

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Квартальнова Татьяна Владимировна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.03.2026 12:55:25  
Уникальный программный ключ:  
3e082b83ea136219a2d9d1991bdef86d0635ee76

**ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ  
РМАТ ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
Воскресенского института  
туризма – филиал РМАТ

\_\_\_\_\_ Т.В.  
Квартальнова  
14 февраля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве**  
специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Химки 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                      |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                            | <b>3</b> |
| 1.1. Область применения программы .....                                                                              | 3        |
| 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы .....                                           | 3        |
| 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения .....                                              | 3        |
| дисциплины.....                                                                                                      | 3        |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                            | <b>4</b> |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....                                                            | 4        |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....                                                          | 5        |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                                                                 | <b>7</b> |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 7        |
| 3.2. Информационное обеспечение реализации программы .....                                                           | 8        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                            | <b>9</b> |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве является частью образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, срок обучения - 2 года 10 месяцев.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;
- формировать организационные структуры управления;
- учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве

**знать:**

- Сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;
- особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем в часах        |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                           | очная форма обучения |
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | 52                   |
| в т.ч.:                                                   |                      |
| Практическая подготовка                                   | 28                   |
| Теоретическое обучение                                    | 26                   |
| Практические занятия                                      | 26                   |
| Самостоятельная работа                                    | -                    |
| Консультации                                              | -                    |
| <b>Промежуточная аттестация: диф.зачет, 6 семестр</b>     |                      |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                               | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                     | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                         | 2                                                                                                              | 3                                                                    | 4                                                                                              |
| Раздел 1. Введение в дисциплину                                           |                                                                                                                |                                                                      |                                                                                                |
| Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления       | Содержание учебного материала                                                                                  | 10/                                                                  | ОК 01-07<br>ОК 09                                                                              |
|                                                                           | Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории | 10                                                                   |                                                                                                |
|                                                                           | История развития менеджмента                                                                                   |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | Развитие туризма и сферы гостеприимства в России                                                               |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления                                                    |                                                                      |                                                                                                |
| Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством         | Содержание учебного материала                                                                                  | 14/8                                                                 | ОК 01-07<br>ОК 09                                                                              |
|                                                                           | Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции.                                    | 6                                                                    |                                                                                                |
|                                                                           | Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства                                                      |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | Основные задачи турагента и туроператора.                                                                      |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | В том числе практических занятий                                                                               | 8                                                                    |                                                                                                |
|                                                                           | Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг                                                   | 8                                                                    |                                                                                                |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся                                                                             | -                                                                    |                                                                                                |
| Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве | Содержание учебного материала                                                                                  | 16/10                                                                | ОК 01-07<br>ОК 09                                                                              |
|                                                                           | Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи.                              | 6                                                                    |                                                                                                |
|                                                                           | Функции и принципы управления. Классификация принципов управления                                              |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления                                             |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | Управление персоналов в организации туризма и гостеприимства                                                   |                                                                      |                                                                                                |
|                                                                           | В том числе практических занятий                                                                               | 10                                                                   |                                                                                                |
|                                                                           | Решение ситуационных задач                                                                                     | 10                                                                   |                                                                                                |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся                                                                             | -                                                                    |                                                                                                |
| Тема 4. Эффективность менеджмента                                         | Содержание учебного материала                                                                                  | 12/8                                                                 | ОК 01-07<br>ОК 09                                                                              |
|                                                                           | Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве                                                   | 4                                                                    |                                                                                                |
|                                                                           | Экономическая эффективность                                                                                    |                                                                      |                                                                                                |

|                                                            |                                           |           |  |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|--|
| туризма и<br>гостеприимства                                | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>8</b>  |  |
|                                                            | Выполнение тестовых заданий               | 8         |  |
|                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | -         |  |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b> |                                           |           |  |
| <b>Всего:</b>                                              |                                           | <b>52</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы предусмотрены следующие специальные помещения:

*Учебная аудитория (кабинет общепрофессиональных дисциплин)* для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

*Основное оборудование:* посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска

*Технические средства обучения:* компьютер, проектор, экран

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Для реализации программы предусмотрено следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

*Пакет офисных программ на компьютеры:*

- Microsoft Office 2007, 2010, 2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный 500-999 Node 1 year Educational Renewal License»

*Обновляемые информационные справочные системы:*

- Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы в Академии используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП.

*Электронные образовательные ресурсы:*

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- ЭБС «Юрайт»;
- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

#### 3.2.1 Основные печатные и электронные издания

1. Морозова, Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520436>
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517934>
3. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517198>
4. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>
5. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513145>
6. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. [Электронный ресурс] //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
URL: <https://urait.ru/bcode/514107>

7. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475813>

### 3.2.2 Дополнительные источники

1. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513144>

2. Баландина, О. В. Основы менеджмента : учебное пособие для студентов среднего профессионального образования / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 253 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>

3. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518916>

4. Панков, А. Ю. Решение логистических задач в менеджменте туризма на Excel: уч. пос./ А. Ю. Панков, Е. Л. Родигин, Л. А. Родигин; под общ. ред. Л. А. Родигина; Российская международная академия туризма. — Москва: Университетская книга, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618497>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения<sup>1</sup></i>                                                                                                                                      | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                | <i>Методы оценки</i>                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>Сущность и характерные черты современного менеджмента;<br>внешнюю и внутреннюю среду организации;<br>цикл менеджмента; | Знание:<br>Основных черт современного менеджмента;<br>Внешней и внутренней среды организации;<br>Функций менеджмента; | Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.<br><br>Текущий контроль:<br>- письменного/устного |

<sup>1</sup> Личностные результаты обучающихся учитываются в ходе оценки результатов освоения профессионального модуля

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p> <p>систему методов управления;</p> <p>стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;</p> <p>особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</p> | <p>Системы методов управления;</p> <p>Особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности;</p>                                                                                                                                                        | <p>опроса;</p> <p>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.)</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ и оценка результатов их выполнения.</p> |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;</p> <p>формировать организационные структуры управления;</p> <p>учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</p>                                                    | <p>Умение:</p> <p>Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;</p> <p>Формировать организационные структуры управления;</p> <p>Учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</p> |                                                                                                                                                                                                                         |