

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Квартальнова Татьяна Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 01.04.2026 12:00:00
Уникальный программный ключ:
3e082b83ea136219a2d9d1991bdef86d0635ee76

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)**

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма –
филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.04

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Иностранный язык».

Основной целью изучения иностранного языка является формирование у бакалавров коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

- свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;
- делать сообщения, публичные выступления и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы межличностного и межкультурного общения.

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать оптимальному применению знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 2) развитие у обучающихся навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

Перед курсом иностранного языка стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере международного туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплинам.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять на	Знать: - терминологию и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии Уметь: - оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и межкультурного

		практике устную и письменную деловую коммуникацию У К - 4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	взаимодействия Владеть: - технологиями устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и формирование компетенций

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Иностранный язык», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		Сем. 1	Сем. 2	Сем.3
Контактная работа со студентами (всего)	210	72	66	72
В том числе:				
Занятия лекционного типа (ЗЛТ)				
Занятия семинарского типа (ЗСТ)				
Лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))				
Практические занятия (ЗСТ ПР)	198	68	62	68
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	6	2	2	2
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнение курсовых работ) (ПА конт)	6	2	2	2
Самостоятельная работа (СРО) (в том числе)	222	72	78	72
СРУз — самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	152	38	76	38
СРпа — самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	70	34	2	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Экзамен	Зачет	Экзамен

Общая трудоемкость дисциплины: часы,	432	144	144	144
зачетные единицы	12	4	4	4

4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		1 УСТ	1 зима	1 лето	2 зима
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	54	6	14	18	16
Занятия лекционного типа (ЗЛТ)					
Занятия семинарского типа (ЗСТ)					
Лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))					
Практические занятия (ЗСТ ПР)	42	6	10	14	12
Групповые консультации и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	6		2	2	2
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнение курсовых работ) (ПА конт)	6		2	2	2
Самостоятельная работа (СРО), в том числе:	378	30	130	90	128
СРуз — самостоятельная работу обучающегося по подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	356	30	121	86	119
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	22		9	4	9
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)			Экзамен	Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	432	36	144	108	144
зачетные единицы	12	1	4	3	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Индустрия туризма	<i>Темы:</i> Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Терминология делового общения в сфере туризма. <i>Грамматика:</i> Простое настоящее и настоящее длительное время (Present Simple and Present Continuous). Схема вопроса, типы вопросов.
2.	Туристская информация. Туристские информационные центры.	<i>Темы:</i> Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. Принципы организации и работы центров. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Основы деловой переписки и электронной коммуникации. <i>Грамматика:</i> Степени сравнения прилагательных.
3.	Туроператорская деятельность	<i>Темы:</i> Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. <i>Грамматика:</i> Будущее время (Future Simple).
4.	Турагентская деятельность	<i>Темы:</i> Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде. Основы построения делового общения и публичного выступления. Терминология и основные принципы ведения переговоров и совещаний. <i>Грамматика:</i> Настоящее совершенное время (Present Perfect).
5.	Транспорт в туризме	<i>Темы:</i> История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. Ситуации межличностного и делового профессионального общения. <i>Грамматика:</i> Простое прошедшее и прошедшее продолженное время (Past Simple and Past Continuous).
6.	Средства размещения и услуги предприятий питания	<i>Темы:</i> Типы размещения. Профессиональная терминология в сфере гостеприимства. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню.

		Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Основы деловой переписки и электронной коммуникации. <i>Грамматика:</i> Страдательный залог (Passive Voice).
7.	Мотивационные аспекты в туризме	<i>Темы:</i> Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков. Иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. <i>Грамматика:</i> Модальные глаголы.
8.	Культурно-досуговая деятельность в туризме	<i>Темы:</i> Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. Технологии устной и письменной коммуникации в туризме. <i>Грамматика:</i> Сложные формы модальных глаголов.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактные занятия с обучающимися (час.)					СРО
				в том числе					
				итого	ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.	Индустрия туризма	УК-4	56	28			28		28
2.	Туристская информация. Туристские информационные центры	УК-4	54	26			26		28
3.	Туроператорская деятельность	УК-4	54	28			28		26
4.	Турагентская деятельность	УК-4	54	26			26		28
5.	Транспорт в туризме	УК-4	54	26			24		28
6.	Средства размещения и услуги предприятий питания	УК-4	56	28			26		28
7.	Мотивационные аспекты в туризме	УК-4	52	22			26		28
8.	Культурно-досуговая деятельность в туризме	УК-4	40	14			14		28

	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-4	6	6				6	
	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	УК-4	6	6				6	
	Всего часов		432	210			198	12	222

5.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактные занятия с обучающимися (час.)					СРО
				в том числе					
				итого	ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.	Индустрия туризма	УК-4	56	8			8		48
2.	Туристская информация. Туристские информационные центры	УК-4	54	6			6		48
3.	Туроператорская деятельность	УК-4	54	7			7		47
4.	Турагентская деятельность	УК-4	54	7			7		47
5.	Транспорт в туризме	УК-4	54	2			4		50
6.	Средства размещения и услуги предприятий питания	УК-4	50	2			2		46
7.	Мотивационные аспекты в туризме	УК-4	48	2			4		46
8.	Культурно-досуговая деятельность в туризме	УК-4	50	2			4		46
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими	УК-4	6	6				6	

работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	УК-4	6	6				6	
Всего часов		432	48			42	12	378

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками Воскресенского института туризма – филиала РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми Воскресенским институтом – филиалом РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками Воскресенского института туризма – филиала РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми Воскресенским институтом – филиалом РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых Воскресенским институтом – филиалом РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема №1 «Индустрия туризма»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: входное тестирование, дискуссия, групповой проект.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Туризм. Виды туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Терминология.
 2. История туризма.
 3. Структура туристской индустрии.
 4. Виды туризма.
 5. Профессии в международном туризме.
 6. Типы туристских организаций. Основы делового общения в международном туризме.
- Разработка **группового проекта** «Туризм в России: взгляд в международном формате»

Задание: Найти/нарисовать структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма.

Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве по квалификационному принципу. Найти информацию о крупнейших мировых/российских туроператорах.

Тема №2 «Туристская информация. Туристские информационные центры»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Практика навыков делового общения.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Презентация, дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Источники туристской информации. Поиск и систематизация туристской информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональные и публичные источники туристской информации.
2. Туристские путеводители и каталоги.
3. Поиск и систематизация информации в международном туризме.
4. Туристские информационные центры. Иностранный язык в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия
5. Принципы организации и работы центров. Основы построения делового общения, деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.

Задание: Нарисовать структуру поиска туристской информации. Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые предоставляют туристскую информацию. Подготовить классификацию туристских каталогов. Найти информацию об известных мировых туристских путеводителях. Найти информацию и подготовить **презентацию** об одном туристском центре (российском или зарубежном).

Тема №3 «Туроператорская деятельность»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Практика навыков делового общения.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация, дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Туроператоры. Туристические продукты.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие туроператора и его деятельность. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
2. Структура туристского продукта.
3. Основы формирования туристского продукта.
4. Системы бронирования в туризме. Осуществление деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.

Задание: Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта. Подготовить **презентацию** о глобальных системах бронирования. Найти информацию о крупнейших российских и зарубежных туроператорах.

Case study “Tour Operators Competition”

Тема №4 «Турагентская деятельность»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Практика навыков делового

общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и электронных коммуникаций.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: реферат, дискуссия, case study

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Турагенты. Технология продаж.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие турагента и его деятельность.
2. Технология продаж. Основные принципы ведения переговоров и совещаний; основы деловой переписки и электронной коммуникации в сфере продаж.
3. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задание: Подготовить схему работы турагентства. Найти информацию о работе турагентств в России и за рубежом. Составить схематическую таблицу технологий продаж. Составить схему работы с жалобой/ различными типами жалоб клиентов. Подготовить «правила работы с жалобой». Найти образцы письма-жалобы и письма-ответа на жалобу.

Подготовить презентацию по теме: «Технологии продаж».

Тема №5 «Транспорт в туризме»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Практика навыков делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и электронных коммуникаций.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация, case study.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: История развития транспорта. Трансфер.

Вопросы для обсуждения:

1. История развития транспорта в международном туризме.
2. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Терминология и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.
3. Аренда автомобиля в России и за рубежом. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма.
4. Круизы в международном туризме.

Задание: Подготовить презентацию об истории развития транспорта и связи его с международным туризмом. Нарисовать схематическую таблицу видов туризма с указанием видов транспорта. Найти информацию о крупнейших транспортных средствах в России и за рубежом.

Тема №6 «Средства размещения и услуги предприятий питания»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Практика навыков делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и электронных коммуникаций.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация, групповой проект.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Типы размещения. Классификация отелей.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы размещения в международном туризме.
2. Система классификации отелей (международная и российская).
3. Услуги гостиничного сектора. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
4. Международные системы бронирования отелей. Техника ведения переговоров;
- Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма
5. Предприятия общественного питания и их классификация (международная и российская).
6. Национальная кухня.
7. Типы меню в международном туризме.

Задание: Подготовить презентации о средствах размещения и услугах предприятий общественного питания. Найти европейскую и американскую классификации отелей. Составить российскую классификацию отелей. Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания. Подготовить **презентацию** о русской национальной кухне.

Разработка группового проекта “Eating out: what place to choose?”

Тема №7 «Мотивационные аспекты в туризме»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Мотивация. Туристические потоки.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие туристской мотивации. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
2. Цели путешествия в международном туризме.
3. Факторы формирования туристских потоков в международном туризме. Техника ведения переговоров; навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма

Задание: Нарисовать структуру туристской мотивации. Составить таблицу целей путешествия. Найти информацию о факторах, влияющих на формирование туристских потоков. Подготовить **презентацию** о факторах, влияющих на формирование туристских потоков. Дискуссия на тему: «Какие способы мотивации самые эффективные?»

Тема №8 «Культурно-досуговая деятельность в туризме»

Цель занятия: Формирование навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Компетенции:

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация, дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Анимация в туризме. Экскурсии.

Вопросы для обсуждения:

1. Анимационная деятельность в международном туризме. Навыки публичных выступлений и делового общения на иностранном языке.
2. Событийный туризм в мире.
3. Экскурсионно-познавательная деятельность. Устная и письменная коммуникация для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Задание: Найти примеры анимационных программ в Интернете. Составить таблицу типов экскурсий. Разработать и провести виртуальную экскурсию. Найти информацию о развитии событийного туризма в России и за рубежом. Подготовить *презентацию* на тему: «Разные типы экскурсий, анимационные программы»

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема №1 «Индустрия туризма»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

Найти/нарисовать структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма. Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве по квалификационному принципу. Найти информацию о крупнейших мировых/российских туроператорах. Подготовиться к разработке группового проекта на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Тема №2 «Туристская информация. Туристские информационные центры»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Нарисовать структуру поиска туристской информации. Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые предоставляют туристскую информацию. Подготовить классификацию туристских каталогов. Найти информацию об известных мировых туристских путеводителях. Найти информацию и подготовить презентацию об одном туристском центре (российском или зарубежном). Подготовиться к дискуссии на отработку технологии устной и письменной деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Тема №3 «Туроператорская деятельность»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта. Подготовить презентацию о глобальных системах бронирования. Найти информацию о крупнейших российских и зарубежных туроператорах. Подготовиться к разработке Case study и выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, на практику деловой переписки и электронной коммуникации.

Тема №4 «Турагентская деятельность»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Подготовить схему работы турагентства. Найти информацию о работе турагентств в России и за рубежом. Составить схематическую таблицу технологий продаж в виде презентации. Составить схему работы с жалобой/ различными типами жалоб клиентов. Подготовить «правила работы с жалобой». Найти образцы письма-жалобы и

письма-ответа на жалобу. Подготовиться к дискуссии на практику построения делового общения и публичного выступления.

Тема №5 «Транспорт в туризме»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Подготовить презентацию об истории развития транспорта и связи его с туризмом. Нарисовать схематическую таблицу видов туризма с указанием видов транспорта. Найти информацию о крупнейших транспортных компаниях, дающих в аренду автомобили. Подготовить презентацию об известнейших круизных компаниях. Подготовиться к дискуссии на практику построения делового общения и публичного выступления; на выявление сформированности навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Тема №6 «Средства размещения и услуги предприятий питания»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Подготовить презентации о средствах размещения и услугах предприятий общественного питания. Найти европейскую и американскую классификации отелей. Составить российскую классификацию отелей. Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания. Подготовить презентацию о русской национальной кухне. Подготовиться к дискуссии. Подготовка к групповому проекту на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Тема №7 «Мотивационные аспекты в туризме»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Нарисовать структуру туристской мотивации. Составить таблицу целей путешествия. Найти информацию о факторах, влияющих на формирование туристских потоков. Подготовить презентацию о факторах, влияющих на формирование туристских потоков. Подготовиться к дискуссии на практику построения делового общения и публичного выступления; на выявление сформированности навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия..

Тема №8 «Культурно-досуговая деятельность в туризме»

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Найти примеры анимационных программ в Интернете. Составить таблицу типов экскурсий. Разработать и провести виртуальную экскурсию. Найти информацию о развитии событийного туризма в России и за рубежом. Подготовить презентацию о разных типах экскурсий и анимационных программ. Подготовиться к дискуссии на практику построения делового общения и публичного выступления; на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия...

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения учебного материала студентами.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса,
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Петрова, Ю. А. Английский язык : учебник : [16+] / Ю. А. Петрова, Е. Н. Сагайдачная, В. Б. Черёмина ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191>
2. Фокина, О. А. Английский язык в сфере деловой коммуникации : учебное пособие / О. А. Фокина, И. А. Гребенникова ; Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема. – Биробиджан : Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, 2023. – 109 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702859>
3. Рольгайзер, А. А. English : Fundamentals of Business Communication=Английский язык: основы делового общения : учебное пособие : [16+] / А. А. Рольгайзер, А. А. Ресенчук ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 162 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702299>
4. Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов=English for economists : учебник / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 296 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573197>
5. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (А2–В2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510704>

8.2 Дополнительная:

1. Чигина, Н. В. Деловое общение на иностранном языке : учебное пособие : [16+] / Н. В. Чигина, Е. Г. Бухвалова, С. В. Сырескина ; Самарский государственный аграрный университет. — Кинель : Самарский государственный аграрный университет, 2020. — 113 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611425>
 2. Качалова, К. Н. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами : учебник : [16+] / К. Н. Качалова, Е. Е. Израилевич. — Санкт-Петербург : КАРО, 2018. — 6 08 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574452>
 3. Алилуйко, Е. А. Английский язык: контрольные работы для студентов 2-3 курсов бакалавриата : рабочая тетрадь : [16+] / Е. А. Алилуйко, Т. Н. Ефремцева ; Российская международная академия туризма. — Москва : Университетская книга, 2019. — 64 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574932>
 4. Бачиева, Р. И. Английский язык : учебное пособие : [16+] / Р. И. Бачиева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 56 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567627>
 5. Ефремцева, Т. Н. Английский язык: контрольные работы для студентов 1 курса бакалавриата : рабочая тетрадь : [16+] / Т. Н. Ефремцева, Е. А. Алилуйко ; Российская международная академия туризма. — Москва : Университетская книга, 2019. — 60 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574937>
- Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма./ И.А. Иващенко; гл. ред. Д.И. Фельдштейн; ред. Т.Н. Кондрашиной. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>)

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных системы

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения,

- транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
 12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
 13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
 14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
 15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
 16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
 17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
 18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
 19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
 20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
 21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
 22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
 23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
 24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
 25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
 26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
 27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
 28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
 29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
 30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
 31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
 32. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
 33. <https://cgon.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
 34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
 35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
 36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
 37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
 38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
 39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
 40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
 41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
 42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
 43. <http://www.oits-isto.org> - Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
 44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
 45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
 46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью – посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п. 10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в пункте 8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).