



Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Квартальнова Татьяна Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 01.04.2026 16:40:50
Уникальный программный ключ:
3e082b83ea136219a2d9d1991bdef86d0635ee76

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма –
филиал РМАТ

Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в туристской индустрии»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.15

Разработчик: Колосова О.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор ООО
«Поехали»

Воскресенск 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование компетенций (УК-1, ОПК-1, ОПК-8) средствами дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» в области информационных технологий и применения информационных технологий в туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- 1) формировать систему знаний по осуществлению поиска необходимой информации в сфере туризма;
- 2) способствовать овладению методами критического анализа и синтеза при работе информацией и применение их;
- 3) развивать умения использования системного подхода для решения задач в сфере туризма;
- 4) формировать навыки поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;
- 5) создавать условия для использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач в туристской индустрии. Уметь: обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач в туристской индустрии. Владеть: технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способностью к критическому анализу и синтезу поступающей информации; навыками применения системного подхода в решении поставленных задач в туристской индустрии.
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программ-	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологиче-

		ные продукты в сфере туризма.	ские новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности; Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Информационные технологии в туристской индустрии», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	92	92	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	36	36	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	4	4	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	48	48	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	160	160	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным	126	126	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
занятиям и курсовым проектам (работам)			
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	252	252	
зачетные единицы	7	7	

4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	2 Курс	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	22	18	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	2	2	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	8	8	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	230	126	104
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	221	126	95
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	252	144	108
зачетные единицы	7	4	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационные технологии в деятельности агента, оператора и при-	Поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Технология деятельности туристического агентства. Постановка задач автоматизации турагентства. Подбор тура с использованием

	нимающей стороны	информационных технологий. Информационно – поисковые системы (ИПС), их назначение. Критерии выбора. Конкретные ИПС. Форматы описания туров. Программа «Само-турагент», Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Анализ деятельности туроператора. Структура туроператора. Основные технологические процессы создания и реализации турпродукта, рабочие места сотрудников. Мягкие и жесткие квоты. Понятие тура как набора услуг. Перечень обязательных услуг. Понятия блока услуг и пакета услуг. Ответственность. Постановка задач автоматизации деятельности туроператора. Программа «Мастер-тур». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Технология работы принимающей стороны. Обмен информацией с туроператором. Квотирование мест. Цены на услуги. Программа «Shelter». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма, способствующие осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации с применением системного подхода для решения поставленных задач в области туристической индустрии.
2.	Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в туристическом бизнесе	Технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации рынка туристической индустрии, принципы системного подхода в решении задач туристической индустрии. Обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза, применение принципов системного подхода для решения задач, возникающих в туристической деятельности. Технологии информационного поиска, работы с информационными источниками; критический анализ и синтез поступающей информации; применение системного подхода в решении задач туристической индустрии. Взаимодействие участников туристического рынка. Задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия. Использование интернет-технологий и технологических новаций. Решение задачи бронирования и резервирования туристических услуг с помощью современного программного обеспечения и современных информационных технологий в туристической сфере. Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями. Форматы описания тура, единое информационное пространство.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)	СР О
---	--	-------------	-------------	---	---------

		компетен- ция		Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ ПА	
1	Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	106	44	18	2	24	-	62
2	Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	108	44	18	2	24	-	64
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	36	2	-	-	-	2	34
	Всего часов		252	92	36	4	48	4	160

5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	119	9	4	1	4	-	110
2	Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	120	9	4	1	4	-	111
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	11	2	-	-	-	2	9

	Всего часов		252	26	8	2	8	4	230
--	-------------	--	-----	----	---	---	---	---	-----

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками Воскресенского института туризма – филиала РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми Воскресенским институтом – филиалом РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками Воскресенского института туризма – филиала РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми Воскресенским институтом – филиалом РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых Воскресенским институтом – филиалом РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны

Цель занятия: Изучение информационных технологий в деятельности турагента.

Компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Тип занятия: лабораторная работа

Форма проведения: индивидуальная работа

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: изучение основ информационных технологий в деятельности турагента, с применением технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. Программа «Само-турагент», установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Программа «Само-турагент». Ее особенности.
- 2) Установка программы «Само-турагент».
- 3) Настройка программы «Само-турагент».

- 4) Технология работы программы «Само-турагент».
- 5) Администрирование программы «Само-турагент».
- 6) Разработка отчетов программы «Само-турагент».
- 7) Программа «Само-турагент» как технологическая новация.
- 8) Программа «Само-турагент» как вид современного программного обеспечения в туристской сфере.

Цель занятия: Изучение информационных технологий в деятельности туроператора.

Компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Тип занятия: лабораторная работа

Форма проведения: индивидуальная работа

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: изучение основ информационных технологий в деятельности турагента, с применением технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. Программа «Мастер-тур», установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Программа «Мастер-тур». Ее особенности.
- 2) Установка программы «Мастер-тур».
- 3) Настройка программы «Мастер-тур».
- 4) Технология работы программы «Мастер-тур».
- 5) Администрирование программы «Мастер-тур».
- 6) Разработка отчетов программы «Мастер-тур».
- 7) Программа «Мастер-тур» как технологическая новация.
- 8) Программа «Мастер-тур» как вид современного программного обеспечения в туристской сфере.

Цель занятия: Изучение информационных технологий в деятельности принимающей стороны.

Компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Тип занятия: лабораторная работа

Форма проведения: индивидуальная работа

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: изучение основ информационных технологий в деятельности турагента, с применением технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. Программа «Shelter», установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Программа «Shelter». Ее особенности.
- 2) Установка программы «Shelter».
- 3) Настройка программы «Shelter».
- 4) Технология работы программы «Shelter».

- 5) Администрирование программы «Shelter».
- 6) Разработка отчетов программы «Shelter».
- 7) Программа «Shelter» как технологическая новация.
- 8) Программа «Shelter р» как вид современного программного обеспечения в туристской сфере.

Цель занятия: Изучение информационных технологий в деятельности туроператора.

Компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Тип занятия: семинар

Форма проведения: решение кейс-задач

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: формирование туров (применение современного программного обеспечения в туристской сфере) в программе «Мастер-тур» по следующим направлениям:

1. Тур в Стамбул
 2. Тур в Рим
 3. Тур в Хельсинки
 4. Тур в Анкару
 5. Тур в Прагу
 6. Тур в Бангкок
 7. Тур в Цюрих
 8. Тур в Мюнхен
 9. Круиз на Валаам
- a) Программа «Мастер-тур» как технологическая новация.
 - b) Программа «Мастер-тур» как вид современного программного обеспечения в туристской сфере.

Цель занятия: Изучение информационных технологий в деятельности принимающей стороны.

Компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Тип занятия: семинар

Форма проведения: решение кейс-задач

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: решение следующих кейс-задач с использованием программы «Shelter», как одной из технологических новаций в современном программном обеспечении в туристской сфере:

1. Индивидуальное бронирование
 2. Как посмотреть свободные номера в наличии и сделать бронь
 3. Выезд Гостя
 4. Отчетность отеля
- a) Программа «Shelter» как технологическая новация.
 - b) Программа «Shelter р» как вид современного программного обеспечения в туристской сфере.

ре.

Тема 2. Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе

Цель занятия: Изучение основ комплексной автоматизации и средств формирования единого информационного пространства в турбизнесе.

Компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: изучение основ комплексной автоматизации и средств формирования единого информационного пространства в турбизнесе с применением системный подход для решения поставленных задач, осуществляя поиск, критический анализ и синтез информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют методы критического анализа и синтеза информации рынки туристской индустрии?

2. В чем заключается системный подход в решения задач, возникающих в туристской деятельности, какие информационные технологии применяются для его достижения?

3. С помощью, каких информационных технологий осуществляется взаимодействие участников туристского рынка?

4. Какие можно выделить задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия?

5. Как информационных технологии помогают в установке связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями?

6. Какие существуют форматы описания тура, и что такое единое информационное туристское пространство?

7. Какие особенности по осуществлению поиска информации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

8. Какие особенности по осуществлению критического анализа и синтеза информации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

9. Какие особенности по осуществлению поиска информации в вопросе комплексной автоматизации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

10. 8. Какие особенности по осуществлению критического анализа и синтеза информации в вопросе комплексной автоматизации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к лабораторным работ и семинарским занятиям.

Вопросы для подготовки к выполнению лабораторной работы:

1. Изучение инструкций для работы с программой: «Само-турагент». Программа «Само-турагент» как технологическая новация и одно из современных программных обеспечений в туристской сфере.

2. Изучение инструкций для работы с программой: «Мастер-тур». Программа «Мастер-тур» как технологическая новация и одно из современных программных обеспечений в туристской сфере.

3. Изучение инструкций для работы с программой: «Shelter». Программа «Shelter» как технологическая новация и одно из современных программных обеспечений в туристской сфере.

Тема 2. Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества, как единого информационного пространства, в том числе и в турбизнесе.

2. Перспективы развития информационных технологий.

3. Программное обеспечение комплексной автоматизации работы офиса и предприятий.

4. Технологии мультимедиа, позволяющие осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации.

5. Информационные технологии в системах управления, позволяющие применять системный подход для решения конкретных задач.

6. Информационный процесс представления данных и знаний на основе системного подхода при решении поставленных задач.

7. Интеллектуальные информационные технологии и системы в управленческой деятельности.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Шандриков, А. С. Информационные технологии : учебное пособие : [16+] / А. С. Шандриков. – 3-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2019. – 445 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463339>
2. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229>
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

8.2. Дополнительная литература

1. Информационные технологии: лабораторный практикум : практикум : [16+] / авт.-сост. А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>
2. Акмаева, Р.И. Менеджмент: учебник./ Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова, А.П. Лунёв. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>
3. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник./ П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных системы

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;

2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;

35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащен-

ные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).