

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Квартальнова Татьяна Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.03.2026 12:55:25
Уникальный программный ключ:
3e082b83ea136219a2d9d1991bdef86d0635ee76

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

Т.В. Квартальнова
27 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристская индустрия»

по направлению подготовки 38.03.03 Управление
персоналом квалификация (степень) выпускника –
бакалавр
Б1.О.32

Рабочая программа дисциплины «Туристская индустрия» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению «Управление персоналом» в качестве дисциплины обязательной части блока Б1. Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и управления, протокол № 1 от 27 августа 2021 г.

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зав. кафедрой экономики и управления	Жилина Л.М.	к.п.н.	

Разработчик (и):

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Преподаватель	Алексеева Н.В.		

Рабочая программа согласована:

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зам. директора по УМР	Минаева Е.А.	к.п.н.	
Зав. кафедрой экономики и управления	Жилина Л.М.	к.п.н.	
Зав. библиотекой	Житникова Л.А.		

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 средствами дисциплины «Туристская индустрия».

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области туризма;
- изучение принципов функционирования российского и международного туристского рынка;
- овладение студентами умениями и навыками создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономика Социология Теория организации Психология Управление Право	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1. Применяет экономические теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет организационные и управленческие теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.3. Применяет социологические теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.4. Применяет психологические теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.5. Применяет российское	Знает основные положения экономических, организационных, управленческих, социологических и психологических теорий, нормы российского законодательства, принципы и способы их применения в работе с персоналом при решении профессиональных задач Уметь применять концепции, методы и средства экономических, организационных, управленческих, социологических и психологических теорий, нормы российского законодательства в работе с персоналом при решении профессиональных задач Владеть навыками применения концепций

		законодательство в работе с персоналом при решении профессиональных задач	экономических, организационных, управленческих, социологических и психологических теорий, норм российского законодательства в работе с персоналом при решении профессиональных задач
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Туристская индустрия» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Туристская индустрия», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	52	52	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	32	32	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	92	92	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	58	58	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	-
зачетные единицы	4	4	-

4.1. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	20	20	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	110	110	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	76	76	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	-
зачетные единицы	4	4	-

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	3 курс	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	16	12	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	8	8	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2

Вид учебной работы	Всего часов	3 курс	
		ЗС	ЛС
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	128	60	68
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	119	60	59
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	72	72
зачетные единицы	4	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	Этапы и закономерности развития туризма в мире как одной из сфер общественного развития. Путешествие как прообраз современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. Методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов коммуникационных, транспортных и развлекательных предприятий. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона или страны. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в

		организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономических решений. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, с опорой на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации в туризме	Основные понятия: «туристский маршрут», «тур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на оказание туристских услуг». Классификация туристских услуг и программ по видам туризма. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономических решений.
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономических решений.
2.3	Технология обслуживания туристов	Определение понятий: «туризм – внутренний, выездной, въездной», «туристская деятельность» и др.». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономических решений.
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их	Понятие «индустрия туризма». Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным

	значение формирования туристского продукта	в транспортом. Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения. Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка. Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт. Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма. Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения. Методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, Методы расчета численности и профессионального состава

		персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения. Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм. Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, Методы расчета численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-1	8	4	2	-	2	-	4
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-1	11	5	1	-	4	-	6
2.2. Туристский продукт и его	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6

потребительские свойства								
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-1	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		144	52	16	-	32	4	92

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8

4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-1	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		144	34	10	-	20	4	110

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-1	13	2	2	-	-	-	11
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-1	14	2	2	-	-	-	12
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-1	13	1		-	1	-	12
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к	ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-

реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-1	11	2	-	-	-	2	9
Всего часов		144	16	4	-	8	4	128

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: Изучение факторов экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической сред, а также норм российского законодательства, влияющих на развитие туризма.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: тест.

Выполнение тестового задания на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Цель занятия: изучение влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества, посредством туризма.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний о потребительских свойствах туристского продукта, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: практическое задание.

Выполнение практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний основных принципов обслуживания туристов, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

ской, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: практическое задание.

Выполнение практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний о структуре туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: практическое задание.

Выполнение практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формирование у обучающихся знание участников международного рынка, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формирование у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских органи-

заций на международном туристском рынке, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия: формирование у обучающихся знания современного состояния туризма в России, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия: формирование у обучающихся знание современного состояния гостиничного хозяйства в России, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению тестового задания на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к выполнению практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к выполнению практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к выполнению практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства

в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной

работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме: уч. пос./ Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: уч. пос./ Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>

8.2. Дополнительная литература

1. Зайцева, А. И. Туристские формальности: уч. пос./ А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Изд. 2-е, доп. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>
2. Полинский, А. С. История туризма и гостеприимства: уч. пос./ А. С. Полинский. – Омск: ОмГТУ, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683017>
3. Карасев, И. Е. Основы и виды туризма: уч. пос./ И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова. – Омск: ОмГТУ, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://классификация-туризм.рф> - Федеральный перечень туристских объектов;

2. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. <http://www.standards.ru> – Стандартинформ;
6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).