Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Квартальнова Татьяна Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 01.04.2026 17:23:20
Уникальный программный ключ:
3e082b83ea136219a2d9d1991bdef86d0635ee76

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:51+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Информационные технологии в туристской индустрии»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.15

Разработчик: Колосова О.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач в туристской индустрии. Уметь: обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач в туристской индустрии. Владеть: технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способностью к критическому анализу и синтезу поступающей информации; навыками применения системного подхода в решении поставленных задач в туристской индустрии.
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.

Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности; Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Компетенции УК-1, ОПК-1, ОПК-8 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» реализуется в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
2	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
3	Устный ответ (в ходе промежуточной аттестации)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – устный ответ (в форме дискуссии), кейс-задача (ситуационная задача).

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между

контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	Кейс-задачи	20 20
2	Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	Устные ответы (в форме дискуссии)	5 5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	Устный ответ Кейс-задача, ситуационная задача	30 20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
86-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне

71-85	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач	
51-70	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	максимум 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;

	уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин. (кейс-задачи решаются как в качестве заданий на лабораторной работе, так и на семинарах в компьютерном классе)
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	максимум 20 баллов
17-20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
13–16 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;

5–12 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	максимум 30 баллов
30 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
20 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема 1. Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны

Оценочное средство: кейс-задача (кейс-задачи решаются как в качестве заданий на лабораторной работе, так и на семинарах в компьютерном классе).

Учебное задание: с целью выявления навыков использования современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, а также технологических новации и специализированных программных продуктов в сфере туризма, с использованием специализированных программных продуктов (в частности: «Само-турагент», «Мастер-тур», «Shelter») решите задачи:

Примеры кейс-задач:

Задача *1 - Тур в Стамбул* (*http://www.родигин.рф/NetworkMaster/ynp_01.htm*)

Построить тур с заданными услугами, ценами, датами заездов и квотами мест.
Название тура: Античное ожерелье Турции. 4н/5д. Вылеты по воскресеньям.
Заезд начинается с сегодняшнего дня
Маршрут тура
1 день
- *Перелет Москва – Стамбул.*
- *Трансфер из аэропорта в гостиницу.*
- *Размещение в гостинице.*

2 день
- *Автобусная экскурсия по Стамбулу.*
- *Отъезд в Чанаккале.*
- *Размещение в отеле*

3 день
- *Переезд в г. Троя.*
- *Экскурсия по городу*
- *Переезд в Эфес.*
- *Размещение в отеле .*

4 день
- *Экскурсия в Дм Пресвятой Девы Марии.*
- *Экскурсия по Эфесу.*
- *Переезд автобусом в Стамбул.*
- *Размещение в отеле*

5 день. Экскурсия во дворец Топкапи..
8 день.

- *Трансфер в аэропорт Стамбула..*
- *Обратный перелет*

Отели

Стамбул- Merit Antique5 , Чанаккале - Shahinler4* , Эфес- Grand Ephesus4*.*

Услуги в отелях: душ, фен, телефон, телевизор.

Гостиница оформляется на DBL, ST, взрослый HB

При составлении тура для гостиниц сделайте возможным выбор типа размещения и выбор гостиницы.

Перелет

Москва- Стамбул

SU 294 SVO-IST 737 с 01-03-00 по 31-08-00 1,2,3,4,5,6,7 14:30 16:10

Стамбул– Москва

SU 295 IST - SVO 737 с 01-03-00 по 31-08-00 1,2,3,4,5,6,7 18:00 21 :50

Партнеры

Ингосстрах, Туринфо Групп – авиабилеты, Turtess Travel Strvice.

Цены указаны в $. Цены действуют с 01.03.20 по 31.08.20.

Название	*нетто*	*профит*	*фикс.прибыль*	*комиссия*
Экскурсия по Стамбулу.	*10*	*20*		*>ДА*
Трансфер	*5*	*20*		*> ДА*
Экскурсия по Трое	*10*	*20*		*> ДА*
Экскурсия. в Дом Девы Марии	*6*	*20*		
Экскурсия по Эфесу	*9*	*20*		
Экскурсия в Топкапи	*8*	*20*		*> ДА*
Страховка	*0.6*	*20*		*> ДА*
*Merit Antique5**	*D 75*	*20*		*> ДА*
*Shahinler4**	*D 36*	*20*		*> ДА*
*Grand Ephesus4**	*D 46*	*20*		
Переезд Стамбул Чанаккале	*15*	*20*		
Переезд Чанаккале Эфес	*18*	*20*		
Переезд Эфес Стамбул	*22*	*20*		
Перелет туда	*115*	*20*		*> ДА*
Перелет обр.	*115*	*20*		*> ДА*

Квоты *мест в отелях: мягкие, DBL 10, SNGL 10. На самолет 30*

Задача 2 - Тур в Рим (http://www.родигин.рф/NetworkMaster/упр_02.htm)

Построить тур с заданными услугами, ценами, датами заездов и квотами мест.

Название тура: Италия – ART. 7н/8д. Вылеты по понедельникам.

Заезд начинается с сегодняшнего дня

Маршрут тура

1 день

- *Перелет Москва – Рим.*
- *Трансфер а/п – отель.*
- *Размещение в отеле.*

2 день. Экскурсия по Риму.

3 день

- *Переезд автобусом во Флоренцию.*
- *Размещение в отеле*

4 день. Экскурсия в галерею Уффици.

5 день

- *Переезд автобусом в Венецию.*
- *Размещение в отеле.*

6 день. Экскурсия во дворец дожей.

7 день. Экскурсия по Большому каналу

8 день

- *Трансфер в а/п. Венеция*
- *Обратный перелет.*

Отели

Рим - Colombina 4, Savoy 4*, Флоренция - Veneto 4*, Венеция - President 4*.*

Услуги в отелях: душ, фен, телефон, телевизор.

Гостиница оформляется на DBL, ST,взрослый BB

При составлении тура для гостиниц сделайте возможным выбор типа размещения и выбор гостиницы.

Перелет

Москва- Рим

AZ 260 SVO-FCO 360 с 01-03-00 по 31-08-00 1,3,7 10:50 13:40

Венеция– Москва

AZ 361 VNC - SVO 360 с 01-03-00 по 31-08-00 1,3,7 15:00 20:00

Партнеры

Наста, Alitalia, Посольство Италии, Корал-Тревел.

Цены указаны в евро, цены действуют 01.03.20 по 31.08.20

Название	*нетто*	*профит*	*фикс.прибыль*	*комиссия*
Экскурсия	*15*	*20*	*2*	*ДА*
Трансфер	*12*	*20*	*2*	*ДА*
Переезды	*30*	*20*	*5*	*ДА*
Виза	*50*			
Страховка	*1*			
Colombina	*D/S 90/150*	*20*	*10*	*ДА*
Savoy	*D/S 80/140*	*20*	*10*	*ДА*
Veneto	*D/S 85/155*	*20*	*10*	*ДА*
President	*D/S9 5/170*	*20*	*10*	*ДА*
Перелет туда	*180*	*20*	*10*	*ДА*
Перелет обр.	*190*	*20*	*10*	*ДА*

Квоты *мест в отелях: мягкие, DBL 10, SNGL 10. На самолет 30*

Задача 3 - Тур в Минск (*http://www.родигин.рф/NetworkMaster/Контрольная_2.htm*)

Промежуточная контрольная работа

Белоруссия – Минск- Брест

Заезд начинается с сегодняшнего дня

Маршрут тура:

1 день

- *– Перелет Москва –Минск*
- *VV 1122 , VKO- MSQ 737, с 01.04 по 31.12 все дни*
- *Трансфер: аэропорт – отель*
- *Размещение в отеле.*

2 день - Экскурсия в Троицкое предместье, Троицкий монастырь

3 день - Экскурсия по городу, Художественная галерея
4 день
- *Переезд автобусом в Брест*
- *Размещение в отеле*

5 день - Экскурсия по городу
6 день - Экскурсия -Брестская крепость
7 день – Экскурсия Памятник Тысячелетия Бреста
8 день
- *трансфер отель- аэропорт в Минск*
- *Перелет из Минска в Москву*
- *VV1123 MSQ – VKO , 737 с 01.03 по 31.12.2012г. все дни*
-

Отели: Минск « Виктория» 4; Брест – «Веста» 3**
Услуги в отелях: душ, фен, телефон, телевизор. Питание НВ.

Цены: указаны в рублях, действуют 01.05. по 31.08.2012г.

Авиаперелет – 3500 – туда
3800 – обратно
Страховка -50 в день
Трансфер- 200
Переезд – 500
Экскурсии - 350

« Виктория» 4; DBL SGL EXB*
1200 1800 800

«Веста» 3 1000 1200 600*

Квоты мягкие: в отелях 10 номеров, на авиарейсах – 25 мест

Оформить путевки на 2 взрослых и ребенка.

Тема 2. Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)
Учебное задание: с целью выявления знаний в области технологий поиска информации, методов критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Какие существуют методы критического анализа и синтеза информации рынки туристкой индустрии?
2. В чем заключается системный подход в решения задач, возникающих в туристской деятельности, какие информационные технологии применяются для его достижения?
3. С помощью, каких информационных технологий осуществляется взаимодействие участников туристского рынка?
4. Какие можно выделить задачи коммуникации и передачи информации в работе

туристического предприятия?

5. Как информационных технологии помогают в установке связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями?

6. Какие существуют форматы описания тура, и что такое единое информационное туристское пространство?

7. Какие особенности по осуществлению поиска информации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

8. Какие особенности по осуществлению критического анализа и синтеза информации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

9. Какие особенности по осуществлению поиска информации в вопросе комплексной автоматизации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

10. Какие особенности по осуществлению критического анализа и синтеза информации в вопросе комплексной автоматизации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Устный ответ на экзамене

Задание: с целью выявления знаний о технологиях поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач, а также информационных технологиях, используемых при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, ответьте на вопрос из билета.

Перечень примерных вопросов для экзамена:

1. Примеры использования баз данных в туризме.
2. Виды программного обеспечения. Обзор специализированного программного обеспечения используемого в туризме.
3. Основные производители программного обеспечения для турбизнеса в России.
4. Классификация информационных систем, используемых в туризме
5. Семейство программных продуктов фирмы «Само-софт». Их назначение.
6. Информационные технологии в деятельности турагентства.
7. Информационно-поисковые системы в туризме. Их назначение. Примеры систем
8. Информационные технологии в деятельности туроператора.
9. Специализированные офисные системы в туризме. Назначение офисных систем. Примеры.
10. Рабочие места сотрудников фирмы-туроператора. Информационные технологии в их работе.
11. Использование Интернет-технологий в деятельности туристического агентства.
12. Установка и администрирование программы «Само-турагент»
13. Семейство программных продуктов фирмы «Мегатек», их назначение.
14. Установка и администрирование программы «Мастер-тур»
15. Использование информационных технологий для взаимодействия туроператора-турагента. Системы B2B.
16. Системы B2B и B2C. Информационные связи между оператором и агентством.
17. Системы B2B и B2C. Информационные связи между агентством и клиентами.
18. Бронирование и квотирование услуг в туризме.
19. Технология создания турпродукта.
20. Деятельность туроператора. Типовая структура туроператора.
21. Технология реализации турпродукта.

22. Генерация отчетов в программе «Мастер-тур»

23. Мягкие и жесткие квоты. Учет загрузки услуг.

24. Основные характеристики информационно-поисковых систем в туризме. Критерии выбора.

25. Классификация гостиниц

26. Какие существуют методы критического анализа и синтеза информации рынки туристкой индустрии?

27. В чем заключается системный подход в решения задач, возникающих в туристской деятельности, какие информационные технологии применяются для его достижения?

28. С помощью, каких информационных технологий осуществляется взаимодействие участников туристского рынка?

29. Какие можно выделить задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия?

30. Как информационных технологии помогают в установке связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями?

31. Какие существуют форматы описания тура, и что такое единое информационное туристское пространство?

32. Какие особенности по осуществлению поиска информации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

33. Какие особенности по осуществлению критического анализа и синтеза информации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

34. Какие особенности по осуществлению поиска информации в вопросе комплексной автоматизации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

35. Какие особенности по осуществлению критического анализа и синтеза информации в вопросе комплексной автоматизации, с применением системного подхода для решения поставленных задач в области единого информационного пространство турбизнеса?

Оценочное средство: Кейс-задача на экзамене

Задание.

С целью выявления навыков применения методы критического анализа и синтеза при работе информацией, решите следующие задачи из билета.

Примеры задач:

Пример 1.

Кодирование / декодирование самолетов в GDS «Amadeus». Прочитайте экран.

```
380 W AIRBUS INDUSTRIE A380                    JET  480-656
*TRN*
```

Пример 2.

В GDS Amadeus создайте следующее бронирование.

В Ваше туристическое агентство обратился виолончелист оркестра Большого театра Владимир Борисов. Сделайте для него бронирование.

Место поведения: Компьютерный класс.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:52+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Конфликтология в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.17

Разработчик: Ивлева Л.Н., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; ролевую принадлежность. Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации.

Компетенция УК-3 также формируется и другими дисциплинами. Дисциплина реализуется в 3 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов, эссе
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, кейс-задача, презентация, доклад. эссе.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№	Наименование разделов	Коды	Оценочное	Баллы

п/п	и тем дисциплины	компетенций	средство	
1	Конфликтология как наука	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
			Кейс-задача	6
2	Конфликт как социальный феномен	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
			доклад, сообщение	3
3	Внутриличностный конфликт	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
			эссе	8
			Презентация, сообщение	3
4	Межличностные конфликты	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
			Кейс-задача	6
5	Групповые конфликты	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
6	Семейные конфликты	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
7	Конфликт в организации	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
			Презентация, сообщение	3
8	Социальные конфликты	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
9	Предупреждение и разрешение конфликтов	УК-3	Устный ответ (в форме групповой дискуссии)	4
	Форма промежуточной аттестации - зачет	УК-3	Тест	10
			Кейс-задача	10
			Устный ответ	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**1**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**0,5**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**0,5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**3**

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	**4**
1. Соответствие содержания работы заданию	1
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	1
4. Обоснованность и доказательность выводов	1
II. Качество доклада	**2**
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	1
2. Выделение основной мысли работы	0,5
3. Качество изложения материала	0,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**2**
Вопрос 1	1
Вопрос 2	1
Сумма баллов	**8**

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 4 балл
4 балла	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел	30 мин.

длительности контроля	
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 6 баллов
6 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач) в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	20 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;

	демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема 1. Конфликтология как наука

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. В чем состоит проблема конфликта в трудах мыслителей Древнего Мира?
2. Как истолковывается природа конфликта в Эпоху Средневековья?
3. Какие подходы к пониманию природы социального конфликта определились в эпоху Нового времени?
4. Составить таблицу этапов становления конфликтологии. Представить ее на обсуждение.
5. Подготовить дискуссию по проблемам изучения конфликтов в отечественной науке.
6. Особенности работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия..

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умения выстраивать взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, решите кейс-задачу:

Ситуация 1. Владелец частной фирмы решил построить на пустыре, рядом со своим офисом, еще одно здание. Узнав об этом, жители соседних домов обратились к властям района с просьбой запретить строительство, так как на этом месте находится несколько гаражей (неплановых), жители привыкли выгуливать там своих собак и хотели бы своими силами устроить на этом месте сквер. Власти отказали, а люди начали устраивать акции протеста рядом с офисом предпринимателя и на месте начинающегося строительства,

мешая ходу работ.

Ситуация 2. Молодой сотруднице 22 года. На работе она активно обсуждает с другими сотрудницами покупки и новую косметику, ей часто звонят по телефону молодые люди. Девушка не видит в этом ничего предосудительного, а вот ее начальница придерживается противоположной точки зрения и постоянно делает ей замечания. Девушка приписывает недовольство начальницы тому, что она уже старая и завидует ее молодости, поэтому специально отравляет ей жизнь. Сотруднице очень хочется поставить ее на место, но она опасается мести.

Ситуация 3. В молодой семье родился ребенок. Чтобы семья в такое время ни в чем не нуждалась, муж устроился на вторую работу, стал рано уходить, а возвращаться очень поздно. Жена все время проводит дома с ребенком, занимается хозяйством и очень устает и физически, и морально. Ее просьбы о помощи приводят мужа в недоумение: он и так делает для семьи все, что может, стараясь ее обеспечить, так что же еще от него нужно, все равно он ничего не понимает ни в уходе за младенцем, ни в приготовлении пищи – это женское дело. В семье растет напряжение, часто возникают ссоры по пустякам.

Задания к ситуациям

1. Укажите противоречие, лежащее в основе приведенных выше конфликтов.
2. Классифицируйте конфликты по различным основаниям.
3. Как позитивные функции конфликта могут проявиться в каждой из этих ситуаций?
4. Как негативные функции конфликта могут проявиться в каждой из этих ситуаций?

Тема 2. Конфликт как социальный феномен

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. Как социал-дарвинисты определяют с помощью теории конфликта борьбу в обществе.
2. К. Маркс, Г. Зимель: Социология конфликта.
3. В чём отличие функциональной модели от конфликтной модели.
4. Основоположники научной конфликтологии.
5. В чём особенность теории позитивно-функционального конфликта.
6. Конфликт в социально-историческом и этическом аспектах.
7. Современный взгляд на теорию конфликта.
8. Д. Рубин, Р. Фишер, Д. Прюитт и их теория «переговорного процесса».

Оценочное средство: доклад, сообщение

Учебное задание: с целью выявления сформированности умения выстраивать взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах подготовьте доклад на тему «Конфликт и методы его диагностирования».

Тема 3. Внутриличностный конфликт

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1.Внутриличностный конфликт.

2.Эссе «Мой внутренний конфликт».

3.Составить классификацию концепций внутриличностных конфликтов (презентация в виде таблицы).

4.Определите виды внутриличностных конфликтов, природу их появления (презентация в виде таблицы).

5.Каковы причины возникновения внутриличностного конфликта.

6.Межкультурный аспект внутриличностных конфликтов.

Оценочное средство: эссе

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений выстраивать взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах подготовьте эссе на тему: «Внутриличностный конфликт и его последствия».

Оценочное средство: Презентация, сообщение

Учебное задание: с целью выявления сформированности умения выстраивать взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах выполните презентацию в форме таблицы на тему:

1. Классификация концепций внутриличностных конфликтов.
2. Виды внутриличностных конфликтов, природа их появления.

Тема 4. Межличностные конфликты

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. Возникновение конфликтов: оценка ситуации.
2. Возникновение конфликтов: выбор стратегии реагирования.
3. Сферы межличностных конфликтов как отражение межкультурного разнообразия общества.
4. Типы конфликтных личностей.
5. Структурные характеристики конфликтов.
6. Каковы функции конфликтов?
7. Стили поведения в конфликтах.
8. Четырехшаговый метод преобразования конфликта в сотрудничество.
9. Затушеванный конфликт.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений выстраивать взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах решите кейс-задачу:

1) Рассмотрите приведенные теме 1 ситуации. В каких сферах жизни протекают данные конфликты?

2) Интерпретируйте ситуации 3-5 как мотивационный, когнитивный, ролевой конфликт.

3) Какие причинные факторы могут присутствовать в данных ситуациях? Какие конфликтогены могут использоваться участниками?

4) Опишите структуру конфликта для данных ситуаций. Дайте характеристики субъектам конфликта.

5) Опишите динамику конфликта для данных ситуаций. Какие субъективные и объективные факторы подпитывают их? Оцените баланс сил. Что составляет силу

каждого участника?

6) Придумайте примеры конфликтов, для которых характерна непрерывная или волнообразная, крутая или вялая эскалация.

7) Какие стратегии поведения избрали участники данных конфликтов? Возможны ли в данных обстоятельствах другие стратегии? Какие?

Тема 5. Групповые конфликты

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. Специфика конфликта в организации.
2. Определите виды организационных конфликтов.
3. Организационные конфликты.
4. В чём специфика инновационных конфликтов?
5. Разрешение инновационного конфликта.
6. Проблемы конфликтов между руководителями и членами организации.
7. Групповой конфликт в социально-историческом, этическом и философском аспектах.

Тема 6. Семейные конфликты

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1.Исторический и исследовательский контексты становления брака и семьи. Институт семьи и конфликты в истории.

2.Типология конфликтов в семье.

3.Семейный конфликт в социально-историческом, этическом и философском аспектах.

4.Методы исследования конфликтов в семье.

Тема 7. Конфликт в организации

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. Конфликт в организации.
2. Организация как модель межкультурного разнообразия общества.
3. Составьте перечень позитивных и негативных функций конфликта в организации (презентация в форме таблицы).
4. Какие внутренние и внешние факторы определяют состояние конфликтов в организации?
5. Перечислите факторы, снижающие или усиливающие противостояние сил в коллективе (презентация в форме таблицы).

Оценочное средство: Презентация, сообщение

Учебное задание: с целью выявления сформированности умения воспринимать и учитывать межкультурное разнообразия общества в социально-историческом, этическом и

философском контекстах выполните презентацию в форме таблицы:

1. Позитивные и негативные функции конфликта в организациях туристской сферы деятельности.
2. Факторы, снижающие или усиливающие противостояние сил в коллективе.
3. Организация как модель межкультурного разнообразия общества.

Тема 8. Социальные конфликты

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. Понятие социального конфликта.
2. Социальный конфликт в межкультурном, этическом и философском аспектах.
3. Социально-экономические конфликты.
4. Политические конфликты.
5. Международные конфликты.
6. Межэтнические конфликты.

Тема 9. Предупреждение и разрешение конфликтов

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по вопросам:

1. Способы и условия предупреждения и разрешения конфликтов.
2. Контактное общение, использование его в преодолении конфликта.
3. Приемы и способы снятия конфликтных напряжений.
4. Приведите примеры смягчения конфликтной ситуации под воздействием норм деловой этики.
5. Стрессоустойчивость как способ предупреждения конфликтов.
6. Учет межкультурного разнообразия участников конфликта при его разрешении.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности навыков восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах выполните тест по дисциплине, выбрав верные варианты ответов:

1. Конфликт- это....

а) Конфликт - столкновение между противоположно направленными желаниями, потребностями, интересами двух социальных субъектов, находящихся в определенной связи и взаимозависимости.

б) Конфликт - открытое столкновение между однонаправленными желаниями, потребностями, интересами двух социальных субъектов (индивидов, групп, больших сообществ) находящихся в определенной связи и взаимозависимости.

в) Конфликт - это принятие противоположностями друг друга в тех или иных свойствах и взаимодействиях.

г) Конфликт - это всякого рода противоречия между двумя субъектами.

2. Что входит в структуру конфликта?

а) Инцидентная часть

б) Субъект

в) Конфликтная ситуация

г) Предмет конфликта

3. Из нижеперечисленных вариантов выберите способы разрешения конфликта.

а) Противодействие

б) Использование юмора

в) Третейский суд

г) Подавление одной стороны, более слабой

д) Игнорирование

4. Автором какой теории был Льюис Козер ?

а) Именно в конфликте находится творческое ядро всяких сообществ и возможность свободы, а также вызов рациональному овладению и контролю над социальными проблемами.

б) Конфликт — это способ достижения своеобразного единства, даже если оно достигается ценой уничтожения одной из сторон, участвующих в конфликте.

в) Теория позитивно-функционального конфликта.

г) Теория, усматривающая источник конфликта в порочном устройстве самого общества, благодаря которому одни имеют возможность присваивать результаты труда других.

5. Какой из вариантов ответов не является способом снятия неблагоприятного состояния?

а) Санкционирование

б) Концентрация на положительном

в) Подавление

г) Установление индивидуального контакта

д) Отвлечение

6. Кто является автором теории когнитивного диссонанса?

а) Карл Маркс

б) Герберт Спенсер

в) Леон Фестингер

г) Ральф Дарендорф

7. Инцидент — это.....

а) Случайное, непредвиденное, неприятного характера столкновение между людьми.

б) Уникальное стечение обстоятельств и в зависимости от того, как они складываются зависит развитие конфликта.

в) Скрытый этап в развитии конфликта.

г) Этап конфликта, на котором неизвестно кто станет инициатором конфликта, до какой степени отношения обостряться и какие способы будут применяться для разрешения конфликта.

8. Скрытый этап конфликта, на котором неизвестно кто станет инициатором конфликта, у кого и с кем будет конфликт, по какому поводу

а) Инцидент

б) Ситуация

в) Конфликтная ситуация
г) Недовольство

9. Какие функции используются при технологии этической защиты?
а) Корректировка поведения партнера
б) Окультуривание воспроизведения
в) Сохранение собственного достоинства
г) Открытие
д) Подстановка мотива

10. Временное позволение проявлять неблагоприятное состояние, называется...
а) Игнорирование
б) Подавление
в) Санкционирование
г) Отвлечение

11. Основоположником точки зрения, что именно в конфликте находится творческое ядро всяких сообществ и возможность свободы, а также вызов рациональному овладению и контролю над социальными проблемами, является....
а) З. Фрейд
б) К. Маркс
в) Р. Дарендорф
г) Талкотт Парсонс

12. Кто впервые высказал предположение, что конфликт нередко вовлекает не две стороны, как принято считать, а три.
а) Карл Маркс
б) Талкотт Парсонс
в) Геогр Зиммель
г) Ральф Дарендорф
д) Льюис Козер

13. Приём скрытой оценки, отсутствие оценивания человека и его поведения, но при этом выполняется функция оценки...
а) Положительное подкрепление
б) Явление жизни
в) Сравнение человека с ним же самим в разные промежутки времени
г) Возвышение

14.Выберите из предложенных вариантов виды конструктивного разрешения конфликта
а) Обоюдный анализ
б) Компромисс
в) Временное расставание
г) Третейский суд
д) Договор

15. Что включает в себя создание оптимального пластического образа?
а) Закрытая поза
б) Открытая поза
в) Мелодичность пластики
г) Внешний вид

д) Кинестетическое восприятие

16. Автором какой теории является Талкотт Парсонс?

а) Конфликт — это способ достижения своеобразного единства, даже если оно достигается ценой уничтожения одной из сторон, участвующих в конфликте.

б) Бесконфликтная модель общества.

в) Теория, усматривающая источник конфликта в порочном устройстве самого общества, благодаря которому одни имеют возможность присваивать результаты труда других.

г) Кто умеет справиться с конфликтами путем их признания и регулирования, тот берет под свой контроль ритм истории. Тот, кто упускает такую возможность, получает этот ритм себе в противники.

17. Какие вопросы жизни считаются «закрытыми» в этической защите?

а) Материальный достаток человека

б) Вопрос об увлечениях

в) Вопросы о болезнях

г) Достоинства человека

18. Конфликты, в основе которых всегда лежат противоречия, называются:

а) Пустой

б) Психологический

в) Содержательный

г) Профессиональный

19. Амбивалентный внутриличностный конфликт — это

а) Конфликт, связанный с выбором объекта, в котором одновре-менно присутствуют привлекательная и непривлекательная стороны.

б) Конфликт, связанный с выбором между двумя в равной мере непривлекательными объектами.

в) Столкновение противоположно направленных мотивов лич-ности.

г) Конфликт, в котором противоборствующими сторонами выступают группы с несовместимыми целями.

20. Какая теория принадлежит К. Марксу?

а) Теория, усматривающая источник конфликта в порочном устройстве самого общества, благодаря которому одни имеют возможность присваивать результаты труда других.

б) Основной социальный закон — это стремление каждой социальной группы подчинять себе каждую другую социальную группу, встречающуюся на ее пути, стремление к порабощению, господству.

в) Источником социальных конфликтов служит противоречие между формами общественной жизни и индивидами, составляющими общество.

г) Идея о естественной агрессивности человека, которая проявляется в разного рода конфликтах.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений выстраивать взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах решите кейс-задачу, предложив и обосновав способ решения конфликта, определите его тип и спрогнозировав последствия от разрешения конфликта для всех конфликтующих сторон:

Задача 1. В городе планируется строительство мусоросжигательного завода. Неформальные экологические организации и местное население начали активную кампанию
против строительства, организуют митинги, пикеты, сбор подписей в свою поддержку.

Задача 2. Евгений и Стас дружат с детства, имеют много общих интересов и занятий, поступили в один ВУЗ и стали учиться в одной группе. Оба дорожат отношениями и гордятся тем, что годы не смогли их разъединить. На дне рождения у сестры Стас познакомился с ее подругой Юлей и стал с ней встречаться. Евгению сначала интересно было наблюдать за их романом, но постепенно его стало раздражать, что друг все больше внимания уделяет своей девушке и времени на общение и общие дела у него почти не остается. Когда Стас в очередной раз сказал, что не сможет сегодня допоздна играть в футбол, Евгений предъявил ультиматум: или я, или она.

Задача 3. Один из студентов постоянно опаздывает на занятия, объясняя это различными причинами: то задержался на контрольной, то сломался автобус, то был в поликлинике. Преподаватель, полагая, что поддержание дисциплины входит в его обязанности, постоянно конфликтует с ним по этому поводу.

Оценочное средство: Устный ответ (в ходе зачета)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ответьте на вопросы.

Перечень примерных вопросов к экзамену:

1. Описание конфликтной проблематики в философско-социологической традиции.
2. Функциональная («равновесная») модель устройства общества и его структуры.
3. Конфликтная модель устройства общества и его структуры.
4. Идеи Р.Дарендорфа и Л.Козера: концептуальная основа современной парадигмы конфликта.
5. Исследования конфликтов в отечественной науке.
6. Когнитивистские подходы: конфликт, как когнитивный феномен.
7. Основные психологические концепции внутриличностных конфликтов.
8. Виды внутриличностных конфликтов. Причины и последствия внутриличностного конфликта.
9. Предупреждение и разрешение внутриличностных конфликтов.
10. Специфика конфликта в организации, психологические условия его разрешения.
11. Организационные конфликты, особенности их проявления.
12. Производственные конфликты как возможность реорганизации производственного процесса.
13. Трудовые конфликты в организации, специфика их решения.
14. Инновационные конфликты в педагогическом процессе.
15. Особенности управления конфликтами в старших классах школы.
16. Конфликт в больших социальных группах.
17. Разрешение конфликта. Конструктивные и деструктивные процессы.
18. Основоположники научной конфликтологии.
19. Основы теоретико-игрового подхода к понятию конфликта.
20. Конфликтное взаимодействие.
21. Типы конфликтных личностей.
22. Структурные характеристики конфликтов.
23. Стили поведения в конфликтах.
24. Предупреждение и разрешение внутриличностных конфликтов.

25. Социальный конфликт. Общая характеристика.
26. Правила предупреждения конфликтов.
27. Стрессоустойчивость как способ предупреждения конфликтов.
28. Группы конфликтогенных причин и способы воздействия на них в целях профилактики конфликтов.
29. Психоаналитическая работа с конфликтами.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:53+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Культура сервиса в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.13

Разработчик: Алексеева Н.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Культура сервиса в туризме и гостеприимстве» направлен на формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знает объекты стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативные документы, регулирующие качество процессов оказания услуг в туристской индустрии; требования нормативных документов по качеству, методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты. Умеет определять, анализировать и оценивать объекты стандартизации и сертификации по качеству оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками определения, анализа и оценки объектов стандартизации и сертификации; навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской

			индустрии; навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Компетенции УК-5, ОПК-3 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Культура сервиса в туризме и гостеприимстве» реализуется во 2 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2.	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3.	Доклад (в форме презентации)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4.	Профессионально ориентированная задача	Проблемная ситуацию, которая соответствует основным видам профессиональной деятельности специалиста и содержит необходимые и достаточные данные для ее разрешения при условном воспроизведении на учебном занятии	Задание для решения профессионально ориентированной задачи
5.	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает	Тема проекта

		совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ (в форме дискуссии), доклад (в форме презентации), профессионально ориентированная задача, групповой проект.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются: тестирование, решение профессионально ориентированной задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	3
1.	Сервис и клиентоориентированность	ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Доклад (в форме презентации)	5
2	Потребитель услуг в индустрии туризма и гостеприимства	УК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
3	Культура сервиса в индустрии туризма и гостеприимства	УК-5 ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	10
4.	Жалобы и конфликты в индустрии туризма и гостеприимства	УК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Профессионально ориентированная задача	7
5.	Стандарты обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	10
	Форма промежуточной	УК-5	Тест	10

	аттестации – экзамен	ОПК-3	Профессионально ориентированная задача	20
			Устный ответ	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	2
Выполнено от 86 до 100 % заданий	3

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 3 балла
3 балла	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**1**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении профессионально ориентированных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;

	– выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
7 баллов	дано обоснованное решение задачи с применением необходимых источников,
5 баллов	неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;
3 балла	неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта
8 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
6 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
2 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок

1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»
в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении профессионально ориентированных задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
20 баллов	дано обоснованное решение задачи с применением необходимых источников,
15 баллов	Неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;
10 баллов	Неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения:

	- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Культура сервиса в туризме и гостеприимстве»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Культура сервиса в туризме и гостеприимстве», выбрав один верный вариант ответа

1. К отличительным характеристикам туристских услуг не относится:

А) неосязаемость

Б) несовпадение во времени факта продажи туруслуги и ее потребления

В) высокая конкуреноспособность

2. К потребительским свойствам туристского продукта относится (выберите подходящие варианты):

А) гостеприимство

Б) эффективность

В) гибкость

Г) сезонность

Д) неосязаемость

3. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания - это:

А) миграция

Б) туризм

В) инсентив-туризм

4. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом - это:

А) туроператорская деятельность

Б) турагентская деятельность

В) туристская деятельность

5. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных

систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников:

А) туристская индустрия

Б) туроператор

В) поставщик услуг

6. Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов:

А) туристский продукт

Б) туристский маршрут

В) экскурсия

7. Основные отличия туриста от экскурсанта?

А. в организации посещения другой местности;

Б. в целях путешествия;

В. в длительности путешествия.

8. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

9. Внутренний туризм - это путешествия:

А. иностранных граждан по России;

Б. граждан России по странам СНГ;

В. российских граждан по России.

10. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

Тема 1. Сервис и клиентоориентированность

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о требуемом качестве процессов оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Какие виды услуг могут предоставлять гостиничные предприятия и другие средства размещения?
2. Что включает в себя понятие сервиса оказания услуг и на каких принципах он строится?
3. Дайте определение понятий «качество услуги» и «управление качеством обслуживания».
4. Рассмотрите и раскройте основные критерии качества обслуживания в гостиничном предприятии.
5. Охарактеризуйте основные причины неудовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами на примере интервальной модели качества.
6. Особенности российского менталитета, межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
7. Многообразие явлений культуры и их влияние на качество сервиса в туризме и гостеприимстве.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о требуемом качестве процессов оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства, подготовьте доклад (в форме презентации) на тему «Примеры качественного и некачественного сервиса» (на примере любой области деятельности).

Тема 2. Потребитель услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о требуемом качестве процессов оказания потребителям разных типов услуг в индустрии туризма и гостеприимства, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Классификация типов потребителей в туризме и гостеприимстве.
2. Особенности межкультурного разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3. Психологический подход к обслуживанию потребителя услуг в туризме и гостеприимстве.
4. Методы взаимодействия с клиентами разных категорий.
5. Обеспечение требуемого качества оказания услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Тема 3. Культура сервиса в индустрии туризма и гостеприимства

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о способах обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Как восприятие жизни сотрудником гостиницы/ресторана влияет на его взаимодействие с гостем?
2. Профессиональная этика сотрудника гостиницы/ресторана.
3. Особенности профессионального поведения.
4. Стили обслуживания гостей в гостинице/ресторане.
5. Речевой этикет сотрудника гостиницы/ресторана.
6. Особенности морально-психологического климата в коллективе и его влияние на качество оказания услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
7. Учет особенностей межкультурного разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
8. Этикет телефонных переговоров и переписки с клиентом.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений оценивать и обеспечивать качество оказания туристских услуг, воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, выполните групповой проект: составьте памятку для сотрудника туристской организации, гостиницы или ресторана по взаимодействию с потребителем с точки зрения клиентоориентированного подхода.

Тема 4. Жалобы и конфликты в индустрии туризма и гостеприимства

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о межкультурном

разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Что такое конфликт и каковы причины его возникновения в туризме и гостеприимстве?
2. Методы предотвращения конфликтных ситуаций в гостинице/ресторане с учетом межкультурного разнообразия общества.
3. Способы решения конфликтных ситуаций в гостинице/ресторане с учетом межкультурного разнообразия общества.
4. Реакция (восприятие) сотрудников гостиницы/ресторана на жалобу/конфликтную ситуацию.
5. Анализ и пересмотр специалистом своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
2. Взаимосвязь между жалобами клиента и качеством оказания услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Оценочное средство: Профессионально ориентированная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений оценивать и обеспечивать качество оказания услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, решите следующую профессионально ориентированную задачу:

Клиент ресторана ожидал 40 минут заказанное блюдо. Подозвав официанта, он узнал, что заказ на приготовления блюда по забывчивости официанта не был передан на кухню. В связи с чем клиент устроил скандал. На просьбу позвать менеджера ресторана два раза услышал отказ. На третий раз для решения проблемы пришел шеф-повар. В результате беседы на повышенных тонах гость покинул ресторан.

1) *Прокомментируйте ситуацию.*
2) *Кто в ситуации оказался прав, а кто нет?*
3) *Какие действия необходимо было предпринять сотрудникам ресторана после обнаружения проблемы?*
4) *Какие последствия возможны после завершения данной ситуации?*
5) *Смоделируйте в группе представленную выше ситуацию.*

Тема 5. Стандарты обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о стандартизации услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства в целях обеспечения требуемого качества процесса оказания услуг, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Каково назначение стандарта обслуживания в гостинице/ресторане?
2. Применение стандартов обслуживания в туризме и гостеприимстве.
3. Стандарты внешнего вида: форма, имидж.
4. Стандарты поведения, стандарты выполнения профессиональных функций специалиста той или иной службы предприятия сферы туризма и гостеприимства.
5. Требования национальных и международных стандартов области оказания туристских услуг.
6. Оценка и обеспечение качества оказания услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения национальных и международных стандартов.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений оценивать и обеспечивать

качество оказания услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, выполните групповой проект, предложив проект стандарта обслуживания для гостиницы/ресторана.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; требуемом качестве процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства, выполните тест, допускающий к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа.

1. Какие три ключевых понятия используются при определении сервиса:

a) опрос, профессионализм, качество;
b) услуга, спрос, специалист;
c) деятельность, потребность и услуга.

2. В чем заключается неосязаемость услуги:

a) процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса;
b) услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит;
c) они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения.

3. Состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия, это:

a) спрос;
b) потребность;
c) мотивация.

4. Отличительными особенностями туристских и гостиничных услуг являются:

a) неразрывность производства и потребления услуги;
b) несохраняемость услуг;
c) незабываемость услуг.

5. Под методом или формой обслуживания в туризме и гостеприимстве следует понимать:

a) определенный способ предоставления услуг заказчику;
b) предоставление информации клиенту;
c) оказание услуги клиенту.

6. Туристская услуга обладает следующими качествами:

a) способность к хранению и транспортировке;
b) неотделимость от своего источника;
c) неизменностью качества.

7. Целью сервисной деятельности в туризме и гостеприимстве является:

a) удовлетворение человеческих потребностей;
b) исследование рынка услуг;
c) производство услуг.

8. Получение туристской услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги называют:

a) бесконтактным;
b) формальным;
c) бесплатным.

9. Физические потребности - это потребности в:

a) в общественной деятельности,
b) во сне;
c) в творческой деятельности.

10. Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:

a) поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.
b) осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.
c) реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку.

11. В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Интимное расстояние - общение близких или хорошо знакомых людей.

a) 0 – 45см;
b) 45 – 120 см;
c) 120 – 400 см.

12. Иерархия потребностей в международной практике сервиса предстает в виде лестницы из пяти ступеней:

a) потребность в самореализации (самоутверждении) потребность в безопасности и благополучии, физиологические потребности, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении;
b) физиологические потребности, потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в самореализации (самоутверждении);
c) потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в безопасности и благополучии, потребность в самореализации (самоутверждении), физиологические потребности.

13. Локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем, в соответствии с международными стандартами, это:

a) контактная зона;
b) зал ожидания;
c) комната для посетителей.

14. В чем заключается несохраняемость услуг:

a) процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса;
b) услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит;
c) они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения.

15. Обслуживание это:

a) деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги;
b) оказание услуги потребителю;
c) комплекс мер по обслуживанию населения.

16. Сервис — это:

a) это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг;
b) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой;
c) предпродажное и гарантийное обслуживание.

17. Устное или письменное выражение претензий потребителя по поводу обслуживания – это:

a) поиск понимания;
b) призыв к совести;
c) жалоба.

18. Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение:

a) референтные группы;
b) комфорт;
c) престиж.

19. Услуга – это:

a) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо;
b) осязаемые действия, направленные на товар или человека;
c) это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группа или организациями.

20. Контактной зоной может считаться:

a) стойка администратора в гостинице;
b) цех по ремонту оборудования;
строительная площадка.

Оценочное средство: Профессионально ориентированная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений оценивать и обеспечивать качество оказания туристских услуг, воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, решите профессионально ориентированную задачу:

Оцените и прокомментируйте ситуации:

1) В офис туристского агентства вошел посетитель, молча прошел и сел перед менеджером. Как должен поступить сотрудник туристской фирмы?

2) В тарелке гостя оказался волос. Гость позвал официанта.

3) Экскурсовод не может ответить на вопрос экскурсанта.

4) Турист предъявил письменную претензию в турагентство по прошедшему отдыху.

5) Гость, только что заселившийся в отель, обратился к администратору службы приема и размещения с жалобой на неубранный номер.

Оценочное средство: Устный ответ на зачете с оценкой

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о межкультурном

разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; требуемом качестве процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства, ответьте на два вопроса в билете из примерного перечня:

1. Краткая характеристика этапов развития человеческого общества.
2. Технологические уровни развития человечества и их влияние на туристский сектор.
3. Понятие индустриального общества, его особенности. Зарождение и развитие гостиничных услуг в обществах древнего мира.
4. Туристские и гостиничные услуги в средневековом обществе Европы.
5. Гостиничные услуги в средневековом обществе России.
6. Понятие индустриального общества, его особенности. Индустриальное производство и сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Понятие постиндустриального общества (информационная революция, сервизация экономики и др.). Постиндустриальное производство и культура и сервисная деятельность.
8. Признаки услуги. Сравнительная характеристика товаров и услуг.
9. Понятие услуги. Виды услуг.
10. Сущность понятия «сфера услуг». Элементы сферы услуг. Рынок услуг. Субъекты рынка услуг.
11. Основные понятия: сервис, культура сервиса, клиентоориентированный подход.
12. Необходимые компоненты сферы услуг: спрос и предложение. Методологические подходы к прогнозированию спроса.
13. Факторы, определяющие спрос в сфере гостеприимства. Неценовые факторы.
14. Особенности российского менталитета, межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и их влияние на качество оказания услуг индустрии туризма и гостеприимства.
15. Особенности рынка туристских и гостиничных услуг.
16. Стратегии предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства.
17. Сервисная политика гостиничного комплекса стран Европы и США.
18. Сервисная политика России в сфере туризма и гостеприимства.
19. Законодательная и нормативная базы сервиса в индустрии туризма и гостеприимства.
20. Качество оказания туристских услуг.
21. Классификация потребителей услуг в туризме и гостеприимстве.
22. Психологический подход к обслуживанию потребителя услуг в туризме и гостеприимстве.
23. Обеспечение требуемого качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
24. Принципы осуществления современного гостиничного сервиса. Основные задачи.
25. Основные подходы к осуществлению сервиса в туризме и гостеприимстве.
26. Мораль, этика, восприятие жизни. Профессиональная этика сотрудника. Особенности профессионального поведения.
27. Виды предпродажного и послепродажного сервиса.
28. Основные варианты организации системы сервиса в туризме.
29. Региональные аспекты сервиса в туризме и гостеприимстве.
30. Стили обслуживания гостя. Культура общения с гостем, культура речи.
31. Проблемы туристской отрасли и перспективы развития.
32. Понятие деловой репутации туристской компании (гостиницы).
33. Культура сервиса в туризме и гостеприимстве.
34. Морально-психологический климат в коллективе и их влияние на качество оказания туристских услуг.
35. Решение и предотвращение конфликтных ситуаций с учетом межкультурного разнообразия общества.
36. Анализ и пересмотр своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в

межкультурной коммуникации.

37. Этикет телефонных переговоров и переписки с клиентом.
38. Понятие контактной зоны и особенности поведения в ней.
39. Эстетические компоненты сферы туризма.
40. Понятие инноваций в сфере сервиса.
41. Жизненный цикл услуги.
42. Модель ценности услуги.
43. Требования национальных и международных стандартов области оказания туристских услуг.
44. Классификация потребителей. Потребительское поведение.
45. Качество обслуживания в туризме.
46. Формы коммуникации в сервисе.
47. Роль и значение невербальных способов общения.
48. Психологическая культура сервиса.
49. Требования, предъявляемые к профессиональному поведению работника контактной зоны.
50. Культура общения с потребителями. Культура речи работника контактной зоны.
51. Работа с жалобами. Конфликты с клиентами.
52. Способы и правила разрешения конфликтных ситуаций.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:54+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.24

Разработчик: Митенкова А.Е., к.э.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Маркетинг	**ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	**ОПК-4.1** Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов **ОПК-4.2** Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	**Знать:** - методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж **Уметь:** - осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. **Владеть:** - навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Компетенция ОПК-4 формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве реализуется в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых Заданий
2	Презентация, доклад, Сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Практическое задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для индивидуального практико-ориентированного занятия
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве используются виды оценочных средств – тестирование, практические задания, кейс-задача, ситуационные задача, доклад, презентация.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве применяется тестирование, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды Компетенций	Оценочное Средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1	Сущность, принципы, концепции маркетинга в туристской индустрии	ОПК-4	Практическое задание	5
2	Функции и система маркетинга в туристской индустрии	ОПК-4	Практическое задание	5
3	Исследование и мониторинг рынка туристской индустрии. Цели, содержания и методы исследования рынков туристской индустрии.	ОПК-4	Презентация Ситуационная задача	5 5
4	Анализ потребителей в туристской индустрии. Сегментация туристского рынка и выбор целевого сегмента	ОПК-4	Кейс-задача	10
5	Оценка конкурентоспособности туристского продукта (услуги).	ОПК-4	Практическое задание	5
6	Инструментальные маркетинговые стратегии в туристской индустрии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная	ОПК-4	Доклад Кейс-задача	5 10
7	Организация и техника продвижения туристского продукта в индустрии туризма	ОПК-4	Практическое задание	5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	ОПК-4	Тест Устный ответ Кейс-задача	40

	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)	100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	

50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания, используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для

	решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
8-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
6-7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
3-5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
4-5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1-2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы

	при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценивания доклада

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают выполнение данного задания от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
4-5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
2-3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задании;
1 балл	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе выполнения задания документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;

	- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
8-10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5-7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных

	программой
2-4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
15-20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
9-14 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5-8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве», выбрав верные варианты ответа.

1.Что из нижеперечисленного подходит под понятие «рестрикционизм»:

a) работа с прохладцей
b) искусственное сдерживание роста производительности труда
c) оптимальные трудовые нагрузки
d) коллективное давление на работодателя
e) современная оплата труда

2. Какие требования предъявляют к средствам размещения, специализирующимся на приме деловых туристов:

a) Расположение рядом с аэропортом
b) Расположение рядом с местом проведения мероприятия
c) Наличие бассейна
d) Расположение рядом с основными достопримечательностями

3. Что такое инсентив туризм:

a) Активные туры с интенсивной программой
b) Поощрительные поездки
c) Поездки с детьми

4 . Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;
б) граждан России по странам СНГ;
в) **российских граждан по России.**

5. Национальный туризм - это путешествия:

а) по России иностранных граждан;
б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

6. Туроператор – это:

a) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

b) организация, реализующая турпродукт;

c) предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

7. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

a) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;.

b) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

c) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

8. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

a) DBL-twin, BB;

b) DBL, SV, HB;

c) SNGL, BB, SCV.

9. Показателем экономического роста считается

a) увеличение реального ВВП

b) увеличение номинального ВВП

c) уменьшение реального ВВП

d) уменьшение номинального ВВП

10. По какому критерию происходит деление экономических систем на рыночные и нерыночные?

a) по уровню эффективности общественного производства

b) по времени возникновения

c) по способу регулирования хозяйственной деятельности

d) по типу политического режима

11. Потребность - это:

a) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;

b) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;

c) мера превышения платежеспособного спроса над товарным предложением;

d) **нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уровня, окружения и особенностей индивидуума.**

12. Цели деятельности фирмы и маркетинговые цели:

1. Абсолютно идентичны;

2. Тесно взаимосвязаны между собой;

3. Не связаны друг с другом, совершенно различны;

4. Противоположны друг другу.

13. Наиболее важными особенностями современного маркетинга являются: Укажите не менее 2-х вариантов ответа:

1. «Агрессивный» сбыт, поддерживаемый агрессивной рекламой, и т.д.

2. Системный комплексный подход к решению задач фирмы; производство основано на инновационной деятельности;

3. Ориентация на долгосрочный коммерческий успех и т.д.

4. Тесная связь производителя с потребителем; систематический подбор информации по конъюнктуре рынков; осуществление политики низких цен с целью расширения сбыта

14. Рынок изучается с целью …

1. Удачно вступить в конкурентную борьбу;

2. Воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;

3. Разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товара, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха;

4. Продать товар по высокой цене.

15. Рынок это:

1. Место встречи продавца и покупателя;

2. Место, где совершается сделка участников рынка;

3. Механизм, позволяющий определить соотношение спроса и предложения на товар;

4. Большое количество потребителей

16. Почему фирмы сегментируют рынок:

1. Сегментация может помочь фирме более эффективно реагировать на нужды потенциальных покупателей;

2. Сегментация может помочь организации достичь своих целей;

3. Сегментация может определить возможности для увеличения сбыта и прибыли;

4. Все вышеперечисленное

Тема 1. Сущность, принципы, концепции маркетинга в туристской индустрии

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы знаний об основах маркетинга, методологии маркетинга и сущности маркетинга в туристской индустрии, а также сформированности умений и навыков определять основные принципы и задачи маркетинга

Практическое задание: Ознакомиться с многообразием определений маркетинга и научиться определять ключевую идею авторского подхода

К занятию студент должен познакомиться с материалами статьи Игоря Манна « Определения маркетинга» http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002820

Отчет представить в виде таблицы

Ключевая идея	Определения
Маркетинг как способ удовлетворения клиентов	
Маркетинг как функция управления	
Маркетинг как философия бизнеса	

Тема 2. Функции и система маркетинга в туристской индустрии

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков определения функций и системе маркетинга в туристской индустрии..

Практическое задание: Выработать устойчивые связи между концепциями, функциями и видами маркетинга.

К занятию студенты должны знать концепции и функции маркетинга по материалам лекций, изучить классификацию видов маркетинга по материалам теоретического материала.

1. Проранжировать функции маркетинга для каждого вида маркетинга по характеру спроса
2. Привести примеры товаров (услуг), соответствующих видам маркетинга
3. Представить отчет в виде таблицы

Вид маркетинга	Функции	Характер спроса	Товары (услуги)

Тема 3. Исследование и мониторинг рынка туристской индустрии. Цели, содержания и методы исследования рынков туристской индустрии.

Оценочное средство: презентация

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях индустрии туризма подготовьте презентацию по одной из следующих тем:

Темы для презентаций:

1. Анализ предпочтений покупателей в туристской индустрии.
2. Значение для организации её поставщиков в индустрии туризма.
3. Сущность и содержание анализа конкурентов фирмы в индустрии туризма.
4. Состояние туристской индустрии.
5. Воздействие на предприятия туристской индустрии контактных аудиторий.
6. Особенности туристской индустрии.
7. Виды маркетинговых исследований.
8. Параметры рынка.
9. Структуры рынка.
10. Методы сегментации рынка.

Оценочное средство: ситуационная задача.

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков осуществления маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

Ситуационная задача: Студенты самостоятельно выбирают объект исследования (например: гостиница, ресторан, турагентство) и проводят кабинетное маркетинговое исследования выполняя следующие этапы:

1 этап. Исследование рынка как такового (расчет параметров рынка, определение концентрации производства и монополизации рынка, определение основных тенденций рынка)

2 этап. Анализ потребителей (анкетирование потребителей, описание целевого портрета потребителя и его ценностей и потребностей).

3 этап. Анализ конкурентов (определение основного конкурента, анализ комплекса маркетинга конкурентов).

4 этап. Написание отчета и его презентация.

Тема 4. Анализ потребителей в туристской индустрии. Сегментация туристского рынка и выбор целевого сегмента.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков осуществлять процедуру сегментирования рынка и выбора целевого рынка с целью дальнейшего продвижения туристского продукта и организации продаж.

Кейс-задача на тему: «Сегментация туристского рынка».

1) Составьте анкету (не мене 10 вопросов), цель которой – выявить предпочтения потребителей при планировании туристской поездки в Италию.

Признак		Значение признака	
код	назначение	код	Название
A	Возраст	A1	Молодежь (до 30 лет)
		A2	Средний возраст (30-50 лет)
		A3	Старше среднего возраста (от 50 лет)
B	Доход	B1	Низкий
		B2	Средний
		B3	Высокий
C	Образование	C1	Среднее, средне-специальное
		C2	Высшее, неполное высшее
		C3	Высокообразованные люди стремящиеся продолжить свое образование
D	Мотив	D1	Пассивный отдых, комфорт
		D2	Активный отдых, занятие спортом, здоровье
		D3	Общение, получение удовольствия, смена впечатлений
		D4	Приключения, риск.
		D5	Любознательность, углубление знаний, интеллектуальное общение
		D6	Имидж, приобретение статуса, привлекательный внешний вид

2) Определите, к какой группе потребителей вы могли бы отнести себя, используя данную совокупность признаков (например, A1-B2-C2-D1)

3) Определите других участников и выделите не менее 8 разных групп потребителей.

4) Выделите основные потребительские критерии тура в Италию (не менее 7).

5) Постройте матрицу наблюдений, предложив представителям каждой группы потребителей оценить выбранные критерии тура по пятибалльной шкале важности.

Группы потребителей							

6) Проведите сегментацию методом Чекановского.

7) Сделайте вывод о том, какой тур можно было бы разработать для каждого сегмента.

8) Разработайте подходы к позиционированию.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности туристского продукта в индустрии туризма

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков осуществлять оценку конкурентоспособности туристского продукта в индустрии туризма и разрабатывать мероприятия по ее повышению с целью дальнейшего продвижения и организации продаж.

Практическое задание на тему: «Оценка конкурентоспособности туристского продукта»

Оцените индексным методом конкурентоспособность услуги – тура в один из отелей Турции (Белек) – для вас как возможных потребителей услуги.

Характеристики Услуги			
	Отель А	Отель В	Отель С
Технические характеристики			
Год основания	2004	2006	2011
Общая площадь	60000	65000	135000
Оценка «Номер/Сервис», баллов	8,6	8,8	7,7
Оценка «Питание», баллов	8,4	7,9	8,5
Оценка «Ассортимент услуг», баллов	8,4	8,3	7,7
Оценка «Развлечения/Анимация», баллов	8,1	7,1	6,6
Оценка «Оправдывает ли отель ожидания?», баллов	8.8	8.2	7.4
Количество ресторанов	5	5	7
Количество баров	5	8	7
Количество бассейнов	3	6	4
Экономические характеристики			
Стоимость размещения DBL, долл./чел.	1496	1958	1595
Доплата за Sea View, долл.	62	166	80
Доплата за ребенка (7-12 лет), долл.	370	700	585

1) Определите значимости и идеальное значение каждой технической характеристики услуги.

2) Рассчитайте параметрические индексы технических параметров услуги.

3) Определите значимость и минимальное значение для каждой экономической характеристики услуги.

4) Рассчитайте параметрические индексы экономических параметров услуги.

5) Рассчитайте абсолютное значение конкурентоспособности услуги.

6) Сделайте общие выводы.

Тема 6. Инструментальные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная

Оценочное средство: доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексной системы знаний в области современные технологии маркетинга для разработки маркетинговых политик и стратегий и формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвигать в индустрии туризма, подготовьте доклад на одну из следующих тем:

Темы доклада:

1. Товарная политика.
2. Установление исходной цены.
3. Ценовые стратегии.
4. Коммуникационная политика (продвижение туристских продуктов).
5. Сбытовая политика.
6. Методы оценки ассортимента в туристской фирме.
7. Оценка финансовых показателей деятельности туристской фирмы.
8. Оценка рекламной кампании туристской организации.
9. Оценка рыночных показателей.
10. Оценка удовлетворенности потребителей.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков осуществлять исследование туристского рынка, разрабатывать инструментальные стратегии, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Кейс-задача

Студенты самостоятельно выбирают объект исследования (например: гостиница, ресторан, турагентство) и разрабатывают комплекс маркетинга, выполняя следующие этапы:

1 этап. Разработать товарную политику.

2 этап. Разработать ценовую политику.

3 этап. Разработать сбытовую политику (сформировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг).

4 этап. Разработать политику продвижения в индустрии туризма, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5 этап. Написать отчет и его презентовать.

Тема 7. Организация и техника продвижения туристского продукта в индустрии туризма

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков организовывать продвижение туристских продуктов и услуг на туристском рынке.

Практическое задание на тему: «Оценка рекламных обращений методом семантического дифференциала»

Студентам необходимо подготовить к работе варианты (не менее четырех) различных рекламных обращений турфирм.

Методом семантический дифференциал, или оценочной шкалы оценить рекламные обращения и ответить на следующие вопросы:

1) Каков образ туристского продукта, вытекающий из рекламы?
2) Каков образ туристской фирмы?
3) Каков образ предложения?
4) Соответствуют ли эти образы, навеянные рекламой, действительной репутации этих объектов?
5) Адекватны ли указываемые в рекламе свойства услуги тому образу, который складывается у покупателя?

6) Важны ли эти свойства для потенциального покупателя?

7) Собирается ли тот, кому адресована реклама, совершать действие, к которому призывает реклама?

8) Проанализируйте рекламное обращение.

- Выделите: слоган, логотип, основной текст, торговый знак, торговую марку. Что собой представляет фирменный блок данного обращения?
- Выполняются ли следующие принципы разработки рекламы: коммерческая идея, зрительный образ, контрастность, пропорциональность, целостность, цветовая гамма, простота, неожиданность? В чем обнаружилось нарушение этих принципов?
- Насколько удачно выполнены требования ассоциативности, наглядности, адресности, мотивации, краткости, информативности?

9) Сделайте общие выводы.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях исследование туристского рынка, организации продажи и продвижении туристского продукта выполните тест по дисциплине, выбрав один или несколько верных вариантов ответа

1. В какой из следующих концепций туристская фирма стремится в соответствии с ее задачами к непрерывному улучшению качества услуг?

а) производственная концепция;

б) товарная концепция;

в) сбытовая концепция;

г) маркетинговая концепция.

2. Какой из факторов является важнейшими при принятии маркетингового решения в случае социальной концепции маркетинга?

а) потребность потребителя;

б) интересы предприятия;

в) интересы технологии;

г) общественные интересы.

3. При разработке услуги используют:

а) 4Р маркетингового комплекса;

б) место и киберпространство;

в) место и время;

г) модель 8Р.

4. К материальным свидетельствам относятся:

а) реклама и обучение;

б) производительность и качество;

в) процесс;

г) внешний вид здания и внутреннее убранство.

5. Информационные технологии в сфере услуг:

а) эффективно влияют на характер обслуживания;

б) ухудшают качество услуг;

в) направленно влияют на сознание потребителей.

6.При создании стратегии необходимо учитывать

а) модель 4Р
б) временные ресурсы потребителей
в) элементы процесса обслуживания
г) ожидания потребителей

7.Определить маркетинговые решения, для которых необходимо знание факторов потребительского поведения и возможностей влияния на процесс потребительского решения:
а) концепция продукта и ценовые стратегии;
б) каналы распространения и система продвижения;
в) маркетинговый комплекс;
г) комплекс коммуникаций;
д) стратегия маркетинга

1. Что из нижеперечисленного НЕ является источником внешней информации о товаре? К какому виду источника он относится?
а) личные источники;
б) организации, составляющие рейтинги;
в) реклама;
г) выставка товаров;
д) прошлый опыт покупателя.

9. Какие каналы могут быть задействованы при оказании туристских услуг:
а) прямые;
б) косвенные;
в) не электронные;
г) физические и электронные.

10. Качество туристских услуг можно обеспечить:
а) контролем качества;
б) автоматизацией процесса;
в) повышением уровня информированности;
г) стандартизацией.

11. Стратегия целевого рынка включает в себя:
а) стратегию дифференцированного маркетинга
б) стратегию конкурентного ценообразования
в) стратегию позиционирования

12. При выборе стратегии минимизации издержек наиболее подходящей стратегией целевого рынка будет являться:
а) стратегия массового маркетинга
б) стратегия дифференцированного маркетинга
в) стратегия концентрированного маркетинга
г) все перечисленное выше

13. К затратам на маркетинг относятся:
а) затраты на рекламу
б) затраты на продвижение
в) затраты на стимулирование сбыта

г) затраты на маркетинговые исследования
д) затраты на заработную плату торговых агентов
е) затраты на выставку
ж) все перечисленное выше
з) все кроме Д и Е
и) все кроме Б

14. Рынок изучается с целью …
А) Удачно вступить в конкурентную борьбу;
Б) Воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
В) Разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товара, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха;
Г) Продать туристский продукт по высокой цене.

15. При распределении денежных средств по направлениям маркетинга обычно две трети от общей суммы выделяют на:
а) рекламу
б) стимулирование сбыта
в) маркетинговые исследования

16. На итоговый результат оказания туристских услуг влияют:
а) клиент;
б) продавец;
в) клиент и продавец;
г) материальная среда;
д) процесс оказания услуг.

17. Какая из приведенных последовательностей элементов матрицы BCG отображает вариант ЖЦТ:
а) кошки-собаки
б) собаки-дойные коровы-звезды-кошки
в) кошки-звезды-дойные коровы-собаки
г) собаки-звезды-кошки
д) все вышеперечилсенное
е) Б и В
ж) А и В
з) Б и Г

18. При выполнении услуги с низкой степенью взаимодействия:
а) контакт ограничивается решением каких-либо проблем;
б) потребитель не входит в контакт с персоналом;
в) потребитель конфликтует с персоналом;
г) тесное сотрудничество персонала с потребителем.

19. Какие каналы могут быть задействованы при оказании туристских услуг:
а) прямые;
б) косвенные;
в) не электронные;
г) физические и электронные.

20. Расчет бюджета маркетинга производится на основе:
а) расчета безубыточного объема производства
б) целевой прибыли
в) перераспределительного метода
г) метода прямой калькуляции

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях исследование туристского рынка, организации продажи и продвижении туристского продукта ответьте на вопросы:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность маркетинга в современном обществе. Определение маркетинга.
2. Туристический продукт и его специфика.
3. Конкурентоспособность туристского продукта. Методы оценки.
4. Маркетинговая среда компании.
5. Стратегии охвата рынка.
6. Подходы к позиционированию в индустрии туризма.
7. Жизненный цикл туристского продукта.
8. Сегментация рынка. Признаки сегментации.
9. План маркетинга.
10. Матричные методы в маркетинге.
11. Концепции маркетинга.
12. Функции и инструменты маркетинга.
13. Комплекс продвижения.
14. Особенности маркетинга для разных видов рынка.
15. Ассортиментная политика в организации в индустрии туризма.
16. Методы сегментации рынка.
17. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
18. Основные составляющие продукта. Функциональные свойства и качество. Марка продукта. Имидж продукта.
19. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах жизненного цикла в туристской индустрии.
20. Сбытовые стратегии маркетинга.
21. Процесс принятия решения о покупке.
22. Алгоритм установления исходной цены.
23. Ценовые стратегии.
24. Разработка рекламной кампании в туристской индустрии.
25. Анкетирование.
26. Маркетинговая система.
27. Маркетинговый процесс.
28. Товарная номенклатура и ее характеристики.
29. Показатели качества туристского продукта.
30. Ценности потребителей и факторы, которые влияют на их выбор.
31. Инструменты продвижения туристского продукта.
32. Каналы сбыта в индустрии туризма.
33. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в туристской индустрии.

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений и навыков осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Пример кейс - задачи

1. Как удалось изменить негативное отношение американцев и туристов к городу и штату Нью-Йорку?
2. Проанализируйте цели и задачи, позиционирование, инструменты рекламной кампании 1997-1998 гг., направленные на различные целевые аудитории (жители Нью-Йорка, туристы).
3. Покажите, как согласованность и поддержка бренда оказали большое влияние на его популярность.
4. Почему в 2007 г. было принято решение оживить маркетинг бренда? Что легло в основу новой кампании по продвижению?
5. Для каких городов кампания по созданию и продвижению бренда Нью-Йорк стала источником вдохновения?

Истоки городского брендинга. Легендарный бренд города Нью-Йорк

Площадь территории: 141 300 км
Население территории: 19 465 197 человек
Координатор проекта: Администрация города
Сроки проведения: 1977- 2012 гг

Предпосылки к созданию проекта:

Сложно представить сегодня, что в 70-е годы никто не любил Нью-Йорк. Большинство американцев представляли штат и город Нью-Йорк в качестве центра преступности и грязи. Основные ассоциации, которые он вызвал: мусор, оружие, грабежи. Остальные же города штата вообще не вспоминались. Негативный имидж штата и города достиг своего пика в 1976 году, когда из-за забастовки рабочих Нью-Йорка на улицах города скопилось огромное количество мусора, и пахло так плохо, что жители начали носить хирургические маски.

В 1977 году Уильям С. Дойл (WilliamS. Doyle), заместитель комиссара Департамента по торговли штата Нью-Йорк, нанял рекламное агентство **WellsRichGreene** разработать маркетинговую кампанию для штата Нью-Йорк. Бюджет кампании составлял 4,3 млн. долл. США, что было беспрецедентным по тем временам, особенно для этого штата, который тратил меньше всего денег на развитие туризма по сравнению с другими штатами страны. Хотя изначально единственной целью этой кампании было повышение притока туристов, она оказала невероятное влияние на бренд Нью-Йорка, как для местных жителей, так и для всего мира.

Знаменитый логотип и слоган **«I ♥ NY»,** стал не только очень успешным маркетинговым инструментом, но и действительным выражением мысли. Люди влюбились в город.

Описание проекта, план, особенности:

Милтон Глейзер (Milton Glaser),работающий на общественных началах, создал дизайн логотипа, который основывался на рекламной кампании WellsRichGreene. Первоначально, логотип состоял из двух черных ромбов: один содержал слова **«Я тебя люблю»**, а другой **«Нью-Йорк»**. По его словам «это было похоже на одну из тех вещей, которые вы выбрасываете, потому что она не заслуживает большого внимания». Тем не

менее, чувствуя, что первое решение не было достаточно хорошим, он вновь стал работать над логотипом, и придумали ребус, состоящий из буквы **I**, красного символа **сердца**, и заглавных букв **N** и **Y**, набранных округлым шрифтом с засечками American Typewriter. Логотип получился очень броским.

Хотя многие люди связывают логотип **«I ♥ NY»** исключительно с Нью-Йорком, компания была подготовлена для всего штата Нью-Йорк. Изначально, больший акцент был сделан на природные красоты штата за пределами города Нью-Йорка.

Кампания состояла из двух типов рекламных роликов. Первые фокусировались на гламурности Нью-Йорка, в частности, на Бродвее и актерах Бродвея, которые пели "Я люблю Нью-Йорк". В компании участвовали такие звезды как Анджела Лэнсбери (AngelaLansbury), актерский состав мьюзикла «Кошки», Сэнди Дункан (SandyDuncan) в роли Питера Пэна и, пожалуй, наиболее известный из всех - Фрэнк Синатра (FrankSinatra).

Участие знаменитостей и актеров Бродвея сразу же привлекло внимание публики. Это напомнило, что Нью-Йорк был культурным центром, местом, куда приезжали художники, чтобы прославиться и жить интересной и творческой жизни. И тот факт, что рекламная компания сопровождалась недорогим предложением «пачка билетов на спектакли Бродвея плюс проживание в гостинице», поддерживало идею привлечь как можно больше туристов ощутить весь гламур города на себе.

Вторая категория рекламных роликов была сосредоточена на природных красотах и рекреационном потенциале штата Нью-Йорк. Реклама представляла собой интервью, которые рекламные агентства проводили с фокус-группами, где во многих случаях респонденты говорили что-то вроде "Может быть, я из Чикаго, но я люблю Нью-Йорк". Это стало лозунгом для объявлений, которые были размещены в первую очередь на территориях, прилегающих к штату Нью-Йорк – «Я из Северной Каролины /Виргинии/Кейп-Код, но я люблю Нью-Йорк» («I'mfromNorthCarolina/Virginia/CapeCod, butIloveNewYork»). Эта часть кампании была также направлена на жителей Нью-Йорка: на одном из плакатов, мужчина на кемпинге со своей семьей говорил: «Я из Бруклина, но я люблю Нью-Йорк» («I'mfromBrooklyn, butIloooveNewYork.»)

Рекламная кампания сыграла большую роль в судьбе штата: увеличение числа туристов помогло штату получать федеральный займ, и спасти штат и город от банкротства. А позже регион испытал настоящий экономический бум, который продолжался в течение большей части последних 35 лет.

Можно сказать, что в один момент произошел переломный момент и брендинг направления (destinationbranding) стал брендингом территории (placebranding), так как изменилось поведение местных жителей, их отношение к городу, что является важнейшим элементом брендинга территории. Как сказал международный эксперт Саймон Анхольт (Simon Anholt): «Единственный надежный способ для территории изменить свой имидж – это изменить, то, как местные жители ведут себя, сосредоточиться на том, что они создают и делают, а не на том, что они говорят». Парижане не должны говорить нам, что они считают Париж одним из величайших городов мира; мы знаем, что они в это верят, и поэтому мы тоже верим. Так же когда жители Нью-Йорка снова начали любить свой город, весь мир полюбил его.

«I ♥ NY» впоследствии стал одним из самых узнаваемых логотипов в мире, графическим образом Нью-Йорка и весьма прибыльным бизнесом. Его популярности, безусловно, способствовали согласованность и поддержка бренда. Он появился на многих вещах: от кофейных кружек до наклеек на бампер. Лого **I ♥ NY** на простой белой футболке прочно закрепилось как символ города. В настоящее время кепки, футболки и другие аксессуары можно приобрести практически везде, и не только в самом Нью-Йорке.

Джон Леннон и другие знаменитости были сфотографированы в футболках украшенных логотипом, а штат до сих пор официально продает **"I Love NY"** как товар. Это также вдохновило большое количество пародий **" I ♥ ...".**

Логотип города достаточно гибок в своих изменениях, так во время печальных событий 11 сентября 2001 года Милтон Глейзер сделал редизайн логотипа в качестве жеста солидарности с городом. Он добавил маленький черный след в сердце, чтобы символизировать расположения Всемирного торгового центра на острове Манхэттен, и изменила слоган на **«I ♥ NY больше, чем когда-либо»**. Новая версия была чрезвычайно популярна среди жителей Нью-Йорка и многих знаменитостей.

Кроме того, в период после 9/11 были созданы новые рекламные ролики, поддерживающие старую идею. Так в новой версии продвижения Бродвея участвовали такие звезды как Бернадетт Питерс (BernadettePeters), Гленн Клоуз (GlennClose) и Натан Лейн (NathanLane), которые пели «New York, New York», и держали плакаты с логотипом "I ♥ NY". Эта реклама также содержала лозунги «Принеси любовь обратно» («Bringtheloveback») и «Приезжайте в Нью-Йорк и давайте на шоу» («CometoNewYork, andlet'sgetonwiththeshow»).

В 2007 году было принято решение «оживить» маркетинг бренда и, использовав те денежные средства, что бренд принес за последние 30 лет, запустить новую кампанию стоимостью 17 млн. долл. США ориентированную на интерактивную рекламу. Выиграла заказ компания Saatchi & Saatchi, 11-ое агентство, работающее с брендом за всю его истории. Маркетинговая компания, прежде всего, была направлена на привлечение внимания 8- ми миллионов человек, которые живут в течение 5 часов езды от штата Нью-Йорк, в тоже время внимание уделялось и иностранным туристам. Главной особенностью последней маркетинговой кампании стало создание очень полного и информативного сайта www.iloveny.com . **«I ♥ NY»** теперь есть на Facebook и в Twitter, где публикуются анонсы событий, выставок, специальных акций, соответствующих ТВ-шоу и даже поздравления с днем рождения знаменитых жителей Нью-Йорка.

В 2008 году власти Нью-Йорка проводили программу по борьбе с контрафактной продукцией, в ее рамках, в частности, был введен голографический элемент на официальную продукцию с логотипом. Также в сотрудничестве с Департаментом Экономического развития штата и администрацией города Нью-Йорк была создана организация NYC & Company, занимающаяся вопросами маркетинга, туризма и партнерства, помогающая в продвижении бренда города и штата, развитии привлекательности региона.

Будущие планы программы: Изменение отношения к Нью-Йорку является самым важным результатом кампании **I ♥ NY**. Если сейчас, сказать любому молодому человеку, что было время, когда город считался местом, которого следует избегать любой ценой, он будут в шоке. Эта кампания также стала источником вдохновения для других городов, таких как Амстердам, Берлин, Лондон. Также в 2012 году была запущена новая рекламная компания **I Love NY**, в рамках которой предлагается подставить в логотип Нью-Йорка вместо сердечка какой-либо другой объект, нарисованный красным цветом, который ассоциируется с этим городом. Смысл кампании заключается в том, чтобы придать логотипу специфику конкретного места, которую не передает универсальный образ сердца. Жители Нью-Йорка и туристы могут подставить вместо сердечка свой образ и загрузить изображение на сайте followyourheart.iloveny.com или прислать на адрес submit@followyourheartny.com. Присланные варианты логотипа будут продемонстрированы на сайте. Уже сейчас там можно увидеть варианты надписи с кроссовками, барбекю, маяком, гольфистом и другими образами.

Бюджет кампании составляет 5 миллионов долларов. Она разработана агентством BBDO для департамента по маркетингу, рекламе и туризму Нью-Йорка. Помимо туристического сайта, она будет проходить на телевидении, в том числе на телеканале, который показывают в такси, в Facebook и Twitter. До этой кампании логотип "I Love NY" не использовался в телерекламе три года. Кампания будет проходить не только в Нью-Йорке, но и в окрестностях штата.

Затраченные средства: Более чем 17 млн. долл. США

Ссылка в интернете:www.iloveny.com , www.nycgo.com
Ссылка в социальных сетях:https://www.facebook.com/iloveny
(Источник:http://www.placebrand.ca/i-heart-that-logo; http://world.lb.ua/news)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:56+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Менеджмент в туристской индустрии»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.22

Разработчик: Митенкова А.Е., к.э.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Менеджмент в туристской индустрии направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**УК-3.1.** Осуществляет эффективное социальное взаимодействие **УК-3.2**. Активно реализует свою роль в команде	**Знать:** - типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; -ролевую принадлежность. **Уметь:** -осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; - проявлять уважение к мнению и культуре других; - определять свою роль в команде **Владеть:** -навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - методикой оценки своих действий, приемами самореализации.
Управление	**ОПК-2.** Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	**ОПК-2.1** Определяет цели и задачи управления объектов туристской сферы. **ОПК-2.2** Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий туристской сферы. **ОПК-2.3** Осуществляет контроль деятельности на предприятиях туристской сферы.	**Знать:** -основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, - отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. **Уметь:** - определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, - применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные

			принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы. **Владеть:** - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, - навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников

Компетенции УК-3, ОПК-2 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» реализуется в 6 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых Заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-	Тематика презентаций, докладов, сообщений

		исследовательской темы	
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
7.	Практическое задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для индивидуального практико-ориентированного занятия

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, групповой проект, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии» применяется тестирование обучающихся, решение практического задания, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Организация менеджмента в индустрии туризма	УК-3	Устный ответ	5
			Групповой проект	15
2.	Личность, власть и авторитет менеджера в туристской индустрии. Деловое общение. Управление конфликтами.	УК-3	Устный ответ	5
			Групповой проект	15
3.	Основы управления и проектного менеджмента в индустрии туризма	ОПК-2	Устный ответ	5
			Практическое задание	15

4.	Менеджмент качества обслуживания в индустрии туризма	ОПК-2	Устный ответ	5
			Практическое задание	15
	Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	УК-3 ОПК-2	Тест Практическое задание Устный ответ	5 10 5
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	

50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических

	ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
3 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4-6 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
7-8 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
9-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы;

	– сделаны собственные выводы, которые отличают выполнение данного задания от других решений
Показатели оценки	мах 15 баллов
11-15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7-10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задании;
3 – 6 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе выполнения задания документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для

	анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают выполнение данного задания от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
8-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5 – 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задании;
2 – 4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе выполнения задания документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;

	- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии**»**

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», выбрав один или несколько верных вариантов ответа

1.Что из нижеперечисленного подходит под понятие «рестрикционизм»:

a) работа с прохладцей

b) искусственное сдерживание роста производительности труда

c) оптимальные трудовые нагрузки

d) коллективное давление на работодателя

e) современная оплата труда

2. Какие требования предъявляют к средствам размещения, специализирующимся на приме деловых туристов:

a) Расположение рядом с аэропортом

b) Расположение рядом с местом проведения мероприятия

c) Наличие бассейна

d) Расположение рядом с основными достопримечательностями

3. Что такое инсентив туризм:

a) Активные туры с интенсивной программой

b) Поощрительные поездки

c) Поездки с детьми

4 . Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) **российских граждан по России.**

5. Национальный туризм - это путешествия:

а) по России иностранных граждан;

б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;

в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

6. Туроператор – это:

a) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

b) организация, реализующая турпродукт;

c) предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

7. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

a) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;.

b) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

c) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

8. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

a) DBL-twin, BB;

b) DBL, SV, HB;

c) SNGL, BB, SCV.

9. Показателем экономического роста считается

a) увеличение реального ВВП

b) увеличение номинального ВВП

c) уменьшение реального ВВП

d) уменьшение номинального ВВП

10. По какому критерию происходит деление экономических систем на рыночные и нерыночные?

a) по уровню эффективности общественного производства

b) по времени возникновения

c) по способу регулирования хозяйственной деятельности

d) по типу политического режима

11. Потребность - это:

a) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;

a) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;

b) мера превышения платежеспособного спроса над товарным предложением;

c) **нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уровня, окружения и особенностей индивидуума.**

Тема 1. Организация менеджмента в индустрии туризма

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях менеджмента и организационных структур в индустрии туризма, роли персонала в улучшении качества туристских услуг, методики оценки действий и определение роли в команде. Примите участие в дискуссии, в рамках следующих тем для обсуждения:

1. Организационные структуры управления.
2. Основные принципы построения организационных структур.
3. Особенности менеджмента в туристском бизнесе.
4. Организационное проектирование в управлении туроператорской фирмой.
5. Факторы, влияющие на организационную структуру в туристском бизнесе.
6. Распространенные типы организационных структур в туристском бизнесе.
7. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг.
8. Методика оценки своих действий, определение роли в команде.
9. Модель менеджера в туристском бизнесе.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание на выявление сформированности умений и навыков осуществлять организационное проектирование, эффективное социальное взаимодействие, определять роли в команде и оценивать свои действия**:**

1. Выбрать один из типов организационных структур.
2. Охарактеризовать преимущества и недостатки данного типа.
3. Предложить для какой компании данная организационная структура будет наиболее эффективной.
4. Определить варианты местонахождения данной компании
5. Определить ассортимент услуг, количество персонала.
6. Определить роль менеджера в команде в рамках данной организационной структуры

Тема 2. Личность, власть и авторитет менеджера в туристской индустрии. Деловое общение. Управление конфликтами.

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о требованиях к менеджерам в индустрии и принципах формирования команд и социального взаимодействия. Примите участие в дискуссии, в рамках следующих тем для обсуждения:

Качества, необходимые руководителю в индустрии туризма.

1. Квалификационные требования к менеджерам в различных странах.
2. Модель современного менеджера.
3. Инновационная программа менеджера.
4. Понятие власти.
5. Модель конфликта.
6. Источники возникновения конфликтов.
7. Типы конфликтов.
8. Управление конфликтами .
9. Способы решения конфликтных ситуаций.
10. Типология и принципы формирования команд,
11. Способы социального взаимодействия.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание на выявление сформированности умений и навыков формирования команд и социального взаимодействия.

Разбить студентов на несколько проектных групп. Каждая группа должна выполнит одно из следующих заданий:

1. Представьте ситуацию, где Вы руководитель туристской компании и Вам в срочном порядке надо собрать команду. Подумайте, какими качествами бы Вы руководствовались при наборе людей в команду? (Приведите 10 вариантов)

2. Представьте ситуацию, где Вы руководитель туристской компании и хотите подойти неординарно к тому, чтобы Ваши сотрудники могли рассказать Вам о проблемах или задержке проекта. Какими бы способами воспользовались Вы? (Приведите 10 вариантов)

3. Представьте, что Вы работаете в туристской компании и являетесь менеджером проекта. Вы получаете указ о том, что необходимо сплотить команду проекта. Какими способами бы Вы добивались сплочения в команде? (Приведите 10 вариантов)

Тема 3 . **Основы управления и проектного менеджмента в индустрии туризма**

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об управленческих решениях, их видах и методах их разработки. Примите участие в дискуссии, в рамках следующих тем для обсуждения:

1. Роль и значение инвестиций в индустрии туризма.
2. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов.
3. Бизнес-планирование в системе проектного менеджмента.
4. Особенности бизнес планирования в индустрии туризма.
5. Основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы.
6. Виды управленческих решений и методы их разработки.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание на выявление сформированности умений осуществлять основные функции управления туристской деятельностью и сформированности навыков разработки и реализации управленческих решений.

Практическое задание:

Для одного из объектов:

- Туроператорская компания;
- Турагентская компания
- Экскурсионное агентство

Выполнить следующее задание:

1. Сформулировать генеральную цель
2. Составить дерево целей
3. Использовать матрицу Мак Кинзи для принятия управленческих решений относительно ассортиментного портфеля компании.

Тема 4. Менеджмент качества обслуживания в индустрии туризма.

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний относительно качества обслуживания и конкурентоспособность предприятия индустрии туризма, принципов разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности. Примите участие в дискуссии, в рамках следующих тем для обсуждения:

1. Методы и модели оценки качества обслуживания в индустрии туризма.
2. Качество как процесс.
3. Качество обслуживания и конкурентоспособность предприятия индустрии туризма.
4. Качество туристского продукта и его обеспечение в современных условиях.
5. Роль человеческого фактора в управлении туристским продуктом.
6. Разработка и реализация управленческих решений на предприятии туристской направленности.
7. Разработка и реализация производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности.
8. Метод бенчмаркинга.

Оценочное средство: Практическое задание.

Учебное задание на выявление сформированности навыков разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности.

Выбрать для совершенствования бизнес -процесс в туристской компании. Используя метод бенчмаркинга, на основе принципов STC выбрать партнера по бенчмаркингу и осуществить процесс бенчмаркинга для принятия управленческого решения по совершенствованию бизнес-процесса на предприятии туристской направленности в рамках следующих этапов:

1. Выявление объекта анализа превосходства. В этой фазе устанавливаются те моменты работы организации, которые можно и нужно исследовать при помощи анализа производства.

2. Определение партнеров по анализу превосходства. Обосновав цели, следует активно искать самые лучшие предприятия. Потенциальные партнеры должны быть не только первоклассными сами по себе, но и подходить для максимально простой сопоставимости с собственной фирмой.

Использовать принципы STC.

3. Сбор информации. Эта фаза подразумевает как сбор дополнительно необходимых данных, представляющих особую ценность, так и рассмотрение содержания труда, процессов или факторов, которые связаны с продуктивностью.

4. Анализ информации. Анализировать в данном случае значит не только находить сходства и различия, но и определять причинно-следственные связи.

5. Целенаправленное и рациональное использование полученных сведений.

Представить предложенную программу.

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой по дисциплине Менеджмент в туристской индустрии применяется тест, устный ответ и решение практического задания с целью выявления сформированности компетенций (УК-3, ОПК-2): знаний, умений и навыков осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; знаний, умений и навыков осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о социальном взаимодействии и роли в команде и об основных функциях управления туристской деятельностью, выполните тест по дисциплине, выбрав один или несколько верных ответов.

Тесты промежуточного контроля успеваемости

1. Система управления командой проекта не включает:
a) организационное планирование
b) кадровое обеспечение проекта
c) создание команды проекта
d) мониторинг проекта

2. Команда обладает такими существенными признаками, как:
a) индивидуализм
b) закрепление определенных традиций
c) групповое давление
d) собственный принцип обособления

3. Сверхлидер – это:
a) руководитель, который ведет за собой всю команду проекта
b) тот, кто способен подчинить своим управлением любого члена команды

c) руководство другими в таком направлении, чтобы они руководили собой сами
d) личность, способная взять на себя наиболее ответственные решения

4. Одним из основных подходов к формированию команды является:
a) ориентированный
b) проблемный
c) личностный
d) Межличностный

5. Главной целью формирования команды проекта является:
a) достижение целей, поставленных перед командой проекта
b) самостоятельное управление и преодоление своих проблем
c) достижение взаимопонимания в команде проекта
d) максимально быстро добиться завершения проекта

6. В чем состоит роль менеджера проекта?
a) полностью раскрыть свой потенциал всем членам команды
b) следить за технической целостностью проекта
c) определяет и контролирует риски проекта
d) устанавливать хорошие рабочие взаимоотношения с вышестоящими руководителями

7. Какое отношение является правильным?
a) менеджмент > управление > руководство
b) управление > менеджмент > руководство
c) руководство> управление> менеджмент

8. К основным группам методов управления относятся…
a) демократические
b) экономические
c) авторитарные
d) мотивационные (социально-психологические)
e) организационно-распорядительные

9. Задачи, решаемые менеджерами высшего уровня управления…
a) разработка целей организации
b) контроль за загрузкой оборудования и персо-нала организации
c) разработка текущих планов по направлениям
d) разработка стратегии управления персоналом
e) разработка финансового плана на 1-2 года

10. Факторы, оказывающие влияние на повышение производительности и качества труда (по Ф. Гербергу)…
a) интересная и сложная работа
b) условия труда
c) величина заработной платы
d) высокая самостоятельность и ответственность при выполнении работы
e) возможности продвижения по службе

11. К гибким организационным структурам управления можно отнести…
a) линейную
b) функциональную
c) матричную

d) дивизиональную
e) линейно-штабную

12. Недостатки организационной структуры управления следующие: 1) необходимость владения руково-дителем разносторонними знаниями; 2) отсутствие специалистов по реализации отдельных функций; 3) доминирование решения оперативных вопросов; 4) перегрузка руководителя верхнего уровня. Пе-речисленные недостатки характерны для организационной структуры СУ типа…

a) матричной
b) дивизиональной
c) линейной
d) функциональной
e) линейно-штабной

13. Планирование, целью которого является определение миссии и целей организации на каждом этапе ее жизненного цикла можно отнести к… планированию

a) стратегическому
b) ресурсному
c) текущему
d) календарному
e) оперативному

14. Кто является создателем пирамиды человеческих потребностей?

a) Ф. и Л. Гилберт
b) А. Маслоу
c) Ф. Тейлор
d) В. Врум

15. Наиболее удачное определение управленческого решения - это:

a) инструмент управленческой деятельности;
b) продукт управленческой деятельности;
c) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий
d) форма воздействия субъекта на объект;
e) управленческий документ.

16. Какие Вам известны организационные структуры?

a) линейная
b) функциональная
c) параллельная
d) математическая

17. Классификация решений имеет значение для:

a) оценки качества решений;
b) определения состава исполнителей решений;
c) анализа содержания решений;
d) выявления общих (сходных) и отличительных свойств

18. Группа решений, выделенная по степени повторяемости проблемы - это:

a) детерминированные и вероятностные;
b) глобальные и локальные;
c) традиционные и нетипичные;
d) долгосрочные и краткосрочные.

19. Вероятностные решения – это решения, принятые в условиях:

a) конкуренции;
b) риска;
c) спада производства;
d) неопределенности.

20. Что такое стиль руководства?

a) стиль руководства- умение руководителя подчинить себе ниже стоящие иерархические уровни

b) стиль руководства- распределение должностных обязанностей по иерархическим уровням

c) стиль руководства- правильное поведение руководителя по отношению к подчиненным в ситуации, требующей выбора

21. Что является основными характеристиками качества управленческого решения?

a) научная обоснованность
b) логичность
c) своевременность
d) адаптивность
e) перспективность

22 . Процесс целенаправленного воздействия на персонал организации с целью устранения причин, породивших конфликт, и приведения поведения участников конфликта в соответствие со сложившимися нормами взаимоотношений – это:

a) конфликтно вертикали
b) динамика конфликта
c) управление конфликтами

23. Конфликты между сотрудниками одного уровня в структуре организации:

a) конфликты по горизонтали
b) трудовые споры
c) конфликты по вертикали

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений и навыков осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, выполните следующее практическое задание:

Для туроператора работающего на рынке внутреннего туризма предложите: эффективную организационную структуру, исходя из современных тенденций развития туристского рынка составьте дерево целей и задач и предложите направления совершенствования деятельности компании.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о социальном взаимодействии и роли в команде и об основных функциях управления туристской деятельностью ответьте на вопросы:

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Определение понятия «власть», виды власти
2. Охарактеризуйте формальное и неформальное лидерство. Перечислите типы лидеров. Охарактеризуйте поведенческие концепции лидерства.
3. Что такое ситуационное лидерство.

4. Каковы правила работы с неформальными группами.
5. Каковы основные характеристики группы?
6. Опишите варианты взаимоотношений человека и группы.
7. Какова эволюция взглядов на мотивацию?
8. Охарактеризуйте современные теории мотивации.
9. Какова система мотивации в сфере и туризма?
10. Цели, задачи и роль менеджера в индустрии туризма, модель современного менеджера
11. Содержание организационной культуры
12. Опишите элементы, функции организационной культуры туристической фирмы.
13. Имидж как составляющая организационной культуры туристического предприятия.
14. Типы и принципы формирования команды
15. Функции и задачи общего управления туристическим предприятием.
16. Особенности производственного менеджмента туристической фирмы?
17. Структура и важнейшие формы организации туристических предприятий.
18. Каковы особенности социального менеджмента и почему важно использовать его элементы в туристической фирме?
19. В чем состоят особенности менеджмента персонала туристических фирм развитых стран.
20. Какие существуют основные подходы к определению эффективности туристических фирм
21. В чем заключается расширенный подход к определению эффективности туристической фирмы
22. Опишите виды стратегий в стратегическом управлении туристическим предприятием.
23. Как провести внешний анализ туристической организации?
24. Реализация стратегий и организационные изменения в туристической организации.
25. Каков управленческий процесс и основные категории менеджмента?
26. Методы разработки управленческих решений
27. Каковы методы менеджмента в управлении туристической фирмой?
28. Структура менеджмента туристского предприятия. Уровни менеджмента
29. Виды и функции уровней менеджмента.
30. Методы и модели оценки качества обслуживания в индустрии туризма.
31. Качество обслуживания: современные подходы к оценке и совершенствованию на предприятиях индустрии туризма.
32. Типы организационных структур и возможности их использования на предприятиях туристской направленности.
33. Особенности организации управления турагентством/туроператором
34. Стратегический менеджмент на предприятиях индустрии туризма.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:57+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Методы исследовательской деятельности»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.29

Разработчик: Митенкова А.Е., к.э.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенный с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Методы исследовательской деятельности» направлен на формирование компетенции:

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенный с результатами обучения по дисциплине

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций. При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Доклад с презентацией (сообщение)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Темы докладов, презентаций
3	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4.	Реферат	Вид самостоятельной работы по избранной теме , имеющий конкретную, поставленную преподавателем цель, раскрывающую уровень освоения учебного материала и его представления в письменной форме	Реферат Эссе Обоснование
5	Кейс-задача(ситуационная или практической задача)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи (ситуационной или практической задачи)

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, решение практической задача, доклад с презентацией.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование и решение практической задачи.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		**Тест**	**5**
	Раздел 1.Теоретико-методологические основы исследовательской деятельности	УК-1		

1.1.	Общие понятия и категории методологии исследовательской деятельности	УК-1	Устный ответ Решение практической задачи	5
1.2	Принципы организации научных исследований	УК-1	Устный ответ Решение практической задачи	10
	Раздел 2. Методы и методика проведения исследований	УК-1		
2.1.	Эмпирические методы исследований	УК-1	Устный ответ Доклад с презентацией	10
2.2.	Теоретические методы исследований	УК-1	Устный ответ Решение практической задачи	5
	Раздел 3. Практическое использование методов исследовательской деятельности в туризме.	УК-1		
3.1	Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации.	УК-1	Устный ответ Решение практической задачи	10
3.2	Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта (кейса)	УК-1	Устный ответ Решение практической задачи (Разработка и обсуждение кейса)	15
	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	УК-1	Тест Устный ответ Решение практических задач.	10 15 15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	**Показатели (оценка по дисциплине)**	**Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины**	**Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины**
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с	компетенции сформированы на достаточном уровне

		поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.

Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки решения практической задачи

Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;

	знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
10	Обоснована актуальность темы, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, высокий уровень самостоятельности и оригинальности работы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
7	Основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; работа недостаточно самостоятельна и оригинальна, не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы
4	Имеются существенные отступления от требований к работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы. В работе обнаружены значительные заимствования. Во время защиты отсутствует вывод
1	Тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена не самостоятельно

Шкала оценки доклада с презентацией

Критерии	Показатели	Баллы
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**10**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**7**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**3**
Итого max		**10**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе-задаче (ситуационной задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для

	решения кейса-задачи (ситуационной задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса-задачи (ситуационной задачи) документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейс-задачи (ситуационной задачи) от других решений
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейс-задаче (ситуационной задаче);
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейс-задачи (ситуационной задачи) документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейс-задачи (ситуационной задачи) от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

В Фонде оценочных средств рабочей программы дисциплины «Методы исследовательской деятельности» используются следующие оценочные средства:

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Методы исследовательской деятельности»

Тест

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в туризме?

А. Возможность использования компьютерной техники.
Б. Уровень развития науки управления.
В. Творческий потенциал менеджера и его команды
Г. Сложность решаемых проблем.
Д. Мотивация персонала.

2. Чем определяется выбор объекта исследования?

А. Особенностью изучаемой проблемы.
Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
В. Целью и функциями управления.
Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.

3. Может ли быть исследование функцией управления?

А. Может в исключительных условиях антикризисного управления.
Б. Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
В. Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
Г. Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

4. Что является предметом исследования?

А. Ситуация.
Б. Управленческое решение.
В. Основные свойства и характеристики управления.
Г. Проблема.

5. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

А. Способ получения дополнительной информации.
Б. Вид деятельности человека.
В. Способ использования знаний в практической деятельности.
Г. Навыки анализа и проектирования.

6. Что понимается под целью исследования?

А. Выбор предмета исследования.
Б. Главная направленность исследования.
В. Проблема развития.
Г. Познание тенденции развития.
Д. Поиск путей эффективного развития.

7. Какова роль практики в исследовании проблем сферы туризма?

А. Характеризует эмпирическую основу исследования.
Б. Является источником проблем и критерием оценки их решения.
В. Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
Г. Является сферой реализации результатов исследования.
Д. Является объектом и предметом исследования.

8. Что является целью исследования?

А. Результат, который стремится получить исследователь.
Б. Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
В. Реализация прогноза развития системы управления.

Г. Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.

Д. Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

9. Что такое методы исследования?

А. Средства оптимизации исследования.

Б. Определение состава проблем.

В. Способы проведения исследования.

Г. Исследовательские способности менеджера.

Д. Алгоритм исследования

10. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

А. Временным регулированием работы исследовательской группы.

Б. Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.

В. Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.

Г. Подбором исследовательской группы.

Д. Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

Раздел 1.Теоретико-методологические основы исследовательской деятельности

Тема 1.1. Общие понятия и категории методологии исследовательской деятельности

Оценочное средство: устный ответ, решение практических задач

Учебное задание на выявление уровня овладения знаниями и способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования и обобщения полученной в процессе поиска необходимой информации с использованием методов критического анализа и синтеза.

Устный ответ

Вопросы для устного ответа:

1. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в менеджменте.
2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?
3. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?
4. Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании.
5. Чем, на ваш взгляд, обусловлена необходимость проведения исследований?
6. Что вы понимаете под термином «методология исследования»? Какова роль методологии в научном исследовании объектов и процессов?
7. Установите связь между такими терминами как «методология», «методика», «техника исследования» и «процедура исследования».
8. Дайте характеристику понятию «актуальность исследования».
9. Что вы понимаете под анализом и синтезом информации?
10. Что вы понимаете под критическим анализом и синтезом информации?

11. Какие способы поиска необходимой информации Вы знаете?

Решение практических задач

1. *Сформулируйте и обоснуйте актуальность задачи исследования, опираясь на имеющуюся информацию и определения терминов «Тема исследования», «Цель исследования».*

Автор в процессе работы над диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом:

Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля».

Цель исследования ─ обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат.

2. Автор в процессе работы над диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности туристских предприятий».

Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

3. *Определите объект и предмет для следующих исследований:*

a) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
b) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
c) Оценка эффективности использования интернет-рекламы турпродукта
d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.

1.2.Принципы организации научных исследований

Оценочное средство: устный ответ, решение практических задач

Учебное задание на выявление уровня овладения системой знаний и умением проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой в сфере менеджмента туризма, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач .

Устный ответ

Вопросы для устного ответа:

1. Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
2. Являются ли логические методы научными?
3. Какие методы входят в группу логических методов?
4. Дайте краткую характеристику методам анализа и синтеза.
5. Какое практическое значение играют анализ и синтез в научных исследованиях?
6. Приведите пример исследований в менеджменте, использующий анализ и синтез для решения проблемы?
7. Назовите основные требования к проведению сравнительного анализа.
8. Дайте определение методам индукции и дедукции.
9. Приведите пример использования индукции и дедукции в научных исследованиях.
10. В чем вы видите различие между анализом и дедукцией?
11. Назовите основные этапы научного исследования.
12. Что вы понимаете под концепцией исследования?
13. Что такое система?
14. Какой подход в исследовательской деятельности называется системным?
15. Что такое принципы исследования?
16. Какие принципы системного подхода Вы знаете?

Решение практической задачи

Разработать научный аппарат исследования по теме (тема определяется по согласованию с преподавателем) по схеме:

1. Тема научного исследования
2. Актуальность темы исследования.
3. Степень научной разработанности проблемы.
4. Объект исследования.
5. Предмет исследования.
6. Цель исследования.
7. Задачи исследования: (не более трех задач)
8. Гипотеза исследования.
9. Теоретическая основа исследования.
10. Методы исследования.
11. Научная новизна исследования.
12. Практическая значимость исследования.
13. Краткое содержание исследования.

Раздел 2. Методы и методика проведения исследований

Тема 2.1.Эмпирические методы исследований

Оценочное средство: устный ответ**,** доклад с презентацией

Учебное задание на выявление уровня овладения знаниями и методами исследования, в том числе системного подхода в решении поставленных исследовательских задач в туризме.

Вопросы для устного ответа:

1. Что вы понимаете под термином «наблюдение»?
2. Какую роль играет наблюдение в научных исследованиях
3. В чем состоит принципиальное отличие в эмпирических методах «наблюдение» и «эксперимент»?
4. Назовите основные виды наблюдений.
5. Что вы понимает под термином «эксперимент»?
6. К какому виду исследований относят анкетирование и опрос?
7. Какие этапы включает в себя эксперимент в сфере туризма?
8. В чем состоит отличие вычислительного эксперимента от мыслительного? Приведите пример мыслительного эксперимента
9. Чем отличается «Метод Дельфи» от «Метода мозгового штурма»?
10. Применение системного подхода в решении исследовательских задач в туризме.

Задание:

- Выбрать один из методов исследования в менеджменте (согласовать с педагогом).
- Оформить материал в виде презентации (7-10 слайдов).
- Представить и защитить презентацию на практическом занятии.
- Уметь ответить на вопросы по презентуемому методу исследования

Темы для доклада с презентацией

1. Метод мозгового штурма
2. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
3. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
4. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
5. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
6. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
7. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
8. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
9. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.

10. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
11. Математические методы исследований операций в менеджменте.
12. Методы решения транспортной задачи при исследованиях а менеджменте.
13. Методы дискретного программирования при исследованиях а менеджменте.
14. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
15. Место системного подхода в принятии управленческих решений.
16. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
17. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
18. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
19. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
20. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте на основе системного подхода.
21. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

2.2. Теоретические методы исследований

Оценочное средство: устный ответ**, р**ешение практической задачи

Учебное задание на выявление знаний и уровня владения методами критического анализа и синтеза информации при анализе научной статьи.

Вопросы для устного ответа:

1. Назовите основные различия между теоретическим и эмпирическим подходами в научном исследовании.
2. Что понимается под термином «математическое моделирование»?
3. Что вы понимаете под термином «имитационное моделирование»?
4. Дайте определение термину «прогноз».
5. Какие виды прогнозов вам известны?
6. Дайте краткую характеристику методу статистического наблюдения. Каким основным требованиям должны отвечать статистические наблюдения?.
7. В каких случаях наиболее целесообразно применение экспертных методов прогнозирования при проведении исследования проблем в сфере менеджмента туристских дестинаций?
8. Дайте определение методам критического анализа и синтеза.
9. Как применяются методы критического анализа и синтеза

Решение практической задачи

Задание:

Провести анализ статьи с целью выявления смысловой нагрузки и содержательности изложенного материала, используя, в том числе методы критического анализа и синтеза информации

Правила оформления анализа статьи (При анализе статьи следует придерживаться нескольких основных правил):

1. Прочтите статью несколько раз и попробуйте оценить ее соответствие заявленному заголовку. Оцените также такие качества статьи как уровень информативности и смысловая целостность. Проанализируйте, насколько глубоко раскрыта тема статьи, как хорошо сохраняется логичность изложения фактов. В своей работе старайтесь проявлять объективность, не руководствуйтесь своим личным мнением.

2. Оцените качество языка, которым написана анализируемая статья. Определите, насколько язык соответствует заявленному стилю, например, научно-техническому или публицистическому. Отметьте такие недостатки, как перенасыщенность научно-популярного текста сложными терминами или, напротив, наличие в нем просторечных выражений.

3. Приступайте к изложению своего анализа в письменной форме. Начните с указания выходных данных статьи. В первом пункте анализа статьи изложите соответствие ее заголовка содержанию. Для современных публикаций свойственно привлекать к себе внимание кричащими заголовками, которые не всегда отражают их содержание.

4. Оцените уровень информативности статьи. Укажите на наличие или отсутствие в анализируемом материале объективных фактов, экспертных оценок, статистических данных из достоверных источников.

5. Отразите в отдельном пункте анализа свою оценку логичности изложения сведений в статье. Хорошо если в статье четко прослеживаются такие логические вехи, как краткое введение, развернутое и последовательное изложение проблемы, а в конце подводятся соответствующие итоги.

6. Уделите внимание языку статьи в отдельном пункте. Укажите стилистические ошибки, если таковые имеются в тексте. Отметьте используемые автором выразительные средства языка: сравнения, эпитеты, метафоры и т.д.

7. Подведите итог анализа статьи отдельным пунктом. Здесь вам предстоит ответить на вопрос, насколько глубоко раскрыта автором публикации заявленная тема.

Раздел 3. Практическое использование методов исследовательской деятельности в туризме.

Тема 3.1. Поиск информации, способы ее обработки и презентации.

Оценочное средство: устный ответ**, р**ешение практической задачи

Учебное задание на выявление уровня владения знаниями технологий поиска информации, умения использовать информацию при проведении самостоятельных исследований в сфере туризма с применением методов исследовательской деятельности**.**

Вопросы для устного ответа:

1. Дайте понятие информации и ее свойств.

2. Назовите основные источники научной информации (книги, периодические издания, кино-, аудио- и видеоматериалы, люди, электронные ресурсы).

3. Назовите методы поиска информации: работа с библиотечными каталогами, справочными материалами, книгами, периодическими изданиями и в Интернете.

4. Определите способы получения и переработки информации. Виды переработки текста (план, конспект, тезисы, выписки, аннотация, реферат).

5. Выявите и обоснуйте актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области менеджмента туристских дестинаций.

6. Проанализируйте выявленные актуальные проблемы управления (1-2) по зарубежным и отечественным источникам, взятым в Интернете.

7. Охарактеризуйте основные технологии поиска информации.

Решение практической задачи

Задание

Дополнить анкету, необходимыми, на Ваш взгляд, показателями качества преподавания, основываясь на анализе соответствующей литературы, касающейся методики преподавания, методики обучения, применения современных образовательных технологий в вузе. Указать использованную литературу. Провести анализ занятия педагога.

Разработать анкету по теме самостоятельного исследования в сфере туризма.

Анкета «Преподаватель глазами студентов»

№ п/п	Показатели качества преподавания	ФИО преподавателя			
1	Преподаватель владеет теорией преподаваемой дисциплины				
2	Предлагаемая информация значима для подготовки к				

	будущей профессиональной деятельности				
3	Преподавателем четко формулируются цели и план учебной работы в соответствии с учебной программой курса				
4	На учебных занятиях предлагается современная научная информация				
5	Преподаватель содействует росту образовательных достижений студентов				
6	Ясно, логично, аргументировано и заинтересованно излагается материал				
7	Применяемые методы и формы работы преподавателя целесообразны и эффективны				
8	Преподаватель последовательно руководствуется системой своих требований и критериев для оценки результатов образовательной деятельности				
9	Устанавливается необходимый контакт со студентами				
10	Речь преподавателя профессиональна, выразительна, оптимальна по темпу и силе его голоса, доступна для понимания, позволяет делать необходимые записи				
11	Преподаватель стимулирует творчество студентов				
12	Прослеживается индивидуальный стиль преподавания, который способствует повышению или закреплению Вашего интереса к науке и будущей профессиональной деятельности				
13	Хотели Вы бы в дальнейшем встретиться с этим преподавателем (при чтении других курсов, спецкурсов, в качестве научного консультанта, в период прохождения практики, при выполнении курсовой и дипломной работы)				

– я не согласен с этим утверждением, это далеко не так – 1 балл;

– с этим утверждением можно согласиться, хотя оно справедливо не всегда – 2 балла;

– как правило, это так – 3 балла;

– это утверждение совершенно верно – 4 балла.

Тема 3.2. Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта (кейса).

Оценочное средство: устный ответ, разработка кейса

Учебное задание на выявление уровня овладения знаниями и способностью обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза и представлять результаты проведенного исследования в виде, научного кейса

Вопросы для устного ответа:

1. Дайте понятие научного отчета.

2.Что такое научный проект?

3.Чем отличается научная работа от научного проекта?

4. Назовите особенности подготовки структурных частей научных работ.

5. Композиционное построение текста.

6. Актуальная проблематика научных исследований в сфере менеджмента туристских дестинаций.

7.Особенности научной работы и этика научного труда.

8. Назовите имеющиеся способы обобщения полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза

Решение практической задачи

Задание

Разработать кейс в соответствии с предложенной структурой.

Структура кейса и принципы его построения

1. Формирование дидактических целей кейса. Этот этап включает Определение проблемной ситуации, формулирование целей и задач кейса.

3. Построение карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.

4. Поиск фирмы, организации, ведомства и т.д., которая имеет непосредственное отношение к тезисам карты кейса.

5. Сбор информации для написания кейса в организации, фирме и т.д.

6. Выбор жанра кейса.

7. Написание текста кейса.

Кейс должен:

- быть написан интересно, простым и доходчивым языком (целесообразно, при необходимости, приводить высказывания сотрудников — представителей фирмы);

- отличаться проблемностью;

- показывать как положительные примеры, так и отрицательные.

- текст кейса не должен подсказывать ни одного решения относительно поставленной проблемы.

Требования к формату и структуре кейса:

Сюжетная часть — описание ситуации, содержащее информацию, позволяющую понять окружение, при котором развивается ситуация, с указанием источника получения данных:

- наличие реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс;

- название компании, название продукции, описание продукции, ее особенности;

- имена и должности главных персонажей;

- описание состояния рынка в данной области (продукты, потребители, производство, распределение и т.п.); разбор главных конкурентов (их стратегии, позиции на рынке, политика маркетинга и распределения);

- общее состояние дел в компании, ее слабые и сильные стороны; дилеры и партнеры; управленческая стратегия; организационные отношения; ключевые фигуры в управленческой группе; производственные операции, продукты и процессы; финансовое положение компании; маркетинговая информация; взаимодействие работников.

Информационная часть — информация, которая позволит правильно понять развитие событий:

- этапы развития компании, важные моменты в истории развития, успехи и неудачи;

- стиль работы компании, стиль управления руководства;

- краткое описание проблемы, желательно привести несколько различных точек зрения (как она видится разными участниками событий);

- определенная хронология развития ситуации с указанием действий или воздействующих факторов, желательно оценить результаты их воздействия;

- предпринятые действия по ликвидации проблемы (если таковые предпринимались), какие результаты они давали;

- какие ресурсы могут быть выделены на решение данной ситуации.

Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)

1.Тест промежуточной аттестации с целью выявления уровня усвоения знаний.

1. Методология это:

- совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;
- область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;
- особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.

2. Метод это:

- форма практического освоения действительности;
- теоретическое освоение действительности;
- форма практического и теоретического освоение действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта.

3. Применительно к научному исследованию методом является:

- прием исследования и познания определенного объекта;
- система способов исследования и познание определенного явления.

4. Методика исследования:

- совокупность методов и приемов изучения явления;
- совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления;
- совокупность методов и приемов решения проблемы.

5. Эмпирическое познание связанно с:

- чувственными знаниями;
- ощущениями;
- восприятиями;
- представлениями.

6.Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:

- наблюдение;
- анализ;
- управление;
- измерение;
- синтез;

7. Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий, позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности:

- наблюдение;
- анализ;
- эксперимент

9. Метод изучения объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей называется:

- анализом;
- системным анализом;
- конкретизацией;
- синтезом.

10. Метод, базирующийся на представлениях о причинно-следственных связях различных явлений, называется:

- анализ;
- синтез;

- аналогия;
- возвратный метод;
- прямой метод.

11. Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, с последующим переносом полученных знаний с модели на оригинал, называется:

- экспериментирование;
- конструирование;
- моделирование.

12. К какой группе методов исследований относятся сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, методы контрольного наблюдения, экспертные методы:

- методы обработки информации;
- методы анализа информации;
- методы прогнозирования.

13. Какие из перечисленных методов относятся к методам обработки информации:

- группировка;
- метод расчета относительных показателей;
- метод расчета средних величин;
- методы разработки таблиц и графиков.

14. На какой стадии исследования создается информация и происходит ее прогнозирование с применением методов исследований:

- подготовительной;
- организационно-методической;
- исследования;
- внедрения.

15. Стадия внедрения научных исследований предусматривает:

- апробацию;
- внедрение результатов научных исследований;
- овладение результатами научных исследований;
- усвоение результатов научных исследований.

16. Системный подход это:

- направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов
- направление научного поиска
- вид научно-исследовательской деятельности в туризме

17. Критический анализ это :

- процесс определения правдивости, достоверности или вероятности представленной информации
- процесс поиска истины
- процесс получения научного знания

18. Критическое мышление это:

- система суждений, которая используется для анализа вещей и событий с формулированием обоснованных выводов и позволяет выносить обоснованные оценки, интерпретации, а также корректно применять полученные результаты к ситуациям и проблемам
- способность человека ставить под сомнение поступающую информацию, собственные убеждения
- показатель кругозора человека

2. Решение практической задачи.

1.Определите объект и предмет для следующих исследований:

1.Оптимизация стратегии ценообразования для нового туристского продукта.

2. Оптимизация затрат на печатную рекламу.

3. Оценка эффективности использования ресурсов туристской дестинации.

4. Оптимизация схемы формирования бонусов персоналу туристкой фирмы.

5. Развитие въездного туризма на территории Московской области как туристкой дестинации.

2. Разработайте опросный лист, позволяющий определить степень лояльности студентов к учебному заведению.

3. Разработайте критерии оценки удовлетворенности клиентов.

4.Разработайте анкету, позволяющую оценить факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в туристской дестинации.

5. Разработайте алгоритм для продвижения российской туристской дестинации за рубежом.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:58+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Организация видов туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.18

Разработчик: Алексеева Н.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Организация видов туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности на предприятиях туристской сферы.	Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Умеет определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения

			туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы. Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников

Компетенции УК-5, ОПК-2 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Организация видов туризма» реализуется в 4 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2.	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3.	Практическое задание	Задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ (в форме дискуссии), доклад (в форме презентации), практическая задача.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1.	Современный туризм и факторы, влияющие на его развитие	УК-5 ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
2	Туристские ресурсы	УК-5 ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
3	Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли	УК-5 ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
			Практическое задание	10
4.	Особенности современного туристского спроса и предложения	УК-5 ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-5 ОПК-2	Тест	10
			Практическое задание	20
			Устный ответ	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины

90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
8 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	дано обоснованное решение задачи с применением необходимых источников,
8 баллов	неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;
4 балла	неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	дано обоснованное решение задачи с применением необходимых источников,
15 баллов	неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;
10 баллов	неполное решение в зависимости от правильности и полноты решения: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы

Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
8 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Организация видов туризма»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Организация видов туризма», выбрав один верный вариант ответа

1. К отличительным характеристикам туристских услуг не относится:

А) неосязаемость

Б) несовпадение во времени факта продажи туруслуги и ее потребления

В) высокая конкуреноспособность

2. К потребительским свойствам туристского продукта относится (выберите подходящие варианты):

А) гостеприимство

Б) эффективность

В) гибкость

Г) сезонность

Д) неосязаемость

3. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания - это:

А) миграция

Б) туризм

В) инсентив-туризм

4. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом - это:

А) туроператорская деятельность

Б) турагентская деятельность

В) туристская деятельность

5. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников:

А) туристская индустрия

Б) туроператор

В) поставщик услуг

6. Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов:

А) туристский продукт

Б) туристский маршрут

В) экскурсия

7. Основные отличия туриста от экскурсанта?

А. в организации посещения другой местности;

Б. в целях путешествия;

В. в длительности путешествия.

8. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

9. Внутренний туризм - это путешествия:

А. иностранных граждан по России;

Б. граждан России по странам СНГ;

В. российских граждан по России.

10. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

Тема 1. Современный туризм и факторы, влияющие на его развитие

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о современном туризме и межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в управлении деятельностью туристской компании, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Основные понятия в сфере туризма.
2. Современное состояние туризма в России и мире.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.

Тема 2. Туристские ресурсы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о разнообразии природных, культурных и рекреационных туристских ресурсов, используемых в управлении туристской деятельностью, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Классификация туристских ресурсов и их свойства.
2. Природные и социально-экономические ресурсы.
3. Оздоровительные, познавательные и спортивные ресурсы.

Тема 3. Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях и тенденциях развития различных видов туризма, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Туризм внутренний, туризм международный: въездной, выездной.
2. Индивидуальный и групповой туризм.
3. Автомобильный туризм.
4. Спортивный туризм.
5. Деловой туризм.

6. Культурно-познавательный туризм.
7. Самодеятельный туризм. Социальный туризм.
8. Сельский и аграрный туризм.
9. Экологический туризм.
10. Событийный туризм.
11. Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм.
12. Детский туризм и др.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений составления туристских программ с использованием туристских ресурсов различных видов выполните практическое задание.

Разработка однодневного экскурсионного маршрута для школьников в историческом центре города.

Ситуация: Вам поступил запрос от учителя истории 7-го класса на разработку познавательной пешеходной экскурсии по историческому центру вашего города (или ближайшего крупного города). Продолжительность экскурсии — 4 академических часа (с 10:00 до 13:30, включая перерыв). Группа — 25 человек.

- *Выберите 4-5 ключевых объекта (памятники, музеи, здания, площади) в историческом центре, которые будут интересны и познавательны для школьников 13-14 лет.*
- *Составьте последовательность их посещения (маршрут), логически свяжите объекты между собой (например, по хронологии событий или по территориальному принципу).*
- *Распишите примерный хронометраж программы, указав время на сбор группы, перемещение между объектами, осмотр и рассказ экскурсовода, технический перерыв.*
- *Предложите одну интерактивную активность (например, викторину, задание-поиск элементов на здании) для поддержания интереса группы.*

Тема 4. Особенности современного туристского спроса и предложения

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях современного туристского спроса и предложения с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в управлении деятельностью туристской компании, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Сегментация туристского рынка.
2. Типы путешественников.
3. Потребности и туристский спрос.
4. Современное туристское предложение.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; требуемом качестве процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства, выполните тест, допускающий к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа.

1. Какой из перечисленных видов туризма подразумевает посещение мест с уникальными природными объектами?

А) Деловой туризм
Б) Экологический туризм
В) Шопинг-туризм

2. Какой вид туризма связан с посещением религиозных святынь и мест паломничества?

А) Рекреационный туризм
Б) Паломнический туризм
В) Круизный туризм

3. Для какого вида туризма характерна высокая сезонность и ориентация на пляжный отдых?

А) Спортивный туризм
Б) Рекреационный туризм
В) Гастрономический туризм

4. Какой вид туризма предполагает участие в походах, восхождениях и других активностях на природе?

А) Культурно-познавательный туризм
Б) Приключенческий туризм
В) Медицинский туризм

5. Какой вид туризма организуется для людей, выезжающих на лечение в санатории и курорты?

А) Экстремальный туризм
Б) Медицинский туризм
В) Деловой туризм

6. Какой вид туризма включает посещение музеев, памятников истории и архитектуры?

А) Экотуризм
Б) Культурно-познавательный туризм
В) Шопинг-туризм

7. Какой вид туризма связан с проведением деловых встреч, конференций и выставок?

А) Рекреационный туризм
Б) Деловой туризм (MICE)
В) Круизный туризм

8. Какой вид туризма предполагает изучение местной кухни и участие в кулинарных мастер-классах?

А) Гастрономический туризм
Б) Спортивный туризм

В) Паломнический туризм

9. Какой вид туризма ориентирован на посещение горнолыжных курортов и занятие зимними видами спорта?

А) Пляжный туризм
Б) Спортивный туризм
В) Экологический туризм

10. Какой вид туризма связан с посещением мест, где происходили исторические сражения?

А) Военно-исторический туризм
Б) Религиозный туризм
В) Событийный туризм

11. Какой вид туризма организуется для любителей острых ощущений (например, дайвинг, рафтинг)?

А) Экстремальный туризм
Б) Рекреационный туризм
В) Медицинский туризм

12. Какой вид туризма включает участие в фестивалях, карнавалах и праздниках?

А) Событийный туризм
Б) Деловой туризм
В) Гастрономический туризм

13. Какой вид туризма предполагает путешествие по морю с посещением нескольких портов?

А) Круизный туризм
Б) Автомобильный туризм
В) Железнодорожный туризм

14. Какой вид туризма ориентирован на покупку товаров в других странах по низким ценам?

А) Шопинг-туризм
Б) Экотуризм
В) Паломнический туризм

15. Какой вид туризма предполагает путешествия на автомобиле или мотоцикле?

А) Автомобильный туризм
Б) Круизный туризм
В) Приключенческий туризм

16. Какой вид туризма включает изучение традиций и быта коренных народов?

А) Этнографический туризм
Б) Спортивный туризм
В) Деловой туризм

17. Какой вид туризма предполагает проживание в сельской местности и участие в сельхозработах?

А) Агротуризм

Б) Медицинский туризм

В) Экстремальный туризм

18. Какой вид туризма связан с посещением производственных предприятий и технопарков?

А) Промышленный туризм

Б) Культурно-познавательный туризм

В) Рекреационный туризм

19. Какой вид туризма предполагает посещение мест, связанных с известными людьми (писателями, художниками)?

А) Литературный туризм

Б) Гастрономический туризм

В) Экологический туризм

20. Какой вид туризма включает посещение заповедников и национальных парков с научными целями?

А) Научно-популярный туризм

Б) Шопинг-туризм

В) Событийный туризм

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений оценивать и обеспечивать качество оказания туристских услуг, воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, выполните практическое задание:

Разработка 3-дневного тематического тура для взрослой аудитории с использованием природных и этнографических ресурсов.

Ситуация: Вы — менеджер по продукту в туроператорской компании. Необходимо создать новый конкурентоспособный тур выходного дня (с вечера пятницы по воскресенье) в один из регионов России, богатых природными (леса, озёра, рельеф) и этнографическими (традиции, ремёсла, быт коренного населения) ресурсами. Например, Карелия, Горный Алтай, Поволжье. Целевая аудитория — активные люди 30-50 лет, интересующиеся местной культурой и несложными активностями на природе.

- *Определите конкретный район/населённый пункт для проведения тура и обоснуйте его выбор с точки зрения богатства заявленными ресурсами.*
- *Сформулируйте яркое название и основную идею (концепцию) тура (например: «Тайны древних карел: от петроглифов к эпосу «Калевала»», «Алтай: сила природы и дух шаманов»).*
- *Разработайте программу на 3 дня (2 ночи), включающую:*
- *Природный компонент: 1-2 объекта/активности (например, посещение национального парка, прогулка к водопаду, сплав по спокойной реке).*
- *Этнографический компонент: 1-2 объекта/активности (например, мастер-класс по традиционному ремеслу, посещение этнографического музея под открытым небом, встреча с хранителем местных легенд).*

- *Логистику: Укажите условное время начала/окончания программ каждого дня, тип транспорта для трансферов.*
- *Сервисное обеспечение: Предположите тип размещения (гостевой дом, этно-отель) и характер питания (завтраки, национальный ужин).*
- *Опишите уникальное торговое предложение (УТП) этого тура — что делает его особенным на рынке.*

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; требуемом качестве процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства, ответьте на два вопроса в билете из примерного перечня:

1. Основные понятия в сфере туризма.
2. Современное состояние туризма в России и мире.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Классификация туристских ресурсов и их свойства.
5. Природные и социально-экономические ресурсы.
6. Оздоровительные, познавательные и спортивные ресурсы.
7. Туризм внутренний, туризм международный: въездной, выездной.
8. Охарактеризуйте вид туризма: индивидуальный и групповой туризм.
9. Охарактеризуйте вид туризма: автомобильный туризм.
10. Охарактеризуйте вид туризма: спортивный туризм.
11. Охарактеризуйте вид туризма: деловой туризм.
12. Охарактеризуйте вид туризма: культурно-познавательный туризм.
13. Охарактеризуйте вид туризма: самодеятельный туризм. Социальный туризм.
14. Охарактеризуйте вид туризма: сельский и аграрный туризм.
15. Охарактеризуйте вид туризма: экологический туризм.
16. Охарактеризуйте вид туризма: событийный туризм.
17. Охарактеризуйте вид туризма: лечебно-оздоровительный и медицинский туризм.
18. Охарактеризуйте вид туризма: детский туризм и др.
19. Сегментация туристского рынка.
20. Типы путешественников.
21. Потребности и туристский спрос.
22. Современное туристское предложение.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:59+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.03

Разработчик: Горидько М.И., к.ф.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Основы российской государственности направлен на формирование следующих компетенций:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**УК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **УК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **УК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. **УК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы	В результате освоения дисциплины студент должен: **иметь** представление: о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России; **знать:** фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость-проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; **уметь**: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира**;** **в*ладеть:*** навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Ситуационная задача, практическая задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения задачи
6	Дискуссия	Дискуссия является активным методом обучения. основными ориентирами при выборе темы должны стать: - соответствие темы (проблемы) дидактическим задачам; - значение, своевременность, значимость для всех членов общества; - подготовленность (моральная, эмоциональная, психологическая, знаниевая)	Проблема, выбор которой определяется актуальностью, злободневностью, её анализ, поиск путей решения

		участников дискуссии. – Мотив, целенаправленность.	

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине История используются виды оценочных средств – тестирование, ситуационная задача, презентация, реферат, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам специалитета, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной контроль	УК-5	Тест входного контроля	5
1.	**Тема 1.** Что такое Россия	*УК-5*	Презентация Устный ответ	5 5
2.	**Тема 2.** Российское государство-цивилизация	*УК-5*	Доклад Рефераты	5 5
3.	**Тема 3** Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	*УК-5*	Презентация Устный ответ Доклад Дискуссия	5 5 5 5
4.	**Тема 4.** Политическое устройство России	*УК-5*	Рефераты Доклад Презентация	5 5 5
5.	**Тема 5.** Вызовы будущего и развитие	*УК-5*	Доклад	5

	страны		Рефераты Дискуссия Устный ответ	5 5 5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	*УК-5*	Тест Устный ответ Практическая задача	10 5 5
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении	

		практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	4
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста входного контроля

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**

Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	2
1 . Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
II. Качество доклада	2
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	1
Вопрос 1	
Вопрос 2	
Вопрос 3	
Сумма баллов	5 баллов

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;

	способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении практических задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы

	соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 – 4 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 – 2 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки ответов и аргументов при дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;

	дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Основы российской государственности»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Основы российской государственности», выбрав один верный вариант ответа.

1. Развивал марксизм в России как философскую основу познания и преобразования общества
а) **В.И. Ульянов-Ленин**
б) П.Н. Милюков
в) М.И. Туган-Барановский
2. Целью реформ Ивана IV
а) **укрепление государственного аппарата**
б) введение единоличной формы правления
в) ликвидация местного самоуправления
3. Важнейшая тенденция общественно-политической жизни в СССР в 1930-е годы
а) укрепление единства партии
б) **борьба с инакомыслием в обществе**
в) складывание многопартийной системы

4. Закончите фразу: «СССР был создан на принципах …»
а) **союзного федеративного государства**
б) унитарного государства
в) конфедерации
5. Главный советский лозунг времён Великой отечественной войны
а) «Кто к нам с мечём придёт, от меча и погибнет»
б) «Всё для фронта, всё для победы»
в) «Снарядов не жалеть»
6. Право на занятие той или иной должности в государстве в зависимости от знатности и служебного положения предков, их заслуг перед Московским великим князем
а) кормление
б) **местничество**
в) самодержавие
7. Цель индустриализации в СССР
а) **достижение экономической независимости**
б) развитие традиционных отраслей промышленности
в) конверсия промышленного производства
8. Идеология «Москва – Третий Рим» была сформулирована
а) Иваном Фёдоровым
б) **Филофеем**
в) Нестором
9. Особенность русской культуры и науки во II пол. XIX – нач. XX вв.
а) модернизация тормозила научно-технический прогресс
б) **увеличивалась потребность в высокообразованных людях**
в) снизилась роль интеллигенции в общественном развитии
10. Изменения в системе образования в 1920-30 е гг.
а) сокращены ассигнования на развитие образования и на работу по ликвидации неграмотности
б) введено обязательное всеобщее среднее образование
в) **создана сеть производственного обучения**
11. Центрами летописания и грамотности в Средние века являлись
а) приказные избы
б) монастыри
в) гостиные дворы
12. Конституция РФ была принята в
а) 1991 г.
б) 1992 г.
в) **1993 г.**
13. Политические партии в демократической системе – это: **а. институт гражданского общества** б. институт государства в. идеологический институт
14 На какие виды социальных норм опирается политическая власть: а. мораль б. право **в. все**
15. Кто первым обосновал политику как искусство: **а. Макиавелли** б. Маркс в. Мэдисон
16. Кому принадлежит определение человека как политического существа: а. Платону **б. Аристотелю** в. Руссо
17. Самовластие, неограниченная власть одного лица это: а. аристократия б. охлократия **в. автократия**
18. Власть немногих это: а. теократия **б. олигархия** в. геронтократия
20. Какое свойство монархии более всего характеризовало природу и своеобразие русского самодержавия? а. власть монарха имеет чисто символический характер, олицетворяя единство нации б. сильная, ничем неограниченная власть монарха **в. власть монарха священна, носит надклассовый объединяющий характер**

Тема 1. Что такое Россия. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание России в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении.

Вопросы для обсуждения, доклада, презентации:

1. Природно-географические и социально-политические характеристики современной России.
2. Беспрецедентная территориальная протяженность: 17 млн квадратных километров, 11 часовых зон, от 4 климатических поясов до 16 климатических зон (по Кёппену).
3. Исключительное природное богатство: 1-е место по запасам алмазов, асбеста, природного газа, 1-е место по добыче палладия, экспорту пшеницы и минеральных удобрений, крупнейшее по объему воды пресноводное озеро и т.д.
4. Федеративное и этно-национальное разнообразие, определяющее конституционную новеллу многонационального российского народа.
5. Широкая номенклатура развитого предпринимательства – российские компании являются мировыми лидерами в области телекоммуникационных технологий (Яндекс, Касперский), энергетики (Газпром, Лукойл), металлургии (Норникель, Русал), финансового дела (Сбербанк), железнодорожного (РЖД) и авиатранспорта (Аэрофлот), производства вооружений (Алмаз-Антей).
6. Выдающиеся сооружения и объекты инфраструктуры: Саяно-Шушенская ГЭС, Лахта-центр, Семь Сестер (сталинские высотки), метрополитен (Москва, Санкт-Петербург), восстановленный Грозный, мосты Владивостока и пр.
7. Формирование единой российской культуры, по мере расширения страны вбиравшая в себя новые народы, их культуру и религиозные традиции, - от Старой Ладоги и Новгорода, Владимира и Ростова к Казани и Перми, от Тобольска и Тюмени к Якутску и Улан-Удэ, от Таганрога к Дербенту и Владикавказу.
8. Современное социально-экономическое развитие страны. Богатство добывающих регионов Сибири (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) или русское Черноземье (Белгород, Воронеж), так и северные порты (Мурманск, Архангельск), промыш-ленные центры Урала (Екатеринбург, Челябинск) или туристический черноморский Юг. Роль этих экономических кластеров, в том числе и в общероссийском контексте, взаимосвязь различных отраслей, различных городов и регионов.
9. Выдающиеся герои российской истории. Представление героев производится в рамках четырех различных сегментов: выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г).
10. Ключевые испытания, пережитые Россией, и победы, одержанные российским народом в ходе этих испытаний и отразившихся в актуальной повседневности страны. Эти испытания и победы могут иметь как исторические, так и географические (природные ката-строфы и стихийные бедствия) причины, а также региональное и даже местное измерение в дополнение к общероссийскому перечню.

Подготовить доклады, презентации.

Тема 2. Российское государство-цивилизация. Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Философское осмысление России как цивилизации.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание исторических, географических, институциональных оснований формирования российской цивилизации.

Вопросы для обсуждения, доклада, реферата:

1. Определение цивилизационного подхода и его базовых категорий (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»).
2. Ключевые фигуры мирового и российского цивилизационизма без обращения к идее стади-ального детерминизма (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, Ф. Конечный, С. Хантингтон, У. Макнил и др.); Причины и условия возникновения «провалов» рынка. Факторы, влияющие на развитие государственного и муниципального сектора
3. Представление конкурирующих научных парадигм – формационного подхода, национализма, социального конструкционизма.
4. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации и российского общества – единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие.
5. Представление историко-политических оснований российской цивилизаций в виде таких течений мысли, как консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм.
6. Цивилизационный генезис, соответствующие интеграционные проекты и аккультурационные практики (гражданская идентичность, государственный патриотизм, формирование институтов социализации и соответствующей политики памяти).

Подготовить устный ответ, доклады, рефераты.

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и идентичность. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание мировоззренческой системы российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.

Вопросы для обсуждения, дискуссии, доклада, презентации:

1. Ключевые культурологические и социологические концепты, приближающие их к системному представлению о мировоззрении («культура» и «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность»).

2. Современные концепции мировоззрения, представленные в трудах зарубежных и отечественных ученых; переход к педагогической практике пятиэлементной «системной модели мировоззрения» (не только в разрезе отправных точек для формирования и динамики российского мировоззрения, но и ценностных связей и принципов, связывающих эти отправные точки между собой).
3. Различные компоненты мировоззрения (онтологический, гносеологический, антропологический, телеологический, аксиологический), а также важные направления государственной политики в области мировоззрения –символическая политика, политика памяти, историческая политика, культурная и национальная политика.
4. Система динамичных взаимодействий (как минимум между индивидом как единственным действующим социальным актором с его окружением, через полевую теорию К. Левина, исследования В.Г. Ледяева или через теорию полей Н. Флигстина и Д. Макадама), но и как сферу отношений, открытую для различных форм вмешательства и влияния.
5. Коммуникационный аспект мировоззрения и представление возможных смысловых искажений в этой сфере, а также знакомства со специализированной активностью государственных и политических структур в таких сферах, как:
- социализация и политическая социализация граждан;
- символическая и культурная политика;
- политика памяти и историческая политика;
- национальная политика и политика в области идентичности.

Подготовить устный ответ, доклады. Рефераты, презентации. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задания.

Тема 4. Политическое устройство России. Конституционные принципы и разделение властей. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание объективных представлений российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации.

Вопросы для обсуждения, дискуссии, доклада, презентации:

1. Государственная система России, её структура публичной власти, их истории и современное состоянии.
2. Конфигурация российской государственности в ее текущем институциональном измерении: основные ветви власти, «вертикальные» уровни организации (федеральный, региональный и местный – не всегда «муниципальный» - уровни), существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом (как в части бизнеса, так и в части общественных организаций и объединений).
3. История российского представительства (законодательная ветвь власти), правительства Рос-сии (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти) и, конечно же, института президентства как ключевого элемента государственной организации страны.

4. Современные государственные и национальные проекты, различные программы, касающиеся, в первую очередь, современного поколения, их будущей профессии или родного региона.
5. Новелла многонациональности в разрезе государственного суверенитета; высокая несовместимость «националистических» концепций с существующей архитектурой российского государства.
6. Существующие государственные и национальные проекты, институты стратегического планирования, а также соответствующие приоритеты долгосрочного развития страны.

Подготовить устный ответ, доклады. Рефераты, презентации. Дискуссия по актуальным вопросам темы.

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны. Актуальные вызовы и проблемы развития России. Сценарии развития российской цивилизации.

Оценочное средство: доклад.
Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание сценариев развития российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России.

Вопросы для обсуждения, дискуссии, доклада, презентации:

1. Ключевые проблемы современного мира, актуальные для Российской Федерации.
2. Изменения, реализация которых – вместе с поддержанием свойственных российскому обществу ценностных принципов – позволит стране успешно преодолеть актуальные и грядущие испытания.
3. Глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий и, в особенности, «искусственного интеллекта», цифровое неравенство и «сетевой феодализм», «надзорный капитализм» и перенасыщенное информационное пространство.
4. Политические вызовы современности: популизм, неадекватная рационализация и квантификация управления, утрата культурной преемственности и провал мультикультурных практик идентичности (при научном, т.е. заведомо нейтральном, представлении самого мультикультурализма).
5. Стабильность как ключевой результат предшествующих десятилетий консолидации российской политической системы.
6. Миссия как современный этап защиты национальных интересов и российской цивилизации, связанный с актуализацией глобальной роли России как гаранта человеческих ценностей и самобытного развития.
7. Ответственность как необходимый грядущий этап совершенствования гражданской идентичности и политической жизни в стране.
8. Справедливость как наиболее значимую стратегическую задачу и ценностный ориентир.

Подготовить устный ответ, доклады. Рефераты, презентации. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задания.

Примерные вопросы для итогового тестирования (Зачет)

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение

восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить тестовые задания.

Раздел 1. Что такое Россия?

1. Какой экономический район характеризуется высокой плотностью населения, наличием научной базы, высоким уровнем развития многоотраслевого машинстроения и химической промышленности? а) Центральный; б) Поволжский; в) Северо-Кавказский; г) Дальневосточный.
2. Административно-территориальная единица прямого подчинения центральным властям государства, не являющаяся субъектом федерации: а) область; б) республика; в) федеральный округ; г) автономный округ
3. Установите соответствие между историческими испытаниями Российской цивилизации и событиями, связанными с их разрешением: 1. Набеги половцев на Русь А. стояние на реке Угре 2. Отечественная война 1812 года Б. сражение под Прохоровкой 3. монгольская зависимость Руси В. «крестовый поход» В. Мономаха в степь 4.Великая Отечественная война Г. сражение под Малоярославцем Д. сражение у д.Лесной
4. Установите соответствие между событиями (явлениями, процессами) и участниками этих событий (явлений, процессов): 1. Ледовое побоище А. О.С. Качура 2. Специальная военная операция Б. Б.П. Шереметев 3. Полтавская битва В. Андрей Боголюбский 4. Московская битва В. В.В. Талалихин Д. Александр Невский
5. Соотнесите важнейшие географические и этнографические открытия и достижения России второй половины XIX в. и их авторов: 1) Н.Н. Миклухо – Маклай А. исследование Уссурийского края и труднодоступных районов Центральной Азии 2) Н.М. Пржевальский Б. изучение быта народов Новой Гвинеи, Филиппин, Индонезии, Малакки 3) П.П. Семёнов – Тян – Шанский В. исследование гор Средней Азии, инициатива в подготовке издания Полного географического описания Российской империи
6. Понятие «реабилитация» вошло в жизнь советского общества: а) во второй половине 1940-х гг., б) в середине 1950-х гг., в) в конце 1960-х гг., г) в середине 1980-х гг.
7. Основоположником отечественной исторической науки является: а) В.Н. Татищев, б) Т.Н. Грановский, в) В.О. Ключевский, г) С.М. Соловьёв
8. Лауреатом Нобелевской премии по литературе во второй половине XX в. был а) А.А. Фадеев, б) Б.Ш. Окуджава, в) М.А. Шолохов, г) А.Т. Твардовский
9. После Великой Отечественной войны ведущим конструктором ракетно-космических систем был а) К.Э. Циолковский, б) Н.Е. Жуковский, в) А.Д. Сахаров, г) С.П. Королев
10. Прочтите отрывок из работы современного историка и напишите, о ком идёт речь. Этого выдающегося учёного-естествоиспытателя называют создателем водородной бомбы. Но всю вою жизнь он выступал против испытаний ядерного оружия, был одним из лидеров зарождающегося в стране правозащитного движения. За свою деятельность в 1980 г., уже будучи лауреатом Нобелевской премии мира, [он] был выслан без суда в город Горький и лишён звания трижды Героя Труда. Только с началом перестройки он смог вернуться в Москву. Ответ: _____

Раздел 2. Российское государство - цивилизация

1. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял… а) Константин Леонтьев; б) Уильям Макнил; в) Арнольд Тойнби; г) Вадим Цымбурский.
2. Нормы, правила, образцы, эталоны, модели и нормы поведения, законы, ценности, церемонии, мифы, идеи, обычаи, традиции, язык образуют …а) культурный комплекс; б) духовную культуру; в) диаспору; г) культурные универсалии
3. Реформы Петра I привели к возникновению в России _____ типов культуры

(выберите не менее двух вариантов).а) светского; б) этнического; в) конфессионального; г) национального.

4. По мере развития человеческой цивилизации …а) зависимость культуры от природы ослабевает; б) человечество полностью подчиняет себе природу; в) взаимная зависимость природы и культуры усиливается; г) культура и природа начинают существовать автономно
5. Принятие Русью христианства в форме православия …а) не позволило овладеть культурными традициями Византии; б) позволило сохранить независимость от духовнорелигиозной власти римского папства; в) отделило Русь от вариантов развития культуры, связанных с исламом, иудаизмом, буддизмом; г) превратило ее в часть западной цивилизации
6. Специфическими чертами русского самосознания является (-ются) … а) рационализм; б) коллективизм и слабо выраженное личностное сознание; в) языческая религия; г) индивидуализм
7. Культура Киевской Руси формировалась под влиянием _____ элемента. а) византийского; б) хазарского; в) татаро-монгольского; г) западноевропейского.
8. Кто является авторами гимна России? а) С. Михалков и А. Александров; б) М. Дунаевский и А. Пахмутова; в) М. Таривердиев и С. Добронравов; г) М. Блантер и М. Исаковский
9. Какие понятия в работе «Закат Европы» противопоставил О. Шпенглер? а) цивилизация и культура; б) цивилизация и история; в) цивилизация и государство;
10. Что означает слово цивилизация в переводе с латыни? Ответ: _____

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

1. Что называют «сердцем» русской культуры? а) язычество; б) духовность; в) философию; г) православие.
2. Каков идеальный тип евразийского государства? а) восточная деспотия; б) республика; в) византийская модель; г) отсутствие государства.
3. Какова основная идея теории «Москва – Третий Рим»? а) в определении смысла существования России во всемирной истории; б) в определении ведущей роли Москвы в православном мире; в) в определении ведущей роли Рима в православном мире; г) вопрос о принадлежности к Западу или Востоку.
4. В художественном способе мышления о России, у истоков и в центре русского самосознания стоит фигура…? а) В. Соловьева; б) П. Чаадаева; в) Ф. Тютчева; г) А. Пушкина.
5. Тема «Восток–Запад–Россия» была впервые заявлена …? а) Чаадаевым; б) Киреевским; в) Филофеем; г) Достоевским.
6. Кто из западных философов считает европейскую цивилизацию единственной формой универсалистского характера во всемирной истории… а) Шпенглер; б) Маркс; в) Тойнби; г) Гегель.
7. Основной идеей западничества является а) сила власти – царю, сила мнения – народу; б) Россия должна развиваться по европейскому пути; в) прогресс общества связан с развитием монархической власти; г) православие, самодержавие, народность.
8. Одна из главных идей философии всеединства а) недопустимость насилия в общественной и государственной жизни; б) философия должна помогать человеку решать насущные проблемы жизни; в) невозможность достоверного познания Абсолюта; г) воскрешение всех живших на земле людей.
9. К признакам Российской цивилизации относят…а) коллективистскую ментальность, подчинение общества государству; б) национализм, индивидуализм и веру в прогресс; в) утилитаризм, гражданское общество, основанные на свободе личности; г) «недеяние», созерцательность и слияние с природой
10. Какому понятию принадлежит одна из ведущих ролей среди других российских

базовых традиционных духовно-политических ценностей? (понятие играло немаловажную роль в формировании политической идентичности не только русского народа, но и всех народов, проживающих в России)? а) История; б) Религия; в) Свобода; г) Государство; д) Родина (Отечество); е) Культура

Раздел 4. Политическое устройство России

1.Какой тип власти в государстве является основополагающим: а) власть политических партий избранных в парламент; б) государственная власть; в) церковная власть; г) политическая власть.

2. Конституцию страны следует понимать как: а) крупный юридический акт, содержащий все законы страны; б) обычный закон государства; в) сновной закон государства, определяющий его устройство, систему властей и т.д. г) программу осуществления государственной власти в стране.

3. Какие уровни власти закрепляются в РФ: а) федеральная, региональная, местная; б) власть центра и территорий; в) федеральная и местная; г) федеральная и региональная.

4. Какую роль играет «теория разделения властей» в осуществлении государственной власти: а) позволяет исключить злоупотребление властью; б) реализует систему сдержек и противовесов; в) формирует удобную систему управления государством; г) разграничивает полномочия разных органов власти.

5.Основная цель развития планирования и стратегических направлений в России: а) развитие национальных интересов России; б) сотрудничество; в) развитие гражданской инициативы; г) улучшение экономического и социального развития государства.

6. Сколько согласно «теории разделения властей» выделяют ветвей власти: а) 5; б) 3; в) 4; г) 1.

7.Что означает легитимность власти: а) законность; б) официальность; в) формальность; г) публичность.

8. Как называется парламент (представительный и законодательный орган) РФ: а) Национальное Собрание; б) Верховный Совет; в) Федеральное Собрание; г) Государственная Дума РФ.

9. Какой орган осуществляет исполнительную власть в РФ: а) Президент: б) Правительство; в) министерства; г) ведомства.

10. К какой ветви власти относиться Конституционный суд РФ: а) исполнительная; б) законодательная; в) судебная; г) контрольная.

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны

1. Экологическим проблемам НЕ относится: а. потепление климата; б. загрязнение атмосферы и Мирового океана; в. сокращение площади лесов; г. вырубка лесов Амазонки.

2. К глобальным вызовам современности не относится: а. уменьшение численности населения России; б. популизм; в. неадекватная рационализация и квантификация управления; г. утраты культурной преемственности и провала мультикультурных практик идентичности.

3. Назовите очевидные сценарии развития цифровых технологий: а. вызовы и риски применения «искусственного интеллекта»; б. потеря рабочих мест; в. цифровое неравенство и «сетевой феодализм»; г. «надзорный капитализм» и перенасыщенное информационное пространство.

4. Определите категорию «Миссия» в последовательной схеме ценностноориентированного движения: а. это концептуальное намерение двигаться в определенном направлении; б. современный этап защиты национальных интересов и российской цивилизации, связанный с актуализацией глобальной роли России как гаранта человеческих ценностей и самобытного развития; в. это философия и

предназначение, смысл существования; г. ответственное задание, роль.
5. Выявите внешние угрозы, влияющие на общественное развитие России: а. вовлечение России в долгосрочный конфликт на Украине; б. "благожелательный скептицизм", как позитивное отношение к самой демократии сочетающееся со скепсисом в отношении ее практических возможностей; в. новая гонка вооружений; г. низкий уровень доверия к институтам, которые должны выражать и представлять интересы граждан (парламент, судебная система, профсоюзы и т. д.).
6. Выявите глобальную роль России в современном конфликтном мире: а. гарант человеческих ценностей и самобытного развития; б. занять достойное место среди развитых западных государств; в. являться посредником в переговорах сторон региональных государств; г. распространить сферу своего влияния на страны ближнего зарубежья.
7. Найдите правильное содержание метода факторов прогнозирования российского будущего: а. раскрытие будущего через выявление влияния при переходе к нему ключевых факторов общественного развития; б. состоит в выявлении ключевого противоречия и рассмотрения будущего как его разрешения; в. построен на представлении о колебании — смене векторов на противоположный при достижении максимума амплитуды в развитии социальных систем; в. построен на проведении аналогий с известными явлениями и событиями; г. построен на представлении о цикличности происходящих общественных процессов.
8. Выявите несуществующие тренды третьего тысячелетия: а. тренд перемещения мирового экономического центра в Африку; б. тренд завершения периода однополярности; в. тренд роста геополитической напряженности и военной эскалации; г. тренд роста социальной поляризации.
9. К ключевым вызовам мирового развития, адресуемым к России не относятся: а. возрастающую военную эскалацию, являющуюся следствием актуализации ряда геополитических противоречий; б. пандемические угрозы для человечества; в. возможность применения оружия массового поражения, включая ядерное оружие, с очевидными катастрофическими последствиями для человечества; г. дефицит питьевой воды.
10. С какой системой Россия связывает будущее мироустройство: а. многополярный мир; б. двухполярный мир; в. однополярный мир; г. плюралистической однополярности.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Роли структур публичной власти по формированию и поддержанию устойчивости мировоззрения и ценностных принципов.
2. Исторический опыт государственных инициатив в области мировоззрения (уваровская «теория официальной народности», советская государственная идеология и пр.).
3. Конфигурации российской государственности в ее текущем институциональном измерении.
4. Существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом (как в части бизнеса, так и в части общественных организаций и объединений).
5. История российского представительства (законодательная ветвь власти), правительства России (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти).
6. Институт президентства как ключевой элемент государственной организации страны.
7. Концепции политических систем и политических режимов, сильные и слабые стороны как глобального «мейнстрима» социальных наук, так и российских научных школ схожего профиля.
8. Многонациональность в разрезе государственного суверенитета.

9. Вечевые институты в условиях феодального периода развития страны, завершающийся (через осмысление земских начал и советских практик) переходом к возрожденной Думе.
10. Ценность представительства как для многонационального народа, так и для государственной власти.
11. Стратегия национальной безопасности.
12. Стратегией научно-технологического развития.
13. Глобальные проблемы «естественного» характера.
14. Глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий и, в особенности, «искусственного интеллекта», цифровое неравенство и «сетевой феодализм», «надзорный капитализм» и перенасыщенное информационное пространство.
15. Передовые национальные предприятия и компании как важный просветительский элемент, позволяющий сформировать представление о значительной роли России в ответе на современные техногенные вызовы.
16. Политические вызовы современности: популизм, неадекватная рационализация и квантификация управления, утрата культурной преемственности и провал мультикультурных практик идентичности (при научном, т.е. заведомо нейтральном, представлении самого мультикультурализма).
17. Сценарии будущего России – от оптимистично-конструктивного до пессимистично-проблемного.
18. Схема ценностно-ориентированного движения по схеме «стабильность – миссия – ответственность –справедливость».
19. Стабильность как ключевой результат предшествующих десятилетий консолидации российской политической системы.
20. Миссия как современный этап защиты национальных интересов и российской цивилизации, связанный с актуализацией глобальной роли России как гаранта человеческих ценностей и самобытного развития.
21. Ответственность как необходимый грядущий этап совершенствования гражданской идентичности и политической жизни в стране.
22. Справедливость как наиболее значимая стратегическая задача и ценностный ориентир.
23. Современная российская государственность и актуальное политическое устройство страны.
24. Непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития.
25. Личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров.
26. Гражданское участие и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни.
27. Компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа.
28. Агрегированная и артикуляционная активная гражданская и политическая позиция.
29. Национальные, религиозные, культурные и мировоззренческие особенности различных народов и сообществ.
30. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
31. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
32. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
33. Современные теории идентичности.
34. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
35. Основы конституционного строя России. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
36. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).

37. Россия и глобальные вызовы.

Примерный перечень тем студенческих проектов

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
3. Современные модели идентичности: актуальность для России.
4. Ценностные вызовы современного российского общества.
5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современном мире.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:00+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Основы туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.06

Разработчик: Алексеева Н.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Основы туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	*Знает* методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. *Умеет* осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. *Владеет* навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Компетенции ОПК-4 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Основы туризма» реализуется в 1 семестре по очной форме обучения и на 1 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, кейс-задача групповой проект.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, устный ответ обучающегося по билету, а также решение кейс-задачи.

№	Наименование разделов и тем	Коды	Оценочное	Баллы

п/п	дисциплины	компетенций	средство	
	Входной тест		Тест	5
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
2.1	Основные понятия и классификации	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
2.3	Технология обслуживания туристов	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Кейс-задача	5
3.1	Характеристика международного туристского рынка	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
4.1	Современное состояние туризма в России	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Кейс-задача	5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	ОПК-4	Тест	10
			Кейс-задача	10
			Устный ответ (по билетам, решение	10

			практической задачи)	
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест промежуточной аттестации»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 3 балла
3 балла	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для

	анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	• было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); • были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); • были выполнены все необходимые расчеты; • подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • выводы обоснованы, аргументы весомы; • сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были выполнены все необходимые расчеты; • не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;

	• не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы

	соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**max 5 баллов**
0,5 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3 балла	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки устного ответа (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
8 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного

	материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Основы туризма»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Основы туризма», выбрав верный вариант ответа.

1. Год основания Москвы?
А. 1107
Б. 1140
В. 1147

2. Кто из великих деятелей истории находится в мавзолее?
А. Товарищ Сталин
Б. Товарищ Ленин
В. Товарищ Королёв

3. Какой известный замок, находящийся в Германии, стал прообразом Спящей красавицы в парижском Диснейленде?
А. Замок Нойшванштайн
Б. Замок Клайнбардорф
В. Замок Линдерхоф

4. Где в Москве был открыт первый ресторан быстрого питания Макдональдс?
А. Метро Киевская
Б. Пушкинская площадь

В. Манежная площадь

5. Когда Москва празднует день города?
А. 27 августа
Б. 7 сентября
В. 27 сентября

6. Какой знаменитый памятник расположен у северных ворот ВДНХ и является символом этой достопримечательности?
А. Ленин
Б. Георгий Победоносец
В. Рабочий и колхозница

7. Какого фонтана нет в ВДНХ?
А. Каменный цветок
Б. Самсон
В. Дружба народов СССР

8. Какой город не входит в основные города Золотого кольца России?
А. Сергиев Посад
Б. Переславль-Залесский
В. Санкт-Петербург

9. В каком городе 33 церкви и 5 монастырей, 17 часовен?
А. Суздаль
Б. Ростов Великий
В. Ярославль

10. В каком городе улицы расположены в виде веера?
А. Углич
Б. Шуя
В. Кострома

11. Название какого города произошло от слова «угол»?
А. Углич
Б. Палех
В. Плёс

12. Официальная денежная единица Великобритании?
А. Доллар
Б. Евро
В. Фунт стерлингов

13. Какой уникальный музей есть в Риме?
А. Национальный музей пиццы
Б. Национальный музей пасты
В. Национальный музей сыра

14. Ризотто - распространенное блюдо из риса в ....?
А. Италии
Б. Португалии
В. Греции

15. Национальным блюдом какой страны является «Паэлья»?
А. Франция
Б. Испания
В. Австралия

16. Что означает слово «бариста»?
А. Специальная кофемолка
Б. Ёмкость для молока в кофемашине
В. Специалист по приготовлению кофе

17. Сколько из семи чудес света сохранилось до наших дней?
А. 7
Б. 5
В. 1

18. Когда был составлен и назван новый (современный) список 7 чудес света?
А. 7 июля 2007 года
Б. 15 августа 1909 года
В. 3 сентября 1983 года

19. Какой материк самый большой?
А. Евразия
Б. Северная Америка
В. Африка

20. На каком континенте находиться Килиманджаро?
А. Африка
Б. Австралия
В. Южная Америка

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
8. Роль туризма в формировании гражданской позиции общества.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута, проведите классификацию туристских маршрутов (перечень конкретных современных туристских маршрутов предоставляет преподаватель).

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных

технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута, примите участие в выполнении группового проекта:

Проведите сравнительный анализ двух различных туристских продукта; оцените их потребительских свойств; формулируйте выводы на основе проведенного анализа.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута, примите участие в выполнении группового проекта:

Используя путеводитель по какой-либо стране (городу) студентам необходимо разработать туристский продукт. При разработке туристского продукта студенты должны указать: потенциального потребителя, формы и элементы туристского продукта, график обслуживания, поставщиков услуг, рекламные мероприятия, направленные на привлечение внимания потребителей, принципы обслуживания туристов при продаже и на маршруте, способы анализа обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
4. Какова роль транспортных услуг в туризме?
5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
8. Какова роль услуги питания в туризме?
9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута, решите кейс-задачу:

Российский турист прибыл в забронированный турагентом отель в Париже. После оформления всех необходимых документов на ресепшен, турист поднялся к себе в номер. В день приезда в Париж не было запланировано никаких экскурсий, поэтому турист решил немного отдохнуть и принять ванну. После того как турист заполнил ванну водой, он обнаружил дефект: пробка есть и плотно забита, а кольца нет. Турист попытался вытащить пробку всеми доступными средствами, в том числе даже с помощью перочинного ножа. Между тем пробка поднимается автоматически после нажатия специальной кнопки.

Ответьте на следующие вопросы.

1) На какой стадии «гостевого цикла» находится данный постоялец?

2) Какая ошибка была допущена в процессе обслуживания клиента?

3) В какую службу необходимо обратиться туристу за помощью?

4) Кто виноват в данной ситуации: направляющая турфирма, принимающая фирма, персонал гостиницы или он сам? Почему?

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.

3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?
5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
9. Каковы темпы роста мирового туризма?
10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
2. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
3. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
4. Перечислите национальные туристские организации.
5. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
6. Каково значение международных туристских мероприятий?
7. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, примите участие в выполнении группового проекта:

1. Учитывая основные этапы развития общества и туризма, опираясь на собственную гражданскую позицию, выберите любую международную туристскую организацию и напишите в хронологической последовательности ключевые события ее деятельности.
2. Используя различные дополнительные источники, приведите несколько примеров международных туристских мероприятий, которые были организованы международными туристскими организациями в последние 3-4 года. Дайте краткую характеристику этим мероприятиям.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.

2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, примите участие в выполнении группового проекта:

Используя путеводитель по какой-либо области России (городу) студентам необходимо разработать программу обслуживания иностранных туристов. При разработке программы обслуживания студенты должны указать: цель и продолжительность поездки, характеристику основных и дополнительных услуг согласно программе обслуживания.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута, решите кейс-задачу:

Всем известно, что иностранные туристы, посещая Россию, предпочитают блюда русской кухни. Перечислите самые популярные среди иностранцев блюда русской кухни. Какие из перечисленных Вами блюд лучше подать на завтрак, обед, а какие на ужин.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Дайте определение понятия «путешествие».

А) Единичный акт циклической миграции населения с возвращением в постоянное место жительства.

Б) Передвижение по какой-либо территории, акватории для их изучения, а так же с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.

В) Передвижение по какой-либо территории с любой целью, в том числе с целью перемены места жительства и заработка денег.

2. Кого принято считать основателем современного туризма?

А) Томаса Кука.

Б) Роберта Смарта.

В) Васка да Гама.

3. Где было открыто первое в истории туристское бюро?

А) В Берлине

Б) В Лондоне

В) В Париже

4. Из предложенных определений выберете определение понятия «туризм».

А) Временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых без занятия оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания.

Б) Временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, в том числе с целью поиска заработка.

В) Временный выезд людей с постоянного места жительства с целью заработка и перемены постоянного места жительства.

5. Закончите определение понятия «туристы - это...»:

А) Лица, которые перемещаются за пределами своей страны своего места жительства между двумя и более пунктами, независимо от цели.

Б) Лица, которые путешествуют с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства, при сроке пребывания вне своего места жительства не менее 24 часов.

В) Лица, путешествующие с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства, при сроке пребывания вне своего жительства менее 24 часов.

6. Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором перечислены факторы, влияющие на развитие туризма.

А) Политические, экономические, социальные, распространение культуры и образования, развитие транспорта и средств информации.

Б) Природные богатства, ресурсы гостеприимства, инфраструктура, материальная база.

В) Природно-экологические, социально-экономические, политические, демографические.

7. Какая организация является самой влиятельной в сфере туризма?

А) Всемирная организация туристских агентств.
Б) Всемирная туристская организация ООН.
В) ЮНЕСКО.

8. Когда празднуется Всемирный день туризма?
А) 30 сентября.
Б) 27 сентября.
В) 27 октября.

9. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма.
А. Политические, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности.
Б. Природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
В. Природно-экологические, социально-экономические, демографические.

10. Дайте определение «материальная база».
А) Подземные и наземные сооружения, необходимые для удовлетворения потребностей туристской индустрии.
Б) Основные наземные постройки необходимые для удовлетворения требований туристов с точки зрения удобств и эстетического восприятия.
В) Туристские фирмы, занимающиеся организацией и продажей туристских поездок.

11. К инфраструктуре места отдыха можно отнести:
А) Музеи, памятники архитектуры.
Б) Библиотеки, мотели, турбазы, кафе.
В) Освещение, коммуникации, автострады.

12. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны региона?
А) Предпринимательская, потребительская, доходная, валютная сферы.
Б) Предпринимательская и потребительская сферы.
В) Доходная и валютная сферы.

13. Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором перечислены основные направления влияния туризма на экономику региона.
А) Туризм оказывает влияние только на экономику региона.
Б) Туризм оказывает влияние только на социальные проблемы общества.
В) Экономическое, социальное, гуманитарное.

14. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
А) В совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.
Б) В восстановлении трудоспособности, рациональном использовании рабочего времени, обеспечении занятости, росте доходов, экологической невредности.
В) В стабилизации валютных поступлений, увеличение доходов туристских фирм и предприятий.

15. Гуманитарное значение туризма заключается в:
А) обеспечении занятости населения, рациональном использовании свободного времени, притоке валюты в регион.
Б) сезонной дифференциации цен, развитии дорожно-транспортной инфраструктуры, увеличении спроса на сувенирную продукцию.

В) развитии личности, совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.

16. Перечислите проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.

А) Сезонность, транспортные и продовольственные проблемы.

Б) В регионе не возникает никаких проблем.

В) Основные проблемы – сезонность и нехватка квалифицированных кадров.

17. Каким образом можно решить проблему сезонности в туризме?

А) Давать рекламу в специализированных изданиях, продумать систему скидок для постоянных клиентов, сокращать штат на туристских предприятиях.

Б) Предложить сезонную дифференциацию цен, развивать несезонные формы отдыха, обеспечить полноценный отдых в несезон.

В) Расширение местного производства услуг, развитие подсобных хозяйств, поиск альтернативных трасс для доставки туриста к объектам туристского показа и развлечений.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, решите кейс-задачу:

Ситуация для обсуждения «Перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге»

«Программа развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2005—2010 гг.», получившая неформальное название «три пятерки», была утверждена городским правительством в октябре 2005 г. Она призвана исправить положение в туристской отрасли Санкт-Петербурга, которое в последние годы было далеко не блестящим. На реализацию Программы в 2008 году из городской казны было выделено 150 млн руб. Как тратятся эти деньги, следит комитет по инвестициям и стратегическим проектам.

По словам его председателя, прежде всего разработчики и исполнители программы пришли к выводу, что без нормальной продажи — маркетинга — имиджа северной столицы ждать притока туристов бессмысленно. В январе 2006 г. было создано Агентство городского маркетинга (АГМ). Ему поручено разместить рекламу Санкт-Петербурга за рубежом — в аэропортах и на центральных улицах Лондона и Парижа, Берлина и Стокгольма, Копенгагена и Хельсинки. Помимо этого были организованы ознакомительные туры для пяти групп иностранных туроператоров в северную столицу. Стенды, посвященные городу на Неве, были представлены HI крупнейших международных туристских ярмарках.

Ориентироваться туристам в городе поможет «Служба ангелов». «Ангелы» — студенты со знанием иностранных языков — курсируют по центральным улицам и отвечают на любые вопросы приезжих: где поесть, как развлечься, помогают составить оптимальный маршрут передвижения по городу. Кроме того, запланировано установить 10 информационных киосков. А безопасность туристов обеспечат специально выделенная «горячая» телефонная линия и организованное в составе ГУВД подразделение для работы с гостями Санкт-Петербурга.

Выполнению программы мешают проблемы, которые не зависят от городских властей. Например, иностранцы жалуются на сложности с оформлением виз в Россию. Союз туриндустрии РФ подготовил обращения в федеральные органы власти с предложениями упростить порядок выдачи въездных документов в страну и снизить их стоимость. Другой вопрос, решить который нельзя без участия Москвы, — это модернизация работы петербургских музеев, находящихся в федеральной собственности.

Статистика. Для туристской отрасли самым успешным был юбилейный 2003 г. — город посетило 4 млн гостей. В 2004 г. число туристов оставалось на этом же уровне, в 2005 г. снизилось до 2,9 млн, в 2006 г. увеличилось до 3,5 млн гостей.

Вопросы по теме:

1. Как вы оцениваете потенциал развития туриндустрии в Санкт-Петербурге?
2. Что вы можете отнести к сильным и слабым сторонам города, как туристской дестинации?
3. Какие мероприятия можно предложить для улучшения имиджа северной столицы как туристской дестинации?
4. Дайте характеристику современного состояния туризма в Санкт-Петербурге. Какие мероприятия проводятся для привлечения туристов в город?
5. Подготовьте характеристику современного состояния туризма в Москве. Какие мероприятия проводятся для привлечения туристов в город?

Оценочное средство: Устный ответ (в ходе промежуточной аттестации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения и продаж, ответьте на два вопроса в билете.

Примерные вопросы для устного ответа в ходе промежуточной аттестации:

1. История развития туризма в мире.
2. Этапы развития туризма в РФ.
3. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист».
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Томас Кук – основоположник туризма.
6. Основные проблемы туристских фирм в России. Основные проблемы туристского рынка России.
7. Функции туризма. Краткая характеристика функций туризма.
8. Положительные и негативные факторы, влияющие на развитие туризма в городах РФ (на примере Москвы).
9. Условия, необходимые для успешного развития туризма. Характеристика условий, необходимых для успешного развития туризма. Примеры условий, необходимых для успешного развития туризма.
10. Причины, тормозящие развитие туризма в РФ.
11. Обслуживание иностранцев на территории РФ.
12. Факторы, влияющие на развитие туризма. Примеры влияния факторов на развитие туризма в разных странах.
13. Основные этапы развития гостиничной индустрии в России.
14. Значение туризма в решении различных проблем общества.
1. Характеристика современного состояния гостиничного хозяйства России (на примере Москвы).
2. История возникновения предприятий питания в России.
3. Характеристика современного состояния рынка услуг предприятий питания (на примере Москвы).
4. Характеристика авиаперевозок, железнодорожных, водных перевозок и автобусных (автомобильных) перевозок в туризме.
5. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Определение понятий «ресторан», «бар».
6. Определение понятий «гостиница», «туристская гостиница». Классификация гостиничных предприятий.
7. Определение понятия «ресторан». Классификация ресторанов. Характеристика различных типов ресторанов.
8. Определение понятий: «ресторан», «бар». Специфика работы ресторанов и баров в отелях.

9. Определение понятия «бар». Классификация баров. Характеристика различных типов баров.

10. Определения понятий: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «транстур», «программный тур».

11. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров по различным параметрам.

12. Структура международного туристского рынка. Характеристика международного туристского рынка.

13. Международные туристские организации: классификация, значение. Международные туристские мероприятия.

14. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) – ведущая организация в сфере туризма.

15. Определения понятий: «туристско-экскурсионные организации», «туристский оператор» и «туристский агент». Функции туроператоров и турагентов на рынке. Характеристика функций туроператора и турагента на рынке.

16. Определение понятия «туристский продукт». Составляющие туристского продукта. Характеристика составляющих туристского продукта.

17. Определение понятия «туристский рынок». Особенности туристского рынка.

18. Потребительские свойства туристского продукта. Характеристика потребительских свойств туристского продукта. Необходимость соблюдения потребительских свойств в процессе разработки туристского продукта.

19. Этапы разработки туристского продукта. Характеристика этапов разработки туристского продукта.

20. Туристская индустрия: понятие, свойства. Состав туристской индустрии.

21. Определение понятия «программа обслуживания». Состав типовой программы обслуживания.

22. Рекомендации по обслуживанию туристов в путешествии.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:01+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Особенности многонациональной России и туризм»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.12

Разработчик: Рябцева И.А., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Особенности многонациональной России и туризм направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации
		УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте.	Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста
		УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Практическая задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине Особенности многонациональной России и туризм используются виды оценочных средств – тестирование, презентация, реферат, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине Особенности многонациональной России и туризм применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной контроль		Тест входного контроля	10
1.	Тема 1-2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 г.г.)»	УК-5	Устный ответ	10
2.	Тема 3. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	Доклад	5
3.	Тема 4. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения и социальный туризм. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	Презентация	10

4.	Тема 5. Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	Рефераты	10
5.	Тема 6. Русский народ. Коренные и малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	Устный ответ	10
6.	Тема 7-8. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	Доклад	5
7.	Тема 9. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	Презентация	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-5	Тест Устный ответ	20 10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины

90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	5
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	15
Выполнено от 86 до 100 % заданий	20

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	4
1 . Соответствие содержания работы заданию	1
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	1
4. Обоснованность и доказательность выводов	1
II. Качество доклада	3
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	1
2. Выделение основной мысли работы	1
3. Качество изложения материала	1
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	3
Вопрос 1	1
Вопрос 2	1
Вопрос 3	1
Сумма баллов	10 баллов

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.

Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
8-10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4-7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 3 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении практических задач

Предел длительности контроля	10 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем,

	заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов
8-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
4 – 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 – 3 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм», выбрав один верный вариант ответа.

Тест

1. Признак этнической социальной общности

1) сословное деление 2) единое гражданство 3)язык и культура 4)религия и мораль

2. Определение: «Совокупность родов, связанных между собой общностью культуры, происхождения, диалекта, религиозных представлений, обрядов» относится к понятию

1) семья 2)народ 3)племя 4)нация

3. Наименование принадлежности лица к какой-либо этнической группе

1) народ 2национальность 3)нация 4)племя

4. Верны ли следующие суждения об этническом самосознании народа?

А. Этническое самосознание народа фиксирует унаследованные культурные традиции, понимание своего места среди других народов.

Б. Этническое самосознание народа еще не сформировалось на такой стадии развития этноса, как племя.

1) верно только А 2)верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

5. Верны ли следующие суждения о нации?

А. Люди, принадлежащие к одной нации, объединены общностью исторических и культурных традиций.

Б. Люди, принадлежащие к одной нации, всегда говорят на одном языке.

1) верно только А 2)верно только Б 3) верны оба суждения 4)оба суждения неверны. 6.

6.Определение: «Идеология и политика, состоящие в проповеди национальной исключительности и национального превосходства, направленные на разжигание национальной вражды и натравливание одной нации на другую в интересах одной нации» относится к понятию

1) ксенофобия 2) геноцид 3)дискриминация 4)национализм

7. Верны ли следующие суждения о тенденциях в развитии наций на современном этапе?

А. Процесс сближения, объединения наций на основе экономической интеграции.

Б. Процесс дифференциации наций, выражающийся в их стремлении к самоопределению.

1) верно только А 2)верно только Б 3)верны оба суждение 4)оба суждения неверны

8. Тенденцию к межнациональной интеграции в обществе отражает

1) сепаратизм 2) сближение народов 3) национальная изоляция
4) национальная дифференциация

9. Причиной возникновения конфликтов на этнической почве является (-ются)

1) усиление инфляционных процессов в экономике
2) ущемление прав национальных меньшинств
3) экологические проблемы в регионах
4) имущественная дифференциация населения

10. Геноцид — это

1) политика насильственного обособления населения на основе расовой дискриминации

2) политика, направленная на уничтожение какой-либо национальной, этнической или религиозной

3) ограничение или лишение прав отдельных групп людей по национальным, политическим или другим социальным признакам

4) идеология и политика приоритета национального фактора в общественном развитии

11. В демократическом государстве национальная политика реализуется через

1) гарантирование прав малочисленных народов

2) конституционное закрепление национального избирательного ценза

3) предоставление прав гражданам по национальному признаку

4) ограничение использования национального языка

12. Верны ли следующие суждения о социальной напряженности в обществе?

А. Социальная напряженность в обществе характеризуется утратой доверия к власти.

Б. Социальная напряженность в обществе характеризуется стихийными массовыми действиями.

1)верно только А 2)верно только Б 3)верны оба суждения 4) оба суждения неверны

13 . Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «национальная политика».

Ассимиляция; расизм; дискриминация; стратификация; этническая чистка.

14. Установите соответствие между тенденциями развития наций и примерами

Примеры проявления Основные тенденции развития наций

А) транснациональные корпорации 1)межнациональная дифференциация

Б) протекционизм в экономике 2)межнациональная интеграция

В) религиозный фанатизм

Г) экономические и политические союзы

Д) национализм в политике и культуре

15 . Найдите в приведенном ниже списке формы межнациональной дифференциации и обведите цифры, под которыми они указаны.

1. протекционизм в экономике
2. транснациональные корпорации
3. национализм в различных формах в политике и культуре
4. глобализация
5. самоизоляция

Тема 1-2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 г.г.)»

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: подготовить ответ, отражающий знание основных элементов стратегии государственной национальной политики РФ.

Перечень вопросов к устному ответу:

1. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России.
2. **Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России через восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском/**
3. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России.
4. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.
5. Что такое российская нация?
6. Должна ли быть в России только русская культура?
7. Почему представителей всех народов, проживающих в России, за рубежом называют русскими?

Тема 3. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: подготовить доклады, отражающие знание основных этапов становления и развития многонационального Российского государства.

Темы докладов:

1. Формирование России как многонационального государства.
2. Многонациональность как качество государственности России.
3. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное.
4. Современные черты российской многонациональности.
5. Туристский рынок в системе российской многонациональности и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тема 4. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения и социальный туризм. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Оценочное средство: презентация.

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: разработать и представить в компьютерной презентации основные проблемы, отражающие знание основных традиций представительной власти в России, работы государственной власти в различные исторические периоды; показать взаимоотношения властных структур с общественными объединениями на туристском рынке.

Темы презентации:

1. Исторические этапы формирования представительной власти в России.
2. Основные традиции представительной власти в России.
3. Работа Государственной Думы Российской Империи.
4. Работа государственной власти в советский период.
5. Основные черты представительной власти в современной России.
6. Взаимосвязи представительной власти в России с общественными объединениями на туристском рынке.
7. Новые подходы в развитии социального туризма в Российской Федерации с

учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тема 5. Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Оценочное средство: рефераты.

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: подготовить реферат по основным проблемам, связанным с национально-культурными автономиями и диаспорами и выступить с ним учебной группе.

Темы рефератов:

1. Какими факторами определяется этнокультурного самоопределения народов России.
2. Можно ли выделить закономерности этнокультурного самоопределения народов России.
3. Почему в России формой этнокультурного самоопределения народов России стали национально-культурные автономии.
4. Диаспоры – это этнические или культурные формы самоопределения.
5. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тема 6. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: подготовить ответ, отражающий знание основных проблем, связанных с русским народом, коренными и малочисленными народами и их ролью в формировании туристического рынка в России.

Перечень вопросов к устному ответу:

1. Некоторые проблемы русского народа.
2. Происхождение слов русский и Россия.
3. Русский язык как государственный язык Российской Федерации.
4. Сферы использования русского языка в Росси и за рубежом.
5. Русский или российский народ?
6. **Коренные малочисленные народы и национальные меньшинства: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах** Особенности развития туризма в этих регионах.

Тема 7-8. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Оценочное средство: доклады

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: подготовить доклады по миграционной политике и ее влияние на развитие туристского рынка и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей в туризме.

Темы докладов:

1. Миграция как социальное явление.
2. Миграция как внутреннее и международное явление.
3. Миграционная политика: внутренняя и международная.
4. Миграции и туристский рынок.
5. Современная политика государственных органов России по отношению к мигрантам.
6. Национальное и миграционное в развитии этносов сквозь призму межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
7. Особенности Северного Кавказа как региона.
8. Формы проявления национально-этнических проблем Северного Кавказа.
9. Взаимосвязи национально-этнических проблем Северного Кавказа, экстремизма и ксенофобии.
10. Территориальные споры на Северном Кавказе.
11. Сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов и гармонизация межэтнических отношений и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тема 9. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Оценочное средство: презентация.

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: разработать и представить в компьютерной презентации основные аспекты российской нации как стержневой основы сохранения единого государства.

Темы презентации:

1. Сплочение граждан России как единой гражданской общности.
2. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства.
3. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей.
4. **Укрепление российской нации с учетом межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

Зачет

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: на основе изученного материала ответить на вопросы теста.

Тест и практическое задание промежуточного контроля успеваемости

1. Признак этнической социальной общности

1) сословное деление 2) единое гражданство 3) язык и культура 4) религия и мораль

2. Определение: «Совокупность родов, связанных между собой общностью культуры, происхождения, диалекта, религиозных представлений, обрядов» относится к понятию

1) семья 2) народ 3) племя 4) нация

3. Наименование принадлежности лица к какой-либо этнической группе

1) народ 2) национальность 3) нация 4) племя

4. Верны ли следующие суждения об этническом самосознании народа?

А. Этническое самосознание народа фиксирует унаследованные культурные традиции, понимание своего места среди других народов.

Б. Этническое самосознание народа еще не сформировалось на такой стадии развития этноса, как племя.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

5. Верны ли следующие суждения о нации?

А. Люди, принадлежащие к одной нации, объединены общностью исторических и культурных традиций.

Б. Люди, принадлежащие к одной нации, всегда говорят на одном языке.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны.

6. Определение: «Идеология и политика, состоящие в проповеди национальной исключительности и национального превосходства, направленные на разжигание национальной вражды и натравливание одной нации на другую в интересах одной нации» относится к понятию

1) ксенофобия 2) геноцид 3) дискриминация 4) национализм

7. Верны ли следующие суждения о тенденциях в развитии наций на современном этапе?

А. Процесс сближения, объединения наций на основе экономической интеграции.

Б. Процесс дифференциации наций, выражающийся в их стремлении к самоопределению.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждение 4) оба суждения неверны

8. Исходя из межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, тенденцию к межнациональной интеграции в обществе отражает

1) сепаратизм 2) сближение народов 3) национальная изоляция

4) национальная дифференциация

9. Причиной возникновения конфликтов на этнической почве является (-ются)

1) усиление инфляционных процессов в экономике

2) ущемление прав национальных меньшинств

3) экологические проблемы в регионах

4) имущественная дифференциация населения

10. Геноцид — это

1) политика насильственного обособления населения на основе расовой дискриминации

2) политика, направленная на уничтожение какой-либо национальной, этнической или религиозной

3) ограничение или лишение прав отдельных групп людей по национальным, политическим или другим социальным признакам

4) идеология и политика приоритета национального фактора в общественном развитии

11. В демократическом государстве национальная политика реализуется через

1) гарантирование прав малочисленных народов

2) конституционное закрепление национального избирательного ценза

3) предоставление прав гражданам по национальному признаку

4) ограничение использования национального языка

12. Верны ли следующие суждения о социальной напряженности в обществе?

А. Социальная напряженность в обществе характеризуется утратой доверия к власти.

Б. Социальная напряженность в обществе характеризуется стихийными массовыми действиями.

1)верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

13. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «национальная политика».

Ассимиляция; расизм; дискриминация; стратификация; этническая чистка.

14. Установите соответствие между тенденциями развития наций и примерами. Примеры проявления:

А) транснациональные корпорации

Б) протекционизм в экономике

В) религиозный фанатизм

Г) экономические и политические союзы

Д) национализм в политике и культуре

Основные тенденции развития наций

1)межнациональная дифференциация

2)межнациональная интеграция

15.Найдите в приведенном ниже списке формы межнациональной дифференциации и обведите цифры, под которыми они указаны.

1. протекционизм в экономике
2. транснациональные корпорации
3. национализм в различных формах в политике и культуре
4. глобализация
5. самоизоляция

16. Исходя из межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

(1) Националистическая психология не возникает сама по себе и независима от психологии национальной. (2) Она, по мнению многих специалистов, базируется на национально-психических образованиях. (3) Они под влиянием массовых интересов становятся предметом абсолютизации и превращаются в некоторую совокупность искаженных и упрощенных представлений о людях своей и других наций и народностей.

(4) Эти представления закреплены некритически воспринятым ответом негативного отношения к представителям других социально-этнических общностей.

Определите, какие положения текста носят

А) фактический характер

Б) характер оценочных суждений

Запишите под номером положения букву, обозначающую его характер. Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

17.Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков (практическое задание).

«Понятия „_____» (1) и «этнос» сходны, поэтому их определения аналогичны. В последнее время все чаще используется в этнографии, социологии и политологии термин „этнос" (что точнее). Существуют три типа этноса. Для_____ (2) главное основание объединения людей в одну _____(3) — кровно родственные связи и общее_____(4). С возникновением государств появляются _____(5), состоящие из людей, связанных друг с другом не кровным родством, а хозяйственно-культурными отношениями территориально-соседского типа. В период буржуазных общественно-экономических отношений формируются_____(6) — этносоциальный организм, объединенный связями культурного, языкового, исторического, территориально-политического характера и имеющих, по словам английского историка Д. Хоскинга, «единое чувство судьбы».

А) происхождение Б) племя В) общность Г) нация Д) народ Е) народность Ж) национальность 3) раса И) диаспора

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: на основе изученного материала ответить на два вопроса в билетах.

Вопросы к зачету

1. Содержание государственной национальной политики в Российской Федерации.
2. Приоритеты государственной национальной политики в РФ.
3. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года.
4. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России.
5. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.
6. Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России.
7. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное.
8. Основные традиции представительной власти в России.

а. Туристский рынок в системе российской многонациональности и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

9. Государственная Дума Российской Федерации.
10. Факторы, определяющие этнокультурные самоопределение народов России.
11. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России.

а. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

12. Основные принципы и права НКА.
13. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Особенности федеральных и региональных НКА в России.
14. Диаспоры как этнические и культурные формы самоопределения.
15. Диаспоры и развитие национального и международного туризма.
16. Национальное большинство и меньшинство: основы взаимоотношений.
17. Состав населения России.
18. Коренные малочисленные народы и национальные меньшинства: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
19. Национальные меньшинства.

20. Некоторые особенности русского народа.
21. Русский или российский народ?
22. Миграция как социальное явление.
23. Миграция как внутреннее и международное явление.
24. Миграционная политика: внутренняя и международная.
25. Миграционное составляющее международных отношений.
26. Национальное и миграционное в развитии этносов.
27. Проблема адаптации и интеграции мигрантов.
28. Миграция и туристский рынок.
29. Особенности Кавказа как региона.
30. Традиции, культура и конфессии народов Северного Кавказа.
31. Этническая характеристика Северного Кавказа.
32. Факторы, обусловливающие национально-этнические проблемы Северного Кавказа.
33. Формы проявления национально-этнических проблем Северного Кавказа.
34. Взаимосвязи национально-этнических проблем Северного Кавказа, экстремизма и ксенофобии.
35. Северный Кавказ как важный центр российского туризма.
36. Определение и меры по укреплению российской нации.
37. Российская нация как стержневая основа сохранения единого российского государства и общества.
38. Сплочение граждан России как единой гражданской общности.
39. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства.
40. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей.
41. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма.
42. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России.
43. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России
44. Туристский рынок в системе российской многонациональности. Государственное регулирование туристской деятельности.
45. Государственное регулирование туристской деятельности.
46. Федеральные структуры по формированию государственной политики в организации туристской деятельности.
47. Общественные объединения на туристском рынке.
48. Социальный туризм.
49. Всемирная туристская организация при ООН.
50. Международная организация социального туризма.

Учебное задание на выявление сформированности способности анализировать проблемы межкультурного разнообразия общества и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: на основе изученного материала решить практическую задачу.

Практические задания:

1. **Опираясь на межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, на основании документов выделить основные принципы национальной политики СССР и РФ.**
2. Охарактеризовать структуры, которые обеспечивают и реализуют национальную политику РФ.
3. Описать особенности этнической структуры населения и национально-государственного устройства в Российской Федерации.

4. Проанализировать нормы принятых в последние годы Законов ("О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации"; "Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока"; "О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации" и другие) регулируют культуру, экономику, права собственности.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:33+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.01.01

Разработчик: Ивлева Л.Н., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; ролевую принадлежность. Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.

Технологическая деятельность	ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-5.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-5.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Знает принципы организации различных мероприятий. Умеет использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. Владеет навыками разработки различных мероприятий.

Компетенции УК-3, УК-4 и ПК-5 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)» реализуется в 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

2. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

5	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, кейс-задача (ситуационная задача), презентация.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тест, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
1	Входной тест		Тест	5
2	1. Деловые мероприятия: основные понятия, классификация	УК-3	Доклад в форме презентации	5
3	2. Технология организации и проведения совещаний	УК-3 УК-4	Доклад в форме презентации	5
4	3. Технология организации и проведения переговоров с партнерами	УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
5	4. Технология организации и проведения презентаций	УК-3 УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
6	5. Технология организации и проведения конференций	УК-3 УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
7	6. Выставочные технологии	УК-3 УК-4	Доклад в форме презентации	5
8	7. Технология организации и проведения инсентив-мероприятий	УК-3 ПК-5	Практическое задание	10
9	8. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий	УК-3 ПК-5	Доклад в форме презентации	5
10	9. Технология организации и проведения деловых приемов	УК-3 УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
11	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-3 УК-4 ПК-5	Тест	5
			Практическое задание	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Перевод в 5-бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 10 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
7 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
8 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание;

	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 20 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
5 баллов	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
8 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
13 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
16 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
20 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценивания доклада в форме презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	• Проблема раскрыта полностью • Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы • Выводы обоснованы	**2**
Представление	• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана • Использовано более 5 профессиональных терминов	**1**
Оформление	• Широко использованы информационные технологии (Power Point) • Отсутствуют ошибки в представляемой информации	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	**1**
Итого		**5**

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной

цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)», выбрав верный вариант ответа.

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

А. восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира

Б. поход, прогулка, прокат автомобиля

В. общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке

Г. поход на рынок, в супермаркет

Д. здоровый сон на природе, в транспорте

2. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

А. турист

Б. турагент

В. туроператор

Г. аниматор

Д. рекреатор

3. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма

А. беседа

Б. опрос

В. тестирование

Г. помощь

Д. анкетирование

4. Какая категория мест в самолете считается наивысшей по уровню комфорта?

А. Бизнес-класс

Б. Первый класс

В. Эконом-класс

Г. Туристский класс

5. Психология как самостоятельная наука оформилась:

а) в 40-х гг. XIX в.;

б) в 80-х гг. XIX в.;

в) в 90-х гг. XIX в.;

г) в начале XX в.

6. Признание психологии как самостоятельной науки было связано с:
а) выходом трактата Аристотеля «О душе»;
б) развитием метода интроспекции;
в) созданием специальных научно-исследовательских учреждений;
г) развитием метода наблюдения.

7. Психология как наука о душе была определена:
а) более 3-х тыс. лет назад;
б) более 2-х тыс. лет назад;
в) в XVI в.;
г) в XVII в.

8. Психология как наука о сознании стала развиваться:
а) в XV в.;
б) в XVI в.;
в) в XVII в.;
г) в XVIII в.

9. Краткое стандартизованное психологическое испытание, в результате которого делается попытка оценить тот или иной психологический процесс или личность в целом, - это:
а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) тестирование;
г) самонаблюдение.

10. Произвольное внимание не обусловлено:
а) привычкой работать;
б) контрастностью внешних воздействий;
в) наличием интересов, мотивов;
г) осознанием долга и ответственности

11. Информация лучше запоминается, если она:
а) воспринимается на слух;
б) воспринимается зрительно;
в) включается в практическую деятельность;
г) проговаривается про себя.

12. Речь – это (выберите наиболее полную и точную формулировку):
а) язык;
б) обмен мнениями;
в) процесс использования языка в целях общения;
г) дискуссия.

13. К функциям речи не относятся:
а) функция обозначения;
б) функция обобщения;
в) функция распределения;
г) функция воздействия.

14. Личность – это человек как:
а) индивид;

б) индивидуальность;
в) субъект деятельности;
г) а, б, в.

15. Человек, наделенный рядом важных социальных свойств (способностью учиться, трудиться, общаться, иметь духовные интересы и т.д.) является:
а) гордостью нации;
б) избирателем;
в) личностью;
г) интеллектуалом.

16. Личностные качества, предопределенные главным образом, социальными факторами - это:
а) инстинкты;
б) механическая память;
в) ценностные ориентации;
г) музыкальный слух.

17. Быстро сходится с людьми, жизнерадостен, легко переключается с одного вида деятельности на другой, но не любит однообразной работы:
а) сангвиник;
б) флегматик;
в) холерик;
г) меланхолик.

18. Ровен в поведении, не принимает скоропалительных решений, медленно переключается в одного вида работы на другой, малоактивен:
а) сангвиник;
б) флегматик;
в) холерик;
г) меланхолик.

19. Слишком впечатлителен, отзывчив и легкораним, медленно осваивается и привыкает к переменам, стеснителен, боязлив, нерешителен:
а) сангвиник;
б) флегматик;
в) холерик;
г) меланхолик.

20. Взаимодействие двух и более людей с целью установления и поддержания межличностных отношений, достижения общего результата – это:
а) общение;
б) деятельность;
в) обучение;
г) коммуникация.

21. Содержание общения, представленное как обмен продуктами и предметами деятельности, называется:
а) материальным;
б) когнитивным;
в) деятельным;
г) кондиционным.

22. Среди вербальных средств общения не перечисляют:
а) визуальные;
б) акустические;
в) эмотивные;
г) тактильно-кинестезические.

23. Жесты, мимика и пантомимика – это средства общения:
а) оптико-кинетические;
б) паралингвистические;
в) экстралингвистические;
г) пространственно-временные.

24. К основным сторонам общения относят:
а) знакомства, аттракцию, коммуникацию;
б) социальную перцепцию, коммуникацию, интеракцию;
в) интеракцию, перцепцию, соперничество;
г) компромисс, социальную перцепцию, партнерство.

25. Человек, умеющий влиять на коллектив в системе межличностных отношений, основанных на чувствах симпатии или антипатии, принятия или неприятия, - это:
а) лидер;
б) руководитель;
в) партнер;
г) авторитет.

26. Сумма или совокупность психологических характеристик человека, определяющих его место в группе, - это:
а) статус;
б) роль;
в) образ;
г) положение.

Тема 1. Деловые мероприятия: основные понятия, классификация

Оценочное средство: Доклад в форме презентации.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о типологии и принципах формирования команд, способах социального взаимодействия; ролевой принадлежности подготовьте доклад в форме презентации на одну из тем:

1. Понятие MICE.
2. Место и роль делового туризма на туристском рынке.
3. Специфика делового туризма.
4. 4 основные группы мероприятий.
5. Отличие массовых мероприятий от корпоративных?
6. Основы социального взаимодействия в коллективе.
7. Реализация собственной роли в команде в процессе осуществления социального взаимодействия.
8. Основные нормы этикета (повседневного, воинского, придворного), протокола (делового, дипломатического).
9. Нормы морали, религии, закона.
10. Способы социального взаимодействия.
11. Ролевая принадлежность членов коллектива.

Тема 2. Технология организации и проведения совещаний

Оценочное средство: Доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о типологии и принципах формирования команд, способах социального взаимодействия; ролевой принадлежности; принципах построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; о требованиях к деловой устной и письменной коммуникации подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Правила международной вежливости.
2. Деловой этикет и служебное помещение туристской организации.
3. Основы служебного этикета (на примере туристской организации).
4. Имидж делового человека.
5. Виды совещаний в туристской организации.
6. Особенности деловой коммуникации в туристской организации на русском и иностранных языках.
7. Формы устной и письменной коммуникации в туристской организации.
8. Основы работы над повесткой дня совещания.
9. Этапы проведения совещания.
10. Требования к председателю совещания.
11. Обязанности секретаря совещания.
12. Требования к оформлению протокола совещания.
13. Особенности социального взаимодействия в коллективе туристской организации.
14. Требования к одежде и внешнему виду делового мужчины.
15. Требования к одежде и внешнему виду деловой женщины.
16. Этикет служебных взаимоотношений.
17. Этикет руководителя туристской организации.
18. Организация личной работы и управлением времени.
19. Способы социального взаимодействия с коллегами.
20. Принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.

Тема 3. Технология организации и проведения переговоров с партнерами

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Вариант 1: Подготовьте план проведения переговоров с зарубежными партнерами. При этом необходимо указать: цель и предмет переговоров, дать краткую характеристику партнеру, условия переговоров, место проведения переговоров, применяемые методы;

Вариант 2: Подготовьте памятку участникам переговоров, учитывая принципы устной и письменной деловой коммуникации.

Вариант 3: Разработайте программу пребывания зарубежной делегации, прибывшей на переговоры. При разработке программы следует указать: состав делегации, деловые, культурные и развлекательные мероприятия, характеристику средств размещения и предприятий питания при обслуживании делегации.

Тема 4. Технология организации и проведения презентаций

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде; применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Вариант 1: Подготовьте рекомендации выступающему на презентации;

Вариант 2: Подготовьте речь для презентации турпродукта в рамках культурно-познавательного туризма.

Тема 5. Технология организации и проведения конференций

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде; применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Вариант 1: Подготовьте рекомендации выступающему на конференции;

Вариант 2: Подготовьте план подготовки и проведения конференции.

Тема 6. Выставочные технологии

Оценочное средство: Доклад в форме презентации.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о типологии и принципах формирования команд, способах социального взаимодействия; ролевой принадлежности; о принципах построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; о требованиях к деловой устной и письменной коммуникации подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Особенности выставочной деятельности.
2. Наиболее известные выставки в сфере туризма и гостеприимства.
3. Места проведения крупных выставок в сфере туризма и гостеприимства.
4. Роль предприятий размещения в выставочно-ярмарочной деятельности.
5. Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе туристских выставок.
6. Особенности деловой коммуникации на русском и иностранных языках в ходе туристских выставок.
7. Подарки в деловых отношениях.
8. Организация и проведение переговоров на выставках.
9. Стили и культура деловых переговоров.
10. Культура делового спора.
11. Подготовка устных выступлений на туристских выставках.
12. Официальная переписка в ходе подготовки к участию в туристских выставках.
13. Особенности языка служебных документов.
14. Визитная карточка, ее оформление и правила использования в процессе социального взаимодействия.
15. Способы социального взаимодействия.
16. Ролевая принадлежность членов коллектива.
17. Принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации

Тема 7. Технология организации и проведения инсентив-мероприятий

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание: *Используя ресурсы сети интернет, подготовьте сравнительный анализ инсентив-программ от различных компаний-разработчиков. Оцените возможности для осуществления социального взаимодействия членов коллектива.*

Тема 8. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий

Оценочное средство: Доклад в форме презентации.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о типологии и принципах формирования команд, способах социального взаимодействия; ролевой принадлежности; о принципах организации различных мероприятий подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Особенности корпоративных мероприятий.
2. Принципы выбора места для организации и проведения корпоративного мероприятия.
3. Мероприятие: понятия в специальной литературе.
4. Мероприятие: технология.
5. Классификация мероприятий.
6. Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе организации и проведения корпоративных мероприятий.
7. Технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в ходе проведения корпоративных мероприятий.
8. Типология и принципы формирования команд.

Тема 9. Технология организации и проведения деловых приемов

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде; применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Проведите анализ знаний правил делового этикета согласно следующим вопросам:

1. Начальник говорит: «Слушаю вас» и при этом пишет (или читает). Начнете ли вы говорить?
2. Какой рукой принято вручать визитную карточку в России и в европейских странах?
3. Нужно ли благодарить партнера, когда он вручает вам свою визитную карточку?
4. Следует ли представлять свою компанию и (или) представляться самому, снимая телефонную трубку в офисе?
5. Кто должен перезвонить, если телефонный разговор случайно прервался?
6. Какой должна быть высота голоса участников деловых переговоров?

7. Что означает следующий жест партнера по общению: хозяин кабинета во время разговора начинает собирать бумаги на столе?

8. Во время деловой беседы вам принесли чай (кофе) и вы уронили на пол чайную (кофейную) ложечку. Будете ли вы поднимать ее?

9. Женщина проходит мимо группы знакомых мужчин. Кто здоровается первым?

10. Кто должен первым приветствовать партнера при встрече: начальник (мужчина) или его подчиненная?

11. Является ли обязательным рукопожатие при встрече знакомых мужчин?

12. Влияет ли одежда на деловой успех?

13. Что можно положить в нагрудный карман пиджака?

14. Повышает или понижает престиж делового человека перстень на его руке?

15. Какой фасон мужского костюма является универсальным вне зависимости от роста и фигуры мужчины: однобортный или двубортный?

16. Облегчают ли шутки взаимопонимание с малознакомым собеседником?

17. Какая женская одежда больше подходит для работы в офисе: платье, костюм, блузка с юбкой или брюки и трикотажная кофточка?

18. Должна ли деловая женщина пользоваться косметикой?

19. Нужно ли давать ответ на приглашение на прием «коктейль»?

Ключ к тесту:

1. Чтобы не принижать свой имидж в глазах начальника, необходимо хранить молчание до тех пор, пока он не оторвется от своих дел.

2. Визитную карточку в России и в европейских странах принято вручать правой рукой.

3. При получении визитной карточки от партнера его следует поблагодарить.

4. Если вы снимаете трубку контактного телефона фирмы, всегда следует представить компанию, чтобы звонящий знал, куда он попал, а затем представиться и поприветствовать собеседника. Если вы снимаете трубку своего телефона в отделе, достаточно представиться собеседнику и добавить фразу: «Слушаю вас».

5. Независимо от того, по какой причине прервался разговор, по правилам этикета перезвонить должен инициатор звонка.

6. Высота голоса должна чуть колебаться, оставаясь в среднем диапазоне.

7. Этим жестом хозяин кабинета дает понять, что разговор окончен.

8. Упавшую во время деловой беседы ложечку не поднимают.

9. Проходя мимо группы знакомых мужчин, женщина здоровается первой.

10. При встрече с начальником первой здоровается его подчиненная.

11. Рукопожатие при встрече знакомых мужчин не обязательно, но желательно.

12. Несомненно, одежда влияет на деловой успех.

13. В наружный карман пиджака можно положить только декоративный платочек.

14. Перстень отрицательно влияет на имидж делового человека (за исключением встреч с партнерами из стран Ближнего Востока).

15. Универсальным является однобортный мужской костюм.

16. С малознакомыми людьми лучше не шутить: есть люди, с которыми шутки плохи.

17. Лучший вариант деловой одежды для женщины — костюм, но может подойти и юбка с блузкой.

18. Да, но это должен быть правильный макияж с использованием высококачественной косметики.

19. На приемы, проводимые стоя, без рассадки, ответ давать не следует.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о типологии и принципах формирования команд, способах социального взаимодействия; ролевой принадлежности; принципах построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; о требованиях к деловой устной и письменной коммуникации; принципах организации различных мероприятий выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Найдите неверное высказывание:

А) Этика (учение о морали, нравственности) – система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанность по отношению друг к другу.

Б) Этикет – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношений к людям.

В) Этика и этикет взаимозаменяемые понятия.

Г) Этикет составляет часть внешней культуры общества.

2. Различают несколько видов этикета, основными из которых являются:

А) придворный этикет

Б) деловой этикет

В) воинский этикет

Г) общегражданский этикет.

3. Автор ста десяти правил «приличного поведения» в США:

А) Джордж Вашингтон

Б) Франклин Рузвельт

В) Арнольд Шварцнегер

Г) Джон Кенеди

4. При дворе какого монарха впервые появилось слово этикет:

А) Петр I

Б) Екатерина II

В) Король Артур

Г) Людовик XIV

5. Найдите неверное высказывание:

А) В России первое печатное пособие по этикету появилось в 1717г. при Петре I .

Б) Первое печатное пособие по этикету в России – «Домострой».

В) Первое печатное пособие по этикету в России - «Юности честное зерцало».

Г) По указанию Петра I была издана книга Эразма Ротердамского «О правилах хорошего тона.

6. Найдите неверное высказывание:

А) Андрей Курбский первым на Руси ввел обращение «Вы».

Б) «Классическими странами» этикета называют Францию и Англию.

В) Родиной этикета считается Испания.

Г) Родиной этикета считается Италия.

7. Кто на Руси во времена Ивана IV составил свод правил «Домострой»?

А) Священник Сильвестр

Б) Нестор-летописец

В) Придворный слуга Лука
Г) Протопоп Аввакум

8. Найдите неверное высказывание:
А) Самая распространенная сегодня одежда бизнесменов – костюм.
Б) Самая распространенная сегодня одежда бизнесменов – смокинг.
В) Для служебной обстановки и торжественных случаев подходят однотонные ткани.
Г) Нижняя пуговица пиджака мужчины должна быть расстегнута.

9. В офисе женщине ни в коем случае нельзя появляться:
А) в спортивной обуви
Б) в майках
В) с оголенным пупком
Г) в платьях

10. Найдите неверное высказывание:
А) Яркие насыщенные цвета предпочитают общительные, направленные «от себя» люди (экстраверты).
Б) У людей сдержанных, замкнутых, направленных «внутрь себя» (интроверты) и одежда более сдержанная.
В) Одежда – очень важное средство выражения для обоих полов.
Г) Нельзя сформировать свой имидж с помощью одежды.

11. Найдите неверное высказывание:
А) Походка - это стиль передвижения человека
Б) К кинесике относятся выразительные движения, проявляющиеся в жестах и мимике. В) Пантомимика - моторика всего тела, включающие в себя позу, походку, осанку.
Г) Просодика – общая моторика различных частей тела, отображающая эмоциональные реакции человека.

12. Найдите неверное высказывание:
А) Просодика – это общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голоса, его тембр.
Б) Экстралингвистика – это включение в речь пауз и различных психофизиологических явлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха и т.д.
В) Кинесика – общая моторика различных частей тела, отображающая эмоциональные реакции человека.
Г) Такесика изучает частоту взгляда в ситуации общения.

13. Найдите неверное высказывание:
А) К такесическим средствам общения относятся динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя.
Б) Самое распространенное такесическое средство – поцелуй.
В) Рукопожатия делятся на 3 вида: доминирующее, покорное и равноправное.
Г) Доминирующее рукопожатие является наиболее агрессивной формой.

14. Найдите неверное высказывание:
А) К такесическим средствам общения относятся взгляды.
Б) Такесика изучает прикосновения в ситуации общения.

В) Неадекватное использование личностью такесических средств может привести к конфликтам в общении.

Г) Мимика – движения мышц лица, главный показатель чувств.

15. Найдите неверное высказывание:

А) Рукопожатия, похлопывания - такесические средства общения.

Б) Самое распространенное такесическое средство – поцелуй.

В) Рукопожатия делятся на 3 вида: доминирующее, покорное и равноправное.

Г) Доминирующее рукопожатие является наиболее агрессивной формой.

16. За свою историю человечество выработало такие принципиально различные инструменты управления:

А) Революция

Б) Рынок

В) Культура, этика

Г) Иерархия

17. Что такое деловой этикет?

А) установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов;

Б) установленный порядок поведения в повседневной жизни;

В) нормы поведения за столом во время деловых переговоров;

Г) совокупность законодательно установленных правил, регламентирующих деятельность бизнесменов.

18. По правилам делового этикета при рукопожатии кто первым подает руку?

А) Женщина - мужчине, старший по возрасту – младшему, начальник – подчиненному

Б) Мужчина - женщине, младший по возрасту – старшему, подчиненный – начальнику

В) Женщина - мужчине, младший по возрасту – старшему, подчиненный – начальнику

Г) Мужчина - женщине, старший по возрасту – младшему, начальник – подчиненному

19. Социальное расстояние между людьми составляет?

А) от 0 до 45 см

Б) от 45 до 120 см

В) от 120 до 400 см

Г) от 400 до 750 см

20. Система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанности по отношению друг к другу

А) этикет

Б) этика

В) мораль

Г) нравственность

21. Совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения *к людям*

А) этикет

Б) этика

В) мораль
Г) нравственность

22. Кто ввел термин «этика»?
А) Платон
Б) Аристотель
В) Августин Блаженный
Г) Фома Аквинский

23. Найдите неверное высказывание:
А) Этика (учение о морали, нравственности) – система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанность по отношению друг к другу.
Б) Этикет – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношений к людям.
В) Этика и этикет взаимозаменяемые понятия.
Г) Этикет составляет часть внешней культуры общества.

24. Кто является автором книг «Никомахова этика» и «Политика»?
А) Платон
Б) Августин Блаженный
В) Аристотель
Г) Фома Аквинский

25. Чем характеризуется рукопожатие «перчатка»?
А) рука сверху, ладонь развернута вниз
Б) рука снизу, ладонь развернута вверх
В) человек двумя руками обхватывает руку другого
Г) руки параллельно

26. Что делать, если в течение переговоров внутри Вашей делегации возникли споры?
А) Начать вести «внутренние» переговоры в рамках вашей делегации
Б) Предложить партнеру сделать перерыв
В) Оставить вопросы нерешенными и продолжить переговоры в ущерб вашей позиции
Г) Встать и удалиться

27. Поднимаясь по лестнице, первым идет:
А) Мужчина
Б) Женщина
В) Без разницы
Г) Поднимаются одновременно

28. Спускаясь по лестнице, кто должен идти первым?
А) Мужчина
Б) Женщина
В) Без разницы
Г) Можно спускаться одновременно

29. Что можно носить в заднем кармане брюк делового костюма?
А) Перочинный нож, карманные часы
Б) Платок

В) Футляр для очков
Г) Ничего

30. Что из ниже перечисленного относится к этическим принципам и нормам деловых людей*?*
А) терпимость;
Б) тактичность и деликатность;
В) справедливость;
Г) все ответы верны.

31. Какие фрукты из ниже перечисленных не рекомендуется подавать на приеме:
А) апельсины
Б) яблоки
В) гранаты
Г) арбузы

32. Если Вы знакомите родителей с друзьями, то кого первым нужно представлять:
А) родителей
Б) друзей
В) одновременно
Г) нет верного варианта

Оценочное средство: Практическое задание
Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде; применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:
Подготовьте сценарий корпоративного мероприятия для туристской фирмы – крупного туроператора, руководство которого приняло решения отметить 20-летие работы на рынке.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:36+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Адаптивная физическая культура»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.05.03

Разработчик: Квартальнов А.В., д.п.н., профессор
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Адаптивная физическая культура направлен на формирование следующей компетенции:

Категория универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знать: виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни Уметь: применять на практике разнообразные средства деятельности физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

Компетенция УК-7 также формируются и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом. Дисциплина Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Адаптивная физическая культура реализуется в 2,3,4,5,6 семестре по очной форме и на 1,2,3 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах

их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольно-зачетные тесты	Выполнение определенного физического упражнения направленного на определение развития того или иного физического качества занимающегося	Уровень владения умениями и навыками адаптивной физической культурой
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – контрольно-зачетные тесты, а также предусмотрено написание и защита реферата по выбранной теме.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся сдают контрольно-зачетные тесты.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Практико-методические занятия	УК-7	Контрольно-зачетные тесты	10

2	Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды)	УК-7	Контрольно-зачетные тесты	10
3	Легкая атлетика (адаптивные виды и формы)	УК-7	Контрольно-зачетные тесты	10
4	Спортивные игры. (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис	УК-7	Контрольно-зачетные тесты,	10
5	Профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика, ЛФК	УК-7	Контрольно-зачетные тесты,	10
6	Аэробика (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями)	УК-7	Контрольно-зачетные тесты	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-7	Контрольно-зачетные тесты, реферат, тесты	40
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; высокое владение умениями и навыками адаптивной физической культурой	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; хорошие владение умениями и навыками адаптивной физической культурой	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; владение умениями и навыками адаптивной физической культурой на среднем уровне	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; не владение умениями и навыками адаптивной физической культурой	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценивания защиты реферата

Наименование критерия	Баллы
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	18
1 . Соответствие содержания работы заданию	6
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	6
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	4
4. Обоснованность и доказательность выводов	2
II. Качество доклада	6
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	6
Вопрос 1	2
Вопрос 2	2
Вопрос 3	2
Сумма баллов	30 баллов

Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	20
Выполнено от 86 до 100 % заданий	30

Студенты с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Адаптивная физическая культура» занимаются по специальной программе.

Студенты выполнившие учебную программу в каждом семестре сдают, контрольно - зачетные нормативы по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Адаптивная физическая культура».

Для успешной сдачи контрольно - зачетных нормативов студенту рекомендуется дополнительно заниматься во внеучебное время (см. Приложение).

Студенты, выполнившие учебную программу семестра, сдают контрольно - зачетные тесты и требования по дисциплине, которые проводятся по всем разделам оздоровительно-коррекционной программы. Успешность овладения теоретическими знаниями и методическим материалом определяется с помощью тестовых заданий. Уровень общей физической, профессионально-прикладной подготовленности определяется степенью освоения оздоровительно-коррекционной программы.

Шкала оценивания контрольно-зачетных тесто и требований для оценки индивидуального уровня физической и функциональной подготовленности студентов

№	Содержание	Форма оценки	Сроки

Контрольно-зачетные тесты и требования			
1	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки)	Без оценки	2-6 семестр
2	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (юноши)	Без оценки	2-6 семестр
3	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены	Без оценки	2-6 семестр
4	Подтягивание на перекладине (юноши)	Без оценки	2-6 семестр
5	Наклон вперед из положения сидя на полу (расстояние в см от кончиков пальцев до поверхности опоры (гибкость)).	Без оценки	2-6 семестр
6	Подтягивание на низкой перекладине из положения лёжа на спине (девушки)	Без оценки	2-6 семестр
7	Отжимание от стены из и.п. стоя на вытянутые руки (девушки)	Без оценки	2-6 семестр
8	Составление комплекса упражнений утренней гимнастики	Без оценки	2-6 семестр
9	Проведение комплекса упражнений утренней гимнастики	Без оценки	2-4 семестр
10	Составление комплекса упражнений с учётом особенностей заболевания занимающихся	Без оценки	2-6 семестр
11	Составление комплекса производственной гимнастики с учётом особенностей будущей профессии	Без оценки	2-6 семестр
Контрольные функциональные пробы и тесты			
1	Функциональная проба (тест Рюффье)	Без оценки	2-6 семестр
2	Ортостатическая функциональная проба	Без оценки	2-6 семестр
3	Проба Штанге, проба Генчи	Без оценки	2-6 семестр

Примечания: 1. Практические тесты-задания выполняют только студенты, не имеющие противопоказаний к выполнению движений и упражнений данного вида. У студентов, не имеющих противопоказаний, отслеживается динамика результатов по семестрам. Количество тестов в каждом семестре – 5. 2. Содержание и объем зачетных требований может корректироваться по решению учебно-методической комиссии кафедры физического воспитания и спортивного туризма.

Для допуска к зачету по дисциплине студент должен выполнить программу семестра, а именно:

- освоить обязательные задания оздоровительно-коррекционной программы;
- изучить методический курс и выполнить тестовые задания;
- выполнить контрольные упражнения по определению функциональной и физической подготовленности с учетом имеющегося заболевания по рекомендации врача.

Шкала оценивания физической и функциональной подготовленности студентов.

Функциональные пробы и тесты

Уровень функционального состояния организма можно определить с помощью функциональных проб и тестов.

Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5-ти минут отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав полный вдох задерживают дыхание, время отмечается от момента задержки дыхания до её прекращения. Средним показателем является способность задержать дыхание на вдохе для нетренированных людей на 40-55с, для тренированных – на 60-90с и более. С нарастанием тренированности время задержки дыхания возрастает, при заболевании или переутомлении это время снижается до 30-35с. Эта проба характеризует устойчивость организма к недостатку кислорода.

Одномоментная проба. Перед выполнением одномоментной пробы отдыхают стоя, без движений в течение 3мин. Затем замеряют ЧСС за одну минуту. Далее выполняют 20 глубоких приседаний за 30с из исходного положения ноги на ширине плеч, руки вдоль туловища. При приседании руки выносят вперёд, а при выпрямлении возвращают в исходное положение. После выполнения приседаний подсчитывают ЧСС в течение одной минуты. При оценке определяется величина учащения ЧСС после нагрузки в процентах. Величина по 20% означает отличную реакцию сердечно-сосудистой системы на нагрузку, от 21 до 40% – хорошую, от 41 до 65% – удовлетворительную, от 66 до 75% – плохую, от 76 и более – очень плохую.

Ортостатическая проба. Служит для характеристики функциональной полноценности рефлекторных механизмов регуляции гемодинамики и оценки возбудимости центров симпатической иннервации.

У обследуемого после 5-минутного пребывания в положении лежа регистрируют частоту сердечных сокращений. Затем по команде обследуемый спокойно (без рывков) занимает положение стоя. Пульс подсчитывается на 1-й и 3-й минуте пребывания в вертикальном положении, кровяное давление определяется на 3-й и 5-й минуте. Оценка пробы может осуществляться только по пульсу или по пульсу и артериальному давлению.

Оценка ортостатической пробы			
Показатели	Переносимость пробы		
	хорошая	удовлетворительная	неудовлетворительная
Частота сердечных сокращений	Учащается не более чем на 11 уд.	Учащается не более чем на 12-18 уд.	Учащается не более чем на 19 уд. и более
Систолическое давление	Повышается	Не меняется	Снижается в пределах 5-10мм. рт. ст.
Диастолическое давление	Повышается	Не меняется или несколько повышается	Повышается
Пульсовое давление	Повышается	Не меняется	Снижается
Вегетативные реакции	Отсутствует	Потливость	Потливость, шум в ушах

Возбудимость центров симпатической иннервации определяется по степени учащения пульса (СУП), а полноценность вегетативной регуляции по времени стабилизации пульса. В норме (у молодых лиц) пульс возвращается к исходным значениям на 3 минуте. Критерии оценки возбудимости симпатических звеньев по индексу СУП представлены в таблице.

Возбудимость	Степень учащения пульса %
Нормальная: Слабая Средняя Живая Повышенная:	 До 9,1 9,2-18,4 18,5-27,7

Слабая	27,8-36,9
Заметная	37,0-46,2
Значительная	46,3-55,4
Резкая	55,5-64,6
Очень резкая	64,7 и более

Клиностатическая проба.

Характеризует возбудимость центров парасимпатической иннервации. Методика поведения: исследуемый плавно переходит из положения стоя в положение лежа. Подсчитывают и сравнивают частоту пульса в вертикальном и горизонтальном положениях. Клиностатическая проба в норме проявляется замедлением пульса на 2-8 уд.

Оценка возбудимости центров парасимпатической иннервации

Возбудимость	Степень замедления пульса %
Нормальная:	
слабая	До 6,1
средняя	6,2 - 12,3
живая	12,4 - 18,5
Повышенная:	
слабая	18,6 - 24,6
заметная	24,7 - 30,8
значительная	30,9 - 37,0
резкая	37,1 - 43,1
очень резкая	43,2 и более

Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). Выполняется также, как и проба Штанге, только задержка дыхания производится после полного выдоха. Здесь средним показателем является способность задержать дыхание на выдохе для нетренированных людей на 25-30с, для тренированных – на 40-60с и более.

Проба Рюффье. Для оценки деятельности сердечно-сосудистой системы можно пользоваться пробой Рюффье. После 5-минутного спокойного состояния в положении сидя подсчитать пульс за 15с (P_1), затем выполнить 30 приседаний. Сразу после приседаний (стоя) подсчитать пульс за первые 15с (P_2) и за последние 15с первой минуты восстановления (P_3) после нагрузки. Результаты оцениваются по индексу, который определяется по формуле:

$$ИСД = \frac{4 \times (P_1 + P_2 + P_3) - 200}{10}$$

Вычисляемый индекс сердечной деятельности (ИСД) является критерием оптимальности вегетативного обеспечения сердечно-сосудистой системы при выполнении физической нагрузки малой мощности.

Трактовка пробы: при ИСД менее 5 – оценка «отлично»; при ИСД менее 10 – «хорошо»; менее 15 – «удовлетворительно»; при СТД более 15 – «плохо».

Тест не рекомендуется выполнять людям с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Можно рекомендовать другую пробу: 20 приседаний за 30с, если пульс увеличится: на 25% – «отлично»; на 25-50% – «хорошо»; от 50-75% – «плохо».

Оценка общей физической подготовленности по тесту К. Купера.

Оценка уровня физической подготовленности в зависимости от дистанции (по К. Куперу)

Оценка уровня физической	Дистанция (км) для женщин	Дистанция (км) для мужчин

подготовленности	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 1,6	< 1,55	< 2,1	< 1,95
Плохо	1,6-1,9	1,55-1,8	2,1-2,2	1,95-2,1
Удовлетворительно	1,9-2,1	1,8-1,9	2,2-2,5	2,1-2,4
Хорошо	2,1-2,3	1,9-2,1	2,5-2,75	2,4-2,6
Отлично	2,3-2,4	2,1-2,3	2,75-3,0	2,6-2,8
Превосходно	> 2,4	> 2,3	> 3,0	> 2,8

Оценка уровня физической подготовленности по результатам 12-минутного теста по плаванию (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (м) для женщин		Дистанция (м) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 350	< 275	< 450	< 350
Плохо	350-450	275-350	450-550	350-450
Удовлетворительно	450-550	350-450	550-650	450-550
Хорошо	550-650	450-550	650-725	550-650
Отлично	> 650	> 550	> 725	> 650

Определение уровня физической работоспособности по Гарвардскому степ-тесту (ИГСТ).

Цель теста – оценить скорость протекания восстановительных процессов после прекращения дозированной мышечной работы. При проведении теста необходима следующая аппаратура: ступеньки разной высоты, секундомер, метроном.

Методика проведения теста. Физическая нагрузка задаётся в виде восхождений на ступеньку. Высота ступеньки и время выполнения мышечной работы зависят от пола, возраста и физического развития испытуемого:

Группы испытуемых	Высота ступеньки, см	Время восхождений, мин.
Юноши и девушки (17-19 лет) с поверхностью тела больше 1,85см	50	4

Во время тестирования испытуемому предлагается совершать подъёмы на ступеньку в заданном темпе – с частотой 30 раз в 1мин. Темп движений задаётся метрономом, частоту которого устанавливают на 120уд/мин.

После окончания физической нагрузки испытуемый отдыхает сидя. Начиная со 2-й минуты у него 3 раза по 30-секундным отрезкам времени подсчитывается число пульсовых ударов: с 60-й до 90-й восстановительного периода, со 120-й до 150-й и со 180-й до 210-й с. Значения этих трёх подсчётов суммируются и умножаются на 2 (перевод в ЧСС в 1мин.). Результаты тестирования выражаются в условных единицах в виде индекса Гарвардского степ теста (ИГСТ). Эту величину рассчитывают из следующего уравнения:

$$\text{ИГСТ} = \frac{t \times 100}{(f_1 + f_2 + f_3) \times 2'}$$

где t – фактическое время выполнения физической нагрузки в секундах; $f_1 + f_2 + f_3$ – сумма пульса за первые 30с каждой минуты (начиная со 2-й) восстановительного периода.

Оценка результатов тестирования. Величина ИГСТ характеризует скорость восстановительных процессов после достаточно напряжённой мышечной работы. Чем быстрее восстанавливается пульс, тем меньше величина $f_1 + f_2 + f_3$ и, следовательно, тем выше индекс Гарвардского степ-теста. Шкала оценки величин ИГСТ

ИГСТ	Оценка
Меньше 55	Плохая
55-64	Ниже средней
65-79	Средняя
80-89	Хорошая
90 и больше	Отличная

Студенты на протяжении всего периода обучения, ведут дневник самоконтроля, в котором указывают:

1. ФИО, дату рождения, факультет и № группы.
2. Результаты измерений показателей физического развития и функциональной подготовленности (рост; масса тела; окружность грудной клетки в различных фазах; ЖЕЛ; сила кисти; артериальное давление; ЧСС в покое; функциональная проба - 20 приседаний за 30 секунд (определяется ЧСС до нагрузки, после нагрузки и время восстановления ЧСС); проба Штанге (задержка дыхания на вдохе); проба Генче (задержка дыхания на выдохе).
3. Результаты тестирования физической подготовленности: сгибание и разгибание рук в упоре лежа - отжимания (максимальное количество раз); прыжок в длину с места (см); поднимания туловища из положения лежа на спине (количество раз за 30 сек.); вис на перекладине на согнутых руках (сек); наклон туловища вперед (см); бег с ходьбой 1000м. (сек.). Все тестовые упражнения выполняются с учетом показаний и противопоказаний для каждого студента.

Определение показателей физического развития, функциональной и физической подготовленности осуществляется в каждом учебном семестре и фиксируется в дневнике самоконтроля.

4. Результаты самоконтроля психофизического состояния: настроение (хорошее, удовлетворительное, плохое); самочувствие (хорошее, удовлетворительное, плохое); желание заниматься (большое, безразличное, нет желания); переносимость занятия (хорошая, удовлетворительная, плохая); болевые ощущения (боли в мышцах, в области правого подреберья, сердца, головные боли - указать при каких или после каких упражнений появляются боли, их сила и длительность); ЧСС (в начале, середине и в конце занятия); АД (по самочувствию). Результаты самоконтроля фиксируются в дневнике на каждом занятии.

В конце учебного года студенты анализируют динамику своего физического развития, результаты выполнения функциональных проб и тестов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Тема 1. Практико-методические занятия.

Оценочное средство: Контрольно – зачетные тесты

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами адаптивной физической культуры и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и умений.

1. Упражнения на развитие скорости реакции;
2. Упражнения на развитие чувства времени;
3. Упражнения на развитие ориентирования в пространстве;
4. Упражнения на развитие внимания;

5. Упражнения на гибкость;
6. Упражнения на формирование осанки;
7. Упражнения на развитие мышц спины;
8. Упражнения на развитие мышц рук;
9. Упражнения для развития мелкой моторики рук;
10. Упражнениям на развитие и укрепление мышц брюшного пресса.
11. Функциональная проба (тест Рюффье);
12. Ортостатическая функциональная проба;
13. Проба Штанге, проба Генчи.

Тема 2. Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды).

Оценочное средство: Контрольно – зачетные тесты

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами адаптивной физической культуры и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и умений.

1. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки);
2. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (юноши);
3. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены;
4. Подтягивание на перекладине (юноши);
5. Наклон вперед из положения сидя на полу (расстояние в см от кончиков пальцев до поверхности опоры (гибкость));
6. Подтягивание на низкой перекладине из положения лёжа на спине (девушки);
7. Отжимание от стены из и.п. стоя на вытянутые руки (девушки).

Тема 3. Легкая атлетика (адаптивные виды и формы).

Оценочное средство: Контрольно – зачетные тесты

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами адаптивной физической культуры и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и умений.

1. Ходьба, скандинавская ходьба;
2. Легкий бег, бег трусцой;
3. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами;
4. Метание спортивного снаряда 500г (девушки) и 700г (юноши).
5. Челночный бег 3х10м.

Тема 4. Спортивные игры (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис.

Оценочное средство: Контрольно – зачетные тесты

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами адаптивной физической культуры и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и

умений.

Баскетбол

1. Ловля и передача мяча;
2. Ведение мяча одной рукой;
3. Броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком).

Волейбол

1. Исходное положение (стойки), перемещения;
2. Верхняя передача мяча,
3. Подача мяча, нападающий удар;
4. Прием мяча снизу двумя руками.

Футбол

1. Удары по мячу с места, по катящему мячу;
2. Остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча;
3. Удар по летящему мячу средней частью подъема ноги;
4. Обманные движения.

Настольный теннис

1. Подачи мяча: «маятник», «челнок», «веер», «бумеранг»;
2. Удар без вращения – «толчок»;
3. Удар с нижним вращением – «подрезка»;
4. Удар с верхним вращением – «накат».

Тема 5. Профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика, ЛФК.

Оценочное средство: Контрольно – зачетные тесты

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами адаптивной физической культуры и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и умений.

1. Общеразвивающие упражнения;
2. Ритмические упражнения, направленные на координационную ориентировку;
3. Прыжки через скакалку.
4. Наклон вперед из положения, стоя на гимнастической скамейке;
5. Упражнения используемые в различных оздоровительных системах: (йога, пилатес, бодифлекс, стретчинг);
6. Упражнений для профилактики различных заболеваний: (желудочно-кишечного тракта и почек, нарушений зрения, нарушений слуха, сердечнососудистой системы и ЦНС, органов дыхания).

Тема 6. Аэробика (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями).

Оценочное средство: Контрольно – зачетные тесты

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами адаптивной физической культуры и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и умений.

1. Упражнения локального и регионального характера;
2. Упражнения на равновесие, изометрические упражнения с мышечным напряжением из различных исходных положений;

3. Традиционный шаг на месте с «оттягиванием» стопы при подъеме ноги;
4. Сгибание ноги вперед - поднимание колена;
5. Мах прямой ногой вперед;
6. Прыжок ноги врозь вместе;
7. Выпад;
8. Упражнения танцевального характера;
9. Упражнения на изучение техники составления связок и комбинаций;
10. Упражнения на изучения указаний, команд и символов – жестами, используемыми в аэробике;
11. Упражнения фитбол-гимнастики (аэробики).

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

Тесты – оценочные средства

1. Здоровый образ жизни складывается из нескольких составляющих. Что же является
основным, главным?
-искоренение вредных привычек;
-рациональное питание;
-*плодотворный труд;*
-оптимальный режим труда и отдыха.

2. Что не относиться к основным средствам физического воспитания?
-физические упражнения;
-оздоровительные силы природы;
-*точечный массаж.*

3. Название Паралимпийских Игр первоначально было связано:
-*с термином означающим паралич нижних конечностей;*
-с термином означающим паралич верхних конечностей;
-с другими видами физических нарушений.

4. Какое количество видов спорта проводилось на Паралимпийских Играх в Сочи?
-5
-10
-13

5. Какая государственная программа помогает адаптировать спортивные сооружения для инвалидов?
-*доступная среда;*
-социальной поддержки инвалидов;
-социальной защиты инвалидов в РФ.

6. Какой принцип не относиться к специальным принципам АФК?
-принцип равных условий;
-принцип доступа к спортивным сооружениям;
-*принцип постепенности.*

7. В каких учреждениях не применяется адаптивная физическая культура?

-в учреждениях спортивной направленности;

-в учреждениях специальной (коррекционной) направленности;

-*общеобразовательных учреждениях.*

8. Что такое выносливость?

-*способность противостоять утомлению в процессе мышечной деятельности;*

-выносливость по отношению к определенной мышечной деятельности;

-способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий (напряжений).

9. Что не относиться к задачам перспективного развития адаптивной физической культуры?

-максимальный охват новых участников АФК;

-увеличение числа систематически занимающихся АФК;

-*возвращение к труду и полная независимость от окружающих.*

10. Адаптивная физическая культура возникла на стыке нескольких наук. Какая дисциплина не имеет к АФК никакого отношения?

-медицина;

-физическая культура;

-*история.*

11. Что такое адаптивная физическая культура?

-*часть комплексной реабилитации, направленная на физическое и духовное совершенствование человека с ограниченными возможностями здоровья;*

-научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов;

-часть общей культуры человечества, которая представляет творческую деятельность в области физического развития, оздоровления и воспитания.

12. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)?

-*одно из направлений системы физического воспитания, формирующее прикладные знания, физические и специальные умения и навыки (общепрофессиональные и профессиональные компетенции);*

-производственная гимнастика;

-оздоровительно-восстановительные процедуры после трудового дня.

13. Что такое физическая реабилитация?

-*метод восстановления здоровья, функционального состояния и трудоспособности с помощью средств и методов лечебной физической культуры, массажа, физиотерапии, природных факторов;*

-метод восстановления здоровья медикаментозными средствами;

-метод восстановления здоровья посредством умеренного образа жизни.

14. Что не является противопоказанием к применению ЛФК?

-острый период заболевания;

-общее тяжелое состояние больного;

-*ослабление приспособительных реакций.*

15. Что такое ЛФК?

-часть культуры общества;

-научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также для профилактики различных заболеваний;

-научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов.

Оценочное средство: реферат

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
Адаптивная физическая культура»

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры. Компоненты физической культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Физическая культура студента. Организация физического воспитания в вузе.
5. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
6. Формирование мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.
7. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
8. Средства физической культуры и спорта.
9. Организм человека как единая саморазвивающаяся, саморегулируемая биологическая система.
10. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
11. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
12. Рациональное питание при различных режимах двигательной активности.
13. Витамины и их роль в обмене веществ. Регуляция обмена веществ.
14. Обмен энергии. Состав пищи и суточный расход энергии.
15. Двигательная активность и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
16. Внешнее и внутреннее дыхание. Максимальное потребление кислорода, как основной показатель резервов здоровья человека.
17. Измерение и динамика показателей пульса и кровяного давления при мышечной деятельности.
18. Формирование правильной осанки и профилактика ее нарушений средствами физической культуры.
19. Физиологическое состояние организма при занятиях физическими упражнениями.
20. Виды физических нагрузок и их интенсивность. Зоны интенсивности.
21. Адаптация к физическим нагрузкам и увеличение мышечной массы.
22. Интервальная нагрузка. Сочетание аэробной и силовой нагрузок.

23. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

24. Здоровый образ жизни студента. Рациональный режим труда и отдыха.

25. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.

26. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.

27. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих.

28. Гигиеническая гимнастика как фактор здорового образа жизни.

29. Гигиенические основы закаливания.

30. Личная гигиена студента и ее составляющие.

31. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры и спорта.

32. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.

33. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.

34. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

35. Интенсивность нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.

36. Организация самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.

37. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.

38. Пути достижения физической, технической, тактической и психологической подготовленности.

39. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий.

40. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спорта.

41. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

42. Врачебный контроль, его содержание и задачи.

43. Педагогический контроль. Его виды, содержание и задачи.

44. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования (стандарты, индексы).

45. Дневник самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

46. Определение нагрузки при занятиях физическими упражнениями по показателям пульса, жизненного объема легких и частоте дыхания.

47. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.

48. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля.

49. Показатели тренированности в покое, при стандартных нагрузках и при предельно напряженной работе.

50. Физическая подготовленность студентов. Основные критерии.

51. Самооценка и анализ результатов тестирования по физической подготовке за период обучения в вузе

52. Определение уровня физического состояния через нагрузочные тесты

53. Характеристика и воспитание физических качеств.

54. Методика формирования силы.

55. Методика формирования ловкости.

56. Развитие координационных способностей.

57. Методика формирования выносливости.

58. Методика формирования скоростных качеств.

59. Взаимосвязь силовой и общей выносливости.

60. Двигательная активность и физическое развитие человека.

61. Нетрадиционные методики развития двигательных качеств.

62. Двигательный режим в период экзаменационной сессии и напряженных умственных нагрузок студентов.

63. Методика составления индивидуальных оздоровительных и тренировочных программ по избранному виду физической активности.

64. Личная и социально-экономическая необходимость специальной и психофизической подготовки к труду.

65. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

66. Характеристика физической нагрузки для различных групп профессий.

67. Понятие «производственная физическая культура», ее цели и задачи.

68. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом.

69. Методика составления комплексов в различных видах производственной гимнастики и определение их места в течение рабочего дня.

70. Методика составления и проведения комплекса вводной гимнастики.

71. Методика составления и проведения комплекса физкультурной паузы.

72. Методика составления и проведения комплекса физкультурной минутки.

73. Развитие профессионально важных физических качеств, двигательных умений и навыков.

Оценочное средство: контрольно-зачетные тесты

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

Задания для студентов:

1. Ходьба 15-20 мин;
2. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки);
3. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (юноши);
4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены;
5. Подтягивание на перекладине (юноши);
6. Наклон вперед из положения сидя на полу (расстояние в см от кончиков пальцев до поверхности опоры (гибкость));
7. Подтягивание на низкой перекладине из положения лёжа на спине (девушки);
8. Отжимание от стены из и.п. стоя на вытянутые руки (девушки);
9. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами;
10. Составление комплекса упражнений утренней гимнастики.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:37+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Безопасность жизнедеятельности»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.09

Разработчик: Кочетков С.П., к.т.н., профессор
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Безопасность жизнедеятельности направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от них в том числе в чрезвычайных ситуациях УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения опасностей в том числе в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность их возникновения, принимать меры по ее предупреждению, оказывать первую помощь пострадавшим УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций, навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	**Знать:** опасные факторы среды обитания в том числе чрезвычайных ситуаций, средства и способы защиты от опасностей в том числе чрезвычайных ситуаций. **Уметь:** выявлять опасности среды обитания и чрезвычайных ситуаций, оценивать вероятность их возникновения, применять средства и способы предупреждения защиты от опасностей в том числе чрезвычайных ситуаций. **Владеть:** методами прогнозирования возникновения опасностей, в том числе чрезвычайных ситуаций, навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	**Знать:** угрозы и риски туристских услуг для их потребителей, средства и способы обеспечения безопасности; угрозы и риски профессиональной среды, требования безопасности и охраны труда. **Уметь:** выявлять угрозы и оценивать риски для потребителей туристских услуг, применять способы и определять меры обеспечения безопасности; выявлять угрозы профессиональной среды,

			оценивать профессиональные риски, определять требования безопасности и охраны труда. **Владеть:** методами прогнозирования угроз и оценки рисков туристкой сферы для потребителей туристских услуг, профессиональной среды, навыками обеспечения безопасности потребителей туристских услуг, профессиональной среды.

Компетенция УК-8, ОПК-7 кроме дисциплины Безопасность жизнедеятельности формируются еще и другими видами учебной работы. Дисциплина Безопасность жизнедеятельности реализуется в 1 семестре по очной форме обучения и на 1 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

43	Аналитическая исследовательская практическая работа	Частично-регламентированное задание имеющее целью сбор и анализ информации как в легко доступных источниках (учебная литература) так и в поисковых системах сети Интернет	Задание и форма представления
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, кейс-задача (ситуационная задача), доклад, сообщение, аналитическая исследовательская практическая работа, реферат.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

По дисциплине определено 12 мероприятий текущего контроля успеваемости, выполнение которых является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся и выполнение практического задания.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		Тест	5
1.	Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания	УК-8	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Доклад, сообщение	5
2.	Безопасность в сфере профессиональной деятельности и охрана труда	УК-8 ОПК-7	Аналитическая исследовательская работа	5
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
3.	Безопасность в чрезвычайных	УК-8	Аналитическая	5

	ситуациях		исследовательская работа	
			Доклад, сообщение	5
4.	Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера	УК-8	Аналитическая исследовательская работа	5
			Доклад, сообщение	5
5.	Организация защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях	УК-8	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Аналитическая исследовательская работа	10
6.	Обеспечение безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	ОПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Реферат	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-8 ОПК-7	Устный ответ Кейс-задача	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу оценивания

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении	

		программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3 (10)
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4 (15)
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5 (20)

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов

5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки доклада, сообщения

Наименование критерия	**Выявленные недостатки и замечания (комментарии)**	**Оценка уровня**
Форма		
деление текста на введение, основную часть и заключение		0,5
логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи		0,5
Содержание		
соответствие теме		1
наличие тезиса в вводной части и ее обращенность к слушателям		0,5
развитие тезиса в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.п.)		0,5

Качество изложения материала		1
наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части		0,5
ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		0,5
Итоговая оценка		5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки
защиты исследовательской работы (реферата)

Наименование критерия	**Выявленные недостатки и замечания (комментарии)**	**Оценка уровня**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)		
1 . Соответствие содержания работы заданию		0,5(1)

2. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5(1)
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5(1)
4. Обоснованность и доказательность выводов		0,5(1)
Общая оценка за выполнение ИР		2(4)
II. Качество доклада		
1 .Соответствие содержания доклада содержанию работы		1(2)
2. Выделение основной мысли работы		0,5(1)
3. Качество изложения материала		0,5(1)
Общая оценка за доклад		2(4)
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		
Вопрос 2		
Вопрос 3		
Общая оценка за ответы на вопросы		1(2)
Итоговая оценка за защиту		5(10)

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

Оценочные средства учебных занятий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

1. Из приведенных определений здоровья выберите то, которое принято Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ):

а) здоровье человека — это отсутствие болезней и физических недостатков

б) здоровье человека — это отсутствие у него болезней, а также оптимальное сочетание здорового образа жизни с умственным и физическим трудом

в) здоровье человека — это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических недостатков

г) здоровье человека — это его способность противостоять заболеваниям

2. Любая деятельность человека происходит в условиях постоянного воздействия внешней среды. Из приведенных групп факторов воздействия внешней среды выберите те, которые сильнее всего влияют на здоровье человека:

а) генетические, общественные, медицинские

б) природные, техногенные, социальные

в) материальные, политические, расовые

г) химические, идеологические, умственные

3. На протяжении суток состояние организма и его работоспособность подвергаются ритмическим колебаниям, которые называются:

а) физиологическими

б) режимом труда

в) процессом отдыха

г) биологическими

4. Выстроите логически этапы процесса приспособления организма человека к другим условиям (холод, тепло, изменение атмосферного давления).

а) 1.Организм активно ищет устойчивое состояние, соответствующее новым условиям, 2. Наблюдается нарушение функций организма, 3. Фаза относительно устойчивого приспособления

б) 1. Наблюдается нарушение функций организма, 2.Организм активно ищет устойчивое состояние, соответствующее новым условиям, 3.Фаза относительно устойчивого приспособления

в) 1.Наблюдается нарушение функций организма, 2. Фаза относительно устойчивого приспособления, 3.Организм активно ищет устойчивое состояние

5. Выживание человека – это…

а) активное существование в среде себе подобных;

б) способ существования белковых тел;

в) активная деятельность, направленная на сохранение жизни, здоровья и работоспособности в экстремальных условиях;

г) активная деятельность, направленная на улучшение качества жизни и здоровья человека в повседневных условиях.

6. Назовите основные вредные факторы воздействия на здоровье человека.

а) экологическая обстановка в районе постоянного проживания;

б) физические; химические, биологические; социальные, психические;

в) неудовлетворительная организация медицинского обслуживания населения

7. Иммунитет с биологической точки зрения — это:

а) основа хорошего здоровья каждого человека

б) состояние защиты внешнего постоянства организма от живых тел или веществ, несущих в себе признаки генетически чужеродной информации

в) способ защиты внутреннего постоянства организма от живых тел или веществ, несущих в себе признаки генетически чужеродной информации

г) способы защиты организма от вредных микроорганизмов

8. Здоровый образ жизни — это:

а) мировоззрение человека, которое складывается из знаний о здоровье

б) индивидуальная система поведения человека, направленная на сохранение и укрепление здоровья

в) система жизнедеятельности человека, в которой главным составляющим является отказ от курения, алкоголя и диетическое питание

г) это установленный человеком режим занятий физической культурой и спортом, а также профилактика заболеваний

9. Режим жизнедеятельности человека - это:

а) установленный порядок работы, отдыха, питания и сна

б) система деятельности человека в быту и на производстве

в) индивидуальная форма существования человека в условиях среды обитания

г) соблюдение этических правил поведения в обществе и культура безопасности человека в окружающей среде

10. Государственные органы общей компетенции в области охраны окружающей среды

а) Президент РФ;

б) МЧС России;

в) **Министерство природных ресурсов России;**

г) муниципальные органы.

11.Элемент государственной системы защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

а) МЧС;

б) **РСЧС;**

в) ГО.

12.Чрезвычайная ситуация, в результате которой зона чрезвычайной ситуации затрагивает территорию двух и более субъектов Российской Федерации, при этом количество пострадавших составляет свыше 50 человек, но не более 500 человек либо размер материального ущерба составляет свыше 5 млн. рублей, но не более 500 млн. рублей называется:

а) чрезвычайная ситуация регионального характера

б) чрезвычайная ситуация муниципального характера

в) чрезвычайная ситуация межмуниципального характера

г) чрезвычайная ситуация межрегионального характера.

13.Массовое, прогрессирующее во времени и пространстве инфекционное заболевание сельскохозяйственных растений и резкое увеличение численности вредителей растений, сопровождающееся массовой гибелью сельскохозяйственных культур и снижением их продуктивности называется:

а) эпидемия;

б) эпизоотия;

в) эпифитотия;

г) эрозия.

14. К какой ответственности могут быть привлечены граждане за нарушение требований пожарной безопасности, а также за иные правонарушения в области пожарной безопасности?

а) к материальной ответственности в виде возмещения причиненного ущерба;

б) к гражданско-правовой ответственности;

в) граждане могут быть лишены премии и соответствующих доплат;

г) к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности.

15. Основная задача военной службы в Российской Федерации

а) обеспечение военной безопасности Российской Федерации;

б) постоянная и целенаправленная подготовка к вооруженной защите и вооруженная защита целостности и неприкосновенности Российской Федерации;

в) обеспечение военно-патриотического воспитания молодежи.

Тема 1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки сформированности знаний в области характеристики опасностей современной среды обитания в целях формирования готовности обучаемых анализировать факторы опасности и негативные факторы, определять способы и меры защиты от них в среде обитания (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о характеристике современной среды обитания.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие человека со средой обитания. Критерии оценки негативного воздействия.
2. Негативные факторы в системе "человек - среда обитания" и их влияние на безопасность жизнедеятельности.
3. Понятие о рисках. Виды рисков. Классификация рисков. Определение величины общего и группового риска.
4. Понятие опасности в концепции жизнедеятельности человека. Понятие о факторах опасности. Классификация факторов опасности.
5. Характер воздействия опасностей на жизнедеятельность человека. Причины возникновения опасностей и их последствия.
6. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них. Виды, источники и уровни негативных факторов, влияющих на жизнедеятельность человека.
7. Вредные вещества, их классификация по классам. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания.

Оценочное средство №2: выступление с докладом, сообщением.

Учебное задание: для оценки сформированности знаний в области характеристики опасностей современной среды обитания в целях формирования готовности обучаемых анализировать факторы опасности и негативные факторы, определять способы и меры защиты от них в среде обитания (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, сообщения на основе литературных источников объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Темы доклада, сообщений:

1. Характеристика среды обитания в различных регионах Российской Федерации (по выбору обучающегося).
2. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека.
3. Основные анализаторы человека и их характеристика.
4. Решение проблемы оптимального взаимодействия человека со средой обитания.
5. Критерии оценки негативного воздействия опасных и вредных факторов на среду обитания.
6. Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности.
7. Определение средств и способов защиты от опасностей среды обитания.
8. Методы прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций, поддержания безопасных условий жизнедеятельности среды обитания.

Тема 2. Безопасность в сфере профессиональной деятельности и охрана труда

Оценочное средство №1: аналитическая исследовательская практическая работа.

Учебное задание: для оценки сформированности умений в сфере профессиональной деятельности и охрана труда для целей формирования готовности определять вредные и опасные производственные факторы и определять способы и меры защиты от них, применять требования безопасности и охраны труда (УК-8, ОПК-7), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить аналитическую исследовательскую практическую работу по анализу вредных и опасных производственных факторов. Анализ провести по элементам: источники вредных и опасных производственных факторов; последствия воздействия на здоровье и работоспособность работника; средства и способы обеспечения безопасности, требования безопасности и охраны труда по факторам опасности. Результаты представить в форме компьютерной презентации.

Оценочное средство №2: кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: для оценки сформированности умений в сфере профессиональной деятельности и охрана труда для целей формирования готовности определять вредные и опасные производственные факторы и определять способы и меры защиты от них, применять требования безопасности и охраны труда (УК-8, ОПК-7), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников:

Ситуация 1: определить вредные и опасные производственные факторы условий труда для различных категорий персонала туристского предприятия, определить методы и способы защиты от их негативного воздействия (исходные данные определяются преподавателем по дисциплине);

Ситуация 2: в должности руководителя туристского предприятия определить порядок действий при получении информации о травмировании работника предприятии (исходные данные определяются преподавателем по дисциплине).

Тема 3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Оценочное средство №1: аналитическая исследовательская практическая работа

Учебное задание: для оценки сформированности умений анализировать опасности чрезвычайных ситуаций с целью формирования готовности определять источники опасностей чрезвычайных ситуаций, прогнозировать их последствия, определять способы и меры по предупреждению и защите (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить аналитическую исследовательскую работу по анализу воздействия опасностей чрезвычайных ситуаций и способов защиты от них, подготовить сообщения. Результаты исследования отразить в таблицах.

Вид ЧС	Характер опасностей	Последствия воздействия	Меры	
			предупреждения	снижения тяжести последствий
Природные				
Техногенные				
Социальные				

Вид оружия	Поражающие факторы	Последствия воздействия	Способы защиты
Ядерное			
Химическое			

Биологическое			
Обычное			
Зажигательное			

Оценочное средство №2: выступление с докладом, сообщениями

Учебное задание: для оценки сформированности знаний в области опасностей чрезвычайных ситуаций с целью формирования готовности определять источники опасностей чрезвычайных ситуаций, прогнозировать их последствия, определять способы и меры по предупреждению и защите (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, сообщение на основе литературных источников объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Темы доклада, сообщений:

1. Статистика чрезвычайных ситуаций природного характера в Российской Федерации, их характеристика.
2. Чрезвычайные ситуации природного характера в зарубежных странах.
3. Статистика чрезвычайных ситуаций техногенного характера в Российской Федерации, их характеристика.
4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера в зарубежных странах.
5. Биолого-социальные чрезвычайные ситуации в Российской Федерации.
6. Биолого-социальные чрезвычайные ситуации в мире.
7. Террористические акты их последствия в Российской Федерации.
8. Террористические акты их последствия в мире.

Тема 4. Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера

Оценочное средство №1: аналитическая исследовательская практическая работа

Учебное задание: для оценки сформированности умений анализировать опасности чрезвычайных ситуаций экологического характера с целью формирования готовности определять источники чрезвычайных ситуаций экологического характера, прогнозировать их последствия, определять способы и меры по предупреждению и защите (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить аналитическую исследовательскую работу по анализу воздействия опасностей экологических чрезвычайных ситуаций и способов защиты от них. Результаты исследования отразить в таблице.

Источники загрязнения		Последствия загрязнения	Способы предупреждения и нормализации
Почвы			
Гидросферы			
Атмосферы			

Оценочное средство №2: выступление с докладом сообщением

Учебное задание: для оценки сформированности знаний в области опасностей чрезвычайных ситуаций экологического характера с целью с целью формирования готовности определять источники чрезвычайных ситуаций экологического характера, прогнозировать их последствия, определять способы и меры по предупреждению и защите (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, сообщение на основе литературных источников объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Темы доклада сообщений:

1. Экологическая ситуация в различных регионах России (по выбору студента).
2. Экологическая ситуация в мире (регион по выбору студента).
3. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.
4. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность.

Тема 5. Организация защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки сформированности знаний в области организации защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях с целью формирования готовности у обучаемых определять компоненты системы защиты персонала предприятия от ЧС, с учетом государственной системы защиты (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о государственной системе защиты от чрезвычайных ситуаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы защиты населения от чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время.
2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): силы и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций.
3. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций.
4. Гражданская оборона (ГО): структура и органы управления ГО; планирование мероприятий по ГО; права и обязанности граждан в области ГО.
5. Основные мероприятия по защите от ЧС: оповещение населения о чрезвычайных ситуациях; эвакуация и рассредоточение населения; инженерная защита населения и территорий; радиационная и химическая защита населения; организация, содержание и способы проведения аварийно-спасательных и др. неотложных работ.
6. Основы и сущность устойчивости работы экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования отраслей и объектов экономики.
7. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Повышение устойчивости системы управления объектов.
8. Обязанности должностных лиц. Планирование и организация защиты от опасных ситуаций, поддержания безопасных условий жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций.

Оценочное средство №2: аналитическая исследовательская практическая работа

Учебное задание: для оценки сформированности умений в области организации защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях с целью формирования готовности у обучаемых определять компоненты системы защиты персонала предприятия от ЧС, с учетом государственной системы защиты (УК-8), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить аналитическую исследовательскую практическую работу по анализу государственной системы защиты населения от ЧС. Анализ провести по элементам: структура системы; государственная политика в области защиты от ЧС; государственные службы в области защиты от ЧС; государственные меры и средства защиты от ЧС. Результаты представить в форме компьютерной презентации.

Тема 6. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей туристских услуг

Оценочное средство№1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки сформированности знаний в области безопасности обслуживания потребителей туристских услуг в целях формирования готовности идентифицировать опасности туристкой сферы для потребителей туристских услуг, определять способы и меры обеспечения безопасности потребителей туристских услуг (ОПК-7), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о проблемах обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Опасности и угрозы туристской сферы для потребителей туристских услуг. Источники опасностей туристкой сферы и причины их возникновения.
2. Характер воздействия и последствия воздействия опасностей на потребителей туристских услуг. Ущербы, вызываемые негативными последствиями проявления опасностей (первичный, прямой, экономический, социальный, экологический и др.).
3. Виды безопасности туристских услуг.
4. Общие подходы, методы и средства обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.
5. Государственно-правовой механизм обеспечения безопасности туризма потребителей туристских услуг.
6. Обеспечение безопасности потребителей туристских услуг на уровне туристского предприятия.
7. Обеспечение безопасности потребителей туристских услуг в международных путешествиях.
8. Безопасность потребителей туристских услуг в различных секторах.

Оценочное средство№2: защита реферата

Учебное задание: для оценки сформированности умений области безопасности обслуживания потребителей туристских услуг в целях формирования готовности идентифицировать опасности туристкой сферы для потребителей туристских услуг, определять способы и меры обеспечения безопасности потребителей туристских услуг (ОПК-7), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц и защитить его в учебной группе. Темы рефератов: в соответствии с п. 6.2.1 Рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство №1 для проверки знаний: Тест

Учебное задание: выполните тест промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа

Тесты промежуточного контроля

Учебное задание: ответить на вопросы теста, допускающего к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа

1. Энергоэнтропийная концепция связана с ….

а) повседневной потенциально опасной деятельностью человека неконтролируемым и неуправляемым выходом энергии и вредных веществ в окружающую среду;

б) отсутствием или недостаточным уровнем предупредительных мероприятий по уменьшению масштабов последствий ЧС;

в) накоплением отходов производства и энергетики, являющихся источником распространения вредных веществ в окружающей среде;

г) низким качеством защиты от опасных технологий и выброса энергии.

2. Окружающая человека среда, обусловленная в данный момент совокупностью факторов, способных оказывать прямое или косвенное, немедленное или отдаленное воздействие на деятельность человека, его здоровье и потомство называется…

а) среда обитания;
б) биологическая среда;
в) среда жизнедеятельности;
г) окружающая среда;
д) природная среда.

3. Объекты защиты системы глобальная безопасность

а) планета Земля;
б) природная среда;
в) человечество;
г) техносфера;
д) биосфера.

4. Регион биосферы в прошлом, преобразованный людьми с помощью прямого или косвенного воздействия технических средств в целях наилучшего соответствия своим материальным и социально-экономическим потребностям называется…

а) производственной сферой;
б) техносферой;
в) социальной сферой;
г) экобиологической сферой;
д) социально-технической сферой.

5. Угрозы в физической сфере

а) повышение уровня инфляции;
б) падение уровня образования и науки;
в) сейсмические проблемы;
г) исчерпаемость ресурсов;
д) падение уровня медицины.

6. Причины, способствующие частичной и региональной деградации природной среды в результате антропогенного и техногенного влияния

а) рост потребления и концентрация энергетических ресурсов;
б) процесс эволюции среды обитания;
в) высокие темпы роста численности населения на Земле;
г) изменение общественного уклада и социальной основы общества.

7. Угрозы в социальной сфере обусловлены …

а) расслоением общества;
б) сокращением ВВП;
в) тенденцией к преобладанию в экспортных поставках топливно-сырьевой и энергетической составляющих;
г) спадом рождаемости.

8. Угрозы в информационной сфере

а) повышение уровня инфляции;
б) падение уровня образования и науки;

в) падение уровня рождаемости;
г) разрушение духовности в обществе;
д) наличие информационных манипуляций.

9. Процесс обнаружения и установления количественных, временных и других характеристик, необходимых и достаточных для разработки профилактических и оперативных мероприятий, направленных на обеспечение безопасности называется …

а) воздействующей опасностью;
б) идентификацией опасности;
в) нежелательной опасность;
г) установленной опасностью;
д) реальной опасностью.

10. Система безопасности труда защищает человека от…

а) опасностей среды деятельности человека;
б) опасностей техносферы;
в) опасностей космоса;
г) чрезвычайных опасностей биосферы и техносферы;
д) опасностей среды деятельности и отдыха.

11. К угрозам международной региональной безопасности общества относится угроза …

а) столкновения с космическими телами;
б) распространения туберкулеза;
в) распространения СПИДа;
г) арабо-израильского конфликта.

12. По темпу развития ЧС подразделяются на …

а) внезапные;
б) стремительные;
в) плавные;
г) умеренные;
д) быстрые.

13. Источники химического загрязнения воздуха жилой среды

а) **продукты деструкции полимерных материалов;**
б) бытовые приборы;
в) техническое оснащение зданий;
г) антропотоксины;
д) технологическое оснащение зданий.

14. Размеры очага биологического заражения зависят от …

а) вида микроорганизмов;
б) способа применения;
в) средств и способов доставки;
г) места и время применения;
д) экологические условия.

15. Распространение опасных химических веществ в окружающей природной среде в концентрациях или количествах, создающих угрозу для людей, сельскохозяйственных животных и растений в течение определенного времени

а) химическое заражение;

б) химически опасный объект;

в) химическая авария;

г) химически-токсическое заражение;

д) химически-технологическая авария.

16. Экстремальное событие техногенного происхождения на производстве, повлекшее за собой выход из строя, повреждение и разрушение технических устройств и человеческие жертвы

а) авария;

б) транспортная авария;

в) производственная авария;

г) техногенная авария;

д) экологическая катастрофа.

17. Поражающие факторы аварий на пожаро- и взрывоопасных объектах

а) воздушная ударная волна;

б) открытый огонь;

в) испарения вредных веществ;

г) осколочное поле, образующееся при взрывах;

д) повышенные дозы токсических веществ.

18. По характеру источника техногенные ЧС подразделяются на …

а) промышленные аварии, пожары и взрывы;

б) опасные происшествия на транспорте;

в) промышленные аварии, пожары и взрывы, опасные происшествия на транспорте;

г) нарушение хозяйственной деятельности;

д) нарушение хозяйственной деятельности, обрушение зданий, взрывы и пожары.

19. Поражающие факторы при выбросах радиоактивных веществ из реактора

а) радиационное воздействие на персонал;

б) газо-аэрозольная смесь радионуклидов;

в) радиоактивные вещества;

г) радиоактивное загрязнение местности;

д) ионизирующие излучения или радиоактивное загрязнение.

20. Одновременное интенсивное горение преобладающего количества зданий и сооружений на данном участке застройки называется…

а) отдельным пожаром;

б) сплошным пожаром;

в) массовым пожаром;

г) огневым штормом;

д) неконтролируемым горением.

21. К опасным происшествиям на транспорте относятся …

а) аварии на магистральных трубопроводах;

б) авария на гидротехническом сооружении;

в) аварии на подземных сооружениях;

г) дорожно-транспортные происшествия;

д) аварии на полигонах.

22. Территория, на которой в результате воздействия биологического оружия противника произошли массовые поражения людей, сельскохозяйственных животных и растений называется …

а) очагом биологического поражения;

б) зоной биологического заражения;

в) зоной карантина;

г) очагом инфекции;

д) санитарно-гигиенической зоной.

23. Заражение поверхности земли, атмосферы, водоемов и различных предметов радиоактивными веществами, выпавшими из облака ядерного взрыва называется…

а) радиоактивным заражением;

б) продуктами цепной ядерной реакции;

в) радиоактивным распадом вредных веществ;

г) проникающей способностью гамма-лучей;

д) заражением гамма и бета-частицами.

24. Комплекс правовых норм, непосредственно направленных на обеспечение безопасности и безвредных условий труда называется …

а) безопасностью труда;

б) нормами организации труда;

в) охраной труда;

г) управлением охраной труда;

д) Трудовым кодексом РФ.

25. Государственные органы общей компетенции в области охраны окружающей среды

д) Президент РФ;

е) Федеральное собрание РФ;

ж) МЧС России;

з) Министерство природных ресурсов России;

и) муниципальные органы.

26. Режимы функционирования системы РСЧС

а) повседневной деятельности;

б) чрезвычайный;

в) функциональный;

г) повышенной готовности;

д) наблюдения и контроля.

27. Способность производства функционировать или же восстанавливать свою производственную деятельность после воздействия современных средств поражения или в результате стихийных бедствий, аварий, катастроф называется …

а) инженерно-техническими мероприятиями;

б) устойчивостью;

в) повышением устойчивости;

г) подготовка к устойчивости;

д) организационными мероприятиями.

28. Принцип организационной структуры РСЧС заключающийся в организации защиты населения на территориях республик, краев, областей, городов, районов, поселков, согласно административному делению РФ называется … принципом.

а) производственным;
б) территориальным;
в) заблаговременным;
г) всесторонним;
д) региональным.

29. Главный критерий при оценке устойчивости организации к поражающим факторам ЧС

а) механический критерий;
б) морально-психологическая устойчивость;
в) предел устойчивости организации;
г) инженерно-технический критерий;
д) специальный критерий.

30. Внутренние факторы, влияющие на устойчивость предприятия

а) потребность в основных видах энергоносителей и воде, наличие своих теплоэлектроцентралей;
б) социально-экономическая ситуация;
в) уровень занятости работоспособного населения и благосостояние людей;
г) поддерживание на должном уровне производства и накопления средств противоядерной, противохимической, бактериологической защиты;
д) характеристика зданий и сооружений.

31. Под безопасностью туристов понимаются:

а) личная безопасность туристов
б) сохранность их имущества
в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
д) все ответы верны

32. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

а) здоровье и жизнь туриста
б) материальные блага туристов
в) имущественные права туристов
г) личная неприкосновенность
д) частная жизнь

33. Безопасность туристской услуги — это:

а) установленный уровень риска, при котором не требуется принимать меры по его устранению
б) безопасность туристов, экскурсантов, сохранность их имущества
в) своевременное информирование туриста о возможных рисках
г) отсутствие недопустимого риска нанесения ущерба жизни, здоровью, имуществу туристов во время путешествия

34. Эффективными средствами обеспечения качества и безопасности услуг в сфере туризма являются:

а) тесное взаимодействие потребителей и персонала исполнителей в процессе оказания услуги

б) стандартизация и классификация объектов туристской индустрии

в) уровень квалификации обслуживающего персонала

г) качество той или иной услуги

д) правила классификации мест размещения туристов

35. Риск (возможная опасность) в туризме – это:

а) вероятность причинения вреда имуществу туристов, с учетом тяжести этого вреда

б) вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда

в) вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, с учетом тяжести этого вреда

Оценочное средство: устный ответ на зачете

Учебное задание на выявление сформированности знаний причин, признаков и последствий проявления опасностей, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способов защиты в чрезвычайных ситуациях, обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности ответить на два вопроса в билете.

Перечень примерных вопросов зачета:

1. Понятие безопасности. Опасности и угрозы для человека. Глобальные опасности. Угроза безопасности РФ.
2. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности.
3. Система "человек - среда обитания". Взаимодействие человека со средой обитания.
4. Урбанизация, научно-технический прогресс, формирование техносферы.
5. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах.
6. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды. Источники и уровни негативных факторов бытовой среды.
7. Профессиональные обязанности и обучение правилам безопасности.
8. Классификация негативных факторов, влияющих на здоровье.
9. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС).
10. Тяжесть и напряженность труда, пути повышения работоспособности.
11. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности.
12. Понятие риска здоровью. Виды риска, способы их определения. Специфическая профилактика болезней.
13. Эпидемиологическая безопасность.
14. Производственные факторы, их нормирование и контроль за соблюдением.
15. Общие требования к безопасности технических средств и технологических процессов.
16. Радиационно-опасные объекты (РОО). Основные опасности при авариях на РОО.
17. Чрезвычайные ситуации мирного времени.
18. Гигиеническое нормирование условий труда, виды, принципы, примеры.
19. Чрезвычайные ситуации военного времени.
20. Система стандартов безопасности труда. Стандарты предприятий по безопасности труда.

21. Радиационно-опасные объекты (РОО). Основные опасности при авариях на РОО.

22. Общие правила оказания первой помощи.

23. Система стандартов по охране окружающей среды.

24. Химически опасные объекты (ХОО). Зона химического заражения АХОВ, очаг химического поражения. Предупреждение аварий на ХОО.

25. Система стандартов безопасности труда. Стандарты предприятий по безопасности труда.

26. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыве. Огнетушащие вещества. Способы тушения пожаров.

27. Стихийные бедствия, характерные для территории страны и региона, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование.

28. Профессиональная подготовка, инструктаж и обучение правилам безопасности.

29. Мероприятия по радиационной, химической и медико-биологической защите населения.

30. Структура ГО и ЧС объекта экономики.

31. Структура гражданской обороны на промышленном объекте, силы и службы гражданской обороны.

32. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды.

33. Понятие риска здоровью. Виды риска, способы их определения. Специфическая профилактика болезней.

34. Обычные средства поражения, их характеристики, профилактика последствий применения обычных средств поражения.

35. Стихийные бедствия, характерные для территории страны и региона, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование.

36. Опасности и угрозы туристской сферы для потребителей туристских услуг. Источники опасностей туристкой сферы и причины их возникновения.

37. Характер воздействия и последствия воздействия опасностей на потребителей туристских услуг. Ущербы, вызываемые негативными последствиями проявления опасностей (первичный, прямой, экономический, социальный, экологический и др.).

38. Общие подходы, методы и средства обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.

39. Государственно-правовой механизм обеспечения безопасности туризма потребителей туристских услуг.

40. Обеспечение безопасности потребителей туристских услуг на уровне туристского предприятия.

41. Обеспечение безопасности потребителей туристских услуг в международных путешествиях.

42. Безопасность потребителей туристских услуг в различных секторах.

Оценочное средство для проверки сформированности умений: практические задания

Учебное задание: выполните практическое задание, указанное в перечне (исходные данные задания конкретизируются преподавателем по дисциплине)

Перечень практических заданий:

1. Определить последствия негативного воздействия опасных и вредных факторов на среду обитания.

2. Выявить вредные и опасные факторы производственной среды, исходя из характера трудовой деятельности и оснащения рабочего места.

3. Определить способы и средства защиты персонала от воздействия вредных и опасных производственных факторов.

4. Определить характер опасностей чрезвычайных ситуаций природного характера и последствия их проявления.

5. Определить характер опасностей чрезвычайных ситуаций техногенного характера и последствия их проявления.

6. Определить характер опасностей чрезвычайных ситуаций биолого-социального характера и последствия их проявления.

7. Определить меры по снижению тяжести последствий чрезвычайных ситуаций природного характера.

8. Определить меры по предупреждению и снижению тяжести последствий чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

9. Определить меры по предупреждению и снижению тяжести последствий чрезвычайных ситуаций биолого-социального характера.

10. Определить способы предупреждения и нормализации последствий загрязнения почвы (воды, атмосферного воздуха).

11. Определить мероприятия по защите персонала от чрезвычайных ситуаций природного характера.

12. Определить мероприятия по защите персонала от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

13. Определить порядок действий линейного руководителя при получении травмы работником.

14. Оказание первой помощи пострадавшему при получении травмы, увечья.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Квартальнова Татьяна Владимировна
10 февраля

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:38+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

«Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.07

Разработчик: Юркова Г.Ф., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	**ПК-4** Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность	**ПК-4.1** Осуществляет процесс проектирования в реализации проектов в туристской деятельности **ПКР-4.2** Использует методы бизнес-планирования **ПК-4.3** Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	**Знать:** - способы расчета и анализа затрат предприятий туристской индустрии; - методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности; - методы оценки эффективности предприятий. **Уметь:** - проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проекта в туристской деятельности **Владеть:** - методиками бизнес-планирования - способностью осуществлять предпроектный анализ - способностью оценивать экономическую эффективность проекта

Компетенция ПК-4 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» реализуется в 5 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1.	Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма.	ПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Доклад	5
2.	Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме	ПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Доклад	5
3.	Типы кризисов на предприятии индустрии туризма и действия по их устранению	ПК-4	Ситуационная задача	10
4.	Путеводитель для составления бизнес-планов	ПК-4	Ситуационная задача	10
5.	Структура бизнес-плана. Резюме	ПК-4	Ситуационная задача	10
6.	Основные разделы бизнес-плана	ПК-4	Презентация	5
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	ПК-4	Тест	10
			Практическое задание	20
			Устный ответ	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, доклад, ситуационная задача, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, выполнение практического задания, устный ответ.

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания доклада

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5**

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
1 балл	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

2 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
7-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5-6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
2-4 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают выполнение данного задания от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
15-20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
10-14 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задании;
4-9 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе выполнения задания документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы

Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
7 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявление уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме», выбрав один верный вариант ответа

1. Внешняя среда организации делится на:
а) макроокружение
б) микроокружение
в) макро и микроокружение

2. Организация является системой?
а) да
б) нет
в) никогда

3. Что дает возможность организации обеспечить процесс входа?
а) статистические данные
б) информация
в) ресурсы
4. Какие потребности туристов необходимо удовлетворять во время отдыха?
а) предполагаемые и обусловленные
б) предполагаемые и эстетические
в) обусловленные и технологические

5. Сколько этапов включает в себя «петля качества»?
а) 5
б) 6
в) 7

6. Какая группа показателей качества туруслуги не обеспечивает ей конкурентную позицию на рынке?
а) показатели назначения
б) эстетические показатели
в) экологические показатели

7. Какие показатели качества туруслуги невозможно перенять у другого производителя?
а) показатели надежности
б) показатели комфортности
в) эстетические показатели

8. Каким показателям качества туруслуги должны уделять постоянное внимание специалисты турфирмы?
а) показатели технологичности
б) показатели унифицированности
в) показатели назначения

9. TQM – это:
а) всеобщее управление качеством
б) стандартное управление качеством
в) традиционное управление качеством

10. Сертификация СМК позволяет:
а) повысить имидж организации
б) снизить себестоимость продукции
в) гарантировать качество

11. Выход организации – это?
а) конечный продукт организации
б) сотрудники организации
в) конкуренты организации

11. Покупатели находятся?
а) во внешней среде
б) во внутренней среде
в) 3.в обеих средах

13. К законам системы относят?
а) целостность
б) ресурсы
в) бизнес-процессы

14. Как вы понимаете миссию фирмы?
а) Смысл существования
б) Получение прибыли
в) Организация рабочих мест

15. В чем смысл построения дерева целей?
а) Определить стратегическую цель фирмы
б) Определить цели подразделения фирмы
в) Выработать ориентиры для каждого исполнителя, подразделения и фирмы в целом

16. В зависимости от периода времени цели бывают?
а) долгосрочными, краткосрочными
б) социальными, финансовыми
в) актуальными, краткосрочными

17. Сколько фаз выделяют в ЖЦ турподукта?
а) три
б) четыре
в) семь

18. Существует ли ЖЦ у организации?
а) нет
б) да
в) только у продукта организации

Тема 1. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма.

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления **с**формированности знаний основ бизнес-планирования в индустрии туризма примите участие в дискуссии, выразите свою позицию в рамках следующих тем для обсуждений.

Дискуссия. Основные темы для обсуждения: особенности процесса бизнес-планирования в России и на Западе; особенности составления бизнес-планов и их использование в индустрии туризма

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний основ бизнес-планирования в индустрии туризма подготовьте доклад по одной из следующих тем:

Темы докладов:

1. Ознакомиться с многообразием определений бизнес-план
2. Научиться определять ключевую идею авторского подхода
3. Особенности составления бизнес-планов в России
4. Особенности бизнес-планирования на Западе.
5. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
6. Особенности бизнес-планов существующих и новых предприятий

Тема 2. Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме.

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексной системы знаний в области определения типичных ошибок в бизнес-планировании существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию в рамках следующих тем для обсуждений:

Дискуссия. Основные темы для обсуждения: перечень ошибок в бизнес-планировании; методика 10 ключевых вопросов; процесс проектирования в реализации проектов в туристской деятельности

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексной системы знаний в области определения типичных ошибок в бизнес-планировании существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов подготовьте доклад по одной из следующих тем:

Темы докладов:

1. Список наиболее частых ошибок при составлении бизнес-плана в индустрии туризма
2. Причины появления этих ошибок
3. Методы устранения этих ошибок
4. Перечень 10 ключевых вопросов
5. Разработка бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность

Тема 3. Типы кризисов на предприятии индустрии туризма и действия по их устранению.

Оценочное средство: Ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления **с**формированности умений и навыков разрабатывать план действий по разрешению кризисной ситуации и оценить эффективность своего бизнес-плана выполнить следующее задание:

Разработать план действий для группы по разрешению кризисной ситуации, выбрав один из типов кризисов и оценить эффективность своего бизнес-плана в условиях данного кризиса.

Тема 4. Путеводитель для составления бизнес-планов

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков в области оформления приложений для бизнес-планов в индустрии туризма для развития существующих и новых предприятий.

Ситуационная задача.

Подготовить варианты оформления приложений в бизнес-плане для развития существующих и новых предприятий в индустрии туризма.

Тема 5. Структуры бизнес-плана. Резюме.

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков составлять резюме для развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов.

Оценочное средство: Ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений и навыков составлять резюме для развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов выполнить следующее задание:

Присутствующие студенты должны тезисно составить резюме для развития существующих и новых предприятий и оценить их эффективность.

Тема 6. Основные разделы бизнес-плана.

Оценочное средство: Презентация

Учебное задание: с целью выявления **с**формированности системы знаний в области особенностей составления разделов бизнес-плана для новых предприятий или направлений деятельности подготовить презентацию на одну из следующих тем:

Темы для презентации:

1. Оценка эффективности бизнес-планов
2. Особенности структуры бизнес-плана для существующих и новых предприятий.
3. Особенности составления разделов бизнес-плана (один из разделов по выбору)

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине «Бизнес- планирование в туризме» применяется тест, устный ответ и решение кейс-задачи с целью выявления сформированности компетенции (ПК-4): Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления **с**формированности системы знаний в области разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценки их эффективности.

1. Можно ли считать бизнес – план официальным документом?
    1. Да
    2. Нет
    3. Не всегда
2. Верно ли утверждение, что бизнес – план является результатом комплексного исследования деятельности фирмы?
    1. Да

2. Нет
3. Не всегда

3. Какие основные риски позволяет оценить рабочий бизнес – план?
    1. Внешние
    2. Внутренние
    3. Внешние и внутренние
4. Официальный бизнес – план предназначен для?
    1. Партнеров, консультантов
    2. Партнеров, инвесторов
    3. Для первого лица фирмы
5. Верно ли утверждение, что бизнес – план составляется на несколько лет?
    1. Нет
    2. Да
    3. Не всегда
6. Какие типы кризисов актуальны для России?
    1. 1.3,5
    2. Все
    3. 2,4,6
7. Какой тип кризиса является самым распространенным?
    1. Кризис наличных средств
    2. Дефицит продукта
    3. Внезапное изменение на рынке

8. Какой тип кризиса является самым опасным?
    1. Кризис наличных средств
    2. Дефицит продукта
    3. Внезапное изменение на рынке
9. Верно ли утверждение, что ГРКС создается в послекризисный период?
    1. Да
    2. Нет
    3. Не всегда
10. Укажите ошибки в бизнес – планировании?
    1. Недооценка рисков
    2. Четко определены цели проекта
    3. К работе привлечен квалифицированный персонал
11. Что не является ошибкой в бизнес – планировании?
    1. Игнорирование возникающих проблем
    2. Неполный анализ существующего состояния
    3. Действия для уменьшения степени риска
12. В бизнес – плане должны быть сделаны ссылки на все приложения?
    1. Да
    2. Нет
    3. Не обязательно
13. В приложения можно включать информацию, которая не отражена в бизнес – плане?
    1. Нет
    2. Да
    3. Не всегда
14. Что допускается включить в приложения?
    1. Маркетинговый бюджет
    2. Резюме

3. Финансовый план

15. Фотографии желательно включить?
    1. В бизнес – план
    2. В приложения
    3. В бизнес – план и приложения
16. Какой метод маркетингового исследования предполагает наблюдение за соседней компанией?
    1. Личное наблюдение
    2. Контакты и интервью
    3. Выявление тенденций с помощью опроса
17. Какой метод маркетингового исследования предполагает расспросы большого количества людей?
    1. Личное наблюдение
    2. Контакты и интервью
    3. Выявление тенденций с помощью опроса
18. Какой метод маркетингового исследования предполагает опрос по почте или по телефону?
    1. Выявление тенденций с помощью опроса
    2. Личное наблюдение
    3. Контакты и интервью
19. Если фирма создается «с нуля», что следует указать в бизнес – плане?
    1. Учредителей
    2. Долю рынка
    3. Имидж организации
20. Что необходимо указать в бизнес-плане создания и развития нового предприятия?
    1. Кредитную историю учредителей
    2. Долю рынка
    3. Учредителей
21. На какой период составляется бизнес – план?
    1. 3-5 лет
    2. 1-3 года
    3. 5-10 лет
22. Что целесообразно включить в резюме?
    1. Стоимость работ по реконструкции здания
    2. Краткое описание бизнес – идеи
    3. Портрет потребителя услуги

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления **с**формированности умений и навыков разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность, выполните практическое задание:

Разработать любой раздел бизнес-плана для развития новой туристской компании, гостиницы, ресторана и оценить его эффективность.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления **с**формированности системы знаний в области разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценки их эффективности ответьте на вопросы:

1 Дайте определение понятия «бизнес-план».

2 Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.

3 Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.

4 Каков порядок проведения предпроектных исследований?

5 Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?

6 Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.

7 Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнес-плана.

8 Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.

9 Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства. Понятие «инфраструктура туризма».

10 В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?

11 Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?

12 В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?

13 Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании?

14 Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?

15 Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.

16 Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.

17 Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм?

18 Каковы существенные особенности технологии регистрации и открытия туристской фирмы?

19 Выделите составные элементы оценки текущей деятельности туристской фирмы.

20 Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?

21 Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.

22 Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.

23 В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?

24 Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.

25 Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.

26 Приведите пример расчета емкости рынка.

27 Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий туризма и гостеприимства при разработке бизнес-плана.

28 Опишите методы ценообразования предприятий туризма.

29 Выделите составные элементы классификации, состава и структуры затрат туристского предприятия.

30 От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью?

31 Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.

32 Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности предприятий туризма и гостеприимства.

33 Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий туризма.

34 Приведите пример организационного плана управления проектом.

35 Укажите принципиальные различия видов и форм оплаты труда персонала на предприятиях туризма.

36 В чем заключаются особенности учетной политики туристского предприятия?

37 От чего зависит система налогообложения на предприятиях туризма?

38 Выделите составные элементы структуры и объема затрат при планировании прибылей и убытков.

39 Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства.

40 Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?

41 Приведите пример потребностей и источников финансирования.

42 Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.

43 Дайте определение понятия «эффективность проекта».

44 Перечислите основные показатели эффективности проекта.

45 В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?

46 Особенности бизнес – плана создания и развития существующих предприятий.

47 Особенности бизнес – плана создания и развития новых предприятий.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:39+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Второй иностранный язык»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.02

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Результатом обучения студентов по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Второй иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций учебной дисциплины «Второй иностранный язык»

Категория компетенций	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Результаты обучения**
Коммуникация	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Сервис	**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	**ПК-9.1** Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг **ПК-9.2** Обеспечивает	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского

		информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия **ПК-9.3** Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке

Компетенции УК-4 и ПК-9 кроме дисциплины «Второй иностранный язык» формируются еще и другими дисциплинами. Дисциплина «Второй иностранный язык» реализуется в 3,4,5 и 6 семестрах очного и на 2-4 курсах заочного отделения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача (case	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию,	Задания для решения кейс-задачи

	study)	необходимую для решения данной проблемы	

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся (включающее case study) и устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Знакомство. Турфирма и ее сотрудники	УК-4 ПК-9	Презентация, тест	20
2.	Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы	УК-4 ПК-9	Устный ответ, Case study	20
3.	Повседневные занятия	УК-4 ПК-9	Презентация, тест (включающий case study)	20
4.	Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте	УК-4 ПК-9	Презентация, Устный ответ,	20
	Форма промежуточной аттестации - зачет	УК-4 ПК-9	Презентация Case study	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100
5.	Еда и напитки. Типы меню	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
6.	В магазине. В офисе туроператора.	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
7.	Прием у врача. Страхование тура	УК-4 ПК-9	Презентация, тест (включающий case study)	20
8	Путешествие. Экскурсионные туры по городу	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	УК-4 ПК-9	Тест (включающий case study)	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100
9	Культура Испании и Латинской Америки	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
10	Туризм в Испании	УК-4	Устный ответ,	20

		ПК-9	презентация	
11	Международный турбизнес	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
12	Бизнес туризм	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
	Форма промежуточной аттестации - зачет	УК-4 ПК-9	Тест (включающий case study)	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100
13	Страхование в сфере турбизнеса	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
14	Решение конфликтных ситуаций	УК-4 ПК-9	Устный ответ, case study	20
15	Маркетинг в сфере турбизнеса. Реклама. Турпродукт	УК-4 ПК-9	Устный ответ, презентация	20
16	Устройство на работу	УК-4 ПК-9	Презентация, устный ответ	20
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	УК-4 ПК-9	Устный ответ, case study	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми	

		навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**10 б**

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности	5 мин.

контроля	
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
9- 10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5 - 8 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы

	при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов
7 - 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5 – 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема № 1. Знакомство. Турфирма и ее сотрудники

Оценочное средство: Презентация, тест

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о себе и своей семье.

Подготовить презентацию по теме «Работа в сфере туризма».

Тест №1

1. Mi hijo tiene _____ manos grandes.

- los
- les
- las

2. _____tomo una taza de té para merendar.

- Por la tarde
- A mediodía
- Por la noche

3. En esta clase no _____ aire acondicionado.

- está
- tiene
- hay

4. ¿Tiene _____ para desayunar?

- alguien
- algo
- alguno

5. No _____ a Laura esta mañana.

- he llamando
- he llamado
- he llamada

6. Me _____ mucho sus pantalones.

- gusta
- gustas
- gustan

7. Todavía vive en Inglaterra porque está _____ en Londres.

- estudiado
- estudiar
- estudiando

8. Tengo un libro para tí, _____ voy a llevar esta tarde.

- te los
- me lo
- te lo

9. Entonces_____a las nueve en Correos.

- nos quedamos
- citamos
- quedamos

10. Por favor, _____ la ventana.

- abro
- abres
- abre

11. Nos _____ muy bien tus padres.

- gustan
- llevamos

- caen

12. Nunca _____ en Estambul antes.
- hubo estado
- he estado
- había estado

13. La camisa fue devuelta _____ el cliente.
- para
- a
- por

14. ¿Dónde está Juan?. No sé, _____ salido ya de su oficina.
- había
- haber
- habrá

15. Si hubieramos salido antes, _____ a tiempo.
- haber llegado
- hayamos llegado
- habríamos llegado

16. Vengo a que me _____ una prueba.
- harán
- hacen
- hagan

17. Me emociona que _____ de nuestro aniversario.
- te acordarás
- te has acordado
- te hayas acordado

18. No creas que _____ aburrido.
- esté
- haya estado
- estoy

19. Es muy cabezota y no dará su _____ a torcer.
- mano
- pie
- brazo

20. Saldré de trabajar a las 14.00h salvo que me _____.
- necesiten
- necesitaban
- necesitan

Тема № 2. Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы

Оценочное средство: Устный ответ, кейс-задача

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Рассказать о квартире своей мечты

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Описание комнат различных категорий отелей

2.На выставке современных технологий

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) - аренда офиса. Изучите приведенную ниже информацию. Какие моменты необходимо учитывать при выборе офиса и заключении договора аренды?

Más información sobre el Contrato de alquiler de Vivienda. Certificado por el grupo ELS, con el soporte editorial y la calidad técnica de las publicaciones de Lefebvre El Derecho.

Si vas a alquilar tu casa (piso, apartamento, chalet), limitarás los riesgos si incluyes en el contrato de alquiler los acuerdos más importantes sobre el mismo, el uso de la vivienda y el comportamiento del inquilino. Así podrás estar seguro de que tu inquilino conoce cuales son sus derechos y obligaciones. Evita dolores de cabeza, puedes redactar tu propio contrato de alquiler a medida en pocos minutos.

¿Cuándo usar?

1. Utiliza este contrato de alquiler de vivienda para:
2. alquilar una vivienda amueblada o sin amueblar
3. cuando la vivienda va a ser el hogar o domicilio principal del inquilino
4. cuando quieras alquilar un piso para que lo ocupen tus empleados o trabajadores

¿Qué cubre?

En este contrato de alquiler se indican, entre otras cosas:

1. los datos del inquilino y del propietario
2. la dirección y descripción de la casa o apartamento
3. el destino de la vivienda
4. el precio del alquiler y la forma de pago
5. la posibilidad de revisión o puesta al día del precio del alquiler
6. la duración del alquiler
7. el desistimiento o abandono del alquiler por el inquilino antes de tiempo

¿Qué es un contrato de alquiler de vivienda?

El contrato de alquiler de vivienda es el que recae sobre una edificación habitable y cuyo destino es el de satisfacer la necesidad permanente de vivienda del inquilino. La habitabilidad significa que la vivienda tenga unas condiciones mínimas de salubridad e higiene que la hagan apta para el desarrollo de la vida normal del inquilino.

¿Por qué necesitas un contrato de alquiler de vivienda?

Necesitas este contrato de alquiler si quieres alquilar una vivienda de tu propiedad para que otra persona la use como su vivienda habitual.

¿Debe residir obligatoriamente el inquilino en la vivienda?

El alquiler de vivienda no pierde esta condición aunque el inquilino no tenga en la vivienda alquilada su residencia permanente, siempre que en ella vivan su marido o su mujer (y no estén separados) o los hijos que dependan de él. Esto puede suceder por ejemplo cuando por motivos de trabajo el inqulino debe ausentarse durante un tiempo de la vivienda alquilada pero su familia sigue allí.

Тема № 3. Повседневные занятия

Оценочное средство: Презентация. Тест (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма.

1. Расскажите о себе и значимых событиях в вашей жизни
2. Расскажите о ваших обязанностях дом/на работе.
3. Опишите свои выходные
4. Расскажите с какими трудностями сталкивается многодетная мать дома и на работе

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Значимые события в жизни человека: рождение детей, свадьба, дни рождения
2. Отпуск. Виды отдыха
3. Цели путешествия

Тест 2

Укажите корректный ответ к каждому из вопросов ниже:

1. Yo ... profesor.

- eres
- soy
- estoy

2. Mis padres …. el perro

- tienen
- viven
- hablan

3. …. a las 8 de la mañana.

- Me despierto
- Me despiertas
- Me despertan

4. A mi hermana ..... escuchar la musica.

- me gusto
- le gustan
- le gusta

5. El jefe no ..... todavía.

- he vuelto
- ha vuelto
- he volvido

6. Nosotros .... a España el mes que viene.

- iremos
- fuimos
- hemos ido

7. Mientras ..... su amigo vino

- cenar
- cenaban
- cenaban

8. Tu .... con mi amiga ayer
- comiste
- come
- comerá

9. Si ..... buen tiempo, iremos a la playa.
- es
- hace
- hará

10. Yo vi a Jorge la semana pasada y me dijo que... un accidente de tráfico.
- tenía
- ha tenido
- había tenido

11. Te ..... pero tengo mucho que hacer.
- ayudo
- ayudaría
- ayudarás

12. Me preguntó: ¨¿qué hora es? = Me preguntó que hora …. .
- es
- era
- será

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – персональный тайм-менеджмент. Изучите приведенную ниже информацию. ¿Sueles trabajar en segmentos de tiempo y descansar después? ¿Cómo es tu hora productiva? ¿Sabes como organizar el trabajo para completar tus tareas diarias?

Como organizar el trabajo cada día: La hora productiva

Conseguir acabar con las tareas diarias se ha convertido en una preocupación constante de cualquier emprendedor@ o empresari@ interesad@ en ser más productivo. Sin embargo, si tus tareas te ocupan la mayor parte del día y a menudo no consigues acabarlas, difícilmente logras avanzar hacia tus metas.como organizar el trabajo. A veces no resulta fácil saber como organizar el trabajo diario para conseguir acabarlas. El secreto para lograrlo consiste en usar el poder de la hora productiva.

¿Como organizar el trabajo para lograr hacer más, de forma más fácil, más rápida y mejor en tu día a día? La hora productiva de 55 minutos. Son 55 minutos y es la llamada hora productiva. ¿Por qué?

En mi opinión, cada segmento de intensa actividad requiere de un período de recuperación. Lo que hago es trabajar intensamente durante 55 minutos y después descansar 5 minutos. Estos 5 minutos de descanso son realmente de descanso. Le doy a mi mente y a mi cuerpo un respiro; tomo un vaso de agua, como alguna fruta o, a veces hago algunos estiramientos. Son 55

min de intensa actividad y concentración. A medida que voy acabando mis tareas las tacho de mi lista to-do diaria. Después me regalo un merecido descanso de 5 minutos. Es casi como un juego. En este punto, si me es posible, empiezo otra hora productiva hasta completar un máximo de 2 horas.

Limitar el tiempo

Para poner límites a la hora productiva uso un temporizador. Cuando el tiempo acaba, me detengo. La clave está en ser disciplinad@ cuando el temporizador suena y el tiempo termina. Entonces disfruto de mis 5 minutos de descanso antes de volver a empezar. Prefiero usar un temporizador en vez de simplemente mirar el reloj. Hay una especie de presión mental, emocional y física en esa cuenta atrás. Para mí es como una carrera, que me ayuda a ser más productiva.

Eliminar las distracciones

Durante esa hora productiva elimino toda posible distracción pasiva, como el correo electrónico, el teléfono, el móvil, la gente de alrededor. Apago el móvil y descuelgo el teléfono fijo (¡siempre está el contestador!). Mi correo electrónico no tiene la señal de notificación activada, por lo que no me siento tentada a mirarlo. Cierro la puerta de mi despacho, por lo que la gente de mi alrededor, compañeros o familiares, saben que en ese momento no estoy disponible. Dejo claro que no acepto ningún tipo de interrupción durante esos 55 minutos, a no ser que se trate de una verdadera emergencia (¡y no suele haberlas!). Si quieres estrategias para evitar las interrupciones por parte de otras personas, puedes aprender a decir no sin decir no de forma efectiva o aprender a decir no abiertamente. Aunque puede resultar complejo decidir como organizar el trabajo diario, si utilizas al máximo tu hora productiva, conseguirás hacer más, de forma más fácil, más rápida y mejor.

En mi caso, la hora productiva es de 55 minutos con 5 minutos de descanso. Sin embargo, no es igual para todo el mundo. Tu hora productiva puede ser de 40,45,50 minutos con 5-10 minutos de descanso. O quizá te funciona mejor trabajar intensamente durante períodos más cortos, tal como recomienda la técnica Pomodoro, con segmentos de 25 minutos y 5 minutos de descanso.

La clave está en probar y decidir que combinación te funciona mejor. Es importante, sin embargo, no sobrepasar nunca las 2 horas de trabajo intenso, sea cual sea el esquema que utilices.

Aunque creas que si simplemente sigues trabajando, mejorarás tu productividad, en realidad, lo que consigues es disminuir tu rendimiento. No olvides descansar al acabar el trabajo intenso. El descanso es tu aliado a la hora de mejorar la productividad.

¿Sueles trabajar en segmentos de tiempo y descansar después? ¿Cómo es tu hora productiva? ¿Sabes como organizar el trabajo para completar tus tareas diarias?

Тема № 4. Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте

Оценочное средство: Презентация. Устный ответ

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Выявление навыков организации ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Популярные турцентры

2.Круизы

Устный ответ на тему: Рассказать о своем отпуске, хобби и свободном времени.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Оценочное средство: Case study, Презентация.

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Куда поехать отдыхать - выбираем тур

2.Бронирование туров

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – организация банкета. Изучите приведенную ниже информацию. Ответьте на вопрос: ¿Cómo organizar un banquete de boda?

Claves para organizar un banquete de boda

El banquete de boda es uno de los aspectos clave dentro de la planificación de la boda. Hay parejas que prefieren organizarlo todo por sí mismas, mientras que otras deciden delegar la tarea a un familiar o bien, un planificador profesional. En cualquier caso, siempre deben estar dispuestos a dar su opinión acerca de los distintos detalles: bebidas, aperitivos, centros de mesa, etcétera.

A continuación te brindamos algunas claves para que puedas organizar tu banquete de boda.

1. Los novios al final

El salón o parque seleccionado para organizar el banquete de boda debe estar preparado para recibir a todos. Los primeros en llegar son los padres y padrinos que ocupan el rol de anfitriones.

Todos los asistentes se dirigen allí y es el turno de esperar la entrada de los recién casados. Es una buena idea que, durante este tiempo, se sirvan algunos canapés y bebidas al paso. Cuando ya todos estén en la fiesta, entran los novios a pie luciendo los anillos.

Lee este artículo: 5 ideas de lunas de miel perfectas

2. Selección del salón

El salón es fundamental para organizar el banquete de boda por su capacidad y estilo. Algunos optan por lugares más clásicos o tradicionales y otros prefieren la modernidad. De nuestra elección dependerá la integración y colocación de las mesas, por ejemplo.

También puede variar la organización, según la boda sea de día o de noche o la temporada del año. En algunos, es más imponente el interior y en otros se realiza todo al aire libre. Siempre hay que prever las posibilidades de cambios de clima para esa fecha, para no tener sorpresas luego.

En este mismo acto se puede elegir también el menú que se servirá ese día tan especial. Entradas, menú principal y postre están generalmente a cargo de los salones. A su vez, se suman mesa dulce y comida para una avanzada la noche, en el mismo lugar.

3. Distribución de las mesas

Existen diferentes mesas para optar en un banquete de boda. En las más tradicionales, se coloca una rectangular para los novios, padres y padrinos y redondas para el resto. En las más modernas, no hay una distinción tan clara entre invitados y la mesa presidencial.

Esto se realiza según las preferencias de quienes están encargados de organizar un banquete de boda y cómo la personalicen. De igual modo, siempre lo aconsejable es que la mujer esté a la derecha.

En cuanto al resto de las personas, hay que agruparlas con anticipación por cercanía, familiaridad o posibilidades de integración. La idea es que todos pasen un buen momento durante el tiempo que estén en sus asientos.

4. Los tiempos los marca la novia

La atención debe estar puesta en la novia, ya que es la principal agasajada y responsable de marcar el comienzo de cada actividad. Se comienza a comer solo cuando ella toma el primer bocado y así con el resto de las actividades.

No solamente el vestido y su imagen son las protagonistas de la ceremonia, sino todo su comportamiento. Por lo tanto, nadie debe pasar por encima de ella para llamar la atención.

Тема № 5. Еда и напитки. Типы меню

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма

Устный ответ: Рассказать о своем любимом блюде и способе его приготовления

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Услуги общественного питания
2. Классификация ресторанов
3. Русская национальная кухня

Тема № 6. В магазине. В офисе туроператора.

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма

Устный ответ на тему:

1. Какую одежду вы предпочитаете?
2. Какие подарки вы приобретаете для своих друзей, своих родственников.
3. Какие права есть у покупателей?
4. Расскажите о достоинствах и недостатках современных гаджетов.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Бройнингер – первый торговый центр в Испании.
2. Мега – торговые центры для досуга и отдыха всей семьи

Тема № 7. Прием у врача. Страхование тура

Оценочное средство: Презентация. Лексико-грамматическое тестирование (включающее Case study)

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма, навыка обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, работающими в сфере туризма.

1. Рассказать о внешности своего друга, подруги, членов своей семьи.
2. Описать симптомы болезней (ангина, грипп, аппендицит)…

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Больницы Испании
2. Услуги врача

Тест

Раскрой скобки и поставь глагол в правильную форму:

1. Paco, ¿(visitar) Madrid el verano que viene?
2. Mañana mis amigos me (traer) un regalo.
3. El próximo domingo vosotros (leer) su carta.

4.El año que viene nosotros (ser) alumnos del quinto grado.
5.¿Quién mañana (aprender) la poesía?
6.El mes que viene todos (celebrar) muchas fiestas.
7.Pronto yo (decir) la verdad a mis padres.
8.Mañana la niña y sus padres (cenar) juntos.
9.Yo te (llamar) el próximo sábado.
10.Manolo, ¿cuándo (volver) a casa mañana?
11.Mis amigos y yo (celebrar) mi cumpleaños el próximo domingo.
12.El jueves que viene nuestra clase (hacer) una excursión.
13.Lola, ¿tú me (despertar) mañana?
14.Juan y José (ayudar) a las chicas después.
15.José, ¿(regresar) a San Petrsburgo el año que viene?

---

1. Hoy yo no (tener) el cumpleaños.
2. Mañana mi amigo no (ir) al colegio.
3. Pronto nosotros (visitar) a la abuelita.
4. El mes que viene vosotros (ver) un film nuevo.
5. Cada día Ana (ayudar) a su mamá, pero hoy no (poder)
6.Los padres siempre (estar) ocupados.
7. ¿Quién (ir) al cine con nosotros?
8. El próximo lunés Ana y Pepe (leer) una revista española.
9. Luego mis padres (regresar) del viaje.
10. Ahora mi amigo (venir) de viaje.

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) - покупка медицинской страховки. Изучите статью и ответьте на вопрос: ¿Qué debe incluir el seguro de salud?

LO QUE DEBE INCLUIR UN SEGURO MEDICO PARA EXTRANJEROS

Share via FacebookShare via GoogleShare via TwitterShare via PinterestShare via Email

Tener un seguro médico es uno de los requisitos para los extranjeros que no pueden inscribirse como beneficiarios de la Seguridad Social.

Dentro de los seguros médicos es muy probable que algunos términos no te suenen nada y si encima no conoces muy bien el castellano peor todavía, por eso nosotros te vamos a ayudar con este artículo donde en pocas palabras definimos algunos de los mas importantes: período de carencia, copago, coberturas… con esta pequeña guía podrás escoger el un buen seguro y, sobre todo, el mejor seguro para las autoridades españolas, que últimamente están viendo con lupa las solicitudes de reagrupación (de régimen comunitario o general) y las peticiones o renovaciones de las tarjetas de estudiantes. (mas información en la web del ministerio de asuntos exteriores)

¿QUÉ ES EL SEGURO MÉDICO PRIVADO?

Es una póliza suscrita entre el interesado y una aseguradora válida en España que acredita disponer de un seguro médico o de salud, que proporcione una cobertura de atención sanitaria, pruebas diagnósticas, intervención quirúrgica, hospitalización e incluso repatriación sanitaria durante su período de residencia, equivalente a la proporcionada por el Sistema Nacional de Salud español.

¿QUIÉNES NECESITAN ESTE SEGURO MEDICO PRIVADO?

Aquellas personas que estén gestionando la tarjeta de estudiante (expedición o renovación) y quienes puedan ser reagrupadas tanto por régimen comunitario como por régimen general. Estos son: los ascendientes, las parejas no casadas o no registradas como de hecho, los descendientes mayores de 26 años y el resto de familiares.

Quedarían exentos de tener un seguro médico aquellos que sí pueden incluirse como beneficiarios de la Seguridad Social de la persona que hace la solicitud, que debe estar trabajando y, por tanto, cotizando a la Seguridad Social. Estos son: el cónyuge o pareja de hecho, los hijos menores de 26 años, y las hermanas y hermanos.

¿CÓMO DEBE SER EL SEGURO MÉDICO PARA SER CONSIDERADO FAVORABLEMENTE POR LAS AUTORIDADES ESPAÑOLAS?

Las autoridades españolas exigen que sean seguros sin copago, sin período de carencia y con una vigencia suficiente. es importante que sea un seguro de gama alta. Si se contrata un seguro básico o con limitaciones se corre el riesgo de que la solicitud sea denegada.

A los mayores de 60 o 65 años no les suelen cubrir los seguros médicos convencionales.

Тема № 8. Путешествие. Экскурсионные туры по городу

Оценочное средство: Устный ответ. Case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма, навыка обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.

1.Опишите район/инфраструктуру города, в котором вы живете.

2.Опишите ваш маршрут от дома до Института. Какими видами транспорта вы пользуетесь?

3.Расскажите о Достопримечательностях Мадрида

4.Что такое экскурсия?

5.Каковы обязанности экскурсовода?

6.Приведите пример экскурсии, на которой вы побывали.

Расскажите о перспективах развития культурно-познавательной деятельности в туризме.

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Культурно-досуговая деятельность в туризме

2.Типы экскурсий

3.Виртуальная экскурсия

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – выбор туроператора. Изучите приведенную ниже информацию. Ответьте на вопрос: Cómo elegir un operador turístico?

Elegir un operador de turismo puede ser una experiencia desalentadora para cualquier persona que no tiene experiencia en esto. La planificación de un viaje utilizando un operador de turismo es muy recomendada para ayudarle a sacar el máximo provecho de sus vacaciones. Un operador turístico hace todo el trabajo duro y usted sólo tendrá que hacer las maletas y disfrutar!

Aquí están 10 de los mejores consejos para elegir un operador turístico

Obtenga recomendaciones de personas conocidas. Muchos de sus amigos pueden haber viajado usando un operador turístico – pregunte sobre el tema!

Decida sobre el tipo de vacaciones que desea – activo, de ocio, turismo, religioso, etc

Haga una búsqueda en Internet sobre los operadores turísticos en su país de elección

Visite los sitios web de los operadores turísticos y vea si ofrecen los tipos de tours de su interés. La mayoría de los operadores turísticos ofrecen una amplia variedad de tours y algunos se especializan en ciertos tipos de tours.

Verifique la credibilidad y confiabilidad de los operadores de turismo. Compruebe si tienen una página en Facebook y si hay recomendaciones y comentarios positivos de otros.

Elija uno de los operadores de turismo que le atraiga y póngase en contacto con ellos.

La mayoría de los operadores turísticos tendrán una selección de ejemplos de viajes disponibles en su sitio web, pero si no puede pedir un folleto de sus giras.

Echa un vistazo a su página “acerca de nosotros” en su sitio web donde usted será capaz de encontrar información como ¿Qué servicios ofrecen, cuántos años de experiencia la empresa tiene y si la empresa tiene sucursales.

Asegúrese de que su operador turístico sea fácilmente accesible cuando sea necesario

Averigüe si el operador de turismo puede organizar todos los aspectos de la gira. Un buen operador turístico será capaz de manejar todos los arreglos de tierra para usted, incluyendo los traslados, hoteles, guía turístico y transporte.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Оценочное средство: Тест (включающий Case study)

Тест

Futuro Simple 3 grado.

1. Luego Manolo (pasear) con su perro.
2. Mañana la niña y sus padres (jugar) juntos.
3. Yo te (llamar) el próximo sábado.
4. Lola, ¿cuándo (volver) a casa mañana?
5. Mis amigos (celebrar) el cumpleaños el próximo domingo.
6. El martes que viene nuestra clase (ir) de excursión.
7. ¿Quién me (ayudar) mañana?
8. Nosotros (ir) al cine el domingo que viene.
9. ¿(Volver) Juan y José después?
10. Pablo, ¿(visitar) San Petrsburgo cada verano?
11. Mañana mis amigos me (hacer) un regalo.
12. Siempre nosotros (leer) tu carta.
13. Cada año vosotros (estudiar) bien
14. ¿Quién mañana (aprender) la poesía?
15. En mayo nosotros (celebrar) muchas fiestas.

Futuro Simple 3 grado.

Раскрой скобки и поставь глагол в правильную форму:

1. Luego Manolo (pasear) con su perro.
2. Mañana la niña y sus padres (jugar) juntos.
3. Yo te (llamar) el próximo sábado.
4. Lola, ¿cuándo (volver) a casa mañana?
5. Mis amigos (celebrar) el cumpleaños el próximo domingo.
6. El martes que viene nuestra clase (ir) de excursión.
7. ¿Quién me (ayudar) mañana?
8. ¿(Volver) Juan y José después?
9. Pablo, ¿(visitar) San Petrsburgo el verano que viene?
10. Mañana mis amigos me (hacer) un regalo.
11. El próximo domingo nosotros (leer) tu carta.
12. El año que viene vosotros (ser) alumnos del quinto grado.
13. ¿Quiénes mañana (aprender) la poesía?
14. El mes que viene todos (celebrar) muchas fiestas.
15. Pronto yo (decir) la verdad a mis padres.

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) - презентация отеля X. на рынке. Изучите статью и ответьте на вопрос: lo que es importante al elegir un hotel?

LA IMPORTANCIA DE ELEGIR EL HOTEL INDICADO

COMO ESCOGER EL HOTEL IDEAL PARA MI VIAJE

¿Qué tan importante puede ser la elección de un hotel para tu próximo destino?. Elegir el alojamiento indicado es muy importante. Ya que influirá en que tu estancia sea un dolor de cabeza o muy placentera. Incluso te ayude sacarle más provecho al destino.

Pues sí, imagina haber estado ahorrando un buen tiempo para este viaje y que se eche a perder porque el hotel que elegiste no se amolda con las exclusivas necesidades de ese viaje. Al momento de elegir los hoteles tenemos que verificar una serie de características, sin complicarnos. Solo es proyectarnos lo que necesitamos. Debemos hacer una lista de unos cuantos (que hemos buscado por internet o recomendación) y luego descartar hasta quedarnos con el ideal.

Es por ello que este artículo te ayudará a aclarar alguna duda en cuanto a elección de alojamiento y cuáles son las características indicadas que debe poseer para ese viaje que buscas. Para hacerlo un poco más claro lo dividiremos de acuerdo al tipo de destino ya que las necesidades varían en base a ello.

HOTELES DE CIUDAD

Cuando viajamos a un destino de ciudad hay algunas características que predominan a la hora de nuestra elección. Debemos tener en cuenta que para este tipo de destinos sus atracciones se encuentran en la ciudad o sus alrededores. Uno más pasa el día fuera en sus museos, monumentos y atracciones:

Ubicación: Cuando vamos a un destino de ciudad puede ser por muchos motivos, principalmente por trabajo o turismo. Si vamos por este último debemos elegir en base a una actividad a realizar: Es muy importante tener cerca zonas comerciales, que sea céntrica o cerca de las atracciones turísticas o estaciones de transporte.

Precios: Es importante a la hora de planear con presupuestos. Si escogiste el hotel ideal con la mayoría de las características que buscas, pero esta fuera del alcance de tu bolsillo hiciste una búsqueda en vano.

Plan de alimentación: Debemos verificar si el hotel de tu ciudad incluye desayunos (que usualmente si). Algunas ciudades no acostumbran a incluirlos y es con tarifa adicional. Analicemos si es importante que los incluya.

Wi-Fi: Aunque ahora por ser muy importante en la mayoría de nuestros viajes. El Wi-Fi es un punto que inclusive los hoteles están considerando y ahora la mayoría lo incluye en su servicio.

Idioma: Si estás en un país donde su idioma sea diferente al tuyo, cerciórate de que tenga personal que pueda hablar el tuyo. Es de mucha ayuda que el(la) recepcionista pueda darte info útil de la ciudad y no entiendas por error otra cosa.

HOTELES DE PLAYA

Si por el contrario tu próximo viaje es a un destino de playa. Aquí te decimos que características debería tener tu próximo hotel:

Ubicación: Usualmente cuando uno visita una playa, querrá que su hotel esté al frente de esta o lo más cerca posible.

Plan de alimentación: El famoso “Sistema Todo Incluido” es esencial en este alojamiento porque estarás disfrutando de la playa que es la principal protagonista. El hotel debe ofrecer las 3 comidas del día, las bebidas para esos días calurosos y los snacks entre horas.

Servicios: Podemos hablar de las actividades y shows que prepare el hotel para sus huéspedes diariamente. Hablamos de spa, guarderías o salones para niños, piscinas y los hoteles 5 estrellas contar con casino.

Тема № 9. Культура Испании и Латинской Америки

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Расскажите:

1.Дайте определение бренду. Приведите примеры брендов. Назовите знаменитые испанские бренды (автомобили, производителей бытовой техники, производителей продуктов питания)

2.Опишите известные вам достопримечательности Испании и Латинской Америки.

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Необычных музеи Испании и их экспонаты.

2.Мадрид – культурная столица Европы

Тема № 10. Туризм в Испании

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Опишите известные вам достопримечательности Испании и Латинской Америки.

1.Расскажите об отпуске и возможностях организации досуга в Каталонии.

2.Расскажите о необычных музеях Испании и об их экспонатах.

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Мировые дестинации

2.Объекты культурного наследия ЮНЕСКО

3.Тематические парки

4.Дестинации Испании

Тема № 11. Международный турбизнес

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма, навыка обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, работающими в сфере туризма.

1.Расскажите о классификации объектов мирового культурного наследия. Приведите примеры.

2.Каковы особенности современных тематических парков?

3.В чём отличие тематических парков и парков развлечений?

4.Каковы стандарты обслуживания посетителей в тематическом парке?

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Турагентская деятельность

2.Российские турагенты

3.Технология продаж

4.Работа с жалобой клиента

Тема № 12. Бизнес туризм

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и

внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Чем отличается бизнес туризм от агротуризма, экотуризма и иных видов туризма?

1.Каковы основные принципы бизнес туризма?

2.Как концепции бизнес туризма могут воздействовать на деятельность туроператоров, турагентов и профессиональных держателей отелей?

3.Почему концепции устойчивого туризма экономически выгодны для туроператоров и турагентств?

Подготовить презентации на одну из тем:

1.Сферы бизнеса

2.Типы компаний

3.Бренды

4.Презентация компании

Форма промежуточной аттестации– зачет

Оценочное средство: Тест (включающий Case study)

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – работа с клиентскими жалобами. Изучите статью и ответьте на вопрос: ¿Cómo tratar la reclamación de un cliente?

Veamos unos pasos y consejos para afrontar las reclamaciones con un mínimo de profesionalidad.

Paso 1

Dispón siempre del material necesario para tomar las notas necesarias. Durante mi etapa como representante libre multi-cartera, mandé confeccionar a una imprenta un bloc especial para reclamaciones.

En él constaban una serie de datos mínimos que debía rellenar antes de proceder a escribir la reclamación en sí. Me refiero al nombre del Cliente, la fecha de la reclamación, a qué proveedor iba dirigida, etc. Este sistema me permitía llevar un perfecto control de las mismas.

Paso 2

Trata al cliente por su nombre de pila. Este hecho no hará que se olvide de la queja, pero suavizará un tanto la conversación entre ambos.

Paso 3

Escucha al cliente atentamente y sin interrumpir la reclamación que te estén haciendo, y si vas tomando notas, mejor aún.

Paso 4

Una vez que la persona haya finalizado su explicación, repite la queja, dándole a entender que la has captado perfectamente su queja. Ten en cuenta que en ocasiones suele haber mucha diferencia entre lo que te explican y lo que tú interpretas.

Paso 5

Para suavizar la situación te aconsejo que reconozcas los sentimientos que, junto a la queja, te haya transmitido el cliente (enfado, desilusión, etc.).

Paso 6

Argumenta con toda claridad las distintas acciones que vas a realizar para subsanar el problema.

Paso 7

Agradece al cliente el que te haya presentado dicha queja.

Con este sistema no van a desaparecer las reclamaciones, pero si lo aplicas, estoy convencido de que te asombrará de los resultados.

¿Cómo atender a un cliente muy irritado? Ejemplo:

Eran las once de la mañana. Yo estaba en uno de los despachos que teníamos asignados para los vendedores en la empresa donde trabajaba. Se abrió la puerta y un señor con cara de pocos amigos se dirigió al recepcionista y con una voz chillona preguntó:

El Sr. Hidalgo?. – preguntaba por mí.

¿Me permite su nombre, por favor? -le pregunto el recepcionista

De sobras sabe ese señor quien soy contestó volviendo a elevar su tono de voz y haciendo ademanes despreciativos.

Inmediatamente salí para atender personalmente al cliente. Al verme se dirigió como una flecha hacia mí y continuó diciendo …

– Señor Hidalgo, vengo a decirle que el servicio de entrega de esta Empresa es un auténtico desastre.

– Buenos días, Sr. Pérez contesté intentando controlar mi tono de voz ¿Por qué está tan enojado?.

– Pues porque me han entregado un producto que no hay por dónde cogerlo.

– Pase a mi despacho y trataremos el tema con más detenimiento.

Con un tono cada vez más fuerte me contestó …

– No hace falta pasar a ningún despacho para decirle lo que tengo que decirle.

El ambiente cada vez se estaba poniendo más y más tenso. Cuanto más intentaba calmar los ánimos del cliente, más se irritaba éste y más chillaba. Y lo que era aún peor, lo estaba haciendo delante de otros tipos de clientes.

Тест

Trabajo de control 6 grado

Pon los verbos en la forma correcta del Pretérito Indefinido

1. El verano pasado nosotros (andar) por el bosque durante tres horas.
2. Ayer ellos (ir) de camping.
3. El viernes pasado los chicos (tener) cinco clases.
4. Anoche yo (tener) mucho que hacer.
5. Ayer la madre (venir) de la oficina tarde.
6. Hace unos días que tú me (traer) una buena noticia.
7. El domingo pasado vosotros (hacer) un paseo por el parque.
8. Anteayer hacía frío y nos (poner) los abrigos.
9. Hace muchos años la gente no (ver) películas en color.
10. ¿Por qué no llegaste ayer? – No (poder).
11. ¿Por qué no tomasteis parte en el concurso? – No (querer).
12. ¿Cuándo tú (estar) en España la última vez? – Yo (estar) allí el mes pasado.
13. Anoche yo no te (oir) llegar.
14. El año pasado nosotros (hacer) el roscón.
15. La vez pasada él no (poder) traducir el texto.

Тема № 13. Страхование в сфере турбизнеса

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и

внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Страхование. Понятие туристской страховки.

1. Виды страхования. Риски.
2. Виды страховки в зависимости от целей путешествия.
3. Дайте определение туристской страховки.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Больницы Испании
2. Услуги врача

Тема № 14. Решение конфликтных ситуаций

Оценочное средство: Устный ответ. Case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Что такое бизнес?

1. Какие типы компаний вы знаете?
2. Как правильно заполнить рекламационный бланк?
3. Сроки рекламации

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – работа с клиентскими жалобами. Изучите статью и ответьте на вопрос: ¿Cómo prepararse para una reunión con socios comerciales?

7 pasos para conseguir un buen socio comercial

14/03/2016 • INTERNACIONALIZACIÓN conseguir_socioLlegar a acuerdos puntuales o estables con otras empresas -convirtiéndolas en buenas compañeras de viaje- puede tener grandes ventajas, como acceder a más clientes, aumentar los canales de distribución, ahorrar costes, compartir recursos de marketing, etc. Pero conseguir hacer buenas migas con el candidato que más le conviene a uno y llegar a firmar un buen acuerdo de colaboración con él no siempre es fácil. Se necesita tener en cuenta algunas importantes premisas:

Plantearse un objetivo. En primer lugar, debemos pensar cuál es nuestro objetivo aliándonos con el potencial nuevo socio, qué buscamos, qué necesitamos de él y qué nos podría aportar. Y, lógicamente, también hemos de determinar qué podríamos aportarle nosotros a él en contraprestación. Una vez llegado a este punto, es conveniente precisar por escrito qué propuesta estamos dispuestos a poner sobre la mesa y qué pediremos a cambio a nuestro interlocutor.

Encontrar al mejor socio. Una vez precisado lo que uno quiere recibir y lo que está dispuesto a dar, es el momento de lanzarse a buscar el socio ideal, aquel que pueda satisfacer nuestras necesidades y al que, a su vez, pueda interesar nuestra propuesta. Para encontrarlo, nada mejor que realizar un detallado estudio de la situación del sector y de las compañías que operan en él. Sus resultados permitirán afinar en la selección previa de candidatos y en la elección final de un reducido grupo de ellos, que se establecerán por orden de preferencia.

Preparar bien la reunión. Una vez contactados los candidatos finales y antes de reunirnos con cada uno de ellos, es imprescindible preparar concienzudamente el encuentro. Debemos estudiar el funcionamiento de la compañía, sus clientes, sus productos y servicios. También sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Determinar el escenario. ¿En tu casa o en la mía? Si es posible, es mejor que nos reunamos con el posible nuevo socio en nuestra empresa. Además de jugar en campo propio, nos dará la posibilidad de enseñar de primera mano nuestras fortalezas y potencialidades. Eso sí, la puntualidad deberá ser británica y no haremos esperar en exceso a nuestro visitante en la sala de espera.

Negociar correctamente. Cuidar los gestos y el lenguaje es fundamental. Es bueno mirar a los ojos y ser persuasivo, utilizando un tono firme pero no agresivo, y ser siempre consecuente con lo que se está diciendo, con los datos que se aporta, con las concesiones que se hacen y con los compromisos a los que se llega. Ser empático y buscar un equilibrio entre lo racional y lo emocional tiene grandes ventajas. Igual que hablar de experiencias más que de productos.

Distinguir lo importante de lo accesorio. En toda reunión de negocios hay aspectos cruciales y elementos accesorios. Hay que saber separarlos claramente y no olvidar que los primeros deben prevalecer en todo momento, aunque los segundos contengan a veces ingredientes emocionales e irracionales que pueden dar al traste con cualquier negociación.

Establecer una relación duradera. Aunque el acuerdo sea puntual en el tiempo o se limite a un determinado tema, nunca debemos restarle importancia. Hay que tratar el asunto como el inicio de una interesante y fructífera relación que servirá para estrechar lazos entre ambas partes y que les llevará seguramente a otros acuerdos en el futuro. A veces lo más importante no es la rentabilidad concreta de un acuerdo puntual, sino el hecho de haber encontrado un buen compañero de viaje en el que confiar y con el que se podrán hacer grandes cosas a partir de ese momento.

Тема № 15. Маркетинг в сфере турбизнеса. Реклама. Турпродукт

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Дайте определение понятию маркетинг.

1. Объясните понятия 4-х «Р» в маркетинге.
2. Как осуществляется продвижение товара на рынок?
3. Приведите примеры успешного продвижения товара.
4. Каковы слагаемые успешного маркетинга?

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Маркетинг
2. Продвижение товара на рынок
3. Схемы продвижения турпродукта на рынок
4. Туристские выставки и ярмарки

Тема № 16. Устройство на работу

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма

Важна ли мотивация в карьере? Приведите примеры.

1. Что такое успех в карьере?
2. Как правильно написать резюме?
3. Как искать работу?
4. Что нужно знать при подготовке к интервью?
5. Расскажите о своих перспективах карьерного роста.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Карьера и мотивация
2. Интервью при приеме на работу
3. Поиск работы

Форма промежуточной аттестации–экзамен

Оценочное средство: Устный ответ. Case study

Учебное задание: расскажите

1. Важна ли мотивация в карьере? Приведите примеры.
2. Что такое успех в карьере?
3. Как правильно написать резюме?
4. Как искать работу?
5. Что нужно знать при подготовке к интервью?
6. Расскажите о своих перспективах карьерного роста.

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – работа с клиентскими жалобами. Изучите статью и ответьте на вопрос: ¿Cómo encontrar el trabajo soñado?

7 consejos para conseguir el trabajo de tus sueños

El Dr. Tomás Chamorro-Premuzic nos desvela los secretos de lo que buscan las empresas al contratar nuevo personal.

Conseguir un gran trabajo no es nada fácil, pero hay algunas técnicas que te pueden ayudar. Así que vamos a ver qué es lo que nos puede contar uno de los mayores expertos mundiales sobre este tema.

El Dr. Tomás Chamorro-Premuzic (al que puedes ver en la foto de arriba) trabaja para una multinacional dedicada a la contratación de personal, además de ser profesor de psicología en la Universidad de Londres y en la Universidad de Columbia. Así que nadie mejor que él para contarnos qué características buscan las empresas a la hora de contratar nuevo personal. Aquí tienes siete consejos que le pueden dar alas a tu carrera.

1. A veces los entrevistadores preguntan: "¿Cuál es tu mayor debilidad?". ¿Cómo debemos responder?

Intenta hacer ver que estás pensando en la respuesta para que no piensen que ya tienes preparada la contestación. Evita clichés como: "Soy demasiado perfeccionista" o "soy muy crítico conmigo mismo". Y tampoco seas completamente honesto. Al igual que una primera cita, en una entrevista no tienes que revelar tus secretos más ocultos. Pon de manifiesto las debilidades que el entrevistador puede haber ya detectado al ver tu currículo. El Red Bull Wingfinder te servirá para saber tus puntos fuertes y las áreas de debilidad. Todos tenemos limitaciones, lo importante es la capacidad para controlarlas.

Imagen en la que dos personas se dan la mano en una reunión.

Tu reputación es vital

2. ¿Qué es lo que espera a los licenciados?

Hoy se puede conseguir un trabajo que esté bien pagado y que además sea interesante. Aunque puede que se requiera creatividad y ser capaz de realizar muchas tareas diferentes. La competencia es feroz y el título sirve solo para pasar el primer corte. Debes ser capaz de entender tu personalidad. ¿En qué eres diferente y mejor con respecto a tus competidores? No me gusta la idea de cultivar tu marca personal, suena algo narcisista, pero tu reputación es vital en un mercado saturado.

3. ¿Cuál es la habilidad más importante que debe tener un licenciado?

Tendrás una ventaja competitiva si conoces tus habilidades. Los test que hemos creado en Wingfinder te ayudarán en este aspecto. Lo que busca cualquier compañía es lo que se llaman los componentes RAW del talento. Rewarding (las habilidades personales), Able (una manera de pensar que se ajuste a lo que requiere el trabajo) y Willing (el empuje y la motivación).

Estás al principio de tu curva de aprendizaje, así que ten en cuenta que tu viaje no va a ser una línea recta.

Dr Tomas Chamorro-Premuzic

Estas estrellas del deporte ya han hecho el test Wingfinder. ¿Y tú?

Descubre cómo el test Wingfinder de Red Bull ha ayudado a algunos deportistas de élite como el esquiador Bobby Brown. Esta prueba te ayudará a alcanzar tus objetivos.

4. Si pudieras volver a tus tiempos de estudiante universitario, ¿qué cambiarías?

Pasaría más tiempo dedicado a actividades extracurriculares, viviendo experiencias reales. Es importante centrarte en los estudios pero en el tiempo libre hay que crear algo. De-

muéstrate a ti mismo que eres capaz de trabajar y de influenciar a los demás. Estas habilidades interpersonales son críticas en cualquier compañía.

Una imagen con varios atletas de Red Bull.

El Red Bull Wingfinder es una gran ayuda

5. ¿Cuál es el error más común de los licenciados al comenzar su carrera profesional?

Pensar que son mejores de lo que realmente son. La modestia y el trabajo duro abren muchas puertas. Espera menos y da más. Estás al principio de tu curva de aprendizaje, así que ten en cuenta que tu viaje no va a ser una línea recta. Nada te abrirá más puertas que hacerlo bien en tu trabajo y ser valorado por tus compañeros.

6. ¿Qué es lo que te habría gustado saber cuando te graduaste?

Que a partir de entonces la vida iba a ser más difícil y complicada pero con grandes recompensas. En realidad no te gradúas nunca, nunca dejas de aprender, adaptarte y conocerte. Aprende a usar tu creatividad y empuje. Debes ser capaz de trabajar con los demás. Estas características son las claves del éxito.

Imagen de una herramienta del Red Bull Wingfinder.

7. ¿Qué recomiendas a aquel que quiera dar su próximo paso?

Conocerte a ti mismo es vital. Cuanto mejor la gente conozca sus puntos fuertes, limitaciones e intereses, mejores decisiones tomarán en su carrera profesional. Disfrutarán más con su trabajo y le sacarán más rendimiento. Si te conoces a ti mismo sabrás qué trabajos se ajustan a tu personalidad. Recuerda: el talento en gran medida consiste en estar en tu lugar adecuado. Para tomar las mejores decisiones necesitas algunos datos y en ese aspecto el Wingfinder es crucial.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:40+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«География международного туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.05

Разработчик: Смарченкова М.В., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «География международного туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	**ПК-2** Способен проектировать объекты туристской деятельности	**ПК-2.1** Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. **ПК-2.2** Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта **ПК-2.3.** Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.
Исследовательская деятельность	**ПК-10** Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	**ПК-10.1** Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов **ПК-10.2** Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа	Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Умеет самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках

		информации в сфере туризма **ПК-10.3** Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.

Компетенции ПК-2, ПК-10 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «География международного туризма» реализуется в 5 и 6 семестрах по очной форме обучения и на 3-4 курсе - по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение	Вопросы и задания по темам

		применять определения, правила в конкретных случаях.	
3	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, практическое задание.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, устный ответ, выполнение практического задания.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		Тест	10
1	География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира	ПК-10	Устный ответ	2
2	Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма	ПК-10	Устный ответ	2
3	Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма	ПК-10	Устный ответ	2
4	Международный туризм в Европе	ПК-2	Устный ответ	2
			Практическое задание	3
5	Международный туризм в Азии	ПК-2	Устный ответ	2
			Практическое задание	3
6	Международный туризм в Африке	ПК-2	Устный ответ	2
			Практическое задание	3
7	Международный туризм в Америке	ПК-2	Устный ответ	2
			Практическое задание	3
8	Международный туризм в Австралии,	ПК-2	Устный ответ	2

	Океании и Антарктиде		Практическое задание	3
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ПК-2 ПК-10	Тест	10
			Практическое задание	10
			Тест	10
			Практическое задание	10
			Устный ответ	19
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	

51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	1
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 2 балла

2 балла	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
0,5 балла	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки устного ответа (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 19 баллов

19 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
12 баллов	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**max 3 балла**

0,5 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
1,5 балла	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
2 балла	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
2,5 балла	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
3 балла	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**max 10 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
6 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
7 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения

обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «География международного туризма»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «География международного туризма», выбрав верный вариант ответа.

1. Туроператор – это:

А. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

Б. организация, реализующая турпродукт;

В. предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

2. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

3. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

А. DBL-twin, BB;

Б. DBL, SV, HB;

В. SNGL, BB, SCV.

4. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туроператорскую и турагентскую деятельность в РФ, являются:

А. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

Б. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (2007 г.);

В. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (2006 г.).

5. Основными функциями турагента являются?

А. Продвижение туров, предлагаемых туроператором, путем рекламирования их на региональном рынке за свой счет, продажа этих туров;

Б. **Организация инфотуров**;

В. Создание общественного мнения о туроператоре как о лидере туррынка на конкретных направлениях, как о фирме с высокой репутацией.

6. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

8.Какую часть поверхности Земли занимает Мировой океан?

а) 1/2;
б) 3/4;
в) 4/5;
г) 1/8.

9.В каком море самая соленая вода?
а) Балтийском;
в) Красном;
б) Охотском;
г) Средиземном.

10.Самый большой материк на Земле:
а) Евразия;
в) Южная Америка;
б) Австралия;
г) Африка.

11.Самый крупный остров, расположенный у берегов Африки:
а) о. Тасмания;
в) о. Мадагаскар;
б) о. Сицилия;
г) о. Врангеля.

12. Определите горную систему, отделяющую Европу от Азии,
а) Кавказские горы;
в) Гималаи;
б) Анды;
г) горы Альпы.

13.Озеро, расположенное в центре Сахары:
а) озеро Виктория;
б) озеро Чад;
в) озеро Танганьика;
г) озеро Ньяса.

14.На реке Замбези расположен один из крупнейших водопадов мира:
а) Анхель;
в) Ниагарский;
б) Виктория;
г) Игуасу.

15. Каким океаном омывается материк Африка с запада?
а) Атлантическим;
б) Тихим;
в) Индийском;
г) Северным Ледовитым

Тема 1. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах

поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятию «географические условия».
2. Виды географических условий.
3. Современные методы географических исследований.
4. Взаимосвязь географических условий туризма и путешествий.
5. Физико-географические условия развития туризма.
6. Экономико-географические условия развития туризма.
7. Примеры природных факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
8. Источники информации в рамках географических исследований.
9. Современные методы обработки и интерпретации географических данных.

Тема 2. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Виды географических условий.
2. Природно-ориентированные виды туризма.
3. Исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
4. Виды туризма индифферентные к природным условиям.
5. Какие виды туризма формируются в различных природных условиях.
6. Виды природных зон мира.
7. Основные климатические области мира.

Тема 3. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Виды туризма, формирующиеся в прибрежных морских районах.
2. Различие в сезонности в зависимости от широтного расположения местности.
3. Современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
4. Интерпретация географических данных.
5. Рельеф как условие для формирования видов туризма.
6. Какие виды туризма развиваются в средне- и высокогорных районах?
7. Какие виды туризма развиваются в различных природных зонах?
8. Виды туризма в различных акваториях.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой

географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта проведите оценку географических условий для формирования туристских продуктов (на примере двух различных туристских продуктов в рамках международного туризма). Сформулируйте выводы на основе проведенного анализа.

Тема 4. Международный туризм в Европе

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности биосферы страны и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросферы страны.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории страны.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования, используя картографический и справочный материалы сформируйте перечень видов туризма, возможных к развитию на территории Европы, акцентируя внимание на следующих вопросах:

1. Определить общие черты рельефа территории.
2. Выделить основные климатические зоны.
3. Определить элементы гидросферы для организации различных видов туризма.
4. Выделить основные природные зоны.
5. Изучить географию транспортной системы для организации туризма.

Тема 5. Международный туризм в Азии

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования, используя картографический и справочный материалы сформируйте

перечень видов туризма, возможных к развитию на территории Азии, акцентируя внимание на следующих вопросах:

1. Географические особенности развития пляжного туризма в регионе.
2. Предпосылки к формированию дестинаций для рыбалки и охоты.
3. Географические особенности развития горного туризма.

Тема 6. Международный туризм в Африке

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования, используя картографический и справочный материалы сформируйте перечень видов туризма, возможных к развитию на территории Африки, акцентируя внимание на следующих вопросах:

1. Связь рельефа и различных видов туризма.
2. Формирование периодов сезонности в зависимости от климатических усовий.
3. Особенности географического положения и его влияние на развитие туризма.

Тема 7. Международный туризм в Америке

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования, используя картографический и справочный материалы сформируйте перечень видов туризма, возможных к развитию на территории Америке, акцентируя внимание на следующих вопросах:

1. Определить общие черты рельефа территории.
2. Выделить основные климатические зоны.
3. Определить элементы гидросферы для организации различных видов туризма.
4. Выделить основные природные зоны.
5. Изучить географию транспортной системы для организации туризма

Тема 8. Международный туризм в Австралии, Океании и Антарктиде

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования, используя картографический и справочный материалы сформируйте перечень видов туризма, возможных к развитию на территории Австралии, Океании и Антарктиды, акцентируя внимание на следующих вопросах:

1. Определить общие черты рельефа территории.
2. Выделить основные климатические зоны.
3. Определить элементы гидросферы для организации различных видов туризма.
4. Выделить основные природные зоны.
5. Изучить географию транспортной системы для организации туризма

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных; теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий ответьте на вопросы теста:

1.Какую часть поверхности Земли занимает Мировой океан?

а) 1/2;
в) 3/4;
б) 4/5;
г) 1/8.

2.В каком море самая соленая вода?
а) Балтийском;
в) Красном;
б) Охотском;
г) Средиземном.

3.Самый большой материк на Земле:
а) Евразия;
в) Южная Америка;
б) Австралия;
г) Африка.

4.Самый крупный остров, расположенный у берегов Африки:
а) о. Тасмания;
в) о. Мадагаскар;
б) о. Сицилия;
г) о. Врангеля.

5. Определите горную систему, отделяющую Европу от Азии,
а) Кавказские горы;
в) Гималаи;
б) Пиренеи;
г) Альпы.

6.Озеро, расположенное в центре Сахары:
а) озеро Виктория;
в) озеро Чад;
б) озеро Танганьика;
г) озеро Ньяса.

7.На реке Замбези расположен один из крупнейших водопадов мира:
а) Анхель;
в) Ниагарский;
б) Виктория;
г) Игуасу.

8. Что образуется в тропосфере?
а) облака, дождь, снег, град, ветер;
б) полярное сияние;
в) серебристые облака.

9. Какой материк ближе всего расположен к Антарктиде:
а) Африка;
б) Южная Америка;
в) Австралия.

10.Выберите теплое течения в Мировом океане:
а) Перуанское;
в) Лабрадорское;
б) Гольфстрим;
г) течение Западных ветров.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта; применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования выполните практическое задание:

Вариант 1

- Изучите карту-схему речных круизов по Дунаю и назовите основные экскурсионные объекты.
- Отберите экскурсионные объекты, и нанесите объекты на план (до 5 объектов).
- Дайте краткое географическое описание региона круиза.

Вариант 2

- Изучите карту-долины Нила и назовите основные экскурсионные объекты.
- Отберите экскурсионные объекты, и нанесите объекты на план (до 5 объектов).
- Дайте краткое географическое описание региона круиза

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных; теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий ответьте на вопросы теста:

1. Каким океаном омывается материк Африка с запада?

а) Атлантическим;

б) Тихим;

в) Индийском;
г) Северным Ледовитым

2.Какие животные не встречается в Австралии?
а) кенгуру;
в) коала;
б) жираф;
г) ехидна.

3.Укажите остров, расположенный в Индийском океане?
а) Гренландия;
б) Мадагаскар;
в) Тасмания;
г) Сахалин.

4. Какие государства не расположены на материке Евразия?
а) Китай;
б) Суринам;
в) Корея;
г) Бутан.

5.Укажите самую крупную реку Австралии:
а) Муррей;
в) Амазонка;
б) Нил;
г) Тигр.

6. Что такое саванна?
А) густой экваториальный лес;
Б) тропическая травяная степь;
В) песчаная пустыня.

7. Высочайшая вершина мира и самая низкая точка на суше находится на материке
а) Африка
в) Евразия
б) Сев. Америка
г) Юж. Америка.

8. Верны ли следующие утверждения о действии климатообразующих факторов?
1. Теплые океанические течения способствуют уменьшению количества атмосферных осадков.
2. С удалением от моря увеличивается годовая амплитуда температур воздуха.
а) Верно только 1.
б) Верно только 2.
в) Оба верны.
г) Оба неверны.

9. Природная зона тайги имеется на материке
а) Африка

в) Евразия
б) Австралия
г) Юж. Америка

10. Этот материк можно назвать самым сухим:
А) Африка,
Б) Южная Америка,
В) Австралия,
Г) Антарктида

Оценочное средство: Практическое задание
Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта; применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования выполните практическое задание:

Вариант 1

- Карту коммуникаций горнолыжного туризма Франции
- Отметьте основные регионы катания
- Нанесите расположение основных альпийских хребтов.

Вариант 2

- Изучите карту США
- Нанесите основные аэропорты, обеспечивающие прилет туристов в национальные парки.

- Охарактеризуйте географические особенности размещения национальных парков США

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных; теоретических основах проектирования, основных методах и способах туристско-рекреационного проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий ответьте на вопросы:

1. География туристских дестинаций мира. Основные объекты изучения.
2. Типология стран по разным признакам (уровню экономического развития, специализации хозяйства, политической организации).
3. Географические факторы развития туризма.
4. Географические основания формирования различных видов туризма.
5. Географические факторы развития лечебно-оздоровительного туризма.
6. Географические факторы развития экологического туризма.
7. Географические факторы развития познавательного туризма.
8. Географические факторы развития религиозного туризма.
9. Географические факторы развития этнографического туризма.
10. Географические факторы развития санаторно-курортной сети.
11. Географические факторы развития курортных агломерации.
12. Географические факторы развития спортивного туризма.
13. Географические факторы развития детского отдыха.
14. Географические условия развития туризма в Финляндии.
15. Географические условия развития туризма в Норвегии и Швеции.
16. Географические условия развития туризма в Дании и Исландии.
17. Географические условия развития туризма в Австрии и Швейцарии.
18. Географические условия развития туризма в Великобритании и Ирландии.
19. Географические условия развития туризма в странах Бенилюкса.
20. Географические условия развития туризма в Испании и Португалии.
21. Географические условия развития туризма в Италии.

22. Географические условия развития туризма в Греции.
23. Географические условия развития туризма в Венгрии и Польши.
24. Географические условия развития туризма в Чехии и Словакии.
25. Географические условия развития туризма в странах Балтии.
26. Географические условия развития туризма в Украине, Белоруссии и Молдавии.
27. География горнолыжных курортов Западной Европы.
28. География горнолыжных курортов Центральной Восточной Европы.
29. Географические условия развития туризма на морских средиземноморских курортах Испании, Франции и Италии.
30. Географические условия развития туризма на курортах Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
31. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
32. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
33. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
34. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
35. Крупнейшие национальные природные парки стран Западной Европы.
36. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
37. Географические условия развития туризма в государствах Закавказья.
38. Географические условия развития туризма в Центральной Азии (Средней Азии и Монголии).
39. Географические условия развития туризма в Китае (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
40. Географические условия развития туризма в КНДР и Республики Корея.
41. Географические условия развития туризма в Японии.
42. Географические условия развития туризма в Турции.
43. Географические условия развития туризма в странах Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
44. Географические условия развития туризма в Индии.
45. Географические условия развития туризма в небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).
46. Географические условия развития туризма в Таиланде, Камбодже и Вьетнаме.
47. Географические условия развития туризма в Северной Африке (Египет, Тунис, Алжир, Марокко).
48. Национальные природные парки стран Восточной и Южной Африки (Кения, Танзания, Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР).
49. Географические условия развития туризма в США.
50. Географические условия развития туризма в Мексике.
51. Географические условия развития туризма в странах Южной Америки
52. Географические условия развития туризма в Австралии и Новой Зеландии.
53. Географические условия развития туризма в Меланезии и Микронезии.
54. Географические условия развития туризма в Республиках Средней Азии.
55. География заповедников и национальных парков США и Канады.
56. География заповедников и национальных парков Европы.
57. География заповедников и национальных парков Китая.
58. География морских круизов мира.
59. География речных круизов мира.
60. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:42+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«География туризма России»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.01

Разработчик: Смарченкова М.В., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «География туризма России» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	**Знать:** теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. **Уметь:** применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования **Владеть:** теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.
Исследовательская деятельность	ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-10.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-10.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать:** современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. **Уметь:** самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. **Владеть:** навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.

Компетенции ПК-2 и ПК-10 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «География туризма России» реализуется во 2 и 3 семестрах по очной форме и на 1-2 курсах – по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
4	Презентация	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций
5	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ в форме дискуссии, практическое задание, доклад в форме презентации.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, решение кейс-задачи и устный ответ обучающегося по билету.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1	География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма России	ПК-2 ПК-10	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
2	Виды туризма в России	ПК-2 ПК-10	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
3	Формирование туристских дестинаций России по видам туризма	ПК-2 ПК-10	Практическая задача	5
4	Зона Европейский север	ПК-2 ПК-10	Доклад в форме презентации	5
5	Зона Европейский Центр	ПК-2 ПК-10	Доклад в форме презентации	5
6	Зона Европейский Юг	ПК-2 ПК-10	Доклад в форме презентации	5
7	Зона Азиатский Юг и Юг Сибири	ПК-2 ПК-10	Доклад в форме презентации	5
8	Зона Азиатский Север	ПК-2 ПК-10	Доклад в форме презентации	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	ПК-2 ПК-10	Тест	10
			Кейс-задача	10
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	ПК-2 ПК-10	Тест	10
			Кейс-задача	10
			Устный ответ	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины

дисциплине			
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	**Баллы**

% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	1
Выполнено от 51 до 70 % заданий	4
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не

	допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 5 баллов**
0 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
3 балла	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
4 балла	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценивания доклада в форме презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**

Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов
В ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	• было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); • были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); • были выполнены все необходимые расчеты; • подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • выводы обоснованы, аргументы весомы; • сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были выполнены все необходимые расчеты; • не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.

Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики.

Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «География туризма России»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «География туризма России», выбрав один верный вариант ответа:

1. Основными направлениями экскурсионных туров на московском рынке внутреннего туризма является:

А. Урал
Б. Камчатка
В. Золотое кольцо
Г. Кавказ
Д. Сахалин
Е. Крым

2. По статистике, самым посещаемым городом в России является:

А. С.- Петербург
Б. Сочи
В. Псков
Г. Москва
Д. Самара
Е. Омск

3. В экскурсионные туры по городам Золотого Кольца НЕ входят:

А. Владимир
Б. Псков
В. Суздаль
Г. Нижний Новгород
Д. Калуга
Е. Ярославль

4. Крупные реки Европейской части России:

А. Амур
Б. Лена
В. Волга
Г. Обь
Д. Иртыш

5. В экскурсионные туры по Северо-западу России входят следующие города:

А. Калуга
Б. Самара
В. Казань
Г. Псков
Д. Новгород
Е. Мурманск

6. Всемирно известная достопримечательность – памятник Петру Первому – находятся в:

А. Москве
Б. Пскове
В. Новгороде
Г. Кинешме
Д. Вологде
Е. С.-Петербурге

7. К мировым религиям относятся:

А. Христианство
Б. Ислам
В. Индуизм
Г. Синтоизм
Д. Буддизм
Е. Сикхизм

8. Основными направлениями религиозных и паломнических туров для буддистов являются:

А. Чита
Б. Омск
В. Нальчик
Г. Якутск
Д. Тула
Е. Элиста

9. Хадж – это:

А. Паломничество мусульман в Иерусалим
Б. Паломничество мусульман в Мекку
В. Паломничество буддистов в Китай
Г. Паломничество католиков в Ватикан
Д. Паломничество православных в Грецию
Е. Паломничество мусульман в Багдад

10. Озера, находящиеся в Европейской части России:

А. Байкал
Б. Иссык-Куль
В. Боденское
Г. Онежское
Д. Ладожское
Е. Женевское

Тема 1. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма России

Оценочное средство: Устный ответ в форме дискуссии

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации

географических данных примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятию «географические условия»
2. Виды географических условий?
3. Взаимосвязь географических условий туризма и путешествий.
4. Физико-географические условия развития туризма.
5. Экономико-географические условия развития туризма.
6. Примеры природных факторов, влияющих на развитие туризма в мире.

Тема 2. Виды туризма в России

Оценочное средство: Устный ответ в форме дискуссии

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Виды географических условий?
2. Природно-ориентированные виды туризма?
3. Виды туризма индифферентные к природным условиям.
4. Какие виды туризма формируются в различных природных условиях?
5. Виды природных зон России.
6. Основные климатические области России.

Тема 3. Формирование туристских дестинаций России по видам туризма

Оценочное средство: практическая задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования**;** самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта о*пределите географические особенности заданных области, края, республики. Составить устную характеристику инфраструктуры и определить перспективность региона для развития видов туризма. При решении задачи использовать географические атласы РФ.*

Тема 4. Зона Европейский Север

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных разработать презентацию и представить ее на занятии.

1. Изучение картографического материала по одной из административных областей Европейского Севера.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата региона.

4. Особенности биосферы региона и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения гидросферы региона.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
7. Виды туристских ресурсов
8. Ресурсы природоориентированных видов туризма
9. Культурно-исторические туристские ресурсы

Тема 5. Зона Европейский центр

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных подготовьте доклад в форме презентации на одну из представленных тем:

1. Изучение картографического материала по одной областей.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата Европейского центра России.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения речной сети территории.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
7. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
8. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Тема 6. Зона Европейский Юг

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных подготовьте доклад в форме презентации на одну из представленных тем:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения гидросети территории.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
7. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
8. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Тема 7. Зона Азиатский Юг и Юг Сибири

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования,

технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных подготовьте доклад в форме презентации на одну из представленных тем:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по возможным видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
6. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
7. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Тема 8. Зона Азиатский Север

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных подготовьте доклад в форме презентации на одну из представленных тем:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по возможным видам туризма.
3. Особенности климата регионов.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
6. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
7. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Оценочное средство: тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных ответьте на вопросы теста:

1. Курорты Лоо, Аше, Вардане расположены в регионе:

А. Ереван

Б. Сочи

В. Сухуми

Г. Анапа

Д. Ялта
Е. Тбилиси

2. Экологический туризм – это:
А. Посещение ботанических садов и зоопарков в черте города
Б. Поездки в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения природой и, зачастую, добровольной помощи по ее охране
В. Посещение сельской местности
Г. Поездки на озера
Д. Поездки и восхождение на горы
Е. Посещение естественнонаучных городских музеев

3. Основными зонами экологического туризма являются:
А. Научный заповедник
Б. Заказник
В. Населенные пункты, расположенные в сельской местности
Г. Национальный парк
Д. Развлекательный тематический парк
Е. Ландшафтный и антропологический заповедники

4. Национальный парк Югыд Ва находится на территории:
А. Камчатки
Б. Саян
В. Кавказа
Г. Хибин
Д. Сахалина
Е. Урала

5. Национальный парк Лосиный остров находится на территории:
А. Московской области
Б. Москвы
В. Москвы и Московской области
Г. Тверской области
Д. Ярославской области
Е. Калужской области

6. Приокско-террасный заповедник находится на территории:
А. Москвы
Б. Терасполя
В. Московской области
Г. Калужской области
Д. Окской области
Е. Тульской области

7. Районами - лидерами пляжного туризма на внутреннем российском туристическом рынке являются:
А. Белое море
Б. Сочи
В. Ладожское озеро
Г. Онежское озеро
Д. Ялта

Е. Анапа

8. При въезде в Россию для граждан ЕС действует:
А. Ужесточенный визовый режим
Б. Упрощенный визовый режим
В. Шенгенская виза
Г. Специальная национальная российская виза
Д. Специальная национальная российская групповая многократная виза
Е. Специальная национальная российская мультивиза

9. Основной авиаперелет на курорты Кавказского побережья осуществляется по следующему маршруту:
А. Москва-Адлер
Б. Москва-Сочи
В. Москва-Ялта
Г. Москва-Одесса
Д. Москва-Дагомыс
Е. Москва-Севастополь

10. В Анапе находится крупнейший в регионе:
А. Парк развлечений Port Aventura
Б. Парк развлечений Золотой пляж
В. Центр талассотерапии «Ройял Таласса»
Г. Центр винотерапии «Источники Кодали»
Д. Яхт-клуб «Fantasy»
Е. Аквапарк Олимпия

11. В России широко представлены отели следующих гостиничных цепей:
А. Choice Hotels
Б. Accor
В. Candlewood Suites
Г. Marriott и Radisson
Д. Sol Melia и Iberostar
Е. Forte

12. Большинство курортных отелей России предлагает питание по системе:
А. RO
Б. BB
В. HB
Г. FB
Д. All Inclusive
Е. Ultra All Inclusive

13. Популярными пляжными курортами Черноморья являются:
А. Хаммемет, Сусс,
Б. Малага, Аликанте,
В. Ялта, Алушта
Г. Хоста, Кудепста
Д. Паланга, Юрмала
Е. Пицунда, Гагры

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных ответьте на вопросы билета:

1. Природные факторы, влияющие на развитие туризма в России.
2. Виды туризма и их классификация.
3. Основные географические факторы, влияющие на развитие туризма в России.
4. Основные объекты всемирного природного наследия ЮНЭСКО на территории России.
5. Основные этапы истории России, формирующие дестинации культурно-познавательного туризма.
6. География туристских дестинаций в Центральном районе.
7. География речного круизного туризма России.
8. Географические аспекты размещения туристских дестинаций России.
9. География событийного туризма в России.
10. География экспедиционного туризма в России.
11. География религиозного туризма в России.
12. География туристских дестинаций Московской области.
13. География туристских дестинаций Уральского региона.
14. География туризма в Приазовье.
15. Географическая обусловленность развития сельского туризма в России.
16. География туристских дестинаций в Горно-Кавказском районе.
17. География туристских дестинаций Поволжья.
18. География этнографического туризма в России.
19. География круизного туризма на Европейской части России.
20. География туристских дестинаций Забайкалья и Прибайкалья.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования**;** самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта по предложенному субъекту РФ определить географические особенности и факторы, благоприятствующие или мешающие развитию туризма в регионе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочное средство: тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных ответьте на вопросы теста:

1. Сколько субъектов образуют Российскую Федерацию?

А.75

Б.81
В.85
Г.87

2. Пятигорск – это важный центр:
А. Событийного туризма
Б. Горнолыжного туризма
В. Охоты и рыбалки
Г. Лечебно-оздоровительного туризма
Д. Ностальгического туризма
Е. Сельского туризма

3. Авиаперелеты на курорты Балтийского побережья России осуществляются по следующим маршрутам:
А. Москва-Рига
Б. Москва-Таллинн
В. Москва-Калининград
Г. Москва-Псков
Д. Москва-С.-Петербург
Е. Москва-Паланга

4. Апартаменты в Сочи классифицируются по:
А. Коронам
Б. Королевским лилиям
В. Полумесяцам
Г. Звездам
Д. Ключам
Е. Буквам

5. Национальной испанской гостиничной цепью является:
А. Kempinski
Б. Норд-отель
В. Marriott
Г. Accor
Д. Интурист
Е. Россия

6. Отель гостиничной цепи Hilton (5*) (Сочи) находится в регионе:
А. Адлер
Б. Дагомыс
В. Хоста
Г. Лазаревское
Д. Анапа
Е. Сухуми

7. Для туристической поездки в Калининград на самолете необходима:
А. Только литовская национальная виза
Б. Национальная литовская мультивиза
В. Российский паспорт
Г. Национальная литовская многократная виза
Д. Национальная лиовская групповая виза

Е. Национальная литовская транзитная виза

8. Курорты Лоо, Аше, Вардане расположены в регионе:
А. Ереван
Б. Сочи
В. Сухуми
Г. Анапа
Д. Ялта
Е. Тбилиси

9. Основными курортами Калининградской области являются:
А. Анапа
Б. Паланга
В. Зеленогорск
Г. Светлогорск
Д. Паланга
Е. Юрмала

10. Основными центрами экскурсионного туризма в Подмосковье являются:
А. Водопад Кивач
Б. Сергиев Посад
В. Калуга
Г. Владимир
Д. Звенигород
Е. Псков

11. Отель Mistral, расположенный на Истринском водохранилище, имеет категорию:
А. 2*
Б. 3*
В. 3* +
Г. 4*
Д. 4*+
*Е. 5**

12. Помимо пляжного и экскурсионного туризма в Сочи широкое распространение получили:
А. Образовательный туризм
Б. Сельский туризм
В. Ностальгический туризм
Г. Охота
Д. Лечебно-оздоровительный
Е. Морские круизы

13. Учебными считаются:
А. «Зеленые» горнолыжные трассы
Б. «Синие» горнолыжные трассы
В. «Красные» горнолыжные трассы
Г. «Черные» горнолыжные трассы
Д. «Черные» горнолыжные трассы, обозначенные пунктирной линией

Е. Среди вышеперечисленных ответов нет правильного

14. Наличие ледника на горнолыжном курорте:

А. Предполагает наличие только «зеленых» трасс

Б. Предполагает наличие только «синих» трасс

В. Предполагает наличие только «красных» трасс

Г. Предполагает наличие только «черных» трасс

Д. Полностью исключает организацию и развитие в этом месте горнолыжного туризма

Е. Обеспечивает круглогодичное катание

15. Российский горнолыжный курорт Чегет входит в регион:

А. Баксан

Б. Тебердинская долина

В. Баксанская долина

Г. Красная поляна

Д. Саяны

Е. Алтай

16. Авиаперелеты из Москвы до Кавказских горнолыжных курортов осуществляются по следующим основным маршрутам:

А. Москва – Минеральные Воды

Б. Москва – Нальчик

В. Москва – Адлер

Г. Москва – Ставрополь

Д. Москва – Краснодар

Е. Москва – Астрахань

17. Курорты, расположенные в Баксанской долине, - это:

А. Домбай

Б. Терскол

В. Чегет

Г. Цей

Д. Красная Поляна

Е. Эльбрус

18. Российский горнолыжный курорт Кировск находится в области:

А. Краснодарский край

Б. Мурманская

В. Ленинградская

Г. Кабардино-Балкария

Д. Кировской

Е. Новосибирской

19. Горнолыжный курорт Белокуриха находится:

А. на Кавказк

Б. в Саянах

В. на Урале

Г. на Камчатке

Д. на Сахалине

Е. на Алтае

20. Погружение и осмотр затонувших кораблей:

А. Категорически запрещено во всех странах мира

Б. Разрешено всем желающим

В. Разрешено лицам, старше 30 лет

Г. Разрешено только в Белом море

Д. Разрешено только в Черном море

Е. Разрешено только при наличии сертификата, подтверждающего соответствующий уровень подготовки

21. Спелеодайвинг - это:

А. Погружение и осмотр кораллов

Б. Погружение и наблюдение за рыбами

В. Погружение в подводные пещеры

Г. Погружение к подводным лодкам

Д. Погружение и поиск затонувших кладов и сокровищ

Е. Погружение и спасение людей

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий; о современных методах географических исследований, наиболее эффективных способах поиска научной информации, современных методах обработки и интерпретации географических данных ответьте на вопросы билета:

1. Природные факторы, влияющие на развитие туризма в России.
2. Виды туризма и их классификация.
3. Основные географические факторы, влияющие на развитие туризма в России.
4. Основные объекты всемирного природного наследия ЮНЭСКО на территории России.
5. Основные этапы истории России, формирующие дестинации культурно-познавательного туризма.
6. География спортивного туризма в России.
7. География туристских дестинаций Дальнего Востока.
8. География делового туризма в России.
9. География туристских дестинаций Ленинградской области.
10. Понятие туристской дестинации.
11. География туристских дестинаций Северокавказского (лечебного) района.
12. География туристских дестинаций Сочинского района.
13. Географические аспекты размещения туристских дестинаций в России.
14. География туристских дестинаций Черноморского побережья России
15. География туристских дестинаций Крыма.
16. Географические особенности развития экологического туризма в России.
17. Особенности развития туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Центр
18. Особенности развития туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Юг
19. География ресурсов познавательного туризма
20. Приоритетные виды туризма в туристско-рекреационной зоне Азиатский юг (Юг Сибири и Дальнего Востока)

21. Географические условия развития туризма в Обско-Алтайском районе.
22. География горнолыжного туризма России.
23. Приоритетные виды туризма в Уральском туристском районе
24. География ресурсов лечебно-оздоровительного туризма России
25. Географические особенности развития туризма в Кольско-Карельском туристском районе.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования**;** самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта по предложенному субъекту РФ определить географические особенности и факторы, благоприятствующие или мешающие развитию туризма в регионе.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:43+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«География»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.11

Разработчик: Смарченкова М.В., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «География» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	**Знать:** действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; **Уметь:** действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; **Владеть:** технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и	**Знать:** основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации **Уметь:** толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста **Владеть:** навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

		исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	

Компетенции УК-2 и УК-5 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «География» реализуется в 1 и 2 семестрах по очной форме обучения и на 1 и 2 курсах по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения ситуационной задачи
4	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, практическое задание, ситуационная задача.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей

трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, решение ситуационной задачи, устный ответ обучающегося по билету.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	География как наука, географические карты.	УК-5	Устный ответ	6
			Практическое задание	8
2	Основы общей физической географии.	УК-2	Устный ответ	6
			Практическое задание	8
3	Основы общей социально-экономической географии	УК-5	Устный ответ	6
			Практическое задание	8
4	География культуры. География туризма и рекреационная география	УК-2 УК-5	Устный ответ	6
			Практическое задание	8
	Форма промежуточной аттестации: зачет	УК-2 УК-5	Тест	5
			Ситуационная задача	7
	Форма промежуточной аттестации: экзамен	УК-2 УК-5	Тест	5
			Ситуационная задача	7
			Устный ответ	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными	Компетенции сформированы на достаточном уровне

		задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки устного ответа

Предел	5 мин.

длительности контроля	
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 6 баллов
6 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**max 8 баллов**
3 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
6 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
7 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
8 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.

Критерии оценки	• было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; • были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; • были выполнены все необходимые расчеты; • подготовленные в ходе решения задачи обоснования соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • выводы обоснованы, аргументы весомы; • сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
Показатели оценки	мах 7 баллов
7 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были выполнены все необходимые расчеты; • не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 6 баллов

6 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема 1. География как наука, географические карты.

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных категориях философии, законах исторического развития, основах этики и межкультурной коммуникации примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные категории философии, законы исторического развития.
2. Что называют картой и планом местности? Чем отличается план от карты?
3. Что называют градусной сетью? Каковы элементы градусной сети?
4. Что называют масштабом карты? Какие бывают виды масштабов?
5. По каким признакам различаются географические карты?
6. Определите по карте расстояние от Москвы до Варшавы, до Берлина, до Сочи.
7. Карты какого масштаба используются в экскурсионных поездках, туристских походах и путешествиях?
8. Чем отличаются туристские картосхемы от обычной карты?
9. Что такое поясное время?

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: **с целью выявления уровня сформированности умений** действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач.

1. Определите по карте расстояние от Москвы до Варшавы, до Берлина, до Сочи.

2. Работа с масштабом карты. Использование масштаба туристской карты в экскурсионных поездках, туристских походах и путешествиях.

Тема 2. Основы общей физической географии

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о действующих правовых нормах; влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.
2. Значение ландшафта в различных видах туризма.
3. Рациональное природопользование.
4. Пространственная неоднородность географической оболочки.
5. Дифференциация ландшафтов: широтная зональность и высотная поясность.
6. Горные системы мира. Опасные явления в горах.
7. Вулканы мира. Наиболее посещаемые туристами вулканы и гейзеры
8. Тихоокеанский огненный пояс. Наиболее посещаемые вулканы
9. Крупнейшие горнолыжные курорты мирового значения
10. Ледниковый рельеф, опасные явления
11. Карст и карстовые пещеры. Уникальные и наиболее посещаемые пещеры
12. Великие равнины мира
13. Формы рельефа биогенного происхождения (атоллы, коралловые острова). 9. Популярные курорты на коралловых островах
14. Формы береговой линии, типы пляжей
15. Крупнейшие регионы морских круизов (Средиземноморье, Карибский бассейн и др.).
16. Реки Европы, Азии, Африки, Америки
17. Особенности навигации российских рек
18. Наиболее популярные озера и озерные курорты
19. Время посещения озера Байкал
20. Наиболее посещаемые водопады
21. Теплые и холодные течения как фактор развития туризма

22. Типы растительности. Влажные экваториальные леса.

23. Особенности формирования переменно-влажных тропических лесов. Джунгли. Места распространения

24. Опасные для туристов насекомые (москиты, термиты) и змеи.

25. Саванны, места распространения5.Ядовитые растения саванн. Богатство животного мира. 6.Наиболее посещаемые национальные парки и заповедники саванн.

26. Пояс субтропической растительности. Наиболее благоприятные растительные ресурсы субтропиков.

27. Степи, пампа, прерии особенности формирования.

28. Леса умеренного пояса**.** Подзоны лесов.

29. Тундра – природная зона арктического и субарктического климатического поясов.

30. Ледяные пустыни (арктическая и антарктическая пустыня). Птичьи базары массовые гнездования птиц (кайры, чайки, чистики, глупыши).

31. Природоохранные территории – заповедники и национальные парки, заказники, резерваты, биосферные заповедники, геопарки, памятники природы.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: **с целью выявления уровня сформированности умений** толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

1. Работа с туристской картой. Определение видов ландшафтов. Использование туристских карт в различных видах туризма.

2. Работа с туристской картой. Туризм и рациональное природопользование.

3. Работа с туристской картой. Примеры пространственной неоднородности географической оболочки.

4. Работа с туристской картой. Регионы мира. Дифференциация ландшафтов: широтная зональность и высотная поясность.

5. Работа с географическими и туристскими картами: поиск и определение основных природных объектов:

- Горные системы мира. Опасные явления в горах.
- Вулканы мира. Наиболее посещаемые туристами вулканы и гейзеры
- Тихоокеанский огненный пояс. Наиболее посещаемые вулканы
- Крупнейшие горнолыжные курорты мирового значения
- Ледниковый рельеф, опасные явления
- Карст и карстовые пещеры. Уникальные и наиболее посещаемые пещеры
- Великие равнины мира
- Формы рельефа биогенного происхождения (атоллы, коралловые острова).
- Популярные курорты на коралловых островах
- Реки Европы, Азии, Африки, Америки
- Наиболее популярные озера и озерные курорты
- Океаны и моря
- Известные водопады
- Типы растительности. Влажные экваториальные леса.
- Саванны, места распространения
- Богатство животного мира.
- Наиболее посещаемые национальные парки и заповедники Африки и Америки.
- Наиболее благоприятные растительные ресурсы субтропиков.
- Леса умеренного пояса**.**

- Тундра – природная зона арктического и субарктического климатического поясов.
- Ледяные пустыни (арктическая и антарктическая пустыня). Птичьи базары массовые гнездования птиц (кайры, чайки, чистики, глупыши).
- Природоохранные территории – заповедники и национальные парки, заказники, резерваты, биосферные заповедники, геопарки, памятники природы.

Тема 3. Основы общей социально-экономической географии

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных категориях философии, законах исторического развития, основах этики и межкультурной коммуникации примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации.
2. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: **с целью выявления уровня сформированности умений** действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач.

Работа с географическими и туристскими картами:

- дайте характеристику размещения населения по плотности в регионах мира и в России.
- охарактеризуйте демографические показатели и типы воспроизводства населения по регионам мира и в России.
- опишите темпы и уровни урбанизации. Опишите размещение городских агломераций, мегаполисов, отдельно стоящих городов по регионам мира и в России.
- покажите связь между размещением районов с высокой плотностью населения и районами с сельскохозяйственной специализацией и высоким экономическим развитием. Раскройте особенности этнического и религиозного состава населения мира и России.
- покажите крупнейшие города мира с людностью более 10 млн. чел.
- найдите и укажите на карте 5 крупнейших городских агломераций мира.
- охарактеризуйте основные типы стран современного мира.
- составьте схему основных групп и типов стран.
- проанализируйте особенности стран по их государственному устройству и государственному строю.
- назовите важнейшие интеграционные группировки в современном мире.
- укажите их роль в экономике и политике.

- как рассчитывается индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) страны (региона) и какие компоненты он включает? Каковы максимальные и минимальные размеры ИРЧП?
- как измеряется уровень бедности населения того или иного региона или страны?
- на какие 4 группы делятся регионы России по величине ИРЧП?
- укажите особенности размещения отраслей промышленности.
- назовите страны-лидеры в производстве энергоресурсов, металлургии, машиностроения, химической, легкой промышленности.
- охарактеризуй основные географические типы с/х.
- раскройте различия в территориальной и отраслевой структуре хозяйства развитых и развивающихся стран.
- опишите плотность автомобильных и железных дорог по регионам мира.
- назовите важнейшие направления судоходных линий.
- укажите размещение крупных морских портов.
- укажите страны- лидеры по тоннажу морского торгового флота.
- охарактеризуйте экономико-географические особенности формирования сферы услуг: международная торговля, международный туризм, финансовые потоки.

Тема 4. География культуры. География туризма и рекреационная география

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных категориях философии, законах исторического развития, основах этики и межкультурной коммуникации; действующих правовых нормах; влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Действующие правовые нормы. Основы этики и межкультурной коммуникации.
2. Материальная и нематериальная культура. Элементы культуры (артефакты, ментифакты, социофакты).
3. Культурный ландшафт. Культурный ареал**.** Составляющие культуры.
4. Виды и география религий (конфессиональная география). Мировые религии.
5. Этнический (национальный) состав населения мира. Языки и языковые семьи.
6. Моноэтнические и полиэтнические страны
7. Этнический состав России.
8. География памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: памятники, ансамбли, достопримечательные места
9. Наиболее известные и посещаемые музеи мира.
10. Крупнейшие библиотеки и университеты мира.
11. Знаменитые театры.
12. Самые известные и чаще всего посещаемые дворцы, дворцово-парковые комплексы и замки мира.
13. Самые известные культовые памятники мира.
14. Рекреационная география – отрасль научных географических знаний. Предмет и объект изучения.
15. Процессы формирования и проектирования мест отдыха, их экологического состояния как предмет изучения рекреационной географии.
16. География туризма, предмет и объект изучения
17. Соотношение рекреационной географии и географии туризма.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: **с целью выявления уровня сформированности умений** действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

Работа с географическими и туристскими картами:

1. Материальная и нематериальная культура. Укажите на карте элементы культуры (артифакты, ментифакты, социофакты).
2. Культурный ландшафт. Культурный ареал**.** Составляющие культуры.
3. Виды и география религий (конфессиональная география). Мировые религии.
4. Этнический (национальный) состав населения мира. Языки и языковые семьи.
5. Моноэтнические и полиэтнические страны
6. Этнический состав России.
7. География памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: памятники, ансамбли, достопримечательные места
8. Наиболее известные и посещаемые музеи мира.
9. Крупнейшие библиотеки и университеты мира.
10. Знаменитые театры.
11. Самые известные и чаще всего посещаемые дворцы, дворцово-парковые комплексы и замки мира.
12. Самые известные культовые памятники мира.
13. Рекреационная география – отрасль научных географических знаний. Предмет и объект изучения.
14. Процессы формирования и проектирования мест отдыха, их экологического состояния как предмет изучения рекреационной географии.
15. География туризма, предмет и объект изучения
16. Соотношение рекреационной географии и географии туризма.

Промежуточная аттестация

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; экологические особенности и основные концепции взаимодействия общества и природы, основные пути решения экологических проблем ответьте на вопросы тест:

1) Море, границами которого являются океанические течения, а не берега суши.

А) Море Боффорта
Б) Саргассово море
В) Коралловое море
Г) Берингово море

2) Какой остров не относится к Северному Ледовитому океану?

А) Гренландия
Б) Девон
В) Вайгач
Г) Кергелен

3) Постоянные воздушные течения, дующие между тропиками.
А) Пассаты
Б) Муссоны
В) Западные ветры
Г) Бризы

4) К «Великим озерам» не относится озеро…
А) Верхнее
Б) Онтарио
В) Эри
Г) Большое Невольничье озеро

5) Высочайшая гора Северной Америки − гора Денали имеет высоту
А) 8848 м
Б) 6190 м
В) 5642 м
Г) 7719 м

6) Одна из крупнейших геоструктур на Земле, расположенная под водой, длиной более 18 000 км
А) Марианская впадина
Б) Срединно-Атлантический хребет
В) Аргентинская котловина
Г) Алеутский желоб

7) Кто открыл озеро Виктория?
А) Давид Ливингстон
Б) Джон Хенниг Спик
В) Николай Гумилёв
Г) Василий Юнкер

8) В этой горной системе установлена самая низкая температура воздуха на Земле.
А) Хребет Черского
Б) Гималаи
В) Анды
Г) Куньлунь

9) Крупнейшая речная система Северной Америки
А) Миссисипи
Б) Маккензи
В) Миссури
Г) Юкон

10) Возвышенная равнина со слабо расчлененной поверхностью, ограниченная уступами от соседних равнин называется…

А) Плоскогорье
Б) Плато
В) Котловина
Г) Седловина

11) Восточное побережье этого материка занято единственной в мире пустыней, расположенной вне тропиков
А) Северная Америка
Б) Южная Америка
В) Австралия
Г) Африка

12) Самый большой архипелаг в мире
А) Канадский Арктический архипелаг
Б) Малайский архипелаг
В) Северная Земля
Г) Антильские острова

13) Речная система, относящаяся к бассейну Тихого океана
А) Хуанхэ
Б) Ганг
В) Индигирка
Г) Лена

14) Большую часть этого материка занимают влажные вечнозеленые тропические леса
А) Евразия
Б) Южная Америка
В) Австралия
Г) Африка

15) Геодинамический процесс раздвигания жестких литосферных плит под действием магмы в зоне срединно-океанических хребтов называется
А) Спрединг
Б) Рифтинг
В) Субдукция
Г) Сдвиг

16) Горами альпийской складчатости являются…
А) Урал
Б) Апеннины
В) Сихотэ-Алинь
Г) Скандинавские горы

17) Холодным океаническим течением является…
А) Аляскинское
Б) Куросио
В) Гольфстрим
Г) Лабрадорское

18) Этот антициклон (АЦ) является причиной сильного понижения температуры воздуха зимой в Северной Америке
А) Азиатский АЦ

Б) Канадский АЦ
В) Азорский АЦ
Г) Гавайский АЦ

19) Эта вершина не является высочайшей в своей горной системе
А) Эльбрус
Б) Аконкагуа
В) Монблан
Г) Ямантау

20) Озеро Байкал имеет…. происхождение
А) Тектоническое
Б) Термокарстовое
В) Ледниковое
Г) Вулканическое

21) Солоноватые озера имеют… промилле (‰)
А) 1‰
Б) до 24‰
В) до 24-47‰
Г) 47‰

22) Эта гора расположена на границе двух государств.
А) Монблан
Б) Аконкагуа
В) Килиманджаро
Г) Арарат

23) Устойчивые ветра, периодически дующие с океана на материк и обратно называются…
А) Муссоны
Б) Северо-восточные ветры
В) Западные ветры
Г) Бора

24) Большую часть Австралии занимают…
А) Субтропические леса
Б) Тропические леса
В) Пустыни и полупустыни
Г) Саванны

25) На этом материке нет вечной мерзлоты в любом виде.
А) Евразия
Б) Южная Америка
В) Австралия
Г) Африка

26) Крупнейшая равнина в мире
А) Восточно-Европейская
Б) Гвианская
В) Индо-Гангская

Г) Великая Китайская

27) Долина в ледниковой области с корытообразным или поперечным профилем, широким дном и крутыми вогнутыми бортами

А) Морена
Б) Трог
В) Тальвиг
Г) Сельги

28) Наибольшим количеством подводных землетрясений подвержено…

А) Тихоокеанское огненное кольцо
Б) Срединно-Атлантический хребет
В) Африкано-антарктический хребет
Г) Австрало-Антарктическое поднятие

29) Самая северная точка суши

А) Мыс Моррис-Джесуп
Б) Мыс Челюскин
В) Мыс Флигели
Г) Мыс Мерчисон

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач решите ситуационную задачу:

Выбирается страна, в которую осуществляются туристические поездки нашими гражданами. Предоставляются атласы с географическими картами мира – распределение климатических зон, рельефа, растительности и пр. На основе анализа имеющихся карт и на основе полученных в семестре знаний, составляется географическая характеристика страны – особенности климата, сезонов года, особенностей погодных условий. Далее описывается рельеф местности, ландшафты, растительность и животный мир. На основе анализа сделанного описания сделайте рекомендации туристам о благоприятном периоде для посещения страны, анализ возможных видов туризма для наших соотечественников, распределение видов туризма по сезонам. Обоснуйте эффективность своего решения на основе знаний и умений, полученных в 1 семестре.

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочное средство: тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; экологические особенности и основные концепции взаимодействия общества и природы, основные пути решения экологических проблем.

1.Родиной, каких сельскохозяйственных культур является Индия?

А) чай, хлопчатник
Б) рис, чай

В) рис, джут
Г) сахарный тростник, хлопчатник

2. В какой стране находится самый крупный в мире металлургический комбинат?
А) Япония
Б) Россия
В) США
Г) Южная Корея

3.Какие страны имеют самую высокую лесистость?
А) Гайана, Суринам
Б) Сомали, Габон
В) Суринам, Эквадор
Г) Финляндия, Норвегия

4.Какая страна является лидером по производству алюминия?
А) Гвинея
Б) Россия
В) Австралия
Г) Канада

5. Какая страна занимает первое место в мире по экспорту сжиженного природного газа?
А) Россия
Б) Индонезия
В) Нигерия
Г) Ирак

6. Территория какого государства прирастала за счет покупки земли у Франции, Испании, Англии, России и завоеваний у ближайшего соседа?
А) США
Б) Канада
В) Бразилия
Г) Венесуэла
Ответ: США

7. В какой стране нет железных дорог, в столице нет дымовых труб, на каждого жителя страны приходится до 4,5 овец и до 5 т выловленной рыбы. Столица какой страны является самой северной в мире?
А) Ирландия
Б) Норвегия
В) Исландия
Г) Швеция

8.Как называется самая маленькая страна в пределах самых длинных в мире гор? На территории страны находится более 50 вулканов, кроме того, она одна из крупнейших в мире экспортеров бананов.
А) Непал
Б) Эквадор
В) Мексика

Г) Венесуэла

9.Какая главная особенность сельского хозяйства развивающихся стран?

А) Сельское хозяйство дает занятие большому количеству людей

Б) Главная отрасль — растениеводство

В) Отведение больших площадей под товарные услуги

Г) Аграрные отношения, хозяйство ведется экстенсивным путем

10. 6 мая 1889 г. в Париже открылась Всемирная выставка, которая стала также выставкой столетия. Назовите самый знаменитый экспонат этой выставки?

А) Мост

Б) Фонтан

В) Театр

Г) Башня

11. Основной район выращивания риса – это …

А) Австралия

Б) Латинская Америка

В) Юго-Восточная Азия

Г) Юго-Западная Азия

12. Как называются природные элементы, которые на данном уровне развития человеческого общества могут быть использованы для удовлетворения каких-либо потребностей общества?

А) географическая среда

Б) природные ресурсы

В) природные условия

Г) факторы природной среды

13. Какие страны мира омываются водами Атлантического океана?

А) Оман, Исландия

Б) Ирландия, Саудовская Аравия

В) Сомали, Аргентина

Г) Испания, Аргентина

14. В пределах каких двух климатических поясов располагается большая часть пахотных земель мира?

А) тропический и субтропический пояс

Б) тропический пояс и субэкваториальный

В) умеренный и субтропический

Г) экваториальный и субэкваториальный пояс

15. Основной формой организации сельского хозяйства в развитых странах является …

А) агробизнес

Б) плантация

В) мотыжное земледелие

Г) кочевое скотоводство

16. Определить государство по его краткому описанию. Эта страна относится к числу экономически высокоразвитых. Ее территория расположена в Восточном полушарии и омывается водами Тихого и Индийского океанов. Значительную часть

территории занимают пустыни и полупустыни. Особенность животного мира – сумчатые млекопитающие, а также млекопитающие, откладывающие яйца.

А) Австралия
Б) Япония
В) Китай
Г) Саудовская Аравия

17. Почему Долина Смерти, находящаяся в межгорной впадине США, получила такое мрачное название?

А) гибель группы людей
Б) большое количество скорпионов и ядовитых пауков
В) найдены многочисленные окаменелости древних животных
Г) много ядовитых змей

18. На востоке арабские женщины стараются надевать на себя все свои драгоценности. Чего они опасаются?

А) соседи будут плохо о них говорить
Б) муж разгневается
В) другие жены воспользуются ими
Г) ухудшится здоровье

19. Численность населения Республики Татарстан составляет …

А) почти 4 млн. чел
Б) почти 5 млн. чел
В) почти 143 млн. чел
Г) более 1 млн. чел

20. Процесс «производства людей людьми», процесс непрерывной смены поколений называется …

А) миграция
Б) смертность
В) рождаемость
Г) воспроизводство

21. Что называется урбанизацией?

А) процесс заселения новых территорий
Б) процесс прироста населения
В) процесс роста городов
Г) процесс перемещения населения внутри одного города

22. Численность населения России составляет ..

А) более 12 млн. чел
Б) около150 млн. чел
В) около 1млрд. чел
Г) около 5 млрд. чел

23. Какой из перечисленных городов, расположенных на реке Волга, не является городом-миллионером?

А) Астрахань
Б) Казань
В) Нижний Новгород
Г) Самара

24. Выберите страну, которая в прошлом была колонией Франции:

А) Пакистан;
Б) Вьетнам;
В) Индонезия;
Г) Сомали

25. Какая из стран являются государством с федеративным административно-территориальным устройством?

А) Италия;
Б) Греция;
В) Швеция;
Г) Швейцария

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач решите ситуационную задачу:

Выбирается страна, в которую осуществляются туристические поездки нашими гражданами. Предоставляются атласы с географическими картами мира – распределение климатических зон, рельефа, растительности и пр. На основе анализа имеющихся карт и на основе полученных в семестре знаний, составляется географическая характеристика страны – особенности климата, сезонов года, особенностей погодных условий. Далее описывается рельеф местности, ландшафты, растительность и животный мир. На основе анализа сделанного описания сделайте рекомендации туристам о благоприятном периоде для посещения страны, анализ возможных видов туризма для наших соотечественников, распределение видов туризма по сезонам. Обоснуйте эффективность своего решения на основе знаний и умений, полученных во 2 семестре.

Оценочное средство: устный ответ (по билетам с 2 вопросами).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных категориях философии, законах исторического развития, основах этики и межкультурной коммуникации; действующих правовых нормах; влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач ответьте на вопросы:

1. Основные этапы развития географии.
2. Объекты географической науки
3. Предмет изучения в географии
4. География в системе наук
5. Современная система географических наук
6. Методология научного познания в географии
7. Методы географических исследований
8. Теория географии
9. Категориальный аппарат современной географии
10. Предмет и структура физической географии
11. Карты и планы.
12. Внутреннее строение Земли.
13. Экзогенные и эндогенные процессы.
14. Оболочки Земли.
15. Состав и строение атмосферы.
16. Биосфера Земли, ее компоненты.

17. Гидросфера – основные компоненты.
18. Литосфера Земли.
19. Ландшафты определение, виды. Понятие природной зональности и высотной поясности.
20. Строение Земной поверхности.
21. Атмосфера и процессы, происходящие в ней.
22. Климат и погода.
23. Опасные явления природы, связанные с атмосферой.
24. Опасные явления природы, связанные с эндогенными процессами.
25. Выветривание и его виды.
26. Типы рельефа.
27. Факторы, влияющие на формирование климата. Их влияние на туризм.
28. Формирование климатических поясов Земли.
29. Особо охраняемые природные территории. Виды и значение для сохранения природы. Памятники природного наследия ЮНЕСКО.
30. Экологический туризм – значение географических знаний.
31. Теория взаимодействия природы и общества
32. Предмет и структура экономической географии.
33. Оценка экономико-географического положения России.
34. Территориально-административное устройство Российской Федерации.
35. Численность и расселение населения России.
36. Воспроизводство населения России (рождаемость, смертность, естественный прирост, механическое движение населения).
37. Национальный и религиозный состав населения России.
38. Качественный состав населения (образовательный уровень, научный и трудовой потенциал).
39. Рекреационная индустрия в России.
40. Экологическая обстановка в Российской Федерации.
41. Зоны экологического бедствия и кризисной экологической обстановки в РФ.
42. Территориальная структура мирового хозяйства.
43. Ключевые показатели экономического развития.
44. Основные критерии социально-экономического развития стран мира.
45. Три типа экономики в современном мировом хозяйстве. Деление стран.
46. Интеграционные объединения.
47. Международные организации, их значение в современном мировом хозяйстве.
48. ТНК – отраслевая и территориальная структура.
49. География мирового туризма.
50. Глобальные проблемы человечества.
51. География мировых туристских потоков.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:44+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Дипломатический протокол и этика деловых отношений»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.01.02

Разработчик: Ивлева Л.Н., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	**Знать:** • теоретические способы взаимодействия с коллегами • этические нормы работы в коллективе **Уметь:** • применять способы взаимодействия с коллегами соблюдать этические нормы работы в коллективе **Владеть:** • навыками взаимодействия с коллегами навыками соблюдения этических норм в работе в коллективе
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	**Знать:** • принципы подготовки к публичным выступлениям, переговорам; проведения совещаний и осуществления деловой переписки **Уметь:** • применять технологии проведения совещаний и переговоров **Владеть:** • навыками подготовки к публичным выступлениям, переговорам; проведения совещаний и осуществления деловой переписки

Технологическая деятельность	ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-5.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-5.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	**Знать:** • принципы организации различных мероприятий **Уметь:** • использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий **Владеть:** • навыками разработки различных мероприятий

Компетенции УК-3, УК-4 и ПК-5 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» реализуется в 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

2. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

5	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, кейс-задача (ситуационная задача), презентация.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тест, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
1	Входной тест		Тест	5
2	1. Деловые мероприятия: основные понятия, классификация	УК-3	Доклад в форме презентации	5
3	2. Технология организации и проведения совещаний	УК-3 УК-4	Доклад в форме презентации	5
4	3. Технология организации и проведения переговоров с партнерами	УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
5	4. Технология организации и проведения презентаций	УК-3 УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
6	5. Технология организации и проведения конференций	УК-3 УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
7	6. Выставочные технологии	УК-3 УК-4	Доклад в форме презентации	5
8	7. Технология организации и проведения инсентив-мероприятий	УК-3 ПК-5	Практическое задание	10
9	8. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий	УК-3 ПК-5	Доклад в форме презентации	5
10	9. Технология организации и проведения деловых приемов	УК-3 УК-4 ПК-5	Практическое задание	10
11	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-3 УК-4 ПК-5	Тест	5
			Практическое задание	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Перевод в 5-бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 10 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
7 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
8 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 20 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
5 баллов	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
8 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
13 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
16 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
20 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценивания доклада в форме презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	• Проблема раскрыта полностью • Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы • Выводы обоснованы	**2**
Представление	• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана • Использовано более 5 профессиональных терминов	**1**
Оформление	• Широко использованы информационные технологии (Power Point) • Отсутствуют ошибки в представляемой информации	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	**1**
Итого		**5**

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений», выбрав верный вариант ответа.

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

А. восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
Б. поход, прогулка, прокат автомобиля
В. общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
Г. поход на рынок, в супермаркет
Д. здоровый сон на природе, в транспорте

2. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

А. турист
Б. турагент
В. туроператор
Г. аниматор
Д. рекреатор

3. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма

А. беседа
Б. опрос
В. тестирование
Г. помощь
Д. анкетирование

4. Какая категория мест в самолете считается наивысшей по уровню комфорта?

А. Бизнес-класс
Б. Первый класс

В. Эконом-класс
Г. Туристский класс

5. Психология как самостоятельная наука оформилась:
а) в 40-х гг. XIX в.;
б) в 80-х гг. XIX в.;
в) в 90-х гг. XIX в.;
г) в начале XX в.

6. Признание психологии как самостоятельной науки было связано с:
а) выходом трактата Аристотеля «О душе»;
б) развитием метода интроспекции;
в) созданием специальных научно-исследовательских учреждений;
г) развитием метода наблюдения.

7. Психология как наука о душе была определена:
а) более 3-х тыс. лет назад;
б) более 2-х тыс. лет назад;
в) в XVI в.;
г) в XVII в.

8. Психология как наука о сознании стала развиваться:
а) в XV в.;
б) в XVI в.;
в) в XVII в.;
г) в XVIII в.

9. Краткое стандартизованное психологическое испытание, в результате которого делается попытка оценить тот или иной психологический процесс или личность в целом, - это:
а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) тестирование;
г) самонаблюдение.

10. Произвольное внимание не обусловлено:
а) привычкой работать;
б) контрастностью внешних воздействий;
в) наличием интересов, мотивов;
г) осознанием долга и ответственности

11. Информация лучше запоминается, если она:
а) воспринимается на слух;
б) воспринимается зрительно;
в) включается в практическую деятельность;
г) проговаривается про себя.

12. Речь – это (выберите наиболее полную и точную формулировку):
а) язык;
б) обмен мнениями;
в) процесс использования языка в целях общения;
г) дискуссия.

13. К функциям речи не относятся:
а) функция обозначения;
б) функция обобщения;
в) функция распределения;
г) функция воздействия.

14. Личность – это человек как:
а) индивид;
б) индивидуальность;
в) субъект деятельности;
г) а, б, в.

15. Человек, наделенный рядом важных социальных свойств (способностью учиться, трудиться, общаться, иметь духовные интересы и т.д.) является:
а) гордостью нации;
б) избирателем;
в) личностью;
г) интеллектуалом.

16. Личностные качества, предопределенные главным образом, социальными факторами - это:
а) инстинкты;
б) механическая память;
в) ценностные ориентации;
г) музыкальный слух.

17. Быстро сходится с людьми, жизнерадостен, легко переключается с одного вида деятельности на другой, но не любит однообразной работы:
а) сангвиник;
б) флегматик;
в) холерик;
г) меланхолик.

18. Ровен в поведении, не принимает скоропалительных решений, медленно переключается в одного вида работы на другой, малоактивен:
а) сангвиник;
б) флегматик;
в) холерик;
г) меланхолик.

19. Слишком впечатлителен, отзывчив и легкораним, медленно осваивается и привыкает к переменам, стеснителен, боязлив, нерешителен:
а) сангвиник;
б) флегматик;
в) холерик;
г) меланхолик.

20. Взаимодействие двух и более людей с целью установления и поддержания межличностных отношений, достижения общего результата – это:
а) общение;
б) деятельность;

в) обучение;
г) коммуникация.

21. Содержание общения, представленное как обмен продуктами и предметами деятельности, называется:
а) материальным;
б) когнитивным;
в) деятельным;
г) кондиционным.

22. Среди вербальных средств общения не перечисляют:
а) визуальные;
б) акустические;
в) эмотивные;
г) тактильно-кинестезические.

23. Жесты, мимика и пантомимика – это средства общения:
а) оптико-кинетические;
б) паралингвистические;
в) экстралингвистические;
г) пространственно-временные.

24. К основным сторонам общения относят:
а) знакомства, аттракцию, коммуникацию;
б) социальную перцепцию, коммуникацию, интеракцию;
в) интеракцию, перцепцию, соперничество;
г) компромисс, социальную перцепцию, партнерство.

25. Человек, умеющий влиять на коллектив в системе межличностных отношений, основанных на чувствах симпатии или антипатии, принятия или неприятия, - это:
а) лидер;
б) руководитель;
в) партнер;
г) авторитет.

26. Сумма или совокупность психологических характеристик человека, определяющих его место в группе, - это:
а) статус;
б) роль;
в) образ;
г) положение.

Тема 1. Деловые мероприятия: основные понятия, классификация

Оценочное средство: Доклад в форме презентации.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических способах взаимодействия с коллегами и этические нормы работы в коллективе подготовьте доклад в форме презентации на одну из тем:

1. Понятие MICE.
2. Место и роль делового туризма на туристском рынке.
3. Специфика делового туризма.
4. 4 основные группы мероприятий.

5. Отличие массовых мероприятий от корпоративных?
6. Основы социального взаимодействия в коллективе.
7. Реализация собственной роли в команде в процессе осуществления социального взаимодействия.
8. Основные нормы этикета (повседневного, воинского, придворного), протокола (делового, дипломатического).
9. Нормы морали, религии, закона.

Тема 2. Технология организации и проведения совещаний

Оценочное средство: Доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических способах взаимодействия с коллегами; этических нормах работы в коллективе; принципах подготовки к публичным выступлениям, переговорам, проведения совещаний и осуществления деловой переписки подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Правила международной вежливости.
2. Деловой этикет и служебное помещение туристской организации.
3. Основы служебного этикета (на примере туристской организации).
4. Имидж делового человека.
5. Виды совещаний в туристской организации.
6. Особенности деловой коммуникации в туристской организации на русском и иностранных языках.
7. Формы устной и письменной коммуникации в туристской орагнизации.
8. Основы работы над повесткой дня совещания.
9. Этапы проведения совещания.
10. Требования к председателю совещания.
11. Обязанности секретаря совещания.
12. Требования к оформлению протокола совещания.
13. Особенности социального взаимодействия в коллективе туристской организации.
14. Требования к одежде и внешнему виду делового мужчины.
15. Требования к одежде и внешнему виду деловой женщины.
16. Этикет служебных взаимоотношений.
17. Этикет руководителя туристской организации.
18. Организация личной работы и управлением времени.

Тема 3. Технология организации и проведения переговоров с партнерами

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять технологии проведения совещаний и переговоров; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Вариант 1: Подготовьте план проведения переговоров с зарубежными партнерами. При этом необходимо указать: цель и предмет переговоров, дать краткую характеристику партнеру, условия переговоров, место проведения переговоров, применяемые методы;

Вариант 2: Подготовьте памятку участникам переговоров.

Вариант 3: Разработайте программу пребывания зарубежной делегации, прибывшей на переговоры. При разработке программы следует указать: состав делегации, деловые, культурные и развлекательные мероприятия, характеристику средств размещения и предприятий питания при обслуживании делегации.

Тема 4. Технология организации и проведения презентаций

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять способы взаимодействия с коллегами соблюдать этические нормы работы в коллективе; применять технологии проведения совещаний и переговоров; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Вариант 1: Подготовьте рекомендации выступающему на презентации;

Вариант 2: Подготовьте речь для презентации турпродукта в рамках культурно-познавательного туризма.

Тема 5. Технология организации и проведения конференций

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять способы взаимодействия с коллегами соблюдать этические нормы работы в коллективе; применять технологии проведения совещаний и переговоров; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Вариант 1: Подготовьте рекомендации выступающему на конференции;

Вариант 2: Подготовьте план подготовки и проведения конференции.

Тема 6. Выставочные технологии

Оценочное средство: Доклад в форме презентации.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических способах взаимодействия с коллегами; этических нормах работы в коллективе; принципах подготовки к публичным выступлениям, переговорам, проведения совещаний и осуществления деловой переписки подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Особенности выставочной деятельности.
2. Наиболее известные выставки в сфере туризма и гостеприимства.
3. Места проведения крупных выставок в сфере туризма и гостеприимства.
4. Роль предприятий размещения в выставочно-ярмарочной деятельности.
5. Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе туристских выставок.
6. Особенности деловой коммуникации на русском и иностранных языках в ходе туристских выставок.
7. Подарки в деловых отношениях.
8. Организация и проведение переговоров на выставках.
9. Стили и культура деловых переговоров.
10. Культура делового спора.
11. Подготовка устных выступлений на туристских выставках.
12. Официальная переписка в ходе подготовки к участию в туристских выставках.
13. Особенности языка служебных документов.
14. Визитная карточка, ее оформление и правила использования в процессе социального взаимодействия.

Тема 7. Технология организации и проведения инсентив-мероприятий

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять способы взаимодействия с коллегами соблюдать этические нормы работы в коллективе; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание: *Используя ресурсы сети интернет, подготовьте сравнительный анализ инсентив-программ от различных компаний-разработчиков.*

Тема 8. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий

Оценочное средство: Доклад в форме презентации.

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о теоретических способах взаимодействия с коллегами; этических нормах работы в коллективе; принципах организации различных мероприятий подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Особенности корпоративных мероприятий.
2. Принципы выбора места для организации и проведения корпоративного мероприятия.
3. Мероприятие: понятия в специальной литературе.
4. Мероприятие: технология.
5. Классификация мероприятий.
6. Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе организации и проведения корпоративных мероприятий.
7. Технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в ходе проведения корпоративных мероприятий.

Тема 9. Технология организации и проведения деловых приемов

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять способы взаимодействия с коллегами соблюдать этические нормы работы в коллективе; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Проведите анализ знаний правил делового этикета согласно следующим вопросам:

1. Начальник говорит: «Слушаю вас» и при этом пишет (или читает). Начнете ли вы говорить?
2. Какой рукой принято вручать визитную карточку в России и в европейских странах?
3. Нужно ли благодарить партнера, когда он вручает вам свою визитную карточку?
4. Следует ли представлять свою компанию и (или) представляться самому, снимая телефонную трубку в офисе?
5. Кто должен перезвонить, если телефонный разговор случайно прервался?
6. Какой должна быть высота голоса участников деловых переговоров?
7. Что означает следующий жест партнера по общению: хозяин кабинета во время разговора начинает собирать бумаги на столе?
8. Во время деловой беседы вам принесли чай (кофе) и вы уронили на пол чайную (кофейную) ложечку. Будете ли вы поднимать ее?
9. Женщина проходит мимо группы знакомых мужчин. Кто здоровается первым?
10. Кто должен первым приветствовать партнера при встрече: начальник (мужчина) или его подчиненная?
11. Является ли обязательным рукопожатие при встрече знакомых мужчин?
12. Влияет ли одежда на деловой успех?
13. Что можно положить в нагрудный карман пиджака?
14. Повышает или понижает престиж делового человека перстень на его руке?
15. Какой фасон мужского костюма является универсальным вне зависимости от роста и фигуры мужчины: однобортный или двубортный?
16. Облегчают ли шутки взаимопонимание с малознакомым собеседником?
17. Какая женская одежда больше подходит для работы в офисе: платье, костюм, блузка с юбкой или брюки и трикотажная кофточка?

18. Должна ли деловая женщина пользоваться косметикой?
19. Нужно ли давать ответ на приглашение на прием «коктейль»?

Ключ к тесту:

1. Чтобы не принижать свой имидж в глазах начальника, необходимо хранить молчание до тех пор, пока он не оторвется от своих дел.
2. Визитную карточку в России и в европейских странах принято вручать правой рукой.
3. При получении визитной карточки от партнера его следует поблагодарить.
4. Если вы снимаете трубку контактного телефона фирмы, всегда следует представить компанию, чтобы звонящий знал, куда он попал, а затем представиться и поприветствовать собеседника. Если вы снимаете трубку своего телефона в отделе, достаточно представиться собеседнику и добавить фразу: «Слушаю вас».
5. Независимо от того, по какой причине прервался разговор, по правилам этикета перезвонить должен инициатор звонка.
6. Высота голоса должна чуть колебаться, оставаясь в среднем диапазоне.
7. Этим жестом хозяин кабинета дает понять, что разговор окончен.
8. Упавшую во время деловой беседы ложечку не поднимают.
9. Проходя мимо группы знакомых мужчин, женщина здоровается первой.
10. При встрече с начальником первой здоровается его подчиненная.
11. Рукопожатие при встрече знакомых мужчин не обязательно, но желательно.
12. Несомненно, одежда влияет на деловой успех.
13. В наружный карман пиджака можно положить только декоративный платочек.
14. Перстень отрицательно влияет на имидж делового человека (за исключением встреч с партнерами из стран Ближнего Востока).
15. Универсальным является однобортный мужской костюм.
16. С малознакомыми людьми лучше не шутить: есть люди, с которыми шутки плохи.
17. Лучший вариант деловой одежды для женщины — костюм, но может подойти и юбка с блузкой.
18. Да, но это должен быть правильный макияж с использованием высококачественной косметики.
19. На приемы, проводимые стоя, без рассадки, ответ давать не следует.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических способах взаимодействия с коллегами; этических нормах работы в коллективе; принципах подготовки к публичным выступлениям, переговорам; проведения совещаний и осуществления деловой переписки; принципах организации различных мероприятий выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Найдите неверное высказывание:

А) Этика (учение о морали, нравственности) – система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанность по отношению друг к другу.

Б) Этикет – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношений к людям.

В) Этика и этикет взаимозаменяемые понятия.

Г) Этикет составляет часть внешней культуры общества.

2. Различают несколько видов этикета, основными из которых являются:

А) придворный этикет

Б) деловой этикет

В) воинский этикет

Г) общегражданский этикет.

3. Автор ста десяти правил «приличного поведения» в США:

А) Джордж Вашингтон

Б) Франклин Рузвельт

В) Арнольд Шварцнегер

Г) Джон Кенеди

4. При дворе какого монарха впервые появилось слово этикет:

А) Петр I

Б) Екатерина II

В) Король Артур

Г) Людовик XIV

5. Найдите неверное высказывание:

А) В России первое печатное пособие по этикету появилось в 1717г. при Петре I .

Б) Первое печатное пособие по этикету в России – «Домострой».

В) Первое печатное пособие по этикету в России - «Юности честное зерцало».

Г) По указанию Петра I была издана книга Эразма Ротердамского «О правилах хорошего тона.

6. Найдите неверное высказывание:

А) Андрей Курбский первым на Руси ввел обращение «Вы».

Б) «Классическими странами» этикета называют Францию и Англию.

В) Родиной этикета считается Испания.

Г) Родиной этикета считается Италия.

7. Кто на Руси во времена Ивана IV составил свод правил «Домострой»?

А) Священник Сильвестр

Б) Нестор-летописец

В) Придворный слуга Лука

Г) Протопоп Аввакум

8. Найдите неверное высказывание:

А) Самая распространенная сегодня одежда бизнесменов – костюм.

Б) Самая распространенная сегодня одежда бизнесменов – смокинг.

В) Для служебной обстановки и торжественных случаев подходят однотонные ткани.

Г) Нижняя пуговица пиджака мужчины должна быть расстегнута.

9. В офисе женщине ни в коем случае нельзя появляться:

А) в спортивной обуви

Б) в майках

В) с оголенным пупком

Г) в платьях

10. Найдите неверное высказывание:

А) Яркие насыщенные цвета предпочитают общительные, направленные «от себя» люди (экстраверты).

Б) У людей сдержанных, замкнутых, направленных «внутрь себя» (интроверты) и одежда более сдержанная.

В) Одежда – очень важное средство выражения для обоих полов.

Г) Нельзя сформировать свой имидж с помощью одежды.

11. Найдите неверное высказывание:

А) Походка - это стиль передвижения человека

Б) К кинесике относятся выразительные движения, проявляющиеся в жестах и мимике. В) Пантомимика - моторика всего тела, включающие в себя позу, походку, осанку.

Г) Просодика – общая моторика различных частей тела, отображающая эмоциональные реакции человека.

12. Найдите неверное высказывание:

А) Просодика – это общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голоса, его тембр.

Б) Экстралингвистика – это включение в речь пауз и различных психофизиологических явлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха и т.д.

В) Кинесика – общая моторика различных частей тела, отображающая эмоциональные реакции человека.

Г) Такесика изучает частоту взгляда в ситуации общения.

13. Найдите неверное высказывание:

А) К такесическим средствам общения относятся динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя.

Б) Самое распространенное такесическое средство – поцелуй.

В) Рукопожатия делятся на 3 вида: доминирующее, покорное и равноправное.

Г) Доминирующее рукопожатие является наиболее агрессивной формой.

14. Найдите неверное высказывание:

А) К такесическим средствам общения относятся взгляды.

Б) Такесика изучает прикосновения в ситуации общения.

В) Неадекватное использование личностью такесических средств может привести к конфликтам в общении.

Г) Мимика – движения мышц лица, главный показатель чувств.

15. Найдите неверное высказывание:

А) Рукопожатия, похлопывания - такесические средства общения.

Б) Самое распространенное такесическое средство – поцелуй.

В) Рукопожатия делятся на 3 вида: доминирующее, покорное и равноправное.

Г) Доминирующее рукопожатие является наиболее агрессивной формой.

16. За свою историю человечество выработало такие принципиально различные инструменты управления:

А) Революция

Б) Рынок

В) Культура, этика

Г) Иерархия

17. Что такое деловой этикет?

А) установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов;

Б) установленный порядок поведения в повседневной жизни;

В) нормы поведения за столом во время деловых переговоров;

Г) совокупность законодательно установленных правил, регламентирующих деятельность бизнесменов.

18. По правилам делового этикета при рукопожатии кто первым подает руку?

А) Женщина - мужчине, старший по возрасту – младшему, начальник – подчиненному

Б) Мужчина - женщине, младший по возрасту – старшему, подчиненный – начальнику

В) Женщина - мужчине, младший по возрасту – старшему, подчиненный – начальнику

Г) Мужчина - женщине, старший по возрасту – младшему, начальник – подчиненному

19. Социальное расстояние между людьми составляет?

А) от 0 до 45 см

Б) от 45 до 120 см

В) от 120 до 400 см

Г) от 400 до 750 см

20. Система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанности по отношению друг к другу

А) этикет

Б) этика

В) мораль

Г) нравственность

21. Совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения *к людям*

А) этикет

Б) этика

В) мораль

Г) нравственность

22. Кто ввел термин «этика»?

А) Платон

Б) Аристотель

В) Августин Блаженный

Г) Фома Аквинский

23. Найдите неверное высказывание:

А) Этика (учение о морали, нравственности) – система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанность по отношению друг к другу.

Б) Этикет – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношений к людям.

В) Этика и этикет взаимозаменяемые понятия.

Г) Этикет составляет часть внешней культуры общества.

24. Кто является автором книг «Никомахова этика» и «Политика»?

А) Платон

Б) Августин Блаженный

В) Аристотель

Г) Фома Аквинский

25. Чем характеризуется рукопожатие «перчатка»?

А) рука сверху, ладонь развернута вниз

Б) рука снизу, ладонь развернута вверх

В) человек двумя руками обхватывает руку другого

Г) руки параллельно

26. Что делать, если в течение переговоров внутри Вашей делегации возникли споры?

А) Начать вести «внутренние» переговоры в рамках вашей делегации

Б) Предложить партнеру сделать перерыв

В) Оставить вопросы нерешенными и продолжить переговоры в ущерб вашей позиции

Г) Встать и удалиться

27. Поднимаясь по лестнице, первым идет:

А) Мужчина

Б) Женщина

В) Без разницы

Г) Поднимаются одновременно

28. Спускаясь по лестнице, кто должен идти первым?

А) Мужчина

Б) Женщина

В) Без разницы

Г) Можно спускаться одновременно

29. Что можно носить в заднем кармане брюк делового костюма?

А) Перочинный нож, карманные часы

Б) Платок

В) Футляр для очков

Г) Ничего

30. Что из ниже перечисленного относится к этическим принципам и нормам деловых людей*?*

А) терпимость;

Б) тактичность и деликатность;

В) справедливость;

Г) все ответы верны.

31. Какие фрукты из ниже перечисленных не рекомендуется подавать на приеме:

А) апельсины

Б) яблоки

В) гранаты

Г) арбузы

32. Если Вы знакомите родителей с друзьями, то кого первым нужно представлять:

А) родителей

Б) друзей

В) одновременно

Г) нет верного варианта

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять способы взаимодействия с коллегами соблюдать этические нормы работы в коллективе; применять технологии проведения совещаний и переговоров; использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий выполните практическое задание:

Подготовьте сценарий корпоративного мероприятия для туристской фирмы – крупного туроператора, руководство которого приняло решения отметить 20-летие работы на рынке.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:45+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Договорное право в туристской деятельности»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.03.02

Разработчик: Пережогина С.Г., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Договорное право в туристской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к проявлениям экстремизма, терроризма	Знает основные методы противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Умеет выявлять и противодействовать проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения;.
Сервис	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает нормативно-правовые акты, позволяющие эффективн применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме Умеет выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетомзапросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий Владеет клиенориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Компетенции УК-10 и ПК-7 также формируются и другими дисциплинами. Дисциплина «Договорное право в туристской деятельности» реализуется в 5 семестре по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются

результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения ситуационной задачи
5	Ситуационная задача с составлением правового документа	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, а также задание на составление правового документа в соответствии с условиями задачи	Задания для решения ситуационной задачи с составлением правового документа

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тест; презентация, доклад, сообщение; устный ответ; ситуационная задача; ситуационная задача с составлением правового документа.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным

для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1	Нормы права, законодательство РФ в сфере туризма, юридическая документация	УК-10 ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
2	Договоры и их место в туристской деятельности	УК-10 ПК-7	Тест	10
3	Договор агентирования, договор комиссии, договор поручения	УК-10 ПК-7	Ситуационная задача	5
4	Договор о реализации туристского продукта	УК-10 ПК-7	Ситуационная задача с составлением правового акта	10
5	Договор перевозки, договоры оказания гостиничных и экскурсионных услуг	УК-10 ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
6	Договор страхования в туризме	УК-10 ПК-7	Ситуационная задача	5
7	Договор коммерческой концессии (франчайзинга)	УК-10 ПК-7	Сообщение, доклад, презентация	5
8	Договор аренды транспортного средства (фрахтование), договор фрахтования (чартер)	УК-10 ПК-7	Ситуационная задача	5
9	Договор финансовой аренды (лизинг)	УК-10 ПК-7	Сообщение, доклад, презентация	5
10	Международные договоры в сфере туризма	УК-10 ПК-7	Сообщение, доклад, презентация	5
11	Юридическое сопровождение договорной работы в туристской деятельности	УК-10 ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-10 ПК-7	Тест	10
			Ситуационная задача с составлением правового акта	15

	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)	100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	**2**
Выполнено от 51 до 70 % заданий	**5**
Выполнено от 71 до 85 % заданий	**8**
Выполнено от 86 до 100 % заданий	**10**

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	2
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	1
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	1
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	1
Итого		**5**

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	- полнота раскрытия содержания материала; - грамотность и логичность изложения материала; - точное использование терминологии; - умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; - способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - знание современной учебной и научной литературы.
Показатели оценки	мах 5 баллов

4-5 баллов	- обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, - знание основной и дополнительной литературы; - последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; - демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.
2-3 балла	- обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.
0-1 балл	- обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; - не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков
при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.

Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников.
3-4 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе.
1-2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков
при решении ситуационных задач с составлением правового документа

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений - при составлении правового документа продемонстрированы владение правилами, приемами и средствами юридической техники
Показатели оценки	мах 10 баллов
9-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников обучающийся правильно составил проект юридического документа, показал знание его составных частей, продемонстрировал владение правилами, приемами и средствами

	юридической техники при его составлении, знание законодательства РФ в сфере туризма
6-8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе обучающийся продемонстрировал умение составлять проект юридического документа, но при этом допускает неточности, в том числе в части знания содержания норм законодательства РФ в сфере туризма и владения правилами, приемами и средствами юридической техники
1-5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений обучающийся имеет представление о содержании данного вида юридического документа, однако допускает грубые неточности при его составлении, не владеет правилами, приемами и средствами юридической техники

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста промежуточной аттестации (зачета)

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	3
Выполнено от 51 до 70 % заданий	7
Выполнено от 71 до 85 % заданий	12
Выполнено от 86 до 100 % заданий	15

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач с составлением правового документа в ходе промежуточной аттестации (зачета)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы

	при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений - при составлении правового документа продемонстрированы владение правилами, приемами и средствами юридической техники
Показатели оценки	мах 15 баллов
13-15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников обучающийся правильно составил проект юридического документа, показал знание его составных частей, продемонстрировал владение правилами, приемами и средствами юридической техники при его составлении, знание законодательства РФ в сфере туризма
6-12 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе обучающийся продемонстрировал умение составлять проект юридического документа, но при этом допускает неточности, в том числе в части знания содержания норм законодательства РФ в сфере туризма и владения правилами, приемами и средствами юридической техники
1-5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений обучающийся имеет представление о содержании данного вида юридического документа, однако допускает грубые неточности при его составлении, не владеет правилами, приемами и средствами юридической техники

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Договорное право в туристской деятельности»

Оценочное средство: тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Договорное право в туристской деятельности», выбрав один верный вариант ответа.

1. Нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой:
А. Приказ;
Б. Указ;
В. Закон.

2. Совокупность юридических норм, воплощенных в виде законов и других нормативных актов, подлежащих обязательному соблюдению – это:
А. Право;
Б. Правовая система;
В. Законодательный орган.

3. С какого момента возникает дееспособность и правоспособность юридического лица:
А. С момента регистрации организации в уполномоченных государственных органах;
Б. С момента принятия решения о создании юридического лица;
В. С момента подписания устава организации.

4. Договор – это:
А. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей
Б. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
В. Обязательство одного лица (должника) совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.д.

5. Укажите, с какого возраста наступает полная дееспособность у физических лиц:
А. С 21 года;
Б. С 18 лет;
В. С 16 лет.

6. Предметом гражданского права является:
А. Трудовые отношения;
Б. Основы социальной жизни общества;
В. Имущественные и некоторые личные неимущественные отношения.

7. Нормы, подлежащие обязательному закреплению в письменной форме:
А. Обычаи;
Б. Сделки;
В. Нормы права.

8. Какая отрасль права регулирует возмещение убытков и компенсацию морального вреда:
А. Административное право;
Б. Гражданское право;
В. Трудовое право.

9. Правонарушение – это:
А. Противоправное, виновное, общественно опасное деяние деликтоспособного лица;
Б. Противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица;
В. Противоправное невиновное действие (бездействие) физического лица.

10. Под сделкой понимают:
А. действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей;
Б. обстоятельство, которое изначально возникает по воле граждан и юридических лиц, но в дальнейшем от нее не зависит;
В. действия граждан и юридических лиц, которые специально не направлены на возникновение, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей, но влекут за собой такие последствия.

11. Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» под понятием «туризм» подразумевается:
А. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
Б. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
В. Выезды (путешествия) граждан Российской Федерации за границу в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

12. Туристская деятельность – это:
А. Деятельность, направленная на организацию собственного дела в сфере туризма;
Б. Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими продуктами и услугами;
В. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Тема 1. Нормы права, законодательство РФ в сфере туризма, юридическая документация

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «право», «признаки права», «функции права», «принципы права», «правовые аксиомы», «правовые презумпции», «фикции права».
2. Понятия «система права», «норма права», «субинститут права», «институт права», «подотрасль права», «отрасль права», «предмет правового регулирования», «метод правового регулирования», «систематизация права», «инкорпорация», «консолидация», «кодификация».
3. Социальные и несоциальные нормы.
4. Классификация социальных норм.
5. Признаки нормы права.
6. Классификация правовых норм по предмету регулирования (уголовно-правовые, гражданско-правовые, конституционно-правовые и др.).
7. Классификация правовых норм по характеру регулируемых отношений (материальные и процессуальные).
8. Классификация правовые норм по способу установления правил поведения (императивные, диспозитивные, поощрительные, регулятивные).
9. Классификация правовых норм по средствам, регулирующим общественные отношения (запрещающие, обязывающие, управомочивающие).
10. Классификация правовых норм по выполняемым функция (охранительные, регулятивные).
11. Классификация правовых норм по времени действия (временные, постоянные).
12. Классификация правовых норм по кругу лиц (общие, специальные).
13. Классификация правовых норм по сфере действия (федеральные, региональные, локальные).
14. Классификация правовых норм по роли в правовой системе (учредительные, декларативные, дефинитивные, коллизионные, оперативные).
15. Структура правовой нормы: гипотеза, диспозиция, санкция. Виды каждого элемента правовой нормы.
16. Способы изложения правовой нормы (прямой, отсылочный и бланкетный).
17. Формы реализации права: соблюдение, исполнение, использование и правоприменения.
18. Способы правового регулирования: дозволение, обязывание, запрет.
19. Субъекты правоотношений. Правосубъектность. Деликтоспособность.
20. Толкование права по форме: уяснение и разъяснение.
21. Толкование права по объему: буквальное, ограничительное, расширительное.
22. Толкование права по способам: грамматическое, логическое,ю систематическое, историко-политическое, телеологическое (целевое) и специально-юридическое.
23. Толкование права по видам: официальное (нормативное, аутентичное, легальное (делегированное), казуальное, судебное, административное) и неофициальное (обыденное, доктринальное, профессиональное).
24. Юридические факты. Понятия и виды по различным основаниям (по характеру наступающих последствий, по волевому признаку.

25. Законность и правопорядок.
26. Виды юридической ответственности.
27. Законодательство РФ в сфере договорного права.
28. Законодательство РФ в сфере туризма.
29. Понятия и виды юридических документов (нормативные документы; интерпретационные акты или акты толкования; документы, фиксирующие юридические факты; документы, содержащие решения индивидуального характера).
30. Правила юридической техники: содержательные, логические, структурные, языковые, реквизитные.
31. Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в сфере туризма.

Тема 2. Договоры и их место в туристской деятельности
Оценочное средство: тест
Учебное задание с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
Выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа.

1. Договор является:
А) односторонней сделкой;
Б) двух- и многосторонней сделкой;
В) юридическим поступком.

2. Публичный договор может быть заключен:
А) лишь некоммерческой сделкой;
Б) лишь коммерческой сделкой;
В) любой.

3. При необоснованном уклонении коммерческой организации от заключения публичного договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о:
А) ее ликвидации;
Б) приостановке ее деятельности;
В) понуждении заключить договор.

4. Если в предварительном договоре не определен срок заключения основного, основной договор подлежит заключению в течение _____ с момента заключения предварительного договора:
А) недели;
Б) месяца;
В) года.

5. Договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой в подлежащих случаях форме достигнуто соглашение:
А) по предмету договора;
Б) по всем условиям договора;
В) по всем существенным условиям договора.

6. Договор, подлежащий государственной регистрации, считается заключенным с момента:
А) подписания сторонами;
Б) достижения сторонами согласия по существенным условиям;
В) регистрации.

7. Адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение, признается:
А) акцептом;
Б) офертой;
В) рекламой.

8. Договор, стороны которого обязуются заключить в будущем договор о передаче на определенных условиях имущества, называется:
А) учредительным договором;
Б) организационным договором;
В) предварительным договором.

9. Заключение сторонами договора, не предусмотренного законом или иными правовыми актами:
А) не допускается;
Б) допускается по аналогии права;
В) влечет его недействительность.

10. Принятие предложения лицом, согласившимся в письменной форме с другим лицом заключить с ним договор на определенных условиях, называется:
А) акцептом;
Б) офертой;
В) реституцией.

11. Соглашение об изменении или расторжении договора совершается в форме:
А) только письменной;
Б) нотариальной;
В) той же, в какой был заключен договор.

12. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено стороной в суд после получения ею отказа другой стороны на предложение изменить или расторгнуть договор только в течение:
А) десяти дней;
Б) тридцати дней;
В) шести месяцев.

13. При изменении договора обязательства сторон:
А) прекращаются полностью;
Б) прекращаются частично;
В) сохраняются в измененном виде.

14. Если основанием для изменения или расторжения договора послужило существенное нарушение договора одной из сторон, другая сторона:

А) вправе требовать возмещения убытков, причиненных изменением или расторжением договора;
Б) обязана согласиться с изменением или расторжением договора;
В) вправе обжаловать действия виновной стороны.

15. Существенные условия договора о реализации туристского продукта содержатся в нормах:
А) Гражданского кодекса РФ;
Б) Федерального закона от 24.11.1996 № ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ»;
В) Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Тема 3. Договор агентирования, договор комиссии, договор поручения
Оценочное средство: ситуационная задача
Учебное задание с целью выявления сформированности умения организовывать процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Используя источники законодательства РФ и печатные источники правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормы законодательства РФ.

Задача № 1

Турагентство «Вокруг света» планирует заключить агентские договоры с туроператорами по различным направлениям для продвижения и реализации турагенством туров туристам и иным заказчикам.

Задания и вопросы:

1. Укажите нормативные правовые акты РФ, которые регулируют договорные отношения в сфере туризма.

2. Перечислите существенные условия агентского договора между туроператором и турагентством.

Задача № 2

ООО «ПрофМет» (комитент) предложило гражданину Савельву А.В. (комиссионеру) заключить договор поручения, согласно которому Савельев А.В. обязуется по поручению ООО «ПрофМет» за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, а именно подобрать и оформить групповые авиабилеты для 20 сотрудников ООО «ПрофМет», но за счет ООО «ПрофМет».

Гр-н Савельев А.В. отказался подписывать данный договор, указав, что предмет договора не соответствует законодательству РФ.

Задания и вопросы:

1. Дайте определение договора поручения.
2. В каком нормативном правовом акте РФ содержатся условия заключения договора поручения.
3. Кто из сторон прав?
4. Предложите варианты разрешения спора.

Тема 4. Договор о реализации туристского продукта
Оценочное средство: ситуационная задача с составлением правового документа
Учебное задание с целью выявления сформированности умения организовывать

процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Используя источники законодательства РФ и печатные источники правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормы законодательства РФ.

Задача

Туристка Новикова Н.Н. приобрела в турагентстве тур в Тунис в отель 5* с питанием «ультра всё включено». Однако по прибытию в Тунис из-за overbooking (овербукинга) в забронированном отеле была размещена в альтернативном отеле 5* с питанием «полный пансион с напитками». К тому же туристку забыли забрать из отеля в аэропорт в день вылета, поэтому ей пришлось оплатить такси.

Задания и вопросы:

1. Кого и к какому виду ответственности туристка может привлечь за ненадлежащее исполнение обязательств?
2. Какие меры ответственности могут быть применены к лицу, нарушившее надлежащее исполнение обязательств?
3. Составьте проект претензии от имени туристки.

Тема 5. Договор перевозки, договоры оказания гостиничных и экскурсионных услуг

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и при-менением клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативные правовые акты РФ, которые регулируют перевозки пассажиров и багажа.
2. Понятие договора перевозки пассажиров и багажа.
3. Ответственность за нарушение обязательств по перевозки пассажиров и багажа.
4. Исковая давность по договорам перевозки пассажиров и багажа.
5. Договор возмездного оказания услуг: понятие, правовое регулирование.
6. Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг.
7. Особенности договоров оказания гостиничных и экскурсионных услуг.
8. Ответственность сторон при нарушений условий договора оказания гостиничных и экскурсионных услуг.
9. Порядок предъявления претензий в случае ненадлежащего оказания гостиничных и экскурсионных услуг.
10. Подведомственность и подсудность дел по договорам перевозки пассажиров и багажа, договорам оказания гостиничных и экскурсионных услуг.

Тема 6. Договор страхования в туризме

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умения организовывать процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Используя источники законодательства РФ и печатные источники правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормы законодательства РФ.

Задача

Турист Васильев А.А. заключил договор о реализации туристского продукта с турагентством ИП Петровым Н.Л. на поездку своей семьи с женой и детьми в Турцию. Туроператором тура является ООО «НТК Интурист». Туристы получили комплект документов на тур, в том числе страховой полис для путешествующих за границу компании АО «Группа Ренессанс Страхование».

Задания и вопросы:

1. Определите стороны договора страхования: страховщик, страхователь, застрахованные.

2. Какие данные указываются в страховом полисе для путешествующих за границу?

3. Какие документы по страхованию путешествующих за границу, кроме страхового полиса, должен получить турист Васильев А.А.?

4. Каков порядок обращения при наступлении страхового случая?

5. Каков порядок оказания медицинской помощи за границей в случае наступления страхового случая?

Тема 7. Договор коммерческой концессии (франчайзинга)

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и при-менением клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад, презентацию.

Примерные темы для сообщения, доклада, презентации:

1. «Правовое регулирование франчайзинга в РФ».
2. «История развития франчайзинга в России».
3. «Отличие франчайзинга от франшизы».
4. «Преимущества франчайзинга».
5. «Модели франчайзинга в туристской деятельности».

Тема 8. Договор аренды транспортного средства (фрахтование), договор фрахтования (чартер)

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умения организовывать процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Используя источники законодательства РФ и печатные источники правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормы законодательства РФ.

Задача

При заключении договора чартера (фрахтования воздушного судна) между сторонами возникли разногласия по следующим пунктам содержания договора.

Фрахтовщик настаивал на включении в текст договора сведений о целевом использовании воздушного судна в течение времени действия договора.

Возражая против этого, фрахтователь сослался на то, что Воздушный кодекс предоставляет ему право использовать зафрахтованное воздушное судно для любых целей. Кроме того, по мнению фрахтователя, Правила воздушных перевозок грузов не содержат такого требования.

Фрахтовщик настаивал на включении в текст договора и указания на то, что управление воздушным судном будет осуществляться экипажем гражданской авиации, указания которого в части осуществления полета являются обязательными к исполнению, если это вызывается интересами безопасности полета.

Фрахтователь, возражая против включения в текст договора такого условия, полагал, что оно ставит его в неравные условия, сводит к минимуму его возможности в использовании зафрахтованного воздушного судна по своему усмотрению.

Фрахтователь предлагал включить в текст договора условие, в силу которого ему предоставляется право передавать зафрахтованное воздушное судно в субчартер.

Фрахтователь считал, что такое право предоставляет ему законодательство. Фрахтовщик не согласился с этим.

Задания и вопросы:

1. Дайте определения договора аренды транспортного средства (фрахтования) и договора фрахтования (чартера).
2. Какими нормативными правовыми актами регулируются отношения сторон по договору аренды транспортного средства (фрахтования) и договору фрахтования (чартера)?
3. Чем отличается договор аренды транспортного средства (фрахтования) от договора фрахтования (чартера)?
4. Разрешите указанные спорные вопросы между фрахтовщиком и фрахтователем.

Тема 9. Договор финансовой аренды (лизинг)

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и при-менением клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад, презентацию.

Примерные темы для сообщения, доклада, презентации:

1. «Основные положения Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
2. «Развитие лизинга в России».
3. «Отличительные черты договоров финансовой аренды (лизинга) от смежных договоров».
4. «Лизинг как форма финансирования капитальных вложений. Виды лизинга, структура лизинговых операций».
5. «Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере».
6. «Использование договоров лизинга в авиационной деятельности».

Тема 10. Международные договоры в сфере туризма

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад, презентацию.

Примерные темы для сообщения, доклада, презентации:

1. «Место и роль норм международного права и международных договоров РФ в правовой системе Российской Федерации».

2. «Международные конвенции и договоры в сфере туризма».

3. «Организация Объединенных Наций – координатор правовой деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма».

4. Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в сфере туризма.

Тема 11. Юридическое сопровождение договорной работы в туристской деятельности

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация юридического сопровождения договорной работы в туристской деятельности.

2. Юридическая документация в туристских компаниях.

3. Правила составления и хранения юридической документации.

4. Требования к кандидатам на должность сотрудника юридического отдела для работы с договорами в сфере туризма.

5. Должностная инструкция сотрудника юридического отдела для договорной работы в туристской деятельности.

6. Порядок принятия решений и совершение юридических действий в соответствии с законодательством РФ.

7. Анализ правовой документации в туристской организации.

8. Вопросы внесений изменений и разработки нормативных правовых актов в туристской деятельности.

9. Взаимодействия с Федеральным агентством по туризму, Ассоциацией туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ» и другими организациями.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний о нетерпимости к коррупционному поведению; об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа.

1. Нормативным актом высшей юридической силы, принимаемым в особом законодательном порядке и регулирующим наиболее важные общественные отношения, является:

а) указ Президента РФ

б) постановление Правительства РФ

в) закон

г) инструкция ЦБ РФ

2. Принятие законов является главной функцией:
а) судебной власти
б) административной власти
в) законодательной власти
г) исполнительной власти

3. Исполнение законов является главной функцией:
а) судебной власти
б) исполнительной власти
в) законодательной власти
г) административной власти

4. Структурными элементами нормы права-поведения являются:
а) умозаключение, диспозиция, санкция
б) гипотеза, диспозиция, санкция
в) гипотеза, суждение, санкция
г) гипотеза, диспозиция, заключение

5. Гипотеза нормы права указывает:
а) на условия или обстоятельства, при наличии которых реализуется диспозиция нормы
б) на права и обязанности субъектов правоотношения
в) на неблагоприятные последствия для ее нарушителей
г) меру дозволенного и должного поведения

6. Санкция нормы права указывает:
а) меру дозволенного и должного поведения
б) на права и обязанности субъектов правоотношения
в) на условия или обстоятельства, при наличии которых реализуется диспозиция нормы
г) на неблагоприятные последствия для ее нарушителей

7. Диспозиция нормы права указывает:
а) на права и обязанности субъектов правоотношения
б) на условия или обстоятельства, при наличии которых реализуется гипотеза нормы
в) на принадлежность лица к гражданству того или иного государства
г) на неблагоприятные последствия для ее нарушителей

8. Правовая система Российской Федерации относится к:
а) англо-американской правовой семье
б) дальневосточной правовой семье
в) романо-германской правовой семье
г) восточно-европейской правовой семье

9. Деятельность государства по изданию, изменению и отмене нормативных правовых актов называется:
а) правоприменением
б) правотворчеством
в) реализацией права
г) правоотношением

10. Общественные отношения, урегулированные нормами права, принято называть:
а) правовым принуждением
б) правовыми убеждениями

в) правовыми отношениями
г) правовым воспитанием

11. В структуре правоотношений выделяют следующие элементы:
а) субъекты, объект (ы), содержание
б) субъект (ы), объект, содержание
в) субъекты, объект (ы), содержание, субъективные права и обязанности
г) субъекты, объект (ы), содержание, объективные права и обязанности

12. В зависимости от наличия воли юридические факты делятся на:
а) юридические акты и юридические поступки
б) действия правомерные и неправомерные
в) события абсолютные и относительные
г) действия и события

13. Высшей формой прямого (непосредственного) выражения воли народа по ключевым вопросам государства является:
а) референдум
б) выборы Президента страны
в) делегирование полномочий законодательным органам
г) законотворчество

14. По общему правилу федеральные законы в Российской Федерации вступают в силу после их официального опубликования:
а) в течение десяти дней
б) по истечении десяти дней
в) по истечении семи дней
г) в течение семи дней

15. По общему правилу Указы Президента Российской Федерации вступают в силу после их официального опубликования:
а) в течение семи дней
б) по истечении десяти дней
в) в течение десяти дней
г) по истечении семи дней

16. По общему правилу нормативные правовые акты Правительства РФ вступают в силу после их официального опубликования:
а) в течение семи дней
б) в течение десяти дней
в) по истечении семи дней
г) по истечении десяти дней

17. Способность лица нести юридическую ответственность за совершенное правонарушение называется:
а) деликтоспособностью
б) правоспособностью
в) правосубъектностью
г) дееспособностью

18. Туристский продукт представляет собой:
а) любая услуга, предоставленная туристу

б) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта
в) перевозку, проживание, трансфер, экскурсии, объединённые общими датами и предоставленные туристу за плату
г) гостиничные и транспортные услуги, сформированные туроператором и реализованные турагентом

19. В случае переноса обратного рейса в РФ на сутки, входящего в состав тура по договору о реализации туристского продукта, перед туристом несет ответственность:
а) турагент
б) туроператор
в) турист
г) авиакомпания

20. Туристская деятельность – это:
а) деятельность, направленная на организацию собственного дела в сфере туризма
б) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими продуктами и услугами
в) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
г) деятельность авиакомпаний, гостиниц, транспортных компаний, предоставляющие услуги туристам

21. Договор, в котором содержатся элементы различных договоров, является:
а) учредительным
б) присоединения
в) предварительным
г) смешанным

22. Договор аренды транспортного средства должен быть заключен в письменной форме:
а) если срок аренды превышает один месяц
б) если срок аренды превышает три месяца
в) если срок аренды превышает один год
г) независимо от его срока

23. Если договором аренды транспортного средства с экипажем не предусмотрено иное, арендатор:
а) вправе без согласия арендодателя сдавать транспортное средство в субаренду
б) вправе с согласия арендодателя сдавать транспортное средство в субаренду
в) не вправе сдавать транспортное средство в субаренду на срок более одного года
г) не вправе сдавать транспортное средство в субаренду

24. Лизинг, при котором лизингодатель покупает имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга за определенную плату на определенный срок во временное владение и пользование, является:
а) возвратный лизинг
б) финансовый лизинг
в) оперативный (операционный) лизинг
г) сублизинг

25. Сторонами по договору поручения являются:
а) принципал и доверитель
б) агент и принципал
в) поверенный и комитент
г) доверитель и поверенный

26. Договор о реализации туристского продукта согласно Гражданскому кодексу РФ относится к:
а) договору возмездного оказания услуг;
б) договору поручения;
в) договору купли-продажи;
г) договору выполнения услуг.

27. Ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание туристу и (или) иному заказчику услуг, входящих в туристский продукт, по договору о реализации туристского продукта несет:
а) турагентство
б) туроператор
в) третьи лица, по чьей вине услуга не оказана или оказана ненадлежащим образом
г) турист

28. По договору фрахтования (чартера):
а) одна сторона обязуется передать в собственность транспортное средство другой стороне, а другая сторона обязуется принять и уплатить за него определенную денежную сумму
б) одна сторона обязуется предоставить другой стороне за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров и багажа
в) одна сторона предоставляет другой стороне транспортное средство за плату во временное владение и пользование без оказания услуг по управлению им и его технической эксплуатации
г) одна сторона предоставляет другой стороне транспортное средство за плату во временное владение и пользование и оказывает своими силами услуги по управлению им и по его технической эксплуатации

29. Всеобщая декларация прав человека принята Генеральной Ассамблеей ООН в:
а) 1948 году
б) 1966 году
в) 1970 году
г) 1973 году

30. Если в доверенности не указан срок ее действия, она сохраняет силу:
а) в течение месяца
б) в течение года
в) в течение трех лет
г) бессрочно

Оценочное средство: ситуационная задача с подготовкой правового документа

Учебное задание с целью выявления сформированности навыков организовывать процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Используя источники законодательства РФ, ответьте на вопросы ситуационной задачи.

Задача

Организация имеет в собственности 3 пассажирских автобуса типа «Икарус» на 55 мест каждый и планирует осуществлять перевозки в пределах Московской области продолжительностью не более 8 часов по заказам других организаций.

Задания и вопросы:

1. Определите характер перевозок.

2. Какой вид договора следует заключать организации?

3. Разработайте проект договора.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:46+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Защита прав потребителей туристских услуг»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.09

Разработчик: Пережогина С.Г., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Защита прав потребителей туристских услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к проявлениям экстремизма, терроризма	Знает основные методы противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Умеет выявлять и противодействовать проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения;.
Сервис	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме Умеет выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетомзапросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий Владеет клиенориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Компетенции УК-10 и ПК-7 также формируются и другими дисциплинами. Дисциплина «Защита прав потребителей туристских услуг» реализуется в 8 семестре по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тест; презентация, доклад, сообщение; кейс-задача, ситуационная задача; устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1	Законодательство РФ о защите прав потребителей туристских услуг	УК-10, ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
2	Права потребителя туристских услуг	УК-10, ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Презентация, доклад, сообщение	5
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
3	Процессуальные особенности рассмотрения потребительских споров	УК-10, ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Презентация, доклад, сообщение	5
4	Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей	УК-10, ПК-7	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-10, ПК-7	Тест	10
			Устный ответ	10
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;	компетенции сформированы на достаточном уровне

		свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5**

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	- полнота раскрытия содержания материала; - грамотность и логичность изложения материала; - точное использование терминологии; - умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; - способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - знание современной учебной и научной литературы.
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	- обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, - знание основной и дополнительной литературы; - последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; - демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

3 балла	- обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.
2 балла	- обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; - не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.
Показатели оценки	мах 10 баллов
9-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников.
6-8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе.
3-5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические

	методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	- полнота раскрытия содержания материала; - грамотность и логичность изложения материала; - точное использование терминологии; - умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; - способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - знание современной учебной и научной литературы.
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	- обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, - знание основной и дополнительной литературы; - последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; - демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.
7 баллов	- обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом

	подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.
4 балла	- обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; - не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач) в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.
Показатели оценки	мах 10 баллов
9-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников.
6-8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе.
3-5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Входной контроль выявление уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Защита прав потребителей туристских услуг».

Оценочное средство: тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Защита прав потребителей туристских услуг», выбрав один верный вариант ответа.

1. Нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой:

А. Приказ;

Б. Указ;

В. Закон.

2. Совокупность юридических норм, воплощенных в виде законов и других нормативных актов, подлежащих обязательному соблюдению – это:

А. Право;

Б. Правовая система;

В. Законодательный орган.

3. С какого момента возникает дееспособность и правоспособность юридического лица:

А. С момента регистрации организации в уполномоченных государственных органах;

Б. С момента принятия решения о создании юридического лица;

В. С момента подписания устава организации.

4. Договор – это:

А. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или

прекращение гражданских прав и обязанностей

Б. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

В. Обязательство одного лица (должника) совершить в пользу другого лица (кредитора)

определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.д.

5. Укажите, с какого возраста наступает полная дееспособность у физических лиц:

А. С 21 года;

Б. С 18 лет;

В. С 16 лет.

6. Предметом гражданского права является:

А. Трудовые отношения;

Б. Основы социальной жизни общества;

В. Имущественные и некоторые личные неимущественные отношения.

7. Нормы, подлежащие обязательному закреплению в письменной форме:

А. Обычаи;

Б. Сделки;

В. Нормы права.

8. Какая отрасль права регулирует возмещение убытков и компенсацию морального вреда:

А. Административное право;

Б. Гражданское право;

В. Трудовое право.

9. Правонарушение – это:

А. Противоправное, виновное, общественно опасное деяние деликтоспособного лица;

Б. Противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица;

В. Противоправное невиновное действие (бездействие) физического лица.

10. Под сделкой понимают:

А. действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей;

Б. обстоятельство, которое изначально возникает по воле граждан и юридических лиц, но в дальнейшем от нее не зависит;

В. действия граждан и юридических лиц, которые специально не направлены на возникновение, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей, но влекут за собой такие последствия.

Тема 1. Законодательство РФ о защите прав потребителей туристских услуг

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов и клиентоориентированных технологий в сфере туризма, знаний процесса обслуживания с учетом запросов потребителей в туризме.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о законодательстве РФ в сфере защиты прав потребителей.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные нормативные правовые акты в сфере туризма.
2. Классификация нормативных правовых актов по юридической силе.
3. Основные нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей туристских услуг.
4. Общие положения Закона «О защите прав потребителей».
5. Общие положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Принципы, цели и способы государственного регулирования защиты прав туристов.

7. Договор: понятие, виды, существенные условия.

8. Договор о реализации туристского продукта: предмет договора, существенные условия, ответственность сторон.

9. Права сторон по договору о реализации туристского продукта.

10. Обязанности сторон по договору о реализации туристского продукта.

11. Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

12. Государственная и общественная защита прав потребителей туристских услуг.

13. Организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативных правовых актов.

14. Клиентоориентированные концепции и теории: классическая теория Ф. Котлера, теория П. Дойля, теория Ж.-Ж. Ламбена.

15. Клиентоориентированные технологии, специфика их применения в сфере туризма.

Оценочное средство: кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умения организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, умения применения клиентоориентированных технологий, умения самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы.

Используя источники законодательства РФ и печатные источники правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей туристских услуг.

Задача № 1.

Гр-н Захарченко А.А. заключил договор о реализации туристского продукта с турагентством «Вояж» на путешествие в Грецию. Согласно пункту подписанного договора стоимость тура составила 1205 евро. В указанный договором срок оплаты гр-н Захарченко А.А. принес полную сумму оплаты. Однако кассир турагентства отказалась принимать евро, ссылаясь на законодательство РФ.

Задания и вопросы:

1.Перечислите источники правового регулирования данной ситуации.

2.Какая денежная единица в РФ?

3.Является ли стоимость тура существенным условием договора о реализации туристского турпродукта?

4.В какой валюте должна быть указана стоимость тура в договоре о реализации туристского продукта?

5.Решите задачу, используя нормы законодательства РФ.

Задача № 2

Получив подарок в виде денежных средств от своей бабушки, гражданка семнадцати лет Семёнова А.И. заключила договор о реализации туристского продукта с турагентством ИП Колокольников А.А. на отдых в Крыму с её двадцатилетним мужем Антоновым В.А.

Гр-ка Семёнова Н.А., узнав о предстоящем путешествии в Крым своей несовершеннолетней дочери Семёновой А.И. без её согласия, пришла в турагентство ИП Колокольников А.А. с заявлением о расторжении договора.

В турагентстве Семёновой Н.А. в расторжении договора было отказано, ссылаясь на то, что заключенная сделка не противоречит нормам Закона о защите прав потребителей.

Задания и вопросы:

1.Перечислите источники правового регулирования данной ситуации.

2.Перечислите сделки, которые несовершеннолетние от 14-ти до 18-ти лет, могут совершать самостоятельно без согласия родителей (усыновителей, попечителей)?

3.Что такое полная дееспособность, и когда она наступает?

4.Дайте определение «потребитель» согласно Закону о защите прав потребителей.

5.Решите задачу, ссылаясь на нормы законодательства РФ.

Задача № 3

Гр-ка Исаева заключила договор о реализации туристского продукта с туроператором ООО «Вокруг света» на тур в Швейцарию. Согласно приложению к договору туристка в срок передала весь список документов на оформление въездной визы в страну путешествия.

Однако при рассмотрении документов посольством Швейцарии было установлено в недействительности справки с места работы: туристка не являлась сотрудником организации. На основании этого туристке было отказано в выдаче въездной визе.

Туристка подала заявление генеральному директору ООО «Вокруг света» о расторжении договора и возврате полной стоимости тура из-за отказа во въезде в страну путешествия. При расторжении договора туроператор удержал 90% стоимости тура как штраф при отказе от тура за 7 дней и менее до вылета согласно условиям договора.

Задания и вопросы:

1.Перечислите источники правового регулирования данной ситуации.

2.Перечислите права и обязанности сторон по договору о реализации туристского продукта.

3.Дайте понятие и перечислите виды юридической ответственности.

4.Какие расходы согласно законодательству РФ имеет право удержать туроператор при расторжении договора о реализации туристского продукта?

5.Решите задачу, ссылаясь на нормы законодательства РФ.

Тема 2. Права потребителя туристских услуг

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов и клиентоориентированных технологий в сфере туризма, знаний процесса обслуживания с учетом запросов потребителей в туризме.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о правах потребителей туристских услуг.

Вопросы для обсуждения:

1.Что понимается под понятием «качество туристской услуги»?

2.Правовое регулирование «качества туристской услуги».

3.Дайте понятие стандарта и стандартизации туристской услуги.

4.Сертификация услуг средств размещения, стандартизация услуг общественного питания, стандартизация экскурсионных услуг.

5.Какими нормативными правовыми актами регулируется безопасность туристских услуг?

6.Перечислите права и обязанности туристов.

7.Требования туристов на реализуемые туристские продукты.

8.Мотивация спроса на реализуемые туристские продукты.

9.Организация процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей.

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний нормативных правых актов в сфере туризма и защиты прав потребителей туристских услуг, технологии туристского обслуживания, знаний прав и обязанностей потребителя туристских услуг, стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение с презентацией.

Примерные темы для сообщений:

1. «Виды действующих Госстандартов, регулирующих качество туристских услуг».
2. «Правовое регулирование безопасности туризма».
3. «Требования Госстандарта по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
4. «Правовое регулирование защиты прав туристов при оказании услуг размещения».
5. «Порядок сертификации туристских услуг и услуг средств размещения».
6. «Правовое регулирование защиты прав туристов при оказании услуг общественного питания».
7. «Правовое регулирование защиты прав туристов при оказании транспортных услуг».
8. «Правовое регулирование защиты прав туристов при оказании экскурсионных услуг, услуг гидов-переводчиков».
9. «Государственные стандарты группы «Туристско-экскурсионное обслуживание».
10. Организация процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей.

Оценочное средство: кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умения организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, умения применения клиентоориентированных технологий.

Используя ресурсы глобальных компьютерных сетей и/или печатных источников правовой информации, ответьте на вопросы кейс-задач:

1. Какие требования может выдвинуть турист экскурсионному бюро в случае, если:

a. Экскурсия не состоялась по вине экскурсовода (по вине туриста, по не зависящим от туриста и экскурсовода причинам).

b. Число экскурсионных объектов не соответствовало заявленному в рекламном буклете (было показано меньше), некоторые объекты были заменены другими, полностью не соответствовала описанию в проспекте.

c. Экскурсовод плохо владеет иностранным языком, на котором была заказа экскурсия.

d. Экскурсовод опоздал на встречу с туристами на 10 минут (на 40 минут).

e. Экскурсовод потребовал оплатить входные билеты в музей, хотя они должны были быть включены в стоимость экскурсии.

Тема 3. Процессуальные особенности рассмотрения потребительских споров

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целю выявления сформированности знаний о технологии туристского обслуживания с учетом запросов потребителей в туризме, знаний нормативно-правовых актов в сфере туризма и защиты прав потребителей туристских услуг.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о процессуальных особенностях рассмотрения потребительских споров.

Вопросы для обсуждения:

1. Процессуальные права туриста – истца.
2. Процессуальные права ответчика.
3. Представительство в суде.
4. Исковое заявление. Содержание, форма.

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых

актов в сфере туризма и защиты прав потребителей туристских услуг, процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение с презентацией.

Примерные темы для сообщений:

1. Досудебные способы разрешение споров.
2. Судебное разрешение споров.
3. Стадии судопроизводства.
4. Участники судебного разбирательства.
5. Исполнительное производство.
6. Применение клиентоориентированных технологий в процессе обслуживания потребителей.

Тема 4. Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов в сфере туризма и защиты прав потребителей туристских услуг, о технологии туристского обслуживания с учетом запросов потребителей в туризме на основе клиентоориентированных технологий.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о видах юридической ответственности за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.

Вопросы для обсуждения:

1. Основания привлечения к гражданско-правовой ответственности.
2. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности, за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством.
3. Основания привлечения к административной ответственности.
4. Основания освобождения от административной ответственности, за нарушение.
5. Применение нормативных правовых актов для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий.

Оценочное средство: кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умения организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, умения применения клиентоориентированных технологий.

Используя ресурсы глобальных компьютерных сетей и/или печатных источников правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи:

1. Турист приобрел в турагентстве авиабилеты для всей своей семьи по маршруту Москва – Буэнос-Айрес – Москва с посадкой во Франкфурте. В назначенный день в аэропорту города Москвы туристу и его семье отказывают в авиаперевозке, мотивируя это тем, что у пассажиров отсутствует действующая шенгенская виза для пересадки в городе Франкфурт.

Турист обратился к турагентству с требованием вернуть денежные средства за авиабилеты, гостиницу в Буэнос-Айресе и моральный ущерб.

Турагентство отказалось выполнить требования туриста, ссылаясь на то, что в данной

ситуации ответственность будет нести он сам, а не турагентство.

Право ли турагентство? Кто в данной ситуации несет ответственность? Какими нормативными правовыми актами регулируются данные правоотношения? К какому виду юридической ответственности можно привлечь турагентство? Какие требования может выдвинуть турист турагентству в сложившейся ситуации? Какими способами турист может защитить свои права и интересы?

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления уровня сформированности знаний о процессе обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий.

Выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа.

1. В какой суд следует обратиться туристу в случае нарушения его прав по договору о реализации туристского продукта:

А. Арбитражный суд;

Б. Суд общей юрисдикции;

В. Суд присяжных заседателей.

2. Размер компенсации морального вреда определяется:

А. Потребителем;

Б. Судом;

В. Исполнителем.

3. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании туристских услуг:

А. В любое время без материальных затрат;

Б. В любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов;

В. В любое время при условии оплаты штрафа согласно договору.

4. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (услуги) для личных, семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, это-:

А. Покупатель;

Б. Потребитель;

В. Заказчик.

5. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, оказывающие туристские услуги, является:

А. Продавцом;

Б. Исполнителем;

В. Изготовителем.

6. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с исполнителя штраф:

А. 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;

Б. 25% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;

В. 45% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

7. Размер компенсации морального вреда:

А. Зависит от размера имущественного вреда;

Б. Не зависит от размера имущественного вреда;

В. Зависит от требований пострадавшего.

8. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:

А. Нахождения или жительства ответчика;

Б. Заключения или исполнения договора;

В. Все ответы верные.

9. Если исполнитель нарушил сроки оказания услуги, потребитель по своему выбору вправе:

А. Назначить исполнителю новый срок или отказаться от исполнения договора об оказании услуги;

Б. Поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов или потребовать уменьшения цены за оказание услуги;

В. Все ответы верны.

10. Срок исковой давности для защиты нарушенных прав потребителей туристских услуг составляет:

А. 1 год;

Б. 3 года;

В. 5 лет.

11. Обязан ли турагент (туроператор) заключать с потребителями письменные договоры о реализации туристского продукта?

А. По согласованию с потребителем;

Б. Письменная форма договора обязательна;

В. Нет.

12. Может ли производиться оплата услуг по договору о реализации туристского продукта в долларах США, евро, иной иностранной валюте?

А. Да;

Б. Да, если это международная поездка и по согласию сторон;

В. Нет.

13. Уважительное отношение к законодательству, обычаям, традициям страны временного пребывания является правом или обязанностью туриста?

А. Это обязанность туриста;

Б. Это право туриста;

В. Это и право, и обязанность туриста.

14. Какую информацию исполнитель обязан указать на вывеске?

А. Фирменное наименование (наименование) своей организации, место нахождения (почтовый адрес) и режим работы;

Б. Фирменное наименование (наименование) своей организации;

В. Режим работы.

15. Когда пассажиру предоставляется горячее питание в случае задержки авиарейса?

А. В случае задержки рейса более 2 часов;
Б. В случае задержки рейса более 4 часов;
В. Пассажиру не предоставляется горячее питание.

16. В случае задержки авиарейса к кому необходимо обращаться в аэропорту для получения отметки на авиабилете?

А. Пассажир должен обратиться к представителю администрации аэропорта;
Б. Пассажир должен обратиться к представителю авиакомпании – перевозчика;
В. Пассажир должен обратиться к работнику правоохранительных органов, находящихся в аэропорту.

17. Вправе ли исполнитель без согласия потребителя оказывать дополнительные услуги за плату?

А. Вправе, если размер платы за дополнительную услугу значительно меньше основной;
Б. Вправе, если без оказания дополнительной услуги невозможно оказать основную;
В. Не вправе.

18. Обязан ли исполнитель (турагент, туроператор) включить в договор с туристом (заказчиком) информацию о финансовом обеспечении туроператорской деятельности, об основаниях и сроках ее выплаты?

А. Да;
Б. Нет;
В. Это не является обязанностью исполнителя, только по просьбе туриста.

19. Вправе ли потребитель требовать от исполнителя полного возмещения убытков, в случае если ему не предоставлена полная и достоверная информация об услугах или оказана услуга ненадлежащего качества?

А. Не вправе;
Б. Вправе;
В. Вправе, если предусмотрено договором о реализации туристского продукта.

20. Не позднее какого срока исполнитель обязан передать потребителю документы, необходимые для совершения путешествия (договор, туристскую путевку, билет и пр.)?

А. Не позднее 48 часов до начала путешествия;
Б. Не позднее 12 часов до начала путешествия;
В. Не позднее 24 часов до начала путешествия.

21. В течение какого срока потребитель должен обратиться к туроператору с претензией в связи с нарушением условий договора о реализации туристского продукта?

А. В течение 10 дней со дня окончания действия договора;
Б. В течение 20 дней со дня окончания действия договора;
В. В течение 14 дней со дня окончания действия договора.

22. В течение какого срока должна быть рассмотрена претензия потребителя?

А. В течение 14 дней со дня получения претензии;
Б. В течение 20 дней со дня получения претензии;

В. В течение 10 дней со дня получения претензии.

23. Что не входит в понятие клиентоориентированность?

А. Клиент всегда прав;

Б. Уважение к клиентам, коллегам, партнерам и построение взаимоотношений на принципе партнерства;

В. Удовлетворение потребностей внутренних и внешних клиентов и умение превзойти их ожидания.

24. К концепциям клиентоориентированности не относят:

А. Классическую теорию Ф. Котлера: маркетинг как удовлетворение потребностей;

Б. Теорию П. Дойля: маркетинг как формирование лояльности и удовлетворенности целевых групп потребителей;

В. Теорию К. Левина: личностью управляют стремления и намерения

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание с целью выявления уровня сформированности знаний о процессе обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Ответьте на вопросы:

1. Основные нормативные правовые акты в сфере туризма.
2. Закон РФ от 07 февраля 1992 № 2300-I «О защите прав потребителей». Основные положения.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные положения.
4. Принципы, цели и способы государственного регулирования защиты прав туристов.
5. Особенности заключения, исполнения и расторжения договора с туристом.
6. Права, обязанности и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.
7. Организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативных правовых актов.
8. Клиентоориентированные технологии, специфика их применения в сфере туризма.
9. Клиентоориентированные концепции и теории.
10. Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; использование нормативных документов в практической деятельности.
11. Права туриста на качество услуг, информацию, безопасность услуг.
12. Права туриста – потребителя гостиничных услуг, услуг общественного питания, потребителя транспортных услуг, потребителя экскурсионных услуг.
13. Организация процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей.
14. Досудебный порядок разрешения споров. Преимущества досудебного урегулирования споров с туристами.
15. Судебное разбирательство.
16. Порядок подачи искового заявления. Доказательства.
17. Участие в судебном заседании.
18. Исполнительное производство.
19. Обращение в суд через общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы).

20. Основания привлечения к гражданско-правовой ответственности.

21. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством.

22. Основания привлечения к административной ответственности за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством.

Оценочное средство: кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления уровня сформированности умений организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Используя источники законодательства РФ и печатные источники правовой информации, ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей туристских услуг.

Условие кейс-задачи:

15 мая турист Васильев Б.Б. заключил договор о реализации туристского продукта с туроператором ООО «Пляж» на отдых 2-х человек в Турции с 03 по 13 сентября стоимостью 147 400 рублей.

В тур были включены следующие услуги:

- авиаперелет чартерным рейсом из Москвы в Анталью и обратно авиакомпанией «Nord Wind» (эконом класс: туда 08:00-10:50, обратно 13:00-15:50);
- групповой трансфер аэропорт – отель – аэропорт (автобус);
- проживание в отеле «Simena Sun Club Hotel» 5* в Кемере на первой линии в стандартном номере на двоих;
- питание «Ультра всё включено»;
- медицинская страховка с покрытием 50 000 евро на каждого туриста.

Проблемная ситуация № 1:

За 5 дней до вылета у туриста Васильева Б.Б. тяжело заболел отец, и он был вынужден отказаться от тура. В заявлении турист просил вернуть стоимость тура полностью в связи с форс-мажорным обстоятельством – госпитализацией отца.

Туроператор ООО «Пляж» отказал туристу Васильеву Б.Б. в выплате полной стоимости тура, ссылаясь на пункт договора, в котором указано, что в случае аннуляции тура за 7 и менее дней до вылета предусмотрен штраф в размере 90% от полной стоимости тура. Таким образом, туроператор вернул туристу 14 740 рублей.

Задания и вопросы:

1.Какие нормативные правовые акты регулируют данные отношения?

2.Какими нормами законодательства регулируется право туриста на отказ от тура?

3.Что понимается под форс-мажорными обстоятельствами? Входит ли госпитализация близкого родственника в форс-мажорные обстоятельства?

4.В каком размере согласно законодательству РФ предусмотрен возврат денежных средств туристу в случае отказа от тура?

5.Решите задачу, ссылаясь на нормы законодательства РФ.

Проблемная ситуация № 2:

По прибытию в отель «Simena Sun Club» туристам было предложено размещение в номере suite с доплатой 500$ за все время проживания ввиду отсутствия свободных стандартных номеров. Туристы отказались доплачивать. Представитель туроператора в отеле предложил туристам переехать в отель «Simena Holiday Village & Villas» 5* на второй линии, где были свободные стандартные номера.

Задания и вопросы:

1.Что такое overbooking (овербукинг)?

2.Кто в данной ситуации несет ответственность перед туристами?

3.Какие решения могут принять туристы, и каковы их юридические последствия?

4.Какие условия предъявления претензии туристов к туроператору?

5.Решите задачу, ссылаясь на нормы законодательства РФ.

Проблемная ситуация № 3:

Во время ожидания обратного вылета из аэропорта Анталья рейс был перенесен на 1,5 часа, затем еще на 2 часа. Туристам было предоставлено питание в виде чая и булочки. В итоге из-за технической неисправности самолета авиакомпанией принято решение заменить другим бортом, который смог забрать туристов из Антальи только через 12 часов запланированного времени вылета. Из-за задержки прилета в Москву, туристы не смогли улететь по купленным по невозвратному тарифу авиабилетам в г. Новосибирск. Туристы подали претензию к авиакомпании об уплате штрафа в размере 3 100 рублей (25% установленного Воздушным кодексом РФ минимального размера оплаты труда (с 1 января 2001 года составляет 100 рублей) за каждый час просрочки, но не более чем 50% провозной платы); возмещения стоимости авиабилетов в Новосибирск в размере 36 000 рублей и компенсации морального вреда в размере 5 000 руб.

Однако авиакомпания выплатила туристам только 2 400 руб. за задержку авиарейса. В остальных требованиях отказала.

Задания и вопросы:

1.Какие нормативные правовые акты регулируют данные отношения?

2.Какие права имеют туристы в случае задержки рейсов?

3.Кто несет ответственность перед туристами в случае задержки рейса: сами туристы, авиакомпания или туроператор (турагентство)?

4.Подготовьте проект претензии туристов.

5.Решите задачу, ссылаясь на нормы законодательства РФ.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:47+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Инновации в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.30

Разработчик: Митенкова А.Е., к.э.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы

		деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.

Компетенции УК-1 и ОПК-1 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» реализуется в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, кейс-задача (ситуационная задача), презентация.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, выполнение практического задания.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1	Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме	УК-1 ОПК-1	Устный ответ	10
2	Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.	ОПК-1	Устный ответ	10
			Практическое задание	10
3	Тенденции изменения законодательства в сфере туризма.	ОПК-1	Устный ответ	10

4	Содержание и организация инновационного менеджмента	ОПК-1	Устный ответ	10
5	Содержание и организация инновационного маркетинга.	ОПК-1	Устный ответ	10
6	Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма	ОПК-1	Устный ответ	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-1 ОПК-1	Тест	5
			Практическое задание	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности;	

		• при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов

10 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
8 баллов	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации

Показатели оценки	**мах 10 баллов**
2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
6 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
7 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
8 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 20 баллов**
5 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
8 баллов	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
12 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
15 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
17 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
20 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве», выбрав верный вариант ответа.

1. Туристская деятельность это:
A. Туроператорская и турагентская деятельность;
B. Деятельность поставщиков туристских услуг;
C. Все вышеперечисленное.

2. Внутренний туризм это путешествия:
A. Иностранных граждан по России;
B. Граждан России по странам СНГ;
C. Российских граждан по России.

3. Что считается началом туристского маршрута?
A. Место встречи с гидом;
B. Местоположение первого пункта маршрута;
C. Место знакомства с туристами.

4. Какие виды транспорта используются в туризме:
A. Авиационный, водный и автомобильный транспорт;
B. Железнодорожный и гужевой транспорт;
C. Все вышеперечисленное.

5. Экскурсионная услуга является:
A. Основной и дополнительной услугой, входящей в туристский продукт;
B. Самостоятельным продуктом;
C. Все вышеперечисленное

6. Организацией перевозки туристов занимается:
A. Туроператорская и турагентская фирма;
B. Поставщики услуг;
C. Все вышеперечисленное.

7. Перевозка в составе турпродукта относится к услугам:
A. Основным;

B. Дополнительным ;
C. Основным и сопутствующим

8. Основоположником туризма является:
A) Джеймс Кук, B) Томас Кук, C) Христофор Колумб

9. Какие из нижеперечисленных организаций занимаются туризмом?
A. WTO,
B. UNWTO,
C. ICAO

10. Путешествие в Троице-Сергиеву лавру на выходные является:
A. Экскурсией,
B. Турпоездкой,
C. Турпрогулкой

11. Первый тур с использованием железнодорожного транспорта организован в:
A. Германии,
B. Англии,
C. России

12. Экскурсионная деятельность начала развиваться в России в:
A. Советский период,
B. В период перестройки.
C. В начале 21 века

13. К туристским ресурсам относятся:
A. Культурно-исторические ресурсы,
B. Трудовые ресурсы,
C. Все вышеперечисленное

14. Формированием туристского продукта занимается:
A) туроператор, B) турагент, C) все вышеперечисленное

15. Продолжительность тура:
A. Не более 24 часов,
B. Более 24 часов,
C. Не более 10 часов

16. Туроператор являются составной частью:
A. Туристской индустрии,
B. Материальной базы туризма,
C. Объектов туристского назначения

17. Туристские услуги предоставляют:
A. Туроператоры,
B. Туристские предприятия,
C. Все вышеперечисленное

18. Виды туристских маршрутов:
A. Кольцевой, линейный, региональный,

В. Линейный, радиальный, кольцевой,

С. Кольцевой линейный, стационарный

19. Туристские услуги представляют собой:

А. Результат деятельности туроператора по удовлетворению потребностей туристов,

В. Результат деятельности контрагентов по удовлетворению потребностей туристов,

С. Услуги, предоставляемые турагентством, удовлетворяющие потребности туристов

20. Условия, необходимы для развития туризма:

А. Политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности.

Б. Природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

В. Все вышеперечисленное.

21. Дайте определение понятия «тур».

А. Организованная совокупность услуг во время путешествия.

Б. Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок.

В. Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

22. Отдыхающий на круизном лайнере является:

А. Туристом.

Б. Экскурсантом.

В. Путешественником.

Тема 1. Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся знаний о технологиях поиска информации, методах критического анализа и синтеза информации, принципах системного подхода в решении поставленных задач; профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Технологии поиска информации и инновационных идей.
2. Методы критического анализа и синтеза информации об инновациях в сфере туризма и гостеприимства.
3. Инновации и их роль в современном мире.
4. Принципы системного подхода в решении поставленных задач в процессе внедрения инноваций в туризме и гостеприимстве.
5. Теории инновационных процессов.
6. Современные компьютерные программы, применяемые туристскими компаниями.
7. Инновационные профессиональные стандарты обслуживания.

8. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
9. Роль инновационных технологий в организации обслуживания туристов.
10. Инновации в обслуживании иностранных туристов.
11. Отечественный и зарубежный опыт в области инновационных технологий и обслуживания туристов.

Тема 2. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся знаний о профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Инновационные технологии и государственная политика в организации обслуживания туристов.
3. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
4. Интеллектуальная собственность, как товар.
5. Интеллектуальный продукт, как собственность.
6. Всемирная туристская организация и ее деятельность в области инноваций.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности; применения методов нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг; навыков внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве выполните практическое задание:

1. Сравните туристский рынок России с одной из развитых стран Европы (Франции, Англии, Германии и т.д.) по показателям въездного и выездного туризма.
2. Опишите работу реально существующей туристской фирмы. Покажите основные положительные и отрицательные стороны её работы.
3. Составьте список того, что на ваш взгляд, измениться в работе туристских фирм, при использовании ими различных инноваций.

Тема 3. Тенденции изменения законодательства в сфере туризма.

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся знаний о профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Влияние технических регламентов на инновационные процессы в туризме.
2. Роль стандартизации процессов обслуживания туристов.
3. Роль законов, регулирующих сферу туризма и гостеприимства, на появление и внедрение инновационных технологий.

4. Принципы технического регулирования и их влияние на инновационные процессы в туризме.

Тема 4. Содержание и организация инновационного менеджмента

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся знаний о профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Типология инновационных рисков.
2. Факторы, влияющие на степень риска при внедрении инноваций в производство гостиничной услуги.
3. Инновационные подходы к формированию корпоративной культуры туристского и гостиничного предприятия.
4. Событийный менеджмент как инновация в туризме.
5. Структура корпоративного кодекса.
6. Инновационные подходы в управлении обслуживанием иностранных туристов.

Тема 5. Содержание и организация инновационного маркетинга

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся знаний о профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Инновационный маркетинг и его роль для туристского бизнеса.
2. Функциональный маркетинг в туризме.
3. Инновационные подходы к привлечению иностранных туристов к российскому туристскому продукту.
4. Креативный маркетинг в туризме.
5. Отечественный и зарубежный опыт в области туристского маркетинга.
6. Конструктивный маркетинг в туризме.
7. Сетевой маркетинг в туризме.

Тема 6. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся знаний о профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Технология управления номерным фондом с использованием программного

продукта «Epitom PMS».

2. Использование базы данных ПО в туризме.

3. Групповое и индивидуальное бронирование с использованием инновационных технологий.

4. Инновационные подходы к расчетно-кассовым операциям.

Промежуточная аттестация
Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочное средство: итоговое тестирование

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний обучающихся о технологиях поиска информации, методах критического анализа и синтеза информации, принципах системного подхода в решении поставленных задач; профессиональных стандартах обслуживания; роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере туризма и гостеприимства; особенностях обслуживания иностранных туристов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания туристов выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа:

1. Какое из отличительных особенностей является неверным?

А) новшество становится инновацией только в процессе внедрения;

Б) новшество делаются, как правило, на уровне технологического порядка, а инновация производится на фундаментальном уровне;

В) новшество не преследует целью получить выгоду;

Г) новшество не всегда требует первоначальных вложений, в то время как инновации всегда требуют инвестиций.

2. К какому виду инновационной деятельности можно отнести изменения в стандартах качества и обслуживании?

А) технологическая подготовка и организация обслуживания;

Б) предобслуживающие разработки;

В) производственное проектирование;

Г) маркетинг новых услуг.

3. По типу новшества можно выделить следующие виды инноваций:

А) инновация-продукт и инновация-процесс;

Б) материально-технические и социальные;

В) базовые и модифицирующие;

Г) «замещающие», «отменяющие» и «возвратные».

4. Какие новшества не относятся к социально-управленческим нововведениям?

А) изменения внутриколлективных отношений;

Б) изменение роли различных объединений работников;

В) изменение форм принятия решений;

Г) изменение управленческой структуры.

5. Инновации, нацеленные на разрешение возможных будущих проблем – это…

А) «открывающие»;

Б) успешные;

В) базисные;
Г) стратегические.

6. Какую функцию выполняет инновация, когда прибыль выступает стимулом к ее созданию?

А) инвестиционную;
Б) воспроизводственную;
В) стимулирующую;
Г) экономическую.

7. К какой группе факторов, влияющие на развитие инновационной деятельности, относится наличие резерва финансовых и материально-технических средств?

А) финансовые;
Б) технологические;
В) организационные;
Г) материальные.

8. Выберите правильную последовательность этапов инновационного процесса:

А) инициация, маркетинг, производство, реализация, продвижение, оценка эффективности, диффузия;
Б) инициация, маркетинг, производство, продвижение, реализация, оценка эффективности, диффузия;
В) инициация, маркетинг, производство, реализация, оценка эффективности, продвижение, диффузия;
Г) инициация, производство, маркетинг, реализация, продвижение, оценка эффективности, диффузия.

9. Отношение чистого дохода к инвестициям в производство и реализацию инноваций – это…

А) экономический эффект;
Б) коэффициент эффективности;
В) рентабельность;
Г) экономическая прибыль.

10. Какой особенностью обусловлена неопределенность инновационного рынка?

А) потребитель ничего не знает о новой услуге или товаре;
Б) поведение потребителя предсказуемо лишь с помощью маркетинговых мер;
В) трудно предсказать масштабы распространения новшества;
Г) новая продукция не совместима с предшествующей.

11. Отсутствие возможности послепродажного обслуживания характеризует:

А) рыночную неопределенность;
Б) технологическую неопределенность;
В) особенности реализации инновации;
Г) экономическую сущность рынка иннвоаций.

12. Какой этап отсутствует в жизненном цикле новшества?

А) этап исследований;
Б) этап производства;

В) диффузия;
Г) устаревание.

13. Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности – это…

А) цель государственной инновационной политики;
Б) задача государственной инновационной политики;
В) принцип государственной инновационной политики;
Г) направление деятельности государственной инновационной политики.

14. Финансирование исследований и проектно-конструкторских разработок, материально-техническое и информационное обеспечение, подбор кадров, создание правовых и организационных условий для реализации мероприятий инновационного развития – это…

А) цель государственной инновационной политики;
Б) стратегия государственной инновационной политики;
В) тактические средства государственной инновационной политики;
Г) статегические средства государственной инновационной политики.

15. Содействие развитию инновационной деятельности в регионах России – это…

А) цель государственной инновационной политики;
Б) задача государственной инновационной политики;
В) принцип государственной инновационной политики;
Г) направление деятельности государственной инновационной политики.

16. Бюджетное финансирование – это метод…

А) прямого регулирования;
Б) косвенного регулирования;
В) административного регулирования;
Г) контрактного регулирования.

17. Что не относится к негативным сторонам прямого государственного регулирования инновационной деятельностью?

А) субъективный подход к принятию решений со стороны чиновников;
Б) замедление исследовательского процесса в связи с бюрократическим характером оформления заявок;
В) деконцентрация выделяемых средств в крупнейшие монополии;
Г) неприемлемость для частного бизнеса вмешательства государства в принятие решений об инвестициях.

18. При каком варианте инновационной политики главенствующую роль играет рыночный механизм в распределении ресурсов, выборе будущих направлений и технологических возможностей?

А) политика «технологического толчка»;
Б) политики «с ориентацией на спрос»;
В) политика «рыночной ориентации»;
Г) политика «социальной ориентации».

19. Сильное воздействие передовой технологии на решение социально-экономических проблем характерно для политики…

А) «технологического толчка»;

Б) «с ориентацией на спрос»;
В) «рыночной ориентации»;
Г) трансформации экономической структуры.

20. В чьей компетенции находится выбор и оценка приоритетных направлений развития науки и техники?

А) Совета по научно-технической политике;
Б) Правительственной комиссии по научно-технической политике;
В) Министерства экономического развития РФ;
Г) Министерства образования и науки РФ.

21. Какие сектора науки выделяются в ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике» 23 августа 1996 г.?

А) академический, вузовский, инновационный;
Б) академический, вузовский, отраслевой;
В) вузовский, отраслевой, промышленный;
Г) вузовский, академический, предпринимательский .

22. Может ли пользоваться результатами интеллектуальной собственности неограниченный круг лиц?

А) да;
Б) нет;
В) только при покупке определенной лицензии

23. Исключительное право на владение и распоряжение творческими результатами научно-технического характера – это…

А) право на объект научно-технической сферы;
Б) авторское право;
В) промышленная собственность;
Г) исключительное право.

24. Совокупность опыта изготовления определенного вида изделия, оригинальных приемов выполнения операции и профессионального мастерства специалистов, которые могут быть переданы посредством обучения – это…

А) конструкторское ноу-хау;
Б) технологическое ноу-хау;
В) управленческое ноу-хау;
Г) коммерческое ноу-хау.

25. Долгосрочные инвестиции за счет собственных средств корпорации в создание или модификацию каких либо новшеств без каких-либо гарантий на прибыль – это…

А) лизинг;
Б) факторинг;
В) венчурное финансирование;
Г) финансирование за счет собственных средств.

26. К каком виду финансирования относятся таможенные льготы?

А) внебюджетное;
Б) косвенное;
В) государственное;
Г) льготное.

27. К основным элементам инновационной среды относятся:

А) инновации, инноватор, инвесторы, инфраструктура;

Б) инновации, товаропроизводитель, инвесторы, инфраструктура;

В) инновации, инноватор, товаропроизводитель, инфраструктура;

Г) инновации, инноватор, инвесторы, ресурсы.

28. На каком уровне выполняется оценка конъюнктуры инновационного и инвестиционного рынка?

А) на стратегическом;

Б) на тактическом;

В) на оперативном.

29. Какая стратегия ориентирована на максимальное снижение уровня риска в условиях высокой неопределенности внешней среды и потребительского спроса на новшество?

А) защитная стратегия;

Б) стратегия имитация;

В) стратегия выжидания;

Г) стратегия реагирования на нужды потребителей.

30. Искусство выбора оптимального решения и приемов достижения решения, наиболее приемлемых в конкретной данной хозяйственной ситуации – это…

А) адаптационная стратегия;

Б) активная стратегия;

В) тактика;

Г) технология.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности; применения методов нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг; навыков внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве выполните практическое задание:

Вариант 1. Предложить конкретные мероприятия по продвижению инновации на рынок.

Вариант 2. Оценить рынок конкурентов. Определить комплекс выгод, которые вы можете предложить потенциальным покупателям (на примере туристской ораганизации).

Вариант 3. Определить издержки на разработку инновации, установить цену, определить объем производства (на конкретном примере).

Вариант 4. Оценить экономическую эффективность инвестиций в новацию (на конкретном примере).

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:48+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Иностранный язык»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.04

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций учебной дисциплины «Иностранный язык»

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**УК-4.1** Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации **УК-4.2** Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию **УК-4.3** Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Знать: - терминологию и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии Уметь: - оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия Владеть: - технологиями устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Компетенцию УК-4 кроме дисциплины «Иностранный язык» формируются еще и другими дисциплинами. Дисциплина «Иностранный язык» реализуется в 1,2 и 3 семестрах очного отделения и на 1-2 курсах заочного отделения и участвует в формировании компетенций на промежуточном этапе обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются

результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный ответ, дискуссия	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости

является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык» применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Индустрия туризма	УК-4	входное тестирование, дискуссия, групповой проект	40
2.	Туристская информация. Туристские информационные центры.	УК-4	Презентация, дискуссия	20
3.	Туроператорская деятельность	УК-4	Дискуссия презентация	20
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-4	Тест (включающий Case study)	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**
4.	Турагентская деятельность	УК-4	Реферат Дискуссия Case study	40
5	Транспорт в туризме.	УК-4	Презентация Case study	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4	Тест (включающий Case study)	40
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**
6	Тема 6.Средства размещения и услуги предприятий питания	УК-4	Презентация Групповой проект	20
7	Мотивационные аспекты в туризме	УК-4	презентация	10
8	Культурно-досуговая деятельность в туризме	УК-4	Презентация дискуссия	20
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-4	Тест (включающий Case study) Устный ответ	50
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения Дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки;	

		нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства тест

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	Баллы
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	5
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	2
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	1
Итого		10 б

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;

	способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
9- 10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5 - 8 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы

	соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	Max10 баллов
8 - 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
6 – 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 20 баллов
18-20 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта
15-17 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-14 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
6-10 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	**8**
1 . Соответствие содержания работы заданию	**2**
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	**2**
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	**2**
4. Обоснованность и доказательность выводов	**2**
II. Качество доклада	**6**
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	**2**
2. Выделение основной мысли работы	**2**
3. Качество изложения материала	**2**
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**6**
Вопрос 1	**2**
Вопрос 2	**2**
Вопрос 3	**2**
Сумма баллов	**20 баллов**

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема № 1. Индустрия туризма

Оценочное средство: входное тестирование, дискуссия, групповая работа.

Задание *на* выявление сформированности навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; отработку терминологии и изучение областей использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии. Найти/нарисовать структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма. Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве по квалификационному принципу.

Дискуссия на тему: Крупнейшие мировые/российские туроператоры. **Групповой проект** «Туризм в России: взгляд в международном формате»

Входное тестирование:

LISTENING

Listen to Gabi Werner, a travel agent for CSAM Travel in Mexico City, talking on the phone with Mark, a customer. Decide if these statements are true (T) or false (F).

1 Mark wants information on flights and accommodation to Peru. T / F

2 He is travelling with his cousin. T / F

3 Mark says his surname is Bradford. T / F

4 He has about $2500 to spend on the holiday. T / F

5 Mark isn't interested in visiting Lake Titicaca. T / F

6 His email address is: Mark.Bradford@Leeds.ec.uk T / F

7 Gabi is sending Mark details of their ten-day package and also their one- and two-week tours. T / F

GRAMMAR

Complete the sentences below. Choose the correct answer for each one.

1 They [eat / 're eating] dinner at the moment.
2 [Which / Where] hotel are you staying?
3 She [visits / 's visiting] her sister in Canada.
4 [Do / Does] the waiter speak Italian?
5 How [many / much] is a double room?
6 We [like / are liking] to travel first class.
7 [Who / How many] people are on the cruise?
8 He [stays/ 's staying] in the Hotel Belvedere this week.
9 [Why / When] do Bill and Jean arrive?
10 [Do you want / Are you wanting] to go on a sightseeing tour of the city?

VOCABULARY

Complete the sentences with words from the box. Write a) to l) in the gaps. Use each word once only. There are two words you do not need to use.

a) enthusiastic b) outgoing c) trekking d) booking e) efficient f) experience
g) inbound h) trip i) recreation j) hard-working k) skills l) flexible

1 Where do you usually go _____ at the weekends?
2 Many _____ tourists like to visit Buckingham Palace when they visit London.
3 We are looking for a(n) _____ worker to work shifts at our hotel.
4 We usually travel for _____ not for work.
5 I am a(n) _____ person and I love being an entertainer.
6 Alisha is very _____ and often stays late at work.
7 How much is the two-day _____ to the lakes?
8 The hotel receptionist is very _____ and everything is organized perfectly.
9 Craig is a(n) _____ person and has a passion for his work.
10 Your _____ includes all flights and transfers. / 10

READING

Read the text on Socotra and decide if the following statements are true (T) or false (F).

1 Socotra is 340 km from Somalia. T / F
2 Some plant life on this archipelago does not live anywhere else in the world. T / F
3 The capital city of Hadibu is in the eastern part of Socotra. T / F
4 No one lives on the smaller island of Darsah. T / F
5 The islands offer a mix of geographical features to visit. T / F
6 A lot of inbound tourists visit Socotra on cheap package holidays. T / F
7 There are many activities to enjoy on the islands, such as scuba diving and fishing.T / F/7

Socotra

Socotra is the main island of a tiny isolated archipelago situated 250 km from Somalia and 340 km from the Republic of Yemen. Known as the Galapagos of the Indian Ocean, Socotra and the three smaller islands of Abd al Kuri, Samhah and Darsah, are home to plant life that lives nowhere else on earth.

It is the largest island in the Middle East and is 125 kilometres long and 45 kilometres wide. The majority of this archipelago's population of around 50,000 people live on Socotra, many in the main city of Hadibu which lies on the north coast of the island. A few hundred people inhabit Abd al Kuri and Samhah, but Darsah is uninhabited.

The tropical climate means the islands are hot and dry. Beaches here are exotic and

sandy. The mountains are spectacular and there are also caves, plains, canyons, valleys and sand dunes to visit. It is a place of such natural beauty that it now enjoys the status of being a UNESCO world natural heritage site.

There is so much to see here and many inbound tourists enjoy tailor-made eco-friendly tours which combine trekking, camel riding, bird-watching, scuba diving and other outdoor activities such as fishing and boat safaris. On a boat safari you will see whales and dolphins and enjoy a different view of the beautiful landscape that makes these islands so special.

PROFESSIONAL SKILLS

Choose the most appropriate word(s) to complete each sentence: a), b) or c).

1 Please find _____ a copy of my CV for your interest.
a) to attach b) attached c) attaching

2 _____, did you say triple three six-oh-nine?
a) Sorry b) What c) Heh

3 _____ sixty. Sixteen.
a) No b) Isn'tc) Not

4 I am writing to _____ for the position of hotel receptionist.
a) ask b) apply c) get

5 _____ four seats for 12 September.
a) There are b) Do you want c) That's

6 I am very _____ in being part of your organization.
a) interested b) interesting c) wanting

7 We'll send you an email _____ your booking.
a) saying b) confirming c) giving

8 I am _____ to learn new skills.
a) interesting b) willing c) exciting

9 Can I just _____ the dates before I put the booking through?
a) check b) checking c) to check

10 My current _____ include training new staff and organizing holiday cover.
a) position b) job c) responsibilities

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;

	способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	Max10 баллов
9- 10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5 - 8 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники

	информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 20 баллов
5 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
6-10 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
11-12 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
13-14 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
15-17 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
18-20 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Тема № 2. Туристская информация. Туристские информационные центры.

Оценочное средство: Презентация, дискуссия.

Задание на отработку технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Практика деловой переписки и электронной коммуникации. Нарисовать структуру поиска туристской информации. Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые предоставляют туристскую информацию. Подготовить классификацию туристских каталогов.

Дискуссия на тему: «Будут ли существовать туристские информационные центры в ближайшем будущем или их не будет». Найти информацию и подготовить **презентацию** об одном туристском центре (российском или зарубежном).

Тема № 3. Туроператорская деятельность

Оценочное средство: презентация, дискуссия

Задание на выявление сформированности навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, на практику деловой переписки и электронной коммуникации.

Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта.

Дискуссия на тему: Какой самый привлекательный продукт туристской индустрии предлагают мировые туристские туроператоры.

Подготовить **презентацию** о глобальных системах бронирования. Найти информацию о крупнейших российских туроператорах.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Оценочное средство: Progress Test (включающий case study)

LISTENING

Listen to an assistant at Edinburgh's VIC dealing with a telephone enquiry and answer the questions. Choose a), b) or c).

1 What does the caller ask for?

a) Tour information. b) Details of the city. c) To book a tour.

2 How many hop-on hop-off bus tours are there?

a) Two. b) Three. c) Four.

3 How often does the City Sightseeing Tour leave the train station?

a) Every 10 minutes. b) Every 15 minutes. c) Every 50 minutes.

4 How long are the bus tickets valid for?
a) A week. b) All day. c) For 24 hours.
5 How much is a student ticket for the City Sightseeing Tour?
a) £6 b) £13 c) £15
6 Where does the guided walking tour of the old town start from?
a) Princes Street. b) The train station. c) Waverley Bridge.
7 How much does an adult ticket for the guided tour of the old town cost?
a) £2.30 b) £4.50 c) £9
8 Where can you buy tickets for the bus tour?
a) From the driver. b) At the tourist office. c) On Waverley Street.

GRAMMAR

Complete the sentences. Choose a), b) or c).

1 _____ is the Golden Sands Hotel, please?
a) What b) Where c) What
2 There _____ many hotel guests at breakfast this morning.
a) wasn't b) isn't c) weren't
3 _____ the flights to Malta always _____ from this terminal?
a) Does ... leave b) Do ... leave c) Are ... leaving
4 _____ a good time?
a) Are you having b) Was you having c) Do you have
5 What's _____ beach on this island?
a) the goodest b) the better c) the best
6 _____ are you going sailing?
a) Which b) When c) What
7 August is _____ month in the year here.
a) the hotter b) the hottest c) hottest
8 What time _____ me to pick you up?
a) do you want b) are you wanting c) does you want
9 _____ the theatre last night?
a) Do you enjoy b) Did you enjoy c) Did you enjoyed
10 The Hotel France _____ to the harbour than the Hotel Leon.
a) is nearest b) the nearest c) is nearer

READING

Read the text about Venezuela and decide if the following statements are true (T) or false (F).

1 Venezuela shares borders with four South American countries. T / F
2 It has the longest coastline on the Atlantic Ocean. T / F
3 The Angel Falls are in the south-eastern region of the country. T / F
4 The highest table top mountain in the world is Mount Roraima. T / F
5 The cable car from Mérida to Pico Bolivar closed in 2008. T / F
6 Rides on the cable car stopped in 1980. T / F
7 Coromoto is famous for selling over 900 ice cream flavours. T / F
8 Garlic is one the more unusual flavours of the 900 flavours of ice cream that Coromoto sells. T / F

CASE STUDY

After reading the text "Could you call Russia the land of superlatives?" Give reasons.

Venezuela – the land of superlatives

The South American nation of Venezuela (or the Bolivarian Republic of Venezuela as it is officially named) borders Colombia, Brazil and Guyana. Its long coastline to the north faces onto the Atlantic Ocean and many of the islands of the Caribbean. But it is not its geographical

location that makes it so special, although it does have the longest Caribbean coastline of all South American countries.

This nation is full of superlatives but it is hard to know where to begin. In terms of its landscape, it is famous for the Angel Falls. These magnificent waterfalls are the highest in the world and fall over 807 metres. In the same area of the country stands Mount Roraima; the world's highest table top mountain at 2772 metres. On the other side of the country, near the Andes mountain range is the city of Mérida. Until 2008 the world's longest and highest cable car took passengers from here to the top of the snow-capped mountain of Pico Bolívar.

Perhaps it is now better to simply visit the world-famous ice cream parlour 'Coromoto'. Based in Merida, it is the best place to go for any ice cream lover. Opened in 1980, it now sells the most flavours of ice cream in the world. At the last count it sold nearly 900 different flavours including the expected strawberry and vanilla, but also strange ones like garlic, egg, and chilli.

There are other superlatives too but perhaps too many to mention. The best thing to do is simply visit Venezuela and discover them yourself.

vocabulary

Complete the gaps (1–10) in the sentences below using the words in the box.

accommodation advice brochures outbound recruiting remote resort sandy seasonal tailored
1 He gave me some great _____ and told me the best places to visit.
2 Where did you say the _____ is? Beside the beach?
3 Where do most _____ tourists from your country go on holiday?
4 Are you interested in a _____ holiday to the Maldives? Something individual?
5 We booked the best _____ available and had a villa to ourselves.
6 Haruko was disappointed to see rubbish on the beautiful _____ beach near her hotel.
7 Our hotel is currently _____ new staff for the summer season.
8 My sister found some _____ work in Australia. She is now working on a farm for three months.
9 Did you order one of our _____ for Latin American holidays online?
10 We stayed on a _____ island in the Pacific Ocean. It was so peaceful.

PROFESSIONAL SKILLS

Choose the most appropriate word(s) to complete each sentence: a), b) or c).

1 Communication and organizational skills are my main _____.
a) strengths b) qualities c) additions

2 Hello, Maryland Tourist Visitor Centre. Janice _____, how can I help you?
a) to speakb) speaks c) speaking

3 _____, it's Joanne, not Jo.
a) Currently b) Actually c) At present

4 Right, let's go and see the _____ of Latin American Art. Can I have your art tickets please?
a) reservation b) collection c) attraction

5 Just let me _____ those details.
a) confirm b) checking c) book

6 Is that 'T' _____ Tango?
a) by b) at c) for

7 _____, the former prison was made into a hotel not very long ago.
a) You notice b) As you can see c) Later

8 I am writing to enquire whether you have a(n) _____ in your company for a tour guide.
a) vacancyb) job c) opportunity

9 Thank you for _____ the centre. Goodbye.
a) speaking b) phoning to c) calling

10 The building of the Tower of London _____ back to the eleventh century.

a) comes b) was born c) dates

WRITING

Complete the email with words from the box. There are two words you do not need to use.

~~advertisement~~ covering hesitate interview position promotion recruit

Ref: 402 / WB Marketing and sales

Dear Sir / Madam,

I am very interested in your online [0] *advertisement* in HMC Jobs and I would like to apply for the above [1]_____. Please find attached a copy of my [2]_____ letter and CV.

If you need any more information, please do not [3]_____ to contact me. I look forward to hearing from you regarding a possible [4]_____.

Bestregards,

AnwarAl-Musari

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	15
Выполнено от 86 до 100 % заданий	20

Тема №4. Туроператорская деятельность

Оценочное средство: реферат, дискуссия, case study

Задание на практику деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта.

Дискуссия на тему: Какой самый привлекательный продукт туристской индустрии предлагают мировые туристские туроператоры.

Подготовить **реферат** о глобальных системах бронирования.

Case study «Крупнейшие российские туроператоры».

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	Баллы
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	8
1 . Соответствие содержания работы заданию	2
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	2
4. Обоснованность и доказательность выводов	2
II. Качество доклада	6
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	6
Вопрос 1	2
Вопрос 2	2
Вопрос 3	2

Сумма баллов	20 баллов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
8 - 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
6 – 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Тема № 5 Транспорт в туризме

Оценочное средство*:* презентация, case study.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Подготовить **презентацию** об истории развития транспорта и связи его с туризмом. Нарисовать схематическую таблицу видов туризма с указанием видов транспорта. Найти информацию о крупнейших компаниях, дающих в аренду автомобили. Подготовить **презентацию** об известнейших круизных компаниях. **Case study** «Разные виды туризма и использование разнообразных видов транспорта в них».

Форма промежуточной аттестации – Зачет

Оценочное средство: Тест(включающий case study).

Задание к зачету: Выполнить промежуточный тест

PROGRESS TEST 2

Listening

Listen to three conversations at an airport and answer the questions. Choose a), b)

or c).

Conversation 1

1 How much is the supplement on the taxi fare?

a) €2.50 b) €4.50 c) €5.50

2 What does the passenger ask the taxi driver for?

a) A receipt. b) Change. c) A refund.

Conversation 2

3 What does the passenger want to check in?

a) Two carry-on bags. b) Two suitcases. c) One suitcase.

4 What can passengers take on-board?

a) One piece of hand baggage. b) A laptop or a handbag. c) Both 'a' and 'b'.

5 What does the passenger have to remove when he repacks his case?

a) A sharp object. b) Sharp objects and liquids. c) A laptop.

Conversation 3

6 What does the passenger have to remove from his bag before he goes through the X-ray machine?

a) His laptop. b) His mobile phone. c) His keys.

7 Why does the metal detector go off when the passenger walks through it?

a) Because he is still wearing his belt.

b) Because the machine isn't working properly.

c) Because he has a metal plate in his knee.

READING

Read the text about visiting a new country and according to the advice decide if the following statements are true (T) or false (F).

1 To find out what injections you have to have, you should speak to your doctor. T/ F

2 It is a good idea to check that you can travel on your passport. T / F

3 You should contact your bank to say when and where you are going to go on holiday. T / F

4 People usually forget to take essentials like passports or tickets with them. T / F

5 The writer says that in some countries you must not show your arms. T / F

6 Travel agents can always help you when you're on holiday. T / F

Case study "Food for thought: what is important for you while travelling?"

Advice before visiting a new country

These days many people travel to new places and countries. Before you go, there is a lot to think about. Months before you go away you should ask your doctor what vaccinations you have to have. You should also check your passport is up-to-date and find out if you need a visa for the country you are visiting. You might also want to sort out travel insurance.

A week or two before my holiday I tell my bank where I am going and for how long. This way they know it is me using my bank card. I also make sure I have some local currency and dollars as these can be very useful when travelling. Not everywhere has a bank or cash machine.

It is also a good idea make a list of all the things you must take on holiday. Make sure passports and tickets are at the top of this list – sometimes people forget to take them. When deciding on what clothes to take, check on the climate of your holiday destination and the cultural rules. Weather, culture and religion are all things to consider as in some countries you must cover your arms and in others it rains a lot but is also hot.

Lastly, check the details of your booking: the dates and times of departure and arrival, which flight you are on and the terminal it leaves from, which airline you are travelling with and where you are staying. Your travel agent can answer questions and help you before you go on holiday but they may not be able to do much after your plane takes off.

grammar

Complete the sentences. Choose a), b) or c).

1 All passengers _____ go through the security check.

a) are allowed to b) may c) have to

2 It was a long journey and we _____ home until midnight.
a) weren't getting b) didn't get c) won't get
3 _____ I have a black coffee, please?
a) Shall b) Could c) Must
4 _____ does a single fare cost?
a) How much b) How many c) Which
5 I _____ you as soon as I can.
a) 'll call b) 'm going to call c) 'm calling
6 We sell _____ different packages to the Caribbean.
a) much b) any c) a lot of
7 How _____ your fish _____?
a) did ... tasting b) does ... taste c) is ... tasting
8 We _____ skiing to Whistler later this month. I booked everything today.
a) 're going b) will go c) might go
9 Our flight landed five minutes _____ expected.
a) as early as b) earlier as c) earlier than
10 Children _____ be accompanied by an adult at all times.
a) must b) would c) might

professional skills

Choose the most appropriate word(s) to complete each sentence: a), b) or c).

1 Today, I want to _____ you about a very special safari park.
a) say b) speak c) tell
2 Please _____ assured everything is fine.
a) rest b) have c) get
3 Actually, it's Samantha, not Sam – S-A-M-A-N-T-H-A, followed by Cole, all one word, all lower _____, at C-O- dot U-K.
a) case b) print c) level
4 I'll inform the duty manager about the _____.
a) bargain b) situation c) advice
5 I feel that I could make a significant _____ to your team.
a) confirmation b) connection c) contribution
6 Right, I'll be happy to take any _____ now.
a) promotions b) questions c) comment
7 Sorry, do you _____ the guided tours or the open-bus tours?
a) refer b) understand c) mean
8 Please stop _____ at me – it doesn't help.
a) to shout b) for shouting c) shouting
9 I'll be with you in _____ a moment.
a) just b) only c) more than
10 If you're looking for some action, I _____ tomorrow's tour when we'll visit the Olympic Stadium.
a) request b) recommend c) receive

vocabulary

Complete the gaps (1–10) in the sentences using the words in the box.

charge	cliff	coast	leaflet	portions	remove	shifts	sunbathing	take off	tropical

1 The island we stayed on was like a _____ paradise with clear blue waters, golden sands and a luxurious villa.
2 We can do smaller _____ for children. Please just ask your waiter.
3 Antonio works _____ at the hotel. This week he's working nights.
4 From the top of the _____ you could see across the channel.
5 You must wear sun cream when you go _____.

6 Could you tell me what this extra _____ on my bill is for?
7 They gave me a _____ giving details of their city tours.
8 We often go to the _____ for our holidays because the children love being by the sea.
9 What time does the flight to Nairobi _____?
10 The customs official asked me to _____ my shoes and belt.
writing

Complete the menu with words from the box. There are two words you do not need to use.

~~appetizers~~ comes coated creamy marinated roast seasoned spicy sweet tender

Benito's Bistro
Starters / [0]__*Appetizers*__
Cream of chicken and sweetcorn soup
A delicious [1]_____ soup made with shredded chicken and sweetcorn.
Local mussels cooked in cream and parsley
Served with freshly-baked bread.
Deep fried breaded mushrooms
[2]_____ in a rich blue cheese dressing and served with a fresh green salad.
Main courses
Chicken satay

[3]____ pieces of chicken coated in a [4]__ peanut sauce and served with a salad.
Grilled salmon steak
With a white butter sauce and served with creamed mash potatoes and baby vegetables.

Spicy barbeque lamb
[5]_____ in mint, olive oil and garlic, and then barbequed.
Served with [6]_____ vegetables or chips and salad.
Desserts
Traditional apple pie
With vanilla ice cream or homemade custard.
Fresh fruit salad
Mango, strawberries, grapes, banana, kiwi and pineapple.
[7]_____ with single cream or vanilla ice cream.
Chocolate mousse
With fresh cream and chocolate flakes.

Шкала оценки выполнения оценочного средства тест

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	20
Выполнено от 71 до 85 % заданий	30
Выполнено от 86 до 100 % заданий	40

Тема №6 Средства размещения и услуги предприятий питания
Оценочное средство*:* презентация, групповой проект.

Задание на практику профессиональной коммуникации в сфере гостеприимства. Подготовить **презентации** о средствах размещения и услугах предприятий общественного питания. Найти европейскую и американскую классификации отелей. Дискуссия на тему: российская и европейская классификация отелей.

Групповой проект: Групповой проект: “Eating out: what place to chose?” Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания. Подготовить презентацию о русской национальной кухне.

Тема №7 Мотивационные аспекты в туризме

Оценочное средство*:* презентация.

Задание на выявление сформированности навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Нарисовать структуру туристской мотивации. Составить таблицу целей путешествия. Подготовить **презентацию** о факторах, влияющих на формирование туристских потоков.

Тема №8 Культурно-досуговая деятельность в туризме

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия.

Задание на развитие технологии устной и письменной деловой коммуникации в туризме. Подготовить **презентацию** на тему: разные типы экскурсий, анимационные программы. Разработать и провести виртуальную экскурсию. **Дискуссия** на тему: развитие событийного туризма в России и за рубежом.

Форма промежуточной аттестации - Экзамен

Оценочное средство: Тест (включающий case study). Устный ответ

Задание: Выполнить промежуточный тест

Тест для промежуточного контроля

Listen to Andy, a tourist, bargaining with a carpet dealer in the bazaar in Istanbul. Decide if these statements are true (T) or false (F).

1 The carpet dealer thinks Andy is from Liverpool. T / F

2 Andy is offered a special price for the rug because the dealer only has a few left. T / F

3 Andy says he’s seen a rug for 150 TRY in a different shop and offers the dealer 150 TRY. T / F

4 For 220 TRY the dealer will give Andy a rug and three cushions. T / F

5 The dealer accepts many currencies and says he will take pounds and euros. T / F

6 If Andy tells his friends about the carpet dealer’s stall, he’ll give them 10% off. T / F

7 Andy’s cousin wants to buy a handbag. T / F

grammar

Complete the sentences below. Choose the correct answer for each one.

1 What time [did the show start / does the show started]?

2 We [can / should] offer you a discount for a group booking.

3 I’m sorry, she [’s / ’s being] in a meeting at the moment.

4 Don’t worry. I think it [is working / ’ll] work out OK.

5 This is the [larger / largest] room I have ever stayed in.

6 We [’ve ordered / ordered] the catering supplies for the meal. Have you checked how many people can come?

7 [Where / When] do you want to leave for Tokyo?

8 Do you usually buy [much / any] souvenirs when you go on holiday?

9 [May / Would] you like to speak to the manager?

10 If the taxi [won’t / doesn’t] arrive soon, we’ll miss our train.

READING

Read the text on Europe's largest national park and decide if the following statements are true (T) or false (F).

1 You can see hot springs if you visit the National Park. T / F
2 Iceland is home to a wide range of natural attractions. T / F
3 The Vatnajökull National Park is uninhabited. T / F
4 The park is half mountainous, half savannah. T / F
5 Walking in the park is only recommended for serious trekkers. T / F
6 Weather conditions are unstable and safety equipment is necessary. T / F
7 The National Park is perfect for anyone wanting to drive off-road. T / F

Case study "Cruises in Russia: is there any progress in future?"

The largest national park in Europe

The Vatnajökull National Park has been open since 2008. This 12,000 kilometre square conservation project contains quite a spectacular mix of geographical features, from ice caps and glaciers to hot springs and underwater volcanoes. Vatnajökull is not just the largest park in Iceland, but also in Europe, and offers visitors a unique opportunity to enjoy the natural beauty of this country. Visitors also have the chance to learn about the history and culture of the people living in the park.

Although most of the park lies in mountainous highlands, there are a range of trails for trekkers of all abilities; from easy to challenging. Trail maps are available at the visitor information centre and from park rangers.

Visitors to the park must remember to come prepared for dramatic changes in the weather. Conditions here can change very quickly and good communication and navigations equipment is required in the more remote parts of the park. Driving off-road is not allowed and visitors are advised to contact the National Park for information on driving in the park before they visit. They can also request a map showing which roads are open to the public.

professional skills

Choose the most appropriate word(s) to complete each sentence: a), b) or c).

1 I _____ myself hard-working and enthusiastic, and I enjoy working in a team.
a) consider b) think c) call
2 Three tours for the _____ of two and I'll give you a free guide.
a) total b) money c) price
3 OK, so you'd like to _____ out now. Will you be paying with the same credit card?
a) leave b) check c) depart
4 9-6-2-2-4-5 ... Sorry, did you _____ double 3-0-1?
a) call b) say c) give
5 I'll ask the housekeeper to send you up fresh towels _____.
a) later b) tomorrow c) immediately
6 So, if you love nature and _____ to see elephants in the wild, then come to ...
a) want b) enjoy c) interest
7 I'll hold your _____ until the end of the day.
a) reservation b) fare c) request
8 I can see you are _____ about the delay.
a) pleasing b) unhappy c) excited
9 Would you like to _____ me now into the part of the museum showing African Art?
a) meet b) follow c) leave
10 If you like fish, you _____ try the local trout.
a) can b) will c) should

vocabulary

Complete the sentences with words from the box. Write a) to l) in the gaps. Use each word once only. There are two words you do not need to use.

a) bill	b) refurbish	c) sights	d) promote	e) tip	f) stylish
g) desert	h) campaign	i) negotiating	j) extend	k) luxury	l) affordable

1 The best way to see the _____ is to go on an open bus tour of the city.

2 We'd like to _____ our holiday from two weeks to three.

3 They have decided to _____ their new menu via the local newspaper.

4 The Ritz Hotel was as ___ as we expected. We felt as though we were in a different time.

5 You must have good _____ skills to work as a travel agent.

6 Do you want to go on a _____ safari? We offer two-day trips and you ride on camels.

7 We left our waiter a generous _____ because he was so friendly and helpful.

8 If we want to _____ the hotel this year, we'll have to prepare a budget.

9 Our latest advertising _____ targets the international market.

10 TravelMax offers a range of bargain holidays and is the perfect site to find a(n) __ package.

Шкала оценки выполнения оценочного средства тест

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	20
Выполнено от 86 до 100 % заданий	30

Задание: Устный ответ на темы:

Туристские информационные центры
Туроператорская деятельность
Турагентская деятельность
Транспорт в туризме
Средства размещения
и услуги предприятий питания
Мотивационные аспекты в туризме

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы

Показатели оценки	мах 20 баллов
17-20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10-16 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5-9 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:49+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Информатика»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.10

Разработчик: Колосова О.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Технологии и организация продвижения туристских услуг направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	**Знать:** - основные приемы и методы, применяемые для сбора, отбора и обобщения информации в сфере туризма; - формы представления информации в структурированном виде; - основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - принципы анализа числовых данных с использованием различных форм их представления. **Уметь:** - анализировать и систематизировать разнородные данные в профессиональной деятельности; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; - применять системный подход для решения поставленных задач; - оценивать эффективность процедур обработки и анализа информации в профессиональной деятельности туризма. **Владеть:** - навыками научного поиска информации по предметной области, в том числе в сети Интернет; - навыками применять системный подход для решения задач; - навыками практической работы с информационными источниками и ресурсами в сфере профессиональной деятельности туриндустрии
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и	**Знать:** информационные технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной

	современное программное обеспечение в туристской сфере	современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	туристской деятельности. **Уметь:** применять информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. **Владеть:** навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов (современное программное обеспечение) в сфере туризма

Компетенции УК-1 и ОПК-1 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Информатика» реализуется на 1 курсе.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Доклада (в форме презентации)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика докладов в форме презентации
3	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ (в форме дискуссии), доклад (в форме презентации) и решение кейс-задач.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование и решение кейс-задачи.

В первом семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Тема 1. Введение.	УК-1	Входной тест	15
2.	Тема 2. Основные понятия и определения информатики	УК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
3.	Тема 3. Математические основы информатики	УК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
4.	Тема 4. Информационные ресурсы и информатизация общества	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
5.	Тема 5. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и хранения информации	УК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
6.	Тема 6. Технические и программные средства реализации информационных процессов	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
7.	Тема 7. Системное программное обеспечение персональных компьютеров	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
8.	Тема 8. Прикладное программное обеспечение персональных компьютеров. Компьютерная графика	ОПК-1	Кейс-задача, Ситуационная задача	15
			Устный ответ (в форме дискуссии)	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-1, ОПК-1	Тест	20
			Кейс-задача, Ситуационная задача	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Во втором семестре

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Тема 9. Текстовый процессор Microsoft Word	УК-1	Кейс-задача, Ситуационная задача	15
2.	Тема 10. Табличный процессор Microsoft Excel	УК-1	Кейс-задача, Ситуационная задача	15

3.	Тема 11. Создание презентаций	УК-1	Доклад (в форме презентации)	15
4.	Тема 12. Базы и банки данных, на примере системы управления базами данных Microsoft Access	УК-1	Кейс-задача, Ситуационная задача	15
5.	Тема 13. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Искусственный интеллект	УК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
6.	Тема 14. Элементы алгоритмизации и программирования	УК-1		
7.	Тема 15. Вычислительные сети	ОПК-1		
8.	Тема 16. Глобальная информационная сеть Интернет. Защита информации. Антивирусное ПО	УК-1		
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	УК-1, ОПК-1	Тест	20
			Кейс-задача, Ситуационная задача	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	

51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста «Входной тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	6
Выполнено от 71 до 85 % заданий	10
Выполнено от 86 до 100 % заданий	15

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	4
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	3
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	3
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	5
Итого		**15**

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 15 баллов
10-15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
6 – 9 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
3 – 5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	10 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников

10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки выполнения оценочного средства «тест» в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	6
Выполнено от 71 до 85 % заданий	10
Выполнено от 86 до 100 % заданий	20

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Информатика»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Информатика», выбрав верный вариант ответа

1.

Современный компьютер - это:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Устройство обработки текстов	
2	Быстродействующее вычислительное устройство	

3	Многофункциональное электронное автоматическое устройство для работы с информацией	✔
4	Устройство для хранения информации	

2.

кажите правильный порядок возрастания единиц измерения количества информации:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Бит, байт, гигабайт, килобайт	
2	Килобайт, гигабайт, мегабайт, байт	
3	Байт, мегабайт, килобайт, гигабайт	
4	Байт, килобайт, мегабайт, гигабайт	✔

3.

Программу можно определить как:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Последовательность операторов языка	
2	Последовательность действий, описываемых алгоритмом	
3	Алгоритм, записанный на языке программирования	✔
4	Систему формальных правил, определяющую процесс решения задачи в виде конечной последовательности действий или операций	

4.

Для долговременного хранения информации служит:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Оперативная память	
2	Внешняя память	✔
3	Дисковод	
4	Процессор	

5.

Файловая система - это:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Определённое количество информации, имеющее имя и хранящееся в долговременной памяти	
2	Организация хранения и работы с файлами на диске	✔
3	Хранящаяся в памяти ЭВМ программа решения конкретных задач	
4	Совокупность данных, взаимосвязанных по каким-либо	

	признакам, обозначенная именем и хранящаяся на диске как одно целое

6.

Выбрать к какому типу файлов относится данное расширение *.exe:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Графический	
2	Исполнимый	✔
3	Текстовый	
4	Программа на языке программирования	

7.

Операционная система - это:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Программа, отводящая место на диске для файлов по мере надобности	
2	Совокупность основных устройств компьютера	
3	Комплекс программ, необходимых для организации работы всех задач и распределения ресурсов, а также для взаимодействие с пользователем	✔
4	Программы для поддержания компьютера во включенном состоянии	

8.

За единицу измерения количества информации принят:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	1 бит	✔
2	1 байт	
3	1 бод	
4	1 бар	

9.

Системная шина представляет собой совокупность одно- и двунаправленных линий связи, логически объединенных в группы:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Шина данных и шина питания	
2	Шина данных, шина адреса и шина управления	✔
3	Шина адреса, шина питания, шина ввода - вывода	
4	Шина адреса и шина управления	

10.

Верно утверждение:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Бит - это 8 байт	
2	Драйвер - это программа, обеспечивающая взаимодействие ОС с периферийным устройством	✔
3	Контроллер - это программа, обеспечивающая взаимодействие ОС с периферийным устройством	
4	Клавиатура - устройство вывода	

11.

Из какого устройства (блока), входящего в состав компьютера, процессор выбирает для исполнения очередную команду:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	ВЗУ	
2	Дисплея	
3	Оперативной памяти	✔
4	Клавиатуры	

12.

Обработкой информации занимается

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	ПЗУ	
2	ОЗУ	
3	Процессор	✔
4	Дисплей	

13.

Исполнимым файлом является:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Fff	
2	Xtx.txt	
3	Ttt.doc	
4	Xxx.exe	✔

14.

С помощью команды format можно:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Подготавливать диск к работе.	✔
2	Очистить экран монитора.	
3	Выводить на экран имя файла.	
4	Вывести файл на печать.	

15.

Структурная схема ЭВМ в общем случае включает в себя:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	АЛУ, устройство управления, принтер, дисплей;	
2	Процессор, ОЗУ, ВЗУ, устройство ввода, устройство вывода	✔
3	Микропроцессор, ВЗУ, клавиатуру, дисплей;	
4	Системный блок, дисплей, ОЗУ.	

16.

Файл - это:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Единица измерения информации	
2	Поддержка диалога с ЭВМ	
3	Именованная область на диске	✔
4	Программа	

17.

Устройством для обмена информацией между компьютерами через телефонную сеть является

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Модем	✔
2	Ксерокс	
3	Принтер	
4	Плоттер	

18.

Выберите правильное продолжение "Язык - это..."

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Процесс представления информации в знаковой форме	
2	Процесс передачи информации в знаковой форме	
3	Знаковая система передачи информации	
4	Знаковая система представления информации	✔

19.

Байт - это:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Ячейка памяти	
2	Число 8	
3	Единица измерения информации	✔
4	Участок на диске	

20.

Что из ниже перечисленного является алгоритмом?

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Правила пользования метрополитеном	
2	Инструкция по поиску неисправностей в работе бытового прибора	✔
3	Схема движения городского транспорта	
4	Телефонный справочник	

21.

Под циклом понимается...

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Выбор одного из вариантов решения задачи в зависимости от поставленного условия	
2	Последовательное выполнение операций в порядке их следования	
3	Повторение серии команд по условию	✔
4	Выполнение операций, предполагающих различные варианты действий	

22.

Программу можно определить как:

Варианты ответов

#	Ответ	Правильный
1	Последовательность действий, описываемых алгоритмом	
2	Систему формальных правил, определяющую процесс решения задачи в виде конечной последовательности действий или операций	✔
3	Набор операторов языка	
4	Алгоритм, записанный на языке программирования	

Тема 1. Введение.

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о правилах техники безопасности при работе с ПК, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Правила поведения учащихся в учебном кабинете с ПК: обязанности и права обучающихся.
2. Правила техники безопасности в кабинете с ПК: источники опасности, правила безопасности, правила пожарной безопасности.
3. Санитарно-гигиенические нормы при работе с компьютером.
4. Травмоопасность в кабинете с ПК.
5. Требования техники безопасности в аварийных ситуациях.
6. Опасные факторы при выполнении работ в кабинете с ПК.
7. Общие требования инструкции по охране труда для обучающихся в кабинете с ПК.
8. Требования безопасности для обучающихся перед началом работы в кабинете с ПК.
9. Требования безопасности во время работы обучающихся в кабинете с ПК.
10. Требования безопасности в аварийных ситуациях в кабинете с ПК.
11. Требования безопасности для обучающихся по окончании работы в кабинете с ПК.

Тема 2. Основные понятия и определения информатики

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по основным понятиям и определениям информатики, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Информация. Информатика. Применение ЭВМ в профессиональной деятельности.
2. Негативное воздействие компьютера на здоровье человека и способы защиты.
3. История развития информатики как науки.
4. История появления информационных технологий
5. Как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в сфере туризма?
6. В чем особенность применения системного подхода по осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации для решения конкретных задач в туриндустрии?

Тема 3. Математические основы информатики

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по Математическим основам информатики, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Принципы работы компьютера. История развития компьютеров.
2. Системы счисления. Представление информации в ЭВМ. Единицы измерения информации.
3. Как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в сфере туризма?
4. В чем особенность применения системного подхода по осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач в разных системах счисления?

Тема 4. Информационные ресурсы и информатизация общества

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по Информационным ресурсам и информатизации общества, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Значение компьютерных технологий, технологические новации и современное программное обеспечение в жизни современного человека.

2. Информационные технологии в системе современного образования с учетом технологических новаций.

3. Основные этапы информатизации общества вообще, и в частности, в сфере туризма.

4. Информатизация общества: основные проблемы на пути к ликвидации компьютерной безграмотности (поиск, анализ и синтез информации для решения различных задач в сфере туризма).

5. Правонарушения в области информационных технологий (технологические новации и современное программное обеспечение).

6. Этические нормы поведения в информационной сети.

7. Электронные денежные системы, применение современного программного обеспечения и технологических новаций в разных сферах туриндустрии.

Тема 5. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и хранения информации

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по Общим характеристикам процессов сбора, передачи, обработки и хранения информации, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Преимущества и недостатки работы с ноутбуком, нетбуком, карманным компьютером в вопросах сбора, передачи, обработки и хранения информации с применением системного подхода и критического анализа, синтеза ее.

2. Особенности функционирования первых ЭВМ в направлении поиска, критического анализа и синтеза информации.

3. Принтеры и особенности их функционирования в вопросах поиска, критического анализа и синтеза информации в сфере туризма.

Тема 6. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по Техническим и программным средствам реализации информационных процессов, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Аппаратное обеспечение ЭВМ IBM PC. Принцип открытой архитектуры с точки зрения системного подхода и критического анализа, синтеза информации в туристской сфере.

2. Программное обеспечение ЭВМ IBM PC, основные классы, примеры технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

3. Создание, переработка и хранение информации в технике.

Тема 7. Системное программное обеспечение персональных компьютеров

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по Системному программному обеспечению персональных компьютеров, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Операционная система, ее основные функции и назначение.

2. Файловая система операционной системы Windows.

3. Операционная система Windows. Многозадачность. Программное обеспечение для Windows.

4. Операционная система Windows. Основные компоненты рабочего стола и их назначение: мой компьютер, сетевое окружение, корзина, Internet, кнопка “Пуск”, панель задач.

5. Операционная система Windows. Графический интерфейс пользователя. Окно и его элементы. Запуск и завершение приложений.

6. Проводник. Работа с файлами и папками.

7. Опишите применение и использование технологических новаций и современного программного обеспечения в настоящее время

Тема 8. Прикладное программное обеспечение персональных компьютеров. Компьютерная графика

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний по Прикладному программному обеспечению персональных компьютеров и компьютерной графики, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Особенности работы с графическими компьютерными программами, как технологическими новациями.
2. Обработка графической информации. Растровая и векторная графика, как современное программное обеспечение в туристской сфере.
3. Сканирование изображений и распознавание текста, как применение технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

Тема 9. Текстовый процессор Microsoft Word

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений по Текстовому процессору Microsoft Word, решите кейс-задачу:

С целью выявления умений по Прикладному программному обеспечению персональных компьютеров и компьютерной графики, выполните задание: разработать в графическом редакторе (векторная, растровая графика) схемы взаимодействия участников туррынка.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об Основных понятиях и определении информатики, математических основах информатики, информационных ресурсах и информатизации общества, общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и хранения информации, технических и программных средствах реализации информационных процессов, системном программном обеспечении персональных компьютеров, прикладном программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерной графики выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Информация по способу ее восприятия человеком подразделяется на

1) визуальную, звуковую, тактильную, обонятельную, вкусовую;
2) научную, производственную, техническую, управленческую;
3) обыденную, общественно-политическую, эстетическую;
4) текстовую, числовую, графическую, музыкальную, комбинированную.

2. В энциклопедии из 30 томов (в каждом томе 1000 страниц, на каждой странице 80 строк, в каждой строке 80 символов, каждый из которых занимает 1 байт) содержится количество информации, равное

1) 0,192 Гбайта;
2) 192 Мбайта;
3) 192000 Кбайт;
4) 192000000 байт.

3. Появление возможности эффективной автоматизации обработки и целенаправленного преобразования информации связано с изобретением

1) книгопечатания;
2) письменности;
3) радио, телевидения;
4) электронно-вычислительных машин.

4. При передаче информации в обязательном порядке предполагается наличие

1) двух людей;

2) избыточности передающейся информации;
3) источника и приемника информации, а также канала связи между ними;
4) осмысленности передаваемой информации.

5. Оперативная память компьютера предназначена для

1) длительного хранения информации;
2) кратковременного хранения информации;
3) обработки данных;
4) хранения неизменяемой информации.

6. Операционная система – это

1) совокупность программ, управляющих работой всех аппаратных устройств компьютера;
2) система программирования на языке низкого уровня;
3) совокупность основных устройств компьютера;
4) совокупность программ для операций с документами.

7. Основной принцип кодирования звука - это...

1) дискретизация
2) использование максимального количества символов
3) использоватьаудиоадаптер
4) использование специально ПО

8. Аудиоадаптер - это...

1) видеоплата
2) аудиоплата
3) носитель информации
4) орган воспроизведения звука

9. В каком формате сохраняются звуковые файлы:

1) DOC
2) WAV
3) BMP

10. Что необходимо для работы компьютера?

1) Hardware
2) Software
3) Brainware

11. Информатика изучает ... (продолжите предложение)

1) создание, хранение и передачу информации
2) вычислительную технику
3) создание, хранение, передачу информации и вычислительную технику

12. Устройства ввода предназначены для ...

1) получения информации
2) обработки информации
3) передачи информации
4) хранения информации

13. Что НЕ является устройством вывода?

1) принтер
2) колонки
3) монитор
4) микрофон

14. В любом компьютере имеется процессор, он предназначен для ...

1) подачи звукового сигнала на наушники
2) вывода данных на монитор
3) вывода данных на печать
4) обработки информации

15. Какое из устройств внутренней памяти хранит информацию, когда компьютер

выключен?

1) ПЗУ
2) ОЗУ
3) САСН

16. Сохранить файл - это ...

1) записать файл на жесткий диск
2) записать файл в оперативную память
3) записать файл на материнскую плату

17. При удалении файла из папки Мои документы он ...

1) перемещается в корзину
2) сразу удаляется с жесткого диска
3) удаляется с жесткого диско только ярлык файла

18. Буфер обмена это ...

1) Часть оперативной памяти, куда попадают объекты по командам вырезать и копировать
2) Участок на жестком диске, куда попадают объекты по командам вырезать и копировать
3) Часть программы (Paint, Word и т. д.) куда попадают объекты по командам вырезать и копировать.

19. Если в Диалоговом окне нажать кнопку "Применить", то ...

1) диалоговое окно закроется, изменения параметров не включатся
2) диалоговое окно закроется, изменения параметров включатся
3) диалоговое окно не закроется, изменения параметров не включатся
4) диалоговое окно не закроется, изменения параметров включатся

20. Если в диалоговом окне нажать кнопку "Ок", то ...

1) диалоговое окно закроется, изменения параметров не включатся
2) диалоговое окно закроется, изменения параметров включатся
3) диалоговое окно не закроется, изменения параметров не включатся
4) диалоговое окно не закроется, изменения параметров включатся

21. Если в диалоговом окне нажать кнопку "Отмена", то

1) диалоговое окно закроется, изменения параметров не включатся
2) диалоговое окно закроется, изменения параметров включатся
3) диалоговое окно не закроется, изменения параметров не включатся
4) диалоговое окно не закроется, изменения параметров включатся

22. В каком объекте осуществляется настройка физических устройств

1) Панель инструментов
2) Панель задач
3) Панель управления

23. Контекстное меню можно вызвать нажатием

1) левой кнопки мыши
2) правой кнопки мыши
3) левой и правой кнопки мыши
4) специальной клавиши на клавиатуре

25. Компьютер это:

1) электронное вычислительное устройство для обработки чисел;
2) устройство для хранения информации любого вида;
3) многофункциональное электронное устройство для работы с информацией;
4) устройство для обработки аналоговых сигналов.

26. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы в пользование другим компьютерам при совместной работе, называется:

1) Адаптером;
2) Станцией;
3) Сервером
4) Клиент-сервером.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о прикладном программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерной графики, выполните задание:

Разработать в графическом редакторе (векторная, растровая графика) схемы взаимодействия участников туристического рынка.

Тема 9. Текстовый процессор Microsoft Word

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний и умений по работе с текстовым процессором Microsoft Word, выполните задание:

Задание 1:

Создать, открыть, сохранить, закрыть файл (документа). Создать шаблон документа.

Задание 2:

Ввод и редактирование текста. Форматирование текста и абзацев. Поиск и замена в тексте.

Задание 3:

Редактирование текста с использованием стилей и списков. Форматирование страниц. Вставка и редактирование объектов.

Задание 4:

Создание графических объектов.

Задание 5:

Создание таблиц и редактирование.

Задание 6:

Создание сложных многостраничных документов.

Тема 10. Табличный процессор Microsoft Excel

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний и умений по работе с табличным процессором Microsoft Excel, выполните задание:

Задание 1:

Создать, открыть, сохранить, закрыть файл (документа). Создать шаблон документа.

Задание 2:

Ввод, редактирование и форматирование данных. Операции с диапазонами ячеек. Операции с листами.

Задание 3:

Выполнение вычислений.

Задание 4:

Построение диаграмм.

Задание 5:

Работа со связанными таблицами.

Задание 6:

Работа со списками.

Тема 11. Создание презентаций

Оценочное средство: доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний и умений по работе с презентациями, разработать и представить компьютерную презентацию одного из внутренних туробъектов на основе Microsoft PowerPoint.

С учетом осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач, в презентации должны быть отражены:

- описание объекта;
- основные преимущества данного объекта;
- существующая динамика;

- пути развития объекта.

Презентация должна быть представлена перед аудиторией в учебной группе.

Тема 12. Базы и банки данных, на примере системы управления базами данных Microsoft Access

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний и умений по работе с базами и банками данных, на примере системы управления базами данных Microsoft Access, выполните задание:

Задание 1:

Создать, открыть, сохранить, закрыть файл (документа). Создать шаблон документа.

Задание 2:

Создание таблиц базы данных.

Задание 3:

Ввод данных. Обработка данных.

Тема 13. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Искусственный интеллект. Тема 14. Элементы алгоритмизации и программирования. Тема 15. Вычислительные сети. Тема 16. Глобальная информационная сеть Интернет. Защита информации. Антивирусное ПО

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний по моделям решения функциональных и вычислительных задач и искусственного интеллекта, элементам алгоритмизации и программирования, вычислительным сетям, глобальной информационная сети Интернет и защите информации с помощью антивирусного ПО примите участие в дискуссии, ответьте на вопросы:

1. Локальные сети: преимущества объединения компьютеров в сеть, компоненты ЛВС, топология сети, сетевой протокол.
2. Сеть Internet. История создания. Теоретические основы Internet. Протокол TCP/IP. IP – адресация. Доменная система имен.
3. Сеть Internet. Сервисы Internet: Telnet, E-mail, Mail List, ICQ.
4. Сеть Internet. Сервисы Internet: IRC, FTP, WWW.
5. Введение в базы данных: терминология реляционных баз данных, проектирование БД.
6. Компьютерные вирусы. Типы вирусов.
7. Компьютерные вирусы. Способы защиты и "лечения".
8. Резервное копирование информации.
9. Информационная безопасность (ИБ) и ее составляющие. Угрозы безопасности информации и их классификация. Основные виды защищаемой информации
10. Разновидности компьютерных вирусов и методы защиты от них. Основные антивирусные программы.
11. Жизненный цикл информационных технологий.
12. Основные подходы к процессу программирования: объектный, структурный и модульный.
13. Современные мультимедийные технологии.
14. Кейс-технологии как основные средства разработки программных систем.
15. Современные технологии и их возможности.
16. Сканирование и системы, обеспечивающие распознавание символов.
17. Всемирная сеть Интернет: доступы к сети и основные каналы связи.
18. Основные принципы функционирования сети Интернет.
19. Разновидности поисковых систем в Интернете.
20. Программы, разработанные для работы с электронной почтой.
21. Беспроводной Интернет: особенности его функционирования.

22. Система защиты информации в Интернете

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об об текстовом процессоре Microsoft Word, табличном процессоре Microsoft Excel, создании презентаций, базах и банках данных, моделях решения функциональных и вычислительных задач и искусственном интеллекте, элементах алгоритмизации и программирования, вычислительных сетях, глобальной информационной сети Интернет и защите информации и антивирусном ПО выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Приложения MS Office предназначены для выполнения соответствующих основных функций

1) Access;
2) Excel;
3) PowerPoint;
4) Word;
A) ввод и обработка данных в таблицах;
B) ввод и редактирование текстов;
C) управление реляционными базами данных;
D) создание презентаций.

2. При работе с MS Word для перемещения курсора в начало текста можно использовать сочетание клавиш

1) Ctrl+Backspace;
2) Ctrl+Esc;
3) Ctrl+Home;
4) Shift+Tab

3. При работе с MS Word при вставке содержимого буфера обмена оно вставляется

1) вместо выделенного фрагмента текста;
2) начиная с позиции курсора;
3) начиная с положения указателя "мыши";
4) перед выделенным фрагментом текста

4. При записи формулы в ячейке листа книги MS Excel для изменения порядка выполнения операций используются скобки

1) (и);
2) [и];
3) { и };
4) < и >

5. При использовании функций в формулах в ячейках листа книги MS Excel аргументы функций записываются в скобках

1) (и);
2) [и];
3) { и };
4) < и >

6. Файлом MS PowerPoint является

1) база данных;
2) книга;
3) презентация;
4) слайд.

7. Для наглядного отображения связей между таблицами базы данных используется

1) мастер подстановок;
2) окно базы данных;

3) режим конструктора;

4)схема данных.

8. В поле таблицы MS Access можно хранить

1) дату;

2) текст;

3) формулу;

4) число.

9. К моделированию НЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНО прибегать, когда

1) процесс очень медленный;

2) создание модели чрезвычайно дорого;

3) не определены существенные свойства объекта;

4) исследование самого объекта приводит к его разрушению.

10. Экспертная система, диагностирующая и корректирующая поведение обучаемого непосредственными указаниями, относится к категории

1) диагностических;

2) обучающих;

3) прогнозных;

4) управляющих.

11. Если пропускная способность сети равна 10 Мбит/с, то для передачи файла размером 20 Мбайт потребуется

1) 0,25 секунды;

2) 2 секунды;

3) 4 секунды;

4) 16 секунд.

12. Электронная почта позволяет передавать

1) только www-страницы;

2) только выполняемые программы;

3) только текстовые сообщения;

4) сообщения и приложенные файлы.

13. Что делают программы архиваторы?

1) переписывают содержимое файлов (данные) в один файл;

2) сжимают объем файлов и сохраняют их в виде архивного файла;

3) используются для резервного копирования информации на дискеты.

14. Клавиша PrintScreen предназначена для ...

1) Копирования изображения экрана в буфер обмена;

2) Копировать изображение активного окна в буфер обмена;

3) Печати экрана на принтере (если установлена специальная программа).

15. Как называется сервер, на котором находится информация о соответствии IP и URL адресов

1) Портал;

2) Шлюз;

3) Домен;

4) Концентратор.

16. Протокол маршрутизации (IP) обеспечивает:

1) Доставку информации от компьютера – отправителя к компьютеру-получателю;

2) Сохранение механических, функциональных параметров физической связи в компьютерной сети;

3) Управление аппаратурой передачи данных и каналов связи;

4) Разбиение файлов на IP- пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения.

17. HTML является:

1) Язык разметки web – страниц;

2) Системой программирования;

3) Текстовым редактором;

4) Экспертной системой.

18. Служба FTP в Интернете предназначена:

1) Для создания, приема и передачи web- страниц;

2) Для обеспечения функционирования электронной почты;

3) Для приема и передачи файлов любого формата;

4) Для удаленного управления техническими системами.

19. Транспортный протокол (TCP) – обеспечивает:

1) Разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения;

2) Прием, передачу и выдачу одного сеанса связи;

3) Предоставление в распоряжение пользователя уже переработанную информацию;

4) Доставку информации от компьютера – отправителя к компьютеру-получателю.

20. Сетевой протокол это -

1) Набор соглашений о взаимодействии в компьютерных сетях;

2) Правила интерпретации данных, передаваемых по сети;

3) Правила установления связи между двумя компьютерами в сети;

4) Согласование различных процессов во времени.

21. Глобальная компьютерная сеть – это:

1) информационная система с гиперсвязями;

2) множество ПК, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;

3) система обмена информацией на определенную тему;

4) совокупность локальных сетей и ПК, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

22. Компьютерные вирусы:

1) возникают в связи сбоев аппаратной части ПК;

2) создаются людьми специально для нанесения ущерба ПК;

3) являются следствием ошибок в операционной системе;

4) зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о работе с текстовым процессором Microsoft Word, табличным процессором Microsoft Excel, созданию презентаций, выполните задание:

Разработать и представить компьютерную презентацию алгоритма взаимодействия участников туррынка.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:44:50+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«История (история России, всеобщая история)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б.1.0.01

Разработчик: Квартальнов А.В., д.п.н., профессор
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины История направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства

			в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Ситуационная задача, практическая задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине История используются виды оценочных средств – тестирование, ситуационная задача, презентация, реферат, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине История применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы

	Входной контроль		Тест входного контроля	5
1.	Тема 1. История Древнего Востока.		Доклад	5
2.	Тема 2. Античная цивилизационная модель.		Устный ответ	5
3.	Тема 3. История Средневековой Европы.		Презентация	5
4.	Тема 4. Восточные государства и общества в период Средневековья.		Устный ответ	5
5.	Тема 5. Западная Европа и США в период Нового времени.		Рефераты	5
6.	Тема 6. Западные страны в XX веке.		Практическая задача	5
7.	Тема 7. Киевская Русь. Период феодальной раздробленности.		Доклад	5
8.	Тема 8. Формирование и развитие Московского государства в XIV-XVII вв.		Доклад	5
9.	Тема 9. Российская империя в XVIII в.		Презентация	5
10.	Тема 10. Российская империя в XIX в.		Рефераты	5
11.	Тема 11. Российская империя накануне и в начале XX века.		Тест	10
12.	Тема 12. Российское государство в 1917-1930 гг. От революций ко 2 –й моровой войне.		Устный ответ	5
13.	Тема 13. Советский Союз в годы 2-й мировой войны(1939-1945 гг.). Великая Отечественная война (1941-1945 гг.).		Практическая задача	5
14.	Тема 14-15. Советское государство в послевоенный период (1945-1991 г).		Рефераты	5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен		Тест Устный ответ Практическая задача	10 5 5
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	4
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста входного контроля

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	2
1 . Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	

4. Обоснованность и доказательность выводов	
II. Качество доклада	2
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	1
Вопрос 1	
Вопрос 2	
Вопрос 3	
Сумма баллов	5 баллов

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не

	допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении практических задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 – 4 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 – 2 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «История»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «История», выбрав один верный вариант ответа.

1.Первым русским митрополитом на Руси, возведенным на престол Ярославом Мудрым, был...

а).Иларион; б).Никон; в).Филарет.

2.Штраф-компенсация за нарушение закона, по Русской правде, назывался...

а).вергельд; б).вира; в).вервь.

3.Самым ранним источником, содержащим сведения о древнейшем периоде истории славян, являются сочинения....

а).Геродота; б).Прокопия Кесарийского; в).Григория Турского.

4."Светилом русской бюрократии" окрестили знаменитого либерального реформатора и законодателя XVIII-пер.половины XIX в....

а).Н.Н.Новосильцева; б).А.А.Аракчеева; в).М.М.Сперанского.

5.На каком съезде князей был провозглашен принцип династического разделения Руси между княжескими ветвями и узаконен переход к раздробленности Руси...

а).в Любече в 1097 г.; б).в Витичеве в1100 г.; в).в Киеве в 1165 г.

6.На какую территорию переместился центр этнополитической истории России в процессе распада Киевского государства...

а).Галицко-Волынское княжество;

б).Новгородская земля;

в).Владимиро-Суздальское княжество.

7.В 1223 г. В битве на р.Калке татаро-монгольским войском командовал..

а).Батый; б).Джебе и Субедей; в).Тохтамыш.

8.Кто из московских князей определил прагматический характер объединительной идеологии Руси на основе идеи «смиренной мудрости»..

а).Даниил Александрович; б).Иван Калита; в).Дмитрий Донской.

9.Деспотическое самодержавие, сложившееся в Московском царстве, опиралось на систему отношений подданства и службы, которая называется...

а).министериалитет; б).вассалитет; в).патронаж.

10.Политика опричнины при Иване IV Грозном преследовала цель:

а).сломить сопротивление противников централизованной власти и устранить причины сепаратизма;

б).запугать народ, предотвратить антифеодальные выступления и расширить барщину;

в).ограничить местничество, реорганизовать местное самоуправление и создать предпосылки формирования элементов гражданского общества западного типа.

11.Какой из царских указов окончательно юридически оформил дворянство как особое сословие, имевшее исключительное право на владение землей с крестьянами, свободу от податей и телесных наказаний:

а).Табель о рангах 1722 г.;

б).Манифест о вольности дворянской 1762 г.;

в).Жалованная грамота дворянству 1785 г.

12.Проводя реформу государственного управления Петр I руководствовался принципом введения бюрократического начала, который называется..

а).протекционизм; б).камерализм; в).супрематизм.

13.В 1697 г. В Европу выехало «Великое посольство» для...

а).заключения союза с некоторыми европейскими государствами против Швеции;

б).создания коалиции против Турции;

в).осмотра заводов и верфей Голландии и Англии и привлечения специалистов в Россию.

14.В результате какой военной компании против Турции Молдавия вошла в состав России как автономия:

а).Русско-турецкой войны 1710-1712 гг.;

б).Русско-турецкой войны 1735-1739 гг.;

в).Русско-турецкой войны 1768-1774 гг.

15.По какому мирному договору Россия после победы над Наполеоном в сентябре 1814 г. Получила Финляндию, Бесарабию и большую часть герцогства Варшавского:

а).по Тильзитскому; б).по Ништадскому; в).по Венскому.

16.Программным документом Южного общества декабристов была Русская правда, написанная:

а).Н.Муравьевым; б).С.Трубецким; в).П.Пестелем.

17.III отделение Собственной е.и.в. канцелярии во главе с графом А.Х.Бенкендорфом являлась:

а).органом политического сыска и цензуры;

б).органом для подготовки и публикации Полного свода законов Российской империи;

в).органом для упорядочивания системы государственного управления и решения крестьянского вопроса.

18.В развитии экономики России и, в частности, в проведении денежной реформы в 1839-1843 годах большую роль сыграл:

а).граф В.П.Кочубей; б).граф Е.Ф.Канкрин; в).граф С.С.Уваров.

19.Общественным движением первой половины XIX века, которое отстаивало для России самобытный путь развития на основе сельской общины были:

а).западники; б).славянофилы; в).революционеры-демократы.

20.Новое городовое положение принятое в 1892 году при Александре III:

а).сократило число избирателей, заменив налоговый ценз имущественным и отменило систему трех курий;

б).вводило возрастной ценз в 25 лет, определенный налоговый ценз, отсутствие недоимок по городским сборам и выборы по трем куриям;

в).устанавливало четырехстепенные выборы для крестьян, высокий имущественный ценз и ценз оседлости для горожан.

21.За установление демократической республики, 8-часовой рабочий день, отделение церкви от государства, систему социального страхования, организацию профсоюзов и социализацию земли выступала партия:

а).кадетов; б).эсеров; в).РСДРП.

22.Какой характер имела первая Российская революция (1905-1907 гг.):
а).крестьянский; б).пролетарский; в).буржуазно-демократический.

23.Кто из состава ЦК РСДРП(б) выступал против ленинского плана вооруженного восстания в октябре 1917 года: а).Каменев и Зиновьев; б).Троцкий и Бубнов;
в).Рыков и Ногин.

24.В период НЭПа повстанческое движение крестьян пошло на убыли и вскоре совсем прекратилось из-за:
а).введения в стране продразверстки;
б).введения продналога;
в).жестких репрессивных мер со стороны органов власти.

25.Кто из ЦК ВКП(б) в процессе дискуссий об индустриализации выступал за самоокупаемость предприятий, за ориентацию производства на рынок и на потребителя:
а).Троцкий; б).Луначарский; в).Бухарин.

26.Коренной перелом в Великой Отечественной войне произошел в ходе сражения:
а).под Москвой; б).под Сталинградом; в).под Курском.

27.На какой конференции США, Англия и СССР согласовали вопросы о завершении войны, послевоенном устройстве Европы и учреждении ООН:
а).Тегеранской; б).Ялтинской; в).Потсдамской.

28.Последним крупным процессом над «врагами народа» при Сталине было:
а). «шахтинское дело»; б).»дело врачей»; в).»мингрельское дело».

29.В ходе хрущевской реформы экономики:
а).произошел переход от отраслевого принципа управления промышленностью и строительством к территориальному;
б).был упразднен территориально-административный принцип управления через совнархозы и восстановлен отраслевой принцип и вертикальные управленческие связи;
в).произошло объединение сельского хозяйства, промышленности и торговли в единый агропромышленный комплекс, был введен бригадный подряд.

30.Во время «Суэцкого кризиса» в 1956 г. СССР:
а).заявил о военной поддержке Египта в противостоянии с Израилем, Англией и Францией;
б).оказал помощь Алжиру и способствовал выводу оттуда французских войск;
в).выступил на стороне Израиля против арабских стран, т.к. их поддерживали США.

Тема 1. История Древнего Востока.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание основных этапов истории Древнего Востока.

Темы докладов:

1. Древневосточная деспотия как форма власти.

2. **Межкультурное разнообразие древневосточного общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.**
3. Древнее Царство в Египте.
4. Расцвет Египта в эпоху Нового Царства.
5. Державы Аккарда и III династии Ура.
6. Старовавилонское царство: возникновение и упадок, социально-экономический строй.
7. Нововавилонское царство: возникновение и упадок, социально-экономический строй.
8. Ассирийская держава.
9. Хеттское царство
10. Образование и развитие Израильско-Иудейского государства.
11. Образование и развитие Персидской державы.
12. Империя Маурьев: возникновение, социально-экономический строй.
13. Индия при Кушанах и династии Гупты.
14. Древний Китай в VIII-III вв. до н.э.
15. Империя Цинь: возникновение, внутренняя и внешняя политика Циньшихуанди.
16. Империя Хань в Древнем Китае.

Тема 2. Античная цивилизационная модель.

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, ответить на поставленные вопросы, отражающий знание основных этапов истории Древней Греции и Рима.

Перечень вопросов к устному ответу:

1. Раннеклассовые общества и первые государства на Крите и в Ахейской Греции (конец III-II тыс. до н. э.).
2. **Формирование полиса и его социальная сущность. Межкультурное разнообразие античного общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.**
3. Спарта как тип полиса.
4. Расцвет Афинской рабовладельческой демократии в V в. до н. э.
5. Пелопонесская война. Причины и поводы войны. Периодизация.
6. Гегемония Спарты в Греции. Возвышение Фив.
7. Возвышение Македонии и установление македонской гегемонии в Греции.Завоевание и держава Александра Македонского.
8. Образование системы эллинистических государств. Сущность эллинизма.
9. Эллинистический Египет.Царство Селевкидов.Пергамское царство.
10. Эллинистическая культура.
11. Проблема возникновения государства в Риме.Реформы Сервия Туллия.
12. Борьба плебеев с патрициями.Римское общество по «Законам XII таблиц».Государственное устройство ранней Римской республики.
13. Завоевание Римом Италии. Образование и структура Римско-италийского союза.
14. Экспансия Рима в Восточном Средиземноморье. Создание Римской средиземноморской державы.
15. Классическое рабство и его особенности.
16. Аграрное движение в Риме и реформы братьев Гракхов.
17. Внешнеполитическое положение Рима в конце II в. до н.э. Военная реформа Гая Мария.
18. Диктатура Корнелия Суллы.

19. Римско-италийская культура республиканского периода.
20. Принципат Октавиана Августа.
21. Укрепление системы принципата при династии Юлиев-Клавдиев.
22. Политический кризис и гражданская война в Империи в 68-69 гг. Династия Флавиев.
23. Римская империя во II в.н.э. «Золотой век».
24. Возникновение и становление христианства.
25. Кризис III в. и угроза распада Римской империи.
26. Реформы Диоклетиана и Константина по укреплению империи. Установление системы домината.
27. Римское общество и государство в середине и второй половине IV в.
28. Падение Западной Римской империи.

Тема 3. История Средневековой Европы.

Оценочное средство: презентация.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить презентацию, отражающую знание основных проблем социально-политического и культурного развития Средневековой Европы.

Темы для презентации:

1. Содержание и хронологические рамки истории средних веков. Место средних веков во всемирно-историческом развитии общества.
2. Характер и значение варварских завоеваний. Социально-экономические, политические и этнические изменения в Западной и Юго-Восточной Европе в V-VII вв.
3. Варварские королевства. Типология раннефеодальных государств.
4. Государство франков при Меровингах.
5. Образование империи Каролингов. Внутренняя и внешняя политика.
6. Византия. Специфика византийского общества. Внешняя и внутренняя политика.
7. Франция IX-X вв. Нормирование основных классов феодального общества. Политическая раздробленность.
8. Германия X в. Процесс феодализации. Основные направления внешней политики.
9. Англия в IX-XI вв. Объединение англо-саксонских королевств. Борьба с датчанами. Последствия датского завоевания.
10. Средневековый город. Теории образования средневекового города. Отечественная историография об образовании средневекового города.
11. Причины крестовых походов. Первый крестовый поход.
12. Франция XII-XIII вв. Предпосылки и начало объединения французских земель.
13. Причины и первый период Столетней войны.
14. Нормандское завоевание Англии. Последствия завоевания.
15. Англия в XIII в. Изменения в экономике. Политическая борьба, возникновение парламента.
16. Германия XII-XIII вв. Особенности экономического и политического развития. Немецкая агрессия против поморских и полабских славян.
17. Польско-венгерская и польско-литовская унии. Борьба с Тевтонским орденом. Битва при Грюнвальде.
18. Обострение социальных и этнических противоречий в Чехии в XIV в. Ян Гус и его учение.Гуситские войны. Историческое значение гуситских войн.
19. Италия XII-XIII вв. Образование городов-коммун, их превращение в города-государства.
20. Государства Пиренейского полуострова в XI-XIII вв. Реконкиста, её основные этапы.

21. Образование единого Испанского королевства. Особенности его централизации.

22. Толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия Эпоха Возрождения с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста

Тема 4. Государства и общества Средневекового Востока.

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить устные ответы, отражающие знание основных проблем социально-политического и культурного развития Средневекового Востока.

Перечень вопросов к устному ответу:

1.Первый и Второй Тюркский каганаты, Уйгурский каганат.

2.Арабский халифаты Омейядов и Аббасидов. Распространение ислама.

3.Раннесредневековая Индия (VII – X вв.)

4. Китай в конце VI – начале X в. (Империя Суй и Тан)

5.Япония в VII – X вв.

6.Сельджукское завоевание и государства Сельджукидов

7.Китай в X – XIII вв. (Империя Сун. Государство Ляо и Цзинь)

8.Япония в X – XIII вв. Толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия средневековой Японии с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

9.Монголия в первой половине XII – начале XIII в. Возвышение Чингис-хана и создание единого монгольского государства. Завоевательные войны Чингис-хана

10.Иран в XIV – XV в.

11.Тимур и Тимуриды в Средней Азии

12.Делийский султанат в XIII – XIV в.

13.Османская империя в XIV – XV вв.

14.Государство Мамлюков в Египте

15.Китай во второй половине XIV – XV в. (Империя Мин)

16.Япония в XIII – XV вв.

Тема 5. Западная Европа и США в период Нового времени.

Оценочное средство: реферат.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить реферат, отражающий знание основных событий истории Зап.Европы и США в период Нового времени и выступить с ним учебной группе.

Темы рефератов:

1. *А*нглия в XVII-XVIII вв.
2. Толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия Франция в XVI-н.XVIII вв. с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста
3. Великая Французская революция.
4. Наполеоновские войны в Европе.
5. США в XVII-XIX вв.
6. Решения Венского конгресса и особенности развития Франции в XIX в.
7. Объединение Италии и Германии.
8. Основные тенденции развития Великобритании.

9. Формирование индустриальной цивилизации на Западе в XIX в.

Тема 6. Западные страны в XX веке.

Оценочное средство: практическая задача.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить практическую задачу, отражающую знание основных проблем исторического развития Западных стран в XX в.

Текст для практической задачи:

Западные державы, и прежде всего США, неоднократно участвовали в различных локальных войнах. В 1954 г. американские наёмники свергли президента Гватемалы *Ж.Арбенса*, пытавшегося ограничить влияние США. В 1956 Великобритания и Франция в союзе с Израилем воевали против Египта из-за управления зоной *Суэцкого канала*. В 1958 г. Великобритания вмешалась в ближневосточные события уже вместе с США. В 1960 г. европейские и американские наёмники свергли просоветское правительство *П.Лумумбы* в бывшем Бельгийском Конго. В 1961-1962 гг. США попытались свергнуть сблизившийся с СССР режим *Ф.Кастро* на Кубе. Это вылилось в *Карибский кризис* 1962, поставивший планету на грань ядерной войны. В 1964 г. началась затяжная война во Вьетнаме, где США пытались противостоять Северному Вьетнаму и коммунистическому повстанческому движению Юга. Эта война, унёсшая тысячи человеческих жизней, окончилась только в 1975 объединением Вьетнама под властью Севера и поражением США.

В 1965 г. США путём вооружённой интервенции свергли неугодный режим в Доминиканской республике. За вьетнамской катастрофой, правда, последовал долгий перерыв во внешних войнах. Но в 1982-1984 гг. США и их союзники по НАТО вмешались вместе с Израилем в гражданскую войну в Ливане. В 1982 г. Великобритания отстояла от посягательств Аргентины свою колонию *Фолклендские острова*. В 1983 г. морская пехота США ликвидировала прокоммунистический режим на карибском острове Гренада. В 1981-1989 гг. разворачивался конфликт США с Ливией, вылившийся в массированные бомбёжки её территории. В 1987-1989 гг. страны НАТО вмешались в ирано-иракскую войну на стороне Ирака. В 1989 г. США осуществили вторжение в Панаму, свергнув президента *М.Норьегу* и затем осудив его в США по североамериканским законам.

Основные тенденции социально-экономического развития Запада определялись развивающимся кризисом классического индустриального капитализма. После войны он утвердился и в странах «*догоняющего развития*» — таких, как южноевропейские. Но развитие *высоких технологий* привело к перетеканию рабочих рук из непосредственно производственной сферы в сферы умственного труда и услуг. Одновременно резко возросла роль науки и образования. Создание на базе финансово-промышленных групп гигантских *транснациональных корпораций* на практике вели к утрате буржуазией рычагов управления. Функции руководства производственным процессом переходят к специалистам-*менеджерам*. Встречным процессом является развитие *акционерного капитала*, позволяющее стать формальными совладельцами капиталистических предприятий значительной части «среднего класса». Немаловажным фактором общественной и идейной жизни явилось резкое возрастание с развитием *электронных СМИ* роли прессы. Она стала претендовать на роль «*четвёртой власти*», её творцы – на место в «политическом классе».

В новом общественном укладе, основы которого были заложены к концу XX в., основными ценностями, как полагают многие, являются информация и высокотехнологичные отрасли знания. Общество это определяется как *постиндустриальное* или, в последнее время, *информационное*. Интеллектуальные слои, занимающиеся хранением и распространением информации, претендуют в нём на роль правящего класса.

При этом они охотно аккумулируют в себя значительную часть старой буржуазии и «среднего класса».

Вместе с тем, политика западных правящих кругов в первые послевоенные годы не отвечала интересам этой нарождающейся новой элиты. В борьбе с коммунистическим движением подавлялись многие проявления интеллектуальной свободы. Неудивительно, что с 50-х гг. на Западе нарастает *борьба за гражданские права*, причём центрами её чаще всего становятся университетские городки. Знаменем её неоднократно становился марксизм, однако в «*новой левой*» интерпретации, акцентирующей внимание на борьбе с моралью и культурой буржуазного, да и вообще старого общества. В то же время нередко это борьба сливалась с рабочим движением, а в США в 60-е гг. главной темой являлось преодоление неравенства афроамериканцев. Важное значение имело *антивоенное движение*, особенно усилившееся в годы Вьетнамской войны и поддержанное СССР.

Пик активной борьбы за гражданские права пришёлся на конец 60-х. Массовые волнения охватили в 1968 г. Францию, где привели к падению режима де Голля, и США, где убийство расистом негритянского активиста *М.Л.Кинга* вызвало настоящее восстание более чем в 100 городах. Казалось, Запад стоит на грани революции. Именно тогда расцвёл политический терроризм, и массовую опору обрели национал-сепаратистские движения. Левые террористы объявили «*герилью в джунглях больших городов*», ведя настоящую войну против своих правительств (т.н. «*свинцовые годы*»). В *Ольстере* (Северной Ирландии, оставшейся в составе Соединённого королевства), на *Корсике*, в испанской *Басконии* вооружённая борьба затянулась на десятки лет. Массовое движение вынудило западные правительства пойти на серьёзные демократические реформы. Так, в США было покончено с неравноправием чернокожих южан.

На этом фоне произошло падение последних диктатур на Западе. В 1973-1974 гг. в результате массового движения пала диктатура «*чёрных полковников*» в Греции, установленная военным переворотом 1967 г. Страна была официально провозглашена республикой, хотя короля свергли на деле ещё «полковники». В 1974 г. в результате военного переворота («*революции красных гвоздик*»), произошедшего в условиях краха колониальной империи, пал режим националистов в Португалии. Пришедшие к власти военные провели демократические реформы и передали власть гражданским политикам. В 1975 г., после смерти Франко, в Испании была восстановлена конституционная монархия и проведены демократические преобразования.

В 70-е гг., под влиянием социальных бурь, пришедшие к власти в большинстве государств Запада социал-демократы и левые либералы пытались построить общество «*всеобщего благоденствия*». Оно достигалось за счёт многочисленных социальных программ, периодических национализаций, жёсткой налоговой политики, искусственного создания рабочих мест. Однако все эти меры наносили ущерб экономике, вызвав кризисные явления и разочарование в обществе к концу 70-х.

Тема 7. Киевская Русь. Период феодальной раздробленности.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства в период с IX по XII вв.

Темы докладов:

1.Кто такой Рюрик и рюриковичи?

2. Норманнская теория: правда или вымысел?

3. Феодальная раздробленность это закономерность или историческая аномалия. Что в этом явлении положительного для России?

4. Принятие христианства на Руси в форме православия в последующей истории России оправдало себя. Возможно были альтернативы?

5.Борьба Руси с внешними вторжениями вXIII в. Татаро-монгольское нашествие и сражения с крестоносцами.

6. Толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия Киевской Руси с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

Тема 8. Формирование и развитие Московского государства в XIV-XVII вв.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание особенностей формирования и развития Московского царства в XIV-XVII вв.

Темы докладов:

1. Объединение русских земель вокруг Москвы. Образование единого Российского государства.
2. Иван Грозный: от боярского правления к диктатуре. Опричнина Ивана Грозного. Сущность, причины и трагические итоги.
3. Смутное время в Московском государстве. Предпосылки и последствия.
4. Россия в XVII «бунташном веке». Правление первых царей из династии Романовых.
5. Толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия Московской Руси в XIV-XVII вв. с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста
6. Воссоединение Украины с Россией и его историческое значение.
7. Церковные реформы Никона. Появление старообрядничества.

Тема 9. Российская империя в XVIII веке.

Оценочное средство: презентация

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить презентацию, отражающую знание основных реформ и преобразований Петра I и Екатерины II по укреплению абсолютной монархии.

В презентации должны быть отражены:

1. Россия в конце XVII века. Реформы Петра I. Усиление абсолютизма.
2. Великое посольство: цели и итоги.
3. Победа России в Северной войне. Рождение империи.
4. Дворцовые перевороты в России в XVIII в.
5. Межкультурное разнообразие развития науки и культуры в первой половине XVIII века в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
6. Елизавета Петровна. Изящное правление.
7. Екатерина II. Политика «просвещенного абсолютизма».
8. 7.Крестьянская война под предводительством Е.И.Пугачева и последующие реформ в Российской империи.
9. Внешняя политика России во 2 половине XVIII века.
10. Культура России во 2 половине XVIII века.

Тема 10. Российская империя в XIX веке.

Оценочное средство: рефераты

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить реферат, отражающий знание ключевых событий истории России в XIX в.

Темы рефератов:

1. Внутренняя и внешняя политика Александра I 1801- 1812 гг.
2. Отечественная война 1812 г. и заграничные походы русской армии.
3. Российское общество в 1812-1825 гг. Восстание Декабристов.
4. Правление Николая I. Консервация общественно- политического строя.
5. Поражение России в Крымской войне и его последствие.
6. Внутренняя политика России во второй половине XIX века. Великие реформы Александра II их корректировка.
7. Политическая борьба в пореформенной России. Консервативное, либеральное и радикальное идеологические направления.
8. Основные направления внешней политики России во второй половине XIXв.
9. Межкультурное разнообразие развития Российской империи в XIX в. в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тема 11. Российская империя накануне и в начале XX вв.

Оценочное средство: тест.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, ответить на вопросы теста, отражающие знание основных событий и закономерностей исторического развития Российского государства в конце XIX –нач.XX в.

Вопросы по тесту:

1. А.П. Ермолов, И.Ф. Паскевич, М.С. Воронцов, А.И. Барятинский. Что объединяет эти имена?

а) командующие русскими войсками в Кавказской войне

б) известные литераторы-славянофилы

в) адмиралы, защитники Севастополя

г) генералы, участники русско-турецкой войны 1877-1878 гг.

д) герои Отечественной войны 1812 года

2. Какая территория была присоединена к России после окончания войны с Наполеоном?

а) Сардинское королевство б) Бесарабия. в) Курляндия г) Финляндия

д) Великое герцогство Варшавское

3. Кто из декабристов был избран руководителем восстания, но не пришел на Сенатскую площадь?

а) П. Пестель б) Н. Муравьёв в) К. Рылеев г) П. Каховский д) С. Трубецкой

4.Кто из декабристов возглавил восстание Черниговского полка на Украине?

а) К.Ф. Рылеев б) Е.П. Оболенский в) Н.М. Муравьев г) С. П. Трубецкой

д) С.И Муравьев-Апостол

5.19 февраля 1861 г. Александр II подписал манифест:

а) «О всемилостивейшем даровании крепостным людям прав состояния свободных сельских обывателей»

б) «О вольных хлебопашцах» в) «О государственных крестьянах»

г) « О незыблемости самодержавия» д) «Об усовершенствовании государственного порядка»

6. Какое из перечисленных ниже положений не соответствует крестьянской реформе 1861 г.?

а) государство помогало крестьянам, предоставляя денежную ссуду

б) крестьяне получали личную свободу бесплатно

в) за землю крестьяне должны были платить выкуп

г) помещики сохраняли собственность на всю землю

д) устанавливался переходный период, во время которого крестьяне выполняли прежние повинности

7.Временнообязанными в XIX в. называли крестьян…

а) призванных на срочную военную службу

б) временно отпущенных хозяином на заработки за пределы имения

в) работающих на промышленных предприятиях по временному договору

г) временно, до перехода на выкуп, выполнявших прежние повинности перед помещиком по реформе 1861 г.

д) крепостных, временно живших на государственных землях

8.Циркуляр «о кухаркиных детях»…

а) давал право крепостным крестьянам, работавшим в домах помещиков, жениться и заводить детей без разрешения хозяев

б) запрещал детям домашней прислуги поступать в гимназии в) регламентировал количество детей в семьях крепостных крестьян

г) освобождал детей домашней прислуги от крепостной зависимости

д) обязывал сыновей домашней прислуги служить в армии

9. Какое из событий произошло не во время правления Александра III?

а) Крымская война б) издание циркуляра «о кухаркиных детях»

в) казнь С. Перовской и А. Желябова г) введение института земских начальников

д) введение должности попечителя учебного округа

10. Разрабатывал проект конституции по поручению Александра II…

а) М.Н. Катков б) К.П. Победоносцев в) М.Т. Лорис-Меликов

г) Ф.Ф. Трепов д) М.А. Бакунин

11.Какое из ниже перечисленных событий произошло позже остальных?

а) учреждение в России Государственного совета

б) основание «Союза Благоденствия» в) учреждение земств

г) подписание Сан-Стефанского мирного договора

д) работа Венского конгресса

12.Какой русский император носил прозвище «Миротворец»?

а) Павел I б) Александр I в) Николай I г) Александр II д) Александр III

13.В.А. Корнилов, В.И. Истомин, П.С. Нахимов. Что объединяет эти имена?

а) это известные писатели XIX века

б) известные литераторы-славянофилы

в) возглавляли оборону Севастополя во время Крымской войны

г) генералы, участники русско-турецкой войны 1877-1878 гг.

д) герои Отечественной войны 1812 года

14. Какой конгресс пересмотрел результаты Русско-турецкой войны 1877-1878 гг.?

а) Московский б) Берлинский в) Венский г) Парижский д) Лондонский

15.Консерваторы второй половины 19 века считали, что…

а) России следует максимально сближаться с Западом

б) России необходимы немедленные либеральные реформы

в) России не нужны реформы, ей нужно 50 честных губернаторов

г) России следует вернуться к старым допетровским традициям

д) в России нужно организовать крестьянское восстании

16.Согласно «теории официальной народности» тремя основами русской государственности являлись…

а) православие, самодержавие, военная мощь

б) православие, самодержавие, народность

в) абсолютизм, консерватизм, клерикализм

г) монархия, народность, борьба с революционным движением

д) самодержавие, народность, военная мощь

17.Кто из императоров был убит революционерами-народовольцами?

а) Павел I б) Александр I в) Николай I г) Александр II д) Александр III

17.Первым событием революции 1905-1907 гг. в России стало…

а) восстание матросов в Кронштадте

б) убийство революционерами министра внутренних дел В.К. Плеве

в) восстание на броненосце Потемкин г) всероссийская политическая стачка

д) Кровавое воскресение

18.В ходе революции 1905 – 1907 гг. произошло:

а) убийство императора народовольцами б) установление советской власти

в) провозглашение демократической республики

г) отречение от власти Николая II д) учреждение Государственной думы

19.«Манифест» Николая II от 17 октября 1905 г. предусматривал…

а) отказ от власти в пользу сына Алексея б) отказ России от аренды г. Порт-Артур

в) введение всеобщего избирательного права

г) приказ войскам подавить восстание в Петрограде

д) введение в России нового органа власти - Государственной думы

20. К числу преобразований, проводившихся П.А. Столыпиным, относится:

а) отмена раздачи государственных земель дворянам

б) запрещение барщины в) ограничение продажи крепостных крестьян

г) разрешение выхода из крестьян из общины с земельным наделом

д) упразднение Крестьянского банка

21. Этот государственный деятель трижды спасал российскую монархию: заключив мирный договор с Японией, подготовив Манифест 17 октября, укрепив монархию перед своей отставкой миллиардным займом у Франции:

а) С.Ю. Витте б) П.А. Столыпин в) П.Д. Святополк-Мирский г) В.К. Плеве

д) Г.Е. Распутин

22. В первой мировой войне воевали…

а) Англия, Россия, Германия против Франции, Италии, Австро-Венгрии

б) Англия, Франция Россия против Германии, Италии, Турции

в) Англия, Франция, Россия против Германии, Австро-Венгрии, Турции

г) Англия, Германия, Франция против России, Австро-Венгрии, Италии

д) Франция, Россия, Италия против Германии, Англии, США

23. Кто из русских политиков произнес в 1916 г. с трибуны Государственной думы обличающую царское правительство речь: «Глупость или измена?»?

а) А.Ф. Керенский б) В.М. Чернов в) В.И. Ленин г) Г.Е. Львов д) П.Н. Милюков

24.Столыпинская аграрная реформа имела своей целью…

а) перевод церковных земель в государственную собственность

б) решение проблемы малоземелья крестьян

в) внедрение новых технологий землепользования

г) развитие общинного землевладения

25.«Черносотенцами» в России начала XX века называли…

а) революционеров

б) рабочих, выполнявших самую тяжелую и низкооплачиваемую работу

в) членов крайне правых националистических партий

г) участников подпольной организации «Черный передел»

д) участников «батальонов смерти» в годы первой мировой войны

26.Партия, принявшая в 1903 г. на II съезде программу, ставившую целью установление диктатуры пролетариата, называлась…

а) Анархический союз б) "Союз освобождения" в) "Союз 17 октября"

г) "Социалистов-революционеров" д) РСДРП

27.«Нота Милюкова»…

а) отвергала предложение Германии о заключении сепаратного мира

б) подтверждала приверженность России договорам с союзниками

в) предлагала всем воюющим странам заключить демократический мир

г) рассматривала вероятность передачи власти Советам

д) требовала прекратить беспорядки в Петрограде

28. Попытку осуществления вооруженного захвата власти в августе 1917 г. предпринял...

а) А.Ф. Керенский б) А.А. Брусилов в) В.И. Ленин г) Л.Г. Корнилов

д) П.Н. Милюков

Тема 12. Российское государство в 1917-1930 гг. От революций ко 2 –й моровой войне.

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить устный ответ, отражающий знание социально-политического развития Российского государства от Октябрьской революции до Второй мировой войны объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Перечень вопросов к устному ответу:

1. Россия в первой мировой войне. Падение монархии. Революции в России.

2.Причины, характер, своеобразие и итоги Февральской революции и Октябрьской революции.

3. Причины и характер гражданской войны в России.

4. Политика «военного коммунизма » и её итоги.

5. Новая экономическая политика (НЭП) и её итоги.

6. Политическая борьба и формирование административно-командной системы в СССР в 20-30 годы прошлого века.

7. Советская культура 1917 – 1940 гг.

8. Культурная революция на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 13. Советский Союз в годы 2-й мировой войны(1939-1945 гг.). Великая Отечественная война (1941-1945 гг.).

Оценочное средство: практическая задача

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, решить кейс-задачу, отражающую знание основных событий, связанных с Великой отечественной войной.

Практическая задача

Задание: Проанализируйте текст, содержащий фактические ошибки и ложные утверждения (всего 12 ошибок). Текст составлен в подражание известным романам Ю. Семёнова

Текст с ошибками

3 декабря 1943 года, 6 часов 15 минут. Сейчас Штирлиц спит, но через полчаса он проснётся и полетит в Тегеран, где вот уже вторую неделю тянется встреча «Большой тройки». Чистый воздух южных предгорий Памира, звезда Героя Советского Союза и высокое звание Генералиссимуса, делали главу советской делегации особенно упрямым и несговорчивым. Сталин превратился в державного горца, настойчиво требовавшего

скорейшего открытия второго фронта. Союзники же пытались оттянуть вторжение в Европу, ссылаясь на то, что сопротивление немцев в Африке требует больших сил. К 1 декабря переговоры окончательно зашли в тупик; все ждали Штирлица, который обещал вылететь только 3 декабря.

6 часов 45 минут. Веки Штирлица дрогнули, и по привычке, ещё не успев окончательно проснуться, он поднялся с кровати. Его мутный взгляд скользнул по полу, холодившему ступни, журнальному столику, где лежали недочитанные вчерашние номера «Дейли мейл» и «Фёлькишер Беобахтер», и остановился на заснеженном парке, искрившемся в лучах восходящего солнца. После поражения армии Геринга под Курском Штирлиц особенно любил разглядывать этот парк, чем-то напоминавший любимый Ленинград. «Исаакий, Эрмитаж, Донской монастырь, - вздохнул Штирлиц, - скорее бы домой!» От нахлынувших воспоминаний его отвлекла Кэт. Она не смыкала глаз всю ночь и только к утру закончила работу с шифровкой. Центр сообщал, что Рузвельт слишком настойчиво предлагал открыть второй фронт на Балканах, хотя и согласился признать довоенные приобретения СССР и даже обещал склонить к их признанию польское правительство, обосновавшееся в США.

«Мерседес» Штирлица, нёсшийся к аэродрому, неожиданно вильнул вправо и зарылся в снег. Гвоздь, брошенный каким-то мальчишкой, пробил покрышку, и одно из колёс моментально превратилось в обод, обмотанный рваной резиной. Но об этом Штирлиц узнает позже, а сейчас он безвольно уткнулся в руль своего автомобиля.

Спустя несколько минут тяжёлый «Мессершмитт - 262» оторвался от земли и взял курс на Тегеран. Впрочем, «Большая тройка» разъехалась, так и не повидав Штирлица.

Тема 14-15. Советское государство в послевоенный период (1945-1991 г). Россия в 1990-х гг. и начале XXI века.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить реферат, отражающий знание исторического развития Советского государства с конца 40-х до начала XXI в.

Темы рефератов:

1. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1953-1964 гг.
2. СССР в 1965-1984 гг.
3. Перестройка и новое политическое мышление (1985-1991 гг.)
4. Распад СССР и его последствия.
5. Межкультурное разнообразие Советского государства и общества в послевоенный период (1945-1991 г). в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
6. Россия на рубеже веков. Либеральные реформы и историческая перспектива.
7. Россия и мировое сообщество.

Экзамен

Тесты промежуточного контроля успеваемости

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, ответить на поставленные вопросы.

1.Знаменитая "История Государства Российского" в царствование Александра I была написана:

а).Татищевым; б).Карамзиным; в).Соловьевым; г).Ключевским.

2.Обычай собирать дань с подвластных племен и творить между ними суд назывался на Руси:

а).полюдье; б).купа; в).мыта; г).оброк.

3.В каком из древних центров восточных славян оформилась республиканская форма правления:

а).Киев; б).Новгород; в).Полоцк; г).Смоленск.

4.С помощью каких мер Ярославу Мудрому удалось упрочить международное положение Киевской Руси:

а).благодаря активной завоевательной политики и постоянными войнами с Византией, Польшей, половцами и т.д.;

б).при помощи политики лавирования между православным Востоком и католическим Западом;

в).с помощью дипломатии и династийных браков;

г).благодаря интенсивным торговым отношениям.

5.В 1293 году Андрей городецкий в борьбе с Дмитрием переяславским за великое княжение Владимирское привел на Русь монгольское войско, которое опустошило северо-восточные земли. Это нашествие получило название:

а).Бегичева рать; б).Немрюева рать; в).Дюденева рать.

6.При каком князе было сломлено сопротивление Твери и она признала «старейшинство» Москвы:

а).Дмитрии Донском; б).Иване II; в).Иване III; г).Василии III.

7.При каком царе был отменен Юрьев день, когда крестьянину разрешалось уйти от помещика:

а).при Иване Грозном;

б).при Борисе Годунове;

в).при Федоре Ивановиче;

г).при Михаиле Федоровиче.

8.Политика опричнины при Иване IV Грозном преследовала цель:

а).сломить сопротивление противников централизованной власти и устранить причины сепаратизма;

б).запугать народ, предотвратить антифеодальные выступления и расширить барщину;

в).ограничить местничество, реорганизовать местное самоуправление и создать предпосылки формирования элементов гражданского общества западного типа.

9.Первым крупным сражением русского флота при Петре I, в котором была одержана победа, является:

а).Гренгам; б).Гангут; в).Чесма.

10. Исходя из восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, проводя реформу государственного управления, Петр I руководствовался принципом введения бюрократического начала, который называется..

а).протекционизм; б).камерализм; в).супрематизм.

11.После какого раздела Польши к России отошли Литва, Курляндия, белорусские (Волынь) и украинские земли до Немана и Западного Буга:

а).в результате первого раздела в 1772 г.;

б).в результате второго раздела в 1793 г.;
в).в результате третьего раздела в 1795 г.

12.Суть политики «просвещенного абсолютизма», а также цель и задачи своего царствования Екатерина II выразила в таком документе как:
а).Жалованная грамота дворянству;
б).Дух законов;
в).Наказ Уложенной комиссии.

13.Какое из грандиозных сражений в ходе наполеоновских войн называется «битвой народов»:
а). 1805 г под Аустерлицем; б).1813 г под Лейпцигом; в).1815 г при Ватерлоо.

14.Южное общество декабристов возглавлял:
а).П.Пестель; б).Н.Муравьев; в).С.Трубецкой; г).К.Рылеев.
15.Идеология «официальной народности» (православие-самодержавие-народность) была сформулирована:
а).графом С.С.Уваровым;
б).графом А.Х.Бенкендорфом;
в).графом В.П.Кочубеем;
г).графом А.А.Аракчеевым.

16.Результатом и последствиями буржуазных реформ 60-70-х гг.XIX века были:
а).освобождение крестьян, создание системы местного самоуправления, народного просвещения, независимого всесословного суда;
б).начало формирования индустриальной цивилизации и гражданского общества, нарастание социальных противоречий;
в).формирование фабрично-заводской промышленности и пролетариата, рост товарно-денежных отношений, подъем революционного движения.

17.К движению западников в 30-50-е гг. XIX века принадлежали:
а).братья Аксаковы и Киреевские, Самарин, Хомяков;
б).Станкевич, Петрашевский, Герцен, Спешнев;
в).Грановский, Анненков, Тургенев, Чичерин.

18.При каком царе была проведена земская контрреформа:
а).при Александре I; б).при Николае I; в).при Александре II; г).при Александре III.

19.Кто из российских политических деятелей конца XIX- начала XX веков пытался сгладить нарастание социальной напряженности в обществе цивилизованной политикой, стремясь укрепить самодержавие:
а).М.Т.Лорис-Меликов; б).Н.Д.Киселев; в).З.Ю.Витте.

20.Какой характер имела первая Российская революция (1905-1907 гг.):
а).крестьянский; б).пролетарский; в).буржуазно-демократический.

21.За установление конституционной парламентской монархии, буржуазные свободы, 8-часовой рабочий день, систему госстрахования, организацию профсоюзов и право на стачки выступала партия:
а).эсеров; б).октябристов; в).кадетов; г).большевиков.

22.На I Всероссийском съезде Советов рабочих и солдатских депутатов в июне 1917 г. большинство мест принадлежало партии:

а).эсеров; б).меньшевиков; в).большевиков; г).анархистов.

23.Почему большевики после Октябрьского переворота пошли на компромисс с левыми эсерами и включили ряд их представителей в Совнарком:

а).они расчитывали на их помощь при заключении Брест-литовского мирного договора с Германией;

б).они сделали эту уступку ради союза с крестьянством;

в).вместе с ними большевики планировали распустить Учредительное собрание.

24.После победы Февральской революции в июне 1917 года разразился политический кризис, который был вызван:

а).мятежом генерал Корнилова, пытавшегося свергнуть Временное правительство;

б).заявлением Временного правительства о том, что Россия будет вести войну в союзе со странами Антанты до победного конца;

в).недоверием большевиков Временному правительству и их желанием покончить с двоевластием и передать всю власть Советам.

25.Кто из состава ЦК РСДРП(б) выступал против ленинского плана вооруженного восстания в октябре 1917 года:

а).Каменев и Зиновьев;

б).Троцкий и Бубнов;

в).Рыков и Ногин;

г).Сталин и Свердлов.

26.Знаменитый Закон о социализации земли был принят на:

а). I Всероссийском съезде Советов;

б). II Всероссийском съезде Советов;

в). III Всероссийском съезде Советов;

г). IV Всероссийском съезде Советов.

27.Самым сложным вопросом в истории гражданской войны в России является вопрос о месте и роли:

а).белогвардейского движения; б).крестьянского движения; в).рабочего движения;

28.Неправильным будет утверждение:

а).при НЭПе введена в стране продразверстка;

б).НЭП – это хозрасчет;

в).при НЭПе была разрешена аренда предприятий и концессии иностранному капиталу..

29.По Конституции СССР 1924 г. все общесоюзные вопросы решались:

а).Всесоюзным съездом Советов; б).Совнаркомом; в).Советом Союза; г).Советом национальностей.

30.Кто из ЦК ВКП(б) в процессе дискуссий об индустриализации выступал за самоокупаемость предприятий, за ориентирование производства на рынок, на потребителя:

а).Калинин; б).Троцкий; в).Зиновьев; г).Бухарин.

31.Операцию по захвату Москвы немецко-фашистскими войсками получила название:

а).Барбаросса; б).Тайфун; в).Цитадель.

32.На какой конференции США, Англия и СССР согласовали вопросы о демилитаризации, денацификации и демократизации Германии:

а).Тегеранской; б).Ялтинской; в).Потсдамской.

33.Первым крупным процессом над «врагами народа» при Сталине было:
а). «шахтинское дело»;
б). «дело Промпартии»;
в). «мингрельское дело»;
г). «дело врачей».

34.Советскими войсками в ходе разгрома Японии на Дальнем Востоке командовал:
а).Г.К.Жуков; б).А.М.Василевский; в).Р.Я.Малиновский; г).К.А.Мерецков.

35.В ходе реформы организации промышленности при Брежневе:
а).произошел переход от отраслевого принципа управления промышленностью и строительством к территориальному;
б).был упразднен территориально-административный принцип управления через совнархозы и восстановлен отраслевой принцип и вертикальные управленческие связи;
в).произошло объединение сельского хозяйства, промышленности и торговли в единый агропромышленный комплекс, был введен бригадный подряд.

36.В 1955 году был образован:
а).Организация Варшавского договора;
б).Совет Экономической Взаимопомощи;
в).Североатлантический союз (НАТО).

37.В каком году страны социалистического лагеря во главе с СССР подавили попытки демократического обновления социализма в Венгрии:
а).в июле 1953 г.; б).в июне 1956 г.; в).в октябре-ноябре 1956 г.; г).в августе 1968 г.

38.Беловежское соглашение было заключено:
а).в декабре 1991 г.; б).январе 1992 г.; в).апреле 1993 г.

39.Новое политическое мышление получило широкое распространение после:
а).XX съезда КПСС; б).XXVII съезда КПСС; в).XXVIII съезда КПСС.

40.Автором программы «500 дней», нацеленной на быстрый и решительный переход к рынку являлся:
а).О.Лацис; б).Г.Явлинский; в).Е.Гайдар; г).Н.Шмелев.

41. Исходя из восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, самым значительным памятником летописания Киевской Руси является «Повесть временных лет», написанная:
а).Иларионом; б).Нестором; в).Филофеем; г).Владимиром Мономахом.

42.Московский Кремль был возведен в 15 в. знаменитым архитектором:
а).Алевизом Новым; б).Марко Руффо; в).Аристотелем Фиораванти; г).Пьетро Солари.

43.У истоков русского просветительства 18 в. стоял:
а).А.Н.Радищев; б).М.В.Ломоносов; в).М.М.Сперанский; г).А.П.Сумароков.

44.Родоначальником основных жанров отечественной профессиональной музыки (русской оперы, инструментальной музыки, романса) был:
а).М.И.Глинка; б).А.С.Даргомыжский; в).М.П.Мусоргский; г).П.И.Чайковский.

45.Основные достижения исторической живописи во второй половине XIX в. (картины «Утро стрелецкой казни», «Боярыня Морозова») связаны с именем художника:

а).М.М.Антокольского; б).И.Е.Репина; в).К.П.Брюллова; г).В.И.Сурикова.

46.Художественная культура России Серебряного века – это период:

а).конца XVIII-начала XIX вв.;

б).первой половины XIX в.;

в).второй половины XIX в.;

г).конца XIX-начала XX вв.

47.В 1957 г. за публикацию романа «Доктор Живаго» был удостоен Нобелевской премии:

а).Л.Леонов; б).Б.Пастернак; в).В.Дудинцев; г).И.Эренбург.

48.Одним из организаторов советской системы образования и первым наркомом просвещения является:

а).А.В.Луначарский; б).М.И.Калинин; в).Я.М.Свердлов; г).Г.В.Чичерин.

49.Кто из ниже перечисленных лиц принадлежал к диссидентскому и правозащитному движению в СССР:

а).А.Синявский; б).Ю.Трифонов; в).М.Шатров; г).Д.Гранин.

50.Во время «Суэцкого кризиса» в 1956 г. СССР:

а).заявил о военной поддержке Египта в противостоянии с Израилем, Англией и Францией;

б).оказал помощь Алжиру и способствовал выводу оттуда французских войск;

в).выступил на стороне Израиля против арабских стран, т.к. их поддерживали США.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, ответить на поставленные вопросы.

Экзаменационные вопросы:

1.Основы исторического знания (значение истории, социальные функции исторической науки, теории изучения истории, цивилизации).

2. Картина мира древних людей (примитивные религиозные верования, мифология, религиозные учения).

3. Первобытный мир и зарождение цивилизаций

4. Межкультурное разнообразие древневосточного общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

5. Античная цивилизация (Греция, Рим).

6. Кризис античной цивилизации. Становление средневековой христианской цивилизации (V-XI вв.).

7. Социально-экономическое, политическое и духовное развитие средневекового христианского мира. Католический и православный мир.

8. Крестовые походы и их политические последствия (XI-XIII вв.).

9. Возникновение и распространение ислама (VII-IX вв.).

10. Образование централизованных государств в Западной Европе. Начало европейского парламентаризма (XIII-XV вв.).

11. Восточные славяне в древности. Образование древнерусского государства (IX в.).

12. Толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия Киевской Руси с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

13. Распад Киевской Руси. Феодальная раздробленность (XII – начала XIII вв.).

14. Нашествие татаро-монголов на русские княжества в XIII в. Татаро-монгольское иго.

15. Становление Османской империи. Падение Константинополя.

16. Борьба русского народа с агрессией шведских и немецких феодалов в XIII в. Александр Невский.

17. Объединение русских земель вокруг Москвы. Образование Российского централизованного государства в XV-XVI вв.

18. Европа в начале нового времени (великие географические открытия, абсолютизм).

19. «Духовные революции»: реформация, «возрождение», «просвещение».

20. Великая французская буржуазная революция XVIII века. Итоги революции.

21. Россия в XVI в. Иван Грозный и его политика.

22. «Смутное время» в России (конец XVI – начала XVII вв.).

23. Социально-экономическое и политическое развитие России в середине и второй половине XVII века (промышленность и торговля, церковный раскол, социальные движения).

24. Первые попытки модернизации России. Реформы Петра I.

25. Внутренняя и внешняя политика России в XVIII веке. «Просвещенный абсолютизм».

26. Страны Европы в XVIII-XIX вв. (развитие парламентаризма, реформы и революции).

27. Россия в начале XIX века. Отечественная война 1812 г.

28. Общественно-политические движения в России во второй четверти XIX века (восстание декабристов, западники и славянофилы).

29. Россия в середине XIX века. Реформы 1860-1870 гг., их социально-экономические и политические результаты.

30. Общественные движения и политические течения в России во второй половине XIX века (революционные народники, распространение марксизма).

31. Особенности развития мира на рубеже XIX-XX вв. (колонии, монополии, военно-политические союзы).

32. Антиколониальная борьба народов Азии и Африки середины XIX – начала XX в.

33. Социально-экономическое и политическое развитие России на рубеже XIX-XX вв.

34. Столыпинская аграрная реформа.

35. Первая российская революция (1905-1907 гг.). Итоги революции.

36. Россия в 1907-1914 гг. «Думская монархия».

37. Первая мировая война (1914-1918 гг.). Роль России в войне.

38. Февральская буржуазно-демократическая революция в России в 1917 г. Установление двоевластия.

39. Россия в марте-сентябре 1917 г. (июльская демонстрация, корниловский мятеж).

40. Приход к власти большевиков в октябре 1917 г.

41. Гражданская война в России в 1917-1920 гг. (причины, основные этапы, итоги).

42. Политика «военного коммунизма» в годы гражданской войны.

43. Мир после окончания Первой мировой войны. Версальская система и ее противоречия.

44. Мировой экономический кризис 1929-1933гг.: сущность, пути выхода.

45. Приход к власти фашистов в Италии и Германии в 20-е – 30-е гг. XXв. Сущность фашизма.

46. Россия после окончания интервенции и гражданской войны. Переход к НЭПу. Сущность НЭПа.

47. Коллективизация в СССР: трагедия крестьянина-труженика.

48. Индустриализация в СССР. Свертывание НЭПа.

49. Внешняя политика ведущих капиталистических стран и СССР в 20-е – 30-е гг. XX века. Возрастание угрозы мировой войны.

50. Причины и начало Второй мировой войны.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Основные этапы, итоги, взаимоотношения СССР с союзниками.

52. Советское общество после окончания Великой Отечественной войны. Апогей сталинизма.

53. Послевоенная экономическая модель Японии (1945 - 1990). Японское «экономическое чудо».

54. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1953-1964 гг. Н.С. Хрущев.

55. Экономическая реформа 1965 г. и ее итоги. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1965 – 1985 гг.

56. Социально-экономическая и политическая обстановка в СССР с середины 60-х до середины 80-х гг. XX века. Объективная необходимость глубокой «перестройки» в стране.

57. Исламская революция в Иране 1979 г.: последствия во взаимоотношениях Ирана и США.

58. «Бархатные» революции в странах Восточной Европы в 1989 г.

59. СССР в 1985-1991 гг. «Перестройка» и ее основные итоги. Распад СССР. Образование СНГ.

60. Распад колониальной системы. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX в.

61. Социально-экономическое и политическое развитие России в 1992-1993 гг. Противостояние двух ветвей власти. События октября 1993г. Принятие Конституции РФ.

62. Формирование правового государства в России. Парламентские и президентские выборы. Деятельность Федерального Собрания в настоящее время.

63. Мир с середины 1940-х годов до середины 1980-х годов. «Холодная война».

64. Международные отношения на рубеже XX-XXI вв. Новое мышление в международной политике. Борьба с международным терроризмом.

Учебное задание на выявление сформированности способности и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, решить практическое задание.

Практические задачи:

1.Первые годы новых столетий часто становились временем, когда истории России происходили раз личные переломные события, часто схожие друг другом. Какое сходство Вы можете найти 1301 и 1801; 1901 и 1601; 1501 и 1701 годах?

2.Исходя из восприятия межкультурное разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, назовите одно-два события X, XI, XII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII,XIX, XX столетиях, которые, по Вашему мнению, являются ключевыми, определившими весь ход столетия или последующего времени?

3.Политическая система России сейчас находится еще стадии своего становления. Как, по-Вашему, она будет развиваться в начале третьего тысячелетия: по пути президентской республики, парламентской республики? Может быть, возможен возврат монархии?

4.На протяжении своей истории России пришлось вести немало войн. Всем известны трагические последствия первой мировой Великой Отечественной войн. Назовите еще пять войн, которые, по Вашему мнению, оказали решающее влияние на ход российской истории. Будет ли избавлена Россия от военных конфликтов в третьем тысячелетии?

5.«…В 1637 г. этот деятель английской буржуазной революции демонстративно отказался платить корабельную подать, введенную Карлом I, за, что был осужден. Являясь активным членом Долгого парламента, он был включен в список пяти видных членов парламента, которых Карл I приказал арестовать в январе 1642 г. по обвинению в государственной измене. Однако выступления народных масс в Лондоне сорвали

осуществление этого приказа. С началом гражданской войны (1642-46 гг.) примкнул к индепендентам и вместе со своим родственником О. Кромвелем участвовал в организации парламентской армии. 18 июня 1643 г. в сражении при Чалгрове был смертельно ранен» 4 . Вопросы: Назовите фамилию этого человека. Что Вы еще знаете о нем? Дайте оценку его роли в английской буржуазной революции.

6.«Политическая группировка, фактически партия, представлявшая по преимуществу республиканскую торгово-промышленную и земледельческую буржуазию, главным образом, провинциальную. Название было да- но позднее историками по названию департамента, откуда происходил ряд деятелей партии. Лидерами были Ж.П. Бриссо, П.В. Верньо, супруги Ролан, Ж.А.Кондорсе и др.» 49. Вопросы: О какой политической партии идет речь? Какой была ее политическая программа? Что Вы знаете о государственной деятельности этой партии? Какова дальнейшая судьба политических лидеров этой партии?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:27+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Физическая культура и спорт»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.08

Разработчик: Квартальнов А.В., д.п.н., профессор
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Физическая культура и спорт направлен на формирование следующей компетенции:

Категория универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знать: виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни Уметь: применять на практике разнообразные средства деятельности физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

Компетенция УК-7 также формируются и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом. Дисциплина Физическая культура и спорт реализуется в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Контрольные нормативы	Выполнение определенного физического упражнения направленного на определение развития того или иного физического качества занимающегося	Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – контрольные нормативы, для студентов временно освобожденных от занятий по «Физической культуре и спорту» предусмотрено написание и защита реферата по выбранной теме.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся сдают контрольные нормативы или реферат, тест.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
2.1	Учебно-тренировочные занятия по легкой атлетике	УК-7	Контрольные нормативы	10

2.2.	Учебно-тренировочные занятия по гимнастике	УК-7	Контрольные нормативы	10
2.3	Учебно-тренировочные занятия по спортивным играм	УК-7	Контрольные нормативы	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-7	Контрольные нормативы или реферат - тест	60
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; выполнение нормативов (тестов) ГТО в соответствии с золотым значком; высокие умения и навыки при игре в (баскетбол, волейбол, футбол)	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; выполнение нормативов (тестов) ГТО в соответствии с серебряным значком; хорошие умения и навыки при игре в (баскетбол, волейбол, футбол)	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; выполнение определенных нормативов (тестов) ГТО в соответствии с бронзовым значком; умения и навыки при игре в (баскетбол, волейбол, футбол) на среднем уровне	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; не выполнение определенных нормативов (тестов) ГТО; не владение умениями и навыками для игры в (баскетбол, волейбол, футбол)	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценивания защиты реферата

Наименование критерия	Баллы
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	18
1 . Соответствие содержания работы заданию	6
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	6
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	4
4. Обоснованность и доказательность выводов	2
II. Качество доклада	6
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	6
Вопрос 1	2
Вопрос 2	2
Вопрос 3	2
Сумма баллов	30 баллов

Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	20
Выполнено от 86 до 100 % заданий	30

Для проведения практических занятий студенты распределяются в учебные отделения: основное и специальное.

Распределение в учебные отделения проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения), физического развития, физической и спортивной подготовленности, интересов студента.

В основное отделение зачисляются студенты, отнесенные к основной и подготовительной медицинским группам.

Студенты, отнесенные по данным медицинского обследования в специальную медицинскую группу, а также студенты, освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий на длительный срок, зачисляются в специальное учебное отделение для освоения доступных им разделов учебной программы с начала семестра или сразу после получения медицинского заключения.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями по дисциплине «Физическая культура и спорт» занимаются по специальной программе.

Основное отделение – учебные группы - состоит из спортивно-подготовительных групп и групп спортивного совершенствования.

В спортивно-подготовительные группы зачисляются студенты основной медицинской группы, не имеющие противопоказаний для занятий данным видом спорта или системой физических упражнений, показавшие хорошую общую физическую и спортивную подготовленность и желание углубленно заниматься одним из видов спорта, занятия по которым организованы в Академии.

В группы спортивного совершенствования зачисляются студенты основной медицинской группы, имеющие спортивную квалификацию или имеющие хорошую общую физическую и достаточную спортивную подготовку, а также перспективные студенты-спортсмены в избранном виде спорта.

Студенты основного отделения выполняют обязательные требования и нормативы, установленные для основного отделения.

Студенты всех учебных отделений, выполнившие, учебную программу в каждом семестре сдают, контрольные нормативы по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Для успешной сдачи контрольных нормативов студенту рекомендуется дополнительно заниматься во внеучебное время.

Контрольные и зачетные требования для оценки физической подготовленности студентов основного учебного отделения.

Шкала оценивания контрольных нормативов

Нормативы испытаний (тестов) для студентов

Обязательные испытания (тесты)

№	Упражнение	ЮНОШИ отлично (золотой значок)	ЮНОШИ Хорошо (серебряный значок)	ЮНОШИ Удовлетв. (бронзовый значок)	ДЕВУШКИ отлично (золотой значок)	ДЕВУШКИ Хорошо (серебряный значок	ДЕВУШКИ Удовлетв. (бронзовый значок)
1.1	Бег на 100м (секунд)	13,1	14,1	14,4	16,4	17,4	17,8
1.2	или бег на 60м	7,9	8,6	9,0	9,6	10,5	10,9
1.3	или бег на 30м	4,3	4,6	4,8	5,1	5,7	5,9
2.1	Бег на 2000м (мин,сек)				10,50	12,30	13,10
2.2	или бег на 3000м (мин,сек)	12,00	13,40	14,30	-	-	-
3.1	Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	15	12	10	-	-	-
3.3	или подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине (кол-во раз)	-	-	-	18	12	10
3.4	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (кол-во раз)	44	32	28	17	12	10
4	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на полу (ниже уровня скамьи - см)	13	8	6	16	11	8

Испытания (тесты) на выбор №	Упражнение	ЮНОШИ отлично (золотой значок)	ЮНОШИ Хорошо (серебряный значок)	ЮНОШИ Удовлетв. (бронзовый значок)	ДЕВУШКИ отлично (золотой значок)	ДЕВУШКИ Хорошо (серебряный значок	ДЕВУШКИ Удовлетв. (бронзовый значок)
5	Челночный бег 3х10м (с)	7,1	7,7	8,0	8,2	8,8	9,0
6.1	Прыжок в длину с разбега (см)	430	380	370	320	290	270
6.2	или прыжок в длину с места (см)	240	225	210	195	180	170
7	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (кол-во раз за 1 мин)	48	37	33	43	35	32
8.1	Метание спортивного снаряда весом 700г (метров)	37	35	33	-	-	-
8.2	или метание спортивного снаряда весом 500г (метров)	-	-	-	21	17	14
9.1	Стрельба из пневматической винтовки, дистанция 10м (очки)	25	20	15	25	20	15
9.2	или стрельба из электронного оружия, дистанция 10м (очки)	30	25	18	30	25	18
10	Туристический поход с проверкой туристских навыков	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км

Примечания: Зачетные нормативы и контрольные требования ориентированы на подготовку студентов к сдаче норм и требований ГТО.

Контрольные и зачетные требования по физической и функциональной подготовленности студентов специального отделения.

Студенты специального отделения, выполнившие учебную программу семестра, сдают контрольные и зачетные тесты и требования по физической культуре, которые проводятся по всем разделам оздоровительно-коррекционной программы. Успешность овладения учебным материалом определяется с помощью контрольно-тестовых заданий. Уровень общей физической, профессионально-прикладной подготовленности определяется степенью освоения оздоровительно-коррекционной программы.

Шкала оценивания физической и функциональной подготовленности студентов специального отделения.

Функциональные пробы и тесты

Уровень функционального состояния организма можно определить с помощью функциональных проб и тестов.

Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5-ти минут отдыха сидя сде-

лать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав полный вдох задерживают дыхание, время отмечается от момента задержки дыхания до её прекращения. Средним показателем является способность задержать дыхание на вдохе для нетренированных людей на 40-55с, для тренированных – на 60-90с и более. С нарастанием тренированности время задержки дыхания возрастает, при заболевании или переутомлении это время снижается до 30-35с. Эта проба характеризует устойчивость организма к недостатку кислорода.

Одномоментная проба. Перед выполнением одномоментной пробы отдыхают стоя, без движений в течение 3мин. Затем замеряют ЧСС за одну минуту. Далее выполняют 20 глубоких приседаний за 30с из исходного положения ноги на ширине плеч, руки вдоль туловища. При приседании руки выносят вперёд, а при выпрямлении возвращают в исходное положение. После выполнения приседаний подсчитывают ЧСС в течение одной минуты. При оценке определяется величина учащения ЧСС после нагрузки в процентах. Величина по 20% означает отличную реакцию сердечно-сосудистой системы на нагрузку, от 21 до 40% – хорошую, от 41 до 65% – удовлетворительную, от 66 до 75% – плохую, от 76 и более – очень плохую.

Ортостатическая проба. Служит для характеристики функциональной полноценности рефлекторных механизмов регуляции гемодинамики и оценки возбудимости центров симпатической иннервации.

У обследуемого после 5-минутного пребывания в положении лежа регистрируют частоту сердечных сокращений. Затем по команде обследуемый спокойно (без рывков) занимает положение стоя. Пульс подсчитывается на 1-й и 3-й минуте пребывания в вертикальном положении, кровяное давление определяется на 3-й и 5-й минуте. Оценка пробы

Оценка ортостатической пробы			
Показатели	Переносимость пробы		
	хорошая	удовлетворительная	неудовлетворительная
Частота сердечных сокращений	Учащается не более чем на 11 уд.	Учащается не более чем на 12-18 уд.	Учащается не более чем на 19 уд. и более
Систолическое давление	Повышается	Не меняется	Снижается в пределах 5-10мм. рт. ст.
Диастолическое давление	Повышается	Не меняется или несколько повышается	Повышается
Пульсовое давление	Повышается	Не меняется	Снижается
Вегетативные реакции	Отсутствует	Потливость	Потливость, шум в ушах

может осуществляться только по пульсу или по пульсу и артериальному давлению.

Возбудимость центров симпатической иннервации определяется по степени учащения пульса (СУП), а полноценность вегетативной регуляции по времени стабилизации пульса. В норме (у молодых лиц) пульс возвращается к исходным значениям на 3 минуте. Критерии оценки возбудимости симпатических звеньев по индексу СУП представлены в таблице.

Возбудимость	Степень учащения пульса %
Нормальная:	
Слабая	До 9,1
Средняя	9,2-18,4
Живая	18,5-27,7
Повышенная:	
Слабая	27,8-36,9
Заметная	37,0-46,2
Значительная	46,3-55,4
Резкая	55,5-64,6
Очень резкая	64,7 и более

Клиностатическая проба.

Характеризует возбудимость центров парасимпатической иннервации. Методика поведения: исследуемый плавно переходит из положения стоя в положение лежа. Подсчитывают и сравнивают частоту пульса в вертикальном и горизонтальном положениях. Клиностатическая проба в норме проявляется замедлением пульса на 2-8 уд.

Оценка возбудимости центров парасимпатической иннервации

Возбудимость	Степень замедления пульса %
Нормальная:	
слабая	До 6,1
средняя	6,2 - 12,3
живая	12,4 - 18,5
Повышенная:	
слабая	18,6 - 24,6
заметная	24,7 - 30,8
значительная	30,9 - 37,0
резкая	37,1 - 43,1
очень резкая	43,2 и более

Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). Выполняется также, как и проба Штанге, только задержка дыхания производится после полного выдоха. Здесь средним показателем является способность задержать дыхание на выдохе для нетренированных людей на 25-30с, для тренированных – на 40-60с и более.

Проба Рюффье. Для оценки деятельности сердечно-сосудистой системы можно пользоваться пробой Рюффье. После 5-минутного спокойного состояния в положении сидя подсчитать пульс за 15с (P_1), затем выполнить 30 приседаний. Сразу после приседаний (стоя) подсчитать пульс за первые 15с (P_2) и за последние 15с первой минуты восстановления (P_3) после нагрузки. Результаты оцениваются по индексу, который определяется по формуле:

$$\text{ИСД} = \frac{4 \times (P_1 + P_2 + P_3) - 200}{10}$$

Вычисляемый индекс сердечной деятельности (ИСД) является критерием оптимальности вегетативного обеспечения сердечно-сосудистой системы при выполнении физической нагрузки малой мощности.

Трактовка пробы: при ИСД менее 5 – оценка «отлично»; при ИСД менее 10 – «хорошо»; менее 15 – «удовлетворительно»; при СТД более 15 – «плохо».

Тест не рекомендуется выполнять людям с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Можно рекомендовать другую пробу: 20 приседаний за 30с, если пульс увеличится: на 25% – «отлично»; на 25-50% – «хорошо»; от 50-75% – «плохо».

Оценка общей физической подготовленности по тесту К. Купера.

Оценка уровня физической подготовленности в зависимости от дистанции (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (км) для женщин		Дистанция (км) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 1,6	< 1,55	< 2,1	< 1,95
Плохо	1,6-1,9	1,55-1,8	2,1-2,2	1,95-2,1

Удовлетворительно	1,9-2,1	1,8-1,9	2,2-2,5	2,1-2,4
Хорошо	2,1-2,3	1,9-2,1	2,5-2,75	2,4-2,6
Отлично	2,3-2,4	2,1-2,3	2,75-3,0	2,6-2,8
Превосходно	> 2,4	> 2,3	> 3,0	> 2,8

Оценка уровня физической подготовленности по результатам 12-минутного теста по плаванию (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (м) для женщин		Дистанция (м) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 350	< 275	< 450	< 350
Плохо	350-450	275-350	450-550	350-450
Удовлетворительно	450-550	350-450	550-650	450-550
Хорошо	550-650	450-550	650-725	550-650
Отлично	> 650	> 550	> 725	> 650

Определение уровня физической работоспособности по Гарвардскому степ-тесту (ИГСТ).

Цель теста – оценить скорость протекания восстановительных процессов после прекращения дозированной мышечной работы. При проведении теста необходима следующая аппаратура: ступеньки разной высоты, секундомер, метроном.

Методика проведения теста. Физическая нагрузка задаётся в виде восхождений на ступеньку. Высота ступеньки и время выполнения мышечной работы зависят от пола, возраста и физического развития испытуемого:

Группы испытуемых	Высота ступеньки, см	Время восхождений, мин.
Юноши и девушки (17-19 лет) с поверхностью тела больше 1,85см	50	4

Во время тестирования испытуемому предлагается совершать подъёмы на ступеньку в заданном темпе – с частотой 30 раз в 1мин. Темп движений задаётся метрономом, частоту которого устанавливают на 120уд/мин.

После окончания физической нагрузки испытуемый отдыхает сидя. Начиная со 2-й минуты у него 3 раза по 30-секундным отрезкам времени подсчитывается число пульсовых ударов: с 60-й до 90-й восстановительного периода, со 120-й до 150-й и со 180-й до 210-й с. Значения этих трёх подсчётов суммируются и умножаются на 2 (перевод в ЧСС в 1мин.). Результаты тестирования выражаются в условных единицах в виде индекса Гарвардского степ теста (ИГСТ). Эту величину рассчитывают из следующего уравнения:

$$\text{ИГСТ} = \frac{t \times 100}{(f_1 + f_2 + f_3) \times 2'}$$

где t – фактическое время выполнения физической нагрузки в секундах; $f_1 + f_2 + f_3$ – сумма пульса за первые 30с каждой минуты (начиная со 2-й) восстановительного периода.

Оценка результатов тестирования. Величина ИГСТ характеризует скорость восстановительных процессов после достаточно напряжённой мышечной работы. Чем быстрее восстанавливается пульс, тем меньше величина $f_1 + f_2 + f_3$ и, следовательно, тем выше индекс Гарвардского степ-теста.

Шкала оценки величин ИГСТ

ИГСТ	Оценка
Меньше 55	Плохая
55-64	Ниже средней
65-79	Средняя
80-89	Хорошая
90 и больше	Отличная

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

№	Упражнения	Объем
	Мужчины	
1	Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2	Оздоровительные бег (км)	15-17
3	Подтягивание на перекладине или сгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	70-85 120-140
4	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	140-160
5	Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
6	Ускоренная ходьба (км)	25-35
	Женщины	
1	Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2	Оздоровительные бег (км)	12-14
3	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине или сгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	85-95 70-80
4	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	100-120
5	Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
6	Ускоренная ходьба (км)	20-30

Рекомендации к недельному двигательному режиму

Возрастная группа от 18 до 24 лет (не менее 9 часов)

№	Виды двигательной деятельности	Временной объем в неделю не менее (мин.)
1	Утренняя гимнастика	140
2	Обязательные учебные занятия в образовательных организациях	90
3	Виды двигательной деятельности в процессе учебного (рабочего) дня	75
4	Организованные занятия в спортивных секциях и кружках по легкой атлетике, плаванию, лыжам, полиатлону, гимнастике, спортивным играм, фитнесу, единоборствам, атлетической гимнастике, техническим	120

	и военно-прикладным видам спорта, туризму, в группах здоровья и общей физической подготовки, участие в спортивных соревнованиях	
5	Самостоятельные занятия физической культурой, в том числе спортивными играми, другими видами двигательной деятельности	120
В каникулярное и отпускное время ежедневный двигательный режим должен составлять не менее 4 часов		

Возрастная группа от 25 до 29 лет (не менее 9 часов)

№	Виды двигательной деятельности	Временной объем в неделю не менее (мин.)
1	Утренняя гимнастика	140
2	Обязательные учебные занятия в образовательных организациях	90
3	Виды двигательной деятельности в процессе учебного (рабочего) дня	90
4	Организованные занятия в спортивных секциях и кружках по легкой атлетике, плаванию, лыжам, полиатлону, гимнастике, спортивным играм, фитнесу, единоборствам, атлетической гимнастике, техническим и военно-прикладным видам спорта, туризму, в группах здоровья и общей физической подготовки, участие в спортивных соревнованиях	120
5	Самостоятельные занятия физической культурой, в том числе спортивными играми, другими видами двигательной деятельности	120
В каникулярное и отпускное время ежедневный двигательный режим должен составлять не менее 4 часов		

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Тема 2.1. Учебно-тренировочные занятия по легкой атлетике

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами легкой атлетики и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на развития того или иного физического качества.

1. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование, бег 30м, 60м и 100м., бег по прямой с различной скоростью, челночный бег 3х10м., равномерный бег на дистанцию 2000м (девушки) и 3000м (юноши);
2. Прыжок в длину с разбега;
3. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами;
4. Метание спортивного снаряда 500г (девушки) и 700г (юноши).

Тема 2.2. Учебно-тренировочные занятия по гимнастике

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами гимнастики и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на развития того или иного физического качества.

1. Общеразвивающие упражнения;
2. Упражнения в паре с партнером, упражнения с гантелями, набивными мячами, обручем (девушки);
3. Подтягивание из виса на высокой перекладине (юноши), подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90см. (девушки);
4. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу;
5. Наклон вперед из положения, стоя на гимнастической скамейке;
6. Поднимание туловища из положения лежа на спине;
7. Прыжки через скакалку.

Тема 2.3. Учебно-тренировочные занятия по спортивным играм

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами спортивных игр и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на развития того или иного физического качества.

Баскетбол

1. Ловля и передача мяча;
2. Ведение мяча одной рукой;
3. Броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком);
4. Вырывание и выбивание мяча (приемы овладения мячом);
5. Прием техники защиты – перехват;
6. Приемы, применяемые против броска;
7. Накрывание соперника;
8. Тактика нападения, тактика защиты.

Шкала оценивания

№	Название упражнения	Юноши	Девушки
1	Челночный бег 6х5м	11.3с	12.3с
2	Бросок набивного мяча стоя от груди	9м	6м
3	Бросок мяча в кольцо с 5-ти точек (из 10 раз)	5	4
4	Штрафной бросок (из 10 раз)	6	5
5	Ведение мяча с обводкой стоек и броском мяча в	6	5

	кольцо (сек)		
6	Передача мяча в круг (за 30 сек)	14	11

Волейбол

1. Исходное положение (стойки), перемещения;
2. Верхняя передача мяча,
3. Подача мяча, нападающий удар;
4. Прием мяча снизу двумя руками;
5. Прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину;
6. Прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди – животе;
7. блокирование нападающего удара;
8. Тактика нападения, тактика защиты.

Шкала оценивания

№	Название упражнения	Юноши	Девушки
1	Челночный бег 6х5м	11.3с	12.3с
2	Бросок набивного мяча стоя из за головы	10м	7м
3	Передача мяча сверху и снизу стоя на месте в парах (кол-во раз)	20>	15>
4	Передача и перевод мяча через сетку с передачи (из 10 раз)	8>	7>
5	Подача мяча через сетку (из 10 раз)	7>	6>
6	Подача мяча с 3м – прием мяча и передача обратно партнеру с ловлей мяча через сетку (из 10 раз)	8>	7>

Футбол

1. Удары по мячу с места, по катящему мячу;
2. Удары головой на месте и в прыжке;
3. Остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча;
4. Удар по летящему мячу средней частью подъема ноги;
5. Обманные движения;
6. Техника игры вратаря;
7. Тактика защиты, тактика нападения.

Шкала оценивания

№	Название упражнения	Юноши
1	Челночный бег 6х5м	11.3с
2	Бросок набивного мяча стоя из за головы	10м
3	Удар по мячу внешней стороной стопы с расстояния 11м. по воротам (5 раз)	4
4	Удар по мячу внутренней стороной стопы с расстояния 11м. по воротам (5 раз)	4
5	Ведение мяча (20-25м.) с последующим ударом по воротам правой ногой	3
6	Ведение мяча (20-25м.) с последующим ударом по воротам левой ногой	3

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

Тесты – оценочные средства

1) Смысл физической культуры как компонента культуры общества заключается в:
А) укреплении здоровья и воспитании физических качеств людей;
Б) совершенствовании природных, физических свойств людей;
В) обучении двигательным действиям и повышении работоспособности

2) Что из представленного не является отличительным признаком физической культуры?
А) знания, принципы, правила и методика использования упражнений;
Б) виды гимнастики, спорта, игр.
В) обеспечение безопасности жизнедеятельности

3) Под физическим развитием понимается:
А) процесс изменения морфо-функциональных свойств организма, протекающих на протяжении всей жизни;
Б) процесс физической подготовки, направленный на развитие физических качеств;
В) размеры мускулатуры, формы тела, функциональные возможности дыхания и кровообращения.

4) Положительное влияние физических упражнений на развитие функциональных возможностей организма будет зависеть:
А) от технической и физической подготовленности занимающихся;
Б) от особенностей реакций систем организма в ответ на выполняемые упражнения;
В) от величины физической нагрузки, степени напряжения в работе определенных мышечных групп.

5) Что называется осанкой человека?
А) вертикальное положение тела человека;
Б) формы позвоночника;
В) привычная поза человека в вертикальном положении.

6) Что является объективным показателем состояния здоровья?
А) частота сердечных сокращений;
Б) крепкий сон;
В) аппетит.

7) С какой целью планируют режим дня?
А) с целью организации рационального режима питания;
Б) с целью поддержания высокого уровня работоспособности организма;
В) с целью высвобождения времени на отдых и снятие нервных напряжений.

8) Каковы причины нарушения осанки?
А) привычка держать голову прямо;
Б) привычка к неправильным позам;
В) слабая мускулатура.

9) Физическими упражнениями принято называть:

А) определенным образом организованные двигательные действия;
Б) движения, способствующие повышению работоспособности;
В) действия, вызывающие функциональные сдвиги в организме.

10) Основным специфическим средством физического воспитания является:
А) физическое упражнение;
Б) соблюдение режима дня;
В) закаливание.

11) Что нужно делать для предупреждения переутомления во время занятий физическими упражнениями:
А) через каждые пять минут измерять частоту сердечных сокращений;
Б) правильно дозировать нагрузку и чередовать упражнения, связанные с напряжением и расслаблением;
В) пить минеральную воду.

12) Профилактика нарушений осанки осуществляется с помощью:
А) силовых упражнений;
Б) скоростных упражнений;
В) упражнений на координацию.

13) Наиболее важным слагаемым здорового образа жизни является:
А) двигательный режим;
Б) рациональное питание;
В) личная и общественная гигиена.

14) Каким должен быть пульс в состоянии покоя?
А) 120 - 130 уд/мин;
Б) 40 - 50 уд/мин;
В) 70 - 80 уд/мин.

15) Какой способностью обладает позвоночник и стопы при правильной осанке?
А) выдерживать вертикальную нагрузку до 200 кг;
Б) выдерживать приземление в прыжках с высоты трехэтажного дома;
В) амортизировать и тем самым смягчить толчки, сотрясения.

16) Каких показателей достигает пульс при большой физической нагрузке?
А) 90 уд/мин;
Б) 150 уд/мин;
В) 180 уд/мин.

17) Какой из признаков показывает, что организм справляется с физическими нагрузками и их можно постепенно увеличивать?
А) беспокойный сон;
Б) жизнерадостное настроение;
В) вялость, постоянное желание спать.

18) Что является субъективным показателем состояния здоровья?
А) жизненная емкость легких;
Б) хорошее самочувствие;
В) частота сердечных сокращений.
19) Что необходимо сделать при ушибах?

А) наложить стерильную повязку;
Б) наложить холодный компресс на 20 - 30 мин;
В) массировать место ушиба.

20) Здоровый образ жизни - это способ жизнедеятельности, направленный на:
А) сохранение и укрепление здоровья;
Б) развитие физических качеств человека;
В) поддержание высокой работоспособности людей.

21) Что означает принцип закаливания - систематичность?
А) принимать закаливающие процедуры ежедневно в одно и то же время;
Б) принимать закаливающие процедуры 1 раз в неделю по выходным дням;
В) принимать закаливающие процедуры до и после приема пищи.

22) Документом, представляющим все аспекты организации соревнований является:
А) правила соревнований;
Б) программа соревнований;
В) положение соревнований.

23) Почему на занятии по физической культуре выделяют подготовительную, основную, заключительную часть занятия?
А) преподавателю удобнее распределять различные по характеру упражнения;
Б) выделение частей занятия связано с необходимостью управлять двигательной работоспособностью занимающихся;
Б) такова традиция.

24) Каким должен быть вдох и выдох?
А) более продолжительный вдох по отношению к выдоху;
Б) одинаковыми по продолжительности;
В) более продолжительным выдох по отношению к вдоху.

25) Каков один из принципов закаливания?
А) постепенность;
Б) решительность;
В) однообразие.

26) Под здоровьем понимают состояние человека, при котором:
А) достигнута относительно высокая устойчивость организма к инфекционным и вирусным заболеваниям;
Б) физическое, психическое, нравственное благополучие сочетается с активной творческой деятельностью и продолжительностью жизни;
В) легко переносятся неблагоприятные климатическими условия и отрицательные экологические факторы.

27) Правильной можно считать осанку, если Вы, стоя у стены, касаетесь ее...
А) затылком, лопатками, ягодицами, пятками;
Б) затылком, ягодицами, пятками;
В) затылком, спиной, пятками;

28) Личная гигиена включает в себя:
А) уход за телом и полостью рта, закаливание организма, занятия физической культурой, утреннюю гимнастику;

Б) организацию рационального суточного режима, закаливание организма, занятия физической культурой, утреннюю гимнастику; уход за телом и полостью рта;
В) водные процедуры, домашние дела, прогулки на свежем воздухе.

29) Основную часть урока рекомендуется начинать с...
А) разучивания координационно сложных действий;
Б) закрепления сформированных навыков;
В) совершенствования гибкости.

30) В какой последовательности рекомендуется выполнять ниже перечисленные упражнения утренней гимнастики?
А) прыжки и бег;
Б) потягивание;
В) упражнения для мышц ног;
Г) упражнения для мышц туловища;
Д) упражнения для мышц рук и плечевого пояса;
Е) дыхательные упражнения, спокойная ходьба

Оценочное средство: реферат (для студентов специального отделения.)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Примерные темы рефективных работ для студентов, освобожденных от практических занятий физической культурой и спортом.

1. Роль лечебной физической культуры (ЛФК) в системе медицинской реабилитации. ЛФК при заболеваниях органов дыхания.
2. ЛФК при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.
3. ЛФК при заболеваниях нервной системы.
4. ЛФК при черепно-мозговой травме.
5. ЛФК при заболеваниях мочеполовой системы.
6. ЛФК при заболеваниях эндокринной системы.
7. ЛФК при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.
8. ЛФК после перенесенных травм.
9. ЛФК при заболеваниях органов зрения.
10. ЛФК при ЛОР-заболеваниях.
11. ЛФК при заболеваниях желез внутренней секреции.
12. ЛФК при заболеваниях желудочно-кишечного тракта.
13. Физическая культура и объемы нагрузок при аллергопатологии.
14. ЛФК при нарушениях осанки.
15. ЛФК в разные триместры беременности.
16. Роль физической культуры в укреплении и сохранении здоровья.
17. Основы методики регуляции эмоциональных состояний человека (аутогенная тренировка, психофизическая тренировка, медитация).
18. Основы методики самомассажа.
19. Нетрадиционные оздоровительные методики.
20. Традиционные и нетрадиционные методики дыхательной гимнастики.

21. Характеристика, содержание и направленность популярных частных методик оздоровительных видов гимнастики.
22. Обмен углеводов и минеральных веществ при физической нагрузке.
23. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм жизнедеятельность человека.

Оценочное средство: контрольные нормативы (для студентов основного отделения.)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

Задания для студентов:

1. Кроссовая подготовка: 60м;
2. Челночный бег 3х10м.,
3. Равномерный бег на дистанцию 2000м (девушки) и 3000м (юноши);
4. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами;
5. Подтягивание из виса на высокой перекладине (юноши),
6. Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90см. (девушки);
7. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу;
8. Наклон вперед из положения, стоя на гимнастической скамейке;
9. Поднимание туловища из положения лежа на спине;
10. Прыжки через скакалку.

Баскетбол

1. Ловля и передача мяча;
2. Ведение мяча одной рукой;
3. Броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком).

Волейбол

1. Верхняя передача мяча,
2. Подача мяча, нападающий удар;
3. Прием мяча снизу двумя руками.

Футбол

1. Удары по мячу с места, по катящему мячу;
2. Удары головой на месте и в прыжке;
3. Остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:28+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Философия»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.02

Разработчик: Горидько М.И., к.ф.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Философия направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** -Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском котекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации

		УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

Компетенции УК-1 и УК-5 формируются дисциплиной Философия во 2 семестре по очной форме и на 1 курс по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-	Тематика презентаций, докладов, сообщений

		практической, учебно-исследовательской темы	
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Практическое задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине Философия используются виды оценочных средств – тестирование, ситуационная задача, презентация, реферат, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине Философия применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной контроль		Тест входного контроля	10
1.	Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре.	УК-1, УК-5	Доклад	10
2.	Тема 2. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития.	УК-1, УК-5	Рефераты	10
3.	Тема 3. Учение о бытии.	УК-1, УК-5	Тесты	10
4.	Тема 4. Движение и развитие. Диалектика.	УК-1, УК-5	Устный ответ	5
5.	Тема 5. Сознание и познание.	УК-1, УК-5	Устный ответ	5

6.	Тема 6. Человек, общество, культура.	УК-1, УК-5	Доклад	10
7.	Тема 7. Смысл человеческого бытия. Ценности и идеал человека.	УК-1, УК-5	Доклад	10
8.	Тема 8. Будущее человечества.	УК-1, УК-5	Презентация	10
	Форма промежуточной аттестации –экзамен	УК-1, УК-5	Тест Устный ответ Практическое задание	10 5 5
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала;	

		затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**4**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**2**
Итого		**10 б**

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	4
1 . Соответствие содержания работы заданию	1
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	1
4. Обоснованность и доказательность выводов	1
II. Качество доклада	3

1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	1
2. Выделение основной мысли работы	1
3. Качество изложения материала	1
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	3
Вопрос 1	1
Вопрос 2	1
Вопрос 3	1
Сумма баллов	10 баллов

Шкала оценки устного ответа и выполнения практического задания

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;

	подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре.

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание основных подходов к предмету и роли философии.

Темы докладов:

1. Становление философии. Миф, религия, философия как исторические типы мировоззрения.
2. Специфика философского знания и его основные функции.
3. Предмет (круг вопросов) философии, его историческое изменение. Структура (сферы, или области) философского знания. Современное представление о предмете философии сквозь призму методов критического анализа и синтеза.
4. Проблема основного вопроса философии. Противоположность материализма и идеализма, их формы и разновидности.
5. Основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации: общая характеристика.

Тема 2. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития.

Оценочное средство: рефераты

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить рефераты, отражающие основные школы и направления философии и дать им анализ.

Темы рефератов:

1. Первые школы древнекитайской философии: даосизм, конфуцианство и др.
2. Зарождение ведической философии в Древней Индии (веданта, санкхья, джайнизм, буддизм и др.)
3. Космоцентризм ранней греческой философии. Поиски вещественных субстанций в милетской школе.
4. Основные мировоззренческие принципы средневековой философии: теоцентризм, монотеизм, креационизм, провиденциализм.

5. Христианство как основной источник развития философии в средневековой Европе: его значение как этической системы.

6. Патристика и схоластика как важнейшие исторические периоды христианской философии, их проблематика и представители.

7. На основании анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации охарактеризуйте эпоху Возрождения: хронологические рамки, особенности мировоззрения.

8. Проблема познания в философии Нового времени как предпосылка зарождения классической науки.

9. Эпоха Просвещения в рамках философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации: представления о природе, идеале личности и путях социального прогресса.

10. Особенности русской философской традиции.

11. Философия XX в.

12. Критический анализ основных направлений и школ философии в XIX - XX веках в рамках применения системного подхода для решения поставленных задач.

Тема 3. Учение о бытии.

Оценочное средство: тест.

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, ответить на вопросы, отражающие знание основных понятий и представлений учения о бытии.

Вопросы по тесту:

1. Детерминизм является учением:

а) о божественной предопределенности; г) о непознаваемости мира;

б) о всеобщей познаваемости мира; д) о сотворении мира.

в) о всеобщей закономерной связи, причинно-следственной обусловленности явлений;

2. Материалисты утверждают, что:

а) существуют два независимых и равноправных начала (принципа): материальное и духовное;

б) первоосновой мира, природы, сущего является духовное начало;

в) материя существует абсолютно, она несотворима и неуничтожима, бесконечна в формах своего проявления;

г) мир создан Богом из ничего.

3. Идеалисты утверждают, что:

а) первоосновой мира, природы, сущего является духовное начало;

б) существуют два независимых и равноправных начала (принципа): материальное и духовное;

в) материя существует абсолютно, она несотворима и неуничтожима, бесконечна в формах своего проявления;

г) материя состоит из вечных, неизменных и неделимых частиц – атомов;

д) мир создан Богом из ничего.

4. Установите последовательность в развитии идеализма:

а) 5 абсолютный идеализм Гегеля;

б) 4 трансцендентальный идеализм Канта;

в) 1 объективный идеализм Платона;

г) 3 рационализм Декарта

д) 2 схоластический реализм Ансельма Кентерберийского

5. Пантеизм — это:

а) учение, отрицающее личного Бога и приближающее его к природе, иногда отождествляя их;

б) учение, утверждающее познаваемость мира;

в) учение, о духовной культуре общества и человека;

г) о сущности познания, о путях постижения истины.

д) о сущности человеческой истории.

6. Установите соотвествие понимания времени той или иной философской концепции:

а) пространство и время – это особые сущности, существующие сами по себе;	1) реляционная;
б) пространство и время – это особые отношения между объектами и процессами;	2) субстанциональная;
в) пространство и время – это формы восприятия мира	3) субъективно-идеалистическая.

7. Гилозоизм — это:

а) учение о природе;

б) учение, признающее "жизнь" неотъемлемым свойством материи;

в) учение о бытии как таковом;

г) учение о мире как таковом;

д) учение о духовной культуре общества и человека.

8. Установите последовательность возникновения трактовок бытия:

а) бытие творящее и бытие сотворенное; в) бытие как Единое;

б) бытие как экзистенция; г) бытие как определенность материального мира.

9. Что является первоначалом в материалистических философских концепциях

а) Дух; г) Логос;

б) Сознание; д) Опыт.

в) Материя;

10. Необратимое, однонаправленное и закономерное изменение, приводящее к появлению нового качества – это

а) Движение; г) Развитие;

б) Прогресс; д) Трансформация;

в) Регресс; е) Деформация.

11. Онтология — это учение:

а) о ценностях, об их происхождении и сущности;

б) о развитии вселенной;

в) о бытии как таковом;

г) о духовной культуре общества и человека.

д) о сущности человеческой истории.

12.Фундаментальные понятия, отражающие наиболее существенные, устойчивые и повторяющиеся связи и отношения действительности и познания.

а) Термины; г) Законы;

б) Категории; д) Парадигмы;

в) Символы; е) Универсалии.

13. Способом существования материи является:

а) пространство; д) организация;

б) время; е) система.

г) движение;

14. Сущность любых объектов мира проявляется

а) В их внутренних качествах; в) В их обособленности;

б) В их внешних признаках; г) Во взаимодействии с другими объектами.

15. На основании категорий философии, законов исторического развития и межкультурной коммуникации соотнесите данные трактовки бытия с философскими школами:

а) 2 В начале сотворил Бог небо и землю. Земля же была безвидна и пуста, и тьма над бездною; и Дух Божий носился над водою;
б) 3 пустота; наличие бесконечного числа неделимых частиц; все они разнообразны по величине и форме; кружась в вихре, частицы образуют огонь, воду, воздух и землю; движение частиц подчинено необходимости;
в) 1 неподвижное, бесконечное, неделимое; постоянно пребывающее; только сущее; сплошное, наполненное, отсутствие небытия.

1) элеаты;
2) христианство;
3) атомисты.

1)-в элеаты;2)-а христианство;3)-б атомисты

16. Установите соответствие трактовки бытия учению того или иного философа:

а) бытие природы, в действительности, — небытие, «иное»; подлинное бытие не имеет возникновения (начала), оно вечно возникающее; постигается с помощью размышления;
б) бытие — объективная реальность, независимая от сознания человека; оно материально, к его различным сферам относятся — неорганическая и органическая природа, биосфера, общество и т. д.;
в) бытие является вечным саморазвитием и самодвижением абсолютной идеи; инобытие идеи — природа; понятие есть истина бытия;
г) бытие вещей состоит в их воспринимаемости.

1) Гегель;
2) Маркс;
3) Беркли;
4) Платон.

1)-в Гегель;2)-б Маркс;3)-г Беркли;4)-а Платон.

17. Форма бытия материи, выражающая длительность ее существования, последовательность смены состояний в изменении и развитии всех материальных систем

а) время; г) развитие;
б) пространство; д) взаимодействие;
в) движение; е) детерминизм.

18. Форма бытия материи, характеризующее ее протяженность, структурность, сосуществование и взаимодействие элементов во всех материальных системах

а) время; г) развитие;
б) пространство; д) взаимодействие;
в) движение; е) детерминизм.

19. Универсальной формой существования материи является

а) неподвижность; г) определенный набор форм;
б) сознание; д) ограниченность в пространстве;
в) движение; е) сотворенность.

20. Основные виды взаимодействия элементов на уровне неживой природы:

а) психологические и эмоциональные; в) энергетические и информационные;
б) гравитационные и электромагнитные; г) социальные и институциональные.

21. Существенная, устойчивая и повторяющаяся взаимосвязь – это

а) явление; г) качество;
б) закон; д) детерминизм;
в) условие; е) диалектика.

22. Основные виды взаимодействия элементов на уровне живой природы

а) психологические и эмоциональные; в) энергетические и информационные;
б) гравитационные и электромагнитные; г) социальные и институциональные.

23. Неравномерность протекания присуща:

а) физическому времени;
б) математическому времени
в) биологическому времени;
г) историческому времени.

24. Установите последовательность возникновения философских категорий:

а) бытие; б) первоначало (архэ); в) экзистенция; г) субстанция.

25. Идеалисты утверждают, что:

а) первоосновой мира, природы, сущего является духовное начало;

б) существуют два независимых и равноправных начала (принципа): материальное и духовное;

в) материя существует абсолютно, она несотворима и неуничтожима, бесконечна в формах своего проявления;

г) материя состоит из вечных, неизменных и неделимых частиц – атомов;

26. Материалисты утверждают, что материя – это

а) пассивное начало, преобразующееся под воздействием сознания;

б) объективная реальность, данная человеку в ощущениях;

в) абсолютное Единое;

г) абстрактное понятие.

27. Установите последовательность возникновения философских категорий:

а) 1 бытие; б) 2 метафизика; в) 4 формации; г) 3 гуманизм.

28. Разместите понятия по возрастании от низшего к высшему в порядке, соотвествующем уровням развития материи, согласно философии материализма:

а) гравитационное поле; г) социальная группа;

б) мегатела; д) макротела.

в) популяция;

29. Через анализ и синтез поступающей информации установите последовательность в историческом развитии материализма:

а) механистический материализм;

б) стихийный материализм;

в) диалектический материализм;

г) антропологический материализм.

а)-3 механистический материализм;б)-2 стихийный материализм;

в)-5 диалектический материализм;г)-4 антропологический материализм.

Тема 4. Движение и развитие. Диалектика.

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить ответы по основным проблемам диалектики на основе философских источников объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Перечень вопросов к устному ответу:

1. Формы движения материи, их единство и взаимосвязь. Движение и развитие.

2. Диалектика. Категории диалектики как наиболее общие законы развития; понятия, отражающие существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений действительности: особенное и общее, явление и сущность, причина и следствие, форма и содержание, случайность и необходимость, возможность и действительность.

3. Понятие о категориях, основных законах и принципах диалектики и их влияние на восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4.Антиподы (альтернативы) диалектики: догматизм, софистика, эклектика, схоластика. Диалектические и формально-логические противоречия, их роль в познании (по профилю факультета).

5.Детерминизм и индетерминизм. Причина и следствие, их диалектика.

6.Идея развития в научном познании (технологии поиска информации, ее анализ и синтез).

Тема 5. Сознание и познание.

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить ответы по основным проблемам диалектики объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Перечень вопросов к устному ответу:

1. Познание. Субъект и объект познания. Познание как отражение действительности. Отличия научного познания от обыденного.
2. Познание как деятельность, направленная на получение знаний, соответствующих действительности и применение системного подхода для решения поставленных задач.
3. Формы чувственного и рационального познания, их взаимодействие.
4. Познание и творчество. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности (в процессах воображения, интуиции, логического мышления).
5. Подход к процессу познания на основании анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации и окружающей действительности.
6. Проблема истины и её критериев: концепции истины в истории философии. Истина и ценность (оценка, польза). Истина и правда.
7. Практика: определение, основные формы. Практика как основа и цель познания.
8. Вера и знание. Соотношение веры и знания в истории познания. Понимание и объяснение.

Тема 6-7. Человек, общество, культура. Смысл человеческого бытия. Ценности и идеал человека.

Оценочное средство: доклады

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить доклад, отражающий знание проблем взаимоотношений человека, общества, культуры и смысла человеческого бытия объемом 10-15 минут и выступить с ним учебной группе.

Темы докладов:

1. Культура и цивилизация. Цивилизация и варварство.
2. Насилие и ненасилие. Значение идей ненасилия и толерантности в современном мире.

3. Понятие ценностей. Мораль и право как культурные ценности, нравственные ценности и их роль в человеческой жизни, их. толерантное восприятие через специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

4. Религиозные ценности и свобода совести.

5. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни.

6. Общество и его структура. Подсистемы общества: экономическая, духовная, социальная, политическая.

7. Изучение основных концепций дифференциации общества (классов, групп, страт…) путем метода критического анализа и синтеза, принципов системного подхода для решения поставленных задач.

8. Философские концепции общественного прогресса. Доминанты и детерминанты исторического процесса.

9. Культура как мера человеческого в человеке.

10. Представления о совершенном человеке (идеале) в различных культурах. Смысл человеческого бытия.

11. Человек и исторический процесс. Личность и массы. Роль личности в истории.

12. Свобода и ответственность. Свобода и необходимость. Проблема индивидуальной свободы и социальной ответственности.

Тема 8. Будущее человечества.

Оценочное средство: презентация

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, разработать и представить в компьютерной презентации основные глобальные проблемы современности.

В презентации должны быть отражены:

1. Глобальные проблемы современности: их предыстория, значение, перспективы разрешения.

2. Социокультурные трансформации современного глобального мира.

3. Будущее человечества. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего (в эсхатологических представлениях и в футурологических прогнозах).

4. Современная научно-техническая революция, её характерные признаки и социальные последствия.

5. Перспективы разрешения современных глобальных проблем на основании анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

6. Наука о технологии поиска информации, работы с информационными источниками и применении системного подхода для решения поставленных задач.

Презентация должна быть представлена перед аудиторией в учебной группе.

Экзамен

Тесты промежуточного контроля успеваемости

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный под-

ход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: опираясь на изученный материал, ответить на поставленные вопросы.

Тест

1. Раздел философии, влияющий на толерантное восприятие специфики межкультурного разнообразия и связанный с познанием всеобщих законов и принципов мышления - это:

а) гносеология
б) этика
в) логика
г) онтология

2. Термин «философ» означал:

а) мудрец
б) любящий мудрость
в) ученый
г) много знающий

3. В условиях дифференциации научного знания в современном мире важное значение имеет функция философии, влияющая на оценку явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации:

а) интегрирующая
б) эвристическая
в) методологическая
г) мировоззренческая

4. Навыки философского анализа в рамках аксиологии позволяют изучаать проблемы...

а) определения бытия
б) определения генетической предрасположенности
в) определения ценностей и идеалов
г) определения логики вещей

5. В средние века считалось, что основная задача философии - это:

а) найти смысл жизни
б) сделать человека образованным
в) объяснить, что такое счастье
г) привести человека к Богу

6. Ф. Бэкона можно назвать основателем:

а) эмпиризма
б) материализма
в) идеализма
г) дуализма

7. Идею непротивления злу силой утверждал в своей философии...

а) Л. Толстой
б) В. Соловьев
в) Н. Бердяев
г) В. Вернадский

8. На основе механики строится картина мира...

а) Возрождения
б) Нового времени
в) Античности
г) Средневековья

9. Прагматизм называют «философией»...

а) природы

б) человека

в) пространства и времени

г) дела и действия

10. И. Канта можно назвать родоначальником...

а) итальянской имитационной философии

б) немецкой классической философии

в) английской инновационной философии

г) французской неоклассической философии

11. Проецирование человеческих свойств на явления природы и фантастичность является особенностями:

а) мифологии

б) философии

в) религии

г) науки

12. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является:

а) 3. Фрейд

б) А. Камю

в) К. Ясперс

г) Л. Витгенштейн

13. С точки зрения знаний основных категорий философии, законов исторического развития, основ этики и межкультурной коммуникации, источником религиозной истины является:

а) наука

б) вера

в) эксперимент

г) опыт

14. На духовный мир индивида направлено...

а) общество

б) привыкание

в) самосознание

г) абстрагирование

15. Учение о том, что Бог - центр мира, начало всего, называется:

а) теоцентризмом

б) антропоцентризмом

в) атеизмом

г) космоцентризмом

16. Компонентом религии не является:

а) логика

б) культ

в) вера

г) догмат

17. Познание, ориентированное на здравый смысл и повседневный опыт называется:

а) научным

б) теоретическим

в) обыденным

г) религиозным

18. Фраза «тот, кто говорит о вещах в соответствии с тем, каковы они есть, говорит истину» принадлежит:

а) Фалесу

б) К. Марксу

в) К. Циолковскому

г) Платону

19. Исходя из полученной информации и навыков применения системного подхода, сциентизм как одно из различных типов мировоззрения (неопозитивизм, аналитическая философия и др.) сделал главным предметом изучения...

а) науку

б) человека

в) Бога

г) природу

20. Утверждение, что ощущения являются единственным источником познания, характерно для:

а) агностицизма

б) иррационализма

в) рационализма

г) сенсуализма

21. Для западной культуры характерно опираться на:

а) интуитивизм

б) антипрагматизм

в) идею свободы личности

г) созерцательность

22. Взгляд на историю как развитие замкнутых в себе локальных культур сформулировал:

а) Ясперс К.

б) А. Блаженный

в) О. Шпенглер

г) К. Маркс

23. Отрицание культуры, призыв возвратиться к «животному состоянию» определяется как:

а) контркультура

б) доминирующая культура

в) антикультура

г) субкультура

24. Термин «глобализация» происходит от латинского слова глобус:

а) шар

б) круг

в) земля

г) космос

25. Что такое «Римский клуб»:

а) объединение футбольных болельщиков города Рима;

б) объединение римских политологов с целью борьбы с коррупцией;

в) объединение ученых для рассмотрения глобальных проблем современности;

г) объединение народов Центральной Италии с целью противостояния промышленно развитому северу.

Оценочное средство: Устный ответ на экзамене

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: ответьте на два вопроса в билете

Перечень примерных вопросов для экзамена:

1. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия. Особенности философского знания.
2. Предмет и структура (сферы или области) философского знания. Основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации: общая характеристика.
3. Современное представление о предмете философии сквозь призму методов критического анализа и синтеза.
4. Функции философии и ее роль в становлении специалиста.
5. Проблема основного вопроса философии. Понятие субстанции. Исторические формы материализма и идеализма.
6. Философия Древнего Востока: даосизм, конфуцианство, буддизм.
7. Основные этапы развития философии Древней Греции.
8. Основные этапы развития философии в Средние века.
9. Развитие философия в период от эпохи Возрождения к эпохе Просвещения: развитие материализма и философии науки.
10. Эпоха Просвещения в рамках философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации: представления о природе, идеале личности и путях социального прогресса.
11. Развитие философии в XIX веке: немецкая классическая философия, позитивизм, марксизм, иррациональная философия.
12. Вызовы XX века и развитие философии: экзистенциализм, неопозитивизм и постпозитивизм.
13. Учение о бытии: понятие, виды, формы, уровни.
14. Применение идеи синергетики в изменении взглядов на мир и его познание и использование системного подхода в решении поставленных задач.
15. Пространство и время. Субстанциальная и реляционная концепции пространства и времени.
16. Познание как деятельность, направленная на получение знаний, соответствующих действительности и применение системного подхода для решения поставленных задач.
17. Движение как способ бытия материи. Основные формы движения. Развитие как особая форма движения.
18. Основные законы и категории диалектики. Понятие о категориях, основных законах и принципах диалектики и их влияние на восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
19. Детерминизм и интердетерминизм. Причина и следствие. Динамические и статистически закономерности.
20. Подход к процессу познания на основании анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации и окружающей действительности.
21. Человек и природа. Географическая среда и её влияние на развитие общества.
22. Человек как единство биологического и социального. Критика биологизаторства и социологизаторства.
23. Общество и его структура. Основные подсистемы общества.
24. Человек в системе социальных связей. Изучение основных концепций дифференциации общества (классов, групп, страт…) путем метода критического анализа и синтеза, принципов системного подхода для решения поставленных задач.
24. Основные концепции происхождения и сущности государства. Государство и идеалы гражданского общества.
25. Человек в историческом процессе: субъективные и объективные факторы исторического процесса.

26. Формационный и цивилизационные подходы к объяснению общественного развития. 24. Культура как мера человеческого в человеке. Культура и цивилизация.

27. Мораль, справедливость, право, их соотношение. Общие и отличительные черты морали и права.

28. Эстетические ценности и их роль в жизни человека.

29. Понятие ценностей. Мораль и право как культурные ценности, нравственные ценности и их роль в человеческой жизни, их толерантное восприятие через специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

30. Религия как часть духовного мира общества. Проблема реализации свободы совести.

31. Эволюция представлений об идеале человека в различных культурах (исторических эпохах).

32. Сознание: понятие, свойства, структура.

33. Познание как способ бытия человека в мире. Формы чувственного и рационального познания, их взаимодействие.

34. Практика: понятие, виды и ее роль в процессе познания.

35. Проблема истины и её критериев. Истина и правда.

36. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Понятие об этике науки и ответственности учёных.

37. Объект и предмет научного исследования. Эмпирический и теоретический уровни исследования.

38. Формы научного познания: факт, проблема, гипотеза, теория. 36. Эмпирические методы научного исследования.

39. Теоретические методы научного исследования.

40. Глобальные проблемы современности: их предыстория, значение и перспективы разрешения.

Учебное задание на выявление сформированности способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез философской информации, применять системный подход для решения поставленных задач и овладение устойчивыми навыками и способами воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: выполните практическое задание

Практические задания:

Ответьте на вопрос, исходя из полученной информации на основе применения навыков критического анализа и системного подхода:

1. Прочтите фрагмент произведения Парменида «О природе вещей»:

"Один только путь остается,
"Есть" гласящий; на нем — примет очень много различных,
Что нерожденным должно оно быть и негибнущим тоже,
Целым, единородным, бездрожным и совершенным.
И не "было" оно, и не "будет", раз ныне все сразу
"Есть" одно сплошное. Не сыщешь ему ты рожденья.
Как, откуда взросло? Из не-сущего? Так не позволю
Я ни сказать, ни помыслить: немыслимо, невыразимо
Есть, что не есть. Да и что за нужда его побудила
Позже скорее, чем раньше, начав с ничего, появляться?
Так что иль быть всегда, иль не быть никогда ему должно.
Но и из сущего не разрешит Убеждения сила,
Кроме него самого, возникать ничему…
Как может "быть потом" то, что есть,
Как могло бы "быть в прошлом"?

"Было" — значит, не есть, не есть, если "некогда будет…
И неделимо оно, коль скоро всецело подобно:
Тут вот — не больше его ничуть, а там вот — не меньше…

а) Назовите основные черты бытия согласно Парменидy.
б) Почему нельзя сказать о бытии, что оно "было" или "будет"?
в) Найдите убедительные, с точки зрения Парменида, аргументы.

2. Ответьте на вопрос, исходя из полученной информации и на основе применения навыков системного подхода: "Абсолютное, истинное, математическое время само по себе и по своей сущности, без всякого отношения к чему-либо внешнему, протекает равномерно и называется длительностью… Абсолютное пространство по самой своей сущности, безотносительно к чему бы то ни было внешнему, остается всегда одинаковым и неподвижным".

а) С позиции какого типа мировоззрения возможен такой взгляд на формы бытия материи?

б) Возможны ли абсолютные пространство и время вне материи и движения?

3. Французский философ и писатель А. Камю писал в книге «Бунтующий человек», что идейность ведет к безнравственности. По его мнению, за отдельного человека, может быть, и стоит отдать жизнь, но за идею не стоит. Люди, умирающие за идею, считает А. Камю, не должны в XX веке вызывать уважение.

Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Если нет, то почему?

4. С точки зрения немецкого философа Х. Бека «техника является всем как встреча человеческого духа с миром, при этом человек формирует и изменяет органическую, неорганическую и собственную психическую и духовную природу (как и соответствующие естественные процессы) согласно познанным им законам природы и целям».

Можно ли говорить о взаимосоотнесенном единстве субъекта и объекта (человека и техники)? Как автор характеризует технику?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:02+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Правоведение»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.14

Разработчик: Пережогина С.Г., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Результаты обучения**
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	**Знает** действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; **Умеет** действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; **Владеет** технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о	**Знает** основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского,

		предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	семейного, трудового права. **Умеет** осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; **Владеет** навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Компетенции УК-2 и ОПК-6 также формируются и другими дисциплинами. Дисциплина «Правоведение» реализуется в 3 семестре по очной форме обучения, на 2 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Правоведение»

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Ситуационная	Практическое задание, в котором	Задания для

	задача	обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения с использованием общеправовых знаний	решения кейс-задачи
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы в экзаменационных билетах

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тест; презентация, доклад, сообщение; ситуационная задача; устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 14 мероприятий текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		Тест	0
1	Основы теории государства и права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
2	Основы конституционного права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
3	Основы гражданского права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
4	Основы семейного права	УК-2	Тест	3

		ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
5	Основы трудового права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
6	Основы административного права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
7	Основы уголовного права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
8	Основы экологического права	УК-2 ОПК-6	Тест	3
			Презентация, доклад, сообщение	2
			Ситуационная задача	5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-2 ОПК-6	Тест	5
			Ситуационная задача	5
			Устный ответ	10
Итого по дисциплине (не более 100 баллов)				100

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	**Оценка по дисциплине**	**Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины**
90-100	5 (отлично)	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	
51-70*	3 (удовлетворительно)	
50 и менее	2 (неудовлетворительно)	компетенции не сформированы

* при условии выполнения всех заданий для текущего контроля успеваемости

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	

Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 50 до 69 % заданий	1
Выполнено от 70 до 89 % заданий	2
Выполнено от 90 до 100 % заданий	3

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**0,5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**0,5**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**0,5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**0,5**
Итого		**2**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
4-5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
2-3 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;

0-1 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста промежуточной аттестации (экзамен)

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме решения ситуационных задач промежуточной аттестации (экзамен)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
4-5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
2-3 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
0-1 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;

	- не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме устного ответа промежуточной аттестации (экзамен)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 10 баллов
8-10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5-7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2-4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных

	программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Правоведение»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Правоведение», выбрав один верный вариант ответа из предложенных

1. Правовая информация – это:

А. Данные, представленные в текстовой форме;

Б. *Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления*;

В. Данные, передающиеся по каналам средств телекоммуникации.

2. Совокупность юридических норм, воплощенных в виде законов и других нормативных актов, подлежащих обязательному соблюдению – это:

А. Право;

Б. Правовая система;

В. Законодательный орган.

3. Нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой:

А. Приказ;

Б. Указ;

В. Закон.

4. Совокупность юридических норм, воплощенных в виде законов и других нормативных актов, подлежащих обязательному соблюдению – это:

А. Право;

Б. Правовая система;

В. Законодательный орган.

5. С какого момента возникает дееспособность и правоспособность юридического лица:

А. С момента регистрации организации в уполномоченных государственных органах;

Б. С момента принятия решения о создании юридического лица;

В. С момента подписания устава организации.

6. Договор – это:

А. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или

прекращение гражданских прав и обязанностей

Б. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

В. Обязательство одного лица (должника) совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.д.

7. Укажите, с какого возраста наступает полная дееспособность у физических лиц:

А. С 21 года;

Б. С 18 лет;

В. С 16 лет.

8. Предметом гражданского права является:

А. Трудовые отношения;

Б. Основы социальной жизни общества;

В. Имущественные и некоторые личные неимущественные отношения.

7. Нормы, подлежащие обязательному закреплению в письменной форме:

А. Обычаи;

Б. Сделки;

В. Нормы права.

8. Какая отрасль права регулирует возмещение убытков и компенсацию морального вреда:

А. Административное право;

Б. Гражданское право;

В. Трудовое право.

9. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск лицам, работающим по трудовому договору, составляет:

А. 25 календарных дней

Б. 28 календарных дней

В. 30 календарных дней

10. Правонарушение – это:

А. Противоправное, виновное, общественно опасное деяние физического лица

Б. Противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица

В. Противоправное невиновное действие (бездействие) физического лица

Тема 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

1. Основные теории происхождения государства.

2. Понятие и признаки государства (основные и дополнительные).
3. Форма государства (форма правления, форма государственного устройства, форма государственного режима).
4. Функции современного российского государства (внешние и внутренние).
5. Понятие и признаки права. Типы правового регулирования общественных отношений (частное и публичное право).
6. Правонарушение и юридическая ответственность (понятие, виды).
7. Юридическая техника.

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. Формационный подход к определению типа государства основан

а) на общности различных государств по их экономическому и культурному развитию
б) на объединении государств в рамках конкретной общественно-экономической формации
в) на различиях государств в рамках конкретной общественно-экономической формации
г) на общих для различных государств чертах их социально-экономического развития

2. Религиозные нормы составляют основной источник права и регулируют все сферы частной и публичной жизни

а) в светских государствах
б) в религиозных государствах
в) в клерикальных государствах
г) в теократических государствах

3. Часть территории государства, окруженная со всех сторон территорией др. государств и не имеющая выхода к морю, называется

а) анклав
б) остров
в) аншлюс
г) полуостров

4. Согласно нормам международного права не относятся к территории какого-либо государства открытые моря и океаны, косм. пространство, включая Луну и др. небесные тела, а также целый материк -

а) Арктика
б) Антарктида
в) Антарктика
г) Атлантида

5. Основными формами государственно-правового режима являются

а) демократический, либерально-демократический, тоталитарный и авторитарный
б) демократический, тоталитарный и авторитарный
в) демократический, либерально-демократический и антидемократический
г) демократический и антидемократический

6. Отсутствие единого гражданства и единой территории характеризует

а) республику
б) федерацию

в) конфедерацию
г) унитарное государство

7. Первой политической партией в истории человечества считается Либеральная партия, созданная в 1877 году
а) в Германии
б) во Франции
в) в США
г) в Англии

8. Исполнение законов является главной функцией
а) судебной власти
б) исполнительной власти
в) законодательной власти
г) административной власти

9. Гипотеза нормы права указывает
а) на условия или обстоятельства, при наличии которых реализуется диспозиция нормы
б) на права и обязанности субъектов правоотношения
в) на неблагоприятные последствия для ее нарушителей
г) меру дозволенного и должного поведения

10. Диспозиция нормы права указывает
а) на права и обязанности субъектов правоотношения
б) на условия или обстоятельства, при наличии которых реализуется гипотеза нормы
в) на принадлежность лица к гражданству того или иного государства
г) на неблагоприятные последствия для ее нарушителей

11. Деятельность государства по изданию, изменению и отмене нормативных правовых актов называется
а) правоприменением
б) правотворчеством
в) реализацией права
г) правоотношением

12. В структуре правоотношений выделяют следующие элементы
а) субъекты, объект (ы), содержание
б) субъект (ы), объект, содержание
в) субъекты, объект (ы), содержание, субъективные права и обязанности
г) субъекты, объект (ы), содержание, объективные права и обязанности

13. Высшей формой прямого (непосредственного) выражения воли народа по ключевым вопросам государства является
а) референдум
б) выборы Президента страны
в) делегирование полномочий законодательным органам
г) законотворчество

14. По общему правилу Указы Президента Российской Федерации вступают в силу после их официального опубликования
а) в течение семи дней
б) по истечении десяти дней

в) в течение десяти дней
г) по истечении семи дней

15. Способность лица нести юридическую ответственность за совершенное правонарушение называется
а) деликтоспособностью
б) правоспособностью
в) правосубъектностью
г) дееспособностью

Оценочное средство: ситуационная задача
Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Между студентами Игорем Крюковым и Владимиром Лазаренко возник спор. И. Крюков утверждал, что диспозицией является элемент нормы права, определяющий условия, при которых данная норма вступает в действие. Гипотеза, по его мнению, это элемент нормы права, предусматривающий меру ответственности за совершенное правонарушение.

В. Лазаренко ему возражал, объясняя при этом, что гипотеза устанавливает условия, при которых норма права вступает в действие, диспозиция указывает на правило поведения, а санкция предусматривает меру ответственности, которая будет применена к нарушителю этого правила.

Чей ответ является правильным?

Задача № 2

Найдите гипотезу, диспозицию и санкцию в ст. 11.18. Кодекса РФ об административных правонарушениях.

«Безбилетный проезд в пригородном поезде влечет наложение административного штрафа в размере одной тысячи рублей»

Задача № 3

Перечисляя признаки правового государства, студентка Наталья Петухова назвала:
1) господство права;
2) разделение властей и осуществление публичной власти;
3) преобладание в экономике государственной собственности;
4) реальность прав и свобод граждан;
5) взаимную ответственность гражданина и государства.
Определите, есть ли ошибки в приведенном ответе Н. Петуховой?

Задача № 4

Перечисляя дополнительные признаки государства, студентка Татьяна Аникина назвала:
1) наличие собственного имущества;
2) наличие государственной символики;
3) наличие территории;
4) наличие вооруженных сил.

Определите правильность ответа Т. Аникиной.

Задача № 5

На экзамене по правоведению, отвечая на вопрос о действии нормативных правовых актов во времени, студент Иван Саврасов сказал, что федеральный закон начинает действовать по истечении двух недель после его официального опубликования в печати, Указ Президента РФ – через 10 дней после опубликования, постановление Правительства РФ – через семь дней после опубликования, нормативные акты министерств и ведомств – со дня их подписания.

Помогите И. Саврасову правильно ответить на заданный вопрос и получить положительную оценку.

Тема 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм конституционного законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Конституция Российской Федерации - основной источник российского права.

Правовой статус личности: понятие, структура, виды. Гражданство: понятие, принципы, институт двойного гражданства.

Система основных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: понятие и классификация.

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе конституционного права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. В Российской Федерации принцип разделения властей получил официальное закрепление

а) в Конституции

б) в Постановлении Пленума Верховного Суда

в) в Гражданском кодексе

г) в Федеральном конституционном законе

2. Приостановление деятельности или роспуск политической партии относится к санкции

а) конституционной ответственности

б) публичной ответственности

в) гражданской ответственности

г) административной ответственности

3. В Российской Федерации имеет свой устав и законодательство

а) город федерального значения

б) республика

в) край, область и республика

г) автономная область и республика

4. Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на

а) исполнительную, административную и судебную

б) законодательную, административную, исполнительную и судебную

в) законодательную, исполнительную и судебную

г) государственную, исполнительную и судебную

5. До судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок

а) более 48 часов

б) менее 48 часов

в) более 24 часов

г) менее 24 часов

6. Гражданин Российской Федерации может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности

а) с 18 лет

б) с 21 года

в) с 16 лет

г) с 23 лет

7. Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе

а) 35 лет, постоянно проживающий в Российской Федерации не менее 15 лет

б) 25 лет, постоянно проживающий в Российской Федерации не менее 10 лет

в) 35 лет, постоянно проживающий в Российской Федерации не менее 10 лет

г) 30 лет, постоянно проживающий в Российской Федерации не менее 15 лет

8. Государственная Дума избирается сроком

а) на три года

б) на шесть лет

в) на четыре года

г) на пять лет

9. Исполнительную власть Российской Федерации осуществляет

а) Правительство Российской Федерации

б) Президент Российской Федерации

в) Государственная дума

г) Совет Федерации

10. Судебная власть в Российской Федерации осуществляется посредством

а) конституционного, гражданского, арбитражного и уголовного судопроизводства

б) конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства

в) гражданского, административного, третейского и уголовного судопроизводства

г) гражданского, налогового, арбитражного и уголовного судопроизводства

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений

применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Проходя по улице, два приятеля увидели лежавшего на тротуаре человека. Наклонившись над ним, чтобы оказать помощь, они обнаружили, что человек мертв. Испугавшись, приятели попытались скрыться, но были задержаны проходившим мимо нарядом полиции. Их доставили в отделение полиции и задержали на 72 часа по подозрению в совершении преступления.

Правомерны ли действия сотрудников полиции?

Задача № 2

Гражданка РФ Ольга Савицкая вступила в брак с гражданином Анголы Б. Аффара, который учился в одном из вузов г. Воронежа. После завершения обучения супруги уехали на родину мужа. Через некоторое время О. Савицкая приобрела гражданство республики Ангола.

Прекратится ли в этой связи у нее гражданство РФ?

Задача № 3

Между студентами Российской международной академии туризма возник спор о полномочиях палат Федерального Собрания. Алексей Садков полагал, что Государственная Дума вправе выдвигать обвинение против Президента РФ с целью импичмента и отрешать его от должности. Владимир Резников считал, что отрешать Президента РФ от должности вправе лишь Совет Федерации после выдвинутого против него обвинения Государственной Думой.

Кто из них прав?

Задача № 4

Укажите, какие из перечисленных ниже нормативных актов принимает Правительство РФ:

1) Конституция РФ;
2) указы;
3) постановления;
4) законы;
5) распоряжения.

Задача № 5

Между студентами Российской международной академии туризма разгорелся спор о том, как формируется Конституционный Суд Российской Федерации. Кирилл Иванов считал, что судьи Конституционного Суда РФ назначаются Президентом России. Сергей Романов полагал, что они избираются Государственной Думой РФ, а Степан Ветров отметил, что судьи Конституционного Суда РФ избираются Советом Федерации по представлению Президента РФ.

Кто из них прав?

Тема 3. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм гражданского законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад,

сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Источники гражданского права

Правоспособность и дееспособность граждан

Понятие и признаки юридических лиц

Понятие и виды вещных прав

Понятие и виды интеллектуальных прав

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе гражданского права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента

а) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

б) достижения полной дееспособности и государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

в) достижения совершеннолетия и государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

г) его эмансипации

2. Попечительство устанавливается над

а) гражданами, ограниченными судом в дееспособности

б) гражданами, признанными судом недееспособными

в) малолетними гражданами

г) несовершеннолетними в возрасте до шести лет

3. Правоспособность гражданина прекращается

а) его смертью

б) исполнением принятых им на себя обязательств

в) по достижении им совершеннолетия

г) признанием его безвестно отсутствующим

4. Малолетними признаются граждане в возрасте

а) до шести лет

б) до четырнадцати лет

в) до восемнадцати лет

г) до десяти лет

5. Дееспособность гражданина возникает в полном объеме

а) с момента рождения

б) с наступлением совершеннолетия, при вступлении в брак до достижения 18 лет, в результате эмансипации

в) с шестнадцати лет с условием работы по трудовому договору

г) с четырнадцати лет

6. Дееспособностью гражданина называется

а) его способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их

б) его способность иметь гражданские права и нести обязанности

в) его возможность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их

г) его возможность нести гражданскую ответственность за свои действия

7. Над гражданином, который признан недееспособным вследствие психического расстройства, устанавливается

а) патронаж

б) попечительство

в) опека

г) наблюдение

8. Опека устанавливается над

а) ограниченно дееспособными

б) полностью недееспособными вследствие злоупотребления ими спиртными напитками

в) малолетними

г) частично дееспособными

9. Учредительным документом юридического лица является

а) письменный договор о его создании

б) протокол общего собрания учредителей

в) решение учредителей о его создании

г) устав

10. Законным платежным средством, обязательным к приему по нарицательной стоимости на всей территории Российской Федерации является

а) рубль и иностранная валюта

б) рубль

в) наличные и безналичные деньги

г) наличные деньги и ценные бумаги на предъявителя

11. Сделки совершаются

а) устно, путем совершения конклюдентных действий или молчания, в письменной форме

б) устно или в письменной форме

в) устно, путем молчания или в письменной форме

г) устно, в письменной или нотариальной форме

12. Если срок в доверенности не указан, она сохраняет силу

а) в течение одного года

б) в течение одного месяца

в) в течение трех лет

г) до отмены ее доверителем

13. Под упущенной выгодой понимается

а) неиспользованные доходы

б) утрата или повреждение имущества

в) расходы для восстановления нарушенного права

г) неполученные доходы

14. Течение срока, определенного периодом времени, начинается

а) на следующий день после календарной даты или наступления события, которыми определено его начало

б) в тот же день или с наступлением события, которыми определено его начало

в) через день после календарной даты или наступления события, которыми определено его начало

г) на следующий день после рабочего дня или наступления события, которыми определено его начало

15. Если какое-либо действие должно быть совершено в организации, то срок истекает

а) в тот час, когда в этой организации по установленным правилам прекращаются соответствующие операции

б) до двадцати четырех часов последнего дня срока

в) в момент прекращения работы этой организации

г) на следующий рабочий день этой организации

16. В Российской Федерации признаются следующие формы собственности

а) частная, общественная и иные формы

б) частная, государственная, муниципальная и иные формы

в) частная, публичная и государственная

г) частная, личная, общественная, государственная и муниципальная

17. Видами наследования в Российской Федерации являются

а) наследование по завещанию и наследование по договору

б) наследование по завещанию и наследование по дарению

в) наследование по завещанию и доверительное управление имуществом

г) наследование по завещанию и наследование по закону

18. Наследство может быть принято в течение

а) шести месяцев со дня открытия наследства

б) трех месяцев со дня открытия наследства

в) шести месяцев со дня получения от нотариуса свидетельства о праве на наследство

г) трех месяцев со дня получения от нотариуса свидетельства о праве на наследство

19. Знак охраны авторского права состоит из следующих элементов: имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав; год первого опубликования произведения, а также

а) латинская буква r в окружности

б) латинская буква с в окружности

в) латинская буква x в окружности

г) латинская буква p в окружности

20. Знак охраны смежных с авторскими прав включает следующие элементы: имя (наименование) обладателя исключительных смежных прав; год первого опубликования фонограммы, а также

а) латинская буква p в окружности

б) латинская буква n в окружности

в) латинская буква c в окружности

г) латинская буква r в окружности

21. Неимущественные блага гражданина, принадлежащие ему от рождения или в силу закона

а) могут быть обменены только на равноценные

б) могут быть подарены другому лицу

в) неотчуждаемы и непередаваемы иным способом

г) могут быть уступлены другому лицу во временное пользование

22. Под честью гражданина понимается

а) объективная оценка личности со стороны общества

б) субъективная самооценка личности

в) оценка профессиональных качеств личности

г) оценка личных качеств гражданина

23. Размер компенсации морального вреда определяет

а) закон

б) потерпевший

в) нарушитель

г) суд

24. Договор об ипотеке должен быть заключен

а) в нотариальной форме

б) в письменной форме

в) в нотариальной форме только с участием физических лиц

г) в нотариальной форме только с участием юридических лиц

25. Принятие предложения лицом, согласившимся в письменной форме с другим лицом заключить с ним договор на определенных условиях, называется

а) виндикацией

б) реституцией

в) акцептом

г) офертой

26. Защита прав потребителей осуществляется

а) судом

б) обществами защиты прав потребителей

в) самостоятельно

г) продавцом (изготовителем) товара

27. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара

а) лишает его права на предъявление требований к продавцу (изготовителю) товара

б) является основанием для отказа в удовлетворении его требований

в) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований

г) является основанием для отказа в удовлетворении его требований в отношении только товаров надлежащего качества

28. Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками оказанной услуги в отношении движимого имущества в течение гарантийного срока, а при его отсутствии – в пределах

а) одного года со дня принятия оказанной услуги (выполненной работы)

б) трех лет со дня принятия оказанной услуги (выполненной работы)

в) двух лет со дня принятия оказанной услуги (выполненной работы)

г) шести месяцев со дня принятия оказанной услуги (выполненной работы)

29. В случае нарушения установленных сроков оказания услуги исполнитель уплачивает потребителю за каждый день или час просрочки неустойку (пеню) в размере

а) пяти процентов цены оказания услуги

б) одного процента цены оказания услуги

в) трех процентов цены оказания услуги
г) двух процентов цены оказания услуги

30. Закон РФ «О защите прав потребителей» применяется, если в качестве покупателя товара выступает
а) гражданин-потребитель
б) юридическое лицо
в) лицо, обладающее лицензией
г) индивидуальный предприниматель

Оценочное средство: ситуационная задача
Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Дмитрий Барбосов, 18 лет, жил у своего дяди, учился в юридическом колледже и находился на иждивении родителей, проживавших в другом городе.

Д. Барбосов купил у своего знакомого, 19-летнего Вадима Колбаскина, музыкальный центр, истратив на эту покупку деньги, присланные ему родителями на приобретение зимней одежды и обуви. Когда отец Дмитрия Сергей Барбосов узнал об этой покупке, он потребовал расторжения договора между его сыном и В. Колбаскиным и обратился с таким иском в суд, выступая от имени сына, поскольку участники сделки добровольно отказались расторгнуть по его требованию договор. Отец Дмитрия обосновал свой иск тем, что сын своего заработка не имеет, находится на иждивении родителей, и поэтому он не имел права распоряжаться деньгами, предоставленными ему для определенной цели – приобретения зимних вещей. Кроме того, Дмитрий, делая покупку, не посоветовался со своим дядей, который, по словам С. Барбосова, осуществлял над ним патронаж по просьбе его родителей.

Оцените правомерность требований, изложенных в исковом заявлении.

Задача № 2

Общество с ограниченной ответственностью «Компас» 5 марта 2017 г. заключило трудовой договор с известным программистом Евгением Чувановым сроком на один год. Согласно трудовому договору Е. Чуванов был назначен на должность главного программиста, в его обязанности входила разработка программы, предназначенной для моделирования объектов на компьютерах в трехмерном пространстве. Е. Чуванов был предупрежден о том, что созданная программа будет являться коммерческой тайной.

5 апреля 2017 г., создав такую программу, Е. Чуванов прекратил трудовые отношения с ООО «Компас» по собственной инициативе. Руководитель ООО «Компас» Аркадий Семенов потребовал от Е. Чуванова передать ему все диски, дискеты и другие материальные носители информации, которые содержали информацию о созданной программе. Е. Чуванов, ссылаясь на то, что он является автором программы, заявил, что сделает ее копию на свой диск.

15 апреля 2018 г. Е. Чуванов поделился своим достижением с приятелем Николаем Федоровым, который предложил продать программу другому юридическому лицу за 100 тыс. руб. Е. Чуванов, считая, что трудовые отношения с ООО «Компас» у него закончились, согласился. Узнав о продаже программы, ООО «Компас» потребовало от Е. Чуванова возмещения убытков.

Е. Чуванов, отказался возмещать убытки, ссылаясь на то, что трудовые отношения прекращены уже год назад, а, значит, он никакую ответственность за свои действия не несет.

Оцените правомерность действий и требований, указанных в задаче лиц.

Задача № 3

Маргарита Капустина в связи с отъездом в длительную командировку за границу передала своей соседке Марии Хромовой на время отсутствия в пользование породистую собаку, оговорив, что она должна за ней ухаживать и содержать. Во время действия договора собака ощенилась. Соседка решила оставить щенков себе.

Вернувшись из командировки, М. Капустина потребовала возврата собаки и щенков, заявив, что деньги, полученные за использование собаки на выставках и конкурсах – вполне достаточная компенсация за содержание животного. В свою очередь М. Хромова потребовала от М. Капустиной возмещения расходов на содержание собаки.

Оцените правомерность требований М. Хромовой и М. Капустиной.

Задача № 4

Марина Кочетова, желая приобрести бутылку сухого французского вина в универсаме самообслуживания «Перекресток», долго выбирала из представленного ассортимента подходящее вино. Отобрав пять различных бутылок вина, М. Кочетова подошла к кассе, чтобы оплатить выбранный товар. При расчете кассир определила, что на предъявленной к оплате банковской карточке денег не хватает для приобретения всех пяти бутылок вина. Заявив об этом М. Кочетовой, кассир по своему выбору отобрала три бутылки и пробила кассовый чек. М. Кочетова посчитала, что кассир выбрала не то вино, которое она хотела приобрести, потребовала вернуть ей банковскую карточку, отказываясь приобрести и оплачивать то вино, которое выбрала кассир.

Между указанными лицами возник спор, при этом кассир настаивала на том, что договор розничной купли-продажи считается заключенным путем осуществления покупателем конклюдентных действий (выбор товара), и теперь она имеет право требовать оплату товара в связи с заключением договора и возникновением соответствующих прав и обязанностей между продавцом и покупателем.

М. Кочетова возражала, считая, что договор еще не был заключен, и у нее не возникло обязанности по оплате товара.

Кто прав в возникшем между кассиром и покупателем споре?

Задача № 5

В ходе уличных беспорядков, возникших в районе стадиона «Локомотив» после футбольного матча, в отместку за очередной проигрыш любимой команды фанатами «Спартака» было повреждено несколько автомобилей и торговых палаток. В ходе оперативно-розыскных мероприятий погромщики были задержаны. Супруги Анна и Дмитрий Мещеряковы, чей автомобиль был практически полностью уничтожен, обратились в суд с иском к троим задержанным – Алексею Караваеву, Ивану Селякову и Никите Мордовичу – о возмещении ущерба, причиненного их имуществу.

В процессе рассмотрения предъявленного иска выяснилось, что И. Селявиков и Н. Мордович достигли лишь 17-летнего возраста и самостоятельного дохода не имеют. В связи с этим Мещеряковы в ходе судебного заседания просили суд взыскать денежную сумму за причиненный вред их имуществу с А. Караваева.

В свою очередь, А. Караваев предъявил соответствующее требование к родителям И. Селякова и Н. Мордовича.

Каково должно быть решение суда в данной ситуации?

Тема 4. ОСНОВЫ СЕМЕЙНОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм семейного законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Условия заключения брака в Российской Федерации

Способы и порядок расторжения брака

Признание брака недействительным

Имущественные отношения супругов

Алиментные обязательства членов семьи

Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе семейного права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. В Российской Федерации лицо признается ребенком

а) до приобретения им полной семейной дееспособности

б) с момента своего рождения

в) до достижения им возраста четырнадцать лет

г) до достижения им возраста восемнадцать лет

2. Государственная регистрация рождения производится

а) органом загса по месту рождения ребенка

б) органом загса по месту рождения ребенка или по месту жительства родителей (одного из них)

в) органом загса по месту жительства родителей (одного из них)

г) любым органом загса на территории РФ

3. Изменение имени и фамилии ребенка может быть произведено только с его согласия при достижении им возраста

а) десяти лет

б) четырнадцати лет

в) восемнадцати лет

г) четырнадцати лет

4. Исковая давность для требований разведенных супругов о разделе общего имущества составляет

а) три года

б) один год

в) два года

г) десять лет

5. Условиями заключения брака являются взаимное добровольное согласие мужчины и женщины

а) достижение ими брачного возраста и наличие двух свидетелей

б) достижение ими брачного возраста и заключение брачного договора
в) и достижение ими брачного возраста
г) достижение ими брачного возраста и наличие фактических семейных отношений

6. Брак органом загса заключается после подачи заявления, как правило
а) не более чем через два месяца
б) в день его подачи
в) не более чем через три месяца
г) через один месяц

7. Если условия брачного договора согласованы сторонами до вступления в брак, то нотариально удостоверенный договор считается заключенным с момента
а) государственной регистрации брака в органе загса
б) достижения соглашения между сторонами по всем его существенным условиям
в) его нотариального удостоверения
г) государственной регистрации договора в органе загса

8. Имущество, принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак
а) является личным имуществом каждого из супругов
б) включается судом в общее имущество супругов при расторжении брака в судебном порядке
в) становится общим имуществом супругов после заключения брака
г) становится общим имуществом супругов после заключения брачного договора

9. Лишение родительских прав
а) производится на срок до одного года
б) производится на срок до шести месяцев
в) является бессрочным
г) производится на срок до пяти лет

10. При отсутствии соглашения между состоящими в браке родителями имя и фамилия ребенка записывается
а) по решению суда
б) по указанию органа опеки и попечительства
в) по решению органа загса
г) по указанию органа опеки и попечительства или по решению органа загса

11. Имущество, полученное во время брака в дар одним из супругов, является собственностью
а) его самого
б) обоих супругов и их несовершеннолетних детей
в) обоих супругов при наличии общих несовершеннолетних детей
г) его самого и общих несовершеннолетних детей

12. Брачный договор, заключенный в простой письменной форме
а) вступает в силу со дня его государственной регистрации в органах загса
б) вступает в силу со дня государственной регистрации заключения брака в органах загса
в) вступает в силу со дня его заключения
г) не имеет юридической силы

13. Признание брака недействительным производится
а) в органах загса при отсутствии спора между супругами

б) только в судебном порядке

в) в органах загса или в суде в зависимости от сроков исковой давности

г) в судебном порядке при наличии спора между супругами

14. Муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака после рождения ребенка в течение

а) шести месяцев

б) трех месяцев

в) девяти месяцев

г) одного года

15. Заявление об усыновлении (удочерении) ребенка подается гражданами

а) в суд

б) в орган загса

в) в орган опеки и попечительства

г) в комиссию по делам несовершеннолетних

16. Попечительство устанавливается над

а) несовершеннолетними детьми в возрасте до десяти лет

б) несовершеннолетними детьми

в) детьми в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет

г) малолетними детьми

17. Общее число всех детей в приемной семье, включая родных и усыновленных, как правило, не должно превышать

а) десять человек

б) шесть человек

в) восемь человек

г) двенадцать человек

18. Приемные родители по отношению к принятому на воспитание ребенку обладают правами и обязанностями

а) опекунов или попечителей

б) кровных родителей

в) усыновителей

г) опекунов

19. Договор о передаче ребенка в приемную семью заключается

а) на срок не более пяти лет

б) до достижения ребенком своего совершеннолетия

в) до достижения ребенком возраста шестнадцати лет

г) до получения ребенком высшего образования, но до достижения им возраста двадцати трех лет

20. Алименты на содержание несовершеннолетних детей назначаются судом в следующем размере

а) на одного ребенка – ¼ дохода, на двух детей – 1/3 дохода, на 3 и более детей – ½ дохода

б) на одного ребенка – ¼ дохода, на двух детей – 1/3 дохода, на 3 и более детей – ¾ дохода

в) на одного ребенка – ¼ дохода, на двух детей – ½ дохода, на 3 и более детей – ¾ дохода

г) на одного ребенка – 1/5 дохода, на двух детей – 1/3 дохода, на 3 и более детей – ½ дохода

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

24-летняя Наталья Миронова и 30-летний Василий Горр подали заявление в орган загса для регистрации брака. Н. Миронова высказала желание оставить после регистрации брака свою добрачную фамилию. Ее жених возражал, утверждая, что невеста после замужества должна носить фамилию мужа.

Кто прав в споре? Какие возможности для выбора фамилий есть у будущих супругов?

Задача № 2

Совершеннолетние Валентина Федорова и Борис Глотов прожили в незарегистрированном браке два года. Перед отъездом в длительную служебную командировку Б. Глотов решил зарегистрировать брак с В. Федоровой. Они подали заявление в орган загса, где государственная регистрация заключения брака между ними была назначена через месяц после подачи заявления. Однако обстоятельства изменились – ему потребовалось уехать в командировку до намеченной даты регистрации брака.

Существует ли возможность зарегистрировать брак до его отъезда?

Задача № 3

Светлана Демьяненко получила по наследству жилой дом. Ее муж, считая ее недостаточно практичной, настаивал, чтобы она не продавала дом без его согласия. Когда он уехал в командировку, С. Демьяненко продала дом Алексею Трухину. Муж ничего не предпринял против ее решения. Через два года Демьяненко решили расторгнуть брак. При разделе имущества Демьяненко предъявил в суд иск о признании сделки купли-продажи дома недействительной, поскольку она была совершена без его согласия. Он надеялся в случае положительного решения включить дом в состав совместно нажитого имущества.

Какое решение примет суд?

Задача № 4

Супруги Вера и Андрей Ларионовы заключили соглашение об уплате А. Ларионовым алиментов в размере 20% заработка и иного дохода на содержание несовершеннолетнего сына. Нотариус отказался удостоверить данное соглашение.

Прав ли нотариус?

Задача № 5

Николай Свиридов выплачивал алименты на содержание дочери Оксаны от первого брака. Достигнув возраста 16 лет, Оксана, получив соответствующее разрешение на снижение брачного возраста, вышла замуж за Даниила Кротова. Н. Свиридов обратился с заявлением в суд о прекращении выплаты алиментов на содержание дочери. Суд отказал в удовлетворении его просьбы, мотивируя это тем, что его дочь еще не достигла возраста 18 лет и сохраняет право на получение алиментов.

Законно ли решение суда?

Тема 5. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм трудового законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Понятие и виды трудовых договоров

Испытание при приеме на работу

Понятие и виды рабочего времени

Понятие и виды отдыха в трудовых отношениях

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе трудового права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. Санкциями дисциплинарной ответственности в трудовых отношениях являются

а) замечание, выговор, строгий выговор, увольнение

б) замечание, выговор, увольнение

в) замечание, выговор, перевод на нижеоплачиваемую должность, увольнение

г) предупреждение, выговор, штраф, увольнение

2. Трудовые отношения возникают между работником и работодателем на основании

а) трудового договора

б) трудового контракта

в) приказа о зачислении на работу

г) договора возмездного выполнения работ

3. По общему правилу заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста

а) десяти лет

б) восемнадцати лет

в) четырнадцати лет

г) шестнадцати лет

4. По общему правилу срок испытания при приеме на работу не может превышать

а) трех месяцев

б) шести месяцев

в) одного месяца

г) двух месяцев

5. Работодатель обязан отстранить от работы (не допускать к работе) работника

а) не достигшего совершеннолетия

б) не имеющего трудовой книжки

в) появившегося на работе в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения

г) не прошедшего испытательный срок

6. По общему правилу работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем

а) за месяц

б) за три календарных дня

в) за неделю

г) за две недели

7. Работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку и произвести с ним расчет

а) в день прекращения трудового договора

б) на следующий день после прекращения трудового договора

в) в течение двух дней после прекращения трудового договора

г) за три дня до прекращения трудового договора

8. Сокращенная продолжительность рабочего времени устанавливается для работников в возрасте до шестнадцати лет не более

а) 16 часов в неделю

б) 24 часов в неделю

в) 35 часов в неделю

г) 28 часов в неделю

9. Ночное время устанавливается на период

а) с 24 часов до 6 часов

б) с 20 часов до 8 часов

в) с 22 часов до 6 часов

г) с 22 часов до 8 часов

10. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск предоставляется работникам продолжительностью

а) 28 календарных дней

б) 36 календарных дней

в) 28 рабочих дней

г) 24 календарных дней

11. По общему правилу общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать

а) 20%

б) 50%

в) 25%

г) 30%

12. Нерабочим праздничным днем в Российской Федерации является День защитника Отечества

а) 23 марта

б) 28 февраля

в) 23 февраля

г) 7 января

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения

оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Студентка-заочница 5-го курса Российской международной академии туризма Ирина Захарова хотела устроиться на вакантную должность бухгалтера треста «Сходняжилстрой». Однако в приеме на работу ей отказали, сославшись на то, что она является студенткой-выпускницей и в скором времени должна уйти в учебный отпуск сроком на четыре месяца для подготовки и написания дипломной работы. Отсутствие же работника длительное время неблагоприятно отразится на производственной деятельности.

Правомерен ли отказ администрации?

Задача № 2

Галина Куцева устраивалась на работу в качестве главного бухгалтера на ЗИЛ, а ее подруга Ольга Старикова – поваром в ресторан «Малахитовая шкатулка».

Какие документы они обязаны представить при поступлении на работу?

Задача № 3

Студентка-вечерница 4-го курса экономического факультета Светлана Денисова была принята на завод в качестве старшего бухгалтера.

После успешного окончания института приказом директора от 15 июля ее перевели на должность заместителя главного бухгалтера без ее согласия. Обосновывая свои действия, администрация сослалась на то, что после перевода С. Денисова на должность заместителя главного бухгалтера условия ее работы не изменились, а заработная плата существенно возросла, поэтому согласия работника на такой перевод не требовалось.

С. Денисова, будучи не согласна с действиями администрации, поскольку изменился характер и объем работы, обратилась с заявлением в КТС.

Какое решение должна принять комиссия по трудовым спорам?

Задача № 4

Медсестра городской больницы № 8 Лариса Спицына подала заявление об увольнении по собственному желанию 10 апреля 2018 года. Отработав две недели, она обратилась к главному врачу больницы с просьбой предоставить ей расчет и выдать трудовую книжку. Последний отказался это сделать, сославшись на то, что пока ей еще не найдена замена и попросил ее поработать еще месяц.

Что следует предпринять Л. Спицыной?

Задача № 5

Администрация типографии издательства «Пресса» уволила за прогул водителя Вадима Зарубина, отсутствовавшего на работе 24 сентября. При рассмотрении дела судом выяснилось, что он в воскресенье 23 сентября ездил за грибами, попал под дождь и простудился. На следующий день на работу не пошел, а врача не вызвал, так как решил лечиться домашними средствами. Почувствовав себя намного лучше, 25 сентября В. Зарубин вышел на работу и в тот же день хотел оформить свое отсутствие отпуском без сохранения заработной платы.

Какое решение должен принять суд?

Тема 6. ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм административного законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Источники административного права.

Государственное управление как вид государственной деятельности.

Административные методы управления. Убеждение как основной метод управления. Административное принуждение. Виды административного принуждения.

Меры административного пресечения.

Понятие и признаки административного правонарушения.

Субъекты административной ответственности. Административная ответственность физических и юридических лиц.

Виды административных наказаний.

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе административного права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. Противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое установлена административная ответственность, признается

а) административным правонарушением

б) гражданским правонарушением

в) преступлением

г) проступком

2. Административное правонарушение, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть признается совершенным

а) по неосторожности

б) легкомысленно

в) умышленно

г) по небрежности

3. За совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться следующие административные наказания

а) предупреждение, административное выдворение, административный арест, дисквалификация

б) предупреждение, административный штраф, административный арест, обыск

в) привод, административный штраф, административный арест, дисквалификация

г) личный досмотр, административный штраф, административный арест, дисквалификация

4. За совершение административных правонарушений могут устанавливаться и

применяться следующие административные наказания

а) предупреждение, административный штраф, административный арест, лишение специального права

б) предупреждение, лишение свободы, административный арест, конфискация

в) возмещение убытков, административный штраф, административный арест, конфискация

г) предупреждение, административный штраф, административный арест, реквизиция

5. Размер административного штрафа не может быть

а) более одной тысячи рублей

б) менее ста рублей

в) более трех тысяч рублей

г) менее двухсот рублей

6. Административный арест заключается в содержании нарушителя в условиях изоляции от общества и устанавливается за нарушение требований режима чрезвычайного положения или правового режима контртеррористической операции на срок

а) до тридцати суток

б) до двадцати суток

в) до пятнадцати суток

г) до шестидесяти суток

7. По общему правилу постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено со дня совершения административного правонарушения по истечении

а) одного года

б) одного месяца

в) двух месяцев

г) шести месяцев

8. Лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания в течение

а) одного года

б) одного месяца

в) шести месяцев

г) двух месяцев

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Станислав Шутов, занимающийся реализацией табачных изделий в киоске, расположенном на территории оптового рынка, взял на хранение лекарственные средства у продавца аптечного

киоска Владимира Бушкова.

В результате проведенной проверки сотрудниками Роспотребнадзора было установлено, что С. Шутов осуществлял предпринимательскую деятельность без государственной регистрации.

Можно ли привлечь С. Шутова к административной ответственности?

Задача № 2

Пенсионерка Анна Федорова торговала цветами на выходе из вестибюля метро станции «Беговая». За нарушение правил торговли 12 мая 2018 года сотрудником ОВД «Беговая» в отношении нее был составлен протокол. 21 мая того же года ее вызвали на очередное заседание административной комиссии Северного административного округа г. Москвы.

Учитывая ее материальное положение, а также глубокое раскаяние в содеянном, комиссия решила привлечь А. Федорову к административной ответственности путем вынесения замечания.

Правомерны ли действия комиссии?

Задача № 3

Студенты учебной группы, опасаясь предстоящего экзамена в связи с неподготовленностью, решили позвонить в институт и сообщить о заложенном взрывном устройстве. В связи с угрозой взрыва все работники и студенты были эвакуированы из здания института, и в течение трех часов сотрудники полиции проводили осмотр помещений института с целью обнаружения взрывного устройства, которое найти не удалось.

Можно ли привлечь студентов к административной ответственности?

Задача № 4

Алексей Рощин, проживавший на первом этаже девятиэтажного дома, срубил березу, растущую перед его окном. Видевшие это соседи вызвали техника-смотрителя, который на второй день после совершения правонарушения составил протокол о нарушении требований ст. 8.28 КоАП РФ.

Можно ли А. Рощина привлечь к административной ответственности?

Задача № 5

Укажите, за какие из названных ниже нарушений может наступить административная ответственность:

1) за безбилетный проезд в трамвае;
2) за неподчинение требованиям судьи во время процесса;
3) за отсутствие на рабочем месте свыше четырех часов подряд в течение рабочего дня;
4) за управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения;
5) за сокрытие источника заражения ВИЧ – инфекцией.

Тема 7. ОСНОВЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм уголовного законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Понятие преступления: определение, категории.

Состав преступления и квалификация преступлений.

Обстоятельства, исключающие преступность деяния.

Виды преступлений.
Наказание: понятие, цели и признаки.

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе уголовного права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных:

1. По уголовному законодательству Российской Федерации лишение свободы за совершенное преступление установлено на срок

а) от двух лет до двадцати лет
б) от одного года до двадцати пяти лет
в) от двух месяцев до двадцати лет
г) от трех месяцев до тридцати лет

2. В зависимости от степени социальной опасности правонарушения подразделяются на

а) поступки, проступки и преступления
б) деяния, преступления и проступки
в) действия и бездействия
г) преступления и проступки

3. По уголовному законодательству Российской Федерации преступления различаются

а) небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие
б) малой, небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие
в) незначительной, небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие
г) небольшой, средней, большой тяжести, тяжкие и особо тяжкие

4. Если субъект правонарушения сознает противоправность своего поведения, предвидит вредные последствия и желает их наступления, то его вина определяется в форме

а) косвенного умысла
б) неосторожности
в) грубой неосторожности
г) прямого умысла

5. Если лицо сознавало противоправность своего поведения, предвидело возможность наступления вредных последствий, но самонадеянно надеялось их предотвратить, то его вина определяется как

а) неосторожность по легкомыслию
б) косвенный умысел
в) прямой умысел
г) грубую неосторожность

6. Если лицо не предвидело опасных или вредных последствий своего деяния, но по обстоятельствам дела могло и должно было их предвидеть, то его вина определяется как

а) косвенный умысел
б) прямой умысел
в) грубая неосторожность
г) неосторожность в виде небрежности

7. Положение Конституции РФ о том, что обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана и установлена приговором суда, называется

а) признанием вины
б) презумпцией виновности
в) презумпцией невиновности
г) признанием потерпевшим

8. Виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом РФ под угрозой наказания признается

а) проступком
б) правонарушением
в) преступлением
г) административным правонарушением

9. Преступлениями средней тяжести признаются умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное Уголовным кодексом РФ, не превышает

а) пяти лет лишения свободы
б) одного года лишения свободы
в) двух лет лишения свободы
г) трех лет лишения свободы

10. Особо тяжкими преступлениями признаются умышленные деяния, за совершение которых Уголовным кодексом РФ предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше

а) десяти лет или более строгое наказание
б) пяти лет или более строгое наказание
в) двадцати лет или более строгое наказание
г) пятнадцати лет или более строгое наказание

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Петров часто ревновал свою жену. Когда она родила ребенка, он стал упрекать ее в связях с другими мужчинами, заявляя, что ребенок не его. Не вынеся постоянных ссор, жена подала документы на развод и на получение с Петрова алиментов на содержание ребенка.

Не желая платить алименты, Петров решил убить ребенка. С этой целью, воспользовавшись отсутствием жены, Петров влил семимесячному ребенку в рот кислоту, которая вызвала сильные ожоги. Пришедшей жене он объяснил, что ребенок сам нашел под кроватью бутылку с кислотой и взял ее в рот. От полученных ожогов, несмотря на врачебную помощь, ребенок через семь дней умер.

Квалифицируйте действия Петрова.

Задача № 2

Заведующий продовольственным складом Петраков получил на мясокомбинате мясопродукты. Зная, что на складе имеется созданный им излишек мяса, Петраков решил часть полученного мяса продать, а деньги присвоить. С этой целью он оставил 100 кг товара стоимостью 20 тыс. рублей в машине, стоявшей ночью в автопарке склада.

На следующий день Петраков на той же машине вывез мясо в город и передал его для реализации знакомому продавцу магазина Есину, рассказав о содеянном. Последний согласился со сделанным ему предложением, мясо продал, а вырученные деньги указанные лица поделили.

Как следует квалифицировать действия Петракова и Куприянова?

Задача № 3

Тарасов следовал на грузовой автомашине по улице города. Он увидел, как через металлическую ограду, отделяющую проезжую часть от тротуара, перелез гражданин Уртагов и стал переходить дорогу в неустановленном месте. Тарасов снизил скорость до 40 км в час и подал предупреждающий звуковой сигнал.

Уртагов на середине проезжей части остановился. Рассчитывая, что пешеход пропускает его машину, Тарасов продолжал движение. Однако, когда расстояние до Уртагова сократилось до 8-9 метров, последний быстро побежал вперед, пересекая полосу движения автомобиля Тарасова.

Во избежание наезда Тарасов сразу стал тормозить и повернул руль машины вправо, однако, несмотря на принятые меры, левым передним крылом задел Уртагова, который в результате этого получил тяжкий вред здоровью.

Квалифицируйте действия Тарасова.

Задача № 4

Казаков, будучи дежурным по подразделению ОМОН, по просьбе сослуживца Игошкина вскрыл комнату для хранения оружия и взял пистолет с патронами, которые передал Игошкину. Последний цель временного получения оружия не объяснял.

После этого в ночное время Игошкин с использованием пистолета совершил нападение на гражданина, отобрав у него деньги. Утром он возвратил пистолет Казакову, а последний положил его на место хранения.

Квалифицируйте содеянное Игошкиным и Казаковым.

Задача № 5

Тарахутдинов познакомился с Мухиной, муж которой содержался под стражей в связи с обвинением в совершении тяжкого преступления, и представился адвокатом. Обещая добиться оправдания мужа или вынесения ему весьма мягкого наказания, Тарахутдинов потребовал от Мусиной 350 тыс. рублей, из которых он для себя якобы возьмет только 50 тыс. рублей, а остальную сумму передаст влиятельному лицу.

Получив деньги, Тарахутдинов исчез. В процессе следствия по делу было установлено, что он в связь с какими-либо лицами по вопросу освобождения мужа Мухиной не вступал, а все деньги, полученные от нее, присвоил.

Квалифицируйте содеянное Тарахутдиновым.

Тема 8. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

Оценочное средство: презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний основных положений нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной туристской деятельности, норм экологического законодательства РФ, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Опираясь на изученный материал, на информацию из дополнительных источников, и

используя специализированные компьютерные программы, подготовьте презентацию, доклад, сообщение.

Примерные темы для презентации, доклада, сообщения:

Экологические правоотношения

Экологические права и обязанности граждан в Российской Федерации

Юридическая ответственность за экологические правонарушения

Международно-правовая охрана окружающей среды

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний норм законодательства РФ, в том числе экологического права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по данной теме, выбрав один верный вариант ответа из предложенных.

1. Членами экспертной комиссии государственной экологической экспертизы могут быть

а) штатные сотрудники органов государственной власти субъектов Российской Федерации

б) разработчик объекта государственной экологической экспертизы

в) внештатные эксперты

г) представитель заказчика документации, подлежащей государственной экологической экспертизе

д) штатные сотрудники федерального органа исполнительной власти в области экологической экспертизы

2. Финансирование общественной экологической экспертизы не вправе осуществляться за счет

а) целевых добровольных денежных взносов граждан и организаций

б) собственных средств общественных организаций (объединений)

в) заказчика документации на проведение государственной экологической экспертизы

г) средств, выделяемых в соответствии с решением соответствующих органов местного самоуправления

д) общественных экологических и других фондов

3**. Экологическая сертификация может быть**

а) обязательной и добровольной

б) общественной и государственной

в) только обязательной

г) только добровольной

4**. Основанием возникновения страховых отношений в сфере экологического страхования выступает**

а) приказ директора предприятия

б) договор страхования

в) протест прокурора

г) акт государственного органа исполнительной власти

5**. Виновное противоправное деяние, нарушающее природоохранительное законодательство и причиняющее вред окружающей природной среде и здоровью человека, является**

а) мерой пресекающего характера

б) экологической ответственностью

в) экологическим правонарушением

г) экологическим правоотношением

6. Иски о компенсации вреда окружающей среде, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, могут быть предъявлены в течение … лет

а) двадцати
б) десяти
в) пятнадцати
г) пятидесяти

7**. Зоны экологического бедствия - это участки территории, где в результате хозяйственной или иной деятельности**

а) нарастают процессы разрушения экологических систем, истощаются природные ресурсы, увеличиваются заболеваемость и смертность населения
б) произошли глубокие необратимые изменения окружающей среды
в) выявлен хронически повышенный уровень загрязнения
г) наблюдается повышенная антропогенная нагрузка на окружающую среду
д) происходит сильное загрязнение окружающей среды, многократно превышающее экологические нормативы

8. Территории, призванные создать барьер между застройкой и предприятиями и иными объектами, являющимися источниками вредных воздействий на состояние окружающей среды, называются

а) зонами отчуждения
б) санитарными зонами
в) санитарно-гигиеническими зонами
г) особо охраняемыми природными территориями
д) санитарно-защитными зонами

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Используя СПС КонсультантПлюс, подготовьте решение следующих ситуационных задач по данной теме:

Задача № 1

Прокуратура потребовала от руководства химического завода приведения в соответствие с санитарными нормами и правилами границ санитарно-защитной зоны предприятия, которая на момент проверки составляла всего 11−25 метров по периметру. За пределами санитарно-защитной зоны с западной стороны начиналась территория летнего кафе, земельный участок под которое арендовал предприниматель у этого же химического завода.

Юрисконсульт подготовил ответ прокурору, в котором было указано на возможность ограничения гражданских прав только федеральными законами (статья 1 Гражданского кодекса Российской Федерации). По мнению юрисконсульта, нормативные технические акты, в частности, санитарные нормы и правила, источниками права вообще не являются.

Есть ли у прокурора основания для применения мер прокурорского реагирования? Что такое техническое регулирование и какое оно имеет значение в сфере охраны окружающей среды?

Задача № 2

В канун новогодних праздников сотрудниками правоохранительных органов были задержаны граждане со срубленными молодыми елями без документов об их покупке. В ходе выяснения обстоятельств приобретения елей один из задержанных пояснил, что срубил деревце возле заброшенного дома в деревне по дороге в город, второй якобы приобрел ель у неизвестного лица на вокзале, когда выходил из электрички, третья вырастила ель у себя возле частного дома и несла ее к дочери на праздник, а четвертый срубил ель в городском дендрарии, где он же ее и посадил восемь лет назад, когда там работал.

Имеются ли в действиях кого-либо из этих граждан признаки посягательства на объекты экологического права и, как следствие, признаки экологического правонарушения?

Задача № 3

Группа граждан была задержана при попытке хищения крупной партии рыбы, которая была ими выловлена на территории частного карпятника. Часть этой рыбы выращивалась под заказ регионального министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды для ее последующего перемещения в среду естественного обитания для восстановления нарушенной браконьерами популяции.

Является ли это экологическим правонарушением?

Задача № 4

На одном из заводов произошел неконтролируемый выброс отравляющих веществ в опасной для человека концентрации в атмосферу рабочей зоны внутри производственного корпуса. Комиссия по расследованию инцидента квалифицировала произошедшее как нарушение правил охраны труда.

Права ли комиссия либо же имело место экологическое правонарушение? Изменится ли решение, если часть вредных веществ попала в атмосферу за пределами корпуса через окна, которые стали открывать работники?

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности теоретических знаний в области государства и права, знаний норм законодательства РФ, в том числе конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа из предложенных

1. Государство является

а) политической организацией общества

б) экономической организацией общества

в) экологической организацией общества

г) вооруженной организацией общества

2. Часть территории государства, окруженная со всех сторон территорией др. государств и не имеющая выхода к морю, называется

а) анклав

б) остров

в) аншлюс

г) полуостров

3. К государственной символике Российской Федерации относятся

а) государственный флаг, государственный герб, государственная граница и государственный гимн

б) государственный флаг, государственный герб, национальная валюта и государственный гимн

в) государственный флаг, государственный герб и государственный гимн

г) государственный флаг, государственный герб, государственный язык и государственный гимн

4. Согласно нормам международного права не относятся к территории какого-либо государства открытые моря и океаны, косм. пространство, включая Луну и др. небесные тела, а также целый материк -

а) Арктика

б) Антарктида

в) Антарктика

г) Атлантида

5. По форме государственного устройства различаются

а) унитарные и федеративные государства

б) унитарные и республиканские государства

в) монархические и унитарные государства

г) монархические и республиканские государства

6. Основными формами государственно-правового режима являются

а) демократический, либерально-демократический, тоталитарный и авторитарный

б) демократический, тоталитарный и авторитарный

в) демократический, либерально-демократический и антидемократический

г) демократический и антидемократический

7. Основными формами правления в государстве являются

а) монархия, республика и федерация

б) монархия и республика

в) унитарное государство, республика и монархия

г) унитарное государство и федерация

8. Отсутствие единого гражданства и единой территории характеризует

а) республику

б) федерацию

в) конфедерацию

г) унитарное государство

9. Отрешение от должности Президента Российской Федерации относится к санкции

а) гражданско-правовой ответственности

б) административной ответственности

в) конституционной ответственности

г) публично-правовой ответственности

10. Приостановление деятельности или роспуск политической партии относится к санкции

а) конституционной ответственности

б) публичной ответственности

в) гражданской ответственности

г) административной ответственности

11. В Российской Федерации имеет свою конституцию и законодательство

а) автономная область
б) область
в) республика
г) город федерального значения

12. В Российской Федерации имеет свой устав и законодательство

а) город федерального значения
б) республика
в) край, область и республика
г) автономная область и республика

13. Гражданин Российской Федерации

а) может быть лишен своего гражданства только по приговору суда
б) может быть лишен своего гражданства
в) может быть лишен своего гражданства за совершенное преступление
г) не может быть лишен своего гражданства

14. Малолетними признаются граждане в возрасте

а) до шести лет
б) до четырнадцати лет
в) до восемнадцати лет
г) до десяти лет

15. Местом жительства признается место, где гражданин

а) постоянно проживает
б) зарегистрирован в установленном законом порядке
в) проживает не менее шести месяцев подряд
г) постоянно или преимущественно проживает

16. Дееспособность гражданина возникает в полном объеме

а) с момента рождения
б) с наступлением совершеннолетия, при вступлении в брак до достижения 18 лет, в результате эмансипации
в) с шестнадцати лет с условием работы по трудовому договору
г) с четырнадцати лет

17. Гражданин может быть признан недееспособным вследствие

а) злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами
б) злоупотребления спиртными напитками и психического расстройства
в) психического расстройства здоровья
г) психического расстройства здоровья или наступления инвалидности

18. Дееспособностью гражданина называется

а) его способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их
б) его способность иметь гражданские права и нести обязанности
в) его возможность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их
г) его возможность нести гражданскую ответственность за свои действия

19. Гражданин может быть объявлен судом умершим, если в месте его жительства нет сведений о месте его пребывания в течение

а) пяти лет
б) двух лет
в) трех лет
г) одного года

20. Над гражданином, который признан недееспособным вследствие психического расстройства, устанавливается

а) патронаж
б) попечительство
в) опека
г) наблюдение

21. Государственная регистрация акта гражданского состояния производится

а) судом
б) органом опеки и попечительства
в) органом государственной власти субъекта Российской Федерации
г) органом записи актов гражданского состояния

22. Опека устанавливается над

а) ограниченно дееспособными
б) полностью недееспособными вследствие злоупотребления ими спиртными напитками
в) малолетними
г) частично дееспособными

23. Попечительство устанавливается над несовершеннолетними в возрасте

а) от четырнадцати до восемнадцати лет
б) до четырнадцати лет
в) до шести лет
г) от шести до четырнадцати лет

24. Брак органом загса заключается после подачи заявления, как правило

а) не более чем через два месяца
б) в день его подачи
в) не более чем через три месяца
г) через один месяц

25. Выплата алиментов, взыскиваемых в судебном порядке на содержание детей, прекращается

а) по достижении ребенком возраста четырнадцати лет
б) по достижении ребенком совершеннолетия
в) по окончании ребенком обучения в высшем учебном заведении
г) при отказе лица на получение алиментов на содержание ребенка

26. Если условия брачного договора согласованы сторонами до вступления в брак, то нотариально удостоверенный договор считается заключенным с момента

а) государственной регистрации брака в органе загса
б) достижения соглашения между сторонами по всем его существенным условиям
в) его нотариального удостоверения
г) государственной регистрации договора в органе загса

27. При взыскании алиментов на содержание несовершеннолетних детей размер удержания из заработной платы (при наличии задолженности по таким обязательствам)

а) составляет 50%

б) не может превышать 25%

в) не может превышать 50%

г) не может превышать 70%

28. Имущество, принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак

а) является личным имуществом каждого из супругов

б) включается судом в общее имущество супругов при расторжении брака в судебном порядке

в) становится общим имуществом супругов после заключения брака

г) становится общим имуществом супругов после заключения брачного договора

29. Брачный договор может быть заключен

а) только во время государственной регистрации заключения брака

б) до государственной регистрации заключения брака и в любое время в период брака

в) только в период брака

г) только после расторжения брака

30. Лишение родительских прав

а) производится на срок до одного года

б) производится на срок до шести месяцев

в) является бессрочным

г) производится на срок до пяти лет

31. По общему правилу заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста

а) десяти лет

б) восемнадцати лет

в) четырнадцати лет

г) шестнадцати лет

32. Трудовой договор заключается

а) в письменной форме и подлежит государственной регистрации

б) в устной или письменной форме в зависимости от его срока

в) в письменной форме

г) в письменной форме и подлежит регистрации в трудовой инспекции

33. По общему правилу срок испытания при приеме на работу не может превышать

а) трех месяцев

б) шести месяцев

в) одного месяца

г) двух месяцев

34. При заключении трудового договора на срок от двух до шести месяцев испытание не может превышать

а) двух недель

б) одного месяца

в) одной недели

г) трех недель

35. Работодатель обязан отстранить от работы (не допускать к работе) работника

а) не достигшего совершеннолетия

б) не имеющего трудовой книжки

в) появившегося на работе в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения

г) не прошедшего испытательный срок

36. О прекращении трудового договора в связи с истечением срока его действия работник должен быть предупрежден в письменной форме не менее чем

а) за две недели до увольнения

б) за три рабочих дня до увольнения

в) за три календарных дня до увольнения

г) за семь календарных дней до увольнения

37. По общему правилу работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем

а) за месяц

б) за три календарных дня

в) за неделю

г) за две недели

38. Административное правонарушение, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего деяния, предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично признается совершенным

а) легкомысленно

б) умышленно

в) по неосторожности

г) по небрежности

39. Административное правонарушение, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть признается совершенным

а) по неосторожности

б) легкомысленно

в) умышленно

г) по небрежности

40. За совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться следующие административные наказания

а) предупреждение, административный штраф, административный арест, дисквалификация

б) привод, административный штраф, административный арест, задержание

в) предупреждение, административный штраф, возмещение убытков, дисквалификация

г) административный штраф, административный арест, дисквалификация, личный досмотр

41. За совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться следующие административные наказания

а) предупреждение, административное выдворение, административный арест, дисквалификация

б) предупреждение, административный штраф, административный арест, обыск
в) привод, административный штраф, административный арест, дисквалификация
г) личный досмотр, административный штраф, административный арест, дисквалификация

42. За совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться следующие административные наказания
а) предупреждение, административный штраф, административный арест, конфискация
б) реквизиция, административный штраф, административный арест, дисквалификация
в) предупреждение, административный штраф, административный арест, национализация
г) предупреждение, административный штраф, личный досмотр и обыск, дисквалификация

43. К признакам преступления относятся
а) общественная опасность, виновность, противоправность и наказуемость
б) общественная опасность, виновность, противоправность, дееспособность и наказуемость
в) общественная опасность, правоспособность, виновность, противоправность и наказуемость
г) общественная опасность, степень тяжести, виновность, противоправность и наказуемость

44. По уголовному законодательству Российской Федерации лишение свободы за совершенное преступление установлено на срок
а) от двух лет до двадцати лет
б) от одного года до двадцати пяти лет
в) от двух месяцев до двадцати лет
г) от трех месяцев до тридцати лет

45. Психическое отношение лица к своему поведению и его последствиям называется
а) умыслом
б) невиновностью
в) виной
г) неосторожностью

46. В зависимости от степени социальной опасности правонарушения подразделяются на
а) поступки, проступки и преступления
б) деяния, преступления и проступки
в) действия и бездействия
г) преступления и проступки

47. Различают следующие основные формы вины
а) умысел, грубая неосторожность и неосторожность
б) умысел и неосторожность
в) необходимая оборона и крайняя необходимость
г) легкомыслие и небрежность

48. По уголовному законодательству Российской Федерации преступления различаются
а) небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие
б) малой, небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие
в) незначительной, небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие
г) небольшой, средней, большой тяжести, тяжкие и особо тяжкие

49. Умысел как форма вины может быть

а) грубым и неосторожным
б) прямым и косвенным
в) легкомысленным и небрежным
г) необходимым и неосторожным

50. Если субъект правонарушения сознает противоправность своего поведения, предвидит вредные последствия и желает их наступления, то его вина определяется в форме
а) косвенного умысла
б) неосторожности
в) грубой неосторожности
г) прямого умысла

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание с целью выявления сформированности умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, умений осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Ответьте на вопросы ситуационной задачи со ссылками на нормы законодательства РФ.

Задача № 1

Студенту Анатолию Ткачеву было дано задание – расположить нормативные правовые акты по степени их юридической силы:
1) федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации»;
2) инструкция Минтруда России о выплате заработной платы;
3) Постановление Совета Федерации;
4) Конституция РФ.
Как следует поступить А. Ткачеву?

Задача № 2

Характеризуя судебную систему Российской Федерации, студентка Лариса Шутова сказала, что суды общей юрисдикции рассматривают споры между гражданами, арбитражные суды рассматривают споры между гражданами и организациями, а Конституционный Суд РФ – споры между организациями.

Возражая ей, студент Василий Шаповалов пояснил, что суды общей юрисдикции рассматривают споры между гражданами, арбитражные суды – между организациями, а Конституционный Суд РФ разрешает дела о соответствии Конституции Российской Федерации различных нормативных правовых актов.

Кто из них прав?

Задача № 3

Сергей Ивановский 19 мая 2018 г. приобрел в торговом доме «Арфа» костюм. Придя домой, он снова примерил костюм и остался им доволен. 23 мая того же года возвратилась из служебной командировки его жена, которая покупку оценила весьма критически. Валентина Ивановская, считая, что костюм мужу не подходит ни по расцветке, ни по фасону, посоветовала ему обменять костюм на другой. С. Ивановский с таким предложением не согласился, ссылаясь на то, что костюм понравился не только ему, но и коллегам по работе, заходившим к нему в гости. Поскольку жена продолжала настаивать на своем, С. Ивановский все же решил обменять костюм.

С 24 по 31 мая он был болен, что подтверждалось больничным листом, выданным ему участковым врачом. 3 июня 2018 г. С. Ивановский пришел в магазин и попросил обменять

костюм, предъявив кассовый и товарный чеки. Хотя С. Ивановский и предъявил больничный лист, ему в обмене было отказано со ссылкой на то, что он пропустил срок, установленный законом для совершения таких действий.

За консультацией о своих дальнейших действиях С. Ивановский обратился в юридическую консультацию.

От имени адвоката дайте консультацию С. Ивановскому по данной ситуации.

Задача № 4

Супруги Анна и Владимир Рогозины, не имевшие детей и решившие, что их семья не состоялась, обратились в суд с просьбой о расторжении брака. Суд принял заявление и назначил им срок для примирения продолжительностью три месяца.

Законно ли определение суда?

Задача № 5

Вячеслов Шахов, восстановленный после службы в армии на 2-й курс очной формы обучения Российской международной академии туризма, 28 октября 2017 г. подал заявление по месту своей работы, в котором просил его уволить по ст. 80 ТК РФ с 5 ноября. Однако администрация фирмы издала приказ о его увольнении с 12 ноября.

Правомерны ли действия администрации?

Задача № 6

В отдел УФМС за получением паспорта обратились:

1) Людмила Федина, потерявшая паспорт при переезде на новое место жительства;

2) Сергей Злобин, лишившийся всего имущества в результате пожара в доме;

3) Андрей Панов, отдавший паспорт в залог.

Кто из указанных лиц должен быть привлечен к административной ответственности?

Задача № 7

Начальник штаба народной дружины Мартынов получил сообщение, что подростки на одной из улиц нарушают общественный порядок. Прибыв к указанному месту с дружинниками, Мартынов увидел группу беседующих подростков, которые сказали ему, что у них действительно была ссора, но сейчас конфликт полностью улажен. Несмотря на это Мартынов задержал трех подростков и доставил их в штаб дружины. Там он, не объяснив обстоятельств, нанес кулаком два сильных удара по лицу подростку Гарину, в результате чего ему был причинен перелом челюсти.

Квалифицируйте действия Мартынова.

Задача № 8

В результате выхода из строя давно подлежащих списанию очистных сооружений нефтеперерабатывающего комбината большое количество жителей города обратились в медицинские учреждения с жалобами на ухудшение самочувствия. Прокуратура потребовала от руководства комбината приостановления деятельности до устранения недостатков в системе очистки и направила в суд иски о компенсации морального вреда и возмещении затрат на лечение в интересах нескольких пожилых горожан. Юридическим основанием исков было указано нарушение руководством комбината норм экологического законодательства.

Ответчик исков не признал и пояснил, что здоровье граждан объектом экологического права не является, поэтому прокурором не доказано нарушение руководством комбината каких-либо законодательных запретов.

Относятся ли жизнь и здоровье граждан к объектам экологического права? Предложите свой вариант решения суда.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание с целью выявления сформированности теоретических знаний в области государства и права, знаний норм законодательства РФ, в том числе конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, знаний о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.

Ответьте на два вопроса по дисциплине:

1. Понятие и признаки государства
2. Функции современного государства
3. Монархическая форма правления
4. Республиканская форма правления
5. Унитарное государство
6. Федеративное государство
7. Государственно-правовой режим
8. Понятие, структура и виды норм права
9. Понятие и виды источников права
10. Понятие, структура и виды правоотношений
11. Понятие и виды юридических фактов
12. Понятие и виды юридической ответственности
13. Федеративное устройство Российской Федерации
14. Законодательная власть в Российской Федерации
15. Исполнительная власть в Российской Федерации
16. Судебная власть в Российской Федерации
17. Понятие и виды административных наказаний
18. Понятие и состав административного правонарушения
19. Понятие и виды трудовых договоров
20. Порядок заключения трудового договора
21. Основания расторжения трудового договора
22. Рабочее время в трудовых отношениях
23. Время отдыха в трудовых отношениях
24. Правоспособность и дееспособность граждан
25. Понятие и признаки юридического лица
26. Объекты гражданских правоотношений
27. Понятие и условия гражданско-правовой ответственности
28. Понятие и состав убытков в гражданских правоотношениях
29. Условия действительности сделок в гражданских правоотношениях
30. Недействительность сделок в гражданских правоотношениях
31. Понятие и виды гражданско-правовых договоров
32. Понятие, формы и виды права собственности
33. Представительство в гражданских правоотношениях
34. Способы обеспечения исполнения обязательств
35. Наследование по завещанию
36. Наследование по закону
37. Условия и порядок заключения брака
38. Основания и порядок расторжения брака
39. Основания и правовые последствия признания брака недействительным
40. Брачный договор в семейных правоотношениях
41. Алиментные обязательства в семейных правоотношениях
42. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей
43. Понятие и состав преступления
44. Понятие и виды уголовных наказаний
45. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие вину в уголовном праве
46. Освобождение от уголовной ответственности

47. Права потребителей при приобретении товаров

48. Права потребителей при выполнении бытовых работ

49. Права потребителей при оказании услуг

50. Понятие и виды гражданско-правовых договоров

51. Законодательство РФ в сферах конституционного, административного, международного, экологического, гражданского, семейного и трудового права.

51. Технологии разработки и реализации проектов оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

52. Законодательство РФ о предоставлении туристских услуг.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:03+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Правовое регулирование индустрии туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.03.01

Разработчик: Пережогина С.Г., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Правовое регулирование индустрии туризма направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к проявлениям экстремизма, терроризма	Знает основные методы противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Умеет выявлять и противодействовать проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения;.
Сервис	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме Умеет выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетомзапросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий Владеет клиенориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Компетенции УК-10 и ПК-7 формируются дисциплиной «Правовое регулирование индустрии туризма». Дисциплина «Правовое регулирование индустрии туризма» реализуется в 5 семестре и на 3 курсе по заочной форме обучения

2. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине Правовое регулирование индустрии туризма используются виды оценочных средств – тестирование, кейс-задача, ситуационная задача, презентация, доклад, , устный опрос.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, решение кейс-задачи, устный ответ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1.	Тема 1. Правовое регулирование международной туристской деятельности	УК-10, ПК-7	Устный ответ	5
2.	Тема 2. Правовое регулирование	УК-10, ПК-7	Доклад	5

	туристской деятельности на территории Российской Федерации			
3.	Тема 3. Условия осуществления туроператорской деятельности	УК-10, ПК-7	Доклад	5
4.	Тема 4. Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта	УК-10, ПК-7	Доклад	5
5.	Тема 5. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма	УК-10, ПК-7	Устный ответ	5
6.	Тема 6. Договор о реализации туристского продукта	УК-10, ПК-7	Устный ответ	5
7.	Тема 7. Организация и условия обеспечения безопасности туриста	УК-10, ПК-7	Устный ответ	5
8.	Тема 8. Основные права потребителей туристских услуг	УК-10, ПК-7	Устный ответ	5
9.	Правовое регулирование услуг по размещению туристов	УК-10, ПК-7	презентация	10
10.	Правовое регулирование услуг общественного питания	УК-10, ПК-7	презентация	10
11.	Правовое регулирование транспортных услуг	УК-10, ПК-7	Кейс-задача	10
12.	Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и других мероприятий	УК-10, ПК-7	Кейс-задача	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	УК-10, ПК-7	Тест	5
			Устный ответ	5
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения;	компетенции сформированы на достаточном уровне

		владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии;

	умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы

	соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
7-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5 – 7баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
3 – 5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**10**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**7**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**3**
Итого		**10 б**

Шкала оценивания доклада

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**3**
Оформление	Широко использованы информационные технологии	**2**

	(Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест» в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и

	дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Правовое регулирование индустрии туризма»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Правовое регулирование индустрии туризма» выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

1. К отличительным характеристикам туристских услуг не относится:
А) неосязаемость
Б) несовпадение во времени факта продажи туруслуги и ее потребления
В) высокая конкуреноспособность

2. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания - это:
А) миграция
Б) туризм
В) инсентив-туризм

3. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом - это:

А) туроператорская деятельность

Б) турагентская деятельность

В) туристская деятельность

4. Основной нормативный документ, регламентирующий осуществление деятельности туристских организаций в России:

А) ФЗ «О защите конкуренции»

Б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

В) ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования

5. Нормативно-правовой акт, регулирующий отношения, возникающие между потребителем и продавцом/исполнителем товаров, работ, услуг; устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполните-лях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав:

А) Закон РФ «О защите прав потребителей»

Б) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

В) ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

6. Путешествие лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну, - это:

а) туризм въездной;

б) туризм выездной;

в) туризм международный;

г) туризм самодеятельный.

7. Какие из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности.

a) содействие туристской деятельности;

b) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

c) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

d) определение приоритетных направлений туристской деятельности;

e) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма.

8. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением пункта…

a) определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;

b) реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;

c) защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;

d) установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;

e) оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма

9. Под безопасностью туризма понимают:

а) совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения;

b) состояние защищённости туристов в информационной сфере, определяющееся сбалансированной совокупностью интересов личности, государства и природы;

c) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесенние ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий;

d) состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, организа-ции, предприятия от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

10. Во время путешествия турист не обязан:

a) соблюдать правила личной безопасности;

b) соблюдать религиозные праздники страны (места) временного пребывания;

c) соблюдать законодательство страны временного пребывания;

d) сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания.

Тема 1. Правовое регулирование международной туристской деятельности

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам

1. Понятие международного туризма, международной туристской деятельности.
2. Система правового регулирования международных туристских связей.
3. Права человека и международный туризм.
4. Манильская 1980 г. декларация Всемирной конференции по туризму о целях и главной функции международного туризма, о введении Всемирного дня туризма.
5. Итоговый документ Венской встречи 1986 г. представителей государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе об экономическом значении туризма и его вкладе во взаимопонимание между народами.
6. Декларация по туризму, о росте международного туризма, роли правительств и международных организаций.
7. Глобальный этический кодекс туризма.

Тема 2. Правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации.

Оценочное средство: доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Специальные законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, непосредственно регулирующие сферу туризма.
2. Федеральные и региональные программы развития туризма, основанные на анализе рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков услуг.
3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.
4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
5. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): полномочия и правовой статус.

Тема 3. Условия осуществления туроператорской деятельности.

Оценочное средство: доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные

технологии с учетом запросов потребителей в туризме примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

Темы для докладов:

1. Единый федеральный реестр туроператоров.
2. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма.
3. Основания и порядок выплаты туристу денежных сумм по финансовому обеспечению ответственности туроператора.
4. Виды финансового обеспечения ответственности туроператора, основанные на нормативных правовых документах в области оказания туристских услуг

Тема 4. Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Оценочное средство: доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Понятие формирования туристского продукта.
2. Понятие продвижения туристского продукта.
3. Предложение туроператора или турагента заключить агентский договор.
4. Особенности рекламы в сфере туризма.
5. Ответственность туроператора и турагента за достоверность информации о туристском продукте.
6. Понятие реализации туристского продукта.
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.
8. Организация процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов

Тема 5. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма

Оценочное средство: доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Понятие, структура договора.
2. Содержание договора, основанные на нормативных правовых документах в сфере туризма.
3. Договор возмездного оказания услуг.
4. Договор реализации туристского продукта.
5. Договор поручения.
6. Договор аренды.
7. Агентский договор.
8. Договор фрахтования транспортного средства.
9. Трудовой договор.

Тема 6. Договор о реализации туристского продукта

Оценочное средство: доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Структура и содержание договора.

2. Обычные и существенные условия договора.
3. Права и обязательства сторон договора.
4. Расчеты сторон по договорным обязательствам.
5. Особые условия договора.
6. Порядок и условия изменения и расторжения договора.
7. Перечень и содержание существенных изменений обстоятельств, при наступлении которых допускается изменение или расторжение договора о туристском обслуживании.

Тема 7. Организация и условия обеспечения безопасности туриста

Оценочное средство: презентация

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме подготовьте презентацию и примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Понятие безопасности туризма, основанное на процессе обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
2. Личная безопасность туристов, сохранность их имущества.
3. Охрана природы, ненанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий.
4. Нормативные акты, регулирующие обеспечение безопасности туристов.
5. Локальные нормативные акты и их значение в организации и обеспечении безопасности туристов и экскурсантов.
6. Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в сфере туризма.

.

Тема 8. Основные права потребителей туристских услуг

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления сформированности нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей как система нормативных актов: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и нормативные правовые акты.
2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений.
3. Право потребителей на качество туристских услуг.
4. Право потребителей на безопасность туристских услуг.
5. Право потребителей на информацию. Способы защиты прав потребителей

Тема 9. Правовое регулирование услуг по размещению туристов

Оценочное средство: Презентация

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме подготовьте презентацию и примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

Темы для презентаций:

1. Понятие услуги. Классификация объектов и средств размещения.

2. Требования к средствам размещения, правила предоставления гостиничных услуг основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

3. Права туриста – потребителя гостиничных услуг. Ответственность за непредоставление или ненадлежащее предоставление услуг размещения

Тема 10. Правовое регулирование услуг общественного питания

Оценочное средство: Презентация

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме подготовьте презентацию и примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

Темы для презентации:

1. Понятие услуги. Классификация объектов общественного питания.

2. Правила и требования к организации и предоставлению питания туристам, основанные на процессе обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

3. Права туриста – потребителя услуг общественного питания.

4. Ответственность организаций за качество и количество предоставленного туристам питания

В презентации должны быть отражены:

Нормы конституционного, гражданского, предпринимательского, административного, земельного, экологического, таможенного, уголовного законодательства Российской Федерации, законодательства о защите прав потребителей, оказывающие общее регулирующее воздействие на сферу туризма.

Тема 11. Правовое регулирование транспортных услуг

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий, выполните следующее задание кейс-задачи:

Задание: Турист К. в качестве дополнительной услуги к турпакету заказал индивидуальный трансфер от аэропорта до отеля. Однако в назначенное время трансфер не приехал. Дозвониться до транспортной компании туристу не удалось, и он вынужден был добираться до отеля на такси.

Дайте правовую ответственность ситуации. Кто понесет ответственность в данной ситуации? Каков порядок действий туриста?

Тема 12.Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и других мероприятий

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности навыков владения клиенориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма, выполните следующее задание кейс-задачи:

Задание: Семья Ивановых приобрела в турагентстве экскурсионный тур в Италию с посещением Сан-Марино, Римини, Флоренции, Пизы и Рима. Однако в Римини остановка не произошла и без предупреждения экскурсионная программа была сокращена. Туристы направили претензию в экскурсионное бюро с требованием вернуть денежные средства. Экскурсионное бюро ответило отказом на данную претензию. Дайте правовую оценку ситуации. Кто понесет ответственность?

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме выполните тест, допускающий к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа.

1. На основании Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристом может быть:

a) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

b) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

c) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 12 месяцев подряд.

2. Путешествие лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну, - это:

а) туризм въездной;

б) туризм выездной;

в) туризм международный;

г) туризм самодеятельный.

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» регулирует:

a) отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением предпринимательской деятельности;

b) отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле;

c) отношения, возникающие при реализации прав граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.

4. Туризм – это…

a) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

b) временные выезды (путешествия) лиц с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;

c) посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

d) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд.

5. Какие из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности.

a) содействие туристской деятельности;

b) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

c) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

d) определение приоритетных направлений туристской деятельности;

e) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма.

6. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением пункта…

a) определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;

b) реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;

c) защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;

d) установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;

e) оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

7. Под безопасностью туризма понимают:

a) совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения;

b) состояние защищённости туристов в информационной сфере, определяющееся сбалансированной совокупностью интересов личности, государства и природы;

c) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий;

d) состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, организации, предприятия от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

8. Во время путешествия турист не обязан:

a) соблюдать правила личной безопасности;

b) соблюдать религиозные праздники страны (места) временного пребывания;

c) соблюдать законодательство страны временного пребывания;

d) сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания.

9. Видами туризма, на осуществление которых требуется финансовая гарантия, являются:

a) самодеятельный и социальный туризм;
b) международный туризм;
c) внутренний и въездной туризм;
d) выездной туризм;
e) все, указанные в п. «a»–«b»;
f) все, указанные в п. «c»–«d».

10. Туристский продукт реализуется на основании договора:

a) безвозмездного оказания туристских услуг;
b) купли-продажи туристского продукта;
c) о реализации туристского продукта;
d) агентского договора.

11. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

a) туроператорской;
b) турагентской;
c) экскурсионной;
d) туристским обслуживанием.

12. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

a) комплексом туристских услуг;
b) туристским сервисом;
c) социально –культурным обслуживанием;
d) туристским продуктом;
e) туристско – гостиничным комплексом;
f) туристской индустрией.

13. Какие из источников опасности перечисленный ниже не предусмотрен Гостом 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

a) источники опасности природного характера;
b) источники опасности техногенного характера;
c) источники опасности социального характера;
d) источники опасности личного характера;
e) источники опасности в чрезвычайных ситуациях.

14. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта…

a) на информацию о путешествиях;
b) на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
c) на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
d) на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
e) возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
f) содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

15. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

a) деятельностью турфирм;
b) организацией отдыха;
c) организацией путешествий;
d) туристической деятельностью;
e) предпринимательством.

16. Туристский продукт это - …

a) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
b) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;
c) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

17. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

a) туристскими возможностями;
b) туристскими достопримечательностями;
c) туристскими ресурсами;
d) объектами туристского показа;
e) объектами туристского посещения;
f) достопримечательностями путешествия.

18. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

a) информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
b) организует эвакуацию туристов на родину;
c) высылает в опасные районы отряды МЧС;
d) мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;
e) осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;
f) привлекает к оказанию помощи военнослужащих вооружённых сил РФ.

19. Какой государственный орган исполнительной власти осуществляет функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма.

a) Федеральное агентство по туризму;
b) Федеральное агентство по туристскому развитию;
c) Федеральная служба по туристскому развитию;
d) Федеральное агентство в сфере туризма.

20. В каких случаях туроператоры, турагенты и организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников.

a) если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, через лесные массивы;

b) если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, где ведутся военные действия;

c) если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов);

21. На основании ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов к рискам в туризме относятся все ниже перечисленные, кроме:

a) травмоопасность;
b) пожароопасность;
c) криминогенная опасность;
d) специфические риски;
e) экологическая опасность;
f) социальная опасность.

22. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности бывает следующих видов:

a) банковское обеспечение и страхование деятельности;
b) страхование ответственности;
c) банковская гарантия и страхование ответственности;
d) страхование деятельности.

23. При осуществлении какого вида туризма обязательно вступление организации в объединение туроператоров.

a) въездного туризма;
b) выездного туризма;
c) внутреннего туризма;
d) международного туризма.

24. Из каких средств формируется компенсационный фонд.

a) за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма;

b) за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма;

c) за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма;

d) за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма.

25. Консюмеризм – это…

a) движение граждан или государственных организаций за расширение прав потребителей и усиление их воздействия на продавцов и производителей;

b) движение граждан и государственных организаций в защиту прав туристов и усиление их воздействия на туроператоров;

c) самоорганизованные, автономные и независимые общественные группы, имеющие целью защиту окружающей среды.

26. Что такое «Билль о правах потребителя».

a) нормативный акт, принятый на территории РФ и закрепляющий права потребителя;

b) нормативный акт, принятый на территории Евросоюза и РФ и закрепляющий права потребителя;

c) нормативный акт, принятый на территории США РФ и закрепляющий права потребителя;

d) международный нормативный акт, закрепляющий права потребителя.

27. Какие из перечисленных видов виз не выдаются на территории Российской Федерации.

a) дипломатическая;

b) мульти виза;

c) обыкновенная;

d) транзитная;

f) виза временно проживающего лица.

28. К консульским функциям относятся все перечисленные, кроме:

a) принятие мер по охране прав и законных интересов граждан Российской Федерации, находящихся под арестом, заключенных в тюрьму, взятых под стражу на территории консульского округа;

b) оформление и выдача документов, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами РФ;

c) осуществление учета граждан Российской Федерации, временно находящихся или постоянно проживающих на территории консульского округа;

d) представительство Российской Федерации в государстве пребывания;

f) государственная регистрация актов гражданского состояния.

Оценочное средство 2: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об особенностях туристского продукта примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы

1. Особенности организации туроператорской и турагентской деятельности в РФ.
2. Договорные отношения в туризме. Договорные отношения туроператор – турагент.
3. Особенности заключения договоров. Виды договоров.
4. Выбор формы предпринимательской деятельности при создании собственного турагентства.
5. Задачи государственной политики в сфере туризма.
6. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
7. Правовое регулирование кадровой политики на предприятиях туристской сферы.
8. Права и обязанности туристов, турагентов и туроператоров согласно основным законодательным актам РФ.
9. Роль международных организаций в сфере туризма.
10. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ.
11. Принципы регулирования туристкой деятельности в РФ.
12. Дипломатическое представительство: понятие, состав, структура, функции.
13. Консульства: понятие, порядок учреждения, виды, функции.
14. Понятие и правовое регулирование договоров перевозки. Система договоров перевозки.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:04+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Практикум "Туристские формальности"»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.31

Разработчик: Алексеева Н.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Практикум туристские формальности» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-6	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	**Знает** основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормы законодательства в сфере туризма, необходимые при осуществлении туристских формальностей. **Умеет** осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации в процессе осуществления туристских формальностей; **Владеет** навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями к осуществлению туристских формальностей

Компетенция ОПК-6 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Практикум туристские формальности» реализуется в 6 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
4	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, групповой проект.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале , оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все

мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, решение кейс-задачи.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1.1	Туристские формальности: содержание, понятия, классификация и их значение в туризме	ОПК-6	Устный ответ	2
1.2	Международное сотрудничество в области туристских формальностей	ОПК-6	Устный ответ	2
2.1	Паспортные формальности	ОПК-6	Устный ответ	2
2.2	Визовые формальности	ОПК-6	Устный ответ	2
			Групповой проект	8
3.1	Таможенное декларирование товаров	ОПК-6	Устный ответ	2
			Групповой проект	8
3.2	Перемещение через границу культурных ценностей	ОПК-6	Устный ответ	2
			Групповой проект	8
3.3	Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры	ОПК-6	Устный ответ	2
4	Валютные формальности	ОПК-6	Устный ответ	2
			Групповой проект	8
5.1	Основные понятия санитарно-медицинских формальностей	ОПК-6	Устный ответ	2
5.2	Деятельность турпредприятий по обеспечению санитарно-медицинских формальностей	ОПК-6	Устный ответ	2
6	Страховые формальности	ОПК-6	Устный ответ	2
			Групповой проект	8
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ОПК-6	Тест	10
			Кейс-задача	18
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины

90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	3
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5

Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 2 балла
2 балла	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
0,5 балла	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 8 баллов**
2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
6 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
7 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
8 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Показатели оценки	max 18 баллов
18 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
12 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
9 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Практикум туристские формальности»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Практикум туристские формальности», выбрав один верный вариант ответа:

1. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туроператорскую и турагентскую деятельность в РФ, являются:

А. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

Б. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (2007 г.);

В. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (2006 г.).

2. Туроператор – это:

А. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

Б. организация, реализующая турпродукт;

В. предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

3. Основные отличия туриста от экскурсанта?

А. в организации посещения другой местности;

Б. в целях путешествия;

В. в длительности путешествия.

4. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

А. DBL-twin, BB;

Б. DBL, SV, HB;

В. SNGL, BB, SCV.

5. Внутренний туризм - это путешествия:

А. иностранных граждан по России;

Б. граждан России по странам СНГ;

В. российских граждан по России.

6. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

7. Основными функциями турагента являются?

А. Продвижение туров, предлагаемых туроператором, путем рекламирования их на региональном рынке за свой счет, продажа этих туров;

Б. Организация инфотуров;

В. Создание общественного мнения о туроператоре как о лидере туррынка на конкретных направлениях, как о фирме с высокой репутацией.

8. Социальный туризм - это путешествия

А. членов многодетных семей и инвалидов

Б. лиц третьего возраста.

В. субсидируемые из средств, выделяемых государством или организацией.

9. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы?

А. агентский договор;

Б. договор коммерческой концессии;

В. договор поручения.

10. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

Тема 1.1 Туристские формальности: содержание, понятия, классификация и их значение в туризме

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права,

а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Дайте определение «туристских формальностей».
2. Классифицируйте туристские формальности в широком и узком смыслах.
3. Приведите классификацию туристских формальностей по целям их установления и осуществления.
4. В каких условиях возникает риск для жизни и здоровья человека?
5. Какие существуют меры по обеспечению безопасности в туризме?
6. Анализ основных положений нормативно-правовой документации: Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей.
7. Перечислите меры, предпринятые в РФ для упрощения туристских формальностей.

Тема 1.2 Международное сотрудничество в области туристских формальностей.

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма, необходимые при осуществлении туристских формальностей.
2. Назовите ведущую международную организацию в сфере туризма.
3. На достижение каких целей направлена Киотская конвенция?
4. Рекомендации ИКАО носят обязательный или рекомендательный характер для регулирования международных воздушных перевозок государств-участников?
5. Какая организация издает сборник «Справочник туристской информации» (TIM)? Какая информация содержится в данном справочнике?
6. Каков порядок оформления студенческой карты ISIC?
7. Присоединилась ли Россия к Киотской конвенции?

Тема 2.1 Паспортные формальности

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части паспортных формальностей.
2. Виды и типы заграничных паспортов в Российской Федерации.
3. В чем отличие биометрического загранпаспорта от паспорта старого образца?
4. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП).
5. Перечислите документы, необходимые для оформления общегражданского загранпаспорта нового поколения лицам, достигшим совершеннолетия.

6. Последовательность действий туриста при утере или краже заграничного паспорта.

7. Обеспечение документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Тема 2.2 Визовые формальности

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части визовых формальностей.
2. Визовый режим.
3. Какие существуют виды виз?
4. Требования к документам для оформления визы.
5. Порядок оформления выездных виз.
6. Порядок оформления въездных виз.
7. Что такое шенгенское соглашение? Какие существуют виды шенгенских виз?
8. Ответственность туроператора при оформлении выездных документов.
9. Обеспечение документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Оценочное средство: групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации в процессе осуществления визовых формальностей:

Вариант 1. Заполните бланк анкеты на визу (на примере конкретной страны). Выявите сложности, возникающие в процессе заполнения документа. Подготовьте памятку менеджеру о правилах заполнения подобных документов. Обоснуйте ваше решение.

Вариант 2. Подготовьте в табличном виде перечень стран, разделенных в зависимости от вида визового режима с Россией. Выделите наиболее популярные среди российских туристов страны и подготовьте памятку менеджеру с визовой информацией об этих странах.

Тема 3.1 Таможенное декларирование товаров

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части таможенных формальностей.
2. Каков порядок декларирования товаров?
3. В чем различия между «красным» и «зеленым» каналами?

4. Перечислите товары, подлежащие декларированию в письменной форме при их перемещении физическими лицами через таможенную границу Таможенного союза для личного пользования.

5. Перечислите товары, запрещенные к вывозу с территории Таможенного союза.

6. Какие формы таможенного контроля вы знаете?

7. Опишите правила поведения личного досмотра.

Оценочное средство: групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации в процессе осуществления таможенных формальностей:

Подготовьте памятку менеджеру по продаже туристского продукта/туристу о нормах декларирования в туризме, правилах прохождения «зеленого», «красного» каналов.

Тема 3.2 Перемещение через границу культурных ценностей

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части таможенных формальностей.

2. Каков порядок перемещения культурных ценностей через границу РФ?

2. Какой федеральный орган исполнительной власти осуществляет функции по охране культурного наследия РФ?

3. Перечислите правила временного ввоза и вывоза культурных ценностей.

4. Как проводится экспертиза культурных ценностей? Какой документ выдается для пропуска вывозимых или временно ввозимых ценностей через таможенную и государственную границы РФ?

Оценочное средство: групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации в процессе осуществления таможенных формальностей:

Подготовьте памятку менеджеру по продаже туристского продукта/туристу о нормах провоза товаров (на примере конкретной страны).

Тема 3.3 Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части таможенных формальностей.

2. Какие документы необходимы для вывоза диких животных?

2. На каком основании осуществляется ввоз и вывоз кошек и собак с территории Таможенного союза? Какие документы необходимы?

3. Каков порядок получения ветеринарного свидетельства формы №1?

4. Для каких целей проводится чипирование животных?

5. В чем особенность перевозки животных (птиц) воздушным и железнодорожным транспортом?

Тема 4 Валютные формальности

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части таможенных формальностей.

2. Дайте определение «валютных формальностей».

2. Назовите рекомендации ЮНВТО относительно валютных формальностей.

3. С какими сложностями может столкнуться турист при обмене валюты за рубежом?

4. Какие способы определения фальшивых купюр вы знаете?

5. Какие преимущества представляют банковские карты?

6. Что такое дорожный чек?

7. Каков порядок использования дорожных чеков в России и за рубежом?

Оценочное средство: групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации в процессе осуществления валютных формальностей:

Подготовьте памятку менеджеру по продаже туристского продукта/туристу о нормах провоза валюты и денежных операциях (на примере конкретных стран).

Тема 5.1 Основные понятия санитарно-медицинских формальностей

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части санитарных формальностей.

2. Что понимается под санитарно-медицинскими формальностями?

2. Перечислите медико-санитарные правила, которые необходимо соблюдать во время поездки?

3. Какие основные инфекционные болезни путешественников вы знаете (способ заражения, симптомы, лечение, профилактика)?

4. Какие существуют правила и сроки вакцинации?

Тема 5.2 Деятельность турпредприятий по обеспечению санитарно-медицинских формальностей

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части санитарных формальностей.
2. Обязательства турпредприятий в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами в сфере санитарно-эпидимиологического контроля.
2. Какие существуют методы профилактики основных инфекционных заболеваний путешественников?
3. Какие общие рекомендации должны быть доведены до туриста организацией организующей путешествие?
4. Что такое памятка туриста?

Тема 6 Страховые формальности

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Нормативно-правовая документация, применяемая в процессе осуществления туристских формальностей в части страховых формальностей.
2. Дайте определение термину «страхование».
3. Что такое «Зеленая карта»? В каких случаях и кому она необходима?
4. Где можно оформить «Зеленую карту»?
5. Какие услуги входят в стандартный пакет обязательной медицинской страховки, предлагаемой туроператором?
6. Дайте характеристику виду страхования «страхование от отмены поездки».
7. Что является объектом страхования при страховании индивидуальной гражданской ответственности?
8. Обеспечение документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Оценочное средство: групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации в процессе осуществления страховых формальностей:

Подготовьте памятку менеджеру по продаже туристского продукта/туристу о нормах страхования в туризме (на примере конкретных стран).

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об основных положениях нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормах конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права, а также нормах законодательства в сфере туризма, необходимых при осуществлении туристских формальностей, ответьте на вопросы теста:

1. Гражданину Российской Федерации может быть оформлен заграничный паспорт:

А. с 18 лет
Б. с рождения
В. с 6 лет
Г. с 1 года
Д. с 14 лет

2. Гражданин Российской Федерации имеет право выезжать в туристскую поездку, используя:

А. дипломатический паспорт
Б. служебный паспорт
В. общегражданский загранпаспорт
Г. паспорт моряка

3. В РФ служебные паспорта выдают:

А. Членам Совета Федерации
Б. Членам Правительства РФ и приравненным к ним по должности лицам
В. Дипломатическим сотрудникам Министерства иностранных дел РФ
Г. Президенту Российской Федерации
Д. Должностным лицам и лицам, сопровождающим их в служебной командировке
Е. Депутатам Государственной Думы

4. Основанием для срочного рассмотрения заявления гражданина РФ о выдаче общегражданского заграничного паспорта является:

А. Срочная командировка за рубеж
Б. Поездка за рубеж для регистрации брака с гражданином иностранного государства
В. Совершение паломничества к религиозным святыням в иностранное государство во время главных религиозных праздников (хадж в Мекку, паломничество в Иерусалим на Пасху)
Г. Необходимость срочного лечения за рубежом, тяжелая болезнь или смерть родственника
Д. Срочная эвакуация населения из места боевых действий
Е. Поездка спортсменов на соревнования за рубеж

5. В РФ не выдают дипломатические паспорта:

А. Членам Совета Федерации
Б. Членам Конституционного суда
В. Членам Правительства РФ и приравненным к ним по должности лицам
Г. Дипломатическим сотрудникам Министерства иностранных дел РФ
Д. Президенту Российской Федерации
Е. Депутатам Государственной Думы

6. В Российской Федерации дипломатические паспорта выдает:

А. Главное паспортно-визовое управление

Б. Министерство иностранных дел Российской Федерации

В. Паспортно-визовые службы органов внутренних дел

Г. Федеральная миграционная служба

Д. Министерство внутренних дел Российской Федерации

Е. Дипломатические службы иностранных государств, находящихся на территории Российской Федерации

7. Максимальный срок, на который выдается общегражданский заграничный паспорт в Российской Федерации:

А. 2 года

Б. 10 лет

В. 3 года

Г. 5 лет

Д. с 18 лет и бессрочно

Е. Пока не будут использованы все свободные страницы паспорта для проставления иностранных виз

8. Для соблюдения и выполнения туристских формальностей сотрудникам туристских фирм не требуется знать правила:

а. Таможенного регулирования

б. Паспортно-визовые

в. Трудового законодательства

г. Санитарно-эпидемиологические

д. Перемещения культурных ценностей через границу РФ

е. Ввоза и вывоза флоры и фауны

9. Двумя возможными формы объединения неправительственных туристских организаций являются:

а. Ассоциация

б. Коммерческая организация

в. Конгломерация

г. Общественная организация

д. Акционерное общество

е. Ассамблея

10. Неправительственной организацией является:

а. Всемирная туристская организация ЮНВТО

б. Организация объединенных наций

в. Международная организация гражданской авиации

г. ЮНЕСКО

д. Всемирная организация здравоохранения

е. Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)

11. Шенгенское соглашение было подписано в:

а. 1980

б. 1985

в. 1991

г. 1978

д. 1983

е. 1995

12. Крупнейшая международная туристская организация называется:

а. Всемирная федерация туристских агентств

б. Международная ассоциация воздушного транспорта

в. Всемирная туристская организация

г. Международная организация гражданской авиации

д. Международная конфедерация студенческого туризма

е. Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествия

13. В ЮНВТО в качестве ассоциированного члена может вступить:

а. Территория, не ответственная за осуществление своих внешних сношений

б. Межправительственная организация, имеющая специальные интересы в туризме

в. Туристская ассоциация

г. Суверенное государство

д. Неправительственная организация, имеющая специальные интересы в туризме

е. Коммерческая организация, деятельность которой соответствует предусмотренным ВТО целям

14. Туристская фирма, которая планирует работать по приему иностранных туристов в Российской Федерации и оформлять им приглашения, должна:

а. Заключить договор об обмене туристами потоками с Министерством иностранных дел государства, из которого будут приезжать в Россию туристы

б. Пройти регистрацию в Министерстве иностранных дел Российской Федерации

в. Получить разрешение из ВТО об организации международного туризма

г. Пройти регистрацию в Федеральном агентстве по туризму

д. Заключить партнерский договор с иностранной туристской фирмой

е. Получить разрешение на организацию въездного туризма в местных органах власти

15. Обязанностью ЮНВТО не является:

а. Оказание помощи странам – членам этой организации

б. Исследовательская работа, включающая сферы исследований по трендам мирового туризма, туристским рынкам, развитию туризма

в. Разработка и внедрение национальных программ развития туризма в странах – членах ЮНВТО

г. Обеспечение статистической информацией

д. Гармонизация политик, проводимых странами

е. Спонсирование образования и повышение квалификации работников туризма

16. Шенгенское соглашение названо так по имени

а. Деревни

б. Замка

в. По фамилии официального лица, первого подписавшего это соглашение

г. По названию объединения европейский стран «Шенгенская зона»

д. Горного массива

е. По фамилии официального лица, разработавшего проект соглашения

17. Не участвовало в подписании первого Шенгенского соглашения государство:

а. Люксембург
б. Германия
в. Бельгия
г. Нидерланды
д. Франция
е. Испания

18. Не входит в Шенгенское визовое пространство государство:
а. Норвегия
б. Исландия
в. Великобритания
г. Греция
д. Финляндия
е. Португалия

19. Не являются членами Евросоюза, хотя и входят в Шенгенскую зону:
а. Чехия
б. Мальта
в. Исландия
г. Лихтенштейн
д. Швейцария
е. Португалия

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности у обучающихся навыков применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями к осуществлению туристских формальностей решите кейс-задачу:

Вариант 1. Прокомментируйте ситуацию. Туроператор, отправляющий туриста на о. Крит, оформляет групповую визу на его семью и на две других семьи, которых турист не знает. Оригинал групповой визы работники туристской фирмы хотят отдать этим двум семьям (а туристу − ксерокопию), с тем чтобы семья туриста встретилась с ними в аэропорту Шереметьево. Представитель туроператора туда ехать не собирается, мол, сами там друг друга найдут. На вопрос: «Что будет, если держатели оригинала не появятся?» туристу отвечают: «Не волнуйтесь, они ведь такие деньги заплатили». Семьи едут в разные города, а в договоре написано, что в случае неявки заказчика его деньги пропадают. На пожелание туриста не зависеть от сбора группы ему заявили, что в Шереметьево достаточно ксерокопии, а сама виза понадобится при таможенном контроле на Крите. Так ли это? Должен ли турист требовать обязательного присутствия представителя туроператора с оригиналом групповой визы или он может надеяться на боязнь двух семей потерять свои деньги?

Вариант 2. Во время летних каникул студентка Лена решила отдохнуть в Южной Корее. Для этого она оформила туристскую визу сроком на три месяца. Вскоре после приезда в Корею она познакомилась с менеджером крупной компании, который предложил ей полгода поработать в ресторане официанткой. Девушка согласилась, тем более что кореец пообещал решить все проблемы, связанные с продлением визы. Время шло, Лена работала, менеджер регулярно привозил ей заработную плату, а на вопрос девушки, когда он возьмет у нее паспорт и продлит визу, работодатель отвечал, что еще успеет. Пробыв в Корее пять месяцев, Лена решила вернуться в Россию, о чем сообщила менеджеру. После этого связь с ним оборвалась Таким образом, девушка пробыла в Корее два месяца нелегально. Документов, подтверждающих ее работу в ресторане, нет. Что

делать Лене? Каким образом она сможет вернуться в Россию? Несет ли ответственность туристская фирма за невозвращение туристки в период действия визы?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:05+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Предпринимательское право»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.19

Разработчик: Пережогина С.Г., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательское право» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**УК-2.1.** Определяет круг задач в рамках поставленной цели. **УК-2.2.** Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. **УК-2.3.** Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	**Знает** действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; **Умеет** действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; **Владеет** технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Право	**ОПК-6.**Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	**ОПК-6.1** Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; **ОПК-6.2** Соблюдает законодательство Российской	**Знает** основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. **Умеет** осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой

		Федерации о предоставлении туристских услуг. **ОПК-6.3** Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	документации для деятельности в избранной профессиональной области; **Владеет** навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Компетенции УК-2, ОПК-6 также формируются и другими дисциплинами. Дисциплина «Предпринимательское право» реализуется в 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Составление правового документа	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы или составления правового документы	Задания для составления правового документа
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тест; презентация, доклад, сообщение; составление правового документа; устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 14 мероприятий текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности, источники правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УК-2 ОПК-6	Устный ответ	5
3	Организация предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
4	Основы налогообложения для предпринимательской (туристской) деятельности	УК-2 ОПК-6	Устный ответ	5
5	Средства индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности, товаров, работ, услуг в индустрии туризма	УК-2 ОПК-6	Тест	5
6	Взаимодействия банка и предпринимателя	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5

7	Лицензирование, стандартизация и сертификация в сфере туризма	УК-2 ОПК-6	Устный ответ	5
8	Организация договорной работы в туристской деятельности	УК-2 ОПК-6	Устный ответ	5
			Составление правового документа	10
9	Основы организации трудовых отношений в туристских организациях	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
10	Юридическая ответственность в сфере туризма	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
11	Правовое регулирование и правовые риски продвижения туристских услуг	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
12	Использование сети Интернет в предпринимательской деятельности, в том числе в индустрии туризма	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
13	Организация претензионно-исковой работы предпринимателя в сфере туризма	УК-2 ОПК-6	Устный ответ	5
14	Организация юридического сопровождения туристской деятельности	УК-2 ОПК-6	Презентация, доклад, сообщение	5
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-2 ОПК-6	Тест	5
			Устный ответ	5
			Составление правового документа	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма балов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при	компетенции сформированы на достаточном уровне

		видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста, в том числе в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5**

Шкала оценки устного ответа, в том числе в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	Полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	Обучающийся показывает полное знание программного

	материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при составлении правового документа, в том числе в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	Грамотность и логичность составления правового документа; точное использование терминологии; умение применять теоретические общеправовые знания в практике, усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач
Показатели оценки	Max 10 баллов
9-10 баллов	Обучающийся правильно составил проект юридического документа, показал знание его составных частей, продемонстрировал владение правилами, приемами и средствами юридической техники при его составлении, знание законодательства РФ в сфере туризма
8-5 баллов	Обучающийся продемонстрировал умение составлять проект юридического документа, но при этом допускает неточности, в том числе в части знания содержания норм законодательства РФ в сфере туризма и владения правилами, приемами и средствами юридической техники
0-4 балла	Обучающийся имеет представление о содержании данного вида юридического документа, однако допускает грубые неточности при его составлении, не владеет правилами, приемами и средствами юридической техники

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Предпринимательское право».

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся, выбрав один верный вариант ответа.

1. Нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой:

А. Приказ;

Б. Указ;

В. Закон.

2. Совокупность юридических норм, воплощенных в виде законов и других нормативных актов, подлежащих обязательному соблюдению – это:

А. Право;

Б. Правовая система;

В. Законодательный орган.

3. С какого момента возникает дееспособность и правоспособность юридического лица:

А. С момента регистрации организации в уполномоченных государственных органах;

Б. С момента принятия решения о создании юридического лица;

В. С момента подписания устава организации.

4. Договор – это:

А. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей

Б. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

В. Обязательство одного лица (должника) совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.д.

5. Укажите, с какого возраста наступает полная дееспособность у физических лиц:

А. С 21 года;

Б. С 18 лет;

В. С 16 лет.

6. Предметом гражданского права является:

А. Трудовые отношения;

Б. Основы социальной жизни общества;

В. Имущественные и некоторые личные неимущественные отношения.

7. Нормы, подлежащие обязательному закреплению в письменной форме:

А. Обычаи;

Б. Сделки;

В. Нормы права.

8. Какая отрасль права регулирует возмещение убытков и компенсацию морального вреда:

А. Административное право;

Б. Гражданское право;

В. Трудовое право.

9. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск лицам, работающим по трудовому договору, составляет:

А. 25 календарных дней

Б. 28 календарных дней

В. 30 календарных дней

10. Правонарушение – это:

А. Противоправное, виновное, общественно опасное деяние физического лица

Б. Противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица

В. Противоправное невиновное действие (бездействие) физического лица

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности, источники правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Понятие, предмет и метод предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
3. Источники предпринимательского права в сфере туризма.
4. Понятие, структура и виды предпринимательских отношений.
5. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права в сфере туризма.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Понятие и виды хозяйственных объединений в сфере туризма.
3. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
4. Структура и компетенция органов управления хозяйственных обществ.
5. Виды некоммерческих организаций в сфере туризма.

Тема 3. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Порядок государственной регистрации турагента.
2. Порядок создания туроператора.
3. В чем заключается отличие реорганизации от ликвидации? Укажите виды реорганизации.
4. Порядок ликвидации турагента и туроператора в добровольном порядке.
5. Банкротство турагента. Дальнейшие действия туристов.
6. Банкротство туроператора. Дальнейшие действия туристов.

Тема 4. Основы налогообложения для предпринимательской (туристской) деятельности

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы об основах налогообложения для предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается сбор от налога?
2. Перечислите виды налогов, которые обязаны платить туристские компании в ходе своей предпринимательской деятельности.
3. УСН 6% или УСН 15%: как выбрать оптимальный вариант для туристских организаций?
4. Права и обязанности налогоплательщиков при выездных налоговых проверках.
5. Юридическая ответственность за нарушения налогового законодательства РФ.

Тема 5. Средства индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности, товаров, работ, услуг в индустрии туризма

Оценочное средство: Тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Ответьте на вопросы теста, выбрав один верный вариант ответа.

1. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации в туризме является:

А. Обязательственным;

Б. Личным неимущественным;

В. Имущественным.

2. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации может принадлежать:

А. Только одному лицу;

Б. Нескольким лицам с определением доли каждого из них;

В. Одному или нескольким лицам совместно.

3. Обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности, на средство индивидуализации вправе передать его другому лицу по договору:

А. Дарения;

Б. Купли-продажи;

В. Передачи исключительного права;

4. В течение какого срока действует регистрация фирменного наименования туристской организации?

А. Бессрочно;

Б. 10 лет;

В. В течение периода деятельности юридического лица.

5. Право на использование фирменного наименования туристской организации передается по:

А. Лицензионному договору;

Б. Договору коммерческой концессии;

В. Не передается вообще.

6. Формальная экспертиза заявки на товарный знак туристской организации проводится в течение:

А. В течение месяца;

Б. В течение 3-х месяцев;

В. В течение 2-х недель.

7. Одновременно с учредительными документами туристские компании регистрируют:

А. Коммерческое обозначение;

Б. Фирменное наименование;

В. Товарный знак.

8. Какой способ индивидуализации не подлежит государственной регистрации?

А. Коммерческое обозначение;

Б. Товарный знак;

В. Фирменное наименование.

9. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует:

А. В течение 10 лет;
Б. В течение 70 лет;
В. Бессрочно.

10. Договор о передаче исключительного права должен быть заключен в форме:
А. Устной;
Б. Простой письменной;
В. Любой.

Тема 6. Взаимодействия банка и предпринимателя
Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение
Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:
1. Банковская система в РФ.
2. Банки и их функции. Рейтинги банков.
3. Коммерческие банки и их операции.
4. Критерии надежности банков.
5. Государственный контроль за деятельностью кредитных организаций.
6. Договор на расчетно-кассовое обслуживание.
7. Валютные операции и их контроль.

Тема 7. Лицензирование, стандартизация и сертификация в сфере туризма
Оценочное средство: Устный ответ
Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о стандартизации и сертификации.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие лицензия, лицензирующий орган.
2. Виды туристской деятельности, для которых необходимо получение лицензии.
3. Сущность, роль и цели стандартизации в туризме.
4. Принципы стандартизации.
5. Объекты стандартизации.
6. Краткая характеристика нормативных актов стандартизации в области туризма.
7. Основы требований к обеспечению стандартизации в туризме.
8. Сертификация в туризме: определение и основные понятия.
9. Основные объекты и цели сертификации.
10. Туристические услуги, подлежащие сертификации и характеристика.
11. Критерии и показатели качества туристских услуг.
12. Условия, правила и порядок проведения сертификации.

Тема 8. Организация договорной работы в туристской деятельности
Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы об организации договорной работы в предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация договоров, наиболее часто используемых в деятельности туристских организаций.
2. Разработка и оптимизация договорной работы.
3. Порядок заключения, изменение и расторжение договоров.
4. Составление, визирование, подписание договоров.
5. Контроль за исполнением договоров.

Оценочное средство: составление правового документа

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний и умений владеть технологией разработки и реализации проектов, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, знаний и умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной туристской деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполните следующие задания.

Задания для составления правовой и договорной документации:

1.Подготовьте проект доверенности старшему менеджеру турагентства на совершение действий от имени юридического лица, а именно, подписание договоров о реализации туристского турпродукта с туристами.

2.Подготовьте проект документов для коммерческого представителя юридического лица.

3.Составьте проект договора аренды нежилого помещения для предпринимательской деятельности турагентства и подготовьтесь дать по нему устную консультацию.

4.Составьте проект договора купли-продажи коммерческой недвижимости. Объясните, как осуществляется перенесение на покупателя права собственности по договору купли-продажи.

5.Составьте проект договора аренды транспортных средств (автобусов) для предпринимательской туроператорской деятельности и подготовьтесь дать по нему устную консультацию.

Тема 9. Основы организации трудовых отношений в туристских организациях

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Источники трудового права.
2. Регулирование трудовых отношений в сфере туризма.

3. Отличительные черты гражданско-правового договора от трудового договора.
4. Срочный трудовой договор в сфере туризма.
5. Понятие занятости, виды и формы обеспечения занятости.
6. Расторжение трудового договора за нарушение трудовой дисциплины и невыполнение своих трудовых обязанностей.
7. Понятие и виды рабочего времени.
8. Понятие и виды трудовых споров. Принципы рассмотрения трудовых споров. Подведомственность трудовых споров.
9. Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями.

Тема 10. Юридическая ответственность в сфере туризма

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Классификация правонарушений: проступок и преступление.
2. Основания для привлечения сотрудников турагентства к дисциплинарной и материальной ответственности.
3. Особенности гражданско-правовой ответственности.
4. Ответственность во взаимоотношениях туроператоров и турагентов.
5. Ответственность во взаимоотношениях туристских организаций и туристов.
6. Основания привлечения туристских организаций к административной ответственности.
7. Мошенничество в сфере туризма. Практика привлечения к юридической ответственности.

Тема 11. Правовое регулирование и правовые риски продвижения туристских услуг

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Источники регулирования продвижения туристских услуг.
2. Особенности продвижения туристских услуг через сеть Интернет.
3. Особенности заключения и расторжения договоров через сеть Интернет.
4. Ненадлежащая и недобросовестная реклама в сфере туризма.
5. Работа с персональными данными клиентов.

Тема 12. Использование сети Интернет в предпринимательской деятельности, в том числе в индустрии туризма

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Направления использования сети Интернет в туристской индустрии.
2. Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов.
3. Правовое регулирование использования цифровой подписи.
4. Проблемы правового регулирования использования Интернета в предпринимательской деятельности.
5. Порядок возврата денежных средств за туристские услуги, заказанные в сети Интернет.

Тема 13. Организация претензионно-исковой работы в туристской компании

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы об организации претензионно-исковой работы в предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие претензии. Правила написания и предъявления претензии.
2. Понятие иска. Элементы иска.
3. Подсудность и подведомственность рассмотрения споров в сфере туризма.
4. Оформление полномочий представителя туристской организации в судебных инстанциях.
5. Стадии судопроизводства при рассмотрении гражданского дела в сфере туризма.

Тема 14. Организация юридического сопровождения туристской деятельности

Оценочное средство: Презентация, доклад, сообщение

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Опираясь на изученный материал, информацию из дополнительных источников и используя специализированные компьютерные программы, подготовьте сообщение, доклад с презентацией.

Примерные темы для презентации, сообщения, доклада:

1. Понятие правовой работы в туристской деятельности. Виды и функции юридической работы.
2. Требования к кандидатам на должность юрисконкульта в туристской компании.
3. Должностная инструкция работников юридического отдела.
4. Организационно-правовая документация туристской организации.
5. Представительство в государственных органах от имени субъектов туристской индустрии.

Промежуточная аттестация:

Оценочное средство: тест

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Предпринимательское право рассматривается как:

А) отрасль законодательства, наука и учебная дисциплина;

Б) отрасль права, отрасль законодательства, наука и учебная дисциплина;

В) межотраслевое образование и учебная дисциплина.

2. В науке предпринимательского права выделяют методы:

А) диспозитивный;

Б) императивный;

В) диспозитивный и императивный.

3. Признаками предпринимательской туристской деятельности являются:

А) имущественная самостоятельность, рисковый характер деятельности; направленность на получение дохода; наличие государственной регистрации;

Б) самостоятельность; сопряженность деятельности риском; направленность на систематическое получение прибыли; использование в деятельности имущества, продажи товаров, выполнение работ, оказание услуг; государственная регистрация;

В) самостоятельность в использовании имущества, реализации товаров, выполнение работ или оказание услуг; сопряженность деятельности с риском; имущественная ответственность; государственная регистрация.

4. Предметом предпринимательского права являются:

А) содержание договорных отношений, которые складываются между участниками предпринимательской деятельности;

Б) комплекс правовых отношений, связанных с организацией, осуществлением, государственным регулированием предпринимательства, а также внутрихозяйственные отношения, складывающиеся в ходе предпринимательской деятельности крупных коммерческих структур;

В) система законодательных актов, которые регулируют общественные отношения между субъектами предпринимательства по поводу осуществления их деятельности.

5. Под источником предпринимательского права, в том числе туристскую деятельность понимают:

А) систему определенных внешних форм, содержащих нормы, регулирующие общественные отношения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, в том числе и в сфере туризма;

Б) законодательство, нормами которого регулируются общественные отношения в сфере предпринимательской, иной экономической деятельности, в том числе в сфере туристской деятельности;

В) нормативно-правовые акты, договоры, обычаи, а также правоприменительную практику в сфере предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма.

6. Нормативно-правовой акт:

А) рассчитан на многократное применение, на неопределенный круг лиц; принят

уполномоченным органом в специально установленном порядке;

Б) рассчитан на многократное применение, на определенный круг лиц; принят уполномоченным органом в специально установленном порядке;

В) рассчитан на многократное применение; рассчитан на субъектов предпринимательской (туристской) деятельности; принят уполномоченной организацией с санкции законодателя.

7. Право на осуществление предпринимательской деятельности в сфере туризма предусматривает возможность свободного выбора:

А) режима налогообложения;

Б) организационно-правовой формы туристской деятельности;

В) мер государственной поддержки.

8. Индивидуальные предприниматели не вправе:

А) заниматься туроператорской деятельностью;

Б) нанимать сотрудников по гражданско-правовым договорам;

В) применять УСН в своей деятельности.

9. Государственный контроль предпринимательской деятельности в сфере туризма - это:

А) упорядоченная система проверки и наблюдения в туристской деятельности;

Б) система органов и должностных лиц, обеспечивающих соблюдение требований законодательства и туристских норм;

В) одна из разновидностей надзора наряду с судебным и прокурорским.

10. Коммерческие организации в индустрии туризма создаются для:

А) систематического получения дохода;

Б) систематического получения прибыли и последующего ее распределения между участниками (учредителями);

В) достижения любых целей, за исключением противоправных.

11. Турагент, туроператор или иное юридическое лицо в сфере туризма считается созданным с момента:

А) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

Б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре;

В) утверждения устава данного юридического лица.

12. Основными субъектами предпринимательского права в сфере туризма являются:

А) государство и муниципальные образования;

Б) самозанятые граждане, не зарегистрированные в установленном порядке, и общественные организации;

В) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.

13. Важной особенностью предпринимательского права является:

А) отсутствие предпринимательского кодекса;

Б) многообразие источников;

В) специфический предмет регулирования.

14. Реорганизация туристской компании может быть осуществлена в форме:

А) вливания;

Б) ликвидации;

В) преобразования.

15. Каковы основные условия занятия туристской деятельностью физическим лицом?

А) инициативность и творческий подход;

Б) опыт в области предпринимательства;

В) дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

16. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей для занятия туристской деятельностью?

А) Федеральная налоговая служба РФ;

Б) Министерство юстиции РФ;

В) Министерство внутренних дел РФ.

17. Признанная судом неспособность должника-туроператора полностью удовлетворить требования кредитора по денежным обязательствам называется:

А) поручительством;

Б) банкротством;

В) просрочка платежа.

18. Разрешение заниматься определенные виды предпринимательской деятельности, называется:

А) сертификацией;

Б) предпринимательской дееспособностью;

В) лицензированием.

19. Какой судебный орган специально уполномочен рассматривать дела об экономических спорах в туризме?

А) Арбитражный суд РФ;

Б) Верховный суд РФ;

В) Конституционный суд РФ.

20. Какова максимальная численность работников туристской организации – субъекта малого предпринимательства?

А) 15 человек;

Б) 100 человек;

В) 250 человек.

21. Что из нижеперечисленного не является организационно-правовой формой хозяйственного общества?

А) акционерное общество;

Б) полное товарищество;

В) общество с ограниченной ответственностью.

22. Что не относится к налоговому режиму туристской организации:

А) ОСН;

Б) УСН;

В) ЕСХН.

23. Стоимость тура в договоре о реализации туристского турпродукта должна быть указана:

А) в рублях;

Б) в иностранной валюте;
В) в любой форме.

24. Одним из главных принципов стандартизации является:
А) принцип добровольного применения документов в области стандартизации;
Б) принцип обязательного применения документов в области стандартизации;
В) принцип субсидиарного применения документов в области стандартизации.

25. Конфиденциальность информации в туризме – это:
А) любые сведения, которые имеют действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности их третьим лицам и в отношении которых введен специальный правовой режим;
Б) обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
В) совокупность категорий сведений, в соответствии с которыми сведения относятся к охраняемой законом тайне и засекречиваются на основаниях и в порядке, установленных федеральным законодательством.

26. Работник туристской организации, который в связи с исполнением трудовых обязанностей получил доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в случае разглашения этой информации несет:
А) уголовную ответственность;
Б) гражданско-правовую ответственность;
В) дисциплинарную ответственность.

27. К существенным условиям договора аренды нежилого помещения относятся:
А) объект аренды;
Б) объект аренды и цена;
В) объект аренды, цена и срок аренды.

28. В случае неоказания транспортной услуги, входящей в состав туристского продукта, гражданско-правовую ответственность несет:
А) турагент, оформивший договор с туристом;
Б) туроператор, сформировавший туристский продукт;
В) транспортная компания, оказывающая транспортную услугу туристу.

29. Срок для рассмотрения претензии туриста согласно Закону «О защите прав потребителей» составляет:
А) 10 дней;
Б) 20 дней;
В) 30 дней.

30. Вред, причиненный юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю в сфере туризма распространением сведений, порочащих деловую репутацию:
А) возмещению не подлежит;
Б) подлежит возмещению при наличии вины причинителя вреда;
В) Подлежит возмещению независимо от вины причинителя вреда.

Оценочное средство: составление правового документа
Учебное задание с целью выявления сформированности знаний и умений владеть технологией разработки и реализации проектов, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

ограничений, знаний и умений применять нормы права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной туристской деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Составьте правовой документ, исходя из предложенной ситуации:

1. Напишите претензию от имени туриста туроператору в связи с ненадлежащим исполнением договора о реализации туристского продукта. В отеле был предоставлен номер ниже категории, и во время обратного авиаперелета задержка рейса составила 5 часов.
2. Подготовьте проект доверенности сотруднику на представление интересов туристского агентства в судебных инстанциях.
3. Составьте трудовой договор между работодателем-туроператором ООО «Мир путешествий» и работником-гражданкой Смирновой А.А., принятой на должность «менеджер по продажам туров».

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание с целью выявления сформированности знаний способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, законодательства РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Ответьте на вопросы:

1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности, источники правового регулирования туристской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма.
4. Основы налогообложения для предпринимательской (туристской) деятельности.
5. Средства индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности, товаров, работ, услуг в индустрии туризма.
6. Взаимодействия банка и предпринимателя.
7. Лицензирование, стандартизация и сертификация в сфере туризма.
8. Организация договорной работы в туристской деятельности.
9. Основы организации трудовых отношений в туристских организациях.
10. Юридическая ответственность в сфере туризма.
11. Правовое регулирование и правовые риски продвижения туристских услуг.
12. Использование сети Интернет в предпринимательской деятельности, в том числе в индустрии туризма.
13. Организация претензионно-исковой работы предпринимателя в сфере туризма.
14. Организация юридического сопровождения туристской деятельности.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:06+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Презентация турпродукта (на английском языке)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.04.03

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения студентов по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Презентация турпродукта (на английском языке)» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций учебной дисциплины «Презентация турпродукта (на английском языке)»

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Сервис	**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	**ПК-9.1** Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг **ПК-9.2** Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями

		туристского предприятия **ПК-9.3** Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке

Компетенции УК-4 и ПК-9 кроме дисциплины «Презентация турпродукта (на английском языке)» формируются еще и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом.. Дисциплина «Презентация турпродукта (на английском языке)» реализуется в 6 и 7 семестрах очной формы и на 3-4 курсах заочной формы обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
2	Устный ответ, дискуссия	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте

туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся (включающее case study) и устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Презентация	УК-4 ПК-9	Дискуссия, case study	**15**
2.	Структура презентации	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия	**15**
3.	Секреты презентации	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия	**15**
4.	Визуальные средства	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия, case study	**25**
5.	Факты и цифры	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия	**15**
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4 ПК-9	Презентация (промежуточная)	**15**
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов в семестр)			**100**
6.	Язык тела и жестов	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия	**15**
7.	Мощные технологии	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия	**15**
8.	Язык презентации	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия,	**15**
9	Продвижение турпродукта	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия, case study	**25**
10	Презентация турпродукта	УК-4 ПК-9	Презентация, дискуссия	**15**
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-4 ПК-9	Презентация (итоговая)	**15**
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов в семестр)			**100**

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**10 б**

Шкала оценки дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	Max 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных

	программой
3 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов
7-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5 –6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 – 5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема № 1. Презентация

Оценочное средство: дискуссия, case study.

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Найти информацию о том, что такое презентация, ее структура и законы. Составить классификацию типов презентаций, презентации в туризме. Вводная презентация «Что такое презентация на английском языке?». Ситуации делового общения (case study) «Мнение о презентации».

Тема № 2. Структура презентации

Оценочное средство: презентация, дискуссия

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Составить структурную модель презентации. Найти примеры удачных презентаций на английском языке. Презентации «Структурные составляющие презентации».

Тема № 3. Секреты презентации

Оценочное средство: презентация, дискуссия

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Найти/составить таблицу основных секретов презентации. Презентации «Секреты презентации на английском языке» Дискуссия «Какой hook выбрать для презентации?»

Тема №4 Визуальные средства

Оценочное средство*:* дискуссия, презентация, case study.

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Найти информацию о «самых» эффективных визуальных средствах презентации. Подготовить презентацию с разными визуальными средствами.

Презентации «Эффект визуальных средств». Ситуации делового общения (case study) «Как покорить публику с помощью визуальных средств?»

Тема №5 Факты и цифры

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Найти в Интернете образцы удачной и неудачной презентации фактов и цифр, графиков и диаграмм. Презентация «Цифры и факты на слайдах». Ситуации делового общения (case study) «Чьи графики и диаграммы лучше?»

Форма промежуточной аттестации – зачет

Оценочное средство: Презентация (промежуточная)

Задание: Подготовить презентацию турпродукта, который есть на туристском рынке.

Шкала оценивания презентации (промежуточная)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**7**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**3**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**3**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**2**
Итого		**15 б**

Тема №6 Язык тела и жестов

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия.

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Подготовить презентацию о языке тела и жестов в презентациях. Найти примеры удачного использования языка тела и жестов в презентации турпродукта. Презентации «Невербальный язык презентации»

Тема №7 Мощные технологии

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Найти информацию о мощных технологиях в презентации. Найти выступления известных политиков и общественных деятелей, чьи речи оказали мощное воздействие на аудиторию. Презентации «Современные технологии воздействия на аудиторию.

Тема №8 Язык презентации

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия**.**

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Найти информацию о языке презентации. Презентации «Какой должен быть язык презентации?»

Тема №9 Продвижение турпродукта

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия, case study**..**

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Представить модель продвижения турпродукта на рынок. Подготовить презентацию о привлекательности того или иного турпродукта. Презентации «Модель продвижения турпродукта». Ситуации делового общения (case study) «Ищем целевой рынок для продвижения турпродукта».

Тема №10 Презентация турпродукта

Оценочное средство*:* презентация, дискуссия**.**

Задание *на* выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций. Подготовить презентацию турпродукта с учетом навыков, полученных в ходе изучения курса. Презентации «Презентация турпродукта в разных туристских компаниях».

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Оценочное средство: Презентация (итоговая)

Задание: Подготовить презентацию разработанного вами турпродукта для продвижения на туристском рынке.

Шкала оценивания презентации (промежуточная)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**7**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**3**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**3**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**2**
Итого		**15 б**

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:07+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Проектирование траектории профессионального развития»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.07

Разработчик: Юркова Г.Ф., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Проектирование траектории профессионального развития» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории УК-6.3 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	**Знать:** - методы эффективного планирования своего времени; - направления профессионального и личностного саморазвития; - принципы образования в течение всей жизни; **Уметь:** - эффективно планировать свое время; - выстраивать и реализовывать траекторию профессионального и личностного саморазвития; - управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; **Владеть:** - навыками эффективного планирования своего времени; - навыками выстраивания и реализации траектории профессионального и личностного саморазвития; - навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей

			жизни;
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	**Знать:** требования, предъявляемые к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг **Уметь:** определять, анализировать и оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон **Владеть:** навыками определения, анализа и оценки качества оказания туристских услуг с учетом международных и национальных стандартов

Компетенции УК-6 и ОПК-3 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Проектирование траектории профессионального развития» реализуется в 1 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений

3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов, эссе
4	Тренинг	Система учебных заданий, направленная на отработку умений обучающихся действовать по представленному алгоритму	Задания для отработки приемов этической защиты
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Ролевая (деловая) игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и практико-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – устный ответ, презентация (доклад, сообщение), эссе, тренинг, кейс-задача, ролевая игра.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются: тест, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве	УК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Доклад (в форме презентации)	5
			Тренинг	10
			Эссе	7

2	Профессии в гостиничной деятельности	УК-6 ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Доклад (в форме презентации)	5
			Деловая игра	5
3	Профессии в сфере ресторанного сервиса	УК-6 ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Доклад (в форме презентации)	5
			Деловая игра	5
4	Профессии в области туроператорской, турагентской и экскурсионной деятельности	УК-6 ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Доклад (в форме презентации)	5
			Деловая игра	5
5	Другие профессии в туризме и гостеприимстве	УК-6 ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-6 ОПК-3	Тест	8
			Кейс-задача	10
			Устный ответ	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с	компетенции сформированы на достаточном уровне

		поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 3 баллов
3 балла	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и

	дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков в ходе тренинга

Предел длительности контроля	90 мин.
Критерии оценки	Формирование знаний об эффективном планировании времени. Формирование навыков, приобретенных обучающимися во время тренинга. Успешность применения на практике полученных на тренинге знаний и навыков.
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	успешность применения на практике полученных на тренинге знаний и навыков
7 баллов	формирование навыков по эффективному управлению временем
4 балла	формирование знаний об эффективном планировании времени.

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**

Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**1**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**2**
Итого		**5**

Шкала оценивания защиты эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	**4**
1. Соответствие содержания работы заданию	1
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	1
4. Обоснованность и доказательность выводов	1
II. Качество доклада	**2**
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	1
2. Выделение основной мысли работы	0,5
3. Качество изложения материала	0,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**1**
Вопрос 1	0,5
Вопрос 2	0,5
Сумма баллов	**7**

Шкала оценки участия обучающегося в ролевой игре

Критерии оценки	**Баллы**
Качество анализа избираемых вариантов игровой деятельности	0,5
Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, обоснованно отстаивать свою точку зрения, воспринимать противоположные точки зрения, отвечать на вопросы оппонентов	1
Точность соблюдения регламента	0,5
Активность команды во время групповой работы	1
Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	1
Умение вести дискуссию	1
Сумма баллов	5

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	1
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	6
Выполнено от 86 до 100 % заданий	8

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема 1. Основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени, о направлениях профессионального и личностного саморазвития, о принципах образования в течение всей жизни примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Что такое профессия?
2. Профессиональная деятельность.
3. Многообразие профессий в сфере туризма и гостеприимства.
4. Основы тайм-менеджмента: управление временем.
5. Образование в течение всей жизни: основные принципы.
6. Основные направления профессионального и личностного саморазвития.
7. Основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
8. Самоконтроль и рефлексия, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по теме «Управлении своим временем».

Оценочное средство: Эссе

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о направлениях профессионального и личностного саморазвития подготовьте эссе на тему: «Моя профессия в сфере туризма и гостеприимства».

Оценочное средство: Тренинг

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений эффективного планирования своего времени примите участие в одном из тренингов по тайм-менеджменту, оцените результаты:

Тренинг «Мячи».

Тренинг «Смятая бумага».

Тренинг «Приоритеты».

Тренинг «Уборка офиса».

Тренинг «Утро на даче».

Тренинг «Каскадирование цели. Планирование».

Тренинг «Стратегия Уолта Диснея».
Тренинг «Оценка внутреннего будильника».
Тренинг «Ролевая игра».
Тренинг «Демонстрация».
Тренинг «Как успеть…».
Тренинг «Демонстрация дел».

Тема 2. Профессии в гостиничной деятельности

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени, о направлениях профессионального и личностного саморазвития, о принципах образования в течение всей жизни; о требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Квалификационные характеристики и компетенции специалистов в области гостиничного дела.
2. Наблюдение, анализ и характеристика профессиональной деятельности специалиста гостиничного предприятия.
3. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере гостиничного бизнеса.
4. Требования, предъявляемые к работникам гостиничного предприятия по обеспечению качества оказания услуг.
5. Анализ и оценка качества оказания гостиничных услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон с учетом международных и национальных стандартов.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени; о требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации о своих наблюдениях за работой специалиста сферы гостеприимства.

Оценочное средство: Деловая игра

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности навыков определения, анализа и оценки качества оказания туристских услуг с учетом международных и национальных стандартов примите участие в деловой игре «Обслуживание гостя».

Сценарий проведения деловой игры: студенты моделируют процесс обслуживания гостя в отеле (например, взаимодействие гостя и работника службы приема и размещения, консьержка, портье и т.д.). Задача гостя – получить информацию об отеле, условиях проживания, дополнительных услугах, нормах безопасности и т.д. Задача представителя отеля – обеспечить потребителя необходимой информацией, выстраивая профессиональный диалог. Участникам деловой игры и наблюдающим требуется оценить качество взаимодействия специалиста с потребителем.

Тема 3. Профессии в сфере ресторанного сервиса

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени, о направлениях профессионального и личностного саморазвития, о принципах образования в течение всей жизни; о требованиях,

предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1.Квалификационные характеристики и компетенции специалистов в области гостиничного дела.

2.Наблюдение, анализ и характеристика профессиональной деятельности специалиста ресторана.

3.Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере ресторанного бизнеса.

4.Требования, предъявляемые к работникам предприятия питания по обеспечению качества оказания услуг.

5.Анализ и оценка качества оказания услуг питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон с учетом международных и национальных стандартов.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени; о требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации о своих наблюдениях за работой специалиста ресторанного сервиса.

Оценочное средство: Деловая игра

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности навыков определения, анализа и оценки качества оказания туристских услуг с учетом международных и национальных стандартов примите участие в деловой игре «Обслуживание гостя».

Сценарий проведения деловой игры: студенты моделируют процесс обслуживания гостя в ресторане (например, взаимодействие гостя и официанта, хостес, менеджера и т.д.). Задача гостя – получить информацию по меню или предъявить претензию. Задача представителя ресторана – обеспечить потребителя необходимой информацией либо нейтрализовать конфликт, выстраивая профессиональный диалог. Участникам деловой игры и наблюдающим требуется оценить качество взаимодействия специалиста с потребителем.

Тема 4. Профессии в области туроператорской, турагентской и экскурсионной деятельности

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени, о направлениях профессионального и личностного саморазвития, о принципах образования в течение всей жизни; о требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1.Квалификационные характеристики и компетенции специалистов в области туризма.

2.Наблюдение, анализ и характеристика профессиональной деятельности специалиста туристской компании.

3.Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере организации туризма.

4.Требования, предъявляемые к работникам туристского предприятия по обеспечению качества оказания услуг.

5.Анализ и оценка качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон с учетом международных и национальных стандартов.

Оценочное средство: Доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах

эффективного планирования своего времени; о требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации о своих наблюдениях за работой специалиста туристской организации.

Оценочное средство: Деловая игра

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности навыков определения, анализа и оценки качества оказания туристских услуг с учетом международных и национальных стандартов примите участие в деловой игре «Обслуживание клиента».

Сценарий проведения деловой игры: студенты моделируют процесс обслуживания клиента в турагентстве. Задача клиента – получить информацию об отдыхе, курорте, городе, отеле и т.д. Задача представителя туристской компании – обеспечить потребителя необходимой информацией, выстраивая профессиональный диалог. Участникам деловой игры и наблюдающим требуется оценить качество взаимодействия специалиста с потребителем.

Тема 5. Другие профессии в туризме и гостеприимстве

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени, о направлениях профессионального и личностного саморазвития, о принципах образования в течение всей жизни; о требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1.Квалификационные характеристики и компетенции специалистов в области туризма и гостеприимства.

2.Наблюдение, анализ и характеристика профессиональной деятельности специалиста туристской компании.

3.Траектории профессионального и личностного саморазвития в смежных с туризмом областях профессиональной деятельности.

4.Требования, предъявляемые к работникам туристского предприятия по обеспечению качества оказания услуг.

5.Анализ и оценка качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон с учетом международных и национальных стандартов.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний методах эффективного планирования своего времени; направлениях профессионального и личностного саморазвития; принципах образования в течение всей жизни; требованиях, предъявляемых к работникам сферы туризма по обеспечению качества оказания услуг, выполните тест, допускающий к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа.

1. Предоставляет экскурсионные услуги в соответствии с утвержденными руководителем экскурсионного бюро маршрутами, технологическими картами согласно методикам проведения экскурсий, контрольным текстам и иным документам, предусмотренным национальными стандартами

А. Гид-переводчик

Б. Экскурсовод

В. Организатор экскурсий

2. Осуществляет руководство административно-хозяйственной и финансово-

экономической деятельностью туристского агентства

А. Директор турагентства

Б. Начальник отдела маркетинга и продаж турагентства

В. Менеджер по внутреннему туризму

3. Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг, анализирует спрос, потребности туристов, организует прием запросов от туристов, оформление платежных документов и др.

А. Менеджер по выездному туризму

Б. Директор турагентства

В. Менеджер по бронированию и продажам

4. Определяет концепцию и стратегию развития организации, утверждает текущие и перспективные направления деятельности организации, осуществляет прогнозирование и планирование объемов реализации туристских продуктов, организует работу и взаимодействие структурных подразделений организации, направляет их деятельность на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.

А. Директор туроператорской компании

Б. Начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации

В. Начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации

5. Создает базы данных по туристским продуктам, определяет и согласовывает цены на туристские продукты, осуществляет контроль бронирования услуг, их подтверждения и оформления, обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями

А. Начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации

Б. Директор туроператорской компании

В. Начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации

6. Осуществляет подбор справочных материалов по туризму, организует поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов. На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; ведет переговоры с контрагентами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение

А. Менеджер по формированию туристского продукта

Б. Директор туроператорской компании

В. Менеджер по оформлению выездных виз

7. Организует зрелищно-развлекательные мероприятия, разрабатывает и реализует зрелищно-развлекательные программы для населения и туристов, разрабатывает и внедряет инновационные технологии организации социокультурной деятельности, принимает меры по обеспечению безопасности туристов

А. Менеджер по работе с корпоративными клиентами

Б. Культуролог-аниматор
В. Специалист по обработке заказов

8. Осуществляет контроль за подготовкой и организацией работы по организации встреч, приветствий и обслуживания гостей в отеле, по их регистрации и размещению; контролирует организацию хранения ценностей; осуществляет контроль за работой с жалобами гостей, организует работу по оказанию первой помощи гостям и осуществлению действия в экстремальной ситуации, требующей незамедлительного принятия решений; осуществляет контроль за организацией работы по проведению расчетов с гостями и процедурой отъезда гостей.

А. Директор гостиницы
Б. Начальник службы приема и размещения
В. Дежурный по этажу

9. Обеспечивает гостей информацией о гостинице, предоставляемых услугах, проводимых мероприятиях на территории гостиницы, принимает и исполняет заказы гостя на бронирование проездных (авиа, железнодорожных, автобусных, круизных) билетов; принимает заказы от гостей на аренду автомобиля, вызов такси, оформляет наряды и путевые листы водителей; принимает и исполняет заказы гостей, желающих посетить театры, цирки и т.д.; оказывает помощь в получении информации, касающейся экскурсий, развлечений

А. Консьерж
Б. Менеджер службы приема и размещения
В. Портье

10. Осуществляет заказ, получение, организацию хранения и использования бригадой официантов/барменов продуктов, сырья, оборудования и инвентаря

А. Менеджер ресторана
Б. Старший официант
В. Буфетчик

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни решите кейс-задачу:

В поисках работы в сфере туризма и гостеприимства Вы рассматриваете вакансии в гостинице, туроператоре, турагентстве или экскурсионном бюро. Опираясь на изученные характеристики и особенности работы в той или иной области, составьте таблицу с перечислением Ваших личностных и профессиональных качеств, удовлетворяющих и не удовлетворяющих данному виду работы. Поясните свое решение.

Оценочное средство: Устный ответ на экзамене

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах эффективного планирования своего времени, о направлениях профессионального и личностного саморазвития, о принципах образования в течение всей жизни ответьте на вопросы:

1. Профессия и профессиональная деятельность. Уровни профессионализма.
2. Многообразие профессий в сфере туризма и гостеприимства.
3. Основы тайм-менеджмента: управление собственным временем специалиста сферы туризма и гостеприимства.
4. Основные принципы образования в течение всей жизни.

5. Основные направления профессионального и личностного саморазвития.

6. Основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.

7. Самоконтроль и рефлексия, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.

8. Квалификационные характеристики и профессиональные функции специалиста гостиничного предприятия (руководитель (управляющий) гостиничного комплекса (сети гостиниц), горничная, работник по приему и размещению гостей; начальник службы гостиничного фонда; начальник службы приема и размещения; дежурный по этажу; консьерж; портье и др.).

9. Требования, предъявляемые к работникам гостиничного предприятия по обеспечению качества оказания услуг.

10. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере гостиничного бизнеса.

11. Квалификационные характеристики и профессиональные функции специалиста предприятия общественного питания (руководитель предприятия питания, официант, бармен, повар, кондитер, пекарь, сомелье (кавист); бариста, буфетчик, гардеробщик, заведующий производством (шеф-повар), инженер-технолог, калькулятор, кассир, метрдотель (администратор зала), мойщик посуды, уборщик, швейцар).

12. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере ресторанного бизнеса.

13. Требования, предъявляемые к работникам предприятия питания по обеспечению качества оказания услуг.

14. Квалификационные характеристики и профессиональные функции специалиста сферы туризма (инструктор-проводник, экскурсовод (гид); директор (управляющий) экскурсионным бюро, переводчик в сфере туризма, гид-переводчик (в сфере туризма), организатор экскурсий, агент по приему заказов на экскурсии, администратор офиса; директор туристского агентства, начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства, менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), менеджер по бронированию и продажам, руководитель туристской группы, агент по бронированию, агент по туризму (выездной, въездной, внутренний), ассистент по формированию экскурсионных (туристских) групп; директор туроператорской организации, начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации, начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации, менеджер по формированию туристского продукта, менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), менеджер по оформлению выездных виз, менеджер по работе с корпоративными клиентами, культуролог-аниматор, специалист по обработке заказов, инструктор-методист по туризму, консультант по туризму и др.).

15. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере организации туризма.

16. Требования, предъявляемые к работникам туристского предприятия по обеспечению качества оказания услуг.

17. Квалификационные характеристики и профессиональные функции специалиста смежных отраслей (Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок, специалист по подбору персонала, специалисты SPA-центров и физкультурно-спортивных центров; специалисты аэропортов, транспортных и страховых компаний).

18. Траектории профессионального и личностного саморазвития в смежных с туризмом областях профессиональной деятельности.

19. Требования, предъявляемые к работникам туристского предприятия по обеспечению качества оказания услуг.

20. Анализ и оценка качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и

заинтересованных сторон с учетом международных и национальных стандартов.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:09+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Профессиональный иностранный язык»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.21

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н, доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения студентов по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык»

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.

Компетенцию УК-4 кроме дисциплины «Профессиональный иностранный язык» формируются еще и другими дисциплинами. Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» реализуется во 4-6 семестрах очной и на 2-3 курсах заочной форм обучения и участвует в формировании компетенций на промежуточном этапе обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ, дискуссия	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
5	Ролевая (деловая) игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и практико-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся (включающее case study) и устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Карьера	УК-4	входное тестирование, презентация, case study	30
2.	Управление человеческими ресурсами в туризме	УК-4	Презентация, case study, тест.	30
3.	Менеджмент туроперейтинга	УК-4	Презентация, тест, case study	30
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4	Тест (включающий case study)	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**
4.	Продвижение турпродукта	УК-4	Деловая игра, презентация, case study	30
5	Менеджмент гостеприимства	УК-4	Презентация, case study	20
6	Качество турпродукта	УК-4	Презентация, case study	20
7	Воздействие туризма	УК-4	Презентация, case study презентация	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4	Тест (включающий case study)	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**
8	Мировые дестинации.	УК-4	Презентация, case study	20
9	Устойчивый туризм	УК-4	Презентация, case study	20
10	Социальный туризм.	УК-4	Презентация, case study	20
11	Перспективы развития туризма	УК-4	Презентация	10
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-4	Тест (включающий case study) Устный ответ	30
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0

Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	7
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**10 б**

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
7-8 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;

	правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4-6 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
8-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
6 –7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 – 5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки участия обучающегося в ролевой (деловой) игре

Критерии оценки	Баллы
Качество анализа избираемых вариантов игровой деятельности	1
Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, обоснованно отстаивать свою точку зрения, воспринимать противоположные точки зрения, отвечать на вопросы оппонентов	2
Точность соблюдения регламента	2
Активность команды во время групповой работы	2
Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	1
Умение вести дискуссию	2
Сумма баллов	**10**

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития.

Оценочные средства учебных заданий

Тема №1 Карьера

Оценочные средства: презентация, case study, лексико-грамматический тест.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; отработку терминологии и изучение областей использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии. Найти сайты в Интернете, предлагающие работу в туристской сфере деятельности. Составить таблицу типов рекрутинговых компаний. Разработать и провести презентацию с рекомендациями по поиску работы. Найти информацию о правилах поведения на собеседовании при приеме на работу.

Презентации Вводная презентация «Карьера и мотивация», «Интервью при приеме на работу», «Поиск работы». Деловые игры «Планируем карьеру», «Личный потенциал в карьере», «Интервью при приеме на работу» **Ситуации делового общения (case study)** «Движение по карьерной лестнице сотрудника Х.»

GRAMMAR TEST: PRESENT AND PAST TENSES

Complete the sentences. Choose a), b), c) or d).

1 A new terminal _____ at the airport.
a) has been opened b) opens c) is opened d) hasn't opened

2 Fewer people _____ abroad on holiday as flights were so expensive.
a) are going b) were going c) have gone d) has gone

3 Where do most visitors to Los Roques _____ from?
a) come b) came c) are coming d) coming

4 We _____ a lot of time exploring the islands while we were in Croatia.
a) are spending b) spend c) spent d) have spent

5 The region __ a very popular package holiday destination, particularly with young families.
a) becomes b) becoming c) is becomingd) is became

6 We _____ the itinerary until the very last minute.
a) didn't receive b) received c) are receiving d) have received

7 Do you know when their latest brochure _____?
a) is publishing b) has published c) published d) was published

8 Our company's market share _____ by 10% over the last year of trading.

a) is increased b) was increased c) is increasing d) has increased

9 The hotel where they _____ had incredible views of the surrounding countryside.

a) stay b) were staying c) have stayed d) has stayed

10 Our new package holidays _____ for families with young children.

a) design b) have designed c) are designing d) have been designed

GRAMMAR: PRESENT AND PAST TENSES

Complete the sentences below. Choose the correct answer for each one.

1 Most of our company's advertising [is doing / is done / done] by direct marketing.

2 According to a recent survey, more people than ever [are buying / is buying / were buying] wedding packages for exotic locations.

3 Can you believe that this time last year we [swam / are swimming / were swimming] in the Indian Ocean?

4 Our latest promotion has been well received and in the last month alone, sales [increases / increased / have increased] dramatically.

5 Although many of the beaches were crowded, we [have managed / managed / manage] to find one which was more secluded and almost deserted.

VOCABULARY: VERBS AND NOUNS

Complete the sentences. Choose a), b) or c).

1 If you want to _____ the country, I'd suggest you hire a car from the airport.

a) launch b) market c) tour

2 After spotting a gap in the _____, the company developed a new product to fill it.

a) demand b) market c) boom

3 The _____ of the high-end hotel chain was delayed due to financial difficulties.

a) launch b) market c) demand

4 Business has been _____ever since we were awarded our first Michelin star.

a) demanding b) marketing c) booming

5 Which places will you stop at during your _____ of Italy?

a) tour b) launch c) project

VOCABULARY: DESCRIPTIVE ADJECTIVES AND NOUNS

Complete the sentences with words from the box. Write a) to j) in the gaps. Use each word once only.

a) winding	b) luxurious	c) remote	d) active	e) majestic
f) steep	g) sandy	h) lush	i) spacious	j) cascading

1 The hotel we booked was located at the top of a _____ hill.

2 How many _____ volcanoes are there in Indonesia?

3 Our safari lodge was surprisingly _____. We even had a spa.

4 We drove carefully up the __ roads that circled the mountains, gradually going higher and higher.

5 The children had a great time and loved playing on the _____ beach in front of our hotel.

6 I thought our accommodation was really ___. There was plenty of room for everyone.

7 On the fourth day of our trip, we visited a ____village located in the middle of the jungle.

8 Rachel showed us photos of the _____ mountain range outside of Las Vegas.

9 From our lodge we could see the _____ waterfalls of Iguazú.

10 It was so relaxing to take a stroll in the _____ gardens surrounding the villa.

PROFESSIONAL SKILLS: MARKETING

Complete the table adding in the numbers of the questions under the correct heading.

The product	The place	The promotion	The price
		0	

0 What form of media will be the one to use when advertising the product?

1 What type of brand image are you looking to create?

2 Where can potential customers find out more about the product?
3 What discount will you offer?
4 Who is this product aimed at?
5 What extra features are included?
6 How will you target potential customers?
7 What sort of discounts will be available?
8 How will you distribute the product?
9 What is unique about this product?
10 How will competing products influence the pricing policy of this product?

Тема № 2. Управление человеческими ресурсами в туризме

Оценочное средство: презентации, case study, лексико-грамматический тест.

Задание на выявление сформированности навыков владения технологиями устной и письменной деловой коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения: изучить технологии и методы создания здорового климата в компании; представить план мероприятий по оздоровлению внутренней атмосферы компании в предложенных ниже ситуациях делового общения **(case study)**; подготовить презентацию о методах поддержания микроклимата в компании и путях улучшения эффективности сотрудников;

Презентации: Вводная презентация «Человеческие ресурсы», «Подбор персонала», «Мастерство разработки стратегии». Деловые игры «Охотники за головами», «Обучение персонала», «Работа Департамента стратегических инициатив», «Корпоративное веселье во благо». **Ситуации делового общения (case study):** «3 иерархических уровня стратегии», «Что такое корпоративная стратегия?», «Уроки лидеров GE», «Что такое устойчивое конкурентное преимущество?

Grammar: multi-word verbs

Complete the sentences. Choose a), b) or c).

1 If we _____ at 5 a.m., we should arrive at the hotel by noon.
a) set off b) break down c) drop off
2 What time do you want me to _____ you _____ from the airport?
a) put ... up b) pick ... up c) turn ... up
3 The flight from Vienna to Zurich _____ in 20 minutes.
a) holds up b) takes off c) gets on with
4 My sister _____ me _____ at the station.
a) found ... out b) hung ... around c) dropped ... off
5 When our car _____ I knew we would miss our flight.
a) broke down b) dropped off c) held on
6 We were _____ for over an hour at customs.
a) found out b) taken off c) held up
7 My flight was cancelled and I had to _____while they transferred me to a different flight.
a) put up b) hang around c) fill in
8 Don't worry if you miss the bus, you can always _____ a later one.
a) get on b) find out c) get through
9 I sent him a text to find out what time he was _____.
a) holding up b) turning up c) picking up
10 How well do you _____ your colleagues?
a) pick up b) get on with c) get on
11 Did you manage to _____ why our flight was delayed?
a) take off b) drop off c) find out
12 Although I tried phoning a few times, I wasn't able to _____ to the airline.
a) fill in b) turn up c) get through
13 Thank you so much for _____ us _____ for the night. It was lovely seeing you again.
a) hanging ... around b) picking ... up c) putting ... up

14 If you have any comments on the service you received, please __ one of our feedback forms.

a) fill in b) put up c) get through

professional skills: dealing with customers' problems

Complete the gaps (1–9) in the text below using the words in the box.

argue	blame	do	excuses	listen	look	interrupt	questions	understand

When dealing with customers' problems there are certain *dos* and *don'ts* to consider. Firstly, let the customer talk and [1]__ carefully. If you want to say something, don't [2]___ them but wait until they have finished speaking. To show interest, you should [3]____at the customer when they are speaking and ask [4]___ to make sure you have all the information you need. It also helps if you show empathy. You can do this by telling them that you [5]__how they feel. Remember, whatever you do, do not [6]__ with the customer or [7]___ colleagues. The best way to deal with a customer's problems is to promise you will [8]___ something to improve the situation rather than make [9]____.

vocabulary: road, rail, air and sea

Complete the table using words from the box. Use each word once only.

ashore	~~baggage claim~~	departure lounge	dining car	harbour	roundabout	platform
purser	signals	sleeper	starboard	stopover	toll bridge	

Road	**Rail**	**Sea**	**Air**
			baggage claim

vocabulary: means of transport

Complete the sentences below. Choose the correct answer for each one.

1 There was a special discount on the [productive use / price / flexibility] of tickets for all students.

2 The open return ticket gives you the [speed / flexibility / comfort] to catch a train at any time that you want.

3 He found it surprising that [speed / comfort / safety] wasn't an issue with the transport police and that people were allowed to sit on the roof of the train.

4 My aunt said that when you travelled on the Orient Express, you knew you would travel in [comfort / price / speed] and style. She always said it was an elegant way to see Europe.

5 We were amazed at the [speed / safety / punctuality] of trains in Japan. They always arrived at the exact time given on the timetable.

Тема № 3 «Менеджмент туроперейтинга»

Оценочное средство: презентация, case study, лексико-грамматический тест.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Найти информацию о ведущих российских и зарубежных туроператорах. Подготовить их классификацию. Составить таблицу ведущих авиакомпаний и крупных отельных цепей. Обосновать их преимущества как поставщиков услуг для туроператоров.

Вводная презентация «Ведущие туроператоры российского рынка», «Работа туроператора» Деловые игры «Выбор поставщика услуг в сфере размещения».

Ситуации делового общения (case study) «Разработка нового турпродукта в компании Х.»

Форма промежуточной аттестации - зачет

Оценочное средство: Тест (включающий case study)

LISTENING Listen to Jim Reginato, Manager of the International Pacific Hotel in Los Angeles, talking about his job. Complete the gaps in his daily schedule. Where numbers are given, write these in figures rather than words.

Day starts just before [1]_____ a.m.
Before breakfast
• [2]_____ night manager's reports.
• Check on emails.
• Visit the restaurant (7–8 a.m.) to [3]_____ has been organized.
• Work in [4]_____ and greet guests coming down to breakfast.
After breakfast
• Staff briefing (9 a.m. – approximately [5]_____ a.m.):
– Discuss any problems in the last 24 hours.
– Brief the team on the day ahead.
– Discuss occupancy [6]_____.
– Check on potential overbooking and discuss alternative [7]___ arrangements.
• [8]_____ and planning meeting: continue discussion of major refurbishment planned.
Lunch
• Spent in staff restaurant (sit with a different member of staff each day).
After lunch
• Other scheduled meetings – e.g. weekly marketing and promotion meeting.
• Finish [9]_____ admin work.
• Day ends [10]_____ p.m.

GRAMMAR **Complete the sentences. Choose a), b) or c). Ø means there is no article.**

1 I always enjoy _____ bed after a long flight. I find it helps my jet lag if I go to sleep as soon as I reach my hotel.
a) to get into b) for to get into c) getting into

2 Don't worry – all the tickets _____ and I've made sure everything else is organized too.
a) were booked b) have been booked c) are being booked

3 We need to __ the wiring __ in bedroom 4. There seems to be a problem with the lighting.
a) have ... put up b) get ... looked at c) have ... rewiring

4 You ___ check the room is completely ready before the guests arrive and that there are clean towels for them to use in the bathroom.
a) could b) can c) should

5 We'll _____ the hotel _____ in the winter when there are not as many guests staying.
a) have ... redecorated b) get ... replaced c) have ... installed

6 When did they say that the villa in Spain _____?
a) is completed b) will be completed c) has been completed

7 The inspector noted _____ speed of service in the restaurant and made a point of asking guests if they were enjoying their meal.
a) a b) the c) Ø

8 If you're looking to hire a car while you are here, you _____ to Jeremy at reception. He can help you sort one out in no time.
a) should speak b) will speak c) speak

9 When you said you were going to drop by I didn't expect you to ___ at 2 o'clock in the morning!
a) go ahead b) turn up c) stand by

VOCABULARY **Complete the sentences with words from the box. Write a) to l) in the gaps. Use each word once only. There are two words you do not need to use.**

a) reservation	b) glaciers	c) runway	d) incentive	e) affordable	f) excavate
g) evaluate	h) artefacts	i) resort	j) breeze	k) renovation	l) enrol

1 Although it was a hot sunny day, we were kept cool by the soft __ coming in off the ocean.

2 Our _____ was situated close to the golden sands of Paradise Beach and a walk away from the local village.

3 If you wish to make a ___, please go to the hotel's website or call us on: 0100-650-602.

4 In order to _____ how well individual members of staff were doing their jobs, guests were regularly asked for comments and feedback.

5 We encourage all employees to _____ on an evening course while they are working with us. We feel it is important to their professional development.

6 If any _____ of significant value are found at this site, the team will take them to the National Museum of History.

7 The company offered free breaks to its best performing employees each year as an _____ for them to work their hardest.

8 Archaeologists believe this site to be one of cultural interest and expect to discover how the previous inhabitants lived when they _____ it.

9 The moment the plane touched down on the ____, a loud cheer went up from the passengers.

10 During our trip to the _____ at Alaska's Harding Icefield we were fortunate enough to see humpback whales, orcas and sea lions.

READING

Read the text about Copán and decide if the following statements are true (T) or false (F).

1 The ancient Mayan site of Copán is situated in Honduras, near to the border of Guatemala. T / F

2 Copán was historically the largest and most influential capital in the east of the Mayan region. T / F

3 The Spaniard Diego García del Cervantes first came across the ruins in the sixteenth century. T / F

4 Whilst considered a fine example of Mayan construction, Copán also demonstrates the Mayan
interest in astronomy and art. T / F

5 Copán has enjoyed UNESCO world heritage status for over two decades. T / F

6 The royal complex at Copán is otherwise known as the Acropolis. T / F

7 There are nine stelae housed in the central complex. T / F

8 Archaeologists have yet to discover all that lies hidden at this ancient site. T / F

The Mayan city of Copán

The ancient Mayan site of Copán is regarded as one of the most artistic and important examples of the Mayan civilization. Located in the Rio Copán Valley of western Honduras, close to the Guatemalan border, this ancient Central American site is of great historical significance. At the peak of the Mayan civilization, Copán was considered to be one of the major Mayan capitals, certainly the biggest and most powerful one in the southeastern region of their kingdom.

Although the ruins were discovered in the 1570s by Spanish surveyor Diego García del Palacio, it was not until the nineteenth century that they were excavated and gained worldwide attention. Since then, excavations have found evidence that the site was occupied around 4000 years ago. Today Copán is highly regarded not only for the beauty and skilled workmanship of its buildings and sculptures, but also for developing knowledge in the field of astronomy. Unsurprisingly, given its importance archaeologically, it has enjoyed UNESCO world heritage status since 1980.

Essentially, Copán is made up of a central complex, surrounded by other less important ones. The main complex consists of the Acropolis (the royal complex at the heart of the site) and five plazas. The Monument Plaza is one of the most spectacular parts of this complex and houses nine famous tall sculptured stone monuments known as 'stelae', the Hieroglyphic Stairway and also a well-preserved ball court. Famous for being decorated with the longest-known Mayan inscription, the 62-stepped Hieroglyphic Stairway is a must-see for anyone interested in ancient scripts. There are over 1800 'glyphs' or carvings, on the staircase, making the longest known Mayan inscription. .

Archaeological excavations at the site still continue to this day, unearthing further Mayan

structures hidden for centuries. Who knows what further treasures lie undiscovered?

Case study: Are ancient sights so attractive for the tourists in modern times?" Give reasons.

PROFESSIONAL SKILLS **Choose the most appropriate response to each question: a), b) or c).**

1 Which of the following is an example of an imperishable product?
a) frozen food supplies
b) a safe-deposit box
c) an airport shuttle service

2 When dealing with a customer who has a problem what is it important to do?
a) Interrupt when you think of a solution to a problem.
b) Listen actively if they are explaining a problem.
c) Wait until they have explained the problem and then get a colleague to help.

3 If a guest has a complaint, what should you do after dealing with it?
a) Check back with them to make sure they are satisfied with the outcome.
b) Apologize for the inconvenience caused.
c) Greet them with a pleasant expression on the face.

4 Which of the expressions below is offering advice to a customer?
a) I suggest you check the baggage allowance on the airline's website.
b) Maybe we could go to Paris on a mini break.
c) Why have you decided to stay at our hotel?

5 Which of the following is important when you are talking to a group?
a) to digress and talk about other related aspects to those rehearsed
b) to talk for a long time to make sure people have as much information as possible
c) to sound enthusiastic and use humour or anecdotes to maintain interest

6 How do you pronounce *6.75%*?
a) six and seventy-five percent
b) six point seventy-five percent
c) six point seven five percent

7 Which of the following expressions can be used to open a meeting?
a) Let's make a start, shall we?
b) We need to reach a decision on ...
c) Is there any other business?

8 What should you prepare before you give a presentation?
a) colourful slides using a variety of fonts
b) a script
c) short prompts

Complete the audio commentary with words from the box. There are two words you do not need.

although consequently consist containing evidence excavating exhibit ~~look~~

[0]____*Look*_ now at this Incan [1]___. This artefact is known as a 'quipu'. It comes from the Andean region of South America and was of great importance to the administrators of the time. These sets of knotted lengths of cord were used like an abacus. This system was used to record numerical data.

[2]__, it was of great important for administrative purposes, for example keeping a count of births, deaths, population, etc. Although 'quipus' were used over 500 years ago there is [3]___ that similar systems were also in use in the same region many centuries earlier.

'Quipus' could, much like this example, [4]__ of up to 2000 cords. If you look here, you can see a space without a knot, this represents a zero. It is believed that different coloured cord corresponded to different items – for example, yellow was used to represent corn or gold.

Quipu scribes were important people in their day and the custom was for them to teach their own sons how to read and create 'quipus', such that the profession was passed on from father to son.

Now turn around and look at the display [5]__ ...

Тема № 4 «Продвижение турпродукта»

Оценочное средство: Ролевая игра, презентация, case study.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыков поиска и анализа информации о современных методах продвижения и продажах туроператорских продуктах. Отработка правил обеспечения процесса обслуживания потребителей /туристов, а также навыка общения с потребителем туристкого продукта в ходе ролевой игры и ситуации делового общения. Выделить наиболее популярные методы продвижения продукта на туррынке. Классифицировать активные на рынке турагентства по методу продаж. Составить таблицу количественных показателей. Обобщить полученные данные. Сделать вывод о современных тенденциях продвижения и продаж. **Презентации** «Схемы продвижения турпродукта на рынок», «Туристские выставки и ярмарки»/ **Ролевая игра** «Продажа тура»/ **Ситуации делового общения (case study)** «Выбор стратегии продвижения продукта в компании Х.»

Тема № 5 «Менеджмент гостеприимства»

Оценочное средство: Презентация, case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; обеспечения процесса обслуживания потребителей и/или туристов с учетом их требований на иностранном языке. Найти информацию по фондам размещения одного из регионов России или любой страны. Предложить классификацию типов размещения. Данные представить в виде таблицы или диаграммы. Сделать вывод о наиболее перспективных для выбранного региона типах размещения. Проанализировать имидж брэнда крупных отельных цепей или авиаперевозчиков. **Презентации** «Классификации отелей», «Структура подразделений отеля Х.» Ролевые игры «Один день в должности менеджера отеля»/ **Ситуации делового общения (case study) «**Пути повышения эффективности управления отелем Х.»

Тема № 6 «Качество турпродукта»

Оценочное средство: Презентация, case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыка общения с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Найти информацию о задачах менеджера в работе с персоналом по созданию качественного продукта или оказанию качественных услуг. Назвать менеджерские методы воспитания коллектива сотрудников. Рассказать о личностных качествах менеджера. Влияние менеджера на коллектив. Выделить составляющие корпоративной культуры. Составить памятку о работе с жалующимся клиентом **Презентации** «Оценка качества турпродукта», «Обратная связь с клиентом», «Критерии качества турпродукта» **Ситуации делового общения (case study)** «Как улучшить качество турпродукта компании Х.?»

Тема № 7 «Воздействие туризма»

Оценочное средство: Презентация, case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Определить основные этапы развития туризма. Проследить экономическое, социальное и экологическое воздействие туризма на каждом этапе. Проиллюстрировать экономическую выгоду развития туризма в конкретном регионе. Проанализировать негативные последствия развития туризма в том же регионе. Сделать вывод о целесообразности дальнейшего развития туризма в этом регионе. **Презентации** «Глобальное потепление и туры в Арктику», «Позитивное и негативное воздействие

туризма»/ Ролевые игры «Обсуждение содержания брошюры-памятки для участников экотура»**/ Ситуации делового общения (case study)** «Меры по предотвращению развития негативного влияния туризма в туристской дестинации Х.»

Форма промежуточной аттестации - зачет

Оценочное средство: Test (включающий case study

READING Read the text on the island of Zanzibar and fill the gaps with the correct paragraph heading.

a The cultural mix
b Above and beneath the waves
c Will you want to leave?
d ~~A romantic get-away~~
e A step back in time
f An East African gem
g Island excursions

The spice island of Zanzibar

0 *d*

If you're looking for a romantic and unspoilt paradise, why not consider the island of Zanzibar? Situated in the Indian Ocean, close to the coast of Tanzania, a holiday on this island will provide you with an unforgettable experience.

1 _____

Known by the locals as 'Unguja', Zanzibar covers an area of around 650 square miles and is home to the only ancient town still in existence in East Africa. Measuring 60 miles in length and 20 miles in width, this tropical paradise is edged with the most stunning golden beaches imaginable. You'll never be short of choice either, with over 25 to choose from when you fancy a break from the sightseeing.

2 _____

This has to be the perfect location for water sport lovers and visitors can try a host of activities ranging from deep-sea fishing to sailing. For those interested in what lies beneath the waves, why not experience the rich marine life of the coral reefs that surround the island first-hand? This really is the perfect place for snorkelling or scuba diving enthusiasts.

3 _____

Aside from the beaches and the water sports, the Swahili coastal trading centre of Zanzibar has a whole host to offer the cultural tourist. Its historical Stone Town is a definite must and is essentially the cultural heart of the island. Remaining almost unchanged for the last two centuries, Stone Town is a magical myriad of narrow winding streets, busy bazaars, mosques and stunning Arab dwellings built to impress.

4 _____

The buildings of the old city of Stone Town visually portray the mixture of influences that have historically come together to create Zanzibar, and combine the influences of the African, Arab, Indian and European cultures whose traders made this Indian Ocean island one of the region's most prominent trading centres in the nineteenth century.

5 _____

A stone's throw away from Stone Town are several islands worth visiting too. Chumbe, Chapwani, Changuu and Bawe Islands are ideal for day trips and perfect for a spot of snorkelling. Other options include Pemba (Zanzibar's more isolated sister island) and Mafia (governed by Tanzania but nearby).

6 _____

Fundamentally, a trip to Zanzibar will be one you'll be glad you made and you might find you won't want to leave. Is it surprising that it has recently has gained UNESCO world heritage status?

Case study "What is cultural mix? Do such objects attract tourists? Give reasons."

GRAMMAR

Complete the sentences. Choose a), b), c) or d). Ø means there is no article.

1 The new terrace we _____ at our restaurant should be completed in time for the summer.

a) had built b) have had built c) are having built d) were built

2 He didn't mind _____ for his flight as he always found it fascinating to sit and watch other passengers come and go in the airport terminal.

a) to wait b) to waiting c) for waiting d) waiting

3 If you have time, can you call Den and find out when we _____ the new hotel sign _____?

a) 're having ... held on b) 're getting ... put up c) have ... passed on d) get ... sorted out

4 On our flight to America we were asked to _____ two forms: one for immigration and one for customs.

a) get through b) pass on c) look into d) fill in

5 After he had bought tickets for _____ ferry to Rosslare, he sorted out a hire car and organized his route to Holyhead.

a) a b) an c) the d) Ø

6 She _____ just _____ the hotel when they received a call for her at reception.

a) has ... left b) is ... leaving c) had ... left d) will ... leave

7 I _____ along the beach when I heard someone call my name.

a) ran b) was running c) have been running d) am running

8 Would you _____ some questions for me? I'm doing a questionnaire to obtain customer feedback.

a) mind answering b) mind if I ask c) mind asking d) know answers for

9 We _____ ask you to work at front of house this afternoon. I'll let you know if we'll need your help at break time.

a) must b) can't c) may d) should

10 If you like quad-biking in exciting places, you _____ a great time when you visit Martin in Dubai.

a) 'll have b) have c) 're having d) should be having

VOCABULARY

Complete the sentences using the appropriate forms of the missing words. The first letter of each word has been given to help you.

1 The new Executive Chef is a *w*_____*-g*_ individual who is always smartly dressed and professional in his approach to his work.

2 Of all the medical services available in Malaysia, it is laser eye *s*_____ that is one of the most popular at the moment.

3 *I*_____ conditions have led to many flights being cancelled and passengers are being advised to check the status of their flights before leaving for the airport. It is expected that this period of cold weather will continue to the weekend.

4 Can I speak to whoever is in charge of *h*_____ today? A number of guests have complained that the bed linen in their rooms needs changing.

5 The brochure said that the *r*_____ in the west of the country is known geographically as 'Los Llanos' and that any traveller who enjoys horse-riding and wildlife should visit it.

6 Foreign drivers visiting the UK, New Zealand or Germany should understand that the *t*____ _ in these countries change to red and yellow before they go green.

7 The total cost of the *r*_____ is expected to be around £55,000. Basically the whole of the guest house is being redecorated and all the furnishings throughout are being replaced.

8 The *c*_____ of taking your shoes off when entering someone's home is common in many countries, not just in Asia.

9 Our doctors only recommend the best *c*___ and will ensure that the medical treatment you receive is of the highest quality.

10 I'm ever so sorry sir, but I do not have the authority to *u*___ you to a first class seat. Let me talk to my manager.

PROFESSIONAL SKILLS

Choose the most appropriate response to each question: a), b) or c).

1 Which of the following is an example of an imperishable product?
a) a hotel baby-sitting service
b) 24-hour room service
c) an in-room mini-bar

2 What should you give your guest when they are making a complaint?
a) a complimentary drink
b) your complete attention
c) your manager's phone number

3 If a customer who is making a complaint is angry, what should you do?
a) Take them somewhere private where they can voice their concerns.
b) Tell them that you will not help them unless they calm down.
c) Complain about their behaviour to your manager.

4 Which of the following is offering advice?
a) Why don't you think about it and get in touch with me tomorrow?
b) Maybe I should check on the room booking now.
c) If I had time, I would go swimming in the hotel pool every day.

5 How can you build your confidence before speaking to a group?
a) Drink lots of coffee or tea.
b) Rehearse what you are going to say.
c) Ask a colleague to make you laugh.

6 How do you pronounce *4/5*?
a) four over five
b) four fives
c) four-fifths

7 Which of the following expressions states the purpose of a meeting?
a) The first item on the agenda is ...
b) The aim of this meeting is to discuss ...
c) So to sum up ...

8 When you have a plan for a presentation, what should you do?
a) Use it as a base but add in additional information as you think of it.
b) Stick to it and only cover the items you have prepared.
c) Use it as a guide but digress when you feel you are losing concentration.

9 Which of the following expressions tells a caller that you want them to wait?
a) Hang up a minute, please.
b) Cut off a minute, please.
c) Hold on a minute, please.

10 When making small talk, which of the following should you do?
a) Listen more than you talk.
b) Look around the room as well as at the person you're talking to.
c) Don't worry about your body language.

WRITING

Complete the email with words from the box. There are two words you do not need to use.

appropriate	comments	complexity	gesture	industry	inspections
~~letter~~	planning	reviewing	shortcomings	standards	

Subject: Re: The Talisker
Date: 9 April
Dear Mrs Lane
Thank you for your [0]____*letter*_ of 6 April concerning your visit to the above hotel.
We are sorry to learn of the [1]___ you experienced on these premises and are investigating your complaint with the hotel management.
We are also passing your [2]____ on to the Registration Office, who will no doubt take them into consideration when [3]___ the hotel's star rating. Comments such as yours are important in our efforts to maintain [4]_____throughout the region.
Although all registered premises are subject to regular [5]____, we hope that you will understand that in a service [6]____ such as tourism, standards can vary within a short period of time owing to changes in personnel, management, etc. We will, however, take [7]____ action if it is considered necessary.
In conclusion, we hope that your unhappy experience will not dissuade you from visiting the region in the future. If we can be of assistance in [8]____ your visit, please do not hesitate to contact us.
Yours sincerely
Jonathon Burns (Mr)
Standards Officer

Тема № 8 «Мировые дестинации»

Оценочное средство: Презентация, case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Найти информацию по наиболее популярным современным мировым дестинациям. Проанализировать, всегда ли они были популярны. Выявить критерии включения объектов в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО. Подготовить видеоряд по объектам культурного наследия. Определить роль культурного наследия для конкретной дестинации. **Презентации** «Мировые дестинации», «Объекты культурного наследия ЮНЕСКО», «Тематические парки», «Дестинации России». **Ситуации делового общения (case study**) «Открытие объекта культурного наследия для регулярных осмотров»

Тема № 9 «Устойчивый туризм»

Оценочное средство: Презентация, case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками профессионального общения с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания; приемами представления турпродукта иностранному потребителю и (или) туристу.

Найти информацию о потенциале своей страны для развития экотуризма. Предоставить названия туроператоров, которые работают в этом направлении. Охарактеризовать тип отдыха, который они представляют. Выяснить, каким типам туристов они предоставляют свои услуги. Сформулировать концепцию политики этих туроператоров. **Презентации** «Концепции устойчивого туризма», «Устойчивый туризм в эпоху глобализации». **Ситуации делового общения (case study)** «Внедрение концепций устойчивого туризма в развитие дестинации Х.»

Тема № 10 «Социальный туризм»

Оценочное средство: Презентация, case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Найти информацию об услугах, предоставляемым путешественникам со средним и низким доходам. Классифицировать компании, которые эти услуги

предоставляют. Провести анализ развития социального туризма в России. Найти информацию о малобюджетных авиаперевозчиках в России и Европе. Представить историю развития этих перевозчиков. **Презентации** «Социальный туризм», «Социальный туризм в Европе», «Глобальный социальный туризм». **Ситуации делового общения (case study)** «Разработка программ по развитию социального туризма в регионе Х.»

Тема № 11 «Перспективы развития туризма»

Оценочное средство: Презентация

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Найти информацию о современных тенденциях развития туристского рынка. Охарактеризовать динамику регионального развития мирового туризма. Проиллюстрировать информацию статистическими данными. Обобщить экспертную оценку прогнозируемого развития туризма в ближайшие 30-50 лет. Обработать найденную информацию в виде таблиц по секторам туристской деятельности в области размещения, транспорта, развлечения, питания прочих услуг. **Презентации** «Перспективы развития туризма в мировом масштабе», «Проблемы, тормозящие развитие туризма в России», «Перспективы развития туризма в России».

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Оценочное средство: Test (включающий case study). Устный ответ

LISTENING **Listen to a conversation where information on various destinations in France is given and complete the notes. Where numbers are given, write these in figures rather than words.**

Tour of France and costing for different possible destinations

Type of booking: Single [ ] Couple [ ] Group [4]

Popular destinations

- Versailles: [1]$ _____ – with [2]_____ commentary.
- Loire Valley Chateaux Museum Pass: [3]$ ____ – includes entrance to [4]_____chateaux.
- Mont Saint Michel: group deal [5]$ _____ per person.
- Popes' Palace in Avignon: [6]$ __ (for a group booking) – with a free [7]__guide.

Accommodation

- Included in global [8]_____ .

Other places of interest

- Tour of vineyards in Bordeaux with gastronomic dinner: [9]$ _____ per person.
- Normandy beaches and Caen War Museum: [10]_____ .

READING

Read the text on Micronesia and decide if the following statements are true (T) or false (F).

1 Micronesia consists of nearly 600 different islands located in the Pacific Ocean. T / F
2 The islands are spread out and cover an area five times the size of France. T / F
3 On Yap, history is told through dance and passed down through generations. T / F
4 If you want to see manta ray, the waters around Yap offer the best opportunity. T / F
5 Divers often find artefacts when diving among the wrecks off Yap. T / F
6 As a result of heavy rainfall, there are some spectacular waterfalls on Pohnpei. T / F
7 More than 250 types of coral have been found in the waters off of Kosrea. T / F
8 Kosreans are not noted for their traditional heritage. T / F

Islands of Micronesia

Located in the western part of the Pacific Ocean, the Federated States of Micronesia is made up of over 600 islands. These islands are divided into four states called Yap, Chuuk, Pohnpei and Kosrae. Although the total land mass of these islands is small, they are spread out over a very large area of the Pacific. If measured, this area would be five times as large as France.

The island of Yap is known for its distinctive culture and visiting it is a unique experience. It has many ancient traditions and legends. These legends are often passed on

through generations through dance, which is seen as a way of entertaining as well as recording history. Both men and women learn the traditions of dancing from a young age. Visitors to this island come to learn something of the culture or to dive. The clear waters that surround the island are perfect for anyone wishing to study marine life, and for those wanting to see a manta ray this is perhaps the best place in the world. Perhaps this is why it has become such a popular diving destination.

Inhabitants of Chuuk enjoy a very relaxed pace of life and live off the sea and land. People here, as on the other Micronesian islands, live close to nature. Visitors to the atoll of Chuuk are often attracted by the superb shipwreck diving it offers. There are over 50 shipwrecked vessels for divers to explore, each home to a variety of sea life and even now, it is possible to find historic artefacts when diving among them.

Pohnpei is both the highest and biggest island in Micronesia. With a high level of rainfall each year, it is home to lush green rainforest and amazing waterfalls. This island is popular with travellers who love nature, hiking and exploring. As with the other Micronesian islands, the sea around the island is clear and full of marine life, perfect for diving and fishing.

Situated only a few hours away from Hawaii, Kosrea is home to peace-loving islanders who are known for their singing, chanting and traditional skills. It is famous for its perfectly clean, clear waters and its untouched reef. Home to over 180 different types of corals and more than 250 species of fish and marine wildlife, it is another excellent place to go diving and the sea is highly respected by the islanders who survive through fishing and farming.

But if you want to visit Micronesia, perhaps you will need to take your time. There are still plenty of other islands to explore.

Case study "Are exotic countries still attract tourists? Give reasons"

GRAMMAR

Complete the sentences. Choose a), b), c) or d). The symbol Ø means there is no article.

1 You _____ a fantastic time if you go white-water rafting in New Zealand.
a) have b) will have c) are having d) will be having

2 My parents have always encouraged _____ an airline pilot.
a) me becoming b) me to become c) to me become d) me to becoming

3 Some of the entertainments team _____ come to the end-of-season party because they have other commitments that evening.
a) have to b) mustn't c) can't d) shouldn't

4 Cesar _____ in traffic and arrived an hour late at the concert.
a) is handed back b) was held up c) is slowed down d) was gone round

5 To enter this country you have to show _____ valid passport and depending on your nationality, a visa too.
a) a b) an c) the d) Ø

6 The hire car company advised us to take a blanket and some water with us in case our vehicle _____ in the mountains.
a) turned up b) held up c) broke down d) drop round

7 The night manager _____ be on duty between 10 p.m. and 7 a.m. every day.
a) can't b) doesn't have to c) should d) must

8 If you're looking for a great add-on in Turkey, you _____ a hot air balloon ride over the Cappadocia region.
a) should take b) will take c) are taking d) 'd recommend

9 If you want to avoid _____ for hours, why don't you buy your tickets online?
a) to queuing b) queuing c) to queue d) for to queue

10 They _____ that the restaurant was closed until 7 p.m.
a) are told b) have been told c) were being told d) were told

VOCABULARY

Complete the gaps (1–9) in the text below using the words in the box.

authentic culinary disruption forecast housekeeping itinerary maintenance roundabout well-being

1 He was creating a site where people could find useful tips on health and _____ when travelling.

2 The _____ department are responsible for cleaning and preparing all the guests' rooms.

3 The article suggested many people travel to have a(n) ____ experience. They want to experience the culture of the place they visit and meet with locals.

4 The unexpected eruption of the volcano caused major _____ to air travel in the area.

5 If we can't get the aircraft engineers to sort this __problem, we'll have to cancel the flight.

6 The directions said to take the first right at the second __ and then to take the second left turning.

7 Our travel agency have given us a link so we can access our __planner online and check the details of our trip.

8 I forgot to watch the weather __ and so didn't know what clothes to wear the following day.

9 If you're interested in __ tourism, I'd recommend you visit the island of Gotland. Here the culture is very closely linked to the land and the food it produces.

PROFESSIONAL SKILLS

Choose the most appropriate response to each question: a), b) or c).

1 Which of the following is an example of a tangible product?
a) a hire car
b) a restaurant meal
c) room service

2 Which of the 4Ps of the marketing mix is 'competition' an example of?
a) promotion
b) product
c) price

3 How can you clarify a situation when a customer is explaining a problem they have experienced?
a) by asking questions
b) by staying calm
c) by showing empathy towards them

4 Which expression would you use to explain why there has been a problem to a customer?
a) What seems to have happened is that ...
b) I'll contact my manager right away.
c) I'm sorry about that.

5 Which expression tells a customer you will act on their comments?
a) I'm afraid that the manager's not in today.
b) I'm sorry to hear that but it's not my responsibility.
c) I'll do everything I possibly can to resolve this problem.

6 Which expression is for offering advice to a customer?
a) Have you thought about going to Canada for a skiing holiday?
b) If I go skiing, I prefer to go to a French resort.
c) Do you think I should book first class tickets?

7 What should you do when speaking to a group?
a) Speak clearly and distinctly.

b) Research the subject you are going to talk about.
c) Speak so everyone can hear you.

8 When talking to a group, what should you do to stop your voice getting tired?
a) Talk quietly and keep pausing.
b) Keep stopping and asking for questions.
c) Drink plenty of water.

WRITING

Complete the report with words from the box. There are two words you do not need to use.

approach chances domestic exploited innovative inspected opportunities ~~request~~
eport: The Tourism potential of Orange Walk **August 2013** **ckground**
This report has been written at the [0]____*request*_ of the Regional Tourism Development Committee to investigate the potential for tourism in the Orange Walk region in the north of the country. A quantitative and qualitative [1]_____ has been used, along with tourist data on places visited, activities, attractions, accommodation and transport in the region. **Findings** The findings indicate that tourists are now seeking a complete experience with sightseeing [2]_____, a high standard of service and a pleasant environment. Our market research has shown, however, that the region does not have sufficient attractions and places of interest. **Conclusion** Although [3]_____guest nights are up 0.9% to 140,053 and the average length of stay has risen from 1.6 to 1.7 nights, potential earnings from tourism are yet to be fully [4]_____. The town and its surroundings have fantastic scenic and natural resources waiting to be developed. **Recommendations** In order to encourage more visitors to visit and for longer, a more tourist-friendly infrastructure must be developed with [5]_____attractions. We recommend that the Committee debate the type of attractions suitable for the location and the level of investment it can make.

Устный ответ.

Темы:

- Качество турпродукта
- Воздействие туризма
- Мировые дестинации
- Устойчивый туризм
- Социальный туризм.
- Перспективы развития туризма

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению

	профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 20 баллов
18-20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15-17 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10- 14 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:10+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Рекламная деятельность в туризме»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.02.02

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Рекламная деятельность в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	**ПК-6** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	**ПК-6.1** Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта **ПКР-6.2** Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний **ПК-6.3** Участвует в составлении рекламного бюджета	**Знать:** - особенности туристского продукта; - методы продвижения туристского продукта; - современные технологии продвижения турпродукта. **Уметь:** - выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; - использовать методы продвижения турпродукта; - использовать современные технологии продвижения турпродукта **Владеть:** - навыками продвижения туристского продукта с использованием технологий

Компетенция ПК-6 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом Дисциплина Рекламная деятельность в туризме реализуется в 5 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов, эссе

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, групповой проект, доклад, кейс-задача, устный ответ, эссе.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются: тестирование, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1.	История продвижения и рекламы	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Групповой проект	5
2.	Особенности рекламы как метода продвижения туристского продукта	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Эссе	3
			Групповой проект	5
3.	Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в туризме	ПК-6	Доклад (в форме презентации)	2
4.	Современные технологии разработки рекламного обращения туристского предприятия	ПК-6	Групповой проект	5
5.	Средства распространения рекламы	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
6.	Прямой маркетинг и личные продажи в туризме	ПК-6	Групповой проект	5
			Доклад (в форме презентации)	2
7.	Современные технологии стимулирования сбыта в туризме	ПК-6	Групповой проект	5
			Доклад (в форме презентации)	2
8	Современные технологии организации работы по связям с общественностью	ПК-6	Групповой проект	5
			Доклад (в форме презентации)	2
9	Современные технологии формирования имиджа в туризме	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Эссе	3
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	ПК-6	Тест	5
			Кейс-задача	20
			Устный ответ	22
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**0,5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**0,5**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**0,5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**0,5**
Итого		**2**

Шкала оценивания защиты эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	**1**
1. Соответствие содержания работы заданию	0,25
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	0,25
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	0,25
4. Обоснованность и доказательность выводов	0,25

II. Качество доклада	**1**
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	0,4
2. Выделение основной мысли работы	0,3
3. Качество изложения материала	0,3
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**1**
Вопрос 1	0,5
Вопрос 2	0,5
Сумма баллов	**3**

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 1 балл
1 балл	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
0,7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

0,4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 5 баллов**
0,5 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3 балла	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;

	– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
15 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 22 балла
22 балла	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;

	подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Рекламная деятельность в туризме»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Рекламная деятельность в туризме», выбрав один верный вариант ответа

1. Основные отличия туриста от экскурсанта?

А. в организации посещения другой местности;

Б. в целях путешествия;

В. в длительности путешествия.

2. Туроператор – это:

А. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

Б. организация, реализующая турпродукт;

В. предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

3. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

4. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

А. DBL-twin, BB;

Б. DBL, SV, HB;

В. SNGL, BB, SCV.

5. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туроператорскую и турагентскую деятельность в РФ, являются:

А. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

Б. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (2007 г.);

В. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (2006 г.).

6. Основными функциями турагента являются?

А. Продвижение туров, предлагаемых туроператором, путем рекламирования их на региональном рынке за свой счет, продажа этих туров;

Б. Организация инфотуров;

В. Создание общественного мнения о туроператоре как о лидере туррынка на конкретных направлениях, как о фирме с высокой репутацией.

7. Внутренний туризм - это путешествия:

А. иностранных граждан по России;

Б. граждан России по странам СНГ;

В. российских граждан по России.

8. Социальный туризм - это путешествия

А. членов многодетных семей и инвалидов

Б. лиц третьего возраста.

В. субсидируемые из средств, выделяемых государством или организацией.

9. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

10. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы?

А. агентский договор;

Б. договор коммерческой концессии;

В. договор поручения.

Тема 1. История продвижения и рекламы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта примите участие в дискуссии, выразите свою позицию

и ответьте на вопросы:

1. История возникновения рекламы в мире.
2. История возникновения рекламы в России.
3. Особенности рекламы в ... (любой стране на выбор студента).
4. Роль современных методов продвижения турпродукта в формировании потребительского спроса среди.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности туристского продукта**,** используя информационные и коммуникативные технологии, подготовьте план рекламных мероприятий туристской компании, направленных на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 2. Особенности рекламы как метода продвижения туристского продукта

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные функции рекламы как метода продвижения туристского продукта.
2. Использование видов рекламы в деятельности предприятий сферы туризма по продвижению туристского продукта.
3. План рекламной кампании туристской фирмы;
4. Изучение мнения потребителей с целью планирования рекламной кампании по продвижению туристского продукта;
5. Современные социологические исследования в рекламной практике;
6. Изучение рекламных возможностей туристского рынка;
7. Изучение рекламных возможностей туристской организации.
8. Подбор подходящих средств распространения рекламы в стратегии продвижения туристского продукта.
9. Принятие решений о рекламном бюджете туристского предприятия.
10. Параметры оценки эффективности мер по продвижению туристского продукта.
11. Эффективная рекламная кампания туристской организации.
12. Положительный эффекты от рекламы туристского продукта.
13. Виды эффективности туристской рекламы.
14. Современные технологии рекламного продвижения туристского продукта.

Оценочное средство: Эссе

Учебное задание с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта подготовьте эссе на тему: «План рекламного продвижения моей туристской фирмы».

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности туристского продукта, используя информационные и коммуникативные технологии, подготовьте групповой проект по разработке рекламной кампании туристской фирмы, направленный на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в туризме

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний особенностей туристского продукта подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1. Информация, доводимая до потребителя туристских услуг в соответствии с действующим законодательством о рекламе.
2. Неэтичная реклама и запрещенная реклама туристского продукта.
3. Скрытая реклама туристского продукта и product placenment.
4. Спонсорство как форма рекламы туристского продукта.
5. Контрреклама в туризме.
6. Современные технологии продвижения туристского продукта с учетом норм действующего законодательства.

Тема 4. Современные технологии разработки рекламного обращения туристского предприятия

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять, анализировать особенности туристского продукта, использовать методы продвижения турпродукта, а также использовать современные технологии продвижения разработайте рекламное обращение туристской компании, направленное на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 5. Средства распространения рекламы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Особенности рекламы туристского продукта в прессе.
2. Особенности печатной рекламы туристского продукта.
3. Особенности аудиовизуальной рекламы туристского продукта.
4. Особенности радиорекламы при продвижении туристского продукта.
5. Особенности телевизионной рекламы туристского продукта.
6. Особенности использования рекламных сувениров в процессе продвижения туристского продукта.
7. Особенности наружной рекламы туристского продукта.
8. Особенности современных интернет-технологий продвижения туристского продукта.
9. Особенности рекламы туристского продукта на выставках.

Тема 6. Прямой маркетинг и личные продажи в туризме

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта, использовать методы и современные технологии продвижения турпродукта спроектируйте мероприятие или комплекс мероприятий по нерекламному продвижению туристского продукта (на основе методов прямого маркетинга и личной продажи) и представьте его группе.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Прямой маркетинг как метод продвижения туристского продукта.
2. Современные технологии прямого маркетинга в продвижении туристского продукта.
3. Технологии нейромаркетинга в продвижении туристского продукта.

Тема 7. Современные технологии стимулирования сбыта в туризме

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта, использовать методы и современные технологии продвижения турпродукта спроектируйте мероприятие или комплекс мероприятий по нерекламному туристского продукта (с использованием методов стимулирования продаж) и представьте его группе.

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Анализ туристского продукта и предложения по продвижению его с использованием методов прямого маркетинга и личной продажи.
2. Стимулирование потребителей и партнеров туристкой компании как метод продвижения туристского продукта.
3. Методы стимулирования потребителей в туризме.
4. Современные технологии стимулирования продаж.
5. Современные интернет-технологии стимулирования потребителей.

Тема 8. Современные технологии организации работы по связям с общественностью

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта, использовать методы и современные технологии продвижения турпродукта спроектируйте мероприятие или комплекс мероприятий по нерекламному продвижению туристского продукта (на основе методов формирования общественного мнения) и представьте его группе.

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. PR и связи с общественностью в туризме.
2. Современные технологии формирования репутации и общественного мнения о туристской организации.
3. Анализ туристского продукта и предложения по продвижению его с использованием метода формирования общественного мнения.

Тема 9. Современные технологии формирования имиджа в туризме

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Примеры положительного и отрицательного имиджа различных объектов имиджа.
2. Особенности разных видов имиджа.
3. Отличия между понятиями «миф» и «имидж».
4. Характеристика имиджа любого товара, услуги, фирмы, страны.
5. Формирование фирменного стиля туристского предприятия.
6. Формирование успешного бренда в сфере туризма.
7. Работа по установлению общественных связей.
8. Имидж лидера как метод продвижения туристского продукта.
9. Определение особенностей поведения человека на основании физиогномики.
10. Определение особенностей поведения человека по его жестам и мимике.
11. Самопрезентация как элемента формирования имиджа.
12. Современные технологии формирования имиджа в туризме.

Оценочное средство: Эссе

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте эссе на тему: «Имидж специалиста сферы туризма (гостеприимства)».

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Совокупность разнообразных методов и инструментов, которые позволяют успешно вывести продукт на рынки, стимулировать продажи и создавать лояльно настроенных к торговой марке предприятия покупателей и партнеров по сбыту, называются:

А) стимулирование сбыта
Б) продвижение продукта
В) реализация продукта

2. В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» ненадлежащая информация, которая не позволила клиенту сделать правильный выбор необходимой ему услуги в связи с неполными сведениями о ней, называется:

А) недостоверная информация
Б) недостаточно полная информация
В) неэтичная реклама

3. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это:

А) реклама
Б) стимулирование
В) обращение

4. Прообразом современного товарного знака является:

А) зазывалы на Руси
Б) рисунок ремесленника на изделии в Месопотамии
В) египетский папирус

5. К рекламным методам продвижения не относится:
А) выставочная деятельность
Б) печатная реклама
В) личная продажа

6. В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» наиболее значимой информацией о товарах или услугах, которую необходимо в обязательном порядке предоставить потребителю, является:
А) сведения о потребительских свойствах и противопоказания к применению
Б) сведения о средстве распространения рекламы
В) сведения о технологии производства товаров (оказания услуг)

7. Как называется компонент коммуникации, представляющий собой источник информации, направленной в сторону адресата?
А) коммуникатор
Б) обращение
В) носитель обращения

8. В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» информация потребителю должна в обязательном прядке предоставляться...
А) только на русском языке
Б) на русском языке и по желанию – на языке субъекта РФ
В) на русском и английском языке

9. Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с другими, порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, называется:
А) заведомо ложная реклама
Б) недостоверная реклама
В) недобросовестная реклама

10. Реклама, которая умышленно вводит в заблуждение потребителя, называется:
А) заведомо ложная реклама
Б) неэтичная реклама
В) недобросовестная реклама

11. Осуществление юридическим или физическим лицом вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения рекламы о его товарах (услугах) называется:
А) контрреклама
Б) спонсорство
В) продакт плейсмент

12. Комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга фирмы, охватывающий определенный период времени и направленных на заданную целевую аудиторию с целью вызвать

реакцию, способствующую решению фирмой ее стратегических или тактических задач – это:

А) рекламная кампания

Б) маркетинговая коммуникация

В) уникальное торговое предложение

13. По интенсивности воздействия рекламные кампании бывают:

А) локальные, региональные, национальные, международные

Б) массовые, нишевые, ориентированные на продавца или потребителя

В) ровные, нарастающие, нисходящие

14. Какие цели может иметь рекламная кампания?

А) экономические, имиджевые, социальные

Б) частные, государственные, общественные

В) ровные, нарастающие, нисходящие

15. Оптимальное распределение бюджета рекламной кампании при выборе каналов размещения для обеспечения максимальной эффективности называется:

А) бюджетирование

Б) медиапланирование

В) каналораспределение

16. Как называется метод формирования рекламного бюджета, когда предприятие выделяет на рекламу столько средств, сколько, по мнению его руководства, оно может себе позволить?

А) метод фиксированного процента

Б) остаточный метод финансирования

В) метод максимальных расходов

17. Назовите виды эффективности рекламной деятельности.

А) сбытовая, имиджевая, смешанная

Б) экономическая, коммуникативная, социальная

В) сезонная, импульсивная, последовательная

18. Неличностное и не оплаченное спонсором стимулирование спроса на товар, услугу путем распространения о них и о предприятии коммерчески важных сведений в средствах массовой информации – это:

А) пропаганда

Б) стимулирование сбыта

В) прямой маркетинг

19. Метод формирования рекламного бюджета, предполагающий учет практики и уровня затрат на рекламу других организаций, называется:

А) Метод пересмотра предыдущего бюджета

Б) Метод финансирования от возможностей (остаточный принцип)

В) Метод соответствия конкуренту (метод аналогий)

20. Прямая личная коммуникация с получателем сообщения с целью построения взаимоотношений и получения прибыли – это:

А) пропаганда

Б) стимулирование сбыта

В) прямой маркетинг

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений анализировать, планировать и осуществлять продвижение гостиничных услуг в рамках стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, решите кейс-задачу:

С целью продвижения туристского продукта туроператора N (на примере туров в Албанию, Бахрейн, Катар или другого нового направления на российском туристском рынке) предложите концепцию рекламного обращения, учитывая особенности туристского направления, целевой сегмент потребителей, сезонность, форму рекламного обращения, средство (средства) распространения рекламного обращения, структуру, стиль и прочие элементы рекламного обращения. Обоснуйте эффективность своего решения.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения ответьте на вопросы:

1. Особенности продвижения услуг в туризме.
2. Современные методы продвижения услуг в туризме.
3. Понятие рекламы как метода продвижения туристского продукта, ее основные цели.
4. Функции и принципы рекламного продвижения в индустрии туризма.
5. Основные положения нормативных правовых актов в области рекламы.
6. Виды рекламы в индустрии туризма.
7. Факторы, влияющие на выбор средства распространения рекламы.
8. Характеристика основных средств распространения рекламы в туризме.
9. Преимущества и недостатки средств распространения в туризме.
10. Преимущества и недостатки рекламы в прессе.
11. Преимущества и недостатки рекламы по радио.
12. Преимущества и недостатки телевизионной рекламы.
13. Преимущества и недостатки рекламы в сети Интернет.
14. Преимущества и недостатки наружной рекламы.
15. Преимущества и недостатки печатной рекламы.
16. Современные выставочные технологии продвижения туристского продукта.
17. Рекламные исследования и их сущность.
18. Понятие рекламной кампании и основные принципы ее планирования.
19. Современные технологии разработки рекламного обращения, основные понятия и структура.
20. Формы и стили рекламного обращения.
21. Психологическое воздействие цвета в рекламе.
22. Принципы формирования бюджета рекламной кампании.
23. Оценка эффективности рекламы.
24. Современные нерекламные методы продвижения в туризме.
25. Современные технологии формирования имиджа в туризме.
26. Понятие и структура имиджа.
27. Понятие бренда и брендинга.
28. Каковы пути формирование имиджа специалиста сферы туризма?
29. В чем заключается профессиональный стиль специалиста сферы туризма?
30. Дайте характеристику технологии формирования положительного имиджа туристского предприятия.
31. Какова роль рекламы и связей с общественностью в формировании имиджа турпредприятия?

32. Назовите и дайте характеристику основных компонентов фирменного стиля турпредприятия.
33. Перечислите элементы фирменного стиля.
34. В чем заключается влияние оформления офиса туристской фирмы на ее имидж?
35. Процесс обслуживания клиента и имидж туристской фирмы.
36. Общие черты имиджа туристских дестинаций.
37. Технология формирования положительного имиджа туристских дестинаций.
38. Брендинг туристских дестинаций.
39. Назовите проблемы формирования положительного образа стран для развития туризма.
40. Имидж России как туристской дестинации.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:11+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Русский язык и культура речи»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.05

Разработчик: Шершакова И.В., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Культура речи и ораторское искусство» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной фор-мах на государственном языке Российской Феде-рации и иностранном(ых) языке(ах)	**УК-4.1.** Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации **УК-4.2.** Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	**Знать:** Знать принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации в сфере туризма. **Уметь:** Уметь применять в сфере туризма методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть:** Владеть технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма.

Компетенция УК-4 также формируется и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Культура речи и ораторское искусство» реализуется в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
5	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
6	Ролевая (деловая) игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и практико-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

При проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине «Русский язык и культура речи» используются виды оценочных средств – тестирование, презентация, доклад, сообщение, реферат, эссе, устный ответ, кейс-задача (ситуационная задача), групповой проект и ролевая (деловая) игра.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

По дисциплине определено 7 мероприятий текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной контроль		Тест входного контроля	20
1.	Тема 1. Стилистика.	УК-4	Реферат, эссе	10
5.	Тема 2. Нормы современного русского языка	УК-4	Устный ответ	10
6.	Тема 3. Основы риторики и ораторского искусства	УК-4	Групповой проект, ролевая игра	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4	Тест Устный ответ Практическая задача	20 10 10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;	компетенции сформированы на достаточном уровне

		свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	15
Выполнено от 86 до 100 % заданий	20

Шкала оценивания защиты реферата, эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	4

1 . Соответствие содержания работы заданию	1
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	1
4. Обоснованность и доказательность выводов	1
II. Качество доклада	3
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	1
2. Выделение основной мысли работы	1
3. Качество изложения материала	1
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	3
Вопрос 1	1
Вопрос 2	1
Вопрос 3	1
Сумма баллов	10 баллов

Шкала оценки устного ответа

Критерии оценки	**Баллы**
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	1
Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой	1
Уровень знакомства с дополнительной литературой	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	1
Уровень раскрытия междисциплинарных связей	1
Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)	1
Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)	1
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса	1
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность	1
Сумма баллов	10

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении практических задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;

	– выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
7 – 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 – 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 – 2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 10 баллов
1-2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1-2 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
1-2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3-4 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
5-7 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
8-10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки участия обучающегося в ролевой игре

Критерии оценки	**Баллы**

Качество анализа избираемых вариантов игровой деятельности	1
Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, обоснованно отстаивать свою точку зрения, воспринимать противоположные точки зрения, отвечать на вопросы оппонентов	2
Точность соблюдения регламента	2
Активность команды во время групповой работы	1
Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	1
Умение вести дискуссию	3
Сумма баллов	10

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Русский язык и культура речи»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Русский язык и культура речи», выбрав один верный вариант ответа

1. Отметить, чем являются подчёркнутые слова «Противотанковая мина – насмешливая мина »:
   1) синонимами
   2) омонимами
   3) лексико-семантическими вариантами
   4) антонимами
2. Отметить, какое языковое явление представляют подчёркнутые слова «По дороге старой едет бабка с тарой »:
   1) лексическую омонимию
   2) омографию
   3) омофонию
   4) омоформию
3. Отметить, в каких семантических отношениях находятся слова Старый - молодой:
   1) качественные антонимы
   2) стилистические синонимы
   3) векторные антонимы
   4) семантические синонимы
4. Выбрать архаизмы:
   1) персты
   2) пролётка
   3) маркетинг
   4) зеницы
5. Отметить фразеологические сращения:
   1) сматывать удочки

2) точить лясы
3) бить челом
4) плакучая ива

6. Отметить заимствованные слова:
1) пюре
2) ворота
3) революция
4) штаб

7. Определить, сколько раз во фразе «Подмигнув бойцам украдкой: мол, у нас да не пойдёт, - дунул в трубку для порядку, командиру подаёт» встречается звук (т):
1) 3
2) 4
3) 5
4) 6

8. Выбрать языковые единицы, которые изучает фонетика:
1) морфема
2) звук
3) предложение
4) слог

9. Отметить слова, в которых ударным является второй слог:
1) гербовый
2) арахис
3) красивее
4) каталог

10. Отметить слова, в корне которых пишется Е:
1) соб…рать
2) т…нистый
3) расст…лить
4) вин…грет

11. Выбрать слова, в которых пишется Ъ:
1) под…езд
2) обез…яна
3) ад…ютант
4) двух…этажный

12. Отметить верное определение постфикса:
1) служебная морфема, находящаяся перед корнем
2) служебная морфема, находящаяся после флексии или в абсолютном конце слова
3) служебная морфема, находящаяся между приставкой и корнем
4) служебная морфема, находящаяся между корнем и окончанием

13. Выбрать слова, образованные приставочно-суффиксальным способом.
1) Приангарье
2) намордник
3) развеселить
2) пятак
3) ябедник
4) подрамник

15. Отметить слова с нулевым окончанием:
1) дверей
2) аллей
3) коров
4) домов

16. Отметить верный вариант определения слова Морфрлогия:

1) учение о произношении форм слова
2) учение о формальной организации предложения
3) учение о частях речи и свойственных им грамматических категориях
4) учение о значении слова

17. Отметить грамматические категории, свойственные только формам глагольной лексемы:
1) род
2) вид
3) падеж
4) время

18. Отметить изменяемые грамматические категории существительного:
1) род
2) число
3) падеж
4) лицо

19. Выбрать предложения с грамматическими ошибками:
1) Я рассмотрел эту тему более глубже
2) Здесь собрались ведущие инженеры предприятий города
3) Это высочайшая вершина Гималаев
4) Купи пять килограмм апельсин

20. Выбрать предложения с речевыми ошибками:
1) Мересьев был закоренелым героем
2) Все поэты уделяли особое значение этой теме
3) По утрам я всегда слушаю радио
4) Молодёжь – передовой авангард поколения

21. Отметить, чем являются подчёркнутые слова « Золотые браслеты – золотые волосы»:
1) синонимами
2) омонимами
3) лексико-семантическими вариантами
4) антонимами

22. Отметить, какое языковое явление представляют подчёркнутые слова «Вода стекла со стекла »:
1) лексическую омонимию
2) омографию
3) омофонию
4) омоформию

23. Выбрать архаизмы:
1) длань
2) ликбез
3) хостинг
4) врата

24. Отметить заимствованные слова:
1) голова
2) радиус
3) агитка
4) дуэль

25. Определить, сколько раз во фразе « Зина не раз обращалась с просьбой сдать книги » встречается звук (з).
1) 1
2) 2
3) 3
4) 4

Учебные задания оценочных средств

Тема 1. Стилистика

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание на выявление сформированности знаний основных принципов построения устной и письменной речи и овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить реферат, эссе, отражающий знание основных понятий, целей, принципов культуры речи и видов стилистики.

Вопросы для обсуждения и темы реферата и эссе:

1. Стилистика и культура речи
2. Система функциональных коммуникативных качеств – качества хорошей речи.
3. Функциональная стилистика
4. Научный стиль как особая языковая подсистема.
5. Официально-деловой стиль.
6. Публицистический стиль. Подстили и жанры публицистики.
7. Художественный стиль.
8. Разговорно-обиходный стиль.
9. Лексическая стилистика
10. Семантический и эстетический критерий стилистики
11. Основные принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках.

Тема 2. Нормы современного русского языка

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности знаний основных принципов построения устной и письменной речи и овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить устный ответ, отражающий знание языковых норм деловой коммуникации и их особенности в культуре речи.

***Вопросы для подготовки устного ответа*:**

1. Орфоэпические нормы современного русского языка.
2. Фонетические нормы.
3. Акцентологические нормы.
4. Лексические нормы.
5. Фразеологические нормы и правила употребления фразеологических оборотов.
6. Грамматические нормы: морфологические и синтаксические.
7. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения и основные принципы построения устной и письменной речи.

Тема 3. Основы риторики и ораторского искусства

Оценочное средство: групповой проект.

Учебное задание на выявление сформированности знаний основных принципов построения устной и письменной речи и овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма: опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников,

подготовить групповой проект, отражающий знание особенностей деловой коммуникации и навыков публичного выступления.

***Темы группового проекта*:**

1. Искусство публичного выступления в Древней Греции и Риме.
2. Виды ораторских выступлений.
3. Структура ораторского выступления.
4. Структура деловой коммуникации в письменных формах общения
5. Особенности деловой коммуникации при продаже турпродукта
6. Инструменты речи как фактор повышения речевой коммуникации.Средства повышения техники речи.
7. Приемы логического построения выступления.
8. Основные навыки публичного выступления.
9. С помощью каких речевых средств сформировать положительный имидж тур продукта. Аргументы при продаже тур продукта.
10. Особенности технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма.

ЗАЧЕТ

Оценочное средство: тест.

Учебное задание на выявление сформированности знаний основных принципов построения устной и письменной речи и овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма: опираясь на изученный материал, ответить на вопросы теста.

1. Ораторское искусство (риторика) – это:

А) правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка

Б) одна из форм национального русского языка, которая характеризуется набором языковых форм, нарушающих нормы литературного языка

В) прием выразительности речи, используемый говорящим с целью создать у слушателей преувеличенное представление о предмете речи

Г) искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию

2. Риторика зародилась:

А) в Древнем Риме

Б) в древнем Китае

В) в Древней Греции

Г) в средневековой Европе

3. Государственный строй, способствовавший зарождению и развитию ораторского искусства:

А) анархия

Б) тирания

В) олигархия

Г) демократия

4. Системно-аналитический закон риторики предполагает:

А) умение облекать мысль в действенную словесную форму

Б) умение устанавливать, сохранять и закреплять контакт с аудиторией

В) систематизацию материала выступления, всесторонний анализ предмета речи

Г) умение выявлять и оценивать собственное впечатление от выступления и анализировать речевую деятельность других

5. К основным элементам речевой техники относится:
А) дикция
Б) внимание
В) воображение
Г) речевой аппарат

6. Разновидность ораторской речи, призванная сформировать новое представление о предмете:
А) убеждающая
Б) поздравительная
В) информационная
Г) речь, призывающая к действию

7. Характеристика аудитории ораторской речи, проявляющаяся в определенном общем настрое слушателей:
А) однородность
Б) чувство общности
В) количественный состав
Г) мотив действия слушателей

8. Этап подготовки к публичному выступлению, связанный с заучиванием отдельных фрагментов текста и произнесением его вслух:
А) написание текста выступления
Б) разработка плана выступления
В) овладение материалом выступления
Г) изучение и анализ отобранного материала

9. Метод преподнесения материала, при котором его изложение происходит в хронологической последовательности:
А) ступенчатый
Б) индуктивный
В) исторический
Г) концентрический

10. Прием управления аудиторией – апелляция к личности оратора заключается в том, что:
А) оратор вслух размышляет над проблемой
Б) при обсуждении вопроса оратор обращается к своему собственному опыту
В) оратор выражает свое сочувствие слушателям по поводу каких-либо событий
Г) оратор для подкрепления своей позиции приводит слова крупных ученых, общественных деятелей

11. Недопустимая языковая особенность ораторской речи в плане синтаксиса:
А) использование элементов диалога
Б) отсутствие конструкций страдательного залога
В) конструкции, приближенные к разговорной речи
Г) наличие значительно распространенных и осложненных, а также сложных предложений с большим количеством придаточных частей

12. Восприятие публичной речи осложняется при наличии в ней:

А) личностного типа общения
Б) узкоспециальных терминов
В) вопросно-ответного единства
Г) образных и выразительных средств

13. Вопросы, направленные на выяснение истинности или ложности выраженного в них суждения:
А) уточняющие
Б) восполняющие

14. План выступления, составленный после того, как изучена литература, обдумана тема, собран фактический материал:
А) рабочий
Б) основной
В) предварительный

15. Вступление предполагает:
А) определение цели выступления
Б) подведение итогов выступления
В) аргументы в обоснование своего мнения
Г) подбор к каждому тезису необходимой информации

16. Недостаток композиции публичного выступления:
А) введение элементов юмора
Б) обилие затронутых вопросов и проблем
В) разъяснение на конкретных примерах, фактах
Г) использование различных методов изложения материала

17. Словесное состязание, в котором каждая из сторон пытается отстоять свое мнение, либо «навязать» его другой стороне, либо найти общее решение:
А) спор
Б) полемика
В) дискуссия

18. Прием в споре, цель которого – подменить обсуждение темы обсуждением личности выступающего:
А) довод к человеку
Б) сведение к абсурду
В) апелляция к публике
Г) опровержение ложного тезиса фактами

19. Изобразительно-выразительное средство публичной речи, образное определение, выраженное метафорическим прилагательным:
А) эпитет
Б) метафора
В) гипербола
Г) олицетворение

20. Этика ораторского искусства предполагает:
А) искажение мнения оппонента
Б) профессиональное отношение к аудитории
В) бравирование личными качествами оратора
Г) отказ в ходе выступления от исходных тезисов

21. Деловая коммуникация осуществляется:!!!!!

А)Средствами речи

Б) Средствами невербального общения

В)Могут быть использованы и речь и средства невербального общения!!!!!

Оценочное средство: устный ответ.

Учебное задание на выявление сформированности знаний основных принципов построения устной и письменной речи и овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма: опираясь на изученный материал, ответить на вопросы билета.

Вопросы к зачету:

1. Функции русского языка в современном обществе.
2. Русский национальный язык: место среди других языков мира, понятие и формы.
3. Литературный язык как основная форма русского национального языка.
4. Норма языка: понятие, признаки, разновидности языковых вариантов, современное состояние.
5. Устная и письменная формы русского литературного языка.
6. Функциональные стили русского литературного языка: общая характеристика.
7. Культура речи: понятие, основные аспекты.
8. Нормативное звукоупотребление: стили произношения, особенности произношения русских гласных и согласных.
9. Ударение в русском языке: своеобразие, основные закономерности.
10. Лексическая норма: понятие, виды нарушения лексической нормы.
11. Словари русского языка.
12. Морфологические нормы употребления существительных.
13. Склонение фамилий.
14. Морфологические нормы употребления прилагательных, числительных, местоимений.
15. Морфологические нормы употребления глаголов.
16. Синтаксические нормы: особенности связи слов в словосочетании.
17. Синтаксические нормы: особенности связи слов в предложении.
18. Этический аспект культуры речи: этические требования к речевому поведению в ситуациях приветствия, обращения, отказа, просьбы.
19. Коммуникативный аспект культуры речи: общие положения.
20. Единицы вербального общения: общая характеристика.
21. Речевая ситуация как единица речевого общения.
22. Виды вербального общения.
23. Речевое взаимодействие как единица речевого общения.
24. Принцип кооперации как основа речевой коммуникации.
25. Принцип вежливости в речевом общении.
26. Эффективность речевой коммуникации.
27. Виды публичных выступлений.
28. Подготовка публичного выступления.
29. Требования к созданию и воспроизведению текста публичного выступления.
30. Дискутивно-полемическая речь: общая характеристика.
31. Аргументация: понятие, виды аргументов, ошибки в аргументационной деятельности.
32. Текст: общая характеристика.
33. Риторические фигуры речи.
34. Деловая коммуникация.

35. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения и основные принципы построения устной и письменной речи.

36. Особенности технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма.

Оценочное средство: практическое задание..

Учебное задание на выявление сформированности знаний основных принципов построения устной и письменной речи и овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма: опираясь на изученный материал, выполнить практическое задание

Задачи:

1. В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь. Что вы ему предложите?

2. Специалист пришел к вам обсудить ситуацию: ему предложили перейти в другой отдел, ему это интересно, он видит перспективы, но понимает, что ситуация на рынке труда сложная и найти ему замену в течение даже квартала - задача не из легких. Как вы поступите?

3. После обучения, которое вы провели, стало ясно, что один из подчиненных не смог применить на практике материал курса. Найдите способ сказать ему об этом.

4. Ваша подчиненная - дама в возрасте, поэтому многое она предпочитает делать степенно и с расстановкой, что, на ваш взгляд, не всегда соответствует ритму деятельности компании. Как вы ей об этом скажете?

5. Секретарь приходит на работу в чересчур короткой юбке и с ярким макияжем. Вы понимаете, что внешний вид подчиненного не соответствует дресс-коду компании. Ваши действия?

6. Руководитель конструкторского отдела ушла в декрет. На ее место назначили Викторию Д. В ее обязанности, помимо прочих, входила проверка отчетов и расчетов сотрудников отдела. Кроме этого, она каждый месяц должна была подавать ведомость на выплату премий. По характеру Виктория была очень ответственная и скрупулезная. Она тщательно проверяла все отчеты и расчеты сотрудников до точки. И даже зная, что некоторые из них не совершают ошибок, все равно детально изучала все данные. Это отнимало много времени, она не успевала выполнять другие обязанности и часто оставалась допоздна. Ведущий специалист предложил ей отдать часть отчетов на проверку ему, а расчеты и чертежи главному инженеру. Но Виктория не согласилась. В итоге несколько раз подряд она не составила ведомость и сотрудники не получили премию, что ухудшило атмосферу в коллективе.

Нужны ли такие скрупулезные проверки работы сотрудников? Как правильно организовать Виктории работу в отделе?

7. В отдел персонала пришла новая сотрудница Ирина М. Руководитель отдела познакомила ее с коллегами, провела экскурсию по офису, показала, где можно взять образцы документов, поставила задачи на неделю. Через какое-то время девушка обратилась за помощью к сотруднице отдела Юлии Д., которая подробно объяснила ей все нюансы. Через несколько часов Ирина опять спросила про то, о чем Юлия уже ей подробно рассказывала. Но, несмотря на это, Юлия спокойно повторила все сказанное, еще раз объяснила, где взять нужные документы. Через несколько дней просьбы пояснить что-либо повторились, а потом дошло до того, что Ирина стала дергать Юлию по любому самому незначительному вопросу. Однажды Юлия не выдержала и нагрубила новой сотруднице, а Ирина пожаловалась на нее руководителю, что та не помогает ей адаптироваться.

Как должен поступить в такой ситуации руководитель? Что нужно было сделать Юлии, когда Ирина стала доставать ее постоянными вопросами?

8. Руководитель небольшой компании попросил менеджера по персоналу принять на работу дочь одного очень важного для компании партнера. Дочь партнера много лет нигде не работала и хотела больше быть среди людей. Никаких амбиций по поводу карьеры в компании не проявляла. Основная цель была в том, чтобы девушка почувствовала себя востребованной. Менеджер по персоналу не стала предлагать ее кандидатуру в линейные подразделения и приняла девушку к себе на должность специалиста по кадрам. Ей предложили освоить простейшие функции и выполнять их по мере возможностей. В результате основными, наиболее качественными навыками, которые она приобрела за время адаптации, стали: прием входящих документов, внесение учетной записи, расфасовка по папкам корпоративной документации. В течение нескольких месяцев все были довольны, и работа выполнялась своим чередом. Через полгода освободилось место ведущего специалиста по документообороту. Пока решали найти человека со стороны или выбрать из своих, директор вызвал руководителя отдела персонала с предложением повысить недавно принятую дочь партнера, по его просьбе. Зная, что в отделе есть сотрудницы, которые больше подходят на должность ведущего специалиста, менеджер по персоналу не могла отдать эту должность новой работнице, но и генерального директора она не могла поставить в неудобное положение перед партнером.

Как, по Вашему мнению, должна поступить глава отдела персонала в данной ситуации?

Можно ли было избежать такой проблемы?

Как повлияет на коллектив повышение дочери партнера, если генеральный директор настоит на этом решении и главе отдела персонала придется выполнить это распоряжение?

Предложите свои варианты решения проблемы.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)
Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Спортивный туризм и ориентирование»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.05.01

Разработчик: Квартальнов А.В., д.п.н., профессор
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Спортивный туризм и ориентирование направлен на формирование следующей компетенции:

Категория универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знать: виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни Уметь: применять на практике разнообразные средства деятельности физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

Компетенция УК-7 также формируются и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом. Дисциплина Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Спортивный туризм и ориентирование реализуется в 2,3,4,5,6 семестре по очной форме и на 1,2,3 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольные нормативы	Выполнение определенного физического упражнения направленного на определение развития того или иного физического качества занимающегося	Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – контрольные нормативы, для студентов временно освобожденных от занятий по «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Спортивный туризм и ориентирование» предусмотрено написание и защита реферата по выбранной теме.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся сдают контрольные нормативы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное Средство	Баллы
1	Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке	УК-7	Контрольные нормативы	10

2	Учебно-тренировочные занятия по общефизической подготовке	УК-7	Контрольные нормативы	10
3	Учебно-тренировочные занятия по специальной физической подготовке	УК-7	Контрольные нормативы,	10
4	Учебно-тренировочные занятия по технике спортивного туризма (пешеходный, горный, водный туризм)	УК-7	Контрольные нормативы	10
5	Учебно-тренировочные занятия по спортивному ориентированию и ориентированию на туристских маршрутах	УК-7	Контрольные нормативы	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-7	Контрольные нормативы или реферат - тест	50
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; выполнение нормативов (тестов) ГТО в соответствии с золотым значком; высокое владение умениями и навыками спортивного туризма и ориентирования	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; выполнение нормативов (тестов) ГТО в соответствии с серебряным значком; хорошие владение умениями и навыками спортивного туризма и ориентирования	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; выполнение определенных нормативов (тестов) ГТО в соответствии с бронзовым значком; владение умениями и навыками спортивного туризма и ориентирования на среднем уровне	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; не выполнение определенных нормативов (тестов) ГТО; не владение умениями и навыками спортивного туризма и ориентирования	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценивания защиты реферата

Наименование критерия	Баллы
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	18
1 . Соответствие содержания работы заданию	6
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	6
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	4
4. Обоснованность и доказательность выводов	2
II. Качество доклада	6
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	6
Вопрос 1	2
Вопрос 2	2
Вопрос 3	2
Сумма баллов	30 баллов

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест промежуточной аттестации»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	20
Выполнено от 86 до 100 % заданий	30

Для проведения практических занятий студенты распределяются в учебные отделения: основное и специальное.

Распределение в учебные отделения проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения), физического развития, физической и спортивной подготовленности, интересов студента.

В основное отделение зачисляются студенты, отнесенные к основной и подготовительной медицинским группам.

Студенты, отнесенные по данным медицинского обследования в специальную медицинскую группу, а также студенты, освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий на длительный срок, зачисляются в специальное учебное отделение для освоения доступных им разделов учебной программы с начала семестра или сразу после получения медицинского заключения.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Спортивный туризм и ориентирование» занимаются по специальной программе.

Основное отделение – учебные группы - состоит из спортивно-подготовительных групп и групп спортивного совершенствования.

В спортивно-подготовительные группы зачисляются студенты основной медицинской группы, не имеющие противопоказаний для занятий данным видом спорта или системой физических упражнений, показавшие хорошую общую физическую и спортивную подготовленность и желание углубленно заниматься одним из видов спорта, занятия по которым организованы в Институте.

В группы спортивного совершенствования зачисляются студенты основной медицинской группы, имеющие спортивную квалификацию или имеющие хорошую общую физическую и достаточную спортивную подготовку, а также перспективные студенты-спортсмены в избранном виде спорта.

Студенты основного отделения выполняют обязательные требования и нормативы, установленные для основного отделения.

Студенты всех учебных отделений, выполнившие, учебную программу в каждом семестре сдают, контрольные нормативы по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Спортивный туризм и ориентирование».

Для успешной сдачи контрольных нормативов студенту рекомендуется дополнительно заниматься во внеучебное время.

Контрольные и зачетные требования для оценки физической подготовленности студентов основного учебного отделения.

Шкала оценивания контрольных нормативов
Нормативы испытаний (тестов) для студентов
Обязательные испытания (тесты)

№	Упражнение	ЮНОШИ отлично (золотой значок)	ЮНОШИ Хорошо (серебряный значок)	ЮНОШИ Удовлетв. (бронзовый значок)	ДЕВУШКИ отлично (золотой значок)	ДЕВУШКИ Хорошо (серебряный значок	ДЕВУШКИ Удовлетв. (бронзовый значок)
1.1	Бег на 100м (секунд)	13,1	14,1	14,4	16,4	17,4	17,8
1.2	или бег на 60м	7,9	8,6	9,0	9,6	10,5	10,9
1.3	или бег на 30м	4,3	4,6	4,8	5,1	5,7	5,9
2.1	Бег на 2000м (мин,сек)				10,50	12,30	13,10
2.2	или бег на 3000м (мин,сек)	12,00	13,40	14,30	-	-	-
3.1	Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	15	12	10	-	-	-
3.3	или подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине (кол-во раз)	-	-	-	18	12	10
3.4	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (кол-во раз)	44	32	28	17	12	10
4	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на полу (ниже уровня скамьи - см)	13	8	6	16	11	8

Испытания (тесты) на выбор

№	Упражнение	ЮНОШИ отлично (золотой значок)	ЮНОШИ Хорошо (серебряный значок)	ЮНОШИ Удовлетв. (бронзовый значок)	ДЕВУШКИ отлично (золотой значок)	ДЕВУШКИ Хорошо (серебряный значок	ДЕВУШКИ Удовлетв. (бронзовый значок)
5	Челночный бег 3х10м (с)	7,1	7,7	8,0	8,2	8,8	9,0
6.1	Прыжок в длину разбега (см)	430	380	370	320	290	270
6.2	или прыжок в длину места (см)	240	225	210	195	180	170
7	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (кол-во раз за 1 мин)	48	37	33	43	35	32
8.1	Метание спортивного снаряда весом 700г (метров)	37	35	33	-	-	-
8.2	или метание спортивного снаряда весом 500г (метров)	-	-	-	21	17	14
9.1	Стрельба из пневматической винтовки, дистанция 10м (очки)	25	20	15	25	20	15
9.2	или стрельба из электронного оружия, дистанция 10м (очки)	30	25	18	30	25	18
10	Туристический поход с проверкой туристских навыков	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км	дистанция 15км

Примечания: Зачетные нормативы и контрольные требования ориентированы на подготовку студентов к сдаче норм и требований ГТО.

Контрольные и зачетные требования по физической и функциональной подготовленности студентов специального отделения.

Студенты специального отделения, выполнившие учебную программу семестра, сдают контрольные и зачетные тесты и требования по физической культуре, которые проводятся по всем разделам оздоровительно-коррекционной программы. Успешность овладения учебным материалом определяется с помощью контрольно-тестовых заданий. Уровень общей физической, профессионально-прикладной подготовленности определяется степенью освоения оздоровительно-коррекционной программы.

Шкала оценивания физической и функциональной подготовленности студентов специального отделения.

Функциональные пробы и тесты

Уровень функционального состояния организма можно определить с помощью функциональных проб и тестов.

Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5-ти минут отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав полный вдох задерживают дыхание, время отмечается от момента задержки дыхания до её прекращения. Средним показателем является способность задержать дыхание на вдохе для нетренированных людей на 40-55с, для тренированных – на 60-90с и более. С нарастанием тренированности время задержки дыхания возрастает, при заболевании или переутомлении это время снижается до 30-35с. Эта проба характеризует устойчивость организма к недостатку кислорода.

Одномоментная проба. Перед выполнением одномоментной пробы отдыхают стоя, без движений в течение 3мин. Затем замеряют ЧСС за одну минуту. Далее выполняют 20 глубоких приседаний за 30с из исходного положения ноги на ширине плеч, руки вдоль туловища. При приседании руки выносят вперёд, а при выпрямлении возвращают в исходное положение. После выполнения приседаний подсчитывают ЧСС в течение одной минуты. При оценке определяется величина учащения ЧСС после нагрузки в процентах. Величина по 20% означает отличную реакцию сердечно-сосудистой системы на нагрузку, от 21 до 40% – хорошую, от 41 до 65% – удовлетворительную, от 66 до 75% – плохую, от 76 и более – очень плохую.

Ортостатическая проба. Служит для характеристики функциональной полноценности рефлекторных механизмов регуляции гемодинамики и оценки возбудимости центров симпатической иннервации.

У обследуемого после 5-минутного пребывания в положении лежа регистрируют частоту сердечных сокращений. Затем по команде обследуемый спокойно (без рывков) занимает положение стоя. Пульс подсчитывается на 1-й и 3-й минуте пребывания в вертикальном положении, кровяное давление определяется на 3-й и 5-й минуте. Оценка пробы может осуществляться только по пульсу или по пульсу и артериальному давлению.

Оценка ортостатической пробы			
Показатели	**Переносимость пробы**		
	хорошая	**удовлетворительная**	**неудовлетворительная**
Частота сердечных сокращений	Учащается не более чем на 11 уд.	Учащается не более чем на 12-18 уд.	Учащается не более чем на 19 уд. и более
Систолическое давление	Повышается	Не меняется	Снижается в пределах 5-10мм. рт. ст.
Диастолическое давление	Повышается	Не меняется или несколько повышается	Повышается
Пульсовое давление	Повышается	Не меняется	Снижается
Вегетативные реакции	Отсутствует	Потливость	Потливость, шум в ушах

Возбудимость центров симпатической иннервации определяется по степени учащения пульса (СУП), а полноценность вегетативной регуляции по времени стабилизации пульса. В норме (у молодых лиц) пульс возвращается к исходным значениям на 3 минуте. Критерии оценки возбудимости симпатических звеньев по индексу СУП представлены в таблице.

Возбудимость	Степень учащения пульса %
Нормальная:	
Слабая	До 9,1
Средняя	9,2-18,4
Живая	18,5-27,7
Повышенная:	
Слабая	27,8-36,9
Заметная	37,0-46,2
Значительная	46,3-55,4
Резкая	55,5-64,6
Очень резкая	64,7 и более

Клиностатическая проба.

Характеризует возбудимость центров парасимпатической иннервации. Методика поведения: исследуемый плавно переходит из положения стоя в положение лежа. Подсчитывают и сравнивают частоту пульса в вертикальном и горизонтальном положениях. Клиностатическая проба в норме проявляется замедлением пульса на 2-8 уд.

Оценка возбудимости центров парасимпатической иннервации

Возбудимость	Степень замедления пульса %
Нормальная:	
слабая	До 6,1
средняя	6,2 - 12,3
живая	12,4 - 18,5
Повышенная:	
слабая	18,6 - 24,6
заметная	24,7 - 30,8
значительная	30,9 - 37,0
резкая	37,1 - 43,1
очень резкая	43,2 и более

Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). Выполняется также, как и проба Штанге, только задержка дыхания производится после полного выдоха. Здесь средним показателем является способность задержать дыхание на выдохе для нетренированных людей на 25-30с, для тренированных – на 40-60с и более.

Проба Рюффье. Для оценки деятельности сердечно-сосудистой системы можно пользоваться пробой Рюффье. После 5-минутного спокойного состояния в положении сидя подсчитать пульс за 15с (P_1), затем выполнить 30 приседаний. Сразу после приседаний (стоя) подсчитать пульс за первые 15с (P_2) и за последние 15с первой минуты восстановления (P_3) после нагрузки. Результаты оцениваются по индексу, который определяется по формуле:

$$ИСД = \frac{4 \times (P_1 + P_2 + P_3) - 200}{10}$$

Вычисляемый индекс сердечной деятельности (ИСД) является критерием опти-

мальности вегетативного обеспечения сердечно-сосудистой системы при выполнении физической нагрузки малой мощности.

Трактовка пробы: при ИСД менее 5 – оценка «отлично»; при ИСД менее 10 – «хорошо»; менее 15 – «удовлетворительно»; при СТД более 15 – «плохо».

Тест не рекомендуется выполнять людям с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Можно рекомендовать другую пробу: 20 приседаний за 30с, если пульс увеличится: на 25% – «отлично»; на 25-50% – «хорошо»; от 50-75% – «плохо».

Оценка общей физической подготовленности по тесту К. Купера.

Оценка уровня физической подготовленности в зависимости от дистанции (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (км) для женщин		Дистанция (км) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 1,6	< 1,55	< 2,1	< 1,95
Плохо	1,6-1,9	1,55-1,8	2,1-2,2	1,95-2,1
Удовлетворительно	1,9-2,1	1,8-1,9	2,2-2,5	2,1-2,4
Хорошо	2,1-2,3	1,9-2,1	2,5-2,75	2,4-2,6
Отлично	2,3-2,4	2,1-2,3	2,75-3,0	2,6-2,8
Превосходно	> 2,4	> 2,3	> 3,0	> 2,8

Оценка уровня физической подготовленности по результатам 12-минутного теста по плаванию (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (м) для женщин		Дистанция (м) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 350	< 275	< 450	< 350
Плохо	350-450	275-350	450-550	350-450
Удовлетворительно	450-550	350-450	550-650	450-550
Хорошо	550-650	450-550	650-725	550-650
Отлично	> 650	> 550	> 725	> 650

Определение уровня физической работоспособности по Гарвардскому степ-тесту (ИГСТ).

Цель теста – оценить скорость протекания восстановительных процессов после прекращения дозированной мышечной работы. При проведении теста необходима следующая аппаратура: ступеньки разной высоты, секундомер, метроном.

Методика проведения теста. Физическая нагрузка задаётся в виде восхождений на ступеньку. Высота ступеньки и время выполнения мышечной работы зависят от пола, возраста и физического развития испытуемого:

Группы испытуемых	Высота ступеньки, см	Время восхождений, мин.
Юноши и девушки (17-19 лет) с поверхностью тела больше 1,85см	50	4

Во время тестирования испытуемому предлагается совершать подъёмы на ступеньку в заданном темпе – с частотой 30 раз в 1мин. Темп движений задаётся метрономом, частоту которого устанавливают на 120уд/мин.

После окончания физической нагрузки испытуемый отдыхает сидя. Начиная со 2-й минуты у него 3 раза по 30-секундным отрезкам времени подсчитывается число пульсовых ударов: с 60-й до 90-й восстановительного периода, со 120-й до 150-й и со 180-й до 210-й с. Значения этих трёх подсчётов суммируются и умножаются на 2 (перевод в ЧСС в 1мин.). Результаты тестирования выражаются в условных единицах в виде индекса Гарвардского степ теста (ИГСТ). Эту величину рассчитывают из следующего уравнения:

$$ИГСТ = \frac{t \times 100}{(f_1 + f_2 + f_3) \times 2'}$$

где t – фактическое время выполнения физической нагрузки в секундах; $f_1 + f_2 + f_3$ – сумма пульса за первые 30с каждой минуты (начиная со 2-й) восстановительного периода.

Оценка результатов тестирования. Величина ИГСТ характеризует скорость восстановительных процессов после достаточно напряжённой мышечной работы. Чем быстрее восстанавливается пульс, тем меньше величина $f_1 + f_2 + f_3$ и, следовательно, тем выше индекс Гарвардского степ-теста. Шкала оценки величин ИГСТ

ИГСТ	Оценка
Меньше 55	Плохая
55-64	Ниже средней
65-79	Средняя
80-89	Хорошая
90 и больше	Отличная

Студенты специального учебного отделения на протяжении всего периода обучения, ведут дневник самоконтроля, в котором указывают:

1. ФИО, дату рождения, факультет и № группы.
2. Результаты измерений показателей физического развития и функциональной подготовленности (рост; масса тела; окружность грудной клетки в различных фазах; ЖЕЛ; сила кисти; артериальное давление; ЧСС в покое; функциональная проба - 20 приседаний за 30 секунд (определяется ЧСС до нагрузки, после нагрузки и время восстановления ЧСС); проба Штанге (задержка дыхания на вдохе); проба Генче (задержка дыхания на выдохе).
3. Результаты тестирования физической подготовленности: сгибание и разгибание рук в упоре лежа - отжимания (максимальное количество раз); прыжок в длину с места (см); поднимания туловища из положения лежа на спине (количество раз за 30 сек.); вис на перекладине на согнутых руках (сек); наклон туловища вперед (см); бег с ходьбой 1000м. (сек.). Все тестовые упражнения выполняются с учетом показаний и противопоказаний для каждого студента.

Определение показателей физического развития, функциональной и физической подготовленности осуществляется в каждом учебном семестре и фиксируется в дневнике самоконтроля.

4. Результаты самоконтроля психофизического состояния: настроение (хорошее, удовлетворительное, плохое); самочувствие (хорошее, удовлетворительное, плохое); желание заниматься (большое, безразличное, нет желания); переносимость занятия (хорошая, удовлетворительная, плохая); болевые ощущения (боли в мышцах, в области правого подреберья, сердца, головные боли - указать при каких или после каких упражнений появляются боли, их сила и длительность); ЧСС (в начале, середине и в конце занятия); АД (по самочувствию). Результаты самоконтроля фиксируются в дневнике на каждом занятии.

В конце учебного года студенты анализируют динамику своего физического развития, результаты выполнения функциональных проб и тестов.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

№	Упражнения	Объем
	Мужчины	
1	Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2	Оздоровительные бег (км)	15-17
3	Подтягивание на перекладине или сгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	70-85 120-140
4	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	140-160
5	Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
6	Ускоренная ходьба (км)	25-35
	Женщины	
1	Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2	Оздоровительные бег (км)	12-14
3	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине или сгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	85-95 70-80
4	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	100-120
5	Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
6	Ускоренная ходьба (км)	20-30

Рекомендации к недельному двигательному режиму

Возрастная группа от 18 до 24 лет (не менее 9 часов)

№	Виды двигательной деятельности	Временной объем в неделю не менее (мин.)
1	Утренняя гимнастика	140
2	Обязательные учебные занятия в образовательных организациях	90
3	Виды двигательной деятельности в процессе учебного (рабочего) дня	75
4	Организованные занятия в спортивных секциях и кружках по легкой атлетике, плаванию, лыжам, полиатлону, гимнастике, спортивным играм, фитнесу, единоборствам, атлетической гимнастике, техническим и военно-прикладным видам спорта, туризму, в группах здоровья и общей физической подготовки, участие в спортивных соревнованиях	120
5	Самостоятельные занятия физической культурой, в том числе спортивными играми, другими видами двигательной деятельности	120
В каникулярное и отпускное время ежедневный двигательный режим должен составлять не менее 4 часов		

Возрастная группа от 25 до 29 лет (не менее 9 часов)

№	Виды двигательной деятельности	Временной объем в неделю не менее (мин.)
1	Утренняя гимнастика	140
2	Обязательные учебные занятия в образовательных организациях	90
3	Виды двигательной деятельности в процессе учебного (рабочего) дня	90
4	Организованные занятия в спортивных секциях и кружках по легкой атлетике, плаванию, лыжам, полиатлону, гимнастике, спортивным играм, фитнесу, единоборствам, атлетической гимнастике, техническим и военно-прикладным видам спорта, туризму, в группах здоровья и общей физической подготовки, участие в спортивных соревнованиях	120
5	Самостоятельные занятия физической культурой, в том числе спортивными играми, другими видами двигательной деятельности	120
В каникулярное и отпускное время ежедневный двигательный режим должен составлять не менее 4 часов		

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Тема 1. Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке.

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами спортивного туризма и ориентирования и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить упражнения направленные на повышение уровня технических знаний и умений.

1. Упражнения на развитие скорости реакции;
2. Упражнения на развитие чувства времени;
3. Упражнения на развитие ориентирования в пространстве;
4. Упражнения на развитие внимания;
5. Работа с туристским снаряжением;
6. Работа с компасом.

Тема 2. Учебно-тренировочные занятия по общефизической подготовке.

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами спортивного туризма и ориентирования и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на развития того или иного физического качества.

1. Общеразвивающие упражнения;
2. Упражнения в паре с партнером, упражнения с гантелями, набивными мячами,
3. Кроссовая подготовка: 100м., равномерный бег на дистанцию 2000м (девушки) и 3000м (юноши);
4. Подтягивание из виса на высокой перекладине (юноши), подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90см. (девушки);
5. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу;
6. Наклон вперед из положения, стоя на гимнастической скамейке;
7. Поднимание туловища из положения лежа на спине.

Тема 3. Учебно-тренировочные занятия по специальной физической подготовке.

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами спортивного туризма и ориентирования и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на развития того или иного физического качества.

1. Упражнения с предметами, в парах;
2. Упражнения на равновесие;
3. Кроссовая подготовка: челночный бег 3х10м., бег с внезапной сменой направления;
4. Лазанья по канату (альпинистской веревке, сложенной вдвое);
5. Приседание на одной ноге;
6. Сгибание и разгибание рук на брусьях;
7. Прыжок в длину с разбега;
8. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами.

Тема 4. Учебно-тренировочные занятия по технике спортивного туризма (пешеходный, горный, водный туризм).

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами спортивного туризма и ориентирования и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на совершенствование техники преодоления препятствий в спортивном туризме.

1. Преодоление склонов: подъем, спуск, траверс (по травянистому склону, с альпенштоком, при помощи веревочных перил);
2. Подъем по скальной стенке свободным лазаньем;

3. Преодоление оврагов и рек по бревну и веревочным перилам (навесным, маятниковым и параллельным способом);

4. Преодоление «заболоченного участка» по жердям и кочкам

5. Вязка спортивно-туристских узлов.

6. Прохождение учебно-тренировочных дистанций по видам спортивного туризма 1-2 класса.

Тема 5. Учебно-тренировочные занятия по спортивному ориентированию и ориентированию на туристских маршрутах.

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание с целью выявления сформированности способов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами спортивного туризма и ориентирования и комплексное совершенствование необходимых двигательных качеств. (УК-7)

Практическое задание:

Выполнить физические упражнения, направленные на совершенствование техники спортивного ориентирования и ориентирования на туристских маршрутах.

1. Бег по пересеченной местности (техника кроссового бега по дорожкам и тропинкам, на ровных участках, подъемах, спусках);

2. Движение по лесу различной проходимости, заболоченным местам, твердому и каменистому грунту.

3. Упражнения на освоение техники работы с картой (масштаб карты, условные знаки, символы и легенды КП, ориентирование карты, чтение карты);

4. Упражнения на освоение техники работы с компасом (определение и контроль направления, способы контроля расстояния, выбор пути);

5. Преодоление дистанций различных видов спортивного ориентирования (дистанция в заданном направлении, по выбору, по маркировке, по обозначенному маршруту на карте, в спортивном лабиринте, на туристском маршруте).

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

Тесты – оценочные средства

1. Спортивный туризм – это

А) вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), включающих преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде, и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

Б) вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), включающих преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде

В) вид спорта, в основе которого лежат соревнования на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

2. Какие виды спортивного туризма вы знаете?

А). Пешеходный.

Б) Горно-лыжный.

В) Водно-моторный.

Г) Спелео.

Д) Горный.
Е) Водный.

3.Какой веревкой должна осуществляться страховка?
А) Любой.
Б) Основной (10 мм).
В) Веревкой 8 мм.

4. Что относится к препятствиям в горных походах?
А) Пороги.
Б) Болота.
В) Перевалы.

5. Что относится к обязанностям руководителя спортивного похода?
А) Организация подготовки и подбора снаряжения, продуктов питания, составление сметы расходов.
Б) Проведение необходимых тренировок группы.
В) Рассмотрение вопросов о присвоении спортивных званий и разрядов

6. Что входит в компетенцию Маршрутно-квалификационной комиссии?
А) Проверка подготовленности туристских групп к путешествиям.
Б) Организация работы по созданию и оборудованию учебно-тренировочных полигонов.
В) Выдача справок установленного образца (при положительном завершении похода).

7. Какие продукты запрещены к употреблению в многодневном летнем туристском походе?
А). Вареные колбасы
Б). Шоколад, мед
В). Сметана и творог.
Г) Грибы
Д). Консервированные продукты.
Е) Масло сливочное

8. Что такое азимут?
А) Горизонтальный угол, измеренный по ходу часовой стрелки, от северного направления истинного меридиана до направления на заданный ориентир.
Б) Горизонтальный угол, измеренный против часовой стрелки, от северного направления истинного меридиана до направления на заданный ориентир.

9. В какое время суток в горной реке наименьший уровень воды?
А)В 6-7 часов.
Б)В 16-17 часов.
В)В 12-13 часов.
Г)В 20-21 час.

10. Какова оптимальная экипировка переправляющегося через горно-таежную реку вброд?
А) Носки и обувь, но без верхней одежды.
Б) Верхняя одежда, обувь.
В) Носки, обувь, верхняя одежда.

Г) Босиком и без верхней одежды.

11. Какие виды переправ через реки вы знаете.

А) Навесная переправа.

Б) Переправа по параллельным перилам..

В) Переправа в брод.

Г) переправа подвесная.

12. Какие категории сложности пешеходного похода вы знаете.

А) I

Б) II.

В) V

Г) 2 б

Д) 1 б.

13. Какие виды снаряжения используются в практике спортивно-оздоровительного туризма?

А) Средства защиты от нападения.

Б) Средства транспортировки грузов.

В) Бивачное снаряжение.

Г) Рыболовное снаряжение.

Д) Специальное снаряжение.

Е) Вспомогательные средства.

Ж) Средства передвижения.

14. Что такое жумар?

А) Специальное устройство для подъема по веревке.

Б) Специальное устройство для спуска по веревке.

В) Специальное устройство для перемещения в горизонтальной плоскости по веревке.

15. Переход реки вброд осуществляется:

А) В одном месте и по одному пути.

Б) Каждый самостоятельно выбирает место брода.

В) По специально сооруженному переходу

16. Какое определение является видом спорта?

А) Пешеходный туризм

Б) Водный туризм

В) Спортивное ориентирование

Г) Спортивный туризм

17. Какое из перечисленных определений является формой горного рельефа?

А) Седловина

Б) Каньон

В) Лавина

Г) Сель

Д) Цирк

18. Что показывает масштаб?

А) Сколько сантиметров местности умещается в одном сантиметре карты.

Б) Сколько метров местности умещается в одном сантиметре карты.

19. Какие узлы являются узлами для сращивания веревок одинакового диаметра?

А) Восьмерка

Б) Встречный

Г) Бромшкотовый

Д) Булинь

20. Какое из перечисленного снаряжение является специальным?

А) Жумар

Б) Спальник

В) Котелок

Оценочное средство: реферат (для студентов специального отделения.)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
Спортивный туризм»

Примерные темы рефективных работ для студентов, освобожденных от практических занятий физической культурой и спортом.

1. Содержание спортивно-оздоровительного туризма, формы и методы спортивной, оздоровительной и рекреационной деятельности.
2. Особенности организации и проведения спортивных походов для людей с ограниченными жизненными возможностями.
3. Рассмотрение специфики и возможности проведения соревнований для людей с ограниченными жизненными возможностями.
4. Организация соревнований туристских спортивных походов и путешествий
5. Организация спортивных туров.
6. Работа маршрутно-квалификационной комиссии в спортивном туризме.
7. Организация и проведение спортивно-оздоровительных походов и путешествий.
8. Организация бытовых условий в туристском походе.
9. Конфликтные ситуации в туристской группе и пути их ликвидации.
10. Определение профессиональных качеств инструктора по туризму.
11. Исследования в туристском походе и путешествии.
12. Стратегия и тактика спортивного похода.
13. Особенности техники и тактики преодоления естественных препятствий.
14. Особенности построения тактики похода в зависимости от категории сложности похода в горном туризме.
15. Особенности построения тактики похода в зависимости от категории сложности похода в водном туризме.
16. Особенности построения тактики похода в зависимости от категории сложности похода в пешеходном туризме.
17. Организация соревнования по тактике горного туризма.
18. Организация соревнования по тактике водного туризма.
19. Организация соревнования по тактике пешеходного туризма.

20. Приемы физической и специальной физической подготовки в горном и пешеходном туризме.

21. Сущность и содержание соревнований по спортивным походам.

22. Организация массовых туристских соревнований и конкурсов.

23. планирование дистанции по пешеходному туризму (туристскому многоборью).

24. Права и обязанности судей соревнований по спортивному туризму.

25. Спортивное ориентирование как вид спорта.

26. Спортивный туризм как вид спорта.

27. Топографическая карта и компас. Средства и условия для ориентирования

28. Значение и возможности топографии для спортивно-оздоровительного туризма.

Оценочное средство: контрольные нормативы (для студентов основного отделения.)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7)

Задания для студентов:

1. Кроссовая подготовка: 100м;
2. Кросс по пересеченной местности 3000м (девушки) и 5000м (юноши);
3. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами;
4. Подтягивание из виса на высокой перекладине (юноши),
5. Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90см. (девушки);
6. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу;
7. Наклон вперед из положения, стоя на гимнастической скамейке;
8. Поднимание туловища из положения лежа на спине;
9. Участие в соревнованиях по спортивному туризму (пешеходный, горный, водный);
10. Участие в соревнованиях по спортивному ориентированию;
11. Участие в студенческом туристском слете;
12. Участие в спортивно-туристских походах и экспедициях.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:13+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.27

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Качество	**ОПК-3.** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	**ОПК-3.1** Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. **ОПК-3.2** Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	**Знать:** - понятие качества оказания туристских услуг; - требования национальных и международных стандартов области оказания туристских услуг; **Уметь:** - оценивать качество оказания туристских услуг; - обеспечивать требуемое качество оказания туристских услуг; **Владеть:** - навыками оценки качества оказания туристских услуг; - навыками обеспечения требуемого качества оказания туристских услуг
Право	**ОПК-6.** Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	**ОПК-6.1** Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; **ОПК-6.2** Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. **ОПК-6.3**	**Знать:** - нормативные правовые документы оказания туристских услуг **Уметь:** - обоснованно применять нормативные правовые документы в области оказания туристских услуг **Владеть:** - навыками использования в профессиональной деятельности нормативно-правовой базы в области оказания туристских услуг в соответствии с российским и международным законодательством

		Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	

Компетенции ОПК-3 и ОПК-6 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» реализуется в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ, кейс-задача (ситуационная задача), групповой проект.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте

туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются: тестирование, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	10
1.	Основы стандартизации и сертификации	ОПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
2.	Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ОПК-3 ОПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Кейс-задача, ситуационная задача	5
3.	Стандарты организаций в индустрии гостеприимства	ОПК-3 ОПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	15
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ОПК-3 ОПК-6	Тест	10
			Кейс-задача, ситуационная задача	15
			Устный ответ	30
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;	компетенции сформированы на достаточном уровне

		правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности	5 мин.

контроля	
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство

	проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью

	раскрывает тему проекта
13 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
11 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
9 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
7 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач) в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности	5 мин.

контроля	
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 30 баллов
30 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
20 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики.

Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний в области обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг; применения нормативно-правовой базы в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

1. К отличительным характеристикам туристских услуг не относится:

А) неосязаемость

Б) несовпадение во времени факта продажи туруслуги и ее потребления

В) высокая конкуреноспособность

2. К потребительским свойствам туристского продукта относится (выберите подходящие варианты):

А) гостеприимство

Б) эффективность

В) гибкость

Г) сезонность

Д) неосязаемость

3. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания - это:

А) миграция

Б) туризм

В) инсентив-туризм

4. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом - это:

А) туроператорская деятельность

Б) турагентская деятельность

В) туристская деятельность

5. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое):

А) реклама

Б) продвижение

В) стимулирование продаж

6. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта:

А) туристская индустрия

Б) туристская услуга

В) туристский продукт

7. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем:

А) туроператорская деятельность

Б) турагентская деятельность

В) туристская деятельность

8. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников:

А) туристская индустрия

Б) туроператор

В) поставщик услуг

9. Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов:

А) туристский продукт

Б) туристский маршрут

В) экскурсия

10. Основной нормативный документ, регламентирующий осуществление деятельности туристских организаций в России:

А) ФЗ «О защите конкуренции»

Б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

В) ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования

11. Нормативно-правовой акт, регулирующий отношения, возникающие между потребителем и продавцом/исполнителем товаров, работ, услуг; устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав:

А) Закон РФ «О защите прав потребителей»

Б) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

В) ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Тема 1. Обеспечение качества оказания туристских услуг

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о понятии качества оказания туристских услуг примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. В чем состоят особенности рынка туристских услуг и специфика самих услуг?
2. Какие виды услуг могут предоставлять туристские предприятия?
3. Перечислите объекты стандартизации на примере туроператорской организации, турагентской организации, гостиничного предприятия и т.п.
4. Что включает в себя понятие сервиса и на каких принципах он строится?
5. Дайте определение понятий «качество услуги» и «управление качеством обслуживания».
6. Рассмотрите и раскройте основные критерии качества обслуживания на туристском предприятии.
7. Охарактеризуйте основные причины неудовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами.
8. В чем заключается основная цель стандартизации и сертификации туристских услуг?

Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний нормативно-правовых документов оказания туристских услуг, а также требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

1. Характеристика нормативно-правовых документов, регулирующих качество оказания туристских услуг, стандартизацию и сертификацию в туристской индустрии.
2. Основные положения закона «О техническом регулировании».
3. Основные требования национальных стандартов в области предоставления туристских услуг.
4. Основные требования национальных стандартов в области предоставления гостиничных услуг.
5. Основные требования национальных стандартов в области предоставления услуг питания.
6. Требования системы классификации гостиниц в России.

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений оценивать качества оказания туристских услуг, а также обоснованно применять нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для обеспечения качества оказания туристских услуг выполните следующее задание кейс-задачи:

Используя положения Постановления Правительства от 16.02.2019 г №158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» и опираясь на предоставленные преподавателем характеристики гостиницы, проведите предварительную оценку ее соответствия существующим требованиям к отелям соответствующей категории (варианты гостиниц для анализа определяет преподаватель).

Тема 3. Применение нормативно-правовых документов в области качества оказания услуг туристского предприятия

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о нормативно-правовых документах оказания туристских услуг и требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг примите участие в дискуссии, выразите свою позицию по следующим темам:

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое стандарт организации?
2. Объекты стандартизации в туристской компании/гостинице.
3. Международная практика разработки внутрифирменных стандартов контроля качества оказания туристских услуг.
4. Технология разработки стандарта организации.
5. Контроль соблюдения стандартов туристской компании/гостиницы/ресторана.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений обеспечивать качество оказания туристских услуг и обоснованно применять нормативные правовые документы в области оказания туристских услуг разработайте внутренний стандарт организации в соответствии с одним из вариантов задания:

1) стандарт поведения сотрудников при возникновении пожара (на примере гостиницы);
2) стандарт внешнего вида (на примере гостиницы);
3) стандарт общения по телефону (на примере туристского агентства);
4) стандарт корпоративного поведения (на примере туроператорской организации);
5) стандарт деловой переписки (на примере туроператорской организации) и др.

Выполненное задание необходимо представить группе и обосновать.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о нормативно-правовых документах оказания туристских услуг и требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг выполните тест, допускающий к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа.

1. Сертификация услуг в России:

А. Обязательная
Б. Добровольная

2. Отнесение гостиниц к определенным категориям на основании оценки их соответствия нормам -

А. Стандартизация
Б. Классификация
В. Сертификация

3. Классификация гостиниц в России...

А. Обязательная для всех отелей
Б. Носит добровольный характер
В. Обязательность зависит от города
Г. Обязательность вступает в течение 3 лет поэтапно

4. Проходят ли хостелы классификацию?

А. Да

Б. Нет

5. Срок действия свидетельства о присвоения категории отелю:

А. 2 года

Б. 3 года

В. 4 года

Г. 5 лет

6. Жалоба гостя может привести...

А. к приостановке действия свидетельства о категории отеля

Б. к аннулированию свидетельства о категории отеля

7. Во время приостановки действия свидетельства...

А. Отель имеет право продолжать работу

Б. Отель не имеет права оказывать услуги

В. Продолжает работу, информируя потребителя о приостановке

8. Если отель имеет категорию "Без звезд", во время приостановки действия свидетельства...

А. Он вынужден закрыться до устранения замечаний

Б. Он продолжает работу

В. Он продолжает работу, при условии информирования гостей

9. Впервые обязательная классификация отелей проводилась в России...

А. К зимней Олимпиаде в Сочи 2014

Б. К Чемпионату мира по футболу 2018 года

В. К Чемпионату Европы по хоккею 2012 года

Г. К присоединению Крыма

10. С какого года классификация гостиниц с количеством номеров более 50 становится обязательной?

А. 2018

Б. 2019

В. 2020

Г. 2021

11. С какого года звезды обязаны иметь все отели без исключения?

А. 2018

Б. 2019

В. 2020

Г. 2021

12. Однокомнатный номер высшей категории (не <25 кв.м.), где часть комнаты зонирована под гостиную

А. Люкс

Б. Первая категория

В. Студия

Г. Джуниор сюит

13. Однокомнатный номер высшей категории (не <25 кв.м.) с кухонным уголком

А. Студия
Б. Апартамент
В. Джуниор сюит
Г. Люкс

14. Сколько основных мест предусмотрено в номере Первой категории?

А. 1
Б. 2
В. 1 или 2
Г. 3

15. Номер, не предусматривающий санузла – это

А. Вторая категория
Б. Третья категория
В. Четвертая категория
Г. Пятая категория

16. Номер с раковиной относится к следующей категории:

А. Первая категория
Б. Вторая категория
В. Третья категория
Г. Четвертая категория

17. Предусмотрено ли многоместное размещение в номерах высшей категории?

А. Да
Б. Нет

18. Требуется ли в гостиницах наличие отдельного входа для персонала?

А. Да, для всех отелей
Б. Да, для отелей 3-5*
В. Нет, в отеле может быть один общий вход

19. Является ли наличие свободного доступа в Интернет обязательным требованием для российских отелей?

А. Да, для всех отелей
Б. Нет
В. Да, только для отелей категории 3-5*

20. Многоместные номера не могут находиться в отелях этой категории:

А. Без звезд
Б. Одна звезда
В. Две звезды
Г. Три звезды

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений оценивать качества оказания туристских услуг, обеспечивать требуемое качество оказания туристских услуг, а также обоснованно применять нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии решите кейс-задачу:

В целях подготовки номерного фонда гостиницы N (категории «Без звезд», «Одна звезда», «Две звезды», «Три звезды», «Четыре звезды», «Пять звезд») к процедуре государственной классификации определите и проанализируйте объекты стандартизации и сертификации гостиничного предприятия, используя положения Постановления Правительства от 16.02.2019 г №158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». На основе анализа составьте список несоответствий для данной категории гостиницы и предложите пути решения.

Место поведения: Лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями)».

Оценочное средство: Устный ответ на зачете

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о понятии качества оказания туристских услуг, о требованиях национальных и международных стандартов и иных нормативно-правовых документов в области оказания туристских услуг ответьте на два вопроса в билете:

Перечень примерных вопросов для зачета:

1. Расскажите об исторических вехах развития стандартизации и сертификации.
2. Основные понятия «стандартизация», «сертификация».
3. Объекты, функции и принципы стандартизации.
4. Структура национальной системы стандартизации.
5. Стандарт организации.
6. Сертификация, ее цели и объекты.
7. Процедура сертификации: ее участники и принципы.
8. Правила, регулирующие туристскую деятельность в России.
9. Порядок классификации гостиниц и иных средств размещения.
10. Порядок классификации горнолыжных трасс.
11. Порядок классификации пляжей.
12. Национальные стандарты в области туризма.
13. Национальные стандарты в области гостиничного бизнеса.
14. Национальные стандарты в области услуг общественного питания.
15. Дайте характеристику Правилам оказания услуг по реализации туристского продукта.
16. Дайте характеристику Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ.
17. Дайте характеристику правилам оказания услуг общественного питания.
18. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов 01.01.2016
19. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста 01.07.2016
20. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов
21. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования 01.06.2018
22. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования 01.01.2016
23. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования 01.01.2013
24. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
25. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 57581-2017 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования

26. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования 01.01.2016
27. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 54599-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха 01.07.2012
28. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам 01.01.2015
29. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ Р 51705.1-2001 Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП Общие требования
30. Дайте характеристику национальному стандарту ГОСТ 30524-2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:14+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Страноведение (на английском языке)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.08

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Страноведение (на английском языке)» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций учебной дисциплины «Страноведение (на английском языке)»

Категория компетенций	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Результаты обучения**
Коммуникация	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Исследовательская деятельность	**ПК-10** Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	**ПК-10.1** Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов **ПК-10.2**	Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Умеет самостоятельно находить и использовать

		Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма **ПК-10.3** Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.

Компетенции УК-4 и ПК-10 кроме дисциплины «Страноведение (на английском языке)» формируются еще и другими дисциплинами. Дисциплина «Страноведение (на английском языке)» реализуется в 7 семестре очного отделения и на 5 курсе заочного отделения и участвует в формировании компетенций на промежуточном этапе обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ, дискуссия	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Страноведение (на английском языке)» применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Страноведение	УК-4, ПК-10	Входное тестирование Презентация	**15**
2.	Всемирные организации	УК-4, ПК-10	презентация	
3.	Мировые религии	УК-4, ПК-10	Презентация дискуссия	**25**
4.	Европа. Европейские организации	УК-4, ПК-10	презентация	
5.	Страноведение Европы	УК-4, ПК-10	Презентация, Quiz тестирование	
6.	Азия. Страноведение Азии	УК-4, ПК-10	презентация	**20**
7.	Ближний Восток. Страноведение Ближнего Востока	УК-4, ПК-10	Презентация дискуссия	
8.	Африка. Страноведение Африки	УК-4, ПК-10	Презентация	
9.	Америка. Страноведение Америки. Страноведение Австралии и Океании	УК-4, ПК-10	Презентация Quiz тестирование	**10**
10.	Страноведение России	УК-4, ПК-10	Презентация Quiz тестирование	**10**

	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4, ПК-10	Презентация Итоговое тестирование	**20**
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	**Показатели (оценка по дисциплине)**	**Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины**	**Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины**
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении	

		практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**2**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**5 б**

Шкала оценки устного ответа, дискуссии

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала;

	точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений,

так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема № 1. Страноведение

Оценочное средство: Входное тестирование по английскому языку.

Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для расширения внешних связей в туризме.

Найти информацию об общей картине мира (физическая и политическая карта мира).

Составить таблицу мировых проблем. Подготовить презентации о древних 7 чудесах света и 7 современных чудесах света.

ENTRANCE QUIZ

1. How many languages are there in the world?
2. What language do most people speak in the world?
3. How many countries are there in Europe?
4. How many countries are there in the European Union?
5. What countries are situated on the Iberian peninsula?
6. What is the highest mountain in Europe?
7. Where are ‘the Gates” of Europe?
8. Where is “the Balcony” of Europe?
9. What is the capital of Croatia?
10. What is the capital of Denmark?
11. What city is the Prado museum situated in?
12. Where is “Der Sehstinische Madonna” by Rafael situated?
13. What mountains are the highest in Asia?
14. What country in Asia is washed by the Arabian Sea?
15. On what straight does Istanbul stand?
16. What is the capital of China?
17. What town is Tadj Mahal in?
18. What are Terracotta Warriors?
19. What Asian country has got 2 of the 7 Wonders of the World?
20. Where is the biggest statue of Buddha?

Тема № 2. Всемирные организации

Оценочное средство: Презентация

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для расширения внешних связей со всемирными организациями Подготовить презентацию по одной из следующих тем:

1.ООН и ее деятельность. Деловая коммуникация в устной и письменной форме на иностранном языке.

2.ЮНЕСКО, структура и деятельность.

3. Мировое культурное и природное наследие ЮНЕСКО.

4.Права человека.

5.Мир языков.

Тема № 3. Мировые религии

Оценочное средство: Презентация. Дискуссия

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в

устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для знакомства студентов с мировыми религиями. Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Христианство.
2. Мусульманство.
3. Иудаизм.
4. Буддизм.
5. Индуизм.
6. Деловая и межкультурная коммуникация в многоконфессиональной стране.

Составить таблицу характерных особенностей различных мировых религий. Дискуссия на тему «Как быть толерантным в мире разных религиозных верований?»

Тема № 4. Европа. Европейские организации.

Оценочное средство: Презентация

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов в рамках Европейских организаций. Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Европа на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Европы.
3. Страны и столицы Европы.
4. Евросоюз.
5. Совет Европы.
6. Шенгенское Соглашение.

Найти информацию о «самых» значимых моментах/фактах/достопримечательностях и др. в Европе. Найти/нарисовать схему деятельности Евросоюза. Найти информацию о странах-членах Шенгенского соглашения.

Тема № 5. Страноведение Европы

Оценочное средство: Презентация, Quiz тестирование.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов о странах Европы Подготовьте проект «Наша карта Европы» с включением презентаций на темы:

1. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
2. Франция
3. Испания
4. Италия
5. Германия
6. Ирландия
7. Греция
8. Австрия, Швейцария и микрогосударства.

Quiz on Britain:

1. Describe the geographical position of the British Isles.
2. How many parts does the UK consist of?
3. Who were the first inhabitants of the British Isles?
4. Why is Great Britain called “Albion”?
5. Who is the heir to the throne?
6. What is the longest river of Great Britain?
7. What is the largest lake in Great Britain?
8. What is the highest peak in the British Isles?
9. What is the status of Great Britain?
10. What is the Union Jack?

11. What is Stonehenge famous for?
12. What is Windsor Castle famous for?
13. What are the most important seaports of England?
14. What is Bath famous for?
15. What is the similar feature of Cambridge and Oxford?
16. What is the meaning of the phrase “town and gown”?
17. What is Stratford-on-Avon famous for?
18. What place is associated with Captain Cook?
19. What is England’s largest resort?
20. Where has the name “London” come from? What does it mean?
21. What is the city?
22. Where does “the Ceremony of the Keys” take place?
23. What does the name “Westminster” mean?
24. What do you know about Big Ben?
25. Who is the Prime Minister of the UK? Where is his home?
26. Why is the policeman in London called “Bobby”?
27. Why is the central square of London called Trafalgar?
28. What is the London residence of the Sovereign?
29. Why is London a “green capital”?
30. What is the world’s largest museum? Describe it.
31. What museums of London do you know?
32. Why is Greenwich worth seeing?
33. What is the ancient name of Scotland?
34. What joke is associated with Scots?
35. What is the national emblem of Scotland? Give a legend.
36. What does the Scottish national costume include?
37. What should you call to mind when you say “Wales”?
38. How Ireland got its name?
39. Why is Belfast worth seeing?
40. Why is it easy to get to the Giant’s Causeway?

Тема № 6. Азия. Страноведение Азии.

Оценочное средство: Презентация

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов в рамках Азии. Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Азия на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Азии.
3. Страны и столицы Азии.
4. Страноведение Индии
5. Китай
6. Япония
7. Турция
8. Таиланд, Индонезия, Бирма.

Тема № 7. Ближний Восток. Страноведение Ближнего Востока.

Оценочное средство: Презентация, дискуссия.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов о странах Ближнего Востока. Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Ближний Восток на карте мира.

2.Географические, политические, исторические и культурные особенности Ближнего Востока

3.Страны и столицы Ближнего Востока.

4.Страноведение Израиля,

5.Саудовская Аравия

6.Объединенные Арабские Эмираты.

Дискуссия на тему: «Что нужно сделать, чтобы наступил мир на Ближнем Востоке?»

Тема № 8. Африка. Страноведение Африки.

Оценочное средство: презентация

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов о. странах Африки. Подготовить доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1.Африка на карте мира.

2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Африки.

3.Страны и столицы Африки.

4.Страноведение Египта

5.Тунис.

6.Марокко, Кения, Танзания

7.Южная Африка.

Тема № 9. Америка. Страноведение Америки. Страноведение Австралии и Океании.

Оценочное средство: Презентация. QUIZ тестирование.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов об Америке и Австралии. Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Америка на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Америки.
3. Страны и столицы Америки.
4. Страноведение США
5. Канада
6. Мексика
7. Бразилия и Аргентина.
8. Страноведение Австралии
9. Новая Зеландия и Океания

PART 1: THE BRITISH ISLES QUIZ

*Write whether these sentences are true **(T)** or false **(F)**.*

1. London, Birmingham and Manchester are the biggest cities in the UK. _____
2. Ben Nevis is not the highest mountain in Great Britain. _____
3. The Republic of Ireland is a parliamentary republic. _____
4. Alexander Fleming was a famous Englishman who discovered penicillin. _____
5. Cardiff is the capital of Wales. _____
6. The BBC (British Broadcasting Corporation) began its broadcasts in the 1940's. ___
7. Winston Churchill got a Nobel Prize. _____

8. St. Andrew is the patron saint of England. _____
9. In the UK there is more coal, oil and natural gas than in any other country in the European Union. _____
10. Gaelic is the Celtic language spoken in the north of England. _____
11. The Republic of Ireland is also known as Ulster. _____
12. Edward VIII was the only British king who abdicated in 1936. _____
13. The Beatles started their career in Liverpool. _____
14. Oscar Wilde was a famous English writer. _____
15. Cambridge is the oldest university in Great Britain. _____
16. There are 3 airports in the London area. _____
17. The population of London is around 3 million people. _____
18. Northern Ireland is a part of the Republic of Ireland. _____
19. Sherlock Holmes lived at Baker Street in London._____
20. The Channel Tunnel between Britain and France was opened in 1991. _____
21. William Shakespeare lived in the Elizabethan times. _____
22. The Romans invaded Britain twice. _____
23. King Henry VIII had 6 wives. _____
24. The Conservative and the Labour are two the most important parties in the UK. ____
25. Golf originated in Wales. _____
26. The UK and the Republic of Ireland have the same currency. _____
27. Britain has one of the oldest parliaments in the world. _____
28. Most Irish names begin with *Mac, Mc* or *O'*. _____
29. The only state church in Britain is the Anglican Church. _____
30. The British Isles are the biggest isles in Europe. _____
31. All Acts of Parliament must be signed by the Queen. _____
32. Edinburgh is the biggest city in Scotland. _____
33. The 'Square Mile' is a political centre of London. _____
34. The House of Commons has 646 members. _____
35. Trooping the Colour is held to celebrate the Queen's birthday. _____
36. The symbol of Ireland is a daffodil. _____
37. On 30th January Scotsmen celebrate the birthday of Robert Burns. _____
38. One of the most famous National Parks in Wales is Snowdonia. _____
39. The Lords in the House of Lords are elected. _____
40. Guy Fawkes' Night is celebrated on 15th November each year. _____

PART 2: THE USA QUIZ

Circle the correct answer a, b, c or d. Only one answer is correct.

1. Which of these is not a borough of New York?
a) Queens
b) Manhattan
c) Broadway
d) Brooklyn

2. The largest state in the USA is:
a) Texas b) California c) Washington d) Alaska

3.The national emblem of the USA is:
a) the Statue of Liberty
b) the bald eagle
c) the mountain bluebird
d) the buffalo

4. The highest court in the US is:
a) the Supreme Court
b) the Court of Appeals
c) the Federal Court
d) the District Court

5. The seat of both houses of the U.S. Congress is:
a) the White House
b) the Pentagon
c) the National Mall
d) the Capitol

6. *The Gulf War* in 1991 was fought against:
a) Kuwait b) Iraq c) Saudi Arabia d) Iran

7. Which of these is not an American car brand?
a) Jaguar
b) Ford
c) Hummer
d) Chrysler

8. President George Bush (junior) is the leader of:
a) the Conservative Party b) the Democratic Party
c) the Liberal Party d) the Republican Party

9. The flag of the United States has:
a) 12 stripes and 49 stars
b) 13 stripes and 50 stars
c) 12 stripes and 51 stars
d) 13 stripes and 51 stars

10. The national anthem (hymn) of the USA is:
a) the Stars and Stripes
b) the Star-Spangled Banner
c) We Shall Survive
d) God Save America

11. The USA was originally formed by _____ British colonies which announced their separation from Britain.

a) 8 b) 9 c) 13 d) 15

12. The Declaration of Independence was adopted

a) on June 4th, 1776 b) on July 4th, 1776

c) on June 4th, 1783 d) on July 4th, 1783

13. John F. Kennedy was _____ when he became the president of the USA.

a) 35

b) 44

c) 55

d) 64

14. The USA is a federal republic of

a) 50 states and Alaska

b) 50 states and Hawaii

c) 50 states

d) 49 states

15. *Thanksgiving Day* is celebrated to commemorate

a) the discovery of America by Columbus

b) the victory of the first colonists over the Indians in 1602

c) the first harvest of Plymouth colony in 1621

d) the marriage of Captain John Smith and Pocahontas

16. The Congress of the USA consists of

a) 100 Senators and 435 Representatives

b) 100 Senators and 435 Commons

c) 100 Senators and 435 Electors

d) 100 Senators and 50 Governors

17. The Civil War (1861-1865) began because of

a) the fact that the northern states did not want to abolish slavery

b) the fact that the southern states wanted to be a part of Britain

c) great social and economic differences between the north and the south

d) religious differences between the north and the south

18. Which of the following is the highest peak in the USA?

a) the Rocky Mountain

b) the Grand Canyon

c) Mount McKinley

d) Mount Rushmore

19. The longest-serving US President (the only president to be elected three times) was:

a) G. Washington b) A. Lincoln c) F.D. Roosevelt d) J.F.Kennedy

20. Presidential elections in the US are held every

a) 3 years b) 4 years c) 5 years d) 6 years

21. The term '*Big Apple'* refers to

a) Los Angeles b) San Francisco

c) Manhattan d) New York

22. Which of these is not the American national sport?
a) baseball b) basketball
c) rugby d) American football

23. Broadway is famous for
a) financial institutions which have their offices there
b) a theatre and cinema district
c) the headquarters of the United Nations
d) skyscrapers

24. '*The Adventures of Huckleberry Finn'* was written by
a) M. Twain b) E. Hemingway
c) E.A.Poe d) F.S. Fitzgerald

25. One of these performers is not American:
a) Madonna
b) George Michael
c) Jon Bon Jovi
d) Franc Sinatra

26. Washington D.C. is situated on:
a) the Mississippi River
b) the Colorado River
c) the Hudson River
d) the Potomac River

27. The highest office building in the USA at the moment is:
a) the Sears Tower in Chicago
b) the Empire State Building in New York
c) the Statue of Liberty in New York
d) the Pentagon in Washington D.C.

28. The Golden Gate Bridge, one of the world's most famous suspension bridges, is situated in
a) Los Angeles
b) Boston
c) Philadelphia
d) San Francisco

29. The biggest American river is:
a) the Colorado
b) the Mississippi
c) the Missouri
d) the Yukon

30. The oldest American university is:

a) Harvard
b) Yale
c) Princeton
d) Columbia

31. We can find Las Vegas in:
a) California
b) Nevada
c) New York
d) Arizona

32. "That's one small step for man. One giant leap for mankind" was said by
a) Neil Amstrong
b) Martin Luther King
c) J.F.Kennedy
d) Abraham Lincoln

33. Andy Warhol was an American
a) painter b) poet
c) scientist d) politician

34. The $1 banknote has the portrait of____ on it.
a) Franklin
b) Lincoln
c) Jefferson
d) Washington

35. New York was founded in 1625 by
a) the British b) the French
c) the Dutch d) the Spanish

36. Which of the following was not invented in the USA?
a) Coca Cola b) jeans
c) pizza d) telephone

37. Which of these films was not directed by Steven Spielberg?
a) Jaws b) Raiders of the Lost Ark
c) E.T. d) Star Wars

38. A '*nickel'* is
a) a five-cent coin b) a ten-cent coin
c) a twenty-cent coin d) a fifty-cent coin

39. Which of the following we cannot find in the Wasington D.C.
a) the White House
b) the Walk Of Fame
c) Lincoln Memorial
d) the Capitol Buildings

40. The annual awards for artistic achievements in music are called:
a) Emmy Awards
b) Grammy Awards
c) Oscar Awards
d) Pulitzer Prizes

PART 3: AUSTRALIA, CANADA AND NEW ZEALAND QUIZ (20 points)

Complete these sentences using words and phrases in the box below. There 3 extra words which you do not need to use.

New Zealand, Ottawa, Ayers Rock, Canberra, 1840, The Great Barrier Reef, Wellington, Sydney, the Lord of the Rings, Aborigines, Queen Elizabeth II, the Maori, Mount Kosciuszko, Toronto, 1782, Britain and France, the maple leaf, the Portuguese, the British, criminals, 'Down Under', Quebec, 1788,

1. Australia was first discovered by _____.
2. The largest minority in New Zealand are _____.
3. A popular name for Australia is _____ .
4. Canadian English started life when the British loyalists moved north into Canada in _____ near the end of the American War of Independence.
5. *Uluru* is also known as _____ and it is the second largest monolith in Australia.
6. The capital of the Commonwealth of Australia is _____.
7. _____is the world's largest and it lies a short distance off the north-east coast of Australia.
8. The national symbol of Canada is _____.
9. New Zealand is a popular location for the production of television programmes and films, including _____ .
10. The continent of Australia has been inhibited for over 40,000 years by _____ .
11. _____ still officially rules Australia and she is represented by the Governor-General.
12. New Zealand English started in ____, with the treaty between the British and the natives.
13. Canada was formerly owned by _____.
14. _____ is a country of two large islands and many other smaller islands in the south-western Pacific Ocean.
15. In the 18th and 19th century Australia was used by the British as a place to send _____because the prisons in Britain were crowded.
16. The capital of Canada is _____ .
17. _____ is a part of Canada where people speak English and French.
18. The capital of New Zealand is _____not Auckland.
19. The highest mountain in Australia is called _____ .
20. Australian English began in ____ when the first prisoners were sent away to Australia as punishment.

Тема № 10. Страноведение России

Оценочное средство: Презентация. QUIZ тестирование.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также поиск, анализ и обработку научной информации для реализации проектов о России. Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Россия на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности России.
3. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО.
4. Москва.
5. Санкт Петербург.

Выполнить QUIZ тестирование.

MOSCOW QUIZ

1. When was Moscow founded?
2. How many towers are there in the Kremlin?
3. How many squares are there in the Kremlin?
4. What are the names of cathedrals in the Kremlin?
5. How high is the Ostankinskaya TV Tower?
6. Name at least 2-3 masterpieces of the Tretyakov Gallery.
7. When was the Metro opened in Moscow?
8. What is the most famous museum of Moscow?
9. What Gates lead to Red Square?
10. What cathedrals are situated in Red Square?

St. Petersburg Quiz

1. When was St.Petersburg founded?
2. What is the centre of St.Petersburg? What stands there?
3. What are the most famous museums of St.Petersburg? Name at least two.
4. What does the word Hermitage mean?
5. What is Peter the Great's Cottage?
6. What is inside the Peter and Paul Fortress now?
7. Name the most famous cathedrals of St.Petersburg?
8. Who was the architect of the Winter palace?
9. Where is the inscription: "To Peter the First – Catherine the Second. The year 1782"?
10. What is the Kazan cathedral famous for?

Форма промежуточной аттестации - зачет

Оценочное средство: Презентация и итоговое тестирование

Темы презентаций (по выбору):

1. Russia as an attractive tourism destination
2. 5 reasons to visit Russia
3. My Russia (my native place)
4. UNESCO World Heritage Sites in Russia
5. Central Sikhote-Alin
6. Golden Mountains of Altai
7. Lake Baikal
8. Natural System of Wrangel Island Reserve
9. Putorana Plateau
10. Uvs Nuur Basin
11. Virgin Komi Forests
12. Volcanoes of Kamchatka
13. Western Caucasus
14. Lena Pillars Nature Park
15. Architectural Ensemble of the Trinity Sergius Lavra
16. Church of the Ascension in Kolomenskoye
17. Citadel, Ancient City and Fortress Buildings of Derbent
18. Ensemble of the Ferapontov Monastery
19. Ensemble of the Novodevichy Convent
20. Historic and Architectural Complex of the Kazan Kremlin
21. Historic Centre of St. Petersburg and Related Groups of Monuments
22. Historic Centre of the City of Yaroslavl
23. Historic Monuments of Novgorod and Surroundings
24. Kizhi Pogost
25. Moscow Kremlin and Red Square
26. Cultural and Historic Ensemble of the Solovetsky Islands
27. Struve Geodetic Arc

28. Curonian Spit
29. White Monuments of Vladimir and Suzdal
30. Bolgar Historical and Archaeological Complex

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**4**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**2**
Итого		**10 б**

COMPREHENSION QUIZ тестирование
Учебное задание: Выполните COMPREHENSION QUIZ.

Europe

1. Is Norway a member of the European Union?
2. What is Dublin famous for?
3. Why is England called “the foggy Albion”?
4. Where is the Queen’s residence in the outskirts of London?
5. What is situated on Trafalgar Square?
6. What was the former kings’ residence in Paris?
7. What river does Berlin stand on?
8. Where is Neusweinstein situated?
9. What is the central street of Barcelona?
10. What buildings of Antonio Gaudi can you name?
11. Name at least 2-3 masterpieces of the Prado museum?
12. What river does Rome stand on?
13. What is the most famous fountain in Rome?
14. Where is the Sixtine Chapel situated?
15. What is the most famous picture Gallery of Florence?
16. Where is the Acropolis?
17. What are the smallest and the biggest of the microstates?
18. What states are enclaves in Europe?

Asia:

1. What is the capital of India?
2. What did Shah Dzhahan built? Where?
3. Where is the Potala Palace situated? What is it?
4. What is the “Pearl of the East”? Where is situated?
5. What is the highest mountain of Japan?
6. What is the capital of Turkey?
7. Name two most famous mosques of Istanbul?
8. Where is the Temple of Emerald Buddha situated?

Middle East:

1. What are the main sights of Jerusalem?
2. What is Mecca famous for?

Africa:

1. What is the longest river in the world?
2. Name the capitals of Kenya? South Africa, Morocco and Tunisia?

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:15+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологии и организация гостиничных услуг»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.26

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	*Знает* профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. *Умеет* применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания.

			Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.

Компетенция ОПК-1 формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Технологии и организация гостиничных услуг» реализуется в 7 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Доклад (в форме презентации)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам

4	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения
5	Задание в рамках практической подготовки	Форма организации учебного процесса, предполагающая в рамках практической подготовки выполнение студентами задание с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, доклад в форме презентации задание в рамках практической подготовки и выполнение практической работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование и выполнение практической работы.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		Тест	10
1	Гостиницы и гостеприимство: история развития и современное состояние	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Доклад (в форме презентации)	5
2	Особенности предоставления гостиничных услуг	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Практическое задание	5
3	Характеристика основных служб гостиничных предприятий	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Практическое задание	5
4	Технологии содержания номерного фонда	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Задание в рамках практической подготовки	5

5	Организация и технология предоставления дополнительных услуг	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Практическое задание	5
6	Технологии работы гостиничного персонала с гостями	ОПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Задание в рамках практической подготовки	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	ОПК-1	Тест	10
			Практическое задание	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов).			100

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	

51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы •
Показатели оценки	мах 5 баллов

5 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	• Проблема раскрыта полностью • Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы • Выводы обоснованы	**1**
Представление	• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана • Использовано более 5 профессиональных терминов	**1**
Оформление	• Широко использованы информационные технологии (Power Point) • Отсутствуют ошибки в представляемой информации	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	**1**
Итого		**5**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**max 5 баллов**
0 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
3 балла	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
4 балла	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценивания выполнения задания в рамках практической подготовки

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации

Показатели оценки	мах 5 баллов
0,5 балла	задание подготовлено, но тема раскрыта не полностью
1 балл	задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	задание выполнено, но не достаточно по объему
3 балла	задание выполнено, но отсутствует презентация
4 балла	задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 20 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
5 баллов	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
8 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
13 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
16 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
20 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг», выбрав верный вариант ответа.

1. Основные отличия туриста от экскурсанта?

А. в организации посещения другой местности;

Б. в целях путешествия;

В. в длительности путешествия.

2. Туроператор – это:

А. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

Б. организация, реализующая турпродукт;

В. предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

3. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

4. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

А. DBL-twin, BB;

Б. DBL, SV, HB;

В. SNGL, BB, SCV.

5. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туроператорскую и турагентскую деятельность в РФ, являются:

А. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

Б. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (2007 г.);

В. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (2006 г.).

6. Основными функциями турагента являются?

А. Продвижение туров, предлагаемых туроператором, путем рекламирования их на региональном рынке за свой счет, продажа этих туров;

Б. Организация инфотуров;

В. Создание общественного мнения о туроператоре как о лидере туррынка на конкретных направлениях, как о фирме с высокой репутацией.

7. Внутренний туризм - это путешествия:

А. иностранных граждан по России;

Б. граждан России по странам СНГ;

В. российских граждан по России.

8. Социальный туризм - это путешествия

А. членов многодетных семей и инвалидов

Б. лиц третьего возраста.

В. субсидируемые из средств, выделяемых государством или организацией.

9. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

10. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы?

А. агентский договор;

Б. договор коммерческой концессии;

В. договор поручения.

11. Кого принято считать основателем современного туризма?

А. Томаса Кука

Б. Роберта Смарта

В. Васка да Гама

12. Дайте определение понятия «путешествие»

А. Единичный акт циклической миграции населения с возвращением в постоянное место жительства.

Б. Передвижение по какой-либо территории, акватории для их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.

В. Передвижение по какой-либо территории с любой целью, в том числе с целью перемены места жительства и заработка денег.

13. Какая организация является самой влиятельной в сфере туризма*?*

А. Всемирная организация туристских агентств

Б. Всемирная туристская организация ООН

В. ЮНЕСКО

Тема 1. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современное состояние

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; о терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Как назывались первые предприятия гостеприимства?
2. В каком веке появились первые предприятия гостеприимства на Руси?
3. Дать определение понятию «гостиница».
4. Что относят к гостиницам и аналогичным предприятиям средств размещения туристов?
5. Что относят к специализированным средствам размещения?
6. Какие критерии существуют для оценки месторасположения гостиниц
7. По каким критериям осуществляется классификация гостиничных предприятий?
8. Назовите наиболее распространенные системы классификации гостиниц в мире.
9. На основании чего в настоящее время осуществляется классификация гостиниц и других средств размещения в РФ?
10. Основные технологические новации в гостиничной сфере.

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; о терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Этапы развития мировой гостиничной индустрии.
2. Зарождение гостиничного дела в Древнем мире.
3. Эволюция гостиничного дела в Европе.
4. Эволюция гостиничного дела в США.
5. Эволюция гостиничного дела в России.
6. Технологические новации на мировом гостиничном рынке.

Тема 2. Особенности предоставления гостиничных услуг

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления **уровня** сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Раскройте понятие «гостиничная услуга».
2. Дайте характеристику гостиничных услуг и их структуры.
3. Перечислите основные и дополнительные услуги гостиниц.
4. Каковы особенности предоставления услуг в сфере современного гостиничного бизнеса?
5. Какие факторы влияют на процесс восприятия потребителем качества обслуживания?
6. Какие составляющие входят в модель восприятия потребителем качества услуги?
7. В чем состоит особенность менеджмента качества в сфере обслуживания?
8. Какие элементы обслуживания в большинстве случаев вызывают отрицательную реакцию, если они выполнены неправильно?
9. Что понимается под относительным качеством и какова методика его выявления?
10. Роль и место стандартов в работе гостиничного предприятия.
11. Виды стандартов гостиничного обслуживания.
12. Основные требования и назначение.
13. Форма, структура и содержание стандартов гостиничного предприятия

14. Что выходит на первый план оценки качества обслуживания в гостинице для большинства клиентов и почему?

15. Технологические новации гостиничного обслуживания.

16. Особенности применения современного программного обеспечения в обслуживании гостей.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления **уровня** сформированности умений применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания гостей на предприятиях сферы гостеприимства выполните практическое задание:

1. Работа с формой уведомления о прибытии иностранного гражданина или лица без гражданства в место пребывания.
2. Миграционная карта: определение, предназначение, вид, структура, кто выдает миграционную карту, кто заполняет, какая часть миграционной карты остается на руках иностранного гражданина. На каком языке заполняется миграционная карта.
3. Разрешение на временное пребывание: определение, предназначение, вид (для иностранных граждан и для лиц без гражданства.
4. Вид на жительство: определение, предназначение, вид.

Составьте таблицу о преимущества их недостатках современное программное обеспечение в туристской сфере, проведите сравнительный анализ, сформулируйте выводы.

Тема 3. Характеристика основных служб гостиничных предприятий

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства; особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Какие службы гостиницы относятся к основным службам?
2. Какие службы гостиницы относятся к неконтактным и контактным?
3. Назовите основные этапы процесса обслуживания гостей в гостиничном предприятии.
4. Что относится к функциям службы обслуживания?
5. Что относится к функциям службы бронирования?
6. Что относится к функциям службы приема и размещения?
7. Что относится к функциям службы эксплуатации номерного фонда?
8. Кто подчиняется менеджеру службы приема и размещения?
9. Кто подчиняется менеджеру службы обслуживания?
10. Кто подчиняется менеджеру службы эксплуатации номерного фонда?
11. Характеристика систем контроля доступа в помещения гостиницы.
12. Организация услуг питания (условия питания; системы обслуживания – европейский план, американский план; виды завтраков; методы обслуживания).
13. Организация выезда гостя. Порядок расчета за проживание.
14. Виды и методы оплаты за предоставленные отелем услуги.
15. Современные технологические новации в работе различных служб отеля.
16. Особенности современного программного обеспечения работы служб отеля.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления **уровня** сформированности умений применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания гостей на предприятиях сферы гостеприимства выполните составьте словарь терминов, используемых в практике гостиничной деятельности:

Термин	Определение термина	Термин	Определение термина
Акватель		Курортная гостиница	
Американский завтрак		Шале	
Английский завтрак		Шведский стол.	
Анимационная программа		Франкфуртская таблица	
Апартотель		Франчайзинг	
Банкетная служба		Хостел	
Безопасность		Таймшер	
Бермудский план		Технология гостиничного обслуживания	
Бизнес-отель		Флотель	
Ботель		Мотель	
Бронирование		Средство размещения	
Бунгало		Служба консьержей	
Ваучер		Служба переднего плана (front of the house)	
Гарантированное бронирование		Семейный план	
Гарни-отель		Прямое бронирование	
Гостеприимство		Ротель	
Гостиница		Негарантированное бронирование	
Гостиничная индустрия		Профессиональный стандарт	
Гостиничный продукт		Полупансион	
Гость		Полный пансион	
Континентальный завтрак		Пансион.	
Концепция безопасности		Отельклуб	
Персонал в униформе		Номерной фонд	

Тема 4. Технологии содержания номерного фонда

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства; особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Что означает слово «Housekeeping» в дословном переводе с английского языка?
2. Каковы нормы уборки номеров за смену: по количеству, по времени?
3. Современные новации в подготовке номеров к обслуживанию гостей.
4. Какие детали и тонкости надо знать при уборке номеров, занятых VIP-персонами?
5. В чем заключается профессионализм сотрудника службы Housekeeping, который занимается распределением работы между персоналом?

6. Как организована дополнительная уборка в номерах (дополнительная уборка по просьбе гостя)?
7. Какова последовательность уборки номерного фонда, и каковы на то причины?
8. Какие существуют виды уборки?
9. Какие мероприятия проводятся гостиницами с целью экономии воды и сокращения выбросов моющих средств в окружающую среду?
10. Каким требованиям должны соответствовать уборочные материалы, используемые в современных отелях? Что относится к уборочной технике в современных отелях?
11. Поясните, как следует обращаться с личными вещами проживающих, при уборке номера, чтобы избежать конфликтов?
12. Отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации содержания номерного фонда.

Оценочное средство: задание в рамках практической подготовки

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере, по результатам посещения гостиницы и изучения деятельности по организации службы номерного фонда и продаж выполните задания:

1. В гостинице функционирует 80 номеров. Постоянные издержки, включая прибыль составляют 811.000 у. е. Переменные – 5 % от общего объема продаж. Данная гостиница имеет в среднем 79 % загрузки. Рассчитать среднюю цену продаж номера.
2. В гостинице функционирует 400 номеров различного типа. Если эти номера имеют одноместное размещение, то выручка составит 17500 у.е. Если номера продадут как двухместные, то общий доход составит 35000 у.е. Если 35% всех номеров заняты двумя клиентами, то чему равна потенциальная средняя цена.

Тема 5. Организация и технология предоставления дополнительных услуг

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства; особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Какие услуги оказывает сервис-бюро?
2. Профессиональные стандарты обслуживания в сервис-бюро гостиницы.
3. В чем задачи и функции экскурсионного бюро в гостиницах?
4. Профессиональные стандарты обслуживания в экскурсионном бюро гостиницы.
5. В чем заключается специфика услуг бизнес-центров и конференц-залов, предоставляемых гостиничным предприятием?
6. Профессиональные стандарты обслуживания в бизнес-центре гостиницы.
7. Профессиональные стандарты обслуживания в оздоровительном центре гостиницы
8. Назовите услуги, оказываемые в оздоровительном центре гостиницы.
9. Отчего зависит ассортимент спортивно-оздоровительных услуг?
10. Дайте характеристику основных услуг оздоровительного центра отеля.
11. Правила посещения оздоровительного центра для гостей отеля и клиентов, не проживающих в отеле.
12. Каковы должностные обязанности персонала оздоровительного центра?

13. Дайте определение гостиничной анимации.
14. Профессиональные стандарты обслуживания специалистами-аниматорами отеля.
15. Перечислите основные функции анимации.
16. Опишите механизм разработки анимационных программ в гостиничном предприятии.
17. Дайте характеристику различных направлений общей программы анимации гостиничного предприятия.
18. Какие транспортные услуги могут предоставляться гостиницами своим клиентам?
19. Профессиональные стандарты транспортного обслуживания гостей.
20. Раскройте возможности предоставления телекоммуникационных услуг в гостинице.
21. Дайте определение «интеллектуальному» зданию гостиницы.
22. В чем состоит функциональное назначение «интеллектуального» здания гостиницы.
23. Применение компьютерной техники и средств оргтехники в гостиничном производстве.
24. Современное программное обеспечение в области управления производственными процессами в гостинице.

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности; применения методов нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг; внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве выполните практическое задание:

Вариант 1: На основе приведенных ниже нормативных документов определите основные требования, которые предъявляются к дополнительным услугам (бизнес-услуги, фитнесс-услуги, услуги питания в гостинице):

- ГОСТ Р 56780-2015 Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования
- ГОСТ 30389-2013 Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.
- ГОСТ Р 56644-2015 Фитнес-услуги

Вариант 2: Проинформируйте гостя о видах дополнительных услуг (используйте ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) - раздел 3,4).

Тема 6. Технологии работы гостиничного персонала с клиентами

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства; особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Особенности управленческого труда в гостиничном производстве.
2. Новая роль менеджмента.

3. Особенности организации обслуживания иностранных туристов.
4. Кадровый потенциал гостиничного комплекса и его характеристика.
5. Мотивация сотрудников.
6. Отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах.
7. Основы профессиональной этики.
8. Формы организации и оплаты труда.
9. Производственные отношения.
10. Производственное обучение и повышение квалификации.
11. Аттестация персонала.
12. В чем заключается особенность работы персонала гостиничного предприятия в конфликтных ситуациях?
13. Какая существует типология конфликтных гостей?
14. На какие категории можно поделить все жалобы клиентов в гостинице?
15. Какие правила необходимо соблюдать при рассмотрении жалоб со стороны гостей?
16. Какие существуют варианты решения конфликтных ситуаций?

Оценочное средство: задание в рамках практической подготовки

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере, выполните задание.

По результатам участия в мастер-классе представителя гостиничного бизнеса составьте презентацию, характеризующую особенности и принципы взаимодействия персонала гостиницы с гостем (на примере той или иной службы

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания; терминах, категориях, объектах гостеприимства и составляющих элементах обслуживания в сфере гостеприимства; особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа:

1. Какое меню меняется каждый день?
А. Меню а ля карт
Б. Меню цикличное
В. Меню статичное

2. Перечислите виды меню
А. А ля карт, табльдот, статичное, цикличное
Б. Разовое, постоянное, специальное
В. Полное, неполное, длинное, короткое

3. В какой книге были определены основные правила русского гостеприимства?

А. В «Домострое»

Б. В Библии

В. Правила русского гостеприимства зафиксированы в «Домострое» и Библии

4. Как называется конкретная категория людей, которую отель предполагает видеть в качестве потенциальных гостей?

А. Целевой рынок

Б. Гостевой рынок

В. Постоянные клиенты

5. Цикл от предварительного заказа номера в гостиницы до выбытия из нее называется:

А. Клиентский цикл

Б. Гостевой цикл

В. Потребительский цикл

6. Укажите названия гостиниц на воде

А. Ротель и кемпинг

Б. Мотель и туристский приют

В. Ботель и флотель

7. Как называется передвижная гостиница, которая представляет собой вагон с одно- или двух местными номерами?

А. Ротель

Б. Ботель

В. Кемпинг

8. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства

9. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

А. DBL-twin, BB

Б. DBL, SV, HB

В. SNGL, BB, SCV

10. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров

В. индивидуальное средство размещения туристов

11. В какой период времени в России появились первые постоялые дворы для отдыха путешественников и смены лошадей?

А. В XIV-XV веках

Б. В X веке

В. В XI-XIII веках

12. Как называется гостиница, расположенная вблизи автомобильной дороги?
А. Мотель
Б. Ротель
В. Туристская база

Оценочное средство: практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях сферы гостеприимства выполните практическое задание:

Вариант 1. Опишите особенности работы бизнес-центров при гостинице и предоставляемых ими услуг; составление схемы организации бизнес-мероприятия в гостинице (студент представляет себя в качестве делового туриста и подробно описывает процесс организации бизнес-мероприятия в гостинице с подробным указанием видов услуг, предоставляемых бизнес-центром).

Вариант 2. Организация спортивно-оздоровительных мероприятий в гостинице. Опишите работу спортивно-оздоровительных центров при гостинице и предоставляемых ими видов услуг; составление схемы организации спортивно-оздоровительного мероприятия в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс организации спортивно-оздоровительного мероприятия в гостинице с подробным указанием видов услуг, предоставляемых спортивно-оздоровительным центром).

Вариант 3. Организация транспортных услуг в гостинице. Опишите работу транспортного отдела при гостинице и предоставляемых им видов услуг; составление схемы организации и предоставления транспортных услуг в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс организации транспортных услуг).

Вариант 4. Организация анимационной деятельности в гостинице. Опишите работу анимационных центров при гостинице и предоставляемых ими видов услуг; составление схемы организации анимационного мероприятия в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс организации анимационного мероприятия в гостинице).

Вариант 5. Организация экскурсионной деятельности в гостинице. Опишите работу экскурсионных бюро при гостинице и предоставляемых ими видов услуг; составление схемы организации экскурсий в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс организации экскурсионного обслуживания в гостинице).

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:16+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологии и организация продвижения туристских услуг»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.02.01

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Технологии и организация продвижения туристских услуг направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	**ПК-6** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	**ПК-6.1** Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта **ПКР-6.2** Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний **ПК-6.3** Участвует в составлении рекламного бюджета	**Знать:** - особенности туристского продукта; - методы продвижения туристского продукта; - современные технологии продвижения турпродукта. **Уметь:** - выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; - использовать методы продвижения турпродукта; - использовать современные технологии продвижения турпродукта **Владеть:** - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий

Компетенция ПК-6 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Технологии и организация продвижения туристских услуг» реализуется в 5 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов, эссе

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, групповой проект, доклад, кейс-задача, устный ответ, эссе.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре.

Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Как правило, в семестре определяют 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1.	История продвижения и рекламы	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Групповой проект	5
2.	Особенности рекламы как метода продвижения туристского продукта	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Эссе	3
			Групповой проект	5
3.	Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в туризме	ПК-6	Доклад (в форме презентации)	2
4.	Современные технологии разработки рекламного обращения туристского предприятия	ПК-6	Групповой проект	5
5.	Средства распространения рекламы	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
6.	Прямой маркетинг и личные продажи в туризме	ПК-6	Групповой проект	5
			Доклад (в форме презентации)	2
7.	Современные технологии стимулирования сбыта в туризме	ПК-6	Групповой проект	5
			Доклад (в форме презентации)	2
8	Современные технологии организации работы по связям с общественностью	ПК-6	Групповой проект	5
			Доклад (в форме презентации)	2
9	Современные технологии формирования имиджа в туризме	ПК-6	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Эссе	3
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	ПК-6	Тест	5
			Кейс-задача	20
			Устный ответ	22

	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)	100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**0,5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**0,5**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**0,5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**0,5**
Итого		**2**

Шкала оценивания защиты эссе

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	**1**
1. Соответствие содержания работы заданию	0,25
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	0,25
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	0,25
4. Обоснованность и доказательность выводов	0,25
II. Качество доклада	**1**
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	0,4

2. Выделение основной мысли работы	0,3
3. Качество изложения материала	0,3
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**1**
Вопрос 1	0,5
Вопрос 2	0,5
Сумма баллов	**3**

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 1 балл
1 балл	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
0,7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
0,4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;

	не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 5 баллов**
0,5 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3 балла	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное

	решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
15 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 22 балла
22 балла	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;

	дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация продвижения туристских услуг»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация продвижения туристских услуг», выбрав один верный вариант ответа

1. Основные отличия туриста от экскурсанта?

А. в организации посещения другой местности;

Б. в целях путешествия;

В. в длительности путешествия.

2. Туроператор – это:

А. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

Б. организация, реализующая турпродукт;

В. предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, его продвижением и реализацией.

3. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного

пребывания:

А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

4. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:

А. DBL-twin, BB;

Б. DBL, SV, HB;

В. SNGL, BB, SCV.

5. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туроператорскую и турагентскую деятельность в РФ, являются:

А. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

Б. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (2007 г.);

В. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (2006 г.).

6. Основными функциями турагента являются?

А. Продвижение туров, предлагаемых туроператором, путем рекламирования их на региональном рынке за свой счет, продажа этих туров;

Б. Организация инфотуров;

В. Создание общественного мнения о туроператоре как о лидере туррынка на конкретных направлениях, как о фирме с высокой репутацией.

7. Внутренний туризм - это путешествия:

А. иностранных граждан по России;

Б. граждан России по странам СНГ;

В. российских граждан по России.

8. Социальный туризм - это путешествия

А. членов многодетных семей и инвалидов

Б. лиц третьего возраста.

В. субсидируемые из средств, выделяемых государством или организацией.

9. Гостиница - это:

А. специализированное средство размещения туристов;

Б. коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 5 номеров;

В. индивидуальное средство размещения туристов.

10. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы?

А. агентский договор;

Б. договор коммерческой концессии;

В. договор поручения.

Тема 1. История продвижения и рекламы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. История возникновения рекламы в мире.
2. История возникновения рекламы в России.
3. Особенности рекламы в ... (любой стране на выбор студента).

4. Роль современных методов продвижения турпродукта в формировании потребительского спроса среди.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности туристского продукта**,** используя информационные и коммуникативные технологии, подготовьте план рекламных мероприятий туристской компании, направленных на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 2. Особенности рекламы как метода продвижения туристского продукта

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные функции рекламы как метода продвижения туристского продукта.
2. Использование видов рекламы в деятельности предприятий сферы туризма по продвижению туристского продукта.
3. План рекламной кампании туристской фирмы;
4. Изучение мнения потребителей с целью планирования рекламной кампании по продвижению туристского продукта;
5. Современные социологические исследования в рекламной практике;
6. Изучение рекламных возможностей туристского рынка;
7. Изучение рекламных возможностей туристской организации.
8. Подбор подходящих средств распространения рекламы в стратегии продвижения туристского продукта.
9. Принятие решений о рекламном бюджете туристского предприятия.
10. Параметры оценки эффективности мер по продвижению туристского продукта.
11. Эффективная рекламная кампания туристской организации.
12. Положительный эффекты от рекламы туристского продукта.
13. Виды эффективности туристской рекламы.
14. Современные технологии рекламного продвижения туристского продукта.

Оценочное средство: Эссе

Учебное задание с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта подготовьте эссе на тему: «План рекламного продвижения моей туристской фирмы».

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности туристского продукта, используя информационные и коммуникативные технологии, подготовьте групповой проект по разработке рекламной кампании туристской фирмы, направленный на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в туризме

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний особенностей туристского продукта подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1. Информация, доводимая до потребителя туристских услуг в соответствии с действующим законодательством о рекламе.

2. Неэтичная реклама и запрещенная реклама туристского продукта.
3. Скрытая реклама туристского продукта и product placenment.
4. Спонсорство как форма рекламы туристского продукта.
5. Контрреклама в туризме.
6. Современные технологии продвижения туристского продукта с учетом норм действующего законодательства.

Тема 4. Современные технологии разработки рекламного обращения туристского предприятия

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять, анализировать особенности туристского продукта, использовать методы продвижения турпродукта, а также использовать современные технологии продвижения разработайте рекламное обращение туристской компании, направленное на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 5. Средства распространения рекламы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Особенности рекламы туристского продукта в прессе.
2. Особенности печатной рекламы туристского продукта.
3. Особенности аудиовизуальной рекламы туристского продукта.
4. Особенности радиорекламы при продвижении туристского продукта.
5. Особенности телевизионной рекламы туристского продукта.
6. Особенности использования рекламных сувениров в процессе продвижения туристского продукта.
7. Особенности наружной рекламы туристского продукта.
8. Особенности современных интернет-технологий продвижения туристского продукта.
9. Особенности рекламы туристского продукта на выставках.

Тема 6. Прямой маркетинг и личные продажи в туризме

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта, использовать методы и современные технологии продвижения турпродукта спроектируйте мероприятие или комплекс мероприятий по нерекламному продвижению туристского продукта (на основе методов прямого маркетинга и личной продажи) и представьте его группе.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Прямой маркетинг как метод продвижения туристского продукта.
2. Современные технологии прямого маркетинга в продвижении туристского продукта.
3. Технологии нейромаркетинга в продвижении туристского продукта.

Тема 7. Современные технологии стимулирования сбыта в туризме

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта, использовать методы и современные технологии продвижения турпродукта спроектируйте мероприятие или комплекс мероприятий по нерекламному туристского продукта (с использованием методов стимулирования продаж) и представьте его группе.

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Анализ туристского продукта и предложения по продвижению его с использованием методов прямого маркетинга и личной продажи.
2. Стимулирование потребителей и партнеров туристкой компании как метод продвижения туристского продукта.
3. Методы стимулирования потребителей в туризме.
4. Современные технологии стимулирования продаж.
5. Современные интернет-технологии стимулирования потребителей.

Тема 8. Современные технологии организации работы по связям с общественностью

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта, использовать методы и современные технологии продвижения турпродукта спроектируйте мероприятие или комплекс мероприятий по нерекламному продвижению туристского продукта (на основе методов формирования общественного мнения) и представьте его группе.

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. PR и связи с общественностью в туризме.
2. Современные технологии формирования репутации и общественного мнения о туристской организации.
3. Анализ туристского продукта и предложения по продвижению его с использованием метода формирования общественного мнения.

Тема 9. Современные технологии формирования имиджа в туризме

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Примеры положительного и отрицательного имиджа различных объектов имиджа.
2. Особенности разных видов имиджа.
3. Отличия между понятиями «миф» и «имидж».
4. Характеристика имиджа любого товара, услуги, фирмы, страны.

5. Формирование фирменного стиля туристского предприятия.
6. Формирование успешного бренда в сфере туризма.
7. Работа по установлению общественных связей.
8. Имидж лидера как метод продвижения туристского продукта.
9. Определение особенностей поведения человека на основании физиогномики.
10. Определение особенностей поведения человека по его жестам и мимике.
11. Самопрезентация как элемента формирования имиджа.
12. Современные технологии формирования имиджа в туризме.

Оценочное средство: Эссе

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения подготовьте эссе на тему: «Имидж специалиста сферы туризма (гостеприимства)».

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Совокупность разнообразных методов и инструментов, которые позволяют успешно вывести продукт на рынки, стимулировать продажи и создавать лояльно настроенных к торговой марке предприятия покупателей и партнеров по сбыту, называются:

А) стимулирование сбыта
Б) продвижение продукта
В) реализация продукта

2. В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» ненадлежащая информация, которая не позволила клиенту сделать правильный выбор необходимой ему услуги в связи с неполными сведениями о ней, называется:

А) недостоверная информация
Б) недостаточно полная информация
В) неэтичная реклама

3. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это:

А) реклама
Б) стимулирование
В) обращение

4. Прообразом современного товарного знака является:

А) зазывалы на Руси
Б) рисунок ремесленника на изделии в Месопотамии
В) египетский папирус

5. К рекламным методам продвижения не относится:

А) выставочная деятельность
Б) печатная реклама
В) личная продажа

6. В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» наиболее значимой информацией о товарах или услугах, которую необходимо в обязательном порядке предоставить потребителю, является:
А) сведения о потребительских свойствах и противопоказания к применению
Б) сведения о средстве распространения рекламы
В) сведения о технологии производства товаров (оказания услуг)

7. Как называется компонент коммуникации, представляющий собой источник информации, направленной в сторону адресата?
А) коммуникатор
Б) обращение
В) носитель обращения

8. В соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» информация потребителю должна в обязательном прядке предоставляться...
А) только на русском языке
Б) на русском языке и по желанию – на языке субъекта РФ
В) на русском и английском языке

9. Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с другими, порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, называется:
А) заведомо ложная реклама
Б) недостоверная реклама
В) недобросовестная реклама

10. Реклама, которая умышленно вводит в заблуждение потребителя, называется:
А) заведомо ложная реклама
Б) неэтичная реклама
В) недобросовестная реклама

11. Осуществление юридическим или физическим лицом вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения рекламы о его товарах (услугах) называется:
А) контрреклама
Б) спонсорство
В) продакт плейсмент

12. Комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга фирмы, охватывающий определенный период времени и направленных на заданную целевую аудиторию с целью вызвать реакцию, способствующую решению фирмой ее стратегических или тактических задач – это:
А) рекламная кампания
Б) маркетинговая коммуникация
В) уникальное торговое предложение

13. По интенсивности воздействия рекламные кампании бывают:

А) локальные, региональные, национальные, международные

Б) массовые, нишевые, ориентированные на продавца или потребителя

В) ровные, нарастающие, нисходящие

14. Какие цели может иметь рекламная кампания?

А) экономические, имиджевые, социальные

Б) частные, государственные, общественные

В) ровные, нарастающие, нисходящие

15. Оптимальное распределение бюджета рекламной кампании при выборе каналов размещения для обеспечения максимальной эффективности называется:

А) бюджетирование

Б) медиапланирование

В) каналораспределение

16. Как называется метод формирования рекламного бюджета, когда предприятие выделяет на рекламу столько средств, сколько, по мнению его руководства, оно может себе позволить?

А) метод фиксированного процента

Б) остаточный метод финансирования

В) метод максимальных расходов

17. Назовите виды эффективности рекламной деятельности.

А) сбытовая, имиджевая, смешанная

Б) экономическая, коммуникативная, социальная

В) сезонная, импульсивная, последовательная

18. Неличностное и не оплаченное спонсором стимулирование спроса на товар, услугу путем распространения о них и о предприятии коммерчески важных сведений в средствах массовой информации – это:

А) пропаганда

Б) стимулирование сбыта

В) прямой маркетинг

19. Метод формирования рекламного бюджета, предполагающий учет практики и уровня затрат на рекламу других организаций, называется:

А) Метод пересмотра предыдущего бюджета

Б) Метод финансирования от возможностей (остаточный принцип)

В) Метод соответствия конкуренту (метод аналогий)

20. Прямая личная коммуникация с получателем сообщения с целью построения взаимоотношений и получения прибыли – это:

А) пропаганда

Б) стимулирование сбыта

В) прямой маркетинг

Оценочное средство: Кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений анализировать, планировать и осуществлять продвижение гостиничных услуг в рамках стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, решите

кейс-задачу:

С целью продвижения туристского продукта туроператора N (на примере туров в Албанию, Бахрейн, Катар или другого нового направления на российском туристском рынке) предложите концепцию рекламного обращения, учитывая особенности туристского направления, целевой сегмент потребителей, сезонность, форму рекламного обращения, средство (средства) распространения рекламного обращения, структуру, стиль и прочие элементы рекламного обращения. Обоснуйте эффективность своего решения.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях туристского продукта, методах и современных технологиях его продвижения ответьте на вопросы:

1. Особенности продвижения услуг в туризме.
2. Современные методы продвижения услуг в туризме.
3. Понятие рекламы как метода продвижения туристского продукта, ее основные цели.
4. Функции и принципы рекламного продвижения в индустрии туризма.
5. Основные положения нормативных правовых актов в области рекламы.
6. Виды рекламы в индустрии туризма.
7. Факторы, влияющие на выбор средства распространения рекламы.
8. Характеристика основных средств распространения рекламы в туризме.
9. Преимущества и недостатки средств распространения в туризме.
10. Преимущества и недостатки рекламы в прессе.
11. Преимущества и недостатки рекламы по радио.
12. Преимущества и недостатки телевизионной рекламы.
13. Преимущества и недостатки рекламы в сети Интернет.
14. Преимущества и недостатки наружной рекламы.
15. Преимущества и недостатки печатной рекламы.
16. Современные выставочные технологии продвижения туристского продукта.
17. Рекламные исследования и их сущность.
18. Понятие рекламной кампании и основные принципы ее планирования.
19. Современные технологии разработки рекламного обращения, основные понятия и структура.
20. Формы и стили рекламного обращения.
21. Психологическое воздействие цвета в рекламе.
22. Принципы формирования бюджета рекламной кампании.
23. Оценка эффективности рекламы.
24. Современные нерекламные методы продвижения в туризме.
25. Современные технологии формирования имиджа в туризме.
26. Понятие и структура имиджа.
27. Понятие бренда и брендинга.
28. Каковы пути формирование имиджа специалиста сферы туризма?
29. В чем заключается профессиональный стиль специалиста сферы туризма?
30. Дайте характеристику технологии формирования положительного имиджа туристского предприятия.
31. Какова роль рекламы и связей с общественностью в формировании имиджа турпредприятия?
32. Назовите и дайте характеристику основных компонентов фирменного стиля турпредприятия.
33. Перечислите элементы фирменного стиля.
34. В чем заключается влияние оформления офиса туристской фирмы на ее

имидж?

35. Процесс обслуживания клиента и имидж туристской фирмы.
36. Общие черты имиджа туристских дестинаций.
37. Технология формирования положительного имиджа туристских дестинаций.
38. Брендинг туристских дестинаций.
39. Назовите проблемы формирования положительного образа стран для развития туризма.
40. Имидж России как туристской дестинации.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:17+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.28

Разработчик: Алексеева Н.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация услуг питания» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	**Знать:** • роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности предприятия общественного питания • термины, категории и объекты гостеприимства, и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства • особенности обслуживания и организацию питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов • отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах **Уметь:** • применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания **Владеть:** • навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве • методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг

Компетенция ОПК-1 формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма» реализуется в 7 семестре по очной форме и на 4, 5 курсах по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Доклад (в форме презентации)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача (ситуационная задача)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, кейс-задача (ситуационная задача), презентация.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование и решение кейс-задачи.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Входной тест		Тест	10
2	Основы организации общественного питания	ОПК-1	Устный ответ	10
3	Организация и технология обслуживания питания в гостиничных комплексах	ОПК-1	Доклад в форме презентации	10
4	Организация обслуживания на предприятиях питания различных типов	ОПК-1	Тест	10
5	Профессиональные бизнес-процессы при обслуживании, требования к обслуживающему персоналу	ОПК-1	Кейс-задача	10
6	Контроль организации питания и качества предоставляемых услуг с целью обеспечения конкурентоспособности	ОПК-1	Кейс-задача	10
7	Форма промежуточной аттестации – зачет	ОПК-1	Тест	10
			Кейс-задача	30
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения; • владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	Компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	

51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов

10 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	• было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); • были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); • были выполнены все необходимые расчеты; • подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • выводы обоснованы, аргументы весомы; • сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников

7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были выполнены все необходимые расчеты; • не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач) в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	• было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); • были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); • были выполнены все необходимые расчеты; • подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • выводы обоснованы, аргументы весомы; • сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 30 баллов
30 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
20 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были выполнены все необходимые расчеты; • не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: • не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	Баллы
Раскрытие проблемы	• Проблема раскрыта полностью • Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы • Выводы обоснованы	**4**
Представление	• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана • Использовано более 5 профессиональных терминов	**2**
Оформление	• Широко использованы информационные технологии (Power Point) • Отсутствуют ошибки в представляемой информации	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	**2**
Итого		**10**

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация услуг питания»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация услуг питания», выбрав верный вариант ответа.

1. Какие услуги предоставляла путешественникам таверна в Древней Греции?

А. Питание

Б. Обмен валюты

В. Развлекательные программы

Г. Проживание

2. Как относилось общество к владельцам таверн в Древней Греции и Риме?

А. Почитались как уважаемые люди

Б. Считалось делом постыдным и приближенным к криминалу

3. В чем разница в обслуживании table d‘hote (табльд‘от) и a la carte (а ля карт)?

А. Разница в перечне услуг гостиницы
Б. В возможности выбора блюд по меню
В. В предоставлении отдельной комнаты гостю или отдельной койки

4. Имели ли трактиры на Руси в 18 в. помещения для ночлега?

А. Да
Б. Нет

5. Когда трактиры утратили право предоставлять услуги размещения?

А. В 17 в.
Б. В 18 в.
В. В 19 в.

6. Полный завтрак включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем, кофе или чай:

А. Английский
Б. Континентальный плюс
В. Американский

7**. Служба обслуживания в номерах (room service) осуществляет подачу еды и напитков в номер по просьбе клиентов по режиму:**

А. С 6.30 до 21.00
Б. Не менее 18 час. в сутки
В. Круглосуточно

8. Вид банкетного обслуживания в ходе, которого гости едят стоя:

А. Коктейль
Б. Фуршет
В. Банкет – чай

9. Изобретатель кейтеринга –известный французский метрдотель:

А. Франсуа Ватель
Б. Жан Ансельм Брийя Саварен
В. Жорж Огюст Эскафье

10. Термин, обозначающий сферу индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства):

А. HoReCa
Б. Ретейл
В. Fast Food

11. Для безалкогольных напитков применяется:

А. Бокал
Б. Фужер
В. Стакан чайный
Г. Стакан конический
Д. Все ответы неверны

12. Кому принято наливать коллекционное вино в первую очередь?

А. Даме

Б. Мужчине

В. Заказчику

Г. Сомелье

Д. Все ответы неверны

13. Сомелье – это:

А. Специалист по приготовлению кофе

Б. Хранитель винного погреба

В. Персонал по бронированию мест в гостинице;

Г. Специалист по рекомендации и закупке вино - водочных изделий

14. Почему так важно взаимодействие между всеми членами коллектива?

А. Взаимодействие нужно для того, чтобы ладить с коллегами

Б. Взаимодействие с коллегами является залогом хорошего обслуживания

В. Взаимодействие очень важно, иначе ничего не заработаешь

15. Нужно ли обслуживать гостя по высшему классу, если его внешний вид и манера поведения не внушают уважения?

А. Нужно

Б. Не обязательно

Тема 1. Основы организации общественного питания

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о терминах, категориях и объектах гостеприимства, об элементах обслуживания в сфере гостеприимства примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Термины, категории и объекты гостеприимства, и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства
2. Роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности предприятия общественного питания
3. Какова организационная структура общественного питания?
4. Каковы основные классификационные признаки предприятий общественного питания?
5. Каковы характерные признаки основных типов предприятий общественного питания?
6. Каковы этапы технологии и организации обслуживания на предприятиях общественного питания?
7. Каковы особенности ресторанов с национальной кухней и обслуживание иностранных гостей и туристов?
8. Каковы особенности обслуживания праздничных мероприятий?
9. Каковы специальные формы обслуживания?
10. Каковы особенности ресторанного сервиса?
11. В чем заключаются особенности условий питания и методов обслуживания на предприятиях общественного питания?
12. Каковы виды сервиса на предприятиях общественного питания?
13. Каковы особенности составления меню?

Тема 2. Организация и технология обслуживания питания в гостиничных комплексах

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в деятельности предприятия общественного питания; об особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов подготовьте выступление с презентацией по одному из представленных вопросов:

1. В чем особенности услуг предприятий общественного питания в гостиничных комплексах?
2. В чем заключаются характерные особенности организации диетического питания в гостиничных комплексах?
3. В чем особенности профессиональной подготовки обслуживающего персонала в гостиничных комплексах?
4. В чем особенности обслуживания в ресторанах и кафе гостиничного комплекса?
5. В чем заключается роль нормативных документов в области гостиничного хозяйства?
6. В чем особенности организации обслуживания гостей на высшем уровне (VIP)?
7. Какова роль этической культуры работников предприятий общественного питания?
8. Особенности обслуживания и организацию питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов.
9. Отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах.

Тема 3. Организация обслуживания на предприятиях питания различных типов

Оценочное средство: тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; об отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах выполните тест, выбрав верный вариант ответа:

1. На приеме места за столом подразделяются на:

а) почетные и менее почетные;
б) для женщин и мужчин;
в) престижные и не престижные;
г) «свободные» и «занятые»;
д) все ответы неверны.

2. Обслуживание участников приема начинается:

а) приветствием;
б) подачей шампанского;
в) подачей диджестива;
г) подачей аперитива;
д) все ответы неверны.

3. Какая сервировка стола используется на приеме – коктейле?

а) полная;
б) на барной стойке;

в) предварительная;
г) не используется;
д) все ответы неверны.

4. Какие напитки используют для фламбирования блюд?
а) натуральные соки;
б) пиво;
в) ароматизированные вина;
г) коньяк;
д) все ответы неверны.

5. Наперон – это:
а) посуда для подачи диджестивов;
б) посуда для подачи кофе по-турецки;
в) рыбный прибор;
г) декоративная салфетка;
д) все ответы неверны.

6. Для безалкогольных напитков применяется:
а) бокал;
б) фужер;
в) стакан чайный;
г) стакан конический;
д) все ответы неверны.

7. К горячим мясным блюдам предлагают:
а) крепкие вина;
б) водка, горькие настойки;
в) белые столовые вина;
г) красные столовые вина.

8. В небольшом помещении обслуживается большое количество гостей, продолжительность банкета 1 – 2ч, банкетные столы не расставляются. Какой это вид банкета?
а) банкет – фуршет;
б) банкет- коктейль;
в) банкет коктейль-фуршет;
г) все ответы неверны.

9. Кому принято наливать коллекционное вино в первую очередь?
а) даме;
б) мужчине;
в) заказчику;
г) сомелье;
д) все ответы неверны.

10. Сомелье – это:
а) специалист по приготовлению кофе;
б) хранитель винного погреба;
в) персонал по бронированию мест в гостинице;
г) специалист по рекомендации и закупке вино - водочных изделий.

11. Марочные коньяки подают при температуре:

а) 10 - 14˚С;

б) 36˚С;

в) 15 - 19˚С;

г) 20 - 25˚С.

12. К столику следует подходить через одну минуту, после того как за него сели гости:

а) верно;

б) неверно.

13. Внимательно и пристально смотрите на гостей, когда говорит с ними:

а) верно;

б) неверно.

14. Для чего нужна кодировка записи заказа?

а) чтобы точно знать, кто, где сидит;

б) позволяет не перепутать очередность подачи блюд;

в) позволяет обслуживать всех гостей за столом, не спрашивая, кто и что заказал, и кого обслуживать в первую очередь.

15. Кого принято обслуживать в первую очередь?

а) мужчин по старшинству;

б) мужчин и женщин одновременно;

в) женщин по старшинству.

16. Если, обслуживая потребителей по правилам, вы создаете им неудобства, можно ли нарушать правила?

а) да;

б) нет.

17. Что значит «контактная зона»?

а) раздельная линия, которую нельзя пересекать;

б) пространство вокруг гостя, которое официанту разрешается нарушать только при подаче блюд и напитков;

в) ближайшее пространство вокруг гостя, в которое нельзя вторгаться.

18. Почему так важно взаимодействие между всеми членами коллектива?

а) взаимодействие нужно для того, чтобы ладить с коллегами;

б) взаимодействие с коллегами является залогом хорошего обслуживания;

в) взаимодействие очень важно, иначе ничего не заработаешь.

19. Может ли официант использовать при общении с гостями язык страны своего национального ресторана?

а) может;

б) может, когда здоровается, благодарит гостя или прощается;

в) не может.

20. Нужно ли обслуживать гостя по высшему классу, если его внешний вид и манера поведения не внушают уважения?

а) нужно;

б) не обязательно.

21. Когда гость временно вышел из-за стола, официант должен:

а) стоять недалеко от стола и строго следить за тем, чтобы никто посторонний не подходил к покинутому месту;

б) пододвинуть стул, свернуть и положить на стол неаккуратно оставленную салфетку, проверить все ли в порядке с напитками и приборами;

в) быстро унести недоеденные блюда и придать столу опрятный вид.

22. Вы хотите, чтобы ваша забота о гостях не осталась незамеченной. Для этого:

а) не повредит почаще спрашивать, не нужно ли что-нибудь гостям, и все ли у них в порядке;

б) время от времени вы подходите к столику и молча, смотрите – не нужно ли что-нибудь гостям и все ли у них в порядке.

23. Главная задача официанта:

а) продать как можно больше блюд и напитков;

б) не испортить гостям настроение;

в) вкусно накормить гостей;

г) сделать для гостей посещение ресторана приятным событием.

24.Что из ниже перечисленного надолго оставит у гостей хорошее впечатление?

а) навыки работы с людьми, знание блюд и напитков, и техника обслуживания;

б) знание меню, умение следовать указаниям, опыт работы;

в) личное обаяние, неукоснительное соблюдение правил обслуживания, отказ от чаевых.

25. Если гость чем – то недоволен и назревает конфликт, официант должен:

а) защитить «честь мундира» и объяснить гостю, что это не ваша вина или не вина ресторана;

б) молча выслушать гостя, потупив взор («повинную голову меч не сечет»);

в) дать ему выговориться, после чего извиниться от своего имени или от имени кухни, затем поблагодарить за замечание и сообщить, как вы собираетесь исправить ошибку.

26. Рассадка за столом на приеме осуществляется:

а) в соответствии с рангом гостей, занимаемой должностью;

б) произвольно;

в) согласно утвержденному списку гостей;

г) дама – кавалер;

д) все ответы неверны.

Тема 4. Профессиональные бизнес-процессы при обслуживании, требования к обслуживающему персоналу

Оценочное средство: кейс-задача (ситуационная задача)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять на практике принципы, методы, модели, технологии организации обслуживания в предприятиях общественного питания решите кейс-задачу:

Ознакомьтесь с памяткой «Правила по культуре обслуживания гостей» и ответьте на вопрос:

- *Каковы основные положения профессионального кодекса работника ресторана?*
- *Проиллюстрируйте применение этих положений на примере местных ресторанов.*

Тема 5. Контроль организации питания и качества предоставляемых услуг с целью обеспечения конкурентоспособности

Оценочное средство: кейс-задача, ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять на практике принципы, методы, модели, технологии организации обслуживания в предприятиях общественного питания решите кейс-задачу:

Прочитайте внимательно ситуацию и ответьте на вопросы:

В гостинице 4 звезды, расположенной на побережье египетского курорта Хургада, сложилась ситуация, которая стала виной целой волны жалоб туристов. Дело в том, что отель работал по системе «все включено» и гости питались в центральном ресторане гостиницы, где основные блюда оно могли брать самостоятельно со шведского стола, а напитки разносили официанты. При этом определенный набор напитков подавался бесплатно – это чай, кофе, соки, газированные и минеральные воды, египетское вино и другие спиртные напитки местного производства. Если же гости желали заказать коктейли и свежевыжатые соки, а также импортное спиртное, то за эти напитки следовало заплатить.

Проблема состояла в том, что официанты старались любыми способами заработать чаевые от посетителей. Для этого они затягивали поднос бесплатных напитков до момента поощрения чаевыми, занимали столики, находящиеся ближе к залу раздачи блюд, около окна, в нишах и других уютных уголках, чтобы впоследствии пригласить за стол щедрых клиентов. Сумма чаевых была не велика, достаточно было 1 – 2 долл. в день. Однако, не все гости знали об этом, кроме того, люди психологически были настроены на то, что все услуги гостиницы уже оплачены заранее, и дополнительные поборы воспринимали агрессивно. Еще одно обстоятельство, вызвавшее возмущение гостей, - официанты иногда обманом склоняли недавно прибывших клиентов к заказу платных напитков, делая вид, что не поняли, какой сок просят клиенты, и приносили дорогой фреш. Иногда даже использовали детей, чтобы навязать родителям платные сладкие блюда и молочные коктейли. Руководство гостиницы было встревожено этими обстоятельствами и задумалось о мерах по исправлению ситуации.

В чем состоит основная причина сложившейся ситуации? Предложите свой вариант решения данной проблемы.

Форма промежуточной аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о роли технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности предприятия общественного питания; о терминах, категориях и объектах гостеприимства, элементах обслуживания в сфере гостеприимства; особенностях обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов; об отечественном и зарубежном опыте в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Какие услуги предоставляла путешественникам таверна в Древней Греции?

А. Питание

Б. Обмен валюты

В. Развлекательные программы
Г. Проживание

2. Как относилось общество к владельцам таверн в Древней Греции и Риме?
А. Почитались как уважаемые люди
Б. Считалось делом постыдным и приближенным к криминалу

3. В чем разница в обслуживании table d'hote (табльд'от) и a la carte (а ля карт)?
А. Разница в перечне услуг гостиницы
Б. В возможности выбора блюд по меню
В. В предоставлении отдельной комнаты гостю или отдельной койки

4. Имели ли трактиры на Руси в 18 в. помещения для ночлега?
А. Да
Б. Нет

5. Когда трактиры утратили право предоставлять услуги размещения?
А. В 17 в.
Б. В 18 в.
В. В 19 в.

6. Полный завтрак включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем, кофе или чай:
А. Английский
Б. Континентальный плюс
В. Американский

7**. Служба обслуживания в номерах (room service) осуществляет подачу еды и напитков в номер по просьбе клиентов по режиму:**
А. С 6.30 до 21.00
Б. Не менее 18 час. в сутки
В. Круглосуточно

8. Вид банкетного обслуживания в ходе, которого гости едят стоя:
А. Коктейль
Б. Фуршет
В. Банкет – чай

9. Изобретатель кейтеринга –известный французский метрдотель:
А. Франсуа Ватель
Б. Жан Ансельм Брийя Саварен
В. Жорж Огюст Эскафье

10. Термин, обозначающий сферу индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства):
А. HoReCa
Б. Ретейл
В. Fast Food

Оценочное средство: кейс-задача (ситуационная задача)
Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений

применять на практике принципы, методы, модели, технологии организации обслуживания в предприятиях общественного питания решите кейс-задачу:

Прочитайте внимательно ситуацию и ответьте на вопросы:

Официантка тепло приветствовала нас, когда мы подходили к ресторану, открыла нам дверь и посетовала на ненастную погоду. Она спросила, хотим ли мы сидеть в общем зале, в котором уже было довольно шумно, или предпочли бы тихий уголок на веранде. Нас устроил второй вариант: веранда была огорожена стеклянными перегородками и показалась нам очень романтичным местом.

Элегантное, немного старомодное оформление, приглушенный свет и классическая музыка лишь дополняли спокойствие и умиротворенность этого места. Вскоре официантка вернулась к нам и помогла разобраться с меню, рассказывая о блюдах и входящих в их состав ингредиентах. Затем она ушла на какое-то время, чтобы исполнить наши заказы. Пока мы раздумывали над нашим выбором, она спросила, были ли мы раньше в этой области. В процессе разговора она посоветовала нам посетить интересные места, которые не входили в программу для туристов, и подсказала, где можно перекусить. Пока мы ели, она была внимательна, но сдержанна.

Один раз она подошла к нашему столику, наполнила бокалы и спросила наше мнение о вине. Она появлялась именно тогда, когда это было нужно. Мы не спешили и хотели максимально насладиться ужином. Интервалы времени между началом и главным блюдом, а также между главным блюдом и десертом были превосходно рассчитаны. Если бы блюда подавались несколько быстрее, нас едва ли хватило бы на десерт с финиками и ирисом, а также на суфле из каштанов, которое было просто неземным! Пища была выше похвал, сервис – чудесным, а весь ужин – настоящим наслаждением, даже несмотря на огромный счет в конце вечера.

Вопросы

1. Как этому заведению удалось создать такую умиротворяющую обстановку?

2. Как официантка удовлетворяла потребности конкретных клиентов?

3. Как она могла действовать, если бы ей пришлось обслуживать семью с детьми?

4. Чем эти клиенты могли успокоить себя, расплачиваясь по столь крупному счету?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:18+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологии и организация экскурсионных услуг»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.03

Разработчик: Рябцева И.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	**ПК-3** Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	**ПК-3.1** Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ **ПК-3.2** Использует технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ **ПК-3.3** Оформляет экскурсионную документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ	Знает объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов. Умеет использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. Владеет навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.

Сервис	**ПК-8** Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	**ПК-8.1** Выбирает и применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии с учетом соблюдения техники безопасности **ПК-8.2** Комплектует и использует «портфель экскурсовода» **ПК-8.3** Способен разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах	Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий Умеет комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта

Компетенции ПК-3 и ПК-8 также формируются и другими дисциплинами. Дисциплина Технологии и организация экскурсионных услуг реализуется в 4 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы.	Тематика презентаций, докладов, сообщений

4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, групповой проект, презентация.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, устный ответ, ситуационная задача.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		Тест	5
1	Основы экскурсионного дела	ПК-3	Презентация	5
2	Технология разработки экскурсии	ПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	10
3	Разработка экскурсионных программ	ПК-3	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	10
4	Методика и техника проведения экскурсии	ПК-8	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	10
5	Организация обслуживания экскурсантов и туристов	ПК-8	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	10
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	ПК-3 ПК-8	Тест	5
			Ситуационная задача	10
			Устный ответ (по билетам)	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	• Проблема раскрыта полностью • Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы • Выводы обоснованы	1,25
Представление	• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана • Использовано более 5 профессиональных терминов	1,25
Оформление	• Широко использованы информационные технологии (Power Point) • Отсутствуют ошибки в представляемой информации	1,25
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	1,25
Итого		5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 10 баллов
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
2 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
4 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
6 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
8 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг», выбрав верный вариант ответа.

1. Туристская деятельность это:
A. Туроператорская и турагентская деятельность;
B. Деятельность поставщиков туристских услуг;
C. Все вышеперечисленное.

2. *Основные отличия туриста от экскурсанта:*
A. Знакомиться с другой страной или регионом в течение нескольких дней в сопровождении гида;
B. Знакомиться с достопримечательностями в течение суток в сопровождении экскурсовода;
C. Самостоятельно посещает музеи, выставочные залы и прочие привлекательные места

3. Чем отличается экскурсия от тура:
A. Продолжительностью;
B. Набором услуг;
C. Все вышеперечисленное .

4. Внутренний туризм это путешествия:
A. Иностранных граждан по России;
B. Граждан России по странам СНГ;
C. Российских граждан по России.

5. Что считается началом экскурсионного маршрута?
A. Место встречи с экскурсоводом;
B. Местоположение первого экскурсионного объекта;
C. Место знакомства с экскурсоводом и основных вопросов касательно экскурсии.

6. Какие виды транспорта используются для экскурсий:
A. Авиационный, водный и автомобильный транспорт;
B. Железнодорожный и гужевой транспорт;
C. Все вышеперечисленное.

7. Экскурсия является:
A. Основной и дополнительной услугой, входящей в туристский продукт;
B. Самостоятельным продуктом;
C. Все вышеперечисленное

8. Организацией перевозки туристов и экскурсантов занимается:
A. Туроператорская и турагентская фирма;
B. Экскурсионная и транспортная фирма;
C. Все вышеперечисленное.

9. Перевозка в составе тура относится к услугам:
A. Основным;
B. Дополнительным ;
C. Сопутствующим

10. Экскурсия это:
A. Путешествие,
B. Туризм,
C. Все вышеперечисленное

11. Основоположником туризма является:
A) Джеймс Кук, B) Томас Кук, C) Христофор Колумб

12. Какие из нижеперечисленных организаций занимаются туризмом?
A) WTO, B) UNWTO, C) ICAO

13. *Однодневное путешествие в Суздаль - это*:
A. Экскурсия,
B. Турпоездка,
C. Турпрогулка

14. Первая экскурсия с использованием водного транспорта была организована в:
A) Америке, B) Англии, C) России

15. Началом экскурсионной деятельности в России считается:
A. Советский период,
B. В период перестройки.
C. В начале 21 века

16. *К экскурсионным объектам относятся*:
A. Туристские ресурсы,
B. Объекты туристской инфраструктуры,
C. Все вышеперечисленное

17. Первая экскурсия в Российской империи была проведена в:
A) Москве, B) Санкт-Петербурге, C) Тифлисе

18. Продолжительность экскурсии должна составлять:
A) Не более 2-3 суток, B) Не более 24 часов, C) Не более 4 часов

19. Экскурсионные фирмы являются основной составляющей:
A. Туристской индустрии,
B. Материальной базы туризма,
C. Объектов туристского назначения

20. Экскурсионные услуги предоставляют:
A. Туроператоры и турагенты,
B. Экскурсионные фирмы,
C. Все вышеперечисленное

Тема 1. Основы экскурсионного дела

Оценочное средство: презентация

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об объективных тенденциях политического, экономического и социального развития стран мира, методах получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира,

технологии разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов подготовить презентацию по теме:

1. История развития экскурсионной деятельности.
2. Факторы, влияющие на развитие экскурсионного дела в России.
3. Современное состояние экскурсионной деятельности в России.
4. Экскурсионная деятельность в музеях и туристских предприятиях.
5. Развитие инноваций в экскурсионной деятельности.
6. Объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира.

Тема 2. Технология разработки экскурсий

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об объективных тенденциях политического, экономического и социального развития стран мира, методах получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологии разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов принять участие в дискуссии, выразить свою позицию по следующим вопросам:

1. Виды экскурсий. Виртуальные экскурсии как одно из перспективных направлений современности.
2. Назовите и охарактеризуйте этапы разработки экскурсии.
3. По какому принципу следует выбирать экскурсионные объекты?
4. Правила разработки экскурсионного маршрута.
5. Разработка текста (контрольного и индивидуального) экскурсии.
6. Методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира.

Оценочное средство: групповой проект.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов, используя различные источники, в том числе ресурсы Интернета подготовить материал по выбранной для новой экскурсии теме, подобрать объекты, сформировать маршрут экскурсии, подготовить текст и портфель экскурсовода, составить методическую разработку.

Тема 3. Разработка экскурсионных программ

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об объективных тенденциях политического, экономического и социального развития стран мира, методах получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологии разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов принять участие в дискуссии, выразить свою позицию по следующим вопросам:

1. Понятие «экскурсионная программа», её содержание.
2. Виды экскурсионных программ.

3. Роль маркетинговых исследований при разработке экскурсионных программ.

4. Факторы, влияющие на разработку экскурсионных программ.

5. Роль анимация в экскурсионном обслуживании.

6. Технология составления экскурсионных программ с учетом: содержания, места проведения экскурсии, различных транспортных средств, разных категорий потребителей (экскурсионных групп и индивидуальных туристов) и пр.

Оценочное средство: групповой проект.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов студентам предлагается:

- провести маркетинговые исследования экскурсионного рынка для разработки экскурсионной программы (выбрать территорию). Изучить запросы и интересы современного потребителя на экскурсионные услуги;
- проанализировать ассортимент экскурсионных программ на примере конкретного экскурсионного (туристского) предприятия.
- разработать экскурсионную программу по выбранной территории. При разработке программы следует учитывать потребности категории туристов, для которых она создается.

Тема 4. Методика и техника проведения экскурсий

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний о методических приемах показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципах подачи информации при проведении экскурсий принять участие в дискуссии, выразить свою позицию по следующим вопросам:

1. Методика проведения экскурсии, пути её совершенствования.
2. Роль показа и рассказа в экскурсионном процессе.
3. Методические приемы показа и рассказа.
4. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
5. Техника проведения экскурсии.
6. Возникновение конфликтных ситуаций на экскурсионных маршрутах.
7. Методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий.

Оценочное средство: групповой проект.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания студентам предлагается:

- используя собранный материал по теме разрабатываемой экскурсии, выбрать приемы показа и рассказа.
- рассмотреть различные конфликтные ситуации на экскурсионном маршруте и предложить варианты их разрешения экскурсоводом.

Тема 5. Организация обслуживания экскурсантов и туристов

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об методических приемах показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципах подачи информации при проведении экскурсий принять участие в дискуссии, выразить свою позицию по следующим вопросам:

1. Деятельности предприятий, занимающихся экскурсионным обслуживанием.
2. Договоры, заключаемые с поставщиками услуг при организации экскурсионного обслуживания.
3. Факторы, которые следует учитывать при организации экскурсионного обслуживания.
4. Продвижение экскурсий и экскурсионных программ на рынок.
5. Методическое обеспечение экскурсионного обслуживания.
6. Обслуживание различных категорий экскурсантов и туристов.
7. Методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий.

Оценочное средство: групповой проект.

Учебное задание: с целью сформированности умений комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания студентам предлагается спроектировать комплекс мероприятий по организации обслуживания на экскурсионных маршрутах для индивидуального и группового потребителя.

Промежуточная аттестация
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об объективных тенденциях политического, экономического и социального развития стран мира, методах получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, техно-логии разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов; о методических приемах показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципах подачи информации при проведении экскурсий выполнить тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Экскурсия – это:

а) организованное путешествие с целью познания, отдыха, проведения досуга продолжительностью не более 24 часов	в) организованное путешествие с целью познания, отдыха, проведения досуга продолжительностью более 24 часов	С) организованное путешествие с целью познания, отдыха, проведения досуга на выходные дни

2. Признаки экскурсии:

А) наличие экскурсовода, экскурсантов, экскурсионных объектов, маршрута	В) наличие темы, протяженность во времени, активная деятельность участников	С) все вышеперечисленное

3. Методический прием показа и рассказа во время экскурсии, предусматривающий логические переходы, способствует:

а) объединению материала в единое целое	в) переходу от одного объекта к другому объекту	С) все вышеперечисленное

4. Методически правильно разработанная и проведенная экскурсия имеет значение для:

А) организации экскурсионного обслуживания	В) реализации экскурсии	С) организации продвижения экскурсии

5. Проектирование новой экскурсионной программы начинается с определения ее:

A) темы	B) названия	C) цели

6. Источником информации для разработки экскурсионной программы является:

A) литературные источники, данные из Интернета, фотодокументы	B) архивные и статистические данные, кинофильмы, фонды музеев	C) все вышеперечисленное

7. При выборе экскурсионных объектов следует учитывать:

A) связь объектов с темой экскурсии, количество объектов, состояние объектов, место расположения	B) популярность и выразительность объектов, возраст объектов, внешний вид	C) все вышеперечисленное

8. Методическая разработка предназначена для:

A) экскурсовода	B) экскурсантов	C) все вышеперечисленное

9. Является ли методическая разработка обязательной при подготовке экскурсии?

A) да	B) нет	C) в некоторых случаях

10. Что из нижеперечисленного не содержится в методической разработке?

A) маршрут экскурсии, остановки, продолжительность	B) объекты показа, наименование подтем, сезонность	C) организационные указания, библиография, требования к экскурсоводу

11. Экскурсионная программа - это:

A) набор услуг, предоставляемых экскурсантам, включающий услуги перевозки, питания, размещения, развлечения	B) набор услуг, предоставляемых экскурсантам в зависимости от вида и темы экскурсии, распределенных по времени проведения экскурсии	C) набор услуг, предоставляемых экскурсантам в период не менее 24 часов

12. Требование к экскурсионной программе:

A) оптимальность	B) тематическая направленность	C) все вышеперечисленное

13. Виды экскурсионных программ:

A) тематические, обзорные, транспортные	B) индивидуальные, групповые, выходного дня	C) все вышеперечисленное

14. Является ли обязательным проведение маркетинговых исследований при разработке экскурсионной программы?

A) да	B) нет	C) в некоторых случаях

15. При разработке экскурсионной программы определяется:

A) маршрут, набор услуг	B) период предоставления услуг и продолжительность	C) все вышеперечисленное

16. В основе проведения экскурсии лежит принцип:

A) от показа к рассказу	B) от рассказа к показу	C) движение вокруг объекта и созерцание

17. Какие из нижеперечисленных методических приемов относятся к приемам показа?

А) прием предварительного осмотра, зрительной реконструкции, абстрагирования	В) прием характеристики, заданий, персонификации	С) прием интеграции, прием отступления, цитирования

18. Какие из нижеперечисленных методических приемов относятся к приемам рассказа?

А) индукции, проблемной ситуации, новизны материала	В) цитирования, комментирования, вопросов-ответов	С) все вышеперечисленное

19. Методический прием движения используется с целью:

А) лучшего изучения объекта, осмотра отдельных зданий и сооружений	В) чтобы иметь представление о размерах осматриваемого объекта или местности	С) все вышеперечисленное

20. Прием комментирования используется когда:

А) дается толкование и оценка каких-либо явлений, событий, не наблюдаемых в данный момент	В) дается толкование и оценка каких-либо явлений, событий, наблюдаемых в данный момент	С) дается подтверждение мысли для яркого и убедительного выражения

21. Для каких экскурсионных групп эффективно использовать прием «вопросы-ответы»?

А) детских	В) молодежных	С) иностранных

22. Дифференцированный подход к обслуживанию экскурсантов предполагает:

А) проведение экскурсии таким образом, чтобы она подходила экскурсанту по теме, содержанию, способу подачи материала	В) подготовку и проведение экскурсии с учетом запросов, интересов, уровня подготовки и других особенностей экскурсионных групп	С) все вышеперечисленное

23. Какие из нижеперечисленных видов договоров заключает экскурсионная фирма с АТП?

А) договор аренды автотранспорта	В) агентское соглашение	С) купли-продажи автотранспорта

24. Какие из нижеперечисленных предприятий предоставляют услуги экскурсантам?

А) авиакомпания, автотранспортное предприятие, музей	В) гостиница, предприятие питания, предприятия, предоставляющие услуги развлечения	С) все вышеперечисленное

25. Обслуживание экскурсантов включает следующие услуги:

А) экскурсия, питание, анимация, перевозка, показ кино	В) экскурсия, питание, анимация, перевозка, показ кино, проживание	С) экскурсия, питание, анимация, перевозка, показ кино, проживание, страховка

Оценочное средство: ситуационная задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов; комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации

экскурсионного обслуживания проанализируйте и решите одну из ситуационных задач:

1. Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников

громко спрашивает: "Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?". Как реагировать на это экскурсоводу? - Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно поворачивается к нему спиной. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?

2. Экскурсовод, выведенный из равновесия вызывающим поведением экскурсанта, сорвался и оскорбил его. Обиженный экскурсант пригрозил экскурсоводу судебным разбирательством. Что делать?

3. На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему в городе Ржеве торжественно хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?

4. Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?

5. Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?

6. Экскурсию с группой учащихся ПТУ проводит молоденькая девушка – экскурсовод. Ребята беззастенчиво обсуждают ее внешность, манеру одеваться, говорить... Как реагировать на это?

7. Во время экскурсии в музей позвонил неизвестный и предупредил о заложенной бомбе. Как поступить?

8. Школьник приносит на экскурсию ручную крысу. Что делать?

9. Школьный класс на экскурсии в монастыре. Одна девочка отделяется от группы, подходит к нищему старику и подает ему милостыню. Видя это, некоторые ребята бурно реагируют: кто-то громко смеется, кто-то крутит пальцем у виска. А как реагировать на это экскурсоводу?

10. Экскурсия в музей подходит к концу. Экскурсовод спрашивает, есть ли у ребят вопросы. Все молчат, только одна девочка спрашивает: "А где здесь туалет?". Как вести себя в такой ситуации экскурсоводу?

11. Молодой экскурсовод замечает, что одна из старшеклассниц всячески с ним заигрывает: строит глазки, кокетничает, задает провокационные вопросы. Что делать?

12. На экскурсии – ЧП: у экскурсантки украли кошелек. Она плачет, а экскурсанты – одни сочувствуют, другие считают, что она растяпа и сама виновата. Как вести себя экскурсоводу?

13. Во время экскурсии экскурсовод слышит мат. Что делать?

14. Во время экскурсии молодая девушка-экскурсовод замечает, что один из подростков экскурсантов сделал в ее адрес неприличный жест. Как поступить?

15. По дороге на работу экскурсовод споткнулась и упала: порваны колготки, запачкана одежда. А тем временем скоро начало экскурсии. Как быть?

Оценочное средство: устный ответ (по билетам).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний об объективных тенденциях политического, экономического и социального развития стран мира, методах получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, техно-логии разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов; о методических приемах показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципах подачи информации при проведении экскурсий ответить на вопросы:

1. Формирование и развитие экскурсионного дела в России.
2. Современное состояние рынка экскурсионных услуг России.
3. Проблемы и тенденции развития экскурсионного дела в России.
4. Сущность, функции и признаки экскурсии.
5. Классификация экскурсий.
6. Использование современных технологий в экскурсионной деятельности.
7. Экскурсионная тематика. Формирование экскурсионной тематики.
8. Формирование экскурсовода и требования к нему. Права, обязанности и ответственность экскурсовода.
9. Экскурсоводческое мастерство. Слагаемые экскурсоводческого мастерства. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
10. Речь экскурсовода: культура темп и ритм речи. Внеречевые средства общения.
11. Техника проведения экскурсий.
12. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов и туристов.
13. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
14. Классификация экскурсионных объектов.
15. Роль маркетинговых исследований при организации экскурсионного обслуживания.
16. Экскурсионный маршрут, требования к экскурсионному маршруту.
17. Этапы разработки экскурсии и их характеристика.
18. Использование музея при проведении экскурсии.
19. Методическая разработка, её составление и содержание.
20. Портфель экскурсовода и его роль в проведении экскурсии.
21. Требования к экскурсионным объектам.
22. Экскурсионная программа и её содержание.
23. Разработка экскурсионных программ.
24. Использование анимационных программ при организации экскурсионного обслуживания.
25. Факторы, влияющие на разработку экскурсионных программ.
26. Методические приемы показа, их характеристика.
27. Методические приемы рассказа, их характеристика.
28. Выбор приемов показа и рассказа при проведении экскурсии.
29. Договорная компания экскурсионной фирмы с поставщиками услуг.
30. Организация питания экскурсионных групп.
31. Взаимодействие с транспортными компаниями при организации экскурсии.
32. Продвижение экскурсионного продукта на рынок.
33. Реализация экскурсионного продукта.
34. Методическое обеспечение экскурсионного обслуживания.
35. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах, их разрешение.
36. Дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:19+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологии турагентской деятельности»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.25

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии турагентской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	**Знает** методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. **Умеет** осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. **Владеет** навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Компетенция ОПК-4 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Технологии турагентской деятельности» реализуется в 7 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Практическое задание	Форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения
4	Задание в рамках практической подготовки	Форма организации учебного процесса, предполагающая в рамках практической подготовки выполнение студентами задание с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ (в форме дискуссии), практическое задание, задание в рамках практической подготовки.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование, выполнение практического задания, устный ответ обучающегося по билету.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Входной тест		Тест	5
2	1. Понятие турагентской деятельности	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	6
			Практическое задание	6
3	2. Туристское агентство как предприятие туристского рынка	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	6
			Задание в рамках практической подготовки	6
4	3. Процедуры туристского агентства	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	6
			Практическое задание	6
5	4. Создание туристского агентства	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	6
			Задание в рамках практической подготовки	6
6	5. Организация продвижения и продажи туров	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	6
			Практическое задание	6
7	Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	ОПК-4	Тест	5
			Практическое задание	10
			Устный ответ (в форме дискуссии)	20
8	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	• глубокое и прочное усвоение программного материала; • полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; • свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; • правильно обоснованные принятые решения;	Компетенции сформированы на достаточном уровне

		• владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	• знание программного материала; • грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; • правильное применение теоретических знаний; • владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	• усвоение основного материала; • при ответе допускаются неточности; • при ответе недостаточно правильные формулировки; • нарушение последовательности в изложении программного материала; • затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	• незнание программного материала; • при ответе возникают ошибки; • затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 6 баллов
6 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки устного ответа (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 6 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
2 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
3 балла	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
4 балла	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
5 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
6 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценивания выполнения задания в рамках практической подготовки

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации

Показатели оценки	мах 6 баллов
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
2 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
3 балла	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
4 балла	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
5 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
6 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практического задания (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 10 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3 балла	практическое задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок
5 баллов	практическое задание выполнено, но не достаточно по объему
7 баллов	практическое задание выполнено, но отсутствует презентация
8 баллов	практическое задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему практического задания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии турагентской деятельности»

Оценочное средство: тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии турагентской деятельности», выбрав верный вариант ответа.

1. Какая международная туристская организация является самой влиятельной в мире?

А) ВНТО
Б) ЮНЕСКО
В) ЮНВТО

2. Когда празднуется день Всемирного туризма?

А) 27 сентября
Б) 25 октября
В) 30 сентября

3. В каких из нижеприведенных случаев речь идет о туристах?

А) семья россиян отправилась в Венецию на карнавал
Б) москвичи посетили Красную площадь и Кремль
В) учащиеся московской школы отправились в дом-музей Чайковского в Клину

4. Турагентская деятельность:

А) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

В) деятельность по планированию, разработке, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая индивидуальным предпринимателем.

5. Турагент – это:

А) организация - продавец, занимающаяся формированием туров для туроператоров;

Б) организация - посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров;

В) организация – поставщик услуг, занимающаяся формированием и продвижением турпродукта на туристский рынок.

6. Функции турагентства:

А) предоставление информационных услуг и реклама турпродукта, реализация потребителю туристского продукта с полной и достоверной информацией о его потребительских качествах;

Б) взаимодействие с гостиницами, предприятиями питания и прочими организациями; формирование турпродукта и реализация его потребителю с полной и достоверной информацией о потребительских качествах;

В) продажа туров туроператору, реклама туристского продукта и информация потребителя о возможном туристском предложении.

7. Индивидуальным предпринимателем может быть:

А) любой гражданин, проживающий на территории РФ;

Б) совершеннолетний гражданин РФ, дееспособность которого не ограничена судом;

В) гражданин РФ, который находится на государственной или муниципальной службе.

8. Основополагающий закон в индустрии туризма:

А) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;

Б) ФЗ «О турагентской и туроператорской деятельности»;

В) ФЗ «Об основах деятельности предприятий туриндустрии».

Тема 1. Понятие турагентской деятельности

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Каковы основные понятия в области турагентской деятельности.
2. Назовите основные задачи и формы туристского агентства.
3. Продажа и продвижение туристского продукта как основные функции туристского агентства.
4. Дайте определение понятию агентская сеть.
5. Назовите и охарактеризуйте способы формирования агентских сетей. Приведите примеры.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, в том числе рынка туристских агентств, проведите анализ представленных туристских агентств, проведите классификацию туристских агентств по различным классификационным признакам (перечень конкретных туристских агентств для анализа предоставляет преподаватель).

Тема 2. Туристское агентство как предприятие туристского рынка

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Профессиональные и личностные качества менеджера по продажам.
2. Методы исследования туристского рынка, рынка туристских агентств в целях организации продаж и продвижения туристского продукта.
3. Виды агентств, их характеристика.

4. Независимые Технологии турагентской деятельности.
5. Турагентские сети.
6. Франчайзинговые отношения в индустрии туризма.
7. Функции, права и обязанности менеджера.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута, проведите сравнительный анализ деятельности двух туристских агентств. Сравните Технологии турагентской деятельности, сформулируйте выводы на основе проведенного анализа.

Тема 3. Процедуры туристского агентства

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, о технологиях продвижения и продаж туристского продукта, современных информационных и телекоммуникационных технологиях продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Взаимоотношения турагентов с туроператорами в целях организации продажи и продвижения туристского продукта.
2. Взаимоотношения турагентов с авиакомпаниями в целях организации продажи и продвижения туристского продукта
3. Взаимоотношения турагентов с гостиницами в целях организации продажи и продвижения туристского продукта.
4. Использование современных информационных и телекоммуникационных технологий продвижения туристского продукта, в том числе ресурсов сети Интернет.

Оценочное средство: задание в рамках практической подготовки

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выполните задания:

Необходимо рассмотреть взаимоотношения турагентов с туроператорами: виды сделок, расчеты за обслуживание туристов, комиссионные вознаграждения, взаимоотношения турагентов с авиакомпаниями: правила бронирования, продажа и оформление билетов, взаимоотношения турагентов с гостиницами: бронирование мест, типы гостиниц, номеров, питания. На примере конкретных предприятий туристской индустрии (примеры можно взять в сети Интернет) составить соответствующие договора.

Тема 4. Создание туристского агентства

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, о современных информационных и телекоммуникационных технологиях продвижения и продаж туристского продукта примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Этапы создания турагентства как юридического лица.
2. Организационная структура турагентства.

3. Особенности бизнес-планирование в туристской деятельности.

4. Маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов при создании туристского агентства.

5. Особенности выбора места размещения турагентства.

6. Требования к оформлению и оснащению офиса турагентства.

7. Основные принципы руководства туристским агентством

8. Организация продаж туристского продукта.

9. Организация продвижения туристского продукта турагентством.

Оценочное средство: задание в рамках практической подготовки

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выполните задания:

По результатам участия в мастер-классе представителя туристского бизнеса разработайте проект бизнес-плана турагентства. Оформите работу в форме презентации.

Тема 5. Организация продвижения и продажи туристского продукта

Оценочное средство: устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, о технологиях продвижения и продаж туристского продукта, о современных информационных и телекоммуникационных технологиях продвижения и продаж, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Маркетинг и конкурентная политика турагентства.

2. Организация процедур продажи туров.

3. Корпоративная культура и этика.

4. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка в целях проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.

5. Организация процедур продажи туров.

6. Документация обслуживания.

7. Особенности обслуживания туриста в офисе турагенсттва.

8. Тактика продаж в туризме.

9. Особенности продвижения и продаж туристского продукта.

10. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж турпродукта.

11. Продвижение туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

12. Особенности общения менеджера туризма с клиентом по телефону.

13. Работа с претензиями в турагентстве.

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1. Возьмите для примера два любых туристских продукта и предложите эффективные средства их продвижения.

2. Выберите любое туристское агентство и опишите его маркетинговую политику и конкурентные преимущества.

3. Заполните туристские документы: бланк заказа, договор с туристом, путевку, ваучер, памятку туристу. Данные документы должны быть выполнены на примере конкретного туристского продукта.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, о технологиях продвижения и продаж туристского продукта, о современных информационных и телекоммуникационных технологиях продвижения и продаж, ответьте на вопросы теста:

1. Каталог туроператора, предназначенный большей частью для туристов (обычно объемное и красочное издание, снабженные большим количеством фотоматериалов и рекламной информации):

А. Генеральный каталог
Б. Служебный каталог
В. Рекламный каталог
Г. Прайс-лист

2. Обозначение All в каталоге означает:

А. В стоимость путевки все услуги включены
Б. Питание по системе «Все включено»
В. Стоимость входных билетов на всех экскурсиях включена
Г. Проживание в клубном отеле с дополнительными услугами

3. Дополнительная кровать в каталогах туроператора обозначается как:

А. SPO
Б. Ex bed
В. Twin bed
Г. BB

4. По вместимости гостиничные номера имеют следующие обозначения:

А. STD, SUITE, APT
Б. VILLA, BGW
В. SNGL, DBL, TRPL, QUADR
Г. SV, MV, GV

5. Каталог, предназначенный для менеджеров туризма, содержащий исключительно таблицы, графики заездов и цены, называется:

А. Генеральный каталог
Б. Служебный каталог
В. Рекламный каталог
Г. Прайс-лист

6. Договор между туроператором-производителем и агентом-реализатором, производящим работу по продвижению и продаже туров на условиях агентского вознаграждения называется (комиссии):

А. договор комиссии
Б. агентское соглашение
В. договор купли-продажи
Г. договор о реализации туристского продукта

7. Стоимость турпродукта без учета агентского вознаграждения называется:

А. цена-нетто
Б. цена-брутто
В. франшиза
Г. себестоимость

8. Соглашение о продаже туристского продукта между турфирмой и заказчиком называется:

А. договор комиссии
Б. агентское соглашение
В. договор о жесткой квоте мест
Г. договор о реализации туристского продукта

9. Как называется документ, выдающийся туристу в качестве подтверждения оплаты тура, содержащий условия путешествия и являющийся бланком строгой отчетности?

А. ваучер
Б. туристская путевка
В. памятка туристу
Г. страховой полис

10. Турагент является специализированным, если он…

А. осуществляет комплексное обслуживание любых видов клиентов: отпускников, командированных, групп
Б. занимается определенными направлениями отдыха
В. создает турпродукт
Г. занимается приемом иностранных туристов

11. Функцией турагента НЕ является:

А. полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, турцентрам и др
Б. формирование туропродукта
В. продвижение туропродукта
Г. реализация турпродукта

12. Организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов:

А. Туроператор
Б. Турагент
В. Гостиница
Г. Экскурсионное бюро

13. Главной причиной присоединения самостоятельных турагентств к агентским сетям является:

А. возможность бронировать туры он-лайн

Б. возможность работы под известным брендом

В. погашение долгов за счет агентской сети

Г. упрощение рабочих процессов

14. Форма путевки, использующаяся в сфере международных туристских обменов:

А. ваучер

Б. туристская путевка

В. памятка туристу

Г. страховой полис

15. Форма лицензирования, при которой одна сторона предоставляет другой стороне право действовать от своего имени, используя торговые марки или бренды фирмы называется

А. Стандартизация

Б. Франчайзинг

В. Агентирование

Г. Фрахт-контракт

16. Как называется система таможенного контроля, при которой декларирование провозимых товаров осуществляется без подачи декларации в письменной форме?

А. Таможенный досмотр

Б. Система зеленого канала

В. Санитарный контроль

Г. Система красного канала

Оценочное средство: Практическое задание

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вариант 1. Проанализируйте агентские договора между и туроператорами и турагентами. Выявите и обоснуйте условия продажи и продвижения туристского продукта, отмеченные в договоре.

Вариант 2. Предложите мероприятия по созданию положительного имиджа турагентства (выбор наименование фирмы, разработка логотипа). Обоснуйте свой ответ, акцентировав внимание на роль положительного имиджа в продвижении туристского продукта.

Вариант 3. Предложите мероприятия по разработке рекламной кампании турагентства. Каким образом предложенная идея может отразиться на продажах и продвижении туристского продукта?

Вариант 4. Заполните бланк заказа и бланк туристкой путевки. Какие методы продаж и/или продвижения необходимо использовать в процессе выполнения данного задания?

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о методах маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, о технологиях продвижения и продаж туристского продукта, о современных информационных и телекоммуникационных технологиях продвижения и продаж, ответьте на вопросы в билете:

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Определение турагентской деятельности согласно ФЗ «Об основах туристкой деятельности в РФ».
2. Структура туристского рынка, место турагентства в нем.
3. Функции и задачи турагентства.
4. Основные виды деятельности турагентств. Дополнительные услуги, оказываемые турагентством.
5. Определение понятия «франчайзинг». Услуги, включенные в франшизу.
6. Виды сетевого бизнеса. Причины присоединения турагентств к сетям.
7. Агентские сети. Наиболее известные сети турагентств.
8. Услуги, входящие в турпродукт.
9. Особенности оформления виз в составе турпакета.
10. Виды страхования туристов.
11. Виды и особенности перевозки, входящей в состав тура.
12. Условия предоставления гостиничных услуг.
13. Виды средств размещения.
14. Классификация гостиниц, типы номеров.
15. Типы питания в гостиницах.
16. Бронирование турагентством мест в гостиницах.
17. Бронирование билетов в турагентстве.
18. Критерии выбора турагентством туроператоров для сотрудничества.
19. Виды сделок, возможные между туроператором и турагентом. Их особенности.
20. Работа турагента с каталогами и другими информационными ресурсами.
21. Ответственность туроператора и турагента перед туристом.
22. Этапы создания туристского агентства.
23. Формы собственности в турагентской деятельности.
24. Особенности работы индивидуального предпринимателя и ООО.
25. Понятие «бизнес-план», роль бизнес-плана в деятельности турагентства.
26. Основные разделы бизнес-плана, их содержание.
27. Стратегические задачи турагентства.
28. Выбор места размещения офиса турагентства.
29. Оснащение офиса турагентства.
30. Понятие «фирменный стиль», его составляющие.
31. Понятие «имидж», его роль в деятельности турагентства.
32. Понятие товарного знака, его регистрация.
33. Организационная структура туристского агентства.
34. Качества, которыми должен обладать сотрудник турагентства.
35. Способы мотивации труда в турагентстве.
36. Обучение сотрудников.
37. Компьютерные технологии в туризме, автоматизация работы.
38. Системы поиска туров. Сравните их возможности и условия использования.
39. Технологии бронирования туров у туроператоров.
40. Роль маркетинга в деятельности турагентств.
41. Особенности спроса на туристском рынке и способы его регулирования.
42. Основные виды рекламы, используемые турагентством.

43. Конкурентная политика турагентства.
44. Мотивы потенциальных клиентов при выборе турагентства.
45. Типы покупателей и мотивы клиентов при покупке тура.
46. Этапы общения с клиентом. Методы формирования мотивации к покупке тура.
47. Процедура оформления продажи тура. Документация туристского агентства.
48. Постпродажная работа с клиентами.
49. Причины возникновения жалоб.
50. Порядок работы с претензиями туристов.
51. Формирование лояльности клиентов.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:20+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Технологи туроператорской деятельности»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.04

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии туроператорской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКР- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПКР- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПКР- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	**Знать:** содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии, методы организации работы исполнителей, использования их потенциала и управления трудовым поведением. **Уметь:** применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением. **Владеть:** навыками применения методов организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, обеспечивающих принятие решений об организации туристской деятельности.

Компетенция ПК-1 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Технологии туроператорской деятельности» реализуется в 7 и 8 семестре по очной форме обучения и на 3 и 4 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Курсовой проект	Курсовой проект предполагает индивидуальное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Темы курсовых работ
7	Задание в рамках практической подготовки	Форма организации учебного процесса, предполагающая в рамках практической подготовки выполнение студентами задание с целью формирования практических умений.	Задание для выполнения

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, кейс-задача, групповой проект, презентация, задание в рамках практической подготовки.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, устный ответ, кейс-задача, курсовой проект.

5 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1	1.1 Понятие и виды туроперейтинга	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
2	1.2. Туристский продукт и его содержание	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
3	1.3. Проектирование тура	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Задание в рамках практической подготовки	5
4	1.4. Тур-планирование	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	5
5	1.5. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
6	2.1. Формирование сбытовой сети туроператора	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Кейс-задача	5
7	2.2. Реклама турпродукта	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	5
8	2.3. Нерекламные методы продвижения турпродукта	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ПК-1	Тест	5
			Устный ответ (по билетам)	25
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

6 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	2.4. Выставочная деятельность туроператора	ПК-1	Презентация	5
			Групповой проект	5
2	3.1. Стратегия обслуживания и программный туризм	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Задание в рамках практической подготовки	5
3	3.2. Анимация туристского обслуживания	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
4	3.3. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
			Групповой проект	5
5	4.1. Обеспечение безопасности туристов	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
6	4.2. Медицинские формальности в турпоездке	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
7	4.3. Страхование туристов	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	5

	Форма промежуточной аттестации – экзамен	ПК-1	Тест	5
			Кейс-задача	15
			Устный ответ (по билетам)	20
			Курсовой проект	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	1
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	2
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	0,5
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	0,5
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	2
Итого		5

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 5 баллов

5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 5 баллов**
0 баллв	подготовлен, но тема раскрыта не полностью

1 балл	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3 балла	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 балл	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач) в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 15 баллов
15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценивания выполнения задания в рамках практической подготовки

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в практическое задание; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для выполнения практического задания; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения практического задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 5 баллов**
0,5 балла	задание подготовлено, но тема раскрыта не полностью
1 балл	задание выполнено, но содержит ошибки и неточности формулировок

2 балла	задание выполнено, но не достаточно по объему
3 балла	задание выполнено, но отсутствует презентация
4 балла	задание выполнено, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему задания

Шкала оценивания курсового проекта

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы	**5**
1. Соответствие содержания курсового проекта теме	2
2. Грамотность изложения и качество оформления курсового проекта	1
3. Самостоятельность выполнения практической части курсового проекта, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	1
4. Обоснованность и доказательность выводов и рекомендаций	1
II. Качество доклада по курсовому проекту	**3**
1. Соответствие содержания доклада содержанию курсового проекта	1
2. Выделение основной мысли курсового проекта	1
3. Качество изложения материала	1
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**2**
Вопрос 1	1
Вопрос 2	1
Сумма баллов	**10**

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации (5 семестр)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 25 баллов

25 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации (6 семестр)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 20 баллов

20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии туроператорской деятельности»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Технологии туроператорской деятельности», выбрав верный вариант ответа.

1. Туристская деятельность это:

а) туроператорская и турагентская деятельность;

б) деятельность поставщиков туристских услуг;

в) все вышеперечисленное.

2. Туризм это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы города;

б) за пределы страны на заработки;

в) россиян в другую страну или регион.

3.Внутренний туризм это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

4. Что относится к туроператорской деятельности?

а) продвижение турпродукта и реализация турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) все вышеперечисленное.

5. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта;

в) обслуживание на маршруте.

6. *Инклюзив-тур это:*

а) тур по выбору клиента;

б) тур, сформированный туроператором с учетом вида туризма и потребностей определенной категории туристов;

в) все вышеперечисленное.

7. *Туристский продукт это:*

а) комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию и страховка;

б) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую стоимость независимо от других услуг, по договору реализации турпродукта;

в) все вышеперечисленное.

8. Основным законом, по которому осуществляется туристская деятельность в России, является:

а) ФЗ « Об основах туристской деятельности в России»;

б) Гражданский кодекс РФ;

в) все вышеперечисленное.

9. К туристским ресурсам относятся:

а) природные, исторические, социально-культурные объекты;

б) объекты инфраструктуры туризма;

в) объекты и средства развлечения, лечения, познания.

10. Какие виды транспорта приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:

а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;

б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;

в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.

11. Что считается началом туристского маршрута?

а) выезд за пределы места постоянного пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

12. *Самодеятельный туризм это:*

а) организованные по экстремальным маршрутам путешествия;

б) самостоятельно организуемые туристами путешествия с использованием личного транспорта;

в) самостоятельно организуемые туристами путешествия с использованием активных способов передвижения и продолжительностью не более суток.

13. Тур это:

а) индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

б) первичная продажная единица туристского продукта;

в) все вышеперечисленное.

14. Организацией перевозки туристов занимается:

а) туроператоры и турагенты;

б) поставщики туристских услуг (гостиницы, транспортные компании, экскурсионные фирмы);

в) все вышеперечисленное.

15. Начало развития туроперейтинга в России:

а) Советский период,

б) Период перестройки.

в) Начало 21 века

16. Туроператор относится к:

а) транспортной инфраструктуре ,

б) туристской индустрии,

в) все вышеперечисленное

17. Основоположником туризма является:

а) Джеймс Кук, б) Томас Кук, в) Христофор Колумб

18. Всемирный день туризма отмечается ежегодно:

а)25сентября, б) 22 ноября, в) 27 сентября

19. Российский союз туриндустрии:

а) АТОР, б) РАТА, в) ВНТО

20. Условия, необходимы для развития туризма:

а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности.

б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все вышеперечисленное.

Раздел 1 Основы туроперейтинга

Тема 1.1. Понятие и виды туроперейтинга

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Понятие и функции туроперейтинга.
2. Участие туроператора в организации туристской деятельности.
3. Предпосылки возникновения туроперейтинга.
4. Роль туроператора на туристском рынке.
5. Условия осуществления туроператорской деятельности.
6. Факторы устойчивости туроператора на рынке.
7. Основные различия между туроператором и турагентом.
8. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии.

Тема 1.2. Туристский продукт и его содержание

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Понятие «туристский продукт», его содержание и структура.
2. Каковы потребительские свойства туристского продукта?
3. Что такое пакет туристских услуг?
4. В чем сильные и слабые стороны инклюзив и заказных туров?
5. Что такое оптимальная программа обслуживания?
6. Туристские продукты, представленные на современном туристском рынке.
7. Методы организации работы исполнителей по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

Тема 1.3. Проектирование тура

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Тур-проект, его содержание.
2. Требование к проекту тура и туристской услуги.
3. Какие следует провести исследования при разработке тур-проект?
4. Какие документы разрабатываются в результате проектирования тур-проекта?
5. Порядок и правила проектирования туристских услуг.
6. Что такое программа обслуживания, и каково ее содержание?
7. Какие факторы влияют на формирование программы обслуживания?
8. Методы организации работы исполнителей по проектированию туристского продукта.

Оценочное средство: Задание в рамках практической подготовки

Учебное задание: в целях выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением, выполните следующее задание:

По результатам посещения туристской компании подготовьте вербальную модель *тура, составьте программу обслуживания туристов. Определите:*

- *маршрут путешествия;*
- *перечень туристских предприятий - исполнителей услуг;*
- *период предоставления услуг каждым таким предприятием;*
- *перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок;*
- *комплекс досуговых мероприятий;*
- *продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;*
- *вид транспорта для внутренних перевозок.*

Тема 1.4. Тур-планирование

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Какие факторы, влияют на выбор поставщиков туристских услуг?
2. Требования к поставщикам туристских услуг.
3. Подготовка туроператора к договорной компании?
4. Содержание договорного плана. Его значение для туроператора при подготовке к договорной компании.
5. Договоры, заключаемые между туроператором средствами размещения и питания.
6. Договоры, заключаемые между туроператором и транспортными компаниями (авиаперевозчиком, автотранспортным предприятием, судовладельцем, железной дорогой)?
7. Каковы основные положения договора между туроператором и предприятиями питания, экскурсионной фирмой и музеем?
8. Ценообразование тура. Факторы, влияющие на цену туристского продукта.
9. Какой перечень документов выдается туристу на руки при покупке тура?
10. Методы организации работы исполнителей по планированию туристского продукта.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением выбрать одного из поставщиков услуг (гостиницу, транспортное предприятие) и составить план ведения переговоров с ним. Проанализировать обстоятельства переговоров, пути реализации возможных решений, «портрет» делового партнера, используя рекомендации, данные в этой главе. Спрогнозировать возможные доводы партнера по переговорам, используя правила психологического подхода, подготовить контрдоводы, способные убедить его принять конкретные предложения. *С*оставить договорной план с поставщиками туристских услуг.

Тема 1.5. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Какие требования предъявляются к инициативному туроператору?
2. Какие требования предъявляются к рецептивному туроператору?
3. В чем состоят преимущества деятельности инициативного туроператора по организации обслуживания туристов через рецептивного туроператора?
4. Основные положения договора между инициативным и рецептивным туроператором при организации инклюзив-тура и заказного тура.
5. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением в коллективе туроператорской организации.
6. Методы организации работы исполнителей по заключению договора между инициативным и рецептивным туроператорами.

Раздел 2. Продвижение туристского продукта туроператора

Тема 2.1. Формирование сбытовой сети туроператора

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. По каким критериям подбираются партнеры по сбыту?
2. Взаимодействие между туроператором и турагентом.
3. Агентское соглашение. Условия агентского соглашения.
4. Каков порядок оформления претензий и разрешения споров между туристом туроператором и турагентом?
5. Какие каналы продвижения и сбыта турпродукта используются туроператором?
6. Программы бронирования туров.
7. Процедура бронирования туров.
8. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением в коллективе туроператорской организации.

Оценочное средство: кейс-задача.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением проанализировать следующую ситуацию

Исследования, проведенные в странах Запада, показывают, что каждые три из четырех обычных фирм закрываются в течении пяти лет. Только франчайзинговые фирмы практически не разоряются. Известный бренд помогает компаниям проходить через все спады и кризисы. В России на одного франчайзера приходится в среднем около шести франчайзи. 28% франшиз принадлежат крупным предприятиям, насчитывающим более ста операторов. В целом наблюдается тенденция к укрупнению франчайзинговых систем. При заключении договора франчайзинга существует различный баланс интересов сторон. Выделите достоинства и недостатки франчайзинга. Укажите, какие из них являются самыми важными, на ваш взгляд.

Тема 2.2. Реклама турпродукта

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Цели и функции рекламы в туризме.
2. Специфика туристской рекламы.
3. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую.
4. Какие виды рекламы используются в туризме?
5. Планирование рекламной деятельности туроператора.
6. Какие факторы, влияют на формирование рекламного бюджета?
7. Как оценить эффективность рекламной деятельности туроператора?
8. Методы организации работы исполнителей по рекламе туристского продукта.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением, используя информационные и коммуникативные технологии, подготовить групповой проект по разработке рекламной кампании туроператора, направленный на продвижение и реализацию туристского продукта.

Тема 2.3. Нерекламные методы продвижения турпродукта

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Нерекламные методы продвижения, используемые туроператорскими компаниями.
2. Какие методы стимулирования использует туроператор?
3. PR-деятельность туроператоров.
4. В чем состоит отличие пропаганды от традиционной рекламы?
5. Какова цель информационных поездок? В чем их особенности?
6. В чем заключаются особенности прямых продаж?
7. Методы организации работы исполнителей по вопросам осуществления нерекламного продвижения туристского продукта.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением подготовить план мероприятий для туроператорской компании по паблик рилейшнз, направленных на:

- организацию информационного потока от компании к существующим и потенциальным партнерам и клиентам;
- создание и поддержание имиджа компании, и обеспечение эффекта ее присутствия в сферах конкурентного рынка и в сопутствующих ему акциях;
- достижение понимания и доброжелательности со стороны средств массовой информации и социума, на который ориентируется ваш бизнес.

Тема 2.4. Выставочная деятельность туроператора

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Основные цели выставочных мероприятий.
2. Участие туроператора в выставочных мероприятиях.
3. Этапы выставочной деятельности туроператора, их характеристика.
4. Формирование выставочного стенда.
5. Рекламно-информационный материал на выставке.
6. Виды туристских каталогов. Требования, предъявляемые к каталогам.
7. Методы организации работы исполнителей по продвижению туристского продукта на туристских выставках.

Оценочное средство: Презентация

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением подготовить сообщение в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Крупные мировые и региональные туристские выставки.
2. Характеристика выставочной деятельности ведущих туроператорских компании.
3. Популярные туристские выставки в России.

Раздел 3. Организация обслуживания туристов

Тема 3.1. Стратегия обслуживания и программный туризм

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Что такое стратегия обслуживания туристов?
2. Какими нормативно-правовыми документами регламентируется предоставление туристских услуг в Российской Федерации?
3. Современные предложения по программному обслуживанию для различных категорий потребителей.
4. Какие проблемы и сложности при организации программного обслуживания туристов существуют?
5. В чем состоят современные принципы программного обслуживания туристов?
6. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии и его использование в процессе обслуживания туристов.

Оценочное средство: Задание в рамках практической подготовки

Учебное задание: в целях выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением, выполните следующее задание:

По результатам участия в мастер-классе представителя туристского бизнеса обсудите следующую ситуацию: Турфирма расположена в городе Угличе – в одном из городов Золотого кольца России, помимо нее в городе есть еще три турфирмы. В настоящее время в городе работает гостиница, пансионат, Гостиный двор. В городе и его округе находятся три церкви, три действующих монастыря. В городе работает 20 музеев, в планах руководства города открытие еще десяти. В июле 2003 года введена в эксплуатацию современная гостиница. К достоинствам города относятся: богатая история, удобное месторасположение – город порт, первый после Москвы по волге, хорошая автотрасса, есть железнодорожное сообщение, благоприятная экология. Необходимо рассмотреть возможную стратегию развития турфирмы, методы борьбы с конкурентами.

Тема 3.2. Анимация туристского обслуживания

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Что такое анимация в туризме?
2. Какие направления анимации в туризме существуют в настоящее время?
3. Анимационные мероприятия в программах туристского обслуживания.
4. Анимационные программы для познавательного и оздоровительного отдыха;
5. Анимация в составе туристского продукта.
6. Какие требования предъявляются к аниматорам?
7. Использование анимации при составлении туристских программ.
8. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением сотрудников в процессе предоставления анимационных услуг.

Тема 3.3. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Понятие качества туристского обслуживания.
2. Какие факторы влияют на качество туристского обслуживания?
3. Какие требования предъявляются к профессиональным и личностным качествам специалиста в области туроперейтинга?
4. Туроператоры, предоставляющие качественное обслуживание.
5. В чем состоят основные задачи профессиональной деятельности менеджера туроперейтинга?
6. Каковы производственные обязанности менеджера туроперейтинга?
7. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии и оценка качества обслуживания туристов.

Оценочное средство: Групповой проект.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением разработать перечень мероприятий по контролю над качеством обслуживания в турфирме.

Раздел 4. Безопасность путешествия

Тема 4.1. Обеспечение безопасности туристов

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Законодательство России о безопасности туристов в путешествии.
2. Какие существуют основные направления работы туроператора по обеспечению безопасности туристов в путешествии?
3. Какие регионы относятся к опасным регионам по возможности возникновения природных катастроф, по медицинским рискам, по воздействию окружающей среды?
4. Какие существуют возможные риски при организации различных туров с использованием активных способов передвижения?
5. Каковы туристские формальности при совершении поездок в разные страны?
6. Какие правила установлены различными транспортными компаниями для обеспечения безопасности пассажиров во время перевозки?
7. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии при обеспечении безопасности туристского обслуживания.

Тема 4.2. Медицинские формальности в турпоездке

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Что подразумевается под медицинскими формальностями?
2. Какие медицинские риски могут возникнуть в туристском путешествии?
3. Требования ВОЗ по вакцинации туристов.
4. Эндемичные страны и регионы мира.
5. Подготовка туристов для поездки в эндемичные страны.
6. Правила вакцинации при совершении поездок в страны не благополучные по особо опасным заболеваниям.
7. Основные заболевания путешественников и меры по борьбе с ними;
8. Регионы Санитарные формальности в странах мира;
9. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов в России.
10. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии в вопросах, касающихся медицинских формальностей.

Тема 4.3. Страхование туристов

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Какие существуют виды страхования в туризме?
2. Основные документы, регламентирующие страхование туристов в РФ.
3. Каковы условия страхования туристов?

4. Компенсационное и сервисное страховое обслуживание.
5. Система страхования внутреннего туризма.
6. Какие дополнительные программы страхования предлагаются российскими страховщиками для туризма?
7. Страхование выезжающих за рубеж российских туристов;
8. Российские страховщики и сервисные компании.
9. Страхование внутренних туристов в России.
10. Методы организации работы исполнителей по вопросам страхования туристов.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением ответить на вопросы:

1. По каким параметрам определяется отличие между туроператором и турагентом?

А) По системе доходов, по принадлежности турпродукта	Б) По законодательному статусу, по месту деятельности	В) По сегментам спроса, по сумме финансовых гарантий

2. Что такое рецептивный туроператор?

А) Туроператор на приеме	Б) Туроператор, связанный с лечебно-оздоровительным туризмом	В) Туроператор на отправке

3. Что такое «основные услуги»?

А) Услуги, включенные в стоимость турпакета	Б) Услуги, оказываемые поставщиками услуг	В) Услуги, входящие в пакет тура и оказываемые туристу дополнительно за наличный расчет в месте отдыха

4. Инклюзив-тур - это:

А) Тур, предоставляемый VIP-обслуживание	Б) Тур с жестким набором услуг, не изменяющимся при продаже	В) Тур с набором услуг по желанию потребителя

5. Каковы основные аспекты управленческого решения по подбору поставщиков туристских услуги?

А) Качество услуг, репутация партнера, соответствие уровня и типа всех услуг социальному сегменту потребителей и виду туризма	Б) Правоспособность, деловые качества, класс услуг, ассортимент услуг	В) Все вышеперечисленное

6. Какие договоры могут применяться в управленческой практике между туроператором и гостиничным предприятием?

А) договор о квоте мест, агентское соглашение, договор аренды	Б) договор купли-продажи, договор безвозмездного пользования, договор коммерческой концессии	В) договор франчайзинга, договор безвозмездного оказания услуг, договор комиссии

7. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии в вопросах проектирования тура включает:

А) Изучение потребительского спроса, комплектация тура, разработка программы обслуживания.	Б) Разработка схемы деятельности туроператора по организации тура, договорная компания, расчёт стоимости тура.	В) Всё вышеперечисленное.

8. Заказной тур – это:

А) Тур, в формировании которого принимает участие клиент.	Б) Тур, сформированный туроператором до встречи с клиент.	В) Тур, заказанный агентом.

9. Какие основные формы взаимодействия туроператора с авиакомпанией применяются в практики управления туристской организацией?

А) организация чартерных рейсов, бронирование авиабилетов	Б) работа по реализации авиабилетов, приобретение квоты мест на регулярных рейсах	В) Все вышеперечисленное

10. Чем отличается жесткая и мягкая квота мест на регулярном авиарейсе?

А) Жесткая и мягкая квота мест различаются классами обслуживания и условиями бронирования авиабилетов	Б) Жесткая квота мест не подлежит отказу; при мягкой квоте - устанавливаются сроки возможного отказа турфирмы от квоты или части квоты мест	В) От жесткой квоты мест можно отказаться, но не позднее 30 суток до полета; от мягкой квоты мест можно отказаться в более короткие сроки

11. Туроператоры и турагенты взаимодействуют на основании договоров:

А) Договор купли-продажи, договор аренды, договор квоты	Б) Договоры поручения, комиссии и агентское соглашение	В) Договоры обмена и реализации

12. Какие из перечисленных документов относятся к туристской технологической документации, входящей в «папку тура»?

А) Турпутевка, маршрутный лист, график загрузки туристских предприятий, извещение о заезде группы	Б) Описание маршрута, каталог, расчет стоимости тура, ваучер	В) Технологическая карта тура, информационный листок к турпутевке, лист бронирования, договор с туристом

13. Является ли туристская путевка документом строгой отчетности?

А) Является	Б) Не является	В) В некоторых случаях

14. Гарантирует ли зарубежную поездку наличие визы в паспорте?

А) Не гарантирует	Б) Гарантирует	В) В некоторых случаях

15. Ваучер – это документ оформляемый:

А) туроператором	Б) турагентом	В) транспортной компанией

16. На какой срок выдаются визы для туристов?

А) На месяц со дня выдачи	Б) На срок турпоездки	В) В зависимости от страны

17. Какие из нижеперечисленых стран не входят в Шенгенскую зону?

А) Исландия, Румыния, Великобритания, Албания, Ирландия, Болгария, Венгрия	Б) Норвегия, Великобритания, Албания, Ирландия, Болгария, Венгрия, Словакия, Швейцария	В) Ирландия, Великобритания, Хорватия, Черногория, Австрия, Кипр, Польша, Белорусия

18. Договор с судовладельцем (при организации круиза):

А) Договор фрахта	Б) Бербоут-чартер	В) Договор предоставления услуг во время круиза

19. При проектировании тура нужно учитывать:

А) Состояние рынка и потребности заказчика	Б) Возможности исполнителя и предложения конкурентов	В) Все вышеперечисленное

20. «А ля карт» - это:

А) Заказное меню со свободным выбором блюд	Б) Меню фирменных блюд	В) Дежурные блюда

21. Договорной план включает:

А) Наименование партнера, основной предмет договора, срок действия договора, особые сведения	Б) Участников договора, обязательства и ответственность сторон, срок заключения договора, форс-мажорные обстоятельства	В) Все вышеперечисленное

22. Прямая схема деятельности инициативного туроператора при организации тура – это:

А) Инициативный туроператор заключает напрямую договоры с поставщиками услуг	Б) Инициативный туроператор заключает напрямую договоры с агентствами	В) Инициативный туроператор заключает напрямую договор с рецептивным туроператором

Оценочное средство: курсовой проект.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением подготовить курсовой проект на выбранную тему:

1. Роль туроперейтинга в туризме.
2. Маркетинговая деятельность туроператора.
3. Разработка тур проекта.
4. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии.
5. Разработка туристского маршрута, тура, для различных категорий туристов.
6. Разработка туристских маршрутов с использованием различных транспортных средств.
7. Разработка тура для индивидуального и группового обслуживания.
8. Договорная компания туроператора с поставщиками туристских услуг.
9. Взаимодействие туроператора со средствами размещения.
10. Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с транспортными компаниями.
11. Методы организации работы исполнителей по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.
12. Договорной кампании туроператора с предприятиями размещения, питания, развлечения.
13. Взаимодействие туроператора с турагентом.
14. Использования компьютерных технологий в работе туроператорской фирмы.
15. Методы организации работы исполнителей по проектированию туристского продукта.
16. Формирование сбытовой сети туроператора.
17. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора.
18. Рекламная деятельность туроператора.
19. Использование туроператором не рекламных методов продвижения турпродукта.
20. Методы организации работы исполнителей по заключению договора между инициативным и рецептивным туроператорами.
21. Разработка рекламной кампании туроператора.
22. Анализ рекламной деятельности туроператора.

23. Разработка рекламно-информационного тура.
24. Разработка PR программы туроператора.
25. Разработка рекламно-информационного материала.
26. Выставочная деятельность туроператора
27. Проектирование туристского продукта с использованием анимационных программ.
28. Включение анимационных программ в турпродукт туроператора.
29. Программный подход к обслуживанию туристов.
30. Качественное обслуживания туристов во время путешествия.
31. Обеспечение безопасности в туризме (на спортивных и приключенческих маршрутах).
32. Страховая деятельность туроператора.
33. Развитие внутреннего туроперейтинга в России.
34. Организация визовой поддержки туроператорской компанией.
35. Развитие рецептивного туроперейтинга в регионе России.
36. Анализ деятельности ведущих туроператорских компаний на современном туристском рынке.
37. Специализация туроператорской компании: проблемы и перспективы.
38. Туристская документация в работе туроператорской компании.
39. Анализ влияния политической обстановки в мире на туроперейтинг.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением ответить на вопросы:

1. Туристское агентство – это:

А) Юридическое лицо, занимающееся разработкой и продвижением туристского продукта	Б) Юридическое лицо, занимающееся продвижением и реализацией туристского продукта	3. Юридическое или физическое лицо, занимающееся разработкой туристского продукта

2. Уполномоченные агентства – это:

А) Агентства, продающие туры любого туроператора, по выбору	Б) Агентства, продающие туры туроператоров по определенному направлению	В) Агентства, продающие туры определенного туроператора

3. Прямая агентская сеть – это:

А) реализация туристского продукта туроператором через турагентство	Б) реализация туристского продукта напрямую потребителю	В) реализация туристского продукта через агента и субагента

4. При стимулировании трудового потенциала туристских агентств туроператор использует:

А) Бонусно-накопительную систему, премии, рекламные туры	Б) Прогрессивную комиссию, совместную рекламу	В) все вышеперечисленное

5. Что такое агентское соглашение в управленческой практике туристской организации?

А) Договор между производителем и агентом, реализующим туристский продукт на условиях комиссионного вознаграждения	Б) Договор о купле-продаже туристских услуг между туроператором и турагентом	В) Соглашение о порядке взаиморасчетов, между принимающим и отправляющим туроператором

6. Формирование сбытовой сети в управленческой практике туроператора– это:

А) Выбор туроператором партнеров по сбыту и заключение с ними договоров	Б) Работа туроператора по стимулированию турагентов	В) все вышеперечисленное

7. Что служит основой обслуживания туристов?

А) туристская программа	Б) маршрут тура	В) туристский ваучер

8. От чего зависит набор услуг в туре?

А) целей путешествия и категории потребителей	Б) количества туристов и уровня заказанной комфортности	В) состава обслуживающего персонала

9. Каковы основные составляющие туристского программирования?

А) гибкость программы, оптимальность обслуживания, адресная направленность	Б) качество, оптимальность, психологическая подготовленность к восприятию программы	В) все вышеперечисленное

10. Укажите составляющие гостеприимства:

А) качественная информация местных и региональных рынков, наличие благоприятной туристской местности, благожелательное отношение к туристам	Б) внимательное отношение обслуживающего персонала к просьбам и пожеланиям клиентов, забота об облегчении ориентации туристов в получении услуг	В) все вышеперечисленное

11. Перечислите основные составляющие оптимальности обслуживания:

А) соответствие всех видов услуг одному уровню обслуживания, соответствие всех услуг тематике тура, адресная направленность тура на определенную целевую группу потребителей,	Б) гибкость программы, рациональное содержание обслуживания, ненавязчивость в предоставлении услуг, заблаговременное согласование программы обслуживания	В) все вышеперечисленное

12. Каковы обязательные требования к туристским услугам?

А) соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, эргономичность, комфортность	Б) безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов, охрана окружающей среды	В) все вышеперечисленное

13. Кто несет ответственность за качество турпродукта?

А) туроператор	Б) турагент	В) поставщики услуг

14. Дайте определение «качества туристского обслуживания»:

А)совокупность свойств, обуславливающая ее способность удовлетворять определенные делания потребителей	Б) совокупность характеристик услуги, определяющая ее способность удовлетворять определенные желания потребителя	В) комплекс услуг и мероприятий, обладающих свойствами удовлетворять потребности и желания туристов на отдыхе и в путешествиях

15. Что из нижеперечисленного позволит турфирме осуществлять контроль за качеством сервиса?

А)система контроля, участие потребителя в оценке качества обслуживания	Б) создание службы контроля, освобождение туристов от всех неприятных и сложных вещей	В) все вышеперечисленное

16. Какими основными параметрами характеризуется качество работы туроператора?

А) высокое качество предлагаемых туристских услуг, информационная открытость, широкий спектр предложений, доброжелательность на деловом и личном уровнях, постоянная работа по расширению спектра услуг	Б) четкость и оперативность во взаимодействии с турагентами, стабильность деятельности, соотношение цены и качества услуг, профессионализм персонала, выгодная ценовая политика	В) все вышеперечисленное

17. Основные составляющие управления трудовым потенциалом в обслуживании туристов:

А) достоверная и полная информация для туристов, связь с туристами, гарантия обслуживания, соблюдение технологических особенностей тура	Б)связь с поставщиками услуг, связь с турагентами, использование информационных технологий, высокая прибыль	В)все вышеперечисленное

18. Какие природные и техногенные факторы риска могут возникнуть во время туристского путешествия?

А) Катастрофы, сложные рельефы местности, уровень профессиональн. подготовки персонала, техническое состояние материальной базы и оборудования, информирование туристов.	Б) Природные катастрофы, пожары, опасные излучения, химические факторы, повышенная запыленность и загазованность.	В) Остановка транспортных средств, плохая погода.

19. Что такое санитарные формальности в туризме?

А) Медосмотр туристов перед выездом в туристскую поездку или на отдых	Б) Медосмотр обслуживающего персонала (гидов, экскурсоводов) перед началом туристского сезона,	В) процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими границу, установленных требований по вакцинации

20. Каковы основные ареалы распространения особо опасных инфекционных и паразитарных заболеваний в мире?

А) Африка, Северная Америка, Австралия	Б) Европа, Америка, Азия	В) Африка, Юго-Восточная Азия, Южная Америка

21. Что такое «зеленая карта»?

А) страхование автомобиля (автобуса) на случай дорожно-транспортного происшествия или угона	Б) страхование ответственности при совершении ДТП в пользу третьих лиц	В) разрешение на въезд автотранспортного средства на территорию ряда европейских государств

22. В какое время суток не рекомендуется движение по маршруту туристского автобуса?

А) с 23 до 6 часов	Б) с 0 до 8 часов	В) с 0 до 4 часов

Оценочное средство: Кейс-задача.

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением проанализировать следующую ситуацию

Вариант 1

У руководителя туристской организации возник вопрос о порядке предоставления сведений, составляющих коммерческую тайну. Необходимо дать нормативно обоснованный ответ.

Вариант 2

У работника туроператора возник вопрос о расторжении трудового договора по инициативе работодателя, в случае однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей. Необходимо дать нормативно обоснованный ответ.

Вариант 3

У специалиста возник вопрос об ограничениях, налагаемых на работников сферы туроперейтинга при осуществлении ими профессиональной деятельности. Необходимо дать нормативно обоснованный ответ.

Вариант 4

У специалиста возник вопрос о ведении персонифицированного учета для осуществления обработки персональных данных о лицах, которые участвуют в оказании туристских услуг. Необходимо дать нормативно обоснованный ответ.

Вариант 5

У руководителя туристской организации возник вопрос о статусе должностных лиц в соответствии с УК РФ. Необходимо дать нормативно обоснованный ответ.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о содержании и параметрах трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методах организации работы исполнителей, использовании их потенциала и управлении трудовым поведением ответить на вопросы:

1. Тенденции развития туристкой индустрии. Роль туроперейтинга в туризме. Туроператор. Его функции. Отличие от турагента. Виды туроператоров.
2. Пакет услуг. Основные и дополнительные услуги. Инклюзив и заказной туры. Индивидуальные и групповые туры. Их преимущества и недостатки. Потребительские свойства тура.
3. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии.
4. Методы организации работы исполнителей по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.
5. Методы организации работы исполнителей по проектированию туристского продукта.
6. Методы организации работы исполнителей по планированию туристского продукта.
7. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением в коллективе туроператорской организации.
8. Методы организации работы исполнителей по заключению договора между инициативным и рецептивным туроператорами.
9. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением в коллективе туроператорской организации.
10. Методы организации работы исполнителей по рекламе туристского продукта.
11. Методы организации работы исполнителей по вопросам осуществления нерекламного продвижения туристского продукта.
12. Методы организации работы исполнителей по продвижению туристского продукта на туристских выставках.
13. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии и его использование в процессе обслуживания туристов.
14. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением сотрудников в процессе предоставления анимационных услуг.
15. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии и оценка качества обслуживания туристов.

16. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии при обеспечении безопасности туристского обслуживания.
17. Содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии в вопросах, касающихся медицинских формальностей.
18. Методы организации работы исполнителей по вопросам страхования туристов.
19. Турпродукт. Его структура. Привлекательный турпродукт.
20. Стадия разработки турпродукта, их последовательность и краткая характеристика.
21. Тур-проектирование. Маркетинговые исследования для разработки турпродукта.
22. Тур - планирование.
23. Характеристика современной гостиничной индустрии.
24. Договоры, заключаемые туроператором с гостиничными предприятиями. Блок мест. Виды блока мест в зависимости от условий продажи и размера приобретаемого блока. Блок мест. Виды блока мест в зависимости от степени принимаемого туроператором риска.
25. Виды бронирования мест в гостиницах.
26. Аренда гостиниц.
27. Организация перевозки туристов туроператором. Договоры, заключаемые туроператором с авиакомпанией на перевозку. Договор чартера. Организация перевозки туристов чартерными и регулярными рейсами.
28. Договор аренды автобуса, заключаемый туроператором с АТП.
29. Взаимодействие туроператора с железнодорожными компаниями.
30. Взаимодействие туроператора с организациями, организующими морские и речные перевозки.
31. Взаимодействие туроператора с экскурсионной фирмой, музеем.
32. Организация питания туристов во время турпоездки.
33. Требования к инициативному и рецептивному туроператору. Схема работы инициативного и рецептивного туроператоров по реализации и организации туров.
34. Преимущества и недостатки деятельности инициативного туроператора напрямую с поставщиками услуг. Преимущества и недостатки деятельности инициативного туроператора через рецептивного.
35. Таможенные формальности. Валютные и санитарные формальности.
36. Товарная политика туроператора.
37. Технологическая документация туров и их характеристика. Документация обслуживания. Документы, входящие в туристский пакет и выдаваемые туристу на руки после оплаты тура. Договор с клиентом. Основные положения этого договора.
38. Продвижение турпродукта на рынок. Цели и методы продвижения.
39. Создание сбытовой сети. Внутренние и внешние каналы сбыта. Подбор партнёров по сбыту.
40. Каналы продвижения. Схемы рыночных каналов продвижения турпродукта туроператора. Использование различных каналов продвижения.
41. Традиционные и нетрадиционные формы продаж турпродукта.
42. Договорная компания между туроператором и турагентом. Агентское соглашение. Содержание и порядок оформления агентского соглашения, основные положения договора.
43. Порядок оформления претензий и сроки их предъявления. Возможные виды претензий.
44. Реклама в туризме, ее функции, особенности, принципы ее создания. Виды туристской рекламы. Этапы проведения рекламы.
45. Классификация выставочных мероприятий. Участие турфирмы в выставочных мероприятиях. Этапы выставочной деятельности туроператора.

46. Туристский каталог. Виды туристских каталогов. Требования к каталогам.

47. Особенности личной продажи в туризме. Стадии личной продажи.

48. Стимулирование сбыта – форма продвижения турпродукта. Стимулирование агентов и потребителей.

49. Цели и методы PR в туризме и его отличия от традиционной рекламы.

50. Меры обеспечения безопасности туристов при перевозке. Основные источники риска в туризме. Основные направления работы по обеспечению безопасности туристов в путешествии.

51. Виды страхования в туризме.

52. Принцип современного программного обслуживания.

53. Функции зарубежных представителей туроператора. Требования, предъявляемые к претенденту при выборе кандидатуры на должность зарубежного представителя.

54. «Культурный шок» и как это связано с туризмом. Способы снятия барьеров и «культурного шока». Факторы, влияющие на приспосабливаемость туристов к чужой культуре.

55. Анимационное обслуживание туристов. Анимационные программы.

56. Качество турпродукта, услуги, обслуживания. Классы обслуживания. Оптимальность обслуживания. Факторы, влияющие на качество обслуживания. Критерии качества.

57. Условия и правила организации эффективного сервиса.

58. Основные направления в организации качественного обслуживания туристов.

59. Основные составляющие менеджмента обслуживания.

60. Методы ценообразования тура. Факторы, влияющие на цену турпакета. Калькуляция тура.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:21+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Транспортное обеспечение в туризме»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.16

Разработчик: Алексеева Н.В., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Умеет определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы. Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников

Компетенция ОПК-2 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» реализуется в 3 и 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются ре-

зультаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
5	Практическая задача	Задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, групповой проект, презентация, практическая задача.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, устный ответ, практическая задача.

3 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1	Роль транспорта в туризме	ОПК-2	Презентация	2
2	Индустрия авиаперевозок	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
3	Взаимодействие туристских фирм с авиакомпаниями при организации регулярных перевозок	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
4	Организация чартерных перевозок туристов	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Групповой проект	5
5	Использование автотранспорта в туризме	ОПК-2	Презентация	2
6	Рынок автобусного туризма	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
7	Технология взаимодействия туристских фирм и автотранспортных предприятий	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
8	Организация автобусных перевозок и путешествий	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Групповой проект	5
9	Автомобильный туризм	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
10	Железнодорожный транспорт и его использование в туризме	ОПК-2	Презентация	2
11	Железнодорожное сообщение	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
12	Организация обслуживания на железнодорожных маршрутах	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Групповой проект	5
13	Технология взаимодействия туристской фирмы с железной дорогой	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
14	Водный транспорт и его роль в туризме	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	2
15	Морские круизы	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Презентация	2
16	Речные круизы	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Презентация	2
17	Технология взаимодействия туристской фирмы с судовладельцем	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Групповой проект	5
18	Организация обслуживания туристов на водном транспорте	ОПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии),	2
			Групповой проект	5
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	ОПК-2	Тест	5
			Практическая задача	10
			Устный ответ (зачет)	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3

Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	• полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала; • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 2 балла
2 балла	• обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
1,5 балла	• обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	• обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	Баллы
Раскрытие проблемы	• Проблема раскрыта полностью • Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы • Выводы обоснованы	**0,5**
Представление	• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана • Использовано более 5 профессиональных терминов	**0,5**
Оформление	• Широко использованы информационные технологии (Power Point) • Отсутствуют ошибки в представляемой информации	**0,5**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	**0,5**
Итого		**2**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 5 баллов
0,5 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
1 балл	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3 балла	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении практических задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
Показатели оценки	мах 10 балла
10 баллов	практическое задание выполнено правильно и в установленные сроки, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 баллов	практическое задание выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выполненной работы, - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;
5 баллов	практическое задание выполнено, однако допущены ошибки, влияющие на качество работы; - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
1 балл	практическое задание не сделано, допущены ошибки, влияющие на качество выполненной работы.

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 15 баллов

15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
13 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
7 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме», выбрав верный вариант ответа.

1. Туристская деятельность это:
А. Туроператорская и турагентская деятельность;
В. Деятельность поставщиков туристских услуг;
С. Все вышеперечисленное.

2. *Транспортное средство может использоваться как:*
А. Средство перевозки и размещения;
В. Средство перевозки, питания и развлечения;
С. Все вышеперечисленное.

3. Внутренний туризм это путешествие:
А. Иностранных граждан по России;
В. Российских граждан по России;
С. Граждан России по странам СНГ.

4. Заказчиком чартерной перевозки является:
А. Туроператор;
В. Турагент;
С. Все вышеперечисленное.

5. Основные факторы, влияющие на выбор транспорта для деловых туристов:
А. Комфортабельность, скорость, безопасность;
В. Комфортабельность, стоимость, регулярность;
С. Все вышеперечисленное

6. *Комбинированный транспортный тур:*
А. Комплекс услуг, предоставляющийся во время поездки;
В. Тур, в котором используются для перевозки разные виды транспорта;
С. Поездка, в которой сочетаются два и более транспортных тура.

7. На продолжительность тура влияет:
А. Цель поездки, вид транспортного средства;
В. Сезонность, категория туристов ;
С. Все вышеперечисленное.

8. К транспортной инфраструктуре относятся:
А. Природные, социально-культурные объекты;
В. Средства перевозки, транспортные коммуникации;
С. Совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий функционирования всех отраслей экономики.

9. Что считается началом туристского транспортного маршрута?
А. Место встречи группы туристов с экскурсоводом;
В. Посадка в транспортное средство;
С. Отправление с первого пункта на маршруте.

10. Какие виды маршрутов по построению трассы формируются при организации транспортного тура?
А. Линейные, кольцевые, регулярные;
В. Радиальные, регулярные, чартерные;

С. Линейные, радиальные, кольцевые.

11. Туристский маршрут это:

А. Путь следования группы путешественников;

В. Заранее разработанный путь следования туристов, на котором предоставляется набор туристских услуг;

С. Заранее разработанный путь следования группы туристов в сопровождении экскурсовода.

12. *Транспортные туры организуют:*

А. Туроператоры;

В. Экскурсионные фирмы

С. Самостоятельно туристы.

13. Тур это:

А. Индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

В. Первичная продажная единица туристского продукта;

С. Все вышеперечисленное.

14. Перевозка является:

А. Основной туристской услугой;

В. Дополнительной туристской услугой;

С. Все вышеперечисленное

15. Для проведения экскурсии используется транспорт:

А. Автомобильный, водный,

В. Железнодорожный, авиационный,

С. Все вышеперечисленное

16. Организатором первого в истории транспортного тура является :

А. Джеймс Кук,

В. Томас Кук,

С. братья Пульман

17. Какие из видов транспорта наиболее популярны в туризме:

А. Авиационный и автомобильный транспорт,

В. Авиационный и железнодорожный транспорт,

С. Автомобильный и железнодорожный транспорт

18. *Международная ассоциация воздушного транспорта*:

А. АТОР,

В. ИАТА,

С. ИКАО

19. При организации транспортного тура используется:

А. Арендованный и регулярный транспорт,

В. Арендованный и собственный транспорт,

С. Все вышеперечисленное

20. Транспортные компании являются основной составляющей:

А. Туристской индустрии,

В. Материальной базы туризма,

С. Объектов туристского назначения

1. Роль транспорта в туризме

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Основы организации и планирование деятельности туристского предприятия по транспортному обеспечению туристов.
2. Роль транспорта в развитии туризма.
3. Транспортная услуга – одна из основных услуг туристского продукта.
4. В чем заключается транспортное обеспечение туров?
5. Развитие транспортных сетей, в зависимости от развития территории и туристской среды.
6. Транспортная сеть в рекреационных зонах и объектах туристского интереса.
7. Назовите основные факторы мотивации туристов при выборе транспортных средств.
8. Какие факторы следует учитывать при выборе способа перемещения туристов на маршруте?
9. Какую роль играют сервисные компании в организации перевозок.
10. Влияние потребностей и желаний туристов на выбор транспортных средств.
11. Принципы и особенности функционирования транспортных компаний.
12. Управление взаимодействием турфирмы и транспортной компании.

Оценочное средство: Презентация

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы подготовить презентацию по одной из следующих тем:

– Характеристика транспортной сети России.
– Туризм и транспортное обеспечение туров.
– Транспортные сети рекреационных зон и объектов туристского интереса.
– Географическая сегментация транспортного обслуживания туристов.
– Использование различных видов транспорта в туризме.
– Основы организации и планирование деятельности туристского предприятия по транспортному обеспечению туристов.

2. Индустрия авиаперевозок

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Место воздушного транспорта и причины его популярности в туризме.
2. Участники воздушного транспорта, их функции, цели и задачи.
3. Способы регулирования воздушного транспорта существуют.
4. Авиакомпания: характеристика деятельности, место на рынке авиаперевозок. Типы авиакомпаний. Услуги, предоставляемые авиакомпанией пассажирам.
5. Международные авиационные организации.

6. Союзы авиакомпаний.
7. Аэропорт: функции, виды, предоставляемое обслуживание.
8. Виды авиарейсов и авиаперевозок.
9. Перевозочные документы, их содержание. Виды авиабилетов и их оформление.
10. Авиационные тарифы. Скидки и льготы на авиатранспорте.
11. Формы взаимодействия турфирм и транспортных предприятий по организации обслуживания туристов

Оценочное средство: Презентация.

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы подготовить презентацию по одной из следующих тем:

- Развитие авиационного транспорта России на современном этапе.
- Ведущие авиакомпаний мира и России.
- Анализ рынка авиаперевозок в России.

3. Взаимодействие туристских компаний с авиакомпаниями при организации регулярных перевозок

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Технология взаимодействия турфирм с авиакомпанией по организации перевозки.
2. Организации деятельности туристского предприятия, его структурных подразделений по транспортному обеспечению туристов.
3. Принципы организация перевозки туристов регулярными рейсами.
4. Бронирование авиабилетов: виды бронирования, правила и порядок бронирования авиабилетов.
5. Требования профессиональной этики при бронировании авиабилетов.
6. Бронирование авиабилетов через компьютерные системы бронирования и резервирования.
7. Взаимодействие турфирмы с авиакомпанией на основе агентского соглашения.
8. Приобретение квоты мест на регулярных рейсах: виды договоров квоты, условия договора жесткой и мягкой квоты.
9. Организация деятельности туристского предприятия, его структурных подразделений по организации перевозки туристов: бронирование и реализация авиабилетов, выкуп квоты мест на регулярных рейсах.

4. Организация чартерных перевозок

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Организация деятельности туристского предприятия, его структурных подразделений по организации чартерной перевозки туристов.
2. Особенности чартерных рейсов: преимущества и недостатки.

3. Заказчики чартерных рейсов в туризме.
4. Виды чартерных рейсов, организуемые туроператором.
5. Деятельности транспортного отдела туроператора по организации чартерных рейсов.
6. Существенные условия договора чартера.
7. Процедура заключения договора чартера и проблемы организации чартерной перевозки.
8. Основы организации и планирования деятельности туристского предприятия по транспортному обеспечению туристов.
9. Отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями по вопросам взаимодействия с транспортными организациями.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы подготовить групповой проект по разработке чартерного рейса на популярном направлении российского туризма.

5. Использование автотранспорта в туризме

Оценочное средство: Презентация

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы подготовить презентацию по одной из следующих тем:

1. Особенности использования автотранспорта в туризме.
2. Виды автотранспорта, используемые в туризме.
3. Условия выбора автотранспорта для перевозки туристов и организации туров.
4. Использование приемов планирования при разработке транспортных туров.
5. Отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями по вопросам организации автотранспортных перевозок туристов.

6. Рынок автобусного туризма

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Формирование автобусного туризма в мире и России.
2. Каково современное состояние автобусного туризма в России.
3. Развитие автобусного туризма в Европе.
4. Назовите популярные направления автобусного туризма в России (внутреннего, выездного, въездного).
5. Туроператоры, специализирующиеся на автобусном туризме.
6. Использование приемов планирования при разработке транспортных туров

7. Технология взаимодействия турфирм и автотранспортных предприятий

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Организация деятельности туроператора по планированию автобусной перевозки и автобусных туров.
2. Формы взаимодействия турфирмы с АТП.
3. Автотранспортные предприятия и их деятельность.
4. Регулярные автобусные перевозки, их организация.
5. Автобусные туры. Виды автобусных туров.
6. Заключение договора аренды автобуса. Основные пункты договора.
7. Организации и планирование деятельности туристского предприятия по обеспечению туристов автотранспортом.
8. Организации и планирование деятельности туристского предприятия по обеспечению туристов автотранспортом.

8. Организация автобусных перевозок и путешествий

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Технология разработки автобусного тура.
2. Заключение договоров с предприятиями, предоставляющими услуги туристам во время автобусного тура.
3. Подготовка маршрутной документации.
4. Организация обслуживания на туристско-экскурсионных автобусных маршрутах.
5. Деятельность гида, экскурсовода и водителя на туристско-экскурсионных маршрутах?
6. Какие требования, предъявляются к гиду и водителю на туристско-экскурсионных маршрутах.
7. Организация деятельности структурных подразделений туроператора по организации автобусных путешествий.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы подготовить групповой проект по управлению программой автобусного тура, предполагающее разработку автобусного тура: маршрута, программы обслуживания, стоимости.

9. Автомобильный туризм

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Использование автомобиля в туризме.
2. Какие виды автомобильного туризма существуют?
3. Организация автомобильного тура.
4. Преимущество проката автомобиля для туристов.
5. Известные компании по прокату автомобилей.
6. Развитие караванинга в России.
7. Аренда автомобиля через турфирму.
8. Отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями по вопросам организации автомобильных перевозок туристов.

10. Железнодорожный транспорт и его использование в туризме

Оценочное средство: Презентация.

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы подготовить презентацию по одной из следующих тем:

1. Влияние железнодорожного транспорта на развитие туризма.
2. Использование рельсового транспорта в туризме.
3. Европейские железные дороги.
4. Управление железными дорогами в России.
5. Отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями по вопросам организации железнодорожных перевозок туристов.

11. Железнодорожное сообщение

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Развитие железнодорожного сообщения в России.
2. Европейские железные дороги.
3. Железнодорожный вокзал. Требования к железнодорожному вокзалу. Железнодорожные вокзалы в разных странах мира.
4. Виды пассажирских поездов и категория вагонов.
5. Развитие высокоскоростного движения на примере стран и регионов.
6. Характеристика деятельности РЖД.
7. Рейсовые и чартерные поезда для перевозки туристов.
8. Службы, обеспечивающие обслуживание пассажиров на железной дороге.

12. Организация обслуживания туристов на железнодорожных маршрутах

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Какое обслуживание предоставляется туристам в регулярных поездах.
2. Туристско-экскурсионные поезда, их формирование.
3. Штат работников туристско-экскурсионного поезда.
4. Какие услуги предоставляются на туристско-экскурсионных поездах?
5. Популярные туристско-экскурсионные поезда в мире и России, их маршруты.

Оценочное средство: Групповой проект.

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы подготовить групповой проект по разработке программы обслуживания железнодорожного тура.

13. Технология взаимодействия турфирмы и железной дороги

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Организация деятельности туроператора, по организации бронированию и реализации железнодорожных билетов, организация специализированных туристских поездов и вагонов.
2. Организация перевозки групп туристов на рейсовых поездах.
3. Бронирование и продажа железнодорожных билетов для туристских групп и индивидуальных туристов.
4. Железнодорожный билет, его содержание.
5. Виды железнодорожных билетов.
6. Аренда туристских поездов и вагонов.
7. Тарифы на рейсовом железнодорожном транспорте.
8. Факторы, влияющие на стоимость перевозки в туристских поездах.
9. Управление взаимодействием турфирмы и железнодорожного вокзала.
10. Организация деятельности туристского предприятия, его структурных подразделений по организации перевозки туристов железнодорожным транспортом: бронирование и реализация железнодорожных билетов для туристских групп и индивидуальных туристов, организация специализированных туристских поездов.

14. Водный транспорт и его роль в туризме

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Использование водного транспорта в туризме.
2. Виды водных путешествий.
3. Развитие водного транспорта в России.
4. Основные условия развития водного транспорта в современных условиях.
5. Современное состояние развития водного туризма в России.
6. Отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями по вопросам организации перевозок туристок водным транспортом и организации круизов.

15. Морские круизы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Круиз. Виды морских круизов. Особенности морских круизов.
2. Состояние мирового рынка морских круизов.
3. Популярные морские круизные компании.
4. Туроператоры, специализирующиеся на морских круизах.
5. Бассейны морских круизов.

Оценочное средство: Презентация.

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы подготовить презентацию по одной из следующих тем:

1. История развития морского круизного туризма.
2. Развитие морского круизного туризма в России.
3. Морские круизные лайнеры, их характеристика.

16. Речные круизы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Речные круизы, их содержание.
2. Популярные маршруты речных круизов в России.
3. Туроператоры речного круизного туризма.
4. Виды и формы сообщения на речном транспорте существуют.
5. Нормативное регулирование внутреннего водного транспорта.
6. Речные суда и их характеристика.
7. Организация деятельности туроператора, его структурных подразделений по организации круизов.

Оценочное средство: Презентация.

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы подготовить презентацию по одной из следующих тем:

1. История развития речных круизов в России.
2. Круизный туризм по рекам Сибири.
3. Проблемы развития речных круизов по Волге.
4. Тематические речные круизы.

17. Технология взаимодействия турфирмы с судовладельцем

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Организация перевозки туристов на регулярном водном транспорте.
2. Пароходства и судовые компании в России.
3. Туроператоры речных круизов в России.
4. Аренда судна. Виды аренды. Договор аренды теплохода.
5. Деятельности турфирмы, его структурных подразделений по организации круизов.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы подготовить групповой проект - составление договора фрахта между туроператором и владельцем водного транспорта на реализацию круиза.

18. Организация обслуживания туристов на водном транспорте

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии).

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы принять участие в дискуссии, выразить свою позицию и ответить на вопросы:

1. Услуги во время круиза.
2. Штат работников на круизном судне.
3. Технология разработки круизного маршрута.
4. Разработка программ обслуживания на круизе.
5. Заключение договоров с компаниями, предоставляющими услуги во время круиза.
6. Документация обслуживания на круизе.
7. Качество обслуживания туристов на водных маршрутах.
8. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов на водных маршрутах.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управлен-

ческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы подготовить групповой проект по разработке программы обслуживания на речном круизе.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы выполнить тест по дисциплине, выбрав верный вариант ответа

1. Отечественный опыт управления туристской компанией по вопросам организации железнодорожных перевозок свидетельствует о практике заключения между туристской организацией и железнодорожной организацией при формировании программы с использованием чартерного поезда:

A) договора аренды	B) договора обмена	C) договора купли-продажи

2. Организация деятельности по перевозке пассажиров предусматривает заключение пул-договора между:

A) авиакомпанией и турфирмой	B) авиакомпаниями разной величины	C) туристскими организациями

3. В организации и планировании деятельности туристского предприятия по перевозке туристов под чартером понимается?

A) фрахт воздушного судна	B) фрахт воздушного судна с экипажем	C) перевозка пассажиров и, багажа по расписанию

4. Опираясь на отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями, ответьте, по какой из ниже перечисленных причин перевозчик может расторгнуть договор воздушной перевозки пассажира:

A) по причине плохой погоды	B) из-за отмены рейса	C) из-за отказа пройти досмотр

5. Аккредитацией турфирм для продажи и бронирования авиабилетов занимается:

A) ИАТА	B) ИКАО	C)АТОР

6. Организация деятельности предприятия сферы туризма предусматривает получение туристской компанией права бронирования и продажи авиабилета на основе:

A) агентского соглашения	B) договора купли-продажи	C) договора оказания услуг

7. В отечественной и международной практике управления туристскими предприятиями чартерной цепочкой является:

A) полет, при котором на одном участке пути сочетаются два чартерных рейса	B) периодичные полеты по одному маршруту «туда и обратно» течение сезона	C) полеты, организуемые несколькими чартерными авиакомпаниями

8. Что в управлении туристским предприятием подразумевается под циркулярными авиаперевозками?

А) перелет, начинающийся и заканчивающийся в одном и том же городе, с использованием рейсов «туда – обратно», на самолетах одной компании и по одному маршруту	В) перелет, между двумя точками (с посадкой или без посадки), но возвращение в другой пункт	С) перелет «туда и обратно», но полет обратно происходит по другому маршруту или на рейсе другой авиакомпании

9. Планированием и организацией чартеров в туристской организации занимается:

А) методический отдел	В) транспортный отдел	С) разработки туров

10. При договоре жесткой квоты между туроператором и авиакомпанией существуют следующие управленческие риски:

А)турфирма несет финансовые потери полностью за не реализацию квоты мест	В) устанавливаются сроки возможного отказа турфирмы от квоты мест	С) турфирма несет потери 50% от общей суммы стоимости билета

11. Целевой чартер – это:

А) поездка, организуемая клубами для своих членов и объединяющая лиц одной профессии или определенной общности интересов	В) поездка, организуемая заказчиком для доставки своих работников к месту работы, деловой встречи или отдыха	С) поездка, организованная для перевозки любых лиц, желающих совершить поездку,

12. Код авиакомпании Аэрофлот:

А) UN	В) SU	С)LH

13. В чем заключаются достоинства автомобильного транспорта?

А) мобильности, доступности, сравнительно не высоких тарифах, информативности	В) высокой вместительности пассажиров, безопасности, комфортабельности	С) скорости, доступности, комфортабельности, экологичности

14. Сколько водителей должно быть в автобусе во время дальних поездок?

А)1	В)2	С)3

15. Трансфер – это:

А) перевозки на экскурсионных маршрутах	В) доставка к основному перевозчику и обратно	С) перевозки по маршруту, где этап перевозки является неотъемлемой частью тура, а средство перевозки местом ночевки

16. В каких случаях водитель имеет право изменять график движения по маршруту?

А) если этого хотят туристы	В) если просит руководитель группы	С) по техническим причинам и причинам безопасности

17. Является ли обязательным для осуществления регулярной перевозки разрешение на перемещение по территории страны назначения и транзитных государств?

А) является	В) не является	С) в некоторых случаях

18. Что представляет собой автокараван?

А) специально-изготовленный фургон на колесах, прицепляемый к автомашине и используемый в качестве жилища	В) колонна автомобилей, следующих друг за другом	С) колонна автобусов, перевозящих детей

19. Что такое «зеленая карта» при международных автобусных перевозках?

А) разрешение проезд через границу	В) вид страхования	С) подтверждение экологической невредности

20. Какие документы необходимы туристу при прокате автомобиля за рубежом?

А) водительское удостоверение, кредитная карта, паспорт	В)паспорт, водительское удостоверение, ваучер	С) водительское удостоверение, авиабилет, паспорт

21. Что включается в заявку на выделение автобуса?

А) марка автобуса, маршрут следования, количество туристов, место и время подачи автобуса. Время начала и окончания путешествия	В) марка автобуса, маршрут следования, количество туристов, место и время подачи автобуса, услуги, предоставляемые на автобусных турах	С) марка автобуса, маршрут следования, количество туристов, место и время подачи автобуса, данные водителя

22. Сопровождающий тургруппу автобусном маршруте имеет право (в нормальных условиях):

А) изменить маршрут следования автобуса	В) давать необходимые указания водителю, не противоречащие правилам дорожного движения	С) в случае невыполнения обязанностей заменить водителя

23. Действия водителя при возникновении ЧС на маршруте:

А) продолжать следовать по запланированному маршруту	В) изменять маршрут следования	С) прекратить движение автобуса до полного выяснения обстоятельств

24. Какие документы должны находиться на борту автобуса при путешествии по европейскому маршруту?

А) турпутевки	В) договор с принимающей туристской фирмой	С) листы поездки

25. Планированием и организацией автобусных туров занимается:

А) турагентство	В) транспортная компания	С) туроператор

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний об основах организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, видах управленческих решений и методах их разработки, об отечественном и международном опыте управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ответить на вопросы:

1. Виды перевозок в туризме. Факторы, влияющие на туристский пассажиропоток.
2. Основы организации и планирование деятельности туристского предприятия по транспортному обеспечению туристов.
3. Преимущества авиатранспорта в туристских перевозках. Основные виды авиа поездок и авиа рейсов.
4. Авиакомпания. Ведущие отечественные и зарубежные авиакомпании. Услуги, предоставляемые авиакомпанией.
5. Проездные документы на авиаперевозку и их содержание.
6. Виды и типы тарифов, и их применение.
7. Виды управленческих решений по взаимодействию с транспортными агентствами и методы их разработки.
8. Бронирование авиабилетов. Виды бронирования. Процедура бронирования.
9. Бронирование и выкуп авиабилетов через агентства авиакомпаний.

10. Бронирование авиабилетов через системы компьютерного бронирования и резервирования.

11. Агентское соглашение. Его преимущества для турфирмы и авиакомпании.

12. Договор квоты мест на регулярных рейсах. Условия договора. Отличия жесткой квоты от мягкой квоты.

13. Организация чартерных рейсов. Виды чартерных рейсов. Заказчики чартера.

14. Договор чартера. Процедура заключения договора.

15. Стоимость чартерной перевозки. Факторы влияющие на стоимость чартера.

16. Покупка блока мест на чартере. Договор о блок-чартерной программе..

17. Использование автомобильного транспорта в туризме.

18. Автобусный туризм. Его развитие.

19. Автобусный тур. Виды автобусных туров.

20. Организация автобусного тура: разработка маршрута и программы обслуживания, заключение договоров с транспортной компанией и поставщиками услуг, подготовка документации, организация обслуживания туристов на маршруте.

21. Договор аренды автотранспортного средства для организации тура.

22. Туроператоры, организаторы автобусных путешествий.

23. Специфика организации международного автобусного тура.

24. Организация автобусного тура по России..

25. Деятельность водителя и руководителя группы на туристско-экскурсионных маршрутах.

26. Отечественный и международный опыт управления туристскими компаниями по вопросам взаимодействия с транспортными организациями.

27. Требования к водителю, работающему на туристско-экскурсионных маршрутах.

28. Аренда автомобиля. Известные фирмы по прокату автомобилей и предоставляемые ими услуги.

29. Процедура аренды автомобиля через турфирму. Заключение договора на аренду автомобиля.

30. Использование автомобилей в туризме. Организация автомобильных туров.

31. Обеспечение безопасности туристов на автобусных и автомобильных маршрутах.

Оценочное средство: практические задачи

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы выполнить следующие задачи:

Задачи на тему «Организация международных авиационных перевозок туристов»:

1. Группа туристов из Москвы отправляется в туристскую поездку в Канаду. Путешествие по Канаде начинается в Монреале. Какими видами транспорта возможно организовать перевозку туристов из Москвы до гостиницы HotelLeCantlieSuites в Монреале? Предложить свои варианты авиаперевозки (изучить предложения отечественных и зарубежных авиаперевозчиков;

2. Семья из четырех человек - жена, муж и двое детей, возраст одного из детей – 1,5 года, а другого – 9 лет, отправляются на отдых в Испанию. Какие тарифы, в данном случае, применимы? Какой класс обслуживания могут выбрать туристы?

3. Изучить рынок авиаперевозок на популярном туристском направлении из Москвы до Ираклиона. Определить перевозчиков, осуществляющих чартерные рейсы на данном направлении за летний сезон 2019г.

4. Выбрать авиакомпанию для перевозки туристов в Римини на летний сезон. обосновать свой выбор. Назвать проблемы, которые могут возникнуть с организацией данной перевозки.

Задачи на тему «Организация перевозки туристов автомобильным транспортом»:

1. Используя источники информации изучить предложения АТП Москвы, занимающихся перевозками пассажиров, и выбрать компании, наиболее оптимально подходящие для сотрудничества с туристской фирмой. При выполнении задания следует учитывать предоставляемые услуги, их стоимость, условия сотрудничества, парк автотранспортных средств.

2. Составить маршрут автобусного тура из Москвы в Санкт- Петербург на выходные дни с познавательной целью для школьников.

3. Для семейной пары с ребенком (10 лет) подобрать недорогой комбинированный автобусный тур по Европе, продолжительностью 7-10 дней. Обратить внимание на программу тура, условия путешествия, стоимость, транспортное обеспечение, условия бронирования и оплаты.

4. Группу студентов интересует познавательный автобусный тур по Псковской области. Используя различные источники информации выбрать города и достопримечательности для посещения. Выбор обосновать.

Задачи на тему «Конфликтные ситуации на туристских автобусных маршрутах»:

Ситуация 1. На маршруте во время экскурсии по городу (пригороде) автобус попадает в ДТП и не может дальше ехать. Раненых и погибших нет. Каковы действия водителя и экскурсовода?

Ситуация 2. Во время загородной экскурсии группа экскурсантов, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешает работе водителя и экскурсовода и является угрозой безопасности группы. Каковы действия водителя и экскурсовода в данной ситуации?

Ситуация 3. Из-за неблагоприятных погодных условий группа туристов задержалась на маршруте на четыре часа, в результате чего срываются запланированные мероприятия. Каковы действия сопровождающего и водителя в данной ситуации?

Ситуация 4. Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации.

Задача на тему «Правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению автобусных туров»

Используя знания документа «Правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению экскурсионных автобусных туров» ответить на следующие вопросы:

- В каких случаях возможны изменения в программе обслуживания туристов? Какие действия при этом предпринимает туроператор?
- Кто несет ответственность за качество транспортных услуг и выполнение условий перевозки туристов при наличии у них проездных документов?
- В праве ли туроператор заменить категорию отеля на автобусных турах?
- Кто несет ответственность при оформлении виз за достоверность сведений документов и надлежащее направление документов в консульское учреждение? Кто принимает на себя риск отказа в выдаче виз?
- Несет ли туроператор ответственность за программу, в случае самостоятельного изменения ее туристами?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:22+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Третий иностранный язык (немецкий)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.04.01

Разработчик: Куревлева И.П., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения студентов по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Третий иностранный язык (немецкий)» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Сервис	**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	**ПК-9.1** Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг **ПК-9.2** Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия **ПК-9.3** Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке

Компетенции УК-4 и ПК-9 кроме дисциплины «Третий иностранный язык (немецкий)» формируются еще и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Третий иностранный язык (немецкий)» реализуется в 6 и 7 семестрах очной формы и на 3-4 курсах заочной формы обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ, дискуссия	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся (включающее case study) и устный ответ.

№	Наименование разделов	Коды	Оценочное	Баллы

п/п	и тем дисциплины	компетенций	средство	
1.	Знакомство. Турфирма и ее сотрудники	УК-4	Тест (включающий case study)	10
2.	Мир вокруг нас	УК-4	Устный ответ, кейс-задача	20
3.	Еда и напитки. Типы меню	УК-4	Устный ответ, тест(включающий case study)	20
4.	Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте	УК-4	Презентация, кейс-задача	20
5.	Описание помещения. Офис турфирмы	УК-4	Устный ответ, кейс-задача	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-4	Презентация	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов в семестр)			**100**
6.	Прием у врача. Страхование тура	УК-4	Устный ответ, тест (включающий case study)	10
7.	Рабочие будни. Обязанности персонала на круизном лайнере	УК-4	Устный ответ, тест(включающий case study)	20
8	Экскурсионные туры по городу	УК-4	Тест (включающий case study), кейс-задача	20
9	В магазине. В офисе туроператора.	УК-4	Устный ответ, презентация	20
10	Культура немецкоговорящих стран	УК-4	Устный ответ, кейс-задача	20
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	УК-4	Тест(включающий case study)	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов в семестр)			**100**

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые	компетенции сформированы на достаточном уровне

		решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии	**2**

	(Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**10 б**

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
9- 10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
5 - 8 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов
7 - 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
2 – 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема № 1. Знакомство. Турфирма и ее сотрудники

Оценочное средство: Тест (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о себе и своей семье.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. «Королевская династия в Англии»
2. «Мир профессий»
3. «Автостопом по Германии».

Тест №1

1.Anna und Otto…… noch sehr klein.

1. ist
2. seid
3. sind

2 Monika……11 Jahre alt.

1. ist
2. bin
3. sind

3 Der Lehrer sagt: “Kinder, ihr……heute sehr flei□ig.”

1. bist
2. seid
3. sind

4 Die Schüler lernen Deutsch erst zwei Monate, aber sie…….schon recht gut schreiben, lesen und sprechen.

1. kann
2. könnt
3. können

5 Meine Schwester ….. Lehrerin werden und in die Schule arbeiten.

1. wollt
2. wollen
3. will

6 Alle Schüler aus unserer Klasse…….. flei□ig lernen.

1. will
2. willst
3. wollen

7 die Hausaufgabe ist heute sehr schwer, und Ingrid….. sie nicht machen.

1. können
2. könnt
3. kann

8 Manfred sagt: “Frau Lehrerin, ich bin heute sehr krank und……. nicht antworten.”

1. könne
2. kannst
3. kann

9 Ich fahre am Samstag gern nach Moskau. Und wohin … ..du am Samstag?

1. fahrt
2. färt
3. färst

10 Anna……..das Heft und schreiibt flei□ig alle Übungen.

1. nimmt
2. nehmt
3. nehme

11 Klaus ……immer sehr gut und schnell.

1. liest
2. lest
3. lesen

12 Wessen Lehrbuch ist da? Da sitzt Peter Braun, das ist ….. Lehrbuch.

1. ihr
2. sein
3. seines

13 Frau und Herr Merdan haben zwei Kinder. …. Kinder hei□en Maria und Christoph.

1. seine
2. deine
3. ihre
4. unsere

14…….sind viele Kinder. Die Mädchen laufen und springen und die Jungen spielen Fu□ball.

1. in der Hof
2. in dem Hof
3. an dem Hof

15 In der Klasse hängen viele Plakate und Tabellen…….. .

1. an die Wand
2. an der Wand
3. an dem Wand

Case study: Первый день в офисе. Представление. Знакомство с рабочими традициями компании.

Тема № 2. Мир вокруг нас

Оценочное средство: Устный ответ, case study

Задание на владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения.

Рассказать о квартире своей мечты

Ситуации делового общения (case study)

1. В ремонтной мастерской
2. Аренда офиса и приобретение офисного оборудования

Тема № 3. Еда и напитки. Типы меню

Оценочное средство: Устный ответ. Тест (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о своем любимом блюде и способе его приготовления.

Test№2

1……Winter ist das Wetter kalt und es schneit oft.

1. am
2. im
3. auf

2. Mein Bruder nimmt das Fotoapparat und fotografiert…….. .

1. mich
2. ich
3. mir

3 Die Lehrerin diktirt das Diktat und wir schreiben ….in die Hefte.

1. ihn
2. sie
3. es

4. “Herr Lehrer, ich kann diese Übung richtig nicht machen, sie ist sehr schwer. Helfen Sie….. bitte!”

1. mich
2. mein
3. mir

5. Meine Gro□mutter wohnt weit, aber sie schreibt….. oft.

1. uns
2. ihn
3. wir

6 Peter hat heute keine Kugelschreiber mit, und der Lehrer gibt ….. seinen Kugelschreiber.

1. dem Jungen
2. der Junge
3. den Jungen

7 Die Studenten geben …… ihre Hefte und sie korrigiert die Fehler.

1. die Lehrerin
2. der Lehrerin
3. dem Lehrerin

8 Der Vater kommt aus der Schule und sagt: “ Peter, deine Lehrerin sagte, du bist sehr flei□ig. Ich bin …..dich stolz.

1. in
2. auf
3. an

9 …. Sind wir Russen stolz? Wir alle sind unsere Dichter, Schriftsteller, Museker und Maler stolz.

1. auf wen
2. auf was
3. worauf

10……können wir alle in unserem Land noch stolz sein? Wir können auch auf unsere Heimat, auf die Sehenswürdichkeiten und auf die Kulturdenkmäler Ru□lands stolz sein.

1. auf was
2. auf wen
3. worauf

11 Jutta hat das Gedicht “Mailied” von Johan Wolfgang Göthe lange gelernt und in der Literaturstunde sehr gut … .

1. aufsagt
2. sagte auf
3. aufgesagt

12 Mein Freund Hanz aus Leipzig ist Philatelist. Hier in Moskau hat er viele Geschäfte … und russische Briefmarken mit Tiermotiven gesucht.

1. gebesucht
2. besucht
3. begesucht

13 “Frau Lehrerin, ich habe die Aufgabe nicht … . Können Sie sie bitte wiederholen?”

1. verstendet
2. verstehen
3. verstanden

14 “Lieber Freund! Ich habe Dir schon zwei Briefe … , aber noch keine antwort bekommen.”

1. geschrieben
2. geschreiben
3. geschreibt

15 Frau Eckardt … ihrem Sohn Michäl 30 Mark und schickte ihn in den Supermarkt, Butter und Brot kaufen

1. debte
2. gabte
3. gab

16 Die Lehrerin kam, die Stunde began und die Schüler … ihre Hefte.

1. nahm

2. nehmten
3. nahmen

Case study:
1. Выбираем ресторан
2. Организация банкета

Тема № 4. Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте

Оценочное средство: Презентация. Case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Подготовить презентации на одну из тем:

1.Популярные турцентры

2.Круизы

Ситуации делового общения (case study)

1.Берем в аренду автомобиль

2.Планируем круиз

Тема № 5. Описание помещения. Офис турфирмы

Оценочное средство: Устный ответ. Case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о своей комнате (аудитории, номере в отеле).

Ситуации делового общения (case study)
1. Арендуем комнаты
2. Решение конфликтов в студенческом городке

Форма промежуточной аттестации–зачет

Оценочное средство: Презентация.

Подготовить презентации на одну из тем:
1. Описание комнаты в студенческом общежитии в России
2. Студенческий кампус в Европе

Тема № 6. Прием у врача. Страхование тура

Оценочное средство: Устный ответ. Тест (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о внешности своего друга, подруги, членов своей семьи. Описать симптомы болезней (ангина, грипп, аппендицит)

Test

Поставьте предложения во все известные вам временные формы и образуйте формы пассива.

Wir schließen das Geschäft ab.

Die Firma setzt die Ware auf dem Markt ab.

Переведите предложения на немецкий язык. Обратите внимание на залог и временные формы придаточного и главного предложения.

После того как сделка была заключена, фирмой был выброшен товар на рынок.

После того как техническая документация была отправлена бандеролью, мы ожидали ответа обратной почтой.

Замените модальные глаголы с инфинитивом на конструкцию с haben+zu +Infinitiv. Переведите эти предложения.

Sie müssen zum nächsten Deutschunterricht alle Wörter lernen.

Die Übungen müsst du schriftlich machen.

Die Touristen mussten diesen Weg in einer Stunde zurücklegen.

Замените конструкцию sein +zu +infinitiv на модальный пассив. Переведите эти предложения.

Ihre Frage ist schwer zu beantworten.

Welce Formalitäten sind vor der Abreise zu erledigen?

Die Straβe ist nur bei grünem Licht zu überqueren.

Замените придаточные предложения распространённым инфинитивом с глаголами scheinen и glauben и переведите эти предложения.

Es scheint, dass Herr Neumann eine interessante Reise unternommen hat.

Es schien ihm, dass er die Regel gut verstanden hat.

Es scheint, dass unsere stadt den Touristen gefallen hat.

Es schien uns, dass wir noch Zeit bis zur Abfahrt des Zuges haben.

Вставьте окончания у имён прилагательных.

Ist das ein groβ… Zimmer?

Was liegt auf dies… schwarz… Tisch?

Was lege ich auf dies… schwarz… Tisch?

Wann haben Sie dieses neu… Kleid gekauft?

Hier ist ein groβ… Warenhaus. Dieses groβ… Warenhaus liegtin der breit… Straβe.

Ist er mit seinen neu… Studenten zufrieden?

Case study:

1. Покупка медицинской страховки
2. Выбираем условия страхования
3. Компания Х. отказывает в покрытии страхового случая

Тема № 7. Рабочие будни. Обязанности персонала на круизном лайнере

Оценочное средство: Устный ответ. Тест (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Расскажите о себе и значимых событиях в вашей жизни

1. Расскажите о ваших обязанностях дом/на работе.
2. Опишите свои выходные
3. Расскажите с какими трудностями сталкивается многодетная мать дома и на работе

Test

Bewegung – ein wichtiger Schutzfaktor für Gesundheit

Ausreichend Bewegung zählt neben der ausgewogenen Ernährung, gelungener Stressbewältigung zu den besten Schutzfaktoren für unsere Gesundheit. Unser Gehirn und unser Herz werden besser durchblutet, wenn wir zwischendurch mal A.___. Wir lernen dann besser und können uns einfacher konzentrieren. Dass körperliche Aktivität das Risiko senkt, an Herzerkrankungen zu leiden, ist B. ___ Doch nicht nur das. Körperliche Aktivität reduziert erwiesenermaßen auch das Risiko, an solchen Krankheiten wie Bluthochdruck oder Rückenschmerzen zu erkranken. Moderates Ausdauertraining stärkt das eigene Immunsystem und C. ___. Ein weiterer positiver Aspekt des Sporttreibens: Wer sich gemeinsam mit anderen oder in einem Verein sportlich betätigt, verfügt auch eher über ein soziales Netzwerk und beugt zusätzlich der Vereinsamung und Isolierung vor. Regelmäßige Bewegung ist gesundheitliche Vorsorge im besten Sinne und stärkt D. _____.

Mehr Bewegung in seinen Alltag zu integrieren bedeutet nicht, von heute auf morgen Leistungssport zu betreiben. Das fordert unser Körper gar nicht, um gesund zu bleiben. Vielmehr freut er sich E. ____, die wir ihm im Alltag gönnen. Egal ob wir spazieren gehen oder Fahrrad fahren, ob wir Staub saugen oder ein Regal aufbauen – unsere Muskulatur kommt damit in Schwung und auch

unsere Organe werden gestärkt. Gerade einzelne kleine Aktivitäten summieren sich und haben eine schützende Wirkung. Die Sportmedizin empfiehlt deshalb, zum Einstieg F. ____mehrere kleine Bewegungsphasen über den Tag zu verteilen.

1. was noch zu beweisen ist
2. die eigene Gesundheit
3. in ein aktives Leben
4. hebt merklich die Laune
5. wissenschaftlich vielfach bewiesen
6. über jede kleine Aktivität
7. die Muskeln spielen lassen

Case study:

1. Куда поехать отдыхать - выбираем тур
2. Бронирование туров

Тема № 8. Экскурсионные туры по городу

Оценочное средство: Тест (включающий case study). Case study

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Ситуации делового общения (case study)

1. Разработка анимационной программы
2. Планируем экскурсию
3. Разрабатываем поездку на Октоберфест.

Test

Ein Museum ohne Besucher

Es gibt ein Museum, das gibt es gar nicht. Es steht in Hagen in Westfalen, doch Besucher können nicht hineingehen. Wie bitte? Das Museum besitzt über 500 Kunstwerke, aber kein Mensch kennt die Künstler. Glaubt ihr das? Dort gibt es auch ein Eiscafé, aber Eis und Kaffee kann man dort nicht bekommen. Ist es wirklich so?

Ja, die Geschichte ist wahr. Hermann Hackstein, Kunstlehrer in Hagen, sammelt seit vielen Jahren Kunstwerke, die Schüler gemacht haben. „Ich wollte nicht, dass man die vielen Bilder und Objekte wegwirft“, erzählt er. „Die Arbeiten aus dem Kunstunterricht zeigen genau, wie Schüler ihre Umwelt sehen“. Darum gründete er vor zwei Jahren das ´Deutsche Museum für Schulkunst´.

Die Stadt Hagen fand Hacksteins Idee gut. Doch sie hatte nur einen kleinen Raum in einer alten Villa. Den durfte der Kunstlehrer benutzen. Oben unter dem Dach sind nun das Büro und der Lagerraum des Museums. Große Ölbilder und Figuren aus Holz stehen an der Wand. In einem Regal liegen Fotos, Collagen und andere Objekte. Räume für Ausstellungen gibt es nicht. Das Museum ist einmalig in Europa. Die schönsten Stücke der Sammlung sind ein Eiscafé, eine Modeboutique und ein HIFI- Studio. Es sind Fantasie Modelle aus Pappkarton. Schüler haben die Mini-Geschäfte gebaut – mit allem, was dazu gehört. In dem Eiscafé steht eine Musikbox. Sie sieht genauso wie ihr großes Vorbild. An der Wand hängt eine kleine Uhr. Sie ist aus dem Deckel einer Flasche gemacht. Viele Einzelheiten erkennt man erst, wenn man genau hinschaut.

Schüler aus Dortmund überlegten zum Beispiel. Wie kann man Madonna oder die Pet Shop Boys´ einpacken? Sie machten neue Hüllen für die Schallplatten ihrer Lieblingsstars. Jetzt hat Lehrer Hackstein die Arbeiten in seinem Museum. Das größte Bild in Hagener Villa kommt aus einer Hamburger Schule. Es ist zwei Meter groß und vier Meter breit. Viel Platz hat der Museumsdirektor ohne Haus nicht mehr für solche „Riesen“. Schon jetzt kann man sich in dem kleinen Dachzimmer kaum noch bewegen. Doch täglich kommen neue Arbeiten. Manchmal sucht der Kunstlehrer aus Hagen auch Werke zu bestimmten Themen. Gerade jetzt sammelt er Bilder und Objekte zum Thema „Schüler gestalten die Umwelt“.

Wie zeigt ein Museum ohne Räume seine Schätze? Im Moment organisiert Hackstein Wander- Ausstellungen. Doch bald soll es ein richtiges Museum geben. „In zwei Jahren haben wir Ausstellungsräume. Da können dann die Besucher unsere Sammlung sehen“, hofft Hermann Hackstein.

Wie viele Kunstwerke gibt es im Museum?

1 500
2 200
3 100
4 50

Woher kommt das größte Bild in der Museumsammlung?

1 aus Hamburg
2 aus Dortmund
3 aus Hagen
4 aus einem Dorf

Zu welchem Thema sammelt Kunstlehrer Hackstein in letzter Zeit Bilder und Objekte?

1 Musik und Musiker
2 Mode für Schüler
3 Schule und Schüler
4 Umweltgestaltung

Тема № 9. В магазине. **В офисе туроператора**

Оценочное средство: Устный ответ. Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Расскажите:

1. Какую одежду вы предпочитаете?
2. Какие подарки вы приобретаете для своих друзей, своих родственников.
3. Какие права есть у покупателей?
4. Расскажите о достоинствах и недостатках современных гаджетов.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Бройнингер – первый торговый центр в Германии
2. Мега – торговые центры для досуга и отдыха всей семьи

Тема № 10. Культура немецкоговорящих стран

Оценочное средство: Устный ответ. Case study.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Дайте определение бренду. Приведите примеры брендов. Назовите знаменитые немецкие бренды (автомобили, производителей бытовой техники, производителей продуктов питания)

1. Расскажите о Р.Вагнере (Шиллере, Гёте).
2. Назовите немецкоговорящие страны.
3. Опишите известные вам достопримечательности Австрии и Швейцарии.
4. Расскажите об отпуске и возможностях организации досуга на озере Бодензее.

Ситуации делового общения (case study)

Презентация отеля Х. на рынке

Форма промежуточной аттестации–экзамен

Оценочное средство: Тест (включающий case study)

Test

1.Es ist möglich, ... er noch zum Treffen kommt.

A) das B) dass C) was D) damit E) um zu

2.Ich bitte ihn, ... er meine Bitte erfüllt.
A) was B) dass C) das D) damit E) womit

3.Er sollte seiner... Tante unbedingt helfen.
A) alt B) ältere C) altem D) alten E) alter

4.Die Kinder haben ihre Grossmutter..., ihnen ein Märchen zu erzählen.
A) bitten B) bieten C) geboten D) gebeten E) bat

5.Sie hat versprochen, das Rauchen... .
A) aufgeben B) aufgab C) aufgegeben D) aufzugeben E) gab auf

6.Uwe sah die Menschen am Tisch Platz... nehmen.
A) – B) zu C) am D) an E) um

7.Viele Ausländer wollen... unsere Kultur kennenlernen.
A) mit B) an C) – D) zu E) bis

8.Ich weiss nicht, ... seinen Eltern immer Freude bereitet.
A) das B) dass C) was D) wo E) wie

9.Viele Wohnungen stehen leer, denn nicht... Menschen können die geforderte Miete bezahlen.
A) alles B) ganzen C) ganz D) allen E) alle

10.Die Firma hat Millionen in... Unternehmen investiert.
A) diese B) dieses C) dieser D) diesem E) diesen

11.Warum hast du jenen Tisch... die Ecke gestellt?
A) an B) am C) im D) in E) um

12.Der von den... Leistungen seiner Klasse überraschte Lehrer, ist der Ehemann meiner Freundin.
A) gut B) besser C) gutes D) gute E) guten

13.Die Idee ins Grüne... fahren, ist sehr gut.
A) – B) in C) zu D) aus E) bis

14.Die Bücher konnten esrt dann für alle zugänglich werden, ... Gutenberg den Buchdruck erfunden hatte.
A) wenn B) wann C) als D) wo E) wie

15.... er in München lebt, geht er regelmäßig ins Theater.
A) seitdem B) nach dem C) bevor D) aus E) dann

16.Nachdem sie Abendbrot gehabt hatte, ... sie das ganze Geschirr.
A) wuscht B) wäscht C) wascht D) wusch E) wächst

17.Wir bilden Beispiele, nachdem wir die neuen Regeln gelernt... .
A) hatten B) haben C) gehabt D) hättest E) wären

18.Er freut sich... , dass er in ein paar Monaten in eine neue Wohnung umzieht.

A) dafür B) darauf C) worauf D) darüber E) worüber

19.Sooft er kam, ... er Blumen mit.
A) brachte B) gebrach C) bringen D) brachtest E) brachtet

20.... wem wurde der Text auf der Seite 202 übersetzt?
A) aus B) durch C) von D) vom E) aus

21.Ich... dir alles erzählt.
A) hätten B) hättest C) ware D) wären E) hätte

22.Macht... mit allen Sehenswürdigkeiten unserer Stadt bekannt.
A) – B) dir C) uns D) euch E) sich

23.Wir... eben an der ältesten Universität unseres Landes vorbeigegangen.
A) haben B) waren C) sei D) sind E) seid

24.Welchen Satz... ich schriftlich übersetzen?
A) soll B) könnt C) kenne D) kannte E) sollten

25.Mit jedem Tag... es immer kälter und kälter.
A) wurden B) war C) wird D) hat E) hätte

26.Ich kann mich... seinen Namen nicht erinnern.
A) um B) aus C) in D) an E) zu

27.Die Alchimisten hatten immer ein Ziel: Sie wollten... Gold herstellen.
A) das B) ein C) einen D) den E) –

28.Wir... gern eine Reise nach Schweden unternehmen.
A) würden B) wurden C) hätte D) ware E) waren

29.Es ist bequemer mit dem Taxi zu fahren... zu Fuss zu gehen.
A) wie B) weil C) da D) den E) als

30.... kümmern sich die Eltern?
A) darum B) womit C) dabei D) worum E) wegen

31.Er... zu uns gestern gern gekommen.
A) wart B) würden C) hatte D) hätte E) ware

32.... welchem Stock wohnte dein Bruder vor 2 Jahren?
A) an B) auf C) um D) zu E) in

33.... ich das früher gewusst hätte, hätte ich geholfen.
A) als B) wann C) wenn D) wo E) warum

34.Was ist das für ein... Haus?
A) riesigem B) riesigen C) riesige D) riesiger E) riesiges

35.Silber... hier schon im 12. Jahrhundert gefunden – und machte Sachsen sehr reich.
A) warden B) war C) hat D) wurde E) worden

36.Die Insel... auch in Zukunft schön bleiben.
A) soll B) dürfen C) möchtet D) dürft E) must

37.Der Lehrer lässt seine Studenten den Text übersetzen, ... sie ihn besser verstehen.
A) dass B) da C) damit D) dazu E) dabei

38.Er fährt nach Moskau... studieren.
A) – B) zu C) an D) aus E) in

39.Man... Wasserkraft, um die Energie zu gewinnen.
A) nutzen B) nutztest C) genutzt D) nütztet E) nutzt

40.... sind Sie zu uns gefahren?
A) worum B) warum C) darauf D) womit E) damit

41.Er sagt, dass er... zu Hause bleibt, weil es draussen recht kühl und regnerisch ist.
A) lieber B) besser C) gutter D) garner E) am gernsten

42.Es wird... , dass das Buch in 2 Monaten erscheint.
A) mitteilen B) gemitteilt C) mitteilte D) mitgeteilt E) mitteilte

43.Erzähle mir, ... geschehen ist.
A) das B) dass C) da D) was E) wie

44.Sie... keine Zeit verlieren.
A) darfst B) dürfen C) must D) must E) mögt

45.Aus welchen Ländern... die Kursteilnehmer nach Leipzig gekommen?
A) haben B) wart C) würden D) sind E) seid

46.Letzten Monat... seine Schwester 23 Jahre geworden.
A) hat B) wart C) wurde D) seid E) ist

47.Wir werden die Wahrheit ... .
A) erfahren B) erkennen C) erfuhr D) erkannte E) erfuhren

48.Es wurde mit Stimmenmehrheit beschlossen, die Forschungen... .
A) fortsetzen B) fortgesetzt C) fortzusetzen D) setzte fort E) fortsetzte

49.Ich sage es dir, ... du es weisst.
A) da B) das C) dass D) was E) damit

50.... du, worin deine Aufgabe besteht?
A) kennst B) wisst C) Weiss D) gewusst E) weisst

Case study:
Представление собственного курортного отеля в Германии

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:23+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Третий иностранный язык (французский)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.04.02

Разработчик: Ивлева Л.Н., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения студентов по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Третий иностранный язык (французский)» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций учебной дисциплины «Третий иностранный язык (французский)»

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Сервис	**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	**ПК-9.1** Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг **ПК-9.2** Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями взаимодействия с туроператора-

		ПК-9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	ми, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке

Компетенцию УК-4 и ПК-9 кроме дисциплины «Третий иностранный язык (французский)» формируются еще и другими дисциплинами в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Третий иностранный язык (французский)» реализуется в 6 и 7 семестрах очной формы и на 3-4 курсах заочной формы обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
3	Устный ответ, дискуссия	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
4	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей

трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся (включающее case study).

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Давайте знакомится! Турфирма и ее сотрудники	УК-4	Тест (включающий case study)	10
2.	Квартира и техника, номер в отеле	УК-4	Устный ответ, тест (включающий case study)	20
3.	Питание, виды меню	УК-4	Презентация, тест (включающий case study)	20
4.	Выходные дни. Тур выходного дня	УК-4	Кейс-задача	20
5.	Описание помещения , офис турагентства	УК-4	Устный ответ	20
	Форма промежуточной аттестации - зачет	УК-4	Тест (включающий case study)	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**
6.	В поликлинике, тур страховка	УК-4	Презентация	10
7.	Рабочий день, деловая командировка	УК-4	Тест (включающий case study)	10
8	Экскурсия по городу для туристов	УК-4	Кейс-задача	20
9	Покупки, шоппинг зарубежом	УК-4	Презентация, тест (включающий case study)	20
10	Культура франкоговорящих стран	УК-4	Устный ответ	20
	Форма промежуточной аттестации -экзамен	УК-4	Тест (включающий case study)	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			**100**

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	5
Выполнено от 71 до 85 % заданий	8
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценивания презентации, доклада, сообщения

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**5**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**2**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**2**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**10 б**

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 20 баллов
17- 20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

13 - 16 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
10-12 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
17- 20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
13 - 16 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
10-12 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Тема № 1. Давайте знакомится, турфирма и ее сотрудники.

Оценочное средство: Лексико-грамматическое тестирование (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о себе и своей семье. Подготовить рассказ на одну из тем:

1. «Короли Франции»
2. «Мир профессий»
3. «Бренды Франции».

Case study: quells professions sont merites dans nos jours dans l'hospitalite?

Тест № 1

Articles contractés

- Jeudi, je vais ..... salle de gymnastique.

a) à la b) au c) à

- Il va ..... courses de chevaux, on le voit ..... hippodrome.

a) à la, à l' b) aux, au c) aux, à l'

- Le professeur explique un problème ..... étudiants.

a) à les b) aux c) à l'

- Je vais ..... maison ..... bureau à pied.

a) de la, au b) du, à la c) de, à

- Lisez ce livre ..... première page ..... dernière page.

a) du, au b) de la, au c) de la, à la

- Ecoute le chant ..... oiseaux.

a) de l' b) des c) de les

- Regarde l'écran ..... ordinateur.

a) de l' b) du c) à l'

- Il a mal ..... dents.

a) à les b) au c) aux

- Le Louvre est près ... Palais Royal et près .... Comédie Française.

a) du, de la b) du, du c) de le, de la

- ..... milieu ..... salon il y a un grand canapé.

a) à la, du b) au, de la c) au, du

L'emploi du présent de l'indicatif : aller, avoir, être

- Je (aller) ……. à la gare.

a) vais b) va c) vas

- Ce train (aller) …….. à Lyon.

a) va b) allez c) vas
• J’ (avoir) …… une pomme.
a) a b) as c) ai
• Je (être) ……. à Paris.
a) est b) es c) suis
• Vous (aller) …….. à la campagne.
a) vont b) allez c) vais
• Vous (être) …… étudiants.
a) sont b) est c) êtes
• Ils (aller) ……. au musée.
a) allons b) vais c) va
• Mes amis (aller) …… sur les Champs-Elysées.
a) vais b) allons c) vont
• Ma mère (être) ……. belle.
a) suis b) est c) es
• Tu (avoir) …….. une carte de la ville.
a) as b) ont c) ai
• Claire (avoir) …….. besoin de traduire cet article.
a) ai b) a c) avez

Тема № 2. Квартира и техника, номер в отеле.

Оценочное средство: Устный ответ. Лексико-грамматическое тестирование (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о квартире своей мечты. Описать комнаты различных категорий отелей.

Case study: quel appartement est le mieu, propre ou loue?

Тест №2

Donnez l’infinitif des verbes:

Elle adore - ..... , tu prononces - ..... , il fait - ..... ,
elle a - ..... , je veux - ..... , il peut - .....,
vous lisez - ..... , ils prennent - ..... ,
elles disent - ..... , apprenez - ..... ,
nous mettons - ....., elle sert - ..... , il йtudie - ..... ,
venez - ..... , vous sortez - ....., elles partent - ..... ,
ouvrez - ..... , vas - ..... .

Mettez les prépositions s’il est necéssaire et traduisez les phrases:

Sa fille cadette habite … Paris.
Elise quitte … Lille.
Elle va … Lille.
Apprenez ce texte … coeur!
Denise se lиve … sept heures.
Il regarde … l’image de Pierre.
Je vais … mes amis (домой, к).
Lisez le texte … la page dix (на, с).
Marie йcris … sa camarade.
Il demeure … son рuге (с, у).
Elle travaille … la clinique.
Je peux кtre prкt … deux heures (в, к, после, до).
Catherine regarde … la fenкtre.
La pharmacie est … … … eux.

Qui sonne … la porte?
Elle veut parler … Robert … ses problиmes.
Il corrige … ses fautes.
Je propose … revenir.

Employez l'article s'il le faut:

Danielle est … pianiste. Elle est … bonne pianiste.
C'est … chaise. C'est … chaise de Marie.
… fille traverse la rue. … fille est belle.
Luc parle … russe. L'amie de Pierre est … Parisienne.
Il est notre professeur … chimie.
Fermez … porte! Elise habite … Rouen.

Employez l'article contracté:

Veux-tu aller … cinйma?
J'йcris … amis de ma femme.
Tu as mal … gorge.
Il parle … ami de Michel.
Nous parlons … livres, … sport, … musique.

Répondez aux questions affirmativement et négativement en employant les pronoms "le, la, les":

Faut-il fermer les portes? - .....
Aimez-vous ce poиte? - .....
Achиte-il cette veste brune? - .....
Est-ce que Luc lit cette revue? - .....
Est-ce que je dois faire ce devoir? - .....

Тема № 3. Питание, виды меню.

Оценочное средство: Презентация. Лексико-грамматическое тестирование (включающий case study).

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о своем любимом блюде и способе его приготовления

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Услуги общественного питания
2. Классификация ресторанов
3. Русская национальная кухня

Case study: comment ameliorer la qualite des cuisines?

Тест № 3

Ecrivez la forme correcte du verbe "aller"

- Tu ……. bien?
- Nous …….. au cinéma samedi soir.
- Kathy et Annie ……. souvent à la plage.
- On …… en vacances au mois d'août.
- Je …….. au magasin.
- Pierre et Hélène …… au théâtre.
- Nous ..... au restaurant.
- Elle ..... à la piscine.
- Paul et moi ..... au match de tennis ce soir.
- Je ..... au musée.
- Henri et toi ..... souvent en Europe.
- Le professeur ..... à la cafétéria.
- Mes parents ..... à l'opéra.

- Tout le monde ..... se promenerautour de la ville.
- Mes parents …… au Midi de notre pays.
- Tous ..... en mission en Angleterre.
- On ..... prendre le déjeuner dans un restaurant.
- ..... – vous regarder un nouveau film ce soir ?
- ..... – tu acheter un cadeua pour ton ami ?
- Vous ..... au club sportif chaque soir.

Тема № 4. Выходные дни, тур выходного дня.

Оценочное средство: Casestudy

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма Рассказать о своем отпуске, хобби и свободном времени.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Популярные турцентры
2. Круизы

Casestudy “Quoi est le mieux: repos ou travail?”

Тест № 4

Adjectifs, articles et prépositions

- C’est ..... table.

a) un c) le
b) une d) la

- C’est ..... table de mon fils.

a) le c) une
b) la d) un

- C’est ..... amour.

a) l’ c) un
b) de l’ d) une

- J’aime ..... viande.

a) le c) une
b) la d) un

- Il donne des pommes ..... ses invités.

a) à c) chez
b) de d) vers

- Je vais au bureau ..... pied et ..... train.

a) à c) de
b) en d) au

- ..... homme est grand.

a) ce c) cette
b) cet d) ces

- Je travaille ..... Mexique.

a) à c) au
b) en d) a la

- Les enfants reviennent ..... l’école à 11 h 30 pour déjeuner à la maison.

a) de c) dans
b) à d) au

- J’ai rendez-vous ..... le medecin à 17 heures.

a) à c) a la
b) au d) chez

- ..... été, nous préferons aller à la montagne où le climat est plus tempéré.

a) à c) dans

b) en d) pour

- J'invite ..... amis à aller au théâtre.

a) mes c) mon
b) votre d) les

- Les parents viennent ..... l'usine tard dans la nuit.

a) de c) dans
b) à d) au

- ..... printemps, tous les arbres ont des feuilles vertes.

a) au c) dans
b) en d) pour

- Tu vas au salon ..... metro et puis ..... train.

c) à c) de

Тема № 5. Описание помещения, офис турагентства.

Оценочное средство: Устный ответ.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о своей комнате (аудитории, номере в отеле).

1.Описание комнаты в студенческом общежитии в России
2.Студенческий кампус в Европе

Форма промежуточной аттестации – зачет
Оценочное средство: Тест (включающий case study)
Mettez au présent:
Tu (lire) …..…. tout ce qui te (donner) …… tes amis a la main.
Aujourd'hui on (projeter) …… un bon film.
Vous (faire) …….. les exercices de la page dix.
Ils (prendre) ….....…. leurs sacs et (sortir) …….. de la salle.
Qu'est-ce que vous (dire) …….. ?
Que (mettre) ..... – vous sur la table de cuisine ?
Mettez au futur immédiat:
Nous (йcrire) …….. la composition.
Je (devenir) ……... architecte.
Tu (fermer) ……..…….. la porte.
Elle (acheter) ……..une datcha.
Vous (vendre) …… cette voiture pour payer les dettes.
Ils sont fatiguйs, ils (se reposer) ..... un peu.
Mettez au passé immédiat:
Nous discutons ce problиme important - ……
Vous prйparez le doner - ……
Paul perd son carnet - …….
Tu sors de la pharmacie - ……..
Je vous recommande de partir - .....
Ils donnent les stylos au professeur - .....
Mettez au passé composé:
Elle adore - ……....., tu prononces - ….....……..,
il fait - ……..…….., elle a - …….....,
je veux - ……..…....., vous lisez - ……...…...…..,
ils prennent - …….....…., elles disent - …….....,
nous mettons - …….
Posez des questions:
Marthe et Agathe habitent Lille. - ……..
Roger fait son devoir grammatical. - …….

Pierre aime sa femme. - ……..
Papa va a la gare. - …….
Maman revient du magasin. - ……
Traduisez:
Моя старшая сестра Надин пока ещё не замужем - ……
Спортсменка болтает по телефону - ……..
Это хорошие оценки - ……..
Вы закрываете книги и выходите из класса - ……
Мы собираемся пойти в кино - ……
Они сейчас будут смотреть телевизор - ……
Родители только что вернулись домой - ……
Ты только что позавтракал - ……

Case study: pourquoi est difficile de louer l'auto a l'etranger?

Тема № 6. В поликлинике, тур страховка.

Оценочное средство: Презентация.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Рассказать о внешности своего друга, подруги, членов своей семьи. Описать симптомы распространенных болезней

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Больницы Франции
2. Услуги врача

Тема № 7. Рабочие будни, деловая командировка.

Оценочное средство: Лексико-грамматическое тестирование **(включающий case-estudy)**.

1.**Задание** на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Расскажите о себе и значимых событиях в вашей жизни

2. Расскажите о ваших обязанностях дом/на работе.
3. Опишите свои выходные

Case study: les objectives du voyage et les difficultes?

Тест № 7

Ecrivez au Pluriel:
Ce livre est difficile – .....
Cette revue est belle – .....
Ощ est ton ami? - .....
Ощ est votre frere? - .....
Mon professeur - .....
Votre carnet - .....
Sa fille est dйja marийe - .....
De quelle couleur est votre cahier? - .....
C'est la maison de mon camarade - .....
Ce n'est pas ma veste - .....
Transformez en discours indirect:
La jeune fille dit: "Tu prononces mal ce son"……
Michel annonce a Denise: "Pierre veut acheter une villa"……
Le professeur nous dit: "Vous faites des progrиs"……
Mon ami affirme: "J'aime bien la musique"……

Marthe йcris: “Il faut aller au club”.……

Traduisez en employant le pronom “on”:

Звонят в дверь - …….

Включают телевизор и смотрят новый фильм - …….……

Здесь не курят - ……..

Приносят ручки друзьям - ……

Смотрят картинки и весело смеются - ……..……

Сегодня не играют в футбол - ……

Заканчивают мыть посуду после обеда - ……..…….

Отвечаютнавопросыучителя - ……..

Employez les adjectives possessifs ou demonstratifs:

… chaise est prиs de la table.

Le nom de … fille est Aline.

… frиre est aviateur et … frиre est peintre.

Je vais au stade avec … amis.

Vous йcoutez … professeur.

Nous йcrivons a … mиre.

Les parents habitent avec … filles.

Donnez-moi … cahiers! Ecris … mots!

Transformez les phrases en Passé Immédiat:

Nous discutons ce problиme important - ……

Vouz prйparez le doner - .....

Paul perd son carnet - .....

Les Blacks achitent une nouvelle voiture - .....

Tu sors de la pharmacie - .....

Traduisez:

Сначала мы спрягаем глаголы - …….

Каждый день ты слушаешь радио - ……

Мне нравятся телепередачи о спорте - ……

Преподаватель исправляет ошибки - …….

Вы знаете имя этой женщины? - ……

Куда ты собираешься идти в этот четверг? - ……

Он предлагает поиграть - ……

Мы выбираем подарки друзьям - ……..…

Я могу быть готова к 3 часам - ……..…

Мне не нравятся твои привычки - ……

Почему вы не делаете задания? - ……

Тема № 8. Экскурсии по городу для туристов.

Оценочное средство: casestudy.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Опишите район/инфраструктуру города, в котором вы живете.

1. Опишите ваш маршрут от дома до Института. Какими видами транспорта вы пользуетесь?

2. Расскажите о достопримечательностях Парижа.

3. Что такое экскурсия?

4. Каковы обязанности экскурсовода?

5. Приведите пример экскурсии, на которой вы побывали.

6. Расскажите о перспективах развития культурно-познавательной деятельности в туризме.

Case study: tour au festival de musique?

Тест № 8

Utilisation des formes “vous”, “il / elle”

- _____? Je suis biologiste.
- _____? J’habite à Aix-en-Provence.
- _____? Parce qu’elle travaille en France.
- _____? Je pars pour Marseille.
- _____? Oui, je suis marié.
- _____? Je commence à neuf heures.
- _____? Je déjeune avec mes copains.
- _____? Je vais à l’académie en voiture.
- _____? Elle a vingt-quatre ans.
- _____? Paul fait ses exercices.
- _____? Juliette est belle.
- _____? Mes amis jouent au football.
- _____? En août je pars en vacances.
- _____? Le Président parle à la télé.

Testez vos connaissances en français

- Il sonne le matin.

a) le signal b) le reveil c) le tocsin

- Je vais à la salle de bains pour prendre .....

a) mon petit déjeuner b) ma douche c) des nouvelles

- Je ……. avec de l’eau froide.

a) me lave b) me lève c) me coiffe

- Après la douche, je me sèche avec

a) un gant de toilette b) un torchon c) une serviette de bains

- Quand je mets mes vêtements, je .....

a) me déshabille b) me rhabille c) m’habille

- Le matin je prépare le .....

a) diner b) goûter c) petit déjeuner

- En général, je prends mon petit déjeuner dans .....

a) la chambre b) la cuisine c) le salon

- Avant de partir au travail, je me .....

a) brosse les dents b) démaquille c) sèche les cheveux

- Je préfère passer mes vacances dans la nature.

a) Je vais à l’hôtel b) Je fais du camping c) Je vais en ville

- Annie prend sa voiture. Elle se retrouve souvent dans les .....

a) enfantillages b) embouteillages c) atterrissages

Тема № 9 Покупки, шоппинг зарубежом.

Оценочное средство: Презентация. Лексико-грамматическое тестирование **(включающий casestudy)**.

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Расскажите:

1. Какую одежду вы предпочитаете?
2. Какие подарки вы приобретаете для своих друзей, своих родственников.
3. Какие права есть у покупателей?
4. Расскажите о достоинствах и недостатках современных гаджетов.

Подготовить презентации на одну из тем:

1. Торговые центры Франции
2. Мега – торговые центры для досуга и отдыха всей семьи

Case study: les achats sont importants ou pas necessaires pout les gens?

Тест № 9

Mettez les verbes entre parenthèses au présent :

Qu'est-ce que tu ..... (faire) samedi aprиs-midi ?

Je ..... (кtre) a ma rйpйtition de thйвtre avec mes copains.

Et le soir, qu'est-ce que vous ..... (faire) ?

Nous ..... (manger) au restaurant.

Aprиs, je ..... (aller) au concert avec mes parents.

Tu ..... (vouloir) venir jouer au foot avec moi dimanche ?

Dйsolй, je ne ..... (savoir) pas jouer au foot.

Oh, ce n' ..... (кtre) pas grave, je t' ..... (apprendre), c'est facile !

Completez avec un adjectif possessif:

Le chien de Martine. C'est ..... chien.

Cette jupe est a ta soeur. C'est ..... jupe.

Ces disques sont a mes copains. Ce sont ..... disques.

Cet appartement est a vous. C'est ..... appartement.

Ce sac est a nous ! C'est ..... sac.

Complétez avec l'article qui convient (défini, indéfini, partitif) :

Berlin est ..... grande ville.

C'est ..... capitale de l'Allemagne.

Tu connais ..... parents de Cйdric ?

Je n'ai pas ..... moto.

Coralie adore ..... films d'horreur.

Je voudrais ..... jus d'oranges.

J'aime ..... jus d oranges.

Moi, je prйfиre ..... cola, mais malheureusement, il n'y a pas ..... cola.

Completez les phrases avec le verbe « prendre » :

Qu est-ce que tu ..... comme entrйe ?

Chaque matin, je ..... deux bus pour aller au bureau.

Mes parents ..... le train de 18 h 25.

Les enfants, si vous ne ..... pas votre medicament, vous ne regardez pas la tele cet apres-midi.

Nous ..... le train pour aller a Cannes.

Completez les phrases avec le verbe « faire » :

Il ..... le voyage avec sa femme ? - Je pense que oui.

Qu'est-ce que vous ..... , les enfants ? – Nous lisons un livre.

Elles ..... une croisiиre cet йtй ? – Non, elles n'ont pas d'argent.

Je ..... des crкpes. - Super !

Nous ..... du jogging tous les dimanches. – Vous кtes trиs courageux !

Тема № 10. Культура франкоговорящих стран.

Оценочное средство: Устный ответ

Задание на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Устный ответ.

1. Дайте определение бренду. Приведите примеры брендов. Назовите знаменитые немецкие бренды (автомобили, производителей бытовой техники, производителей продуктов питания)
2. Расскажите о Л.Пастере, М. Кюри.
3. Назовите франкоговорящие страны.
4. Опишите известные вам достопримечательности Бельгии и Швейцарии.
5. Расскажите об отпуске и возможностях организации досуга в Альпах.

Тест № 10
Mettez une préposition si nécessaire

Il m'a demandй ..... communiquer avec lui.
Je continue ..... suivre des cours d'espagnol.
Elle a refusй ..... sortir avec lui.
Ils n'osent rien interdire .....leurs enfants.
Tu as rйflйchi …… ma question?
Il refuse ..... se mettre au lit avant 10 heures.
J'ai du mal ..... le croire.
Ils ne peuvent pas jouer ..... la rue.
Il йtudie ..... moins ..... moins.
Il passe son temps ..... lire.
Son рire lui a appris ..... conduire.
Ses parents se plaignent ..... lui.
..... temps ..... temps, la directrice vient assister ..... un cours.
Elle a tendance ..... tout apprendre ..... coeur.
Tu emрkches ton frire ..... dormir.

Passé composé

Ce monsieur (tйlйphoner) ..... a l'hфpital.
Nous (jouer) ..... au football.
Vous (manger) ..... beaucoup de frites!
Anne (commencer) ……..... son devoir a 8 heures du soir.
Vous (regarder) ..... la tйlй.
Maman (prйparer) ..... le doner.
Jacques (raconter) ..... une belle histoire.
Tu (acheter) ……...un cadeau pour l'anniversaire de maman.
Il (inviter) ..... tous ses amis pour sa petite fкte.
Il (passer) ..... trois semaines a Blois.
Il (mettre) ..... la voiture dans le garage.
Vous (lire) ..... le livre de ce monsieur?
Tu (voir) ..... mes chaussures bleues?
J' (йtudier) ..... ma leзon de franзais.

Форма промежуточной аттестации– экзамен
Оценочное средство: Тест (включающий casestudy)

Тест
Conjuguaison des verbes

- Mes parents travaill ..... dans un hôpital.
- Il arriv ..... à quelle heure, ton père?
- Ma soeur donn ..... des leçons de musique.
- Tu aim ..... cette musique?
- Nous écout ..... de la musique.
- Il pleut, alors ils rest ..... à la maison.
- On parl ..... français et arabe au Maroc.
- Ils cherch …. leurs chaussures.
- Tu étudi ..... le français?
- Elle étudi ..... le français.
- Vous habit ..... dans le centre.
- Il dîn .... à sept heures et demie.
- Nous aim ..... le poisson.

- Vous fum ..... beaucoup, Jacqueline.
- Mes enfants ador ..... jouer au tennis.
- A midi, nous mang ..... souvent à la cantine.
- Les touristes regard ..... la ville.
- Nous admir ..... cette belle statue.
- Tous compren ..... les paroles de la chanson.

Prépositions

- Luc a voyagé …… France l'année dernière.

a) à b) en c) de

- Jeanne va passer trois jours ..... Paris cet été.

a) de b) dans c) à

- J'ai toujours rêvé d'aller ..... Japon.

a) à b) en c) au

- J'ai vu Pierre ..... la rue ce matin.

a) sur b) dans c) près de

- Beaucoup de Suédois s'intéressent ..... vins français.

a) à b) aux c) avec

- Je vais toujous à Paris ..... train.

a) à b) en c) dans

- Mon voisin est très content ..... sa nouvelle voiture.

a) avec b) sur c) de

- Les enfants reviennent ..... l'école pour déjeuner à la maison.

a) de b) à c) dans

- J'ai rendez-vous ..... le medecin à 17 heures.

a) à b) au c) chez

- Il estminuit, ... une minute, la nouvelle année commence!

a) dans b) en c) depuis

- Moi, j'habite ..... le centre-ville mais la plupart de mes amis habitent ..... banlieu.

a) à la /en b) dans/ dans c) au/en

- Où peut-on trouver les journaux étrangers à Paris ? ..... la gare St-Lazare.

a) chez b) à c) dans

- J'aime marcher seule ..... le trottoir.

a) sur b) pour c) sous

- Elle ne passe jamais ..... le parc Mistral à la nuit tombée.

a) par b) en c) sur

- Prenez ce médicament trois fois ..... jour pendant une seemaine. C'est très efficace contre le mal de gorge.

a) en b) par c) dans

- ..... été, nous préferons aller à la montagne où le climat est plus tempéré.

a) à b) en c) pour

Case study: Parlez de votre future profession dans le tourisme?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:24+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Туристско-рекреационное проектирование»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.06

Разработчик: Алексеева Н.В., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	*Знает* теоретические основы туристско-рекреационного проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. *Умеет* применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования. *Владеет* теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.

Компетенция ПК-2 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» реализуется в 7 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Групповой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тема проекта
4	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, а также результаты практической разработки	Темы курсового проекта

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, презентация, групповой проект.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тест, решение кейс-задачи, защита курсового проекта и устный ответ обучающегося по билету.

№ п/п	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Коды компетенций**	**Оценочное средство**	**Баллы**
	Входной тест		Тест	5
1	Научные подходы и принципы туристско-рекреационного проектирования	ПК-2	Доклад в форме презентации	10
2	Прикладные методы научных исследований в туристско-рекреационном проектировании	ПК-2	Тест	5

3	Основы рекреационного проектирования в туризме	ПК-2	Устный ответ (в форме дискуссии)	5
4	Характеристика рекреационных возможностей территории.	ПК-2	Доклад в форме презентации	10
5	Элементарные рекреационные занятия	ПК-2	Доклад в форме презентации	10
6	Типы рекреационной деятельности	ПК-2	Доклад в форме презентации	10
7	Циклы рекреационной деятельности	ПК-2	Групповой проект	10
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	ПК-2	Тест	5
			Кейс-задача	10
			Курсовой проект	10
			Устный ответ	10
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	

51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания доклада в форме презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	4
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	4
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	1
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	1
Итого		10

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 балл	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	**мах 10 баллов**
1 балл	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
2 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
4 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
6 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
8 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
10 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценивания курсового проекта

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы	**5**
1. Соответствие содержания курсового проекта теме	1
2. Грамотность изложения и качество оформления курсового проекта	1
3. Самостоятельность выполнения практической части курсового проекта, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	2
4. Обоснованность и доказательность выводов и рекомендаций	1
II. Качество доклада по курсовому проекту	**3**
1. Соответствие содержания доклада содержанию курсового проекта	1
2. Выделение основной мысли курсового проекта	1
3. Качество изложения материала	1
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	**2**
Вопрос 1	1
Вопрос 2	1
Сумма баллов	**10**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы

Показатели оценки	мах 10 балла
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
7 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование, выбрав один верный вариант ответа

1. К элементарным рекреационным занятиям не относится:
А. Плавание
Б. Катание на велосипеде.
В. Экскурсия.
Г. Катание на лодке.

2. При проектировании туристско-рекреационной территории можно не учитывать:
А. Санитарные нормы
Б. Особенности безопасности туризма
В. Религиозные предпочтения туристов.
Г. Противопожарные правила.

3. К лечебным грязевым курортам относятся:
А. Лоо
Б. Мацеста.
В. Хоста.
Г. Ялта

4. При проектировании и маркировке трасс горнолыжных курортов не используются цвета:
А. Черный
Б. Белый
В. Красный.
Г. Синий

5. При организации и проектировании велосипедных маршрутов не учитывается:
А. Протяженность.
Б. Стиль катания.
В. Уклон.
Г. Характер покрытия

6. Туристско-рекреационный проект учитывает, но не включает параметры:
А. Противопожарной безопасности
Б. Цены.
В. Качества услуг.
Г. Санитарно-эпидемиологические условия.

7. Туристско-рекреационный проект может носить характер:
А. Ресторана
Б. Кемпинга.
В. Бара.
Г. Ночного клуба.

8. Перевозчик имеет право вносить изменения в расписание

А) заранее сообщив об этом пассажиру

Б) без предварительного предупреждения пассажиров

В) не имеет права вносить изменения

9. При определении базового вида туризма в туристско-рекреационном проекте следует опираться на:

А) климат территории

Б) возраст туристов

В) туристские мотивации

Тема 1. Научные подходы и принципы туристско-рекреационного проектирования

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий подготовьте доклад в форме презентации на одну из представленных тем:

1. История разработки научных концепций туристско-рекреационного проектирования.
2. Принципы туристско-рекреационного проектирования.
3. Подходы к разработке туристских продуктов.
4. Понятие проект и его применимость в туристском проектировании.
5. Основные составляющие туристско-рекреационного проекта.

Тема 2. Прикладные методы научных исследований в туристско-рекреационном проектировании.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий ответьте на вопросы выбрав один верный вариант ответа

1. Понятие «наука» ассоциируется с понятием «знание», так как одна из главных задач науки – получение и систематизация знаний. Знания бывают:

1) обыденные;

2) характеристические;

3) научные;

4) гипотетические.

2. Современная наука – это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают:

1) фундаментальные;

2) эмпирические;

3) прикладные;

4) неточные.

3. Методологические подходы к исследованию туристскиxx объектов разнообразны. Из них можно выделить две крайние позиции:

1) индукция – дедукция;

2) закономерность – случайность;

3) натуралистика – гуманитаристика;
4) объективность – конструктивность.

4. Слово «метод» происходит от греческого «metodos», что означает:
1) путь исследования, теория, учение;
2) обоснованность, системность, точность;
3) объективная истинность;
4) общезначимость, способность к предсказанию.

5. Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок, это -
1) интуиция;
2) идея;
3) индукция;
4) изобретение.

6. В практике научного предвидения развития территориальных комплексов существуют различные методы оценки будущего состояния объекта. Их объединяют в три основные группы:
1) экстраполяция, экспертная оценка, моделирование;
2) наблюдение, сравнение, эксперимент;
3) абстрагирование, анализ, индукция;
4) экстраполяция, дедукция, моделирование.

7. Синонимом научного исследования и методом исследования путем разложения целого предмета на составные части является:
1) синтез;
2) абстрагирование;
3) формализация;
4) анализ.

8. Основным, исходным положением какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения является:
1) синтез;
2) принцип;
3) аспект;
4) проблема.

9. Всякая наука основана на фактах. Способы получения этих фактов называются:
1) закономерностями научного процесса;
2) методами научного исследования;
3) социометрическим экспериментом;
4) научно-теоретическим мышлением.

10. Методология научного познания это -
1) система взглядов на что-либо;
2) система конкретных приемов или способов осуществления какого-либо исследования;
3) способ применения старого знания для получения нового знания;
4) учение о принципах, формах и способах научно-исследовательской деятельности.

11. Правильное, адекватное отражение явлений действительности, воспроизводящее их так, как они существуют, вне зависимости от сознания, называется:

1) категорией;
2) истиной;
3) идеализацией;
4) концепцией.

12. Научное предположение, выдвигаемое для объяснений каких-либо явлений:

1) верификация;
2) аналогия;
3) гипотеза;
4) доказательство.

13. Особым видом экспериментального исследования, представляющего собой специальное задание с учетом времени его выполнения является:

1) анализ;
2) тест;
3) концепция;
4) абстракция.

Тема 3. Основы рекреационного проектирования в туризме

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Основные факторы, влияющие на проектирование туристских услуг.
2. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
4. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
5. Истории развития туристско-рекреационного проектирования.
6. Технологические стадии разработки турпродукта туроператором.

Тема 4. Характеристика рекреационных возможностей территории.

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий выполните доклад в форме презентации на одну из тем:

1. Понятие рекреации.
2. Понятия рекреационных возможностей территорий.
3. Основные методы оценки рекреационных возможностей территорий.
4. Обзор концепций оценки рекреационных возможностей территории.
5. Природные составляющие рекреации.

Тема 5. Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ)

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий выполните доклад в форме презентации на одну из тем:

1. Определения ЭРЗ.
2. Методы и способы определения ЭРЗ.
3. Примеры ЭРЗ по видам туризма.
4. Типизация элементарных рекреационных занятий.
5. Элементарные рекреационные занятия и их связь с видами туризма.

Тема 6. Типы рекреационной деятельности (ТРД)

Оценочное средство: доклад в форме презентации

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий выполните доклад в форме презентации на одну из тем:

1. Определения ТРД.
2. Методы и способы формирования ТРД
3. Примеры ТРД по видам туризма.
4. Критерии однородности группировок элементарных рекреационных занятий.

Тема 7. Циклы рекреационной деятельности (ЦРД)

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования, определения ЦРД, подготовьте групповой туристско-рекреационный проект для различных климатических зон России, учитывая следующие аспекты:

1. Определения ЦРД.
2. Методы и способы формирования ЦРД
3. Примеры ЦРД по видам туризма.
4. Особенности влияния ЦРД на устранение «сезонности» туристской деятельности.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий ответьте на вопросы теста:

1. К элементарным рекреационным занятиям относится:

А. Плавание

Б. Концерт.

В. Экскурсия.

Г. Проживание в отеле.

2. При проектировании туристско-рекреационной территории необходимо учитывать:

А. Особенности гастрономических предпочтений.
Б. Особенности безопасности туризма
В. Религиозные предпочтения туристов.
Г. Национальность туристов.

3. К лечебным грязевым курортам относятся:

А. Лоо
Б. Пятигорск.
В. Хоста.
Г. Ялта.

4. При проектировании и маркировке трасс горнолыжных курортов не используются цвета:

А. Черный.
Б. Фиолетовый
В. Красный.
Г. Синий

5. При организации и проектировании пеших маршрутов не учитывается:

А. Протяженность.
Б. Тип растительности вокруг тропы.
В. Уклон.
Г. Характер покрытия

6. Туристско-рекреационный проект не включает параметры:

А. Противопожарной безопасности
Б. Цены.
В. Качества услуг.
Г. Санитарно-эпидемиологические условия.

7. Туристско-рекреационный проект не может носить характер:

А. Ресторана
Б. Кемпинга.
В. Базы отдыха
Г. Палаточного городка.

8. Перевозчик не имеет право вносить изменения в расписание

А) заранее сообщив об этом пассажиру менее чем за 2 часа до вылета.
Б) без предварительного предупреждения пассажиров
В) имеет права вносить изменения в любой момент

9. При определении базового вида туризма в туристско-рекреационном проекте необходимо опираться на:

А) Климат территории
Б) Возраст туристов
В) Туристские мотивации

10. При туристско-рекреационном проектировании необходимо согласовывать проект со следующими организациями:

А) Налоговыми органами.

Б) Санитарно-эпидемиологическими органами.

В) Пенсионным фондом.

Оценочное средство: Устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о теоретических основах туристско-рекреационного проектирования, основных методах и способах проектирования, технологических аспектах туристской деятельности и структуре туристских предприятий ответьте на два вопроса билета:

1. Туристская деятельность как объект проектирования. Сущность туристского проектирования
2. Научные методы и подходы к туристско-рекреационному проектированию.
3. Национальный стандарт Российской Федерации «Проектирование туристских услуг». Основные положения.
4. Основные факторы, влияющие на проектирование туристских услуг.
5. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых.
6. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
7. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
8. Принцип целостности общей теории систем.
9. Деятельность как инвариантная часть системы, связывающая субъект с ландшафтом.
10. Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта тура.
11. Классификации рекреационной деятельности.
12. Классификация по общественной функции и технологии: лечебная, оздоровительная, спортивная и познавательная рекреационная деятельность.
13. Виды лечебно-курортной рекреации по основным природным лечебным факторам: климат, грязи, минеральные воды.
14. Познавательная рекреация. Разнообразие познавательных рекреационных занятий.
15. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.
16. Типы рекреационной деятельности.
17. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
18. Географические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
19. Географические принципы туристско-рекреационного проектирования.
20. Территориальные аспекты формирования целевых туристско-рекреационных зон.
21. Проектирование и планирование размещений.
22. Рекреационные парки и зоны.
23. Научные подходы и принципы туристско-рекреационного проектирования.
24. Системный подход в научных исследованиях.
25. Каркасный подход в научных исследованиях.
26. Архитектурный подход в туристском проектировании.
27. Вариативное моделирование программ отдыха.
28. Основные природные компоненты рекреации.
29. Туристско-рекреационное проектирование программ лечебно-оздоровительного туризма
30. Туристско-рекреационное проектирование экологического туризма
31. Туристско-рекреационное проектирование познавательного туризма
32. Туристско-рекреационное проектирование этнографического туризма

33. Туристско-рекреационное проектирование санаторно-курортной сети
34. Организация мест рекреации на урбанизированных территориях.
35. Пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация
36. Целевые региональные программы развития туризма
37. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
38. Возможности туристско-рекреационного проектирования в таёжных районах.
39. Возможности туристско-рекреационного проектирования в морских прибрежных районах.
40. Возможности туристско-рекреационного проектирования в озерных районах.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования решите кейс-задачу, проанализировав ситуацию и ответив на вопросы:

Государственный заказник «Черенцовский» и окрестности дер. Ильинское в Вышневолоцком районе. В результате выпаса и прогона скота через сосново-березовые перелески в окрестностях дер. Ильинское произошло частичное уничтожение популяции редкого вида растения, занесенного в Красную книгу РСФСР (1988 г.) и Тверской области (2002г.), – венерина башмачка настоящего. В государственном заказнике «Черенцовский» зарегистрировано нарушение режима охраны территории – прогон скота.

Вопросы и задания к кейсу:

1. Как вы думаете, почему в дер. Ильинское в Вышневолоцком районе выявляются факты нарушения установленного режима охраны объектов, нанесения ущерба живой природе в результате техногенных аварий и строительства.
2. Какие причины повлияли на практически полную остановку процесса создания новых особо охраняемых природных территорий?
3. Предложите свои пути решения данной проблемы. Аргументируйте свой ответ.

Оценочное средство: курсовой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования выполните курсовой проект на одну из предложенных тем:

1. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития пляжного туризма
2. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития горнолыжного туризма
3. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития детского лагерного туризма
4. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития Охотничьего туризма
5. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития рыболовного туризма
6. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития гастрономического туризма.
7. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития «зеленого» туризма.
8. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития экспедиционного туризма
9. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития собирательства грибов и ягод

10. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития тематического туризма

11. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития спортивного туризма

12. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития оздоровительного туризма

13. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития водного туризма

14. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития экологического туризма

15. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития религиозного туризма

16. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития программ развлекательных комплексов

17. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития зон отдыха выходного дня

18. Разработка туристско-рекреационного проекта в рамках развития социальных программ

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:30+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.23

Разработчик: Юркова Г.Ф., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знает основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы. Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. Владеет способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения.

Компетенции УК-9 и ОПК-5 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства» реализуется в 7 семестре на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут

быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация, доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов
4	Кейс-задача, ситуационная задача, практическая задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы и практически ее решить	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, кейс-задача (ситуационная задача), доклад.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

По дисциплине определено 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	2,5

1	Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтеский баланс, система счетов и метод двойной записи	УК-9, ОПК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	4
			Доклад (в форме презентации)	4
			Тест	2,5
			Кейс-задача1. «Корреспонденция счетов туристической фирмы»	5
2	Учет труда и заработной платы	УК-9, ОПК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	4
			Доклад (в форме презентации)	4
			Кейс-задача 1 «Заработная плата и кадры туристической фирмы»	5
			Кейс-задача 2. «Организация оплаты труда студентов»	5
			Кейс-задача 3. «Корреспонденция счетов туристической фирмы»	5
3	Учет затрат туристских организаций	УК-9, ОПК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	4
			Доклад (в форме презентации)	4
			Кейс-задача1. «Корреспонденция счетов туристической фирмы»	5
4	Финансовый анализ деятельности туристских организаций	*УК-9, ОПК-5*	Устный ответ (в форме дискуссии)	4
			Доклад (в форме презентации)	4
			Кейс-задача 1. « Заполнение Форм №1 и Форм №2 туроператорской компании»	5
5	Понятие и регулирование аудиторской деятельности	*УК-9, ОПК-5*	Устный ответ (в форме дискуссии)	4
			Доклад (в форме презентации)	4
			Кейс-задача 1. «Регулирование аудиторской деятельности туроператорской компании»	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	*УК-9, ОПК-5*	Тест	2,5
			Кейс-задача	2,5
			Устный ответ	15
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения

по дисциплине			дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста (входного и текущего контроля)

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно	

выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	2
Выполнено от 86 до 100 % заданий	2,5

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**1**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**1**
Итого		**4**

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 4 балл
4 балл	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	2
Выполнено от 86 до 100 % заданий	2,5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 2,5 баллов
2,5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников

2 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 балл	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 15 балла
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в

	последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства»

Оценочное средство: Тест (входной контроль)

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля для выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства», выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

1. Анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности предполагает оценку следующих хозяйственных процессов организации.

1. Процесс производства

2. Процесс реализации

3. **Процесс снабжения**

4. Процесс контроля

2 . Назовите хозяйственные процессы анализа и аудита производственно-экономической деятельности туроператорской компании с целью обеспечения их экономической эффективности.

1. **Процесс формированияуслуг**

2. Процесс реализацииуслуг

3. Процесс снабжения

4. Процесс контроля

3. Назовите хозяйственные процессы турагенства, предприятий туристской сферы.

1. Процесс формирования услуг

2. **Процесс реализации услуг**

3. Процесс снабжения

4. Процесс контроля

4. В качестве единиц измерения для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности применяют

1. Трудовые и денежные измерители

2. Натуральные и трудовые измерители

3. Трудовые и натуральные измерители

4. **Натуральные, трудовые и денежные измерители**

5.Собственный капитал организации предприятий туристской сферы представлен в виде:

1. Уставного (складочного) капитала, уставного и паевого фондов, резервного капитала, нераспределенной прибыли

2. **Добавочного капитала, уставного (складочного) капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли, специальных фондов**

3. Уставного (складочного) капитала, нераспределенной прибыли, оценочных резервов

4. Оценочных резервов, уставного (складочного) капитала, нераспределенной прибыли, добавочного капитала

6.Какое из условий абсолютной ликвидности баланса для принятия экономически обоснованных управленческих решений правильное?

1.А1 ≤ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≥ П4.

2.А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4.

3.А1 ≤ П1; А2 ≤ П2; А3 ≤ П3; А4 ≥ П4.

7. Уменьшение величины валюты баланса...

1. является свидетельством положительною финансового состояния организации;

2. является свидетельством неблагоприятного финансового состояния организации;

3.не означает изменения финансового состояния организации.

8. Связь между себестоимостью и выручкой при анализе производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы показывает показатель:

1. показатель уровня затрат на одну денежную единицу продукции

2. удельные материальные затраты и их структура

3. масса материала и средняя цена

4. объем реализации продукции и уровень среднереализационных цен

9. С чего начинается анализ структуры затрат на производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы для принятия экономически обоснованных управленческих решений

1. с определения объема турпродукции

2. с определения абсолютных и относительных отклонений

3. с оценки среднереализационных цен

4. **с определения удельных весов в себестоимости турпродукции**

10.Как проводится анализ структуры себестоимости предприятий туристической отрасли:

1. сопоставление плановых фактических показателей

2. **сопоставление удельных весов отдельных элементов с планом и в динамике**

3. сопоставление производственной с общепроизводственной

4. сопоставление цеховой себестоимости с коммерческой себестоимостью

11. Что достигается при минимально допустимом объеме реализации предприятий туристической отрасли с целью обеспечения их экономической эффективности?

1. **равенство доходов и расходов**

2. превышение доходов над расходами

3. снижение доходов по сравнению с расходами

4. минимизация расходов

12. Что обеспечивает предприятию оптимальный объем реализации товаров и услуг производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности или для принятия экономически обоснованных управленческих решений?

1. получение максимальной прибыли в определенном ценовом диапазоне

2. минимальные затраты

3. полную загрузку оборудования

4. поточность выпуска продукции

Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, система счетов и метод двойной записи

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

входной контроль (тест), тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний предмета и методов бухгалтерского учета, ведения баланса, системы счетов и двойной **записи** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности. Примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Правовое и методологическое обеспечение учетного процесса.
2. Сущность и классификация объектов бухгалтерского учета: бухгалтерский учет, анализ и аудит, как основа оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы или избранной сферы профессиональной деятельности.
3. Метод бухгалтерского учета предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.
4. Строение и классификация бухгалтерских балансов.
5. Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов.
6. Счета синтетического и аналитического учета. Связь показателей синтетического и аналитического учета.
7. Классификация счетов. План счетов бухгалтерского учета, его назначение. Понятие о хозяйственных операциях.
8. Сущность двойной записи: балансовое обобщение, счета и двойная запись. Влияние хозяйственных операций на изменение актива и пассива баланса. Взаимосвязь баланса и счетов.
9. Документация и инвентаризация, специфика туристической отрасли. Организация бухгалтерского учета: учет денежных средств и расчетов;
10. Бухгалтерский учет внеоборотных и оборотных активов туристского предприятия.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний предмета и методов бухгалтерского учета, ведения баланса, системы счетов и двойной **записи** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере

профессиональной деятельности. Подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1. Виды, функции и задачи бухгалтерского учета.

2. Нормативно-правовое регулирование и методологическое обеспечение учетного процесса производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы или избранной сферы профессиональной деятельности.

3. Сущность и классификация объектов обеспечивающих и составляющих производственно- хозяйственную и финансовую деятельность туристического предприятия.

5. Основные принципы организации финансового учета.

6. Правила оценки активов, обязательств производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы.

7.Бухгалтерские документы, их содержание и классификация.

8.Организация документооборота на предприятиях, специфика туристической отрасли.

9.Сущность инвентаризации и её роль в процессе первичного наблюдения.

10.Балансовое обобщение информации, специфика туристической отрасли.

11.Бухгалтерский счет. Строение счетов.

12.Синтетические и аналитические счета. Связь показателей синтетического и аналитического учета.

13.Классификация счетов. План счетов бухгалтерского учета, его назначение.

14.Понятие о хозяйственных операциях, хозяйственных процессах, хозяйственной деятельности

15Метод двойной записи, специфика туристической отрасли .

16.Виды хозяйственных операций. Взаимосвязь баланса и счетов.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности у студентов системы комплексных знаний **предмета и методов бухгалтерского учета, ведения баланса, системы счетов и двойной записи** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, выполните тест текущего контроля успеваемости по дисциплине, выбрав верный вариант ответа.

1.Назовите базовые принципы бухгалтерского учета избранной сферы профессиональной деятельности.

1. Имущественная обособленность экономического субъекта

2. Непрерывность деятельности

3. Последовательность примененияви бранных приоритетов

4.

4. Имущественная обособленность, непрерывность деятельности, последовательность применения выбранных приоритетов, осмотрительность экономического субъекта и другие

2.Что такое метод бухгалтерского учета в туристической отрасли ?

1. Способ познания и отражения предмета бухгалтерского учета в туристической отрасли

2. Балансовое обобщение итоговых данных двух групп показателей, формирующих активы и источники их образования

3. Способы обобщения текущей учетной информации в туристической отрасли

4. Приемы, используемые для исчисления себестоимости выпущенной продукции, выполненных работ или оказанных услуг производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы

3. Назовите прием бухгалтерского учета, определяющий себестоимость формирования турпродукта.

1. Документация
2. Инвентаризация
3. Оценка
4. Калькулирование
5. Отчетность
6. Счета и двойнаязапись

4. Оценке в денежном выражении подлежат в туристической отрасли для принятия экономически обоснованных управленческих решений:

1. Активы в туристической организации в виде внеоборотных и оборотных
2. Обязательства организации и ее оборотные активы
3. Активы организации, обязательства и экономические события (факты хозяйственной деятельности)
4. Оборотные и внеоборотные активы в туристической отрасли**, собственный капитал организации и экономические события, совершаемые ею в процессе осуществления уставной деятельности**

5.С помощью оценки становится возможным осуществлять в текущем бухгалтерском учете:

1. Измерение, регистрацию и обобщение разнородных фактовэкономических событий в туристической отрасли
2. Обобщать разнородные экономические события в туристической отрасли
3. Своевременно отражать в учете факты хозяйственной деятельности организации исходя из соблюдения основополагающего принципа бухгалтерского учета — непрерывности функционирования действующего предприятия
4. Реализацию уставных целей организации в туристической отрасли

5. Сколько разделов включает бухгалтерский баланс в туристической отрасли**?**

1. Четыре раздела производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы
2. Пять разделов производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы
3. Шесть разделов производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы
4. Количество разделов определяет сама организация исходя из своей организационно-правовой формы собственности туристической отрасли

6. В каком разделе баланса приведены наиболее ликвидные активы организации?

1. В первом разделе актива баланса
2. В первом разделе пассива баланса
3. Во втором разделе актива баланса
4. В третьем разделе пассива баланса

7. К какому типу относительно баланса относится хозяйственная операция: «Удержан НДФЛ из зарплаты работника» в туристической отрасли?

1. К первому
2. Ковторому
3. К третьему
4. К четвертому

8. К какому типу относительно баланса относится хозяйственная операция: «Выплачена заработная плата персоналу турфирмы» в туристической отрасли?

1. К первому
2. Ковторому
3. К третьему
4. К четвертому

9. К какому типу относительно бухгалтерского баланса следует отнести хозяйственную операцию: «Списаны с расчетного счета денежные средства в оплату обязательств перед бюджетом по НДС» в туристической отрасли?

1. К первому
2. Ко второму
3. К третьему
4. **К четвертому**

10.Что такое инвентаризация в туристической отрасли?

1. Проверка качества работы материально ответственных лиц.
2. Способ подтверждения учетных данных фактическому наличию имущества и обязательств организации
3. Проверка наличия имущества с целью выявления возможных отклонений от учетных данных
4. **Подтверждение достоверности учетных данных фактическому наличию и движению имущества и источников его формирования на исходную дату**

11.Что такое счет в бухгалтерском учете в туристической отрасли?

1. **Способ текущей группировки и контроля средств, источников и хозяйственных операций**
2. Один из определяющих способов организации оперативного учета за наличием и движением хозяйственных средств
3. Технический прием регистрации хозяйственных организаций в текущем учете
4. Основополагающий учетный прием оперативного контроля за движением хозяйственных средств и их источников

12. Дайте определение бухгалтерской проводки в туристической отрасли.

1. Способ регистрации хозяйственной операции в учет
2. **Текст, указывающий на взаимосвязь счетов по одной зяйственной операции**
3. Технический прием отражения на счетах хозяйственной операции
4. Счетная формула, позволяющая оценить обоснованность совершения хозяйственной операции

13. Бухгалтерской проводкой отразятся в учете начисление амортизации офисной мебели в турфирме?

1. **Дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы» -Кредит счета 02 «Амортизация основных средств».**
2. Дебет счета 20 «Основное производство» -Кредит счета 02 «Амортизация основных средств»
3. Дебет счета 43 «Готовая продукция» - Кредит счета 02 «Амортизация основных средств»

Оценочное средство: Кейс-задача 1. «Корреспонденция счетов туристической фирмы»

Учебное задание с целью выявления сформированности у студентов способности использовать систему комплексных знаний **предмета и методов бухгалтерского учета, ведения баланса, системы счетов и двойной записи** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, на основе данных, представленных в таблице, выполните следующее задание:

Задание: На основе данных таблицы выполнить корреспонденцию счетов производственно-экономической деятельности предприятий туристической фирмы

Таблица - Корреспонденция счетов туристической фирмы

дата	Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит	Сумма (руб.)
02.04.2019г.	Зарегистрировали уставный капитал туристской организации			20 000
02.04.2019г.	Учредитель сделал вклад в уставный капитал туристской организации взносом на расчетный счет			10 000
07.04.2019г	С расчетного счета в кассу на хозяйственные нужды сняли			3 000

Ответ представьте на занятие в письменном виде.

Тема 2. Учет труда и заработной платы

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний учета труда и заработной платы на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности. Примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Учет заработной платы в туризме.
2. Нормативные документы, регламентирующие порядок учета труда и его оплаты. Задачи учета труда и расчетов по его оплате.
3. Начисление основной и дополнительной оплаты труда и других выплат.
4. Виды и учет удержаний предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний учета труда и заработной платы на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности. Подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1.Задачи учета труда и расчетов по его оплате. Трудовой, Налоговый кодексы, Положение о премировании, специфика деятельности предприятий туристической отрасли.

2.Начисление основной и дополнительной оплаты труда и других выплат.

3.Стандартные, профессиональные, имущественные и социальные удержания из заработной платы работников туристической отрасли.

4.Расчет пособия по временной нетрудоспособности и заработной платы за дни отпуска в системе Российского и международного менеджмента.

5.Специфика учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в системе Российского и международного менеджмента.

6.Унифицированные документы по учету личного состава и труда в системе Российского и международного менеджмента.

Оценочное средство: Кейс-задача «Заработная плата и кадры туристической фирмы»

Учебное задание: с целью выявления сформированности использования навыков

анализа, оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит труда и заработной платы производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе финансового анализа и аудита различных объектов, решите следующую задачу.

Задание.

ООО «Кадры» оказывает услуги по предоставлению персонала и находится на общем режиме налогообложения. В августе 2019 года в ОАО «Интер-тур» были направлены два менеджера по туризму и один курьер. Вознаграждение ООО «Кадры» за оказываемые услуги составляет 20% фонда оплаты труда направляемых сотрудников с налогами с фонда оплаты труда. В соответствии со штатным расписанием оклад менеджера по туризму составляет 15 тыс. рублей, курьера 10 тыс. рублей. Аванс за месяц перечисляется 25 числа и составляет 40% оклада.

Задание:

В соответствии с предоставленными табелями учета рабочего времени требуется:

- рассчитать заработную плату на август 2019 года,
- начислить налоги с фонда оплаты труда,
- исчислить вознаграждение сотрудников ООО
- сделать необходимые записи на счетах бухгалтерского учета.

Кейс-задача 2. «Организация оплаты труда студентов»

Учебное задание: с целью выявления **сформированности использования навыков** анализа, оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит **труда и заработной платы** производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе финансового анализа и аудита различных объектов, решите следующую задачу.

Зарплату работник за месяц получает два раза, за первую половину месяца в виде аванса и за вторую. Выплачивается аванс не позднее последнего дня текущего месяца, конкретная дата устанавливается внутренними документами организации, и рассчитывается по количеству отработанных дней.

По окончании каждого месяца рассчитывается зарплата за полный месяц. Она складывается из количества отработанного времени, которое фиксируется в организации в табеле учета рабочего времени по форме Т-12 или Т-13.

Задание: Найдите в Интернете и заполните форму форме Т-12 или Т-13 для студентов своей группы, которые заняты на туристическом предприятии, рассчитайте аванс и заработную плату с учетом минимального размера оплаты труда для региона, с учетом норм Трудового кодекса РФ и организации часового рабочего дня при максимальной при этом рабочей неделе, если студенты отработали 60 рабочих дней. Представьте данные в виде бухгалтерского отчета.

Кейс-задача 3. «Корреспонденция счетов туристической фирмы»

Учебное задание: с целью выявления **сформированности использования навыков** анализа, оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит **труда и заработной платы** производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе финансового анализа и аудита различных объектов, решите следующую задачу.

Задание: На основе данных таблицы выполнить корреспонденцию счетов туристической фирмы.

Дата	Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит	Сумма

				(руб.)
07.04.2019г.	Начислена заработная плата АУП			30 000
08.04.2019г.	Начислен НДФЛ из заработной платы АУП			3 200
09.04.2019г	Выдана заработная плата АУП			26 800

Семинар проводится в интерактивной форме в аудитории оснащенной компьютерным оборудованием, мультимедийной техникой, с применением справочно-правовой системы «Консультант +», доступом в интернет.

Тема 3. Учет затрат туристских организаций

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний учета затрат туристских организаций на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности. Примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Понятие, сущность и значение затрат и расходов на основе законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности туристских предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности.
2. Нормативно – законодательная база, регламентирующая учет затрат. Классификация затрат деятельности туристских предприятий.

Учет затрат в туристских организациях для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности

3. Методы калькулирования себестоимости турпродукта.
4. Затраты на перевозку туристов.
5. Затраты по страхованию туристов.
6. Затраты по визовому обслуживаю туристов.
7. Затраты на трансфер. Затраты по бронированию номеров в гостиницах. Затраты по экскурсионному обслуживанию.
8. Затраты по удовлетворению претензий туристов. Затраты на разработку новых турпродуктов. Прочие затраты туристских организаций.
9. Учет затрат, доходов и финансовых результатов для обеспечения экономической эффективности туристских организаций или избранной сферы профессиональной деятельности.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний **учета затрат туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности. Подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1. Характеристика затрат и расходов туристских организаций для обеспечения

экономической эффективности туристских организаций или избранной сферы профессиональной деятельности.

2.Затраты на перевозку туристов.

3. Затраты по страхованию туристов.

4. Затраты по визовому обслуживаю туристов.

5.Затраты на трансфер.

6.Затраты по бронированию номеров в гостиницах для обеспечения экономической эффективности туристских организаций или избранной сферы профессиональной деятельности.

7.Затраты по экскурсионному обслуживанию.

8.Затраты по удовлетворению претензий туристов для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

9. Затраты на разработку новых турпродуктов.

10.Учет прочих затрат туристских организаций.

11.Связь показателей финансового и управленческого учета на бухгалтерских счетах на основе анализа и **учета затрат туристских организаций**.

Кейс-задача 1. «Корреспонденция счетов туристической фирмы»

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний **учета затрат туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.

Представление кейс-задачи на выявление сформированности использования навыков анализа, оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности **затрат туристских организаций,** предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе финансового анализа и аудита различных объектов, решите следующую задачу.

Задание: На основе данных таблицы выполнить корреспонденцию счетов туристической фирмы

Таблица - Корреспонденция счетов туристической фирмы

дата	Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит	Сумма (руб.)
07.10.2019г.	Затраты по приобретению прав на туристские услуги (проживание, питание, страховка и другие) включили в ограниченную себестоимость турпродукта			330 000
08.10.2019г.	Косвенные затраты периода списали на себестоимость турпродукта			20 000
09.11.2019г	Полную себестоимость списали на счет продаж			350 000

Ответ представьте на занятие в письменном виде.

Тема 4. Финансовый анализ деятельности туристских организаций

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления *с*формированности системы комплексных знаний **финансового анализа деятельности туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их

экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности

Примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Цели и методы финансового анализа законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической **финансового анализа** деятельности предприятий туристской сферы.
2. Анализ финансовых коэффициентов платежеспособности.
3. Финансовой устойчивости с целью обеспечения их экономической эффективности.
4. Анализ эффективности деятельности организации в целом и понесенных затрат в частности по абсолютным и относительным показателям для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, в том числе и туристской сферы.
5. Операционный анализ затрат, выручки и прибыли как метод обоснования управленческих решений с целью обеспечения их экономической эффективности.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления *с*формированности системы комплексных знаний **финансового анализа деятельности туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности

Подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1.Преимущества различных методов финансового анализа для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.

2. Алгоритм анализа финансовых коэффициентов платежеспособности.

3. Алгоритм анализа коэффициентов финансовой устойчивости туристской сферы.

4. Алгоритм проведения анализа эффективности деятельности организации в целом и понесенных затрат в частности по абсолютным и относительным показателям с целью обеспечения их экономической эффективности.

5. Алгоритм проведения операционного анализа. Методика обоснования управленческих решений по показателям затрат, выручки и прибыли на основе законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической **финансового анализа** деятельности предприятий туристской сферы.

Кейс-задача 1. «Заполнение Форм №1 и Форм №2 туроператорской компании»

Учебное задание: с целью выявления *с*формированности системы комплексных знаний **финансового анализа деятельности туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, выполните следующее практическое задание.

Найдите в интернете Форму№1 и Форму№2 туроператорской компании. Письменно выполните оценку её финансового состояния, эффективности деятельности. Используя финансовые показатели производственно-экономической деятельности предприятий для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, дайте рекомендации по дальнейшему его совершенствованию.

Тема 5. Понятие и регулирование аудиторской деятельности

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний регулирования аудиторской деятельности на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности

Примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Понятие аудита, аудиторской деятельности в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» и специальные для туристической отрасли.
2. Аудиторы и аудиторские организации: понятия, специфика туристической отрасли. Оценка законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий.
3. Право на осуществление аудиторской деятельности с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.
4. Обязательный аудит бухгалтерской отчетности на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы.
5. Аудиторское заключение: понятие, содержание, порядок представления.
6. Аудит туристских организаций;
7. Бухгалтерская отчетность: анализ бухгалтерской отчетности для принятия экономически обоснованных решений в туризме или избранной сфере профессиональной деятельности.

Оценочное средство: Доклад (в форме презентации)

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний регулирования аудиторской деятельности на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности

Подготовьте доклад (в форме презентации) по одной из следующих тем:

1. Цель аудита, МСА 200 с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, туристского продукта.
2. Система международных стандартов аудита туристского продукта.
3. Структура МСА и применение в РФ.
4. Предпосылки для аудита туристского продукта.
5. Аудиторские доказательства и аудиторский риск.
6. Аудиторская документация на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы.
7. Формы аудиторского заключения МСА 700. Оценка законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий.

Кейс-задача 1. «Регулирование аудиторской деятельности туроператорской компании»

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний регулирования аудиторской деятельности на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих

решений в избранной сфере профессиональной деятельности, выполните следующее практическое задание.

Задание: Интерактив: обсуждение основных положений Федерального закона «Об аудиторской деятельности» №307- ФЗ от 30.12.2008 г., найдите в Интернете аудиторского заключения деятельности туроператорский компании.

Составьте приказ об утверждении учетной политики по бухгалтерскому учету для туристической компании, выполняющей заказ города по оздоровлению детей, их санаторно-курортного лечения. Фонды и резервы предстоящих расходов и платежей не создаются.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний предмета и методов бухгалтерского учета, ведения баланса, системы счетов и двойной записи на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1. Калькуляция в туристической отрасли с целью обеспечения их экономической эффективности есть:

1. Способ выражения в денежном выражении активов организа-ции и ее обязательств
2. Способ выражения в натуральном и денежном выражении соответствующих активов туристической организации на дату их принятия к учету
3. **Способ группировки затрат для исчисления себестоимости единицы продукции (работ, услуг)** в туристической отрасли
4. Способ группировки имущества с целью оценки, исходя из современных условий его воспроизводства

2.Применяется ли в бухгалтерском учете директ –костинг для принятия экономически обоснованных управленческих решений?

1. Нет, кроме западных компаний
2. Нет, в любом случае
3. **Да, если данный метод учета затрат предусмотрен учетной политикой организации**
4. Да, применяется в отношении отдельных турпродуктов и оговорен в приказе учетной политики организации

3. В какой оценке могут отражаться в балансе турпродукты, переданные на реализацию с целью обеспечения их экономической эффективности?

1. По фактической себестоимости
2. По учетной (плановой или нормативной)
3. По фактической себестоимости или в экспертной оценке
4. **По учетной (плановой или нормативной) или фактической себестоимости** в туристической отрасли

4. Счета в туристической отрасли предназначенные для учета затрат по отно¬шению к балансу с целью обеспечения их экономической эффективности являются?

1. **Активными**
2. Пассивными
3. Активно-пассивными

4. Забалансовыми

5.На каком счете формируется себестоимость турпродукта в производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы?

1. На счете 20 «Основное производство»
2. На счете 44 «Расходы на продажу»
3. На счете 91 «Прочие доходы и расходы»
4. На счетах 90 «Продажи»

6.Укажите калькуляционные счета в туристической отрасли с целью обеспечения экономической эффективности предприятий туристической отрасли

1. 08,20,21,23,25,26,28,29,44,91,97;
2. 10, 20,43,44,91,97;
3. 20,21,23,25,26,28,29,44,91,97;
4. 25,26,28,29,44,91,97.

7. Что означает калькулирование предприятий туристической отрасли при анализе производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы?

1. **Способ обобщения затрат, выраженных в денежной форме, приходящихся на единицу турпродукции**
2. Подсчет затрат, выраженных в натуральной или денежной форме после исполнения конкретного экономического собы¬тия
3. Обобщение данных текущего бухгалтерского учета для целей отчетности

7. .Какие бывают калькуляции с целью обеспечения экономической эффективности предприятий туристической отрасли?

1. Плановыми и нечетными
2. Нормативными и плановыми
3. Нормативными и отчетными
4. **Нормативными, плановыми и** отчетными

8.Что следует сделать бухгалтеру в процессе калькулиро-вания себестоимости отдельных объектов учета для принятия экономически обоснованных управленческих решений?

1. Полностью учесть текущие расходы на выпуск конкретных видов продукции
2. **Полностью учесть и сгруппировать издержки на производство по экономическому признаку, отчетным периодам, от-дельным статьям калькуляции, центрам затрат и центрам ответственности**
3. Сгруппировать затраты по видам выпускаемой продукции в разрезе центров затрат и центров ответственности
4. Сгруппировать текущие издержки по элементам затрат в раз-резе отдельных видов выпускаемой продукции и произвести их корректировку с учетом изменения остатков незавершенного производства на начало и конец отчетного периода

9.Какая формируется себестоимость турпродукции после вклю¬чения в нее коммерческих и управленческих расходов с целью обеспечения экономической эффективности предприятий туристической отрасли?

1. Сокращенная себестоимость
2. Фактическая себестоимость

3. Полная себестоимость

4. В текущем учете нет понятия коммерческих и управленческих расходов. Такого рода расходы учитываются в составе расходов на управление на уровне организации в целом

10. Исходя из классификации счетов по экономическому содержанию (экономической классификации) предприятий туристической отрасли определите, какие из нижеперечисленных счетов относятся к счетам учета доходов производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы?

1.Счет 90 «Продажи», Касса (50), Готовая продукция (43)

2.Счет 90 «Продажи», Расчетные счета (51), валютные счета (52)

3.Счет 91 «Прочие доходы и расходы», Готовая продукция (43)

4.Счет 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы»....

11. На каком счете формируется конечный результат финансовой деятельности предприятий туристической отрасли с целью обеспечения ее экономической эффективности?

1.На счете 99 «Прибыли и убытки»

2.На счете 90 «Продажи»

3.На счете 91 «Прочие доходы и расходы»

4.На счетах 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы»....

12.Что относится к наиболее ликвидным активам предприятий туристической отрасли при анализе производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы?

1.Денежные средства.

2.Денежные средства + Легкореализуемые краткосрочные ценные бумаги.

3.Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения.

4.Внеоборотные активы

13.Темпы роста оплаты труда предприятий туристической отрасли с целью обеспечения их экономической эффективности должны:

1. Быть равны темпам роста производительности труда.

2. Превышать темпы роста производительности труда.

3. Быть меньше, чем темпы роста производительности труда.

4. Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда.

14. Изменения абсолютных значений предприятий туристической отрасли показателей в сравнительном аналитическом балансе и анализе производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы – это:

1.Горизонтальный анализ

2.Вертикальный анализ

3.Анализ структурной динамики

4.Трендовый анализ

15. Понятие «финансовая устойчивость» предприятий туристической отрасли с целью обеспечения их экономической эффективности обозначает:

1.**Способность работы предприятия без привлечения банковских кредитов и других заемных средств**

2.Определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность

3.Способность предприятия производить отчисления в государственный бюджет и во внебюджетные фонды

16.В каких целях используются показатели отчетности предприятий туристической отрасли производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы?

1. Для подведения итогов деятельности организации за соответ-ствующий

отчетный период

2. При осуществлении реорганизационных процедур организа¬ции (слияния, выделения и пр.)

3. Для подведения итогов деятельности организации за соответствующий отчетный период и использования ее данных в процессе разграничения прав собственности при реорганизацион¬ных процедурах

4. **Для анализа финансового состояния организации за определенный период и использования его результатов для последующего принятия обоснованных управленческих решений**

17. Чем вызвано равенство актива и пассива баланса предприятий туристической отрасли с целью обеспечения их экономической эффективности?

1. Сущностью двойной записи
2. **В балансе приведены активы организации, с одной стороны,**

по их видам, а с другой — по источникам их формирования предприятий туристической отрасли**.**

3. Соблюдением одного из определяющих принципов бухгалтерского учета — наличием денежного измерителя
4. Как актив, так и пассив баланса формируется на основе моментных показателей, рассчитанных на определенную дату.

18. Какие формы бухгалтерской отчетности включают расходы турфирмы при его анализе и принятии экономически обоснованных управленческих решений?

1. **Отчет о финансовых результатах (ф. № 2)**
2. Бухгалтерский баланс (ф. № 1)
3. Отчет о движении денежных средств (ф. № 4), баланс (ф. № 1),

отчет о финансовых результатах (ф. № 2)

4. Бухгалтерский баланс (ф. № 1), приложение к бухгалтерскому балансу

(ф. № 5), пояснительная записка

19. В отчете о финансовых результатах предприятий туристической отрасли (ф. № 2) как минимум должна раскрываться следующая информацияи при анализе производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы:

1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, проценты к получению, невостребованная дебиторская задолжен¬ность, прочие расходы

2. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, валовая прибыль, затраты основного производства, проценты к получению, прочие затраты

3. **Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, себестоимость, валовая прибыль, прибыль от продаж, прочие доходы и расходы, чистая прибыль (убыток) отчетного периода** предприятий туристической отрасли

4. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, дохо¬ды от участия в других организациях, текущий налог на при¬быль, курсовые разницы по операциям в иностранной валю¬, средства целевого финансирования

20. Рентабельность продаж предприятий туристической отрасли определяется:

1. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имуще¬ства предприятий туристической отрасли;

2. Отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств:

3**. Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации** предприятий туристической отрасли**.**

Оценочное средство: Кейс-задача «Расчет заработной платы»

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний **финансового анализа деятельности туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит

производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, выполните практическое задание для одного из сотрудников, указанных в билете.

Условие задачи по расчету заработной платы. На предприятии работают следующие сотрудники:

Сотрудники	Оклад, руб.	Отработано в месяце (рабочие дни)	Отклонения (календарные дни)	Год рождения	Страховой стаж (лет)	Количество детей
Руководитель	30 000	3	Отпуск 21 день	1969 г.	10	1, алименты
Бухгалтер	20 000	11	Больничный 5 дней	1970 г.	6	3
Рабочий (договор подряда)	25 000	20		1977 г.	10	

Необходимо:

1. провести расчет начислений, удержаний и алиментов по сотрудникам предприятия
2. провести расчет страховых взносов

За январь месяц, исходя из количества 20 рабочих дней в месяце. Средний заработок за месяц для расчета больничных и отпускных считать равным размеру оклада

3. сделать проводку начислений.

Оценочное средство: Кейс-задача «Учет основных средств туристического предприятия»

Учебное задание: с целью выявления сформированности системы комплексных знаний **финансового анализа деятельности туристских организаций** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, выполните практическое задание для одного из основных средств, указанных в билете.

Предприятие туристической сферы располагает следующими основными средствами, находящимися в отделе "Бухгалтерия". Эти основные средства были приобретены в прошлом году, и по ним уже начислялась амортизация в течение одного месяца. Необходимо сформировать бухгалтерские проводки на счетах бухгалтерского учета, согласно списку хозяйственных операций, приведенному ниже, произошедших за первые три месяца текущего года.

Таблица - Список уже имеющихся основных средств у туристического предприятия в бухгалтерии

Основное средство	Амортизационная группа	Срок полезного использования по группе (лет)	Первоначальная стоимость основных средств (руб.)
Сейф	4	5-7	22 000
Принтер	3	3-5	24 000

Ксерокс	3	3-5	26 000
Компьютер	3	3-5	28 000
Итого			100 000

Хозяйственные операции, произошедшие за три первых месяца текущего года

1. Начислена амортизация основных средств за январь

2. В январе текущего года приобретен сканер для отдела "Бухгалтерия" стоимостью 35 400 руб., в т.ч. НДС.

3. В январе текущего года веден в эксплуатацию сканер, приобретенный в п.2.

4. Оплачена поставщику стоимость сканера, приобретенного в п.2.

5. Списан НДС в погашение задолженности бюджету за приобретенный в п.2 сканер

6. В феврале текущего года получен безвозмездно факс, оценочная стоимость которого 21 000 руб.

7. В феврале текущего года веден в эксплуатацию факс, полученный безвозмездно в п.6.

8. Начислена амортизация основных средств за февраль

9. В феврале текущего года продан имеющийся у организации ксерокс. Стоимость продажи 29 500 руб., в т.ч. НДС.

10. На расчетный счет поступили денежные средства от покупателя ксерокса.

11. Начислена амортизация основных средств за март

12. Включена в состав прочих доходов часть стоимости безвозмездно полученного факса за март.

13. Сделать проводку начислений.

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине
«Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства»

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний **выявления сформированности у студентов способности использовать** систему комплексных знаний **предмета и методов бухгалтерского учета, ведения баланса, системы счетов и двойной записи** на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, ответьте на вопросы:

1. Виды, функции и задачи бухгалтерского учета.
2. Нормативно-правовое регулирование и методологическое обеспечение учетного процесса производственно-экономической деятельности предприятия туристской сферы или избранной сферы профессиональной деятельности.
3. Сущность и классификация объектов обеспечивающих и составляющих производственно- хозяйственную и финансовую деятельность туристического предприятия.
4. Основные принципы организации финансового учета.
5. Правила оценки активов, обязательств производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы.
6. Бухгалтерские документы, их содержание и классификация.
7. Организация документооборота на предприятиях, специфика туристической отрасли.
8. Сущность инвентаризации и её роль в процессе первичного наблюдения.
9. Балансовое обобщение информации, специфика туристической отрасли.
10. Бухгалтерский счет. Строение счетов, специфика туристической отрасли.

11.Синтетические и аналитические счета. Связь показателей синтетического и аналитического учета.

12.Классификация счетов. План счетов бухгалтерского учета, его назначение.

13.Понятие о хозяйственных операциях, хозяйственных процессах, хозяйственной деятельности, специфика туристической отрасли.

14.Метод двойной записи, специфика туристической отрасли .

15.Виды хозяйственных операций. Взаимосвязь баланса и счетов.

16.Метод бухгалтерского учета предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.

17.Строение и классификация бухгалтерских балансов.

18.Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов.

19.Счета синтетического и аналитического учета. Связь показателей синтетического и аналитического учета.

20.Классификация счетов. План счетов бухгалтерского учета, его назначение. Понятие о хозяйственных операциях.

21.Сущность двойной записи: балансовое обобщение, счета и двойная запись. Влияние хозяйственных операций на изменение актива и пассива баланса. Взаимосвязь баланса и счетов.

22.Документация и инвентаризация, специфика туристической отрасли. Организация бухгалтерского учета: учет денежных средств и расчетов;

23.Бухгалтерский учет внеоборотных и оборотных активов туристского предприятия.

24.Учет заработной платы в туризме.

25.Нормативные документы, регламентирующие порядок учета труда и его оплаты. Задачи учета труда и расчетов по его оплате.

26.Начисление основной и дополнительной оплаты труда и других выплат.

27.Виды и учет удержаний предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.

28.Задачи учета труда и расчетов по его оплате. Трудовой, Налоговый кодексы, Положение о премировании, специфика деятельности предприятий туристической отрасли.

29.Начисление основной и дополнительной оплаты труда и других выплат.

30.Стандартные, профессиональные, имущественные и социальные удержания из заработной платы работников туристической отрасли.

31.Расчет пособия по временной нетрудоспособности и заработной платы за дни отпуска в системе Российского и международного менеджмента.

32.Специфика учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в системе Российского и международного менеджмента.

33.Унифицированные документы по учету личного состава и труда в системе Российского и международного менеджмента.

34.Понятие, сущность и значение затрат и расходов на основе законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности туристских предприятий с целью обеспечения их экономической эффективности.

35.Нормативно – законодательная база, регламентирующая учет затрат. Классификация затрат деятельности туристских предприятий.

36.Учет затрат в туристских организациях для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности

37.Методы калькулирования себестоимости турпродукта.

38.Затраты на перевозку туристов.

39.Затраты по страхованию туристов.

40.Затраты по визовому обслуживаю туристов.

41.Затраты на трансфер. Затраты по бронированию номеров в гостиницах. Затраты по экскурсионному обслуживанию.

42.Затраты по удовлетворению претензий туристов. Затраты на разработку новых турпродуктов. Прочие затраты туристских организаций.

43.Учет затрат, доходов и финансовых результатов для обеспечения экономической эффективности туристских организаций или избранной сферы профессиональной деятельности.

44.Затраты по экскурсионному обслуживанию.

45.Затраты по удовлетворению претензий туристов для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

46.Затраты на разработку новых турпродуктов.

47.Учет прочих затрат туристских организаций.

48.Связь показателей финансового и управленческого учета на бухгалтерских счетах на основе анализа и учета затрат туристских организаций.

49.Цели и методы финансового анализа законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической финансового анализа деятельности предприятий туристской сферы.

50.Анализ финансовых коэффициентов платежеспособности.

51.Финансовой устойчивости с целью обеспечения их экономической эффективности.

52.Анализ эффективности деятельности организации в целом и понесенных затрат в частности по абсолютным и относительным показателям для принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности, в том числе и туристской сферы.

53.Операционный анализ затрат, выручки и прибыли как метод обоснования управленческих решений с целью обеспечения их экономической эффективности.

54.Понятие аудита, аудиторской деятельности в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» и специальные для туристической отрасли.

55.Аудиторы и аудиторские организации: понятия, специфика туристической отрасли. Оценка законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий.

56.Право на осуществление аудиторской деятельности с целью обеспечения их экономической эффективности и принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности.

57.Обязательный аудит бухгалтерской отчетности на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы.

58.Аудиторское заключение: понятие, содержание, порядок представления.

59.Аудит туристских организаций;

60.Бухгалтерская отчетность: анализ бухгалтерской отчетности для принятия экономически обоснованных решений в туризме или избранной сфере профессиональной деятельности.

61.Аудиторские доказательства и аудиторский риск.

62.Аудиторская документация на основе оценки законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы.

63.Формы аудиторского заключения МСА 700.

64.Оценка законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий.

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:31+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Экономика туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.20

Разработчик: Юркова Г.Ф., старший преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Экономика туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать: основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы. Уметь: определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. Владеть: способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения.

Компетенции УК-9 и ОПК-5 также формируются и другими дисциплинами на других этапах в соответствии с учебным планом ОПОП.

Дисциплина «Экономика туризма» реализуется в 4 семестре по очной и на 1 курсе заочной формы обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Презентация, доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика презентаций, докладов
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, кейс-задача (ситуационная задача), доклад.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестирование, решение кейс-задачи, устный ответ, доклад (презентация).

№ п/п	Наименование Разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1	Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-9, ОПК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
			Доклад	5

2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-9, ОПК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
			Доклад	5
			Кейс-задача (ситуационная задача)	5
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	УК-9, ОПК-5	Устный ответ (в форме дискуссии)	10
			Кейс-задача(ситуационная задача)	5
			Тест	5
4	Форма промежуточной аттестации - Экзамен	УК-9, ОПК-5	Устный опрос, тестирование, решение кейс-задач	10 10 20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100 баллов

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	

51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

4 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	1
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания доклада (в форме презентации)

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	2
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	3
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	4
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	5
Итого		**макс.5**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
3 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
1 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки устного ответа (в ходе промежуточной аттестации)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
7 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

4 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест» в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	5
Выполнено от 86 до 100 % заданий	10

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач (ситуационных задач) в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины *«Экономика туризма»,* **на выявление сформированности у студентов способности использовать** систему показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, которые были ранее получены, выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

1. Рынок туристических услуг при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности - это:

а) система экономических отношений в процессе производства, распределения и обращения товаров;

б) место, где осуществляется сделка купли-продажи;

в) совокупность актов купли-продажи.

2. В экономике государства рынок выполняет функции:

а) опосредования системы разделения труда;

б) связи между производством и потреблением;

в) связи между продавцом и покупателем;

г) обеспечения населения продуктами труда;

д) совокупность физических и умственных способностей людей.

3. В зависимости от объекта рыночного обмена рынки при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности на международном рынке классифицируют:

а) рынок товаров и услуг;

б) рынок труда;

в) рынок капитала;

г) рынок - сумма совокупного спроса и совокупного предложения.

4. В качестве субъектов на рынке туристических услуг при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности выступают:

а) физические лица:

б) юридические лица;

в) государство;

г) товары и услуги.

5. Свободный рынок туристических услуг при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности предполагает:

а) неограниченное число продавцов и покупателей;

б) формирование цены под влиянием спроса и предложения;

в) невмешательство государства в формирование спроса и предложения;

г) наличие монополиста-производителя или монополиста-покупателя.

6. В зависимости от участия в общественном разделении труда различают следующие туристические рынки при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности:

а) национальный;

б) региональный;

в) местный;

г) оптовый.

7. По форме собственности рынки, в том числе и рынки туристических услуг при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, могут быть:

а) государственными;

б) кооперативными;

в) частными;

г) индивидуальными.

8. По организации рыночного сбыта туристические рынки бывают;

а) оптовые;

б) розничные;

в) товарные.

9. По степени либерализации рынки при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности могут быть:

а) совершенной конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) кооперативные.

10. Состояние и развитие рынка туристических предприятий при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности характеризуется:

а) емкостью;

б) конъюнктурой;

в) объемом товарооборота.

11. Емкость рынка туристических предприятий - это:

а) объем совокупного спроса;

б) объем совокупного предложения;

в) совокупность спроса и предложения, выраженная в стоимостном измерении;

г) совокупность спроса и предложения, выраженная в натуральном измерении.

12. Конъюнктура международного туристического рынка - это:

а) соотношение спроса и предложения;

б) соотношение производства и потребления;

в) соотношение предложения и производства.

13. Сбалансированный туристический рынок - это когда:
а) спрос выше предложения;
б) предложение выше спроса;
в) спрос равен предложению.

Тема 1. Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Оценочное средство:
Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний социально-экономических и правовых основ деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Понятие, состав и типология туристических предприятий
2.Организационные формы предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности и, в том числе и в сфере международного туризма.
Среда функционирования туристических предприятий.
4.Способы, виды и формы интеграции предприятий, в том числе и в сфере международного туризма.
5. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.
6. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.
7.Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексных знаний социально-экономических и правовых основ деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Сравнительная характеристика качества услуг на российском и зарубежном рынках.
2. Динамика спроса и предложения на рынке туристических услуг в России и за рубежом.
3. Понятие качества и конкурентоспособности услуг в различных сферах экономической деятельности российских туроператоров. Принятие на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексных знаний у студентов способности использовать систему показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств) туристических.
2. Оборотные средства туристических предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств туристического предприятия
4. Персонал туристического предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала туристического предприятия
5. Издержки предприятий: сущность, состав и структура.
6. Ценовая политика предприятий.
7. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки товарооборота экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.
8. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия обоснованных управленческих решений об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.
9. Аналитическая деятельность на предприятиях, обеспечивающих эффективную деятельность на международном рынке туристических услуг

Доклад на тему:

1. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.
2. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма.
3. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).
4. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта. Анализ и оценка туристского продукта для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.
5. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

Оценочное средство: Доклад

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексных знаний у студентов оценки экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, подготовьте доклад (сообщение) в форме презентации по одной из следующих тем:

1. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.

2. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма.

3. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).

4. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта. Принятие на основе анализа и оценки туристского продукта экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.

5. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

Оценочное средство: Кейс-задачи

Учебное задание: с целью выявления сформированности у студентов знаний и способностей использовать систему показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, решите следующие задачи:

1. С использованием количественных и качественные методов, приемов анализа информации представьте в виде таблицы динамику инвестиций в индустрию туризма в России и за рубежом (2-3 страны на выбор студентов) за последние 3-4 года, выделите основные тенденции, сравните их. Представьте данные показатели в виде графика (модели).

2. Представьте в виде таблицы динамику за последние 3-4 года экономических показателей доходов, прибыли, убытков одного из туристических предприятий, рассчитайте эффективность, темп роста, прирост и сделайте выводы. Представьте данные показатели в виде графика (модели).

3. Пользуясь известными источниками информации, найдите следующую информацию:

– динамика развития сферы туристских услуг в России;
– динамика развития сферы туристских услуг в США;
– динамика подготовки менеджеров для туриндустрии в России;
– динамика подготовки менеджеров для туриндустрии в постиндустриальных странах;
– динамика роста турфирм в России;
– динамика роста турфирм в постиндустриальных странах

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексных знаний в сфере влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Государственное регулирование деятельности предприятий.

2. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.

3. Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации.

Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых туристическими предприятиями.

Специальные налоговые режимы, используемые туристическими предприятиями.

4. Анализ рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.

5. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Оценочное средство: Кейс-задачи

Учебное задание: с целью выявления сформированности комплексных знаний **использовать** количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, решите следующие задачи или объясните данную ситуацию:.

1. Согласно закону убывающей предельной полезности, по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Уменьшается ли потребность в отдыхе, путешествиях?

2.Проанализируйте, что отрицательно характеризует туристскую деятельность страны, а что положительно, используя данные таблице.

Таблица - Туризм в балансе движения наличной валюты и инвестиций страны

Показатели	Базовый год	Текущий год
Вывоз валюты туристами, млрд р.	10	9
в % к общей сумме ввоза валюты	40	30
Вывоз валюты туристами, млрд р.	2	3
в % к общей сумме ввоза валюты	6	7

3. Определите коэффициент эластичности спроса на туристские товары и услуги от доходов и объем спроса населения города на планируемый год, если:

– объем спроса на душу населения города в базисном году составил 40 тыс. р., в отчетном – 52 тыс. р.;

– денежные доходы населения в базисном году – 7 млн р., в отчетном – 8,8 млн р.;

– в планируемом году денежные доходы возрастут на 5 %;

– численность населения города составит 500

4.Самостоятельно проведите исследования рекламы туроператоров по средствам массовой информации и определите среди рекламы предложения инициативных и рецептивных туроператоров. По каким параметрам это можно определить?

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности **способности у студентов использовать** количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности., выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа:

1.В состав основных производственных фондов туристского предприятия для обеспечения экономической эффективности деятельности организаций включаются материально - вещественные элементы:

а) здания, сооружения

б) здания, сооружения, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, жилища

г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь

д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

2.Фондоотдача туристского предприятия для принятия эффективных управленческих решений в деятельности туристского предприятия рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов

б) первоначальной стоимости

в) восстановительной

г) остаточной

д) балансовой

3. К мерам государства, связанным с исключением отрицательных последствий внешних эффектов, не относится(-ятся)

а) разработка стандартов безопасности **б) субсидирование (для вредных последствий)** в) рекламные кампании г) убеждение

4. Сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных государственных органов — это

а) внутренний государственный долг б) внешний государственный долг **в) государственный бюджет** г) генеральное соглашение

5. Верны ли следующие суждения о дефиците государственного бюджета для принятия эффективных управленческих решений в деятельности туристского предприятия?

А. Дефицит государственного бюджета может погашаться за счёт продажи государственных ценных бумаг. Б. Дефицит государственного бюджета может погашаться за счёт снижения таможенных пошлин.

а) верно только А б) верно только Б в) верны оба суждения г) оба суждения неверны

6. Верны ли следующие суждения о политике учётной ставки процента?

А. Повышение учётной ставки процента способствует повышению инфляции. Б. Понижение учётной ставки процента способствует подъёму производства.

а) верно только А **б) верно только Б** в) верны оба суждения г) оба суждения неверны

7. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

А. Государство уменьшает налоги для снижения инфляции. Б. Государство увеличивает налоги для оживления экономики.

а) верно только А б) верно только Б в) верны оба суждения **4) оба суждения неверны**

8.Точка критического объема продаж для оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы и принятия эффективных управленческих решений в деятельности туристского предприятия соответствует ситуации, когда:

а) издержки равны прибыли

б) прибыль равна капиталовложениям

в) себестоимость равна затратам

г) норма прибыли равна норме рентабельности

д) издержки равны выручке

9.Чему равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции туристского предприятия, если он составляет 100 тыс.у.е., стоимость основных фондов 8000тыс.у.е, а оборотных средств 25 тыс.у.е.

а)80

б)0,0125

в)4

г)0,25

д)7900

10.Основные фонды туристского предприятия при зачислении их на баланс предприятия после приобретения оцениваются:

а) по восстановительной стоимости

б) по полной первоначальной стоимости

в) по остаточной стоимости

г) по стоимости вводимых основных фондов

д) по среднегодовой стоимости.

11. Оборотные средства туристского предприятия для оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы и принятия эффективных управленческих решений состоят из:

а) оборотных производственных фондов

б) амортизационного фонда

в) страховых фондов

г) фондов обращения

д) инвестиционного фонда

12.Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств туристского предприятия оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы и принятия эффективных управленческих решений:

а) коэффициент сменности

б) количество оборотов

в) длительность одного оборота

г) стоимость высвобождения оборотных средств

д) фондоотдача

13.Назначение классификации по калькуляционным статьям для оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы расходов туристского предприятия:

а) определение цены на заготовку деталей, узлов

б) исчисление прямых и косвенных расходов

в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

г) служит основой для составления сметы затрат на производство

д) определение затрат на реализацию продукции

14.Деление расходов для оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы и принятия эффективных управленческих решений на постоянные и переменные туристского предприятия проводится с целью:

а) прогнозирования производительности труда на предприятии

б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность

в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости

г) определения технологической себестоимости

д) определения затрат на производство реализованной продукции

15.Рентабельность продукции туристского предприятия определяется:

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции

б) отношением себестоимости от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

д) отношением прибыли к издержкам производства продукции

16.Предельные издержки туристского предприятия определяются как:

а) затраты, приходящиеся на единицу продукции

б) сумма увеличения расходов, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции

в) издержки, изменяющиеся с изменением объема выпуска продукции

г) издержки, не зависящие от объема выпускаемой продукции

д) постоянные затраты на единицу продукции

17.Определите точку безубыточности туристского предприятия для оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы, если постоянные затраты на выпуск и реализацию продукции составляют 600 тыс.у.е., цена единицы продукции 40у.е., материальные затраты на единицу 20у.е., заработная плата 10у.е.

а)60тыс.

б)15тыс.

в)30тыс.

г)40тыс.

д)600тыс.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Учебное задание с целью выявления сформированности у студентов системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски на основе показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности: ответьте на 1 вопрос в билете, решите 1 тест (выберите один или несколько верных вариантов ответа (ов)), 1 практическую кейс-задачу.

Оценочное средство: Устный ответ на экзамене.

Учебное задание: с целью выявления сформированности у студентов знаний экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности: ответьте на 1 вопрос в билете.

Перечень примерных вопросов для зачета:

1. Понятие, состав и типология туристических предприятий

2.Организационные формы предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности и, в том числе и в сфере международного туризма.

3. Среда функционирования туристических предприятий.

4.Способы, виды и формы интеграции предприятий, в том числе и в сфере международного туризма.

5. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.

6. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

7.Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.

8.Сравнительная характеристика качества услуг на российском и зарубежном рынках.

9. Динамика спроса и предложения на рынке туристических услуг в России и за рубежом.

10.Понятие качества и конкурентоспособности услуг в различных сферах экономической деятельности российских туроператоров. Специфика принятия на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

11. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств) туристических.

12. Оборотные средства туристических предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.

13. Показатели эффективности использования оборотных средств туристического предприятия

14. Персонал туристического предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала туристического предприятия

15. Издержки предприятий: сущность, состав и структура.

16. Ценовая политика предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий.

17. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки товарооборота экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

18. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия обоснованных управленческих решений об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

19.Аналитическая деятельность на предприятиях, обеспечивающих эффективную деятельность на международном рынке туристических услуг

20. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.

21. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта.

22.Анализ и оценка туристского продукта для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.

23. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

24.Государственное регулирование деятельности предприятий.

25.Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.

26.Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации.

27.Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых туристическими предприятиями.

28.Специальные налоговые режимы, используемые туристическими предприятиями.

29.Анализ рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.

30. Государственная политика в системе налогообложения туристического бизнеса

31.Специфика конкурентоспособности товаров/услуг в сфере международного туризма РФ в условиях санкционной экономики.

32.Интеграция международного туризма РФ, в различных отраслях и сферах деятельности туристской индустрии. Специфика прогнозирование поведения потребителей международных рынков туристических услуг в условиях кризиса в различных отраслях экономики РФ.

33.Ценовая политика предприятий туриндустрии РФ: анализ рыночных возможностей и угроз для принятия управленческих решений

34. Рыночные и специфические налоговые риски для принятия управленческих решений финансирования международных экономических проектов в туристической индустрии.

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления сформированности знаний у студентов показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, выполните тест по дисциплине, выбрав один или несколько верных вариантов ответа.

1. Какая из перечисленных наук относится к общеэкономическим наукам:

а) экономика предприятия;

б) экономика туризма;

в) статистика;

г) микроэкономика.

2. Что является теоретической основой предмета «Экономика туризма» для оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы?

а) экономическая теория.

б) высшая математика.

в) экономический анализ и бухгалтерский учет.

г) изучение системы оценки результатов деятельности предприятия.

3. Предмет науки «Экономика туризма» показывает:

а) Зачем изучается данный предмет исследования;

б) Что изучает данная наука;

в) Какие приемы используются при изучении данного предмета исследования.

г) Какие способы используются при изучении данного предмета исследования.

4.Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они?

а) объективны и действуют только в человеческом обществе;

б) являются постоянно действующими;

в) не действуют в человеческом обществе;

г) действуют только в определенные исторические периоды.

5. С увеличением объема потребления товара или услуги туристического предприятия, оценки производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы при принятии управленческих решений полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей. Какой это закон?

а) закон убывающей предельной полезности;

б) закон возрастания потребностей;

в) закон убывающей производительности факторов производства;

г) закон убывающей отдачи.

6. Метод исследования деятельности туристического предприятия производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

а) манипуляция;

б) опрос;

в) тестирование;

г) эксперимент.

7. Абсолютная величина экономического результата туристического предприятия, для характеристики которого используется такие показатели, как объем продаж, прибыль, сальдо денежного потока - это …:

а) экономическая эффективность;

б) экономический эффект;

в) эффективность проекта;

г) финансовая реализуемость проекта.

8. Выберите несколько вариантов правильных ответов. Понятие «рентабельность туристического предприятия» при анализе производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы означает:

а) получаемую предприятием прибыль;

б) относительную доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;

в) отношение прибыли к затратам;

г) валовую прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции.

9.Минимизация какого показателя при анализе производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы ведет к росту рентабельности туристического предприятия:

а) минимизация выручки;

б) минимизация цены;

в) минимизация прибыли;

г) минимизация себестоимости.

10.Что включает понятие «валовая прибыль туристического предприятия» при анализе производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений:

а) выручку от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации.

11.Понятие безубыточности туристического предприятия означает, что:

а) предприятие работает с прибылью;

б) предприятие работает с убытком;

в) при данном объеме продаж прибыль равна нулю;

г) при данном объеме продаж предприятие обеспечивает рентабельность продукции.

12.Какая стоимость туристического предприятия используется при линейном способе начисления амортизации:

а) восстановительная;

б) первоначальная;

в) остаточная;

г) ликвидационная.

13.Среднегодовая стоимость производственных фондов туристического предприятия при анализе производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы отражает их стоимость:

а) на начало года;

б) на конец года;

в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;

г) на начало года, включая стоимость введенных и выбывших в течение года.

14.Фондоотдача туристического предприятия при анализе производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы и принятии управленческих решений рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

б) первоначальной стоимости;

в) восстановительной;

г) остаточной

15. Выберите несколько вариантов правильных ответов. Какие показатели используются при оценке количества оборотов:

а) стоимость товарной продукции;

б) стоимость реализованной продукции;(50%)

в) себестоимость реализованной продукции;

г) стоимость оборотных фондов;(50%)

д) остаток оборотных фондов.

16. Выберите несколько вариантов правильных ответов В состав фондов обращения туристического предприятия при анализе производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы входят:

а) готовая продукция, прошедшая технический контроль; (50%)

б) готовая продукция, которая еще не прошла технический контроль;

в) расходы будущих периодов;

г) денежные средства в кассе; (50%)

д) запасы.

17.Какие статьи не включается в производственную себестоимость туристического предприятия:

а) стоимость сырья;

б) зарплата директора;

в) зарплата рабочих;

г) реклама

д) почтовые расходы.

18. К переменным расходам туристического предприятия относятся:

а) материальные затраты; (50%)

б) расходы на реализацию продукции;

в) амортизационные отчисления;

г) заработная плата производственного персонала; (50%)

д) административные и управленческие расходы.

19. Постоянные затраты предприятия уменьшатся на 10%, а удельные переменные издержки и цена реализации продукции остаются неизменными. Как изменится значение точки безубыточности туристического предприятия при анализе производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы?

а) значение уменьшится на 10%;

б) значение не изменится;

в) значение увеличится на 0%;

г) значение увеличится на 10 %.

20. Бюджетно-налоговая политика современного государства направлена на

а) сокращение частных туристических предприятий

б) рост числа инвестиционных фондов

в) регулирование государственных расходов и доходов

г) увеличение денежной массы

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления сформированности умений использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности, выполните 1 задание, решите кейс-задачу.

1. Проанализируйте, что отрицательно характеризует туристскую деятельность страны, а что положительно, используя данные таблице.

Таблица -Туризм в балансе движения наличной валюты и инвестиций страны

Показатели	Базовый год	Текущий год
Вывоз валюты туристами, млрд р.	2	4
в % к общей сумме ввоза валюты	20	30
Вывоз валюты туристами, млрд р.	20	15
в % к общей сумме ввоза валюты	70	60

2. Постройте кривую спроса на туры в Болгарию на основе данных таблице

Таблица - Количество туров и их цена

Цена одного тура, дол.	Количество проданных туров
200	400
220	600

Определите эластичность спроса по цене. Как изменится положение кривой спроса при росте доходов потребителей? Экономически обоснуйте предложенные управленческие решения

3. Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных:
– численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.;
– численность населения в планируемом году увеличится на 4 %;
– спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. р.;
– коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3;
– денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%.
Экономически обоснуйте предложенные управленческие решения.

4. Рассчитайте коэффициент сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе на основе данных таблицы. Экономически обоснуйте предложенные управленческие решения

Таблица - Выручка от реализации туристского продукта в регионе, млн р.

Годы	Сумма выручки в месяц												Итого
	я	ф	м	а	м	и	и	а	с	о	н	д	
1 год	30	38	43	58	66	80	97	103	90	75	60	42	
2 год	37	44	50	65	73	85	110	118	105	90	55	45	
3 год	36	42	51	67	76	94	106	120	107	85	63	47	
Итого													
У1													
Кс													

5. Рассчитайте коэффициент сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе и длительность туристского сезона на основе следующих данных таблицы
Экономически обоснуйте предложенные управленческие решения.
Таблица - Выручка от реализации туристского продукта в регионе, млн р.

Годы	Сумма выручки в месяц												Итого
	я	ф	м	а	м	и	и	а	с	о	н	д	
1 год	20	19	23	28	41	47	62	61	61	55	50	30	
2 год	22	20	25	26	43	48	64	63	64	56	52	31	
3 год	21	21	26	29	44	50	66	65	67	57	53	31	
Итого													
У1													
Кс													

6. Мультипликатор для региона равен 2 при анализе производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности. Первоначальный рост инвестиций в туристскую индустрию составил 50 млн р. Каким будет прирост ЧНП от туристского обслуживания в регионе?

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:29+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Фитнес аэробика»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.ДВ.05.02

Разработчик: Квартальнов А.В., д.п.н., профессор
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Фитнес аэробика направлен на формирование следующей компетенции:

Категория универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знать: виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни Уметь: применять на практике разнообразные средства деятельности физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

Компетенция УК-7 кроме дисциплины «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Фитнес аэробика» формируется также и на других этапах реализации ООП:

Этапы формирования компетенций
Очная форма обучения

Код дисциплин	Наименование дисциплин ООП	Этапы формирования компетенций							
		1сем	2сем	3сем	4сем	5сем	6сем	7сем	8сем
	Предшествующие								
1	Физическая культура и спорт	УК-7							

Заочная форма обучения

Код дисциплин	Наименование дисциплин ООП	Этапы формирования компетенций							
		1сем	2сем	3сем	4сем	5сем	6сем	7сем	8сем
	Предшествующие								
1	Физическая культура и спорт	УК-7							

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Контрольные нормативы	Выполнение определенного физического упражнения направленного на определение развития того или иного физического качества занимающегося	Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов

4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – контрольные нормативы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

По дисциплине определено 4 мероприятия текущего контроля успеваемости, причем выполнение всех заданий текущего контроля успеваемости является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся сдают контрольные нормативы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1	Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке	УК-7	Устный ответ, реферат, тест	10
2	Учебно-тренировочные занятия по классической аэробике	УК-7	Контрольные нормативы, устный ответ, реферат	10
3	Учебно-тренировочные занятия по степ-аэробике	УК-7	Контрольные нормативы, устный ответ, реферат	10
4	Учебно-тренировочные занятия по функциональной тренировке	УК-7	Контрольные нормативы, устный ответ, реферат	10
5	Учебно-тренировочные испытания и соревнования	УК-7	Контрольные нормативы, устный ответ, реферат	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	УК-7	Контрольные нормативы, реферат	50
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			

Перевод в 5-ти бальную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Общая сумма баллов по дисциплине	Оценка по дисциплине	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо) 5 (отлично)	

51-70*	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	компетенции не сформированы

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Шкала оценивания представляет собой письменные инструкции или разъяснения о действиях или ответах обучающихся и определяет важные компоненты оцениваемой работы.

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценивания защиты реферата

Наименование критерия	**Баллы**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)	8
1 . Соответствие содержания работы заданию	2
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	2
4. Обоснованность и доказательность выводов	2
II. Качество доклада	6
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы	6
Вопрос 1	2
Вопрос 2	2
Вопрос 3	2
Сумма баллов	20 баллов

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	20
Выполнено от 86 до 100 % заданий	30

Для проведения практических занятий студенты распределяются в учебные отделения: основное и специальное.

Распределение в учебные отделения проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения), физического развития, физической и спортивной подготовленности, интересов студента.

В основное отделение зачисляются студенты, отнесенные к основной и подготовительной медицинским группам. Они занимаются по программе выбранного ими вида спорта.

Студенты, отнесенные по данным медицинского обследования в специальную медицинскую группу, а также студенты, освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий на длительный срок, зачисляются в специальное учебное отделение (ЛФК) для освоения доступных им разделов учебной программы с начала семестра или сразу после получения медицинского заключения.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями по дисциплине «Физическая культура и спорт» занимаются по специальной программе.

Основное отделение – учебные группы по видам спорта (системам физических упражнений) - состоит из спортивно-подготовительных групп и групп спортивного совершенствования. В спортивно-подготовительные группы зачисляются студенты основной медицинской группы, не имеющие противопоказаний для занятий данным видом спорта или системой физических упражнений, показавшие хорошую общую физическую и спортивную подготовленность и желание углубленно заниматься одним из видов спорта, занятия по которым организованы в Институте.

В группы спортивного совершенствования зачисляются студенты основной медицинской группы, имеющие спортивную квалификацию или имеющие хорошую общую физическую и достаточную спортивную подготовку, а также перспективные студенты-спортсмены в избранном виде спорта. Занятия групп спортивного совершенствования проводятся от 4 до 8 часов в неделю.

Студенты основного отделения выполняют обязательные требования и нормативы (тесты), установленные для основного отделения, и в те же сроки. Отдельные студенты спортивного отделения, имеющие высокую спортивную квалификацию, могут быть переведены на индивидуальный график занятий избранным видом спорта с выполнением в установленные сроки обязательных зачетных требований и тестов.

Студенты всех учебных отделений, выполнившие учебную программу в каждом семестре сдают, контрольные требования и зачетные нормативы по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Для успешной сдачи контрольных требований и зачетных нормативов студенту рекомендуется дополнительно заниматься во внеучебное время (см. Приложение).

Зачетные нормативы и контрольные требования для оценки физической подготовленности студентов основного учебного отделения

№	Содержание	Форма оценки	Сроки
Зачетные нормативы			
1	Прыжок в длину с места	балл	2-6 семестр
2	Подтягивание на перекладине (муж.)	балл	2-6 семестр
3	Поднимание туловища из положения, лежа, ноги фиксированы (жен.)	балл	2-6 семестр
4	Наклон вперед (расстояние в см от кончиков пальцев до плоскости опоры)	балл	2-6 семестр
Контрольные требования			
1	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	оценка	2-6 семестр
2	Приседание на одной ноге из положения, стоя на скамейке, опора о гладкую стену – количество раз на каждой ноге	оценка	2-6 семестр
3	12- минутный бег	оценка	2-6 семестр
4	Челночный бег (6х9м)	оценка	2-6 семестр
5	Прыжки через скакалку	оценка	2-6 семестр
6	Составление композиции на степ - платформах	зачет	2-6 семестр
7	Составление комплекса упражнений утренней гимнастики	зачет	2-6 семестр

8	Проведение комплекса упражнений	зачет	3-4 семестр
9	Производственная гимнастика (комплекс упражнений)	зачет	5-6 семестр

Примечания: 1.Общее количество контрольных тестов и зачетных нормативов в каждом семестре 5-6, из них 3 – обязательных зачетных, 2-3 – контрольных (по выбору преподавателя в соответствии с программой). 2. Содержание и объем зачетных требований и нормативов может корректироваться по решению учебно-методической комиссии кафедры физического воспитания и спортивного туризма. 3. Зачетные нормативы и контрольные требования ориентированы на подготовку студентов к сдаче норм и требований ГТО.

Оценочные таблицы контрольных требований и зачетных нормативов для студентов основного (спортивного) учебного отделения в Приложении.

Для допуска к зачету по дисциплине студент должен выполнить программу семестра, а именно:

- освоить обязательные задания оздоровительно-коррекционной программы;
- изучить теоретический и методический курс и выполнить тестовые задания;
- выполнить контрольные упражнения по определению функциональной и физической подготовленности с учетом имеющегося заболевания по рекомендации врача.

На контрольные занятия могут быть допущены студенты, посетившие не менее 80% занятий. Не допускаются студенты, имеющие пропуски занятий без уважительных причин. Студенты, пропустившие более 50% занятий по болезни, «сдают зачет» только по теоретическому разделу в виде тестовых заданий и/или реферата. Тема реферата определяется преподавателем. Работы выполняются в объеме до 10-15 страниц печатного текста. При оценке реферата учитывается содержание работы, а также умение студента излагать и обобщать свои мысли, аргументировано отвечать на вопросы.

Сдача контрольно-зачетных тестов и требований является необходимым условием получения зачета. В конце каждого семестра студенты выполняют не менее 5 тестов и требований для оценки развития физических качеств, сформированности навыков и умений, а так же уровня функциональной подготовленности, учитывая рекомендации врача. Функциональные пробы и тесты приведены в Приложении.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Учебные задания оценочных средств

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Фитнес аэробика»

Оценочное средство: Контрольные нормативы, тест

Учебное задание:

1. Выполните физическое упражнение направленное на определение развития того или иного физического качества.

2. Ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Фитнес аэробика», выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

Тема 1. Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии), реферат, тест

Учебное задание:

1. Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы по использованию методов и средств по укреплению индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.

2. Подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц.

3. Ответьте на вопросы уровня подготовленности обучающихся по данной теме, выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

Вопросы для обсуждения:

1. История развития фитнеса в мире и России.
2. Классификация видов аэробики.
3. Физиологическая направленность занятий фитнес-аэробикой.

Тема 2. Учебно-тренировочные занятия по классической аэробике

Оценочное средство: Контрольные нормативы, устный ответ (в форме дискуссии), реферат

Учебное задание:

1. Выполните физическое упражнение направленное на определение развития того или иного физического качества.

2. Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

3. Подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие нейтральной осанки.
2.Постановка стоп, положение колен, движения рук.
3.Критерии оценки технической подготовки.

Тема 3. Учебно-тренировочные занятия по степ-аэробике

Оценочное средство: Контрольные нормативы, устный ответ (в форме дискуссии), реферат

Учебное задание:

1. Выполните физическое упражнение направленное на определение развития того или иного физического качества.

2. Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

3. Подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие нейтральной осанки.
2.Постановка стоп, положение колен, движения рук.
3.Критерии оценки технической подготовки.

Тема 4. Учебно-тренировочные занятия по функциональной тренировке

Оценочное средство: Контрольные нормативы, устный ответ (в форме дискуссии), реферат

Учебное задание:

1. Выполните физическое упражнение направленное на определение развития того или иного физического качества.

2. Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

3. Подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие функциональный тренинг.
2. Методика развития физических качеств посредством функционального тренинга.
3. Биомеханика основных движений: приседания, тяги, выпады, отжимания, жимы, прыжки.

Тема 5. Учебно-тренировочные испытания и соревнования

Оценочное средство: Контрольные нормативы, устный ответ (в форме дискуссии), реферат

Учебное задание:

1. Выполните физическое упражнение направленное на определение развития того или иного физического качества.

2. Опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы.

3. Подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц.

Вопросы для обсуждения:

1. Современными правилами соревнований по фитнес-аэробики.
2. Теоретическая и психологическая подготовка к соревнованиям.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Контрольные нормативы

Учебное задание: Выполните физическое упражнение направленное на определение развития того или иного физического качества.

Дополнительные контрольные требования для оценки физической подготовленности студентов Основного (спортивного) учебного отделения

Контрольное требование	Женщины					Мужчины				
	Оценка									
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. Бег: 100м (сек)	16.5	16.8	17.0	17.5	17.9	13.5	13.9	14.6	14.8	15.1
2. Бег: муж. – 3000м; жен. – 2000м (мин)	10.30	11.00	11.15	11.30	11.50	12.30	13.30	13.50	14.00	14.50
3. Прыжки в длину с разбега (см)	320	290	270	265	260	430	390	380	375	370
4.Бег на лыжах: 3км (мин, сек) 5км (мин, сек)	18.00 31.00	19.30 35.00	20.20 37.00	20.40 38.00	21.00 39.00	23.30	24.00	25.30	26.00	26.30
5. Плавание: 50м (мин, сек)	1.10	1.14	1.20	1.24	б/вр.	42.0	43.0	46.0	59.0	б/вр.

Примечание: Приведенные требования вводятся как контрольные при наличии соответствующей учебно-тренировочной базы и по решению учебно-методического совета кафедры. По решению кафедры в контрольный раздел дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» могут быть введены дополнительные зачетные требования и контрольные нормативы.

Требования к оценке уровня знаний и умений в области физической культуры и спорта, включают проверку знаний и умений по следующим вопросам:

а) влияние занятий физической культурой на состояние здоровья, повышение умственной и физической работоспособности;

б) гигиена занятий физической культурой; в) основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта;

г) основы методики самостоятельных занятий;

д) основы истории развития физической культуры и спорта;

е) овладение практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, овладение умениями и навыками в различных видах физкультурно-спортивной деятельности.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

Примерные темы и этапы подготовки реферативных работ для студентов, освобожденных от практических занятий физической культурой и спортом.

Этапы:

2-ой семестр. Физическая культура и спорт как социальные феномены. Физическое воспитание в вузе.

3-ий семестр. Физическая культура в жизни студента.

4-ый семестр. Спорт, особенности занятий, самоконтроль при занятиях спортом.

5-ый семестр. Контроль и его виды на занятиях физической культурой и спортом. Развитие физических качеств.

6-ой семестр. Профессионально-прикладная физическая подготовка студента. Производственная гимнастика.

2 семестр

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры. Компоненты физической культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Физическая культура студента. Организация физического воспитания в вузе.
5. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
6. Формирование мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.
7. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
8. Средства физической культуры и спорта.
9. Организм человека как единая саморазвивающаяся, саморегулируемая биологическая система.

10. Физиологические изменения в организме человека, связанные с процессом тренировки.

11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.

12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.

13. Рациональное питание при различных режимах двигательной активности.

14. Витамины и их роль в обмене веществ. Регуляция обмена веществ.

15. Обмен энергии. Состав пищи и суточный расход энергии.

16. Двигательная активность и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

17. Внешнее и внутреннее дыхание. Максимальное потребление кислорода, как основной показатель резервов здоровья человека.

18. Измерение и динамика показателей пульса и кровяного давления при мышечной деятельности.

19.Формирование правильной осанки и профилактика ее нарушений средствами физической культуры.

20. Физиологическое состояние организма при занятиях физическими упражнениями.

21. Виды физических нагрузок и их интенсивность. Зоны интенсивности.

22. Адаптация к физическим нагрузкам и увеличение мышечной массы.

23. Интервальная нагрузка. Сочетание аэробной и силовой нагрузок.

3 семестр

1. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
2. Здоровый образ жизни студента. Рациональный режим труда и отдыха.
3. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.
4. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.
5. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих.
6. Гигиеническая гимнастика как фактор здорового образа жизни.
7. Гигиенические основы закаливания.
8. Личная гигиена студента и ее составляющие.
9. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры и спорта.
10. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.
11. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.
12. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
13. Динамика работоспособности студента в учебном году и факторы, ее определяющие.
14. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студента в экзаменационный период.
15. Методические принципы физического воспитания.
16. Средства и методы физического воспитания.
17. Основы обучения движениям.
18. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения упражнениям. Структура учебно-тренировочного занятия.
19. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
20. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи.
21. Интенсивность физических нагрузок и энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
22. Значение мышечной релаксации. Средства и методы мышечного расслабления.
23. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.

24. Формы занятий физическими упражнениями.
25. Общая и моторная плотность занятия.
26. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
27. Интенсивность нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
28. Организация самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.
29. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
30. Гигиена самостоятельных занятий.
31. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.

4 семестр

1. Определение понятия «спорт». Его отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
2. Массовый спорт и спорт высших достижений. Их цели задачи.
3. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе.
4. Единая спортивная классификация.
5. Студенческий спорт. Его организационные особенности.
6. Студенческие спортивные соревнования. Календарь спортивных соревнований.
7. Студенческие спортивные организации.
8. Современные популярные системы физических упражнений.
9. История олимпийских игр.
10. Современное Олимпийское движение.
11. Студенческий спорт. История проведения Универсиад.
12. Универсиада 2013 года в Казани.
13. Универсиада 2013 и волонтерское движение студентов.
14. История комплекса ГТО и БГТО.
15. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.
16. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.
17. Характеристика особенностей воздействия избранного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и физическую подготовленность.
18. Модельные характеристики спортсмена высокого класса.
19. Цели и задачи спортивной подготовки в условиях вуза.
20. Перспективное, текущее и оперативное планирование спортивной подготовки.
21. Ценностные ориентации и место физической культуры и спорта в жизни студентов.
22. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой и спортом.

5 семестр

1. Пути достижения физической, технической, тактической и психологической подготовленности.
2. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий.
3. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спорта.
4. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
5. Врачебный контроль, его содержание и задачи.
6. Педагогический контроль. Его виды, содержание и задачи.
7. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования (стандарты, индексы).
8. Дневник самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

9. Определение нагрузки при занятиях физическими упражнениями по показателям пульса, жизненного объема легких и частоте дыхания.

10. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.

11. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля.

12. Показатели тренированности в покое, при стандартных нагрузках и при предельно напряженной работе.

13. Физическая подготовленность студентов. Основные критерии.

14. Самооценка и анализ результатов тестирования по физической подготовке за период обучения в вузе

15. Определение уровня физического состояния через нагрузочные тесты

16. Характеристика и воспитание физических качеств.

17. Методика формирования силы.

18. Методика формирования ловкости.

19. Развитие координационных способностей.

20. Методика формирования выносливости.

21. Методика формирования скоростных качеств.

22. Взаимосвязь силовой и общей выносливости.

23. Двигательная активность и физическое развитие человека.

24. Нетрадиционные методики развития двигательных качеств.

25. Двигательный режим в период экзаменационной сессии и напряженных умственных нагрузок студентов.

26. Методика составления индивидуальных оздоровительных и тренировочных программ по избранному виду физической активности.

6семестр

1. Определение понятия «ППФП», ее цели и задачи. Общие положения ППФП.
2. Место ППФП в системе физического воспитания студентов.
3. Основные факторы, определяющие содержание ППФП студентов.
4. Характер труда специалистов и его влияние на содержание ППФП студентов различных факультетов.
5. Влияние особенностей динамики утомления и работоспособности специалистов на содержание ППФП студентов различных факультетов.
6. Методика подбора средств ППФП студентов.
7. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе.
8. ППФП студентов различных специальностей на учебных занятиях.
9. ППФП студентов во внеучебное время.
10. Система контроля за ППФП студентов.
11. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов ППФП.
12. Прикладные виды спорта в ППФП студентов.
13. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и специалиста.
14. Повышение устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям внешней среды средствами ППФП.
15. Личная и социально-экономическая необходимость специальной и психофизической подготовки к труду.
16. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
17. Характеристика физической нагрузки для различных групп профессий.
18. Понятие «производственная физическая культура», ее цели и задачи.

19. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом.

20. Влияние условий труда и быта специалиста на выбор форм, методов и средств ПФК в рабочее и свободное время.

21. Методика составления комплексов в различных видах производственной гимнастики и определение их места в течение рабочего дня.

22. Методика составления и проведения комплекса вводной гимнастики.

23. Методика составления и проведения комплекса физкультурной паузы.

24. Методика составления и проведения комплекса физкультурной минутки.

25. Развитие профессионально важных физических качеств, двигательных умений и навыков.

Тесты – оценочные средства для входящего, зачетного контроля и промежуточной аттестации студентов

1. Что такое аэробика? (вид спорта, с применением набора определенных базовых шагов и их вариаций, исполняемых под музыку и без пауз между шагами).

2. Что такое базовые шаги аэробики? (Шаги, из которых состоит комплекс базовой аэробики и степ-аэробики).

3. Что такое стретчинг?

А) растягивание

Б) сила

В) координация

4. Какие упражнения относятся к спортивной аэробике?

А) так джамп (с поворотом и обычный);аэр джек, «кошка»;тур; страдлл (ноги вмести, ноги врозь);казак (с поворотом и обычный);прыжок в шпагате (с места и с разбегу);

Б) отжимание в упоре лежа, в упоре лежа локти назад, отжимание со шпагатом (венсон); уголок ноги вместе и ноги врозь, высокий угол, поворот угла на 90, 180 и 360 градусов; проползание через шпагат (панкейк), махи; либула; размножка;

В) шаг, марш, ланч, грейп-вайн, шоссе.

5. Разнообразный вид передвижений: на носках, острый, широкий?

А) бег

Б) шаг

В) прыжок

6. Направление аэробики, в котором используется степ-платформа

А) фитнес-аэробика

Б) аква-аэробика

В) степ-аэробика

7. Какие упражнения относятся к стретчингу?

А) «березка», «плуг», «корзинка», мост, мост на локтях, «бабочка», «уголок», «черепашка», «скручивание», «лодочка», складка;

Б) стойки на голове, на лопатках, на руках, перевороты на локтях вперед и назад, перевороты вперед и назад, переворот в сторону (колесо), рондат;

В) базовые шаги и прыжки, поддержки и пирамиды (парные, тройки и шестерки, станты).

8. Какой прыжок не используется в аэробике?

А) «так джамп»

Б) «страдлл»

В) «выше неба»

9. Отжимание со шпагатом – это?

А) венсон

Б) панкейк

В) геликоптер

10.Назовите базовый шаг, который выполняется на 4 счета. "1" - шаг правой ногой вперед. "2" - приставить левую ногу. "3" - шаг правой ногой назад. "4" - приставить левую .

А) Touch-step

Б) Step-touch

В) Basic step

11. Что такое аэробика? (вид спорта, с применением набора определенных базовых шагов и их вариаций, исполняемых под музыку и без пауз между шагами).

12. Что такое стретчинг? (Комплекс упражнений для растяжки мышц).

13. Что такое черлидинг? (вид спорта, сочетающий элементы шоу и зрелищных видов спорта (танцы, гимнастика, акробатика)).

14. Аква-аэробика

А) аэробика с мячом

Б) аэробика в высокой интенсивности

В) аэробика в воде

15. Кем был предложен термин «аэробика» в 1960г?

А) Американцем К.Купером

Б) Германцем В. Штраузером

В) Бельгийцем П. Отле

16. Назовите разновидность ходьбы в стойку ноги врозь, затем – вместе. Выполняется с продвижением вперед и назад на 4 счета.

А) Two step

Б) V-step

В) Straddle

17. Направление аэробики, в котором используется степ-платформа

А) фитнес-аэробика

Б) аква-аэробика

В) степ-аэробика

18. Назовите вид акробатического переворота с поворотом на 180° вокруг продольной оси.

А) рондат

Б) колесо

В) шоссе

19. Парные, тройки и шестерки, станты- это виды..

А) шагов

Б) прыжков

В) пирамид

20. Поддержка, в которой участвуют от 2 до 5 человек – это?

А) база

Б) пирамида

В) стант

21. Что такое аэробика? (вид спорта, с применением набора определенных базовых шагов и их вариаций, исполняемых под музыку и без пауз между шагами).

22. Вид спорта, сочетающий элементы шоу и зрелищных видов спорта (танцы, гимнастика, акробатика)) – это..

А) аэробика

Б) черлидинг

В) акробатика

23. Комплекс упражнений для растяжки мышц – это?

А) стретчинг

Б) черлидинг

В) танец

24. Кем был предложен термин «аэробика» в 1960г?

А) Американцем К.Купером

Б) Германцем В. Штраузером

В) Бельгийцем П. Отле

25. Шаги, из которых состоит комплекс базовой аэробики и степ-аэробики – это?

А) маршы

Б) станты

В) базовые шаги

26. Назовите вариант скрестного шага с перемещением вперед.

А) Cross
Б) Slide
В) Twist Jump

27. Направление аэробики, в котором используется степ-платформа

А) фитнес-аэробика
Б) аква-аэробика
В) степ-аэробика

28. Поперечный и продольный, это виды…

А) прыжков
Б) шпагатов
В) шагов

29. Вращение тела вперед, назад или в сторону через стойку на руках с последовательной и равномерной опорой каждой рукой и ногой – это?

А) переворот в сторону (колесо)
Б) станты
В) рондат

30. Поддержка, в которой участвуют от 2 до 5 человек – это?

А) база
Б) пирамида
В) стант

Функциональные пробы и тесты

Уровень функционального состояния организма можно определить с помощью функциональных проб и тестов.

Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5-ти минут отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав полный вдох задерживают дыхание, время отмечается от момента задержки дыхания до её прекращения. Средним показателем является способность задержать дыхание на вдохе для нетренированных людей на 40-55с, для тренированных – на 60-90с и более. С нарастанием тренированности время задержки дыхания возрастает, при заболевании или переутомлении это время снижается до 30-35с. Эта проба характеризует устойчивость организма к недостатку кислорода.

Одномоментная проба. Перед выполнением одномоментной пробы отдыхают стоя, без движений в течение 3мин. Затем замеряют ЧСС за одну минуту. Далее выполняют 20 глубоких приседаний за 30с из исходного положения ноги на ширине плеч, руки вдоль туловища. При приседании руки выносят вперёд, а при выпрямлении возвращают в исходное положение. После выполнения приседаний подсчитывают ЧСС в течение одной минуты. При оценке определяется величина учащения ЧСС после нагрузки в процентах. Величина по 20% означает отличную реакцию сердечно-сосудистой системы на нагрузку, от 21 до 40% – хорошую, от 41 до 65% – удовлетворительную, от 66 до 75% – плохую, от 76 и более – очень плохую.

Ортостатическая проба. Служит для характеристики функциональной полноценности рефлекторных механизмов регуляции гемодинамики и оценки возбудимости центров симпатической иннервации.

У обследуемого после 5-минутного пребывания в положении лежа регистрируют частоту сердечных сокращений. Затем по команде обследуемый спокойно (без рывков) занимает положение стоя. Пульс подсчитывается на 1-й и 3-й минуте пребывания в вертикальном положении, кровяное давление определяется на 3-й и 5-й минуте. Оценка пробы может осуществляться только по пульсу или по пульсу и артериальному давлению.

Оценка ортостатической пробы			
Показатели	**Переносимость пробы**		
	хорошая	**удовлетворительная**	**неудовлетворительная**
Частота сердечных сокращений	Учащение не более чем на 11 уд.	Учащение на 12-18 уд.	Учащение на 19 уд. и более
Систолическое давление	Повышается	Не меняется	Снижается в пределах 5—10 мм рт. ст.
Диастолическое давление	Повышается	Не изменяется или несколько повышается	Повышается
Пульсовое давление	Повышается	Не изменяется	Снижается
Вегетативные реакции	Отсутствуют	Потливость	Потливость, шум в ушах

Возбудимость центров симпатической иннервации определяется по степени учащения пульса (СУП), а полноценность вегетативной регуляции по времени стабилизации пульса. В норме (у молодых лиц) пульс возвращается к исходным значениям на 3 минуте. Критерии оценки возбудимости симпатических звеньев по индексу СУП представлены в таблице.

Возбудимость	Степень учащения пульса %
Нормальная:	
Слабая	До 9,1
Средняя	9,2-18,4
Живая	18,5-27,7
Повышенная:	
Слабая	27,8-36,9
Заметная	37,0-46,2
Значительная	46,3-55,4
Резкая	55,5-64,6
Очень резкая	64,7 и более

Клиностатическая проба.

Характеризует возбудимость центров парасимпатической иннервации. Методика поведения: исследуемый плавно переходит из положения стоя в положение лежа. Подсчитывают и сравнивают частоту пульса в вертикальном и горизонтальном положениях. Клиностатическая проба в норме проявляется замедлением пульса на 2-8 уд.

Оценка возбудимости центров парасимпатической иннервации

Возбудимость	Степень замедления пульса %
Нормальная:	
слабая	До 6,1
средняя	6,2 - 12,3
живая	12,4 - 18,5
Повышенная:	
слабая	18,6 - 24,6
заметная	24,7 - 30,8
значительная	30,9 - 37,0
резкая	37,1 - 43,1
очень резкая	43,2 и более

Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). Выполняется также, как и проба Штанге, только задержка дыхания производится после полного выдоха. Здесь средним показателем является способность задержать дыхание на выдохе для нетренированных людей на 25-30с, для тренированных – на 40-60с и более.

Проба Рюффье. Для оценки деятельности сердечно-сосудистой системы можно пользоваться пробой Рюффье. После 5-минутного спокойного состояния в положении сидя подсчитать пульс за 15с (P_1), затем выполнить 30 приседаний. Сразу после приседаний (стоя) подсчитать пульс за первые 15с (P_2) и за последние 15с первой минуты восстановления (P_3) после нагрузки. Результаты оцениваются по индексу, который определяется по формуле:

$$ИСД = \frac{4 \times (P_1 + P_2 + P_3) - 200}{10}$$

Вычисляемый индекс сердечной деятельности (ИСД) является критерием оптимальности вегетативного обеспечения сердечно-сосудистой системы при выполнении физической нагрузки малой мощности.

Трактовка пробы: при ИСД менее 5 – оценка «отлично»; при ИСД менее 10 – «хорошо»; менее 15 – «удовлетворительно»; при СТД более 15 – «плохо».

Тест не рекомендуется выполнять людям с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Можно рекомендовать другую пробу: 20 приседаний за 30с,

если пульс увеличится:

на 25% – «отлично»; на 25-50% – «хорошо»; от 50-75% – «плохо».

Оценка общей физической подготовленности по тесту К. Купера.

Оценка уровня физической подготовленности в зависимости от дистанции (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (км) для женщин		Дистанция (км) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 1,6	< 1,55	< 2,1	< 1,95
Плохо	1,6-1,9	1,55-1,8	2,1-2,2	1,95-2,1
Удовлетворительно	1,9-2,1	1,8-1,9	2,2-2,5	2,1-2,4
Хорошо	2,1-2,3	1,9-2,1	2,5-2,75	2,4-2,6
Отлично	2,3-2,4	2,1-2,3	2,75-3,0	2,6-2,8
Превосходно	> 2,4	> 2,3	> 3,0	> 2,8

Оценка уровня физической подготовленности по результатам 12-минутного теста по плаванию (по К. Куперу)

Оценка уровня физической подготовленности	Дистанция (м) для женщин		Дистанция (м) для мужчин	
	13-19 лет	20-29 лет	13-19 лет	20-29 лет
Очень плохо	< 350	< 275	< 450	< 350
Плохо	350-450	275-350	450-550	350-450
Удовлетворительно	450-550	350-450	550-650	450-550
Хорошо	550-650	450-550	650-725	550-650
Отлично	> 650	> 550	> 725	> 650

Определение уровня физической работоспособности по Гарвардскому степ-тесту (ИГСТ).

Цель теста – оценить скорость протекания восстановительных процессов после прекращения дозированной мышечной работы. При проведении теста необходима следующая аппаратура: ступеньки разной высоты, секундомер, метроном.

Методика проведения теста. Физическая нагрузка задаётся в виде восхождений на ступеньку. Высота ступеньки и время выполнения мышечной работы зависят от пола, возраста и физического развития испытуемого:

Группы испытуемых	Высота ступеньки, см	Время восхождений, мин.
Юноши и девушки (17-19 лет) с поверхностью тела больше 1,85 см ^{2}	50	4

Во время тестирования испытуемому предлагается совершать подъёмы на ступеньку в заданном темпе – с частотой 30 раз в 1мин. Темп движений задаётся метрономом, частоту которого устанавливают на 120уд/мин.

После окончания физической нагрузки испытуемый отдыхает сидя. Начиная со 2-й минуты у него 3 раза по 30-секундным отрезкам времени подсчитывается число пульсовых ударов: с 60-й до 90-й восстановительного периода, со 120-й до 150-й и со 180-й до 210-й с. Значения этих трёх подсчётов суммируются и умножаются на 2 (перевод в ЧСС в 1мин.). Результаты тестирования выражаются в условных единицах в виде индекса Гарвардского степ теста (ИГСТ). Эту величину рассчитывают из следующего уравнения:

$$\text{ИГСТ} = \frac{t \times 100}{(f_1 + f_2 + f_3) \times 2'}$$

где t – фактическое время выполнения физической нагрузки в секундах; $f_1 + f_2 + f_3$ – сумма пульса за первые 30с каждой минуты (начиная со 2-й) восстановительного периода.

Оценка результатов тестирования. Величина ИГСТ характеризует скорость восстановительных процессов после достаточно напряжённой мышечной работы. Чем быстрее восстанавливается пульс, тем меньше величина $f_1 + f_2 + f_3$ и, следовательно, тем выше индекс Гарвардского степ-теста.

Шкала оценки величин ИГСТ

ИГСТ	Оценка
Меньше 55	Плохая
55-64	Ниже средней
65-79	Средняя
80-89	Хорошая
90 и больше	Отличная

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

(для студентов основной медицинской группы)

Упражнения	**Объем**
Мужчины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба на лыжах (км)	15-17 22-24
3. Подтягивание на перекладине (кол-во раз) или сгибание рук в упоре лежа	70-85 120-140
3. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	140-160
4. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
5. Ускоренная ходьба (км)	25-35
Женщины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба на лыжах (км)	12-14 16-18
2. Прыжки на месте через скакалку (кол-во раз)	350
4. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, высота опоры 50 см (кол-во раз) или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (110-120 см)	210-220 85-95
4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	100-120
5. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
6. Ускоренная ходьба (км)	20-30

Рекомендации к недельному двигательному режиму

Возрастная группа от 18 до 24 лет (не менее 9 часов)

№	**Виды двигательной деятельности**	**Временной объем в неделю не менее (мин.)**
1	Утренняя гимнастика	140
2	Обязательные учебные занятия в образовательных организациях	90
3	Виды двигательной деятельности в процессе учебного (рабочего) дня	75
4	Организованные занятия в спортивных секциях и кружках по легкой атлетике, плаванию, лыжам, полиатлону, гимнастике, спортивным играм, фитнесу, единоборствам, атлетической гимнастике, техническим и военно-прикладным видам спорта, туризму, в группах здоровья и общей физической подготовки, участие в спор-	120

	тивных соревнованиях	
5	Самостоятельные занятия физической культурой, в том числе спортивными играми, другими видами двигательной деятельности	120
В каникулярное и отпускное время ежедневный двигательный режим должен составлять не менее 4 часов		

Возрастная группа от 25 до 29 лет (не менее 9 часов)

№	Виды двигательной деятельности	Временной объем в неделю не менее (мин.)
1	Утренняя гимнастика	140
2	Обязательные учебные занятия в образовательных организациях	90
3	Виды двигательной деятельности в процессе учебного (рабочего) дня	90
4	Организованные занятия в спортивных секциях и кружках по легкой атлетике, плаванию, лыжам, полиатлону, гимнастике, спортивным играм, фитнесу, единоборствам, атлетической гимнастике, техническим и военно-прикладным видам спорта, туризму, в группах здоровья и общей физической подготовки, участие в спортивных соревнованиях	120
5	Самостоятельные занятия физической культурой, в том числе спортивными играми, другими видами двигательной деятельности	120
В каникулярное и отпускное время ежедневный двигательный режим должен составлять не менее 4 часов		

НОРМАТИВНО-ТЕСТИРУЮЩАЯ ЧАСТЬ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА

VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)

1. Виды испытаний (тесты) и нормативы

М У Ж Ч И Н Ы

№ п/п	Виды испытаний (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
		Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак	Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 100 м (с)	15,1	14,8	13,5	15,0	14,6	13,9
2.	Бег на 3 км (мин, с)	14.00	13.30	12.30	14.50	13.50	12.10
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	9	10	13	9	10	12
	или рывок гири 16						

	кг (количество раз)	20	30	40	20	30	40
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи в см)	6	7	13	5	6	10
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Прыжок в длину с разбега (см)	380	390	430	-	-	-
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	215	230	240	225	230	240
6.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37
7.	Бег на лыжах на 5 км (мин, с)	26.30	25.30	23.30	27.00	26.00	24.00
	или кросс на 5км по пересеченной местности*	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени
8.	Плавание на 50 м (мин, с)	Без учета времени	Без учета времени	0.42	Без учета времени	Без учета времени	0.43
9.	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10м (очки)	15	20	25	15	20	25
	или из электронного оружия из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	18	25	30	18	25	30
10.	Туристский поход с проверкой туристских навыков	Туристский поход с проверкой туристских навыков на дистанцию 15 км					
Количество видов							

испытаний (тестов) в возрастной группе	10	10	10	10	10	10
Количество видов испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса**	6	7	8	6	7	8

* *Для бесснежных районов страны.*

** *Для получения знака отличия Комплекса необходимо выполнить обязательные испытания (тесты) по определению уровня развития скоростных возможностей, выносливости, силы, гибкости, а также необходимое количество испытаний (тестов) по выбору по определению уровня развития скоростно-силовых возможностей, координационных способностей, уровня овладения прикладными навыками. Виды обязательных испытаний (тестов) и испытаний (тестов) по выбору изложены в приложении к настоящим Требованиям.*

Ж Е Н Щ И Н Ы

№ п/п	Виды испытаний (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
		Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак	Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 100 м (с)	17,5	17,0	16,5	17,9	17,5	16,8
2.	Бег на 2 км (мин, с)	11.35	11.15	10.30	11.50	11.30	11.00
3.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	10	15	20	10	15	20
	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на Полу (количество раз)	10	12	14	10	12	14
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	8	11	16	7	9	13
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Прыжок в длину с разбега	270	290	320	-	-	-

	(см)						
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190
6.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	34	40	47	30	35	40
7.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	14	17	21	13	16	19
8.	Бег на лыжах на 3 км (мин, с)	20.20	19.30	18.00	21.00	20.00	18.00
	или на 5 км (мин, с)	37.00	35.00	31.00	38.00	36.00	32.00
	или кросс на 3 км по пересеченной местности*	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени	Без учета времени
9.	Плавание на 50 м (мин, с)	Без учета времени	Без учета времени	1.10	Без учета времени	Без учета времени	1.14
10.	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	15	20	25	15	20	25
	или из электронного оружия из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	18	25	30	18	25	30
11.	Туристский поход с проверкой туристских Навыков	Туристский поход с проверкой туристских навыков на дистанцию 15 км					
Количество видов							

испытаний (тестов) в возрастной группе	11	11	11	11	11	11
Количество видов испытаний (тестов), Которые Необходимо выполнить для получения знака Отличия Комплекса**	6	7	8	6	7	8

* *Для бесснежных районов страны.*

** *Для получения знака отличия Комплекса необходимо выполнить обязательные испытания (тесты) по определению уровня развития скоростных возможностей, выносливости, силы, гибкости, а также необходимое количество испытаний (тестов) по выбору по определению уровня развития скоростно-силовых возможностей, координационных способностей, уровня овладения прикладными навыками. Виды обязательных испытаний (тестов) и испытаний (тестов) по выбору изложены в приложении к настоящим Требованиям.*

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна
Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 14:13:30'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.В.05(Пд)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Результатом прохождения производственной практики (преддипломной практики) являются умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

Вид практики производственная
Тип практики преддипломная

Этапы прохождения практики	Содержание задания	Планируемые результаты практики/формируемые компетенции	Формы отчетности
Подготовительный	• ознакомиться с целями и задачами практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики • ознакомиться с формой отчета по практике • пройти инструктаж по месту прохождения практики по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта на месте прохождения практики	УК-1; ПК-1; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика
Основной	- планирование практической деятельности в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы по туристской тематике; - нахождения, анализа и обработки информации, обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза, применение принципов системного подхода для подготовки и написания выпускной квалификационной работы по туристской тематике; - разработки туристского продукта на основе современных технологий, в том числе новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований на базе соответствующих мест прохождения практики; рекомендации по продвижению турпродукта; - обработка, анализ и интерпретация собранных данных, необходимых для подготовки и написания выпускной квалификационной работы по туристской тематике.	УК-1; ПК-1; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика
Заключительный	Подготовить отчетную документацию по итогам практики Оформить отчет по практике в соответствии с требованиями Защитить отчет по практике в соответствии с утвержденным графиком.	УК-1; ПК-1; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика

1.2. Примерные вопросы к зачету по практике

1. Назовите современные технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач

2. Назовите основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации.

3. Обоснуйте основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов

4. Назовите современные технологии разработки туристского продукта, его продвижения и реализации

5. Назовите современные методы географических исследований, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Как это применяется при разработке и продвижении турпродукта?

6. Дайте определение гипотезе исследования.

7. Что понимается под научной новизной исследования?

8. Обоснуйте актуальность темы вашего исследования.

9. Какие методы эмпирических исследований вы знаете?

10. Дайте определение проблемы исследования.

Шкала оценивания устного ответа на зачете

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и

	дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по производственной практике

Критерии оценки	Оценочные средства / представляемые формы	Баллы
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесообразность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20
7. Вопросы к зачету	Ответы на вопросы зачета	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по производственной практике	**Показатели (оценка)**
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна
Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 14:13:30'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (СЕРВИСНАЯ ПРАКТИКА)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.В.03(П)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Результатом прохождения производственной практики (сервисной практики) являются умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

Вид практики производственная
Тип практики сервисная

Этапы прохождения практики	Содержание задания	Планируемые результаты практики/формируемые компетенции	Формы отчетности
Подготовительный	• знакомство с руководителем практики от организации (туристского предприятия) • ознакомиться с целями и задачами практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики • ознакомиться с формой отчета по производственной практике • по месту прохождения практики пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики	УК-2; УК-4; ПК-3; ПК-8; ПК-9	Отчет, отзыв-характеристика
Основной	Определить круг задач (составить ежедневный план работы) в рамках поставленной цели и занимаемой должности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах по заданию руководителя и в рамках функциональных обязанностей, в т.ч. и на иностранном языке. Разработать экскурсионную программу для экскурсионной группы учащихся. Оформить экскурсионную документацию. Укомплектовать «портфель экскурсовода». Провести экскурсию с учащимися. Принять участие в переговорах, составлении договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Осуществлять взаимодействие с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке	УК-2; УК-4; ПК-3; ПК-8; ПК-9	Отчет, отзыв-характеристика
Заключительный	Подготовить отчетную документацию по итогам практики Оформить отчет по практике в соответствии с требованиями Защитить отчет по практике в последний день практики	УК-2; УК-4; ПК-3; ПК-8; ПК-9	Отчет, отзыв-характеристика

1.2. Примерные вопросы к зачету по практике

1. Назовите правовые нормы туристской деятельности.

2. Что такое туристские ресурсы? Какие ограничения на их использование имеются в правовом законодательстве?

3. Назовите методы устной и письменной коммуникации.

4. Назовите объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира

5. Назовите технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.

6. Что входит в комплект экскурсионной документации?

7. Дайте характеристику методическим приемам показа и рассказа во время проведения экскурсии.

8. Назовите принципы подачи информации при проведении экскурсий

9. Что входит в комплект «портфель экскурсовода»?

10. Назовите основные принципы ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

11. Обоснуйте специфику сопровождение клиентов туристского предприятия

Шкала оценивания устного ответа на зачете

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по производственной практике

Критерии оценки	**Оценочные средства / представляемые формы**	**Баллы**
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесообразность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20
7. Вопросы к зачету	Ответы на вопросы зачета	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по производственной практике	**Показатели (оценка)**
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.11 12:04:07+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.О.02(У)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО И ШКАЛА ИХ ОЦЕНКИ

Результатом прохождения учебной практики (исследовательской практики) являются умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

1.1. ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вид практики учебная
Тип практики исследовательская

Этапы прохождения практики	Содержание задания	Планируемые результаты практики (формируемые компетенции)	Формы отчетности
Подготовительный	• знакомство с руководителем практики от организации (туристского предприятия) • ознакомиться с целями и задачами практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики • ознакомиться с формой отчета по производственной практике • по месту прохождения практики пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8	Отчет, отзыв-характеристика
Основной	• Совместно с руководителем составить план исследовательской работы во время прохождения практики: • изучить законодательную базу и Устав туристской организации. • проанализировать (если имеется) и разработать (если отсутствует) программу реализации корпоративной культуры в туристской организации. • Составить деловую корреспонденцию по заданной тематике, отправить e-mail на почту руководителю, сформировать пакет документов туриста (сканы, копии). • Применить технологические новации и современное программное обеспечение при работе в туристской организации • Составить план работы по исследованию клиентской базы и дифференциации потребителей туристских услуг • Составить план маркетинговой компании по продвижению мало востребованного турпродукта данной фирмы	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8	Отчет, отзыв-характеристика
Заключительный	• Подготовить отчетную документацию по итогам практики • Оформить отчет по практике в соответствии с требованиями • Предоставить отчет по практике на кафедру • Защитить отчет по практике	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8	Отчет, отзыв-характеристика

1.2. Примерные вопросы к зачету по практике

1. Дайте определение цели, задачи как категориям методологии.
2. Что вы понимаете под социальным взаимодействием?
3. Назовите способы и средства деловой коммуникации.
4. Назовите технологические новации и современное программное обеспечение, которое применяется в туристской сфере.
5. Определите свою роль в команде организации, где вы проходили практику.
6. Назовите основные функции управления туристской деятельностью в организации.
7. Опишите нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международным правом, которую необходимо использовать при осуществлении профессиональной деятельности.

Шкала оценивания устного ответа на зачете

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по практике

Критерии оценки	**Оценочные средства / представляемые формы**	**Баллы**
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесообразность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20
7. Вопросы к зачету	Ответы на вопросы зачета	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по производственной практике	**Показатели (оценка)**
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.11 12:04:08+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.О.01(У)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНКИ

Результатом прохождения учебной практики (ознакомительной практики) являются умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

1.1. ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вид практики учебная
Тип практики ознакомительная

Этапы прохождения практики	Содержание задания	Планируемые результаты практики (формируемые компетенции)	Формы отчетности
Подготовительный	• знакомство с руководителем практики от организации (туристского предприятия) • ознакомиться с целями и задачами практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики • ознакомиться с формой отчета по практике • по месту прохождения практики пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-3; ОПК-7	Отчет, отзыв-характеристика
Основной	• проанализировать сайты турагентских (туроператорских) организаций. На основе системного анализа составить рейтинг и определить место в рейтинге туркомпании, которая является базой практики. • Составить ежедневный индивидуальный план работы, исходя из должностных обязанностей и функций менеджера турфирмы (либо любой другой занимаемой должности). • Разработать этический кодекс менеджера турфирмы для работы с клиентами. • Изучить план эвакуации и др. документы по безопасности жизнедеятельности в организации. • Разработать анкету удовлетворенности клиента обслуживанием в данной турфирме и опросить клиентов (10-15 чел.) • Составить деловую корреспонденцию по заданной тематике, отправить e-mail на почту руководителю, сформировать пакет документов туриста (сканы, копии).	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-3; ОПК-7	Отчет, отзыв-характеристика
Заключительный	Подготовить отчетную документацию по итогам практики Оформить отчет по практике в соответствии с требованиям Предоставить отчет по практике на кафедру Защитить отчет по практике	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-3; ОПК-7	Отчет, отзыв-характеристика

1.2. Примерные вопросы к зачету по практике

1. Что такое системный подход?
2. Дайте определение критическому анализу и синтезу.
3. Назовите нормативные документы для открытия туристского предприятия.
4. Что вы понимаете под межкультурным разнообразием общества?
5. Что такое тайм-менеджмент?
6. Что необходимо знать по безопасности жизнедеятельности сотруднику турфирмы?
7. Что вы понимаете под качеством предоставляемых услуг в туризме?

Шкала оценивания устного ответа на зачете

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	max 10 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по практике

Критерии оценки	Оценочные средства / представляемые формы	Баллы
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесообразность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20
7. Вопросы к зачету	Ответы на вопросы зачета	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по производственной практике	Показатели (оценка)
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.11 12:04:02+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ОРАГНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.В.02(П)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Результатом прохождения производственной практики (проектно-технологической практики) являются умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

Вид практики производственная
Тип практики организационно-управленческая

Этапы прохождения практики	**Содержание задания**	**Планируемые результаты практики/формируемые компетенции**	**Формы отчетности**
Подготовительный	• знакомство с руководителем производственной практики от организации (туристского предприятия) • ознакомиться с целями и задачами производственной практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения производственной практики • ознакомиться с формой отчета по производственной практике • по месту прохождения производственной практики пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики	УК-3; УК-4; ПК-2; ПК-5; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика
Основной	Составление (заполнение) документов: договоров с турагентам; договоров на туристское обслуживание; бланки заказов; технологических документов тура, памятки, информационные и маршрутные листы; образцы рекламной продукции объекта туриндустрии, буклеты, брошюры. Организовать работу в команде и разработать совместно с сотрудниками проект рекламного буклета нового турпродукта. Применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Использовать картографические материалы и географические методы для разработки новых туристских продуктов и услуг;	УК-3; УК-4; ПК-2; ПК-5; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика
Заключительный	Подготовить отчетную документацию по итогам практики Оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями Защитить отчет по производственной практике в последний день практики	УК-3; УК-4; ПК-2; ПК-5; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика

1.2. Примерные вопросы к зачету практике

1. Назовите типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия.

2. Опишите свою роль в команде туристской организации

3. Назовите способы устной и письменной деловой коммуникации

4. Назовите методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

5. Назовите способы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта туристского проекта

6.Какие методы бизнес-планирования вы знаете? Как они используются в туристской организации?

7. На основе каких современных информационно-коммуникативных технологий формируется турпродукт?,

8. Как при формировании турпродукта учитываются индивидуальные и специальные требования туриста

9. Назовите направления исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристского региона (выбрать регион).

Шкала оценивания устного ответа на зачете

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по производственной практике

Критерии оценки	**Оценочные средства / представляемые формы**	**Баллы**
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесообразность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20
7. Вопросы к зачету	Ответы на вопросы зачета	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по производственной практике	**Показатели (оценка)**
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=ifrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.11 12:04:04+03'00'
Foxit Reader Version: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.В.01(П)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Результатом прохождения производственной практики (проектно-технологической практики) являются умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

1.1. ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вид практики производственная
Тип практики проектно-технологическая

Этапы прохождения практики	Содержание задания	Планируемые результаты практики/формируемые компетенции	Формы отчетности
Подготовительный	• ознакомиться с целями и задачами практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком проведения практики • ознакомиться с формой отчета по практике • пройти инструктаж по месту прохождения практики по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта на месте прохождения практики	УК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика
Основной	• Разработать бизнес-план развития туристской организации • Разработать план продвижения турпродукта с использованием современных технологий • Организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий • Находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма для решения вопросам по направлениям деятельности в туристской организации • Разработать туристско-рекреационный проект объекта туристской дестинации • Осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с должностными обязанностями и функционалом в устной и письменной форме, в том числе на иностранном языке	УК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика
Заключительный	Подготовить отчетную документацию по итогам практики Оформить отчет по практике в соответствии с требованиями Защитить отчет по практике в соответствии с утвержденным графиком.	УК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-10	Отчет, отзыв-характеристика

1.2. Примерные вопросы к зачету практике

1. Какие принципы построения устной и письменной речи вы знаете?

2. Какие технологии реализации деловой коммуникации применяются в работе с клиентами в

туристской организации?

3. Что такое проект? Назовите проекты, реализованные в туристской организации.

4.Что такое туристско-рекреационное проектирование?

5. Что такое бизнес-план? Назовите основные его разделы.

6.Назовите методы оценки эффективности туристского предприятия.

7. Назовите современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта.

8. Обоснуйте стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях.

9. Назовите современные методы географических исследований, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Как это применяется при разработке и продвижении турпродукт

Шкала оценивания устного ответ на зачете по практике

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
10 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
7 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

4 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по практике

Критерии оценки	**Оценочные средства / представляемые формы**	**Баллы**
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесообразность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20
7. Вопросы к зачету	Устный ответ	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по практике	**Показатели (оценка)**
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна
Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 13:43:30'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА)»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б2.В.04(П)

Разработчик: Юркова Г.Ф., заведующая отделом практики и трудоустройства
Рецензент: Сиделева М.Н. коммерческий директор ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1.ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Результатом прохождения производственной практики (исследовательской практики) являются умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с видом профессиональной деятельности.

Вид практики производственная
Тип практики исследовательская

Этапы прохождения практики	Содержание задания	Планируемые результаты практики/формируемые компетенции	Формы отчетности
Подготовительный	• ознакомиться с целями и задачами практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики • ознакомиться с формой отчета по практике • по месту прохождения практики пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка • ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики	УК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-10	
Основной	Проведение поиска информации в области туризма с применением методов критического анализа и синтеза для решения поставленной руководителем задачи Организовать работу исполнителей по подготовке рекламного тура. Разработать алгоритм создания экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ Провести исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристского региона (указать какого), территорий. Продемонстрировать применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Провести анализ и спрогнозировать развитие туристкой организации на 3 года	УК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-10	
Заключительный	Подготовить отчетную документацию по итогам практики Оформить отчет по практике в соответствии с требованиями Защитить отчет по практике	УК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-10	

1.2. Примерные вопросы к зачету по практике

1. Назовите современные методы географических исследований и наиболее эффективные способы поиска научной информации,
2. Назовите современные методы обработки и интерпретации географических данных.
3. Назовите основные принципы разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ
4. Опишите технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ
5. Опишите состав экскурсионной документации основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации,
6. Назовите основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов
7. Дайте характеристику современным технологиям разработки туристского продукта
8. Назовите эффективные способы продвижения и реализации туристского продукта
9. Назовите современные технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации,
10. Назовите принципы системного подхода в решении поставленных управленческих задач в сфере туризма.

Шкала оценивания устного ответа на зачете

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 10 баллов
15 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

10 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 балл	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

2. Шкала оценивания защиты отчета по производственной практике

Критерии оценки	Оценочные средства / представляемые формы	Баллы
1. Своевременность представления, содержательность и качество отчетной документации	Отчет, отзыв-характеристика	10
2. Оценка работы обучающегося за период практики, овладение навыками общения с потребителями туристского продукта и их обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками работы в команде	Отчет, отзыв-характеристика	10
3. Глубина изучения методических и нормативных документов, полнота собранного и изученного фактического материала, способность использовать различные источники информации по объекту, а также нормативные документы по регулированию деятельности организации туриндустрии	Отчет, отзыв-характеристика	10
4. Полнота, содержательность выполнения всех видов заданий, способность обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной, научной, сервисной, технологической, организационно-управленческой и иной деятельности в туризме	Отчет, отзыв-характеристика	20
5. Глубина проработки предложений и рекомендации по совершенствованию технологии и организации работы предприятия туриндустрии, развитию туристского рынка, их актуальность, целесооб- разность и обоснованность. Способность и готовность к разработке туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей, применению инновационных технологий и новых форм обслуживания, самоорганизации и самообразованию	Отчет, отзыв-характеристика	20
6. Владение материалом отчета, способность раскрыть содержание анализа и обосновать предложения, качество ответов на вопросы по темам, изложенным в отчете. Сформированность компетенций, подтвержденная отзывом характеристикой с места прохождения практики.	Отчет, отзыв-характеристика	20

7. Вопросы к зачету	Ответы на вопросы зачета	10
Промежуточная аттестация (итого)	**Зачет с оценкой**	
Сумма баллов		100

Перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по производственной практике	**Показатели (оценка)**
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70*	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна
Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.11 12:21:05+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Государственной итоговой (итоговой) аттестации

по направлению подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

Б.3

квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Разработчик: Ивлева Л.Н., к.п.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по ОПОП

ФОС государственной итоговой аттестации используется для оценки выполнения выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается сформированность компетенций выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм.

1.1. Выполнение ВКР

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочное средство
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач	Выпускная квалификационная работа
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знает действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; Владеет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; ролевую принадлеж-	

	реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	ность. Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации.	
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем. УК-6.2. Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основные принципы самоорганизации, самообразования, саморазвития. Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеет способами управления своей познавательной деятельностью, своим развитием с использованием технологий	

			здоровьесбережения.	
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности. для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, здорового образа жизни, необходимого для полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет применять разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет способами поддерживания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности. УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению, оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в	

			гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.	
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности на предприятиях туристской сферы.	Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Умеет определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы. Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников	

			объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников	
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знает объекты стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативные документы, регулирующие качество процессов оказания услуг в туристской индустрии; требования нормативных документов по качеству, методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты. Умеет определять, анализировать и оценивать объекты стандартизации и сертификации по качеству оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками определения, анализа и оценки объектов стандартизации и сертификации; навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и	

			телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знает основы производственно- экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы. Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. Владеет способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения.	
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Знает основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Умеет осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; Владеет навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.	
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности. Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности потребителей туристских услуг, использовать полученные знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей. Владеет навыками охраны труда и техники безопасности,	

			способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности. способностью принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности обслуживания.	
Управление	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКР-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: • основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации, • основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов • современные технологии разработки туристского продукта Уметь: • контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов • применять современные технологии разработки туристского продукта Владеть: • навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации • навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов • навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта	
Проектная деятельность	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.	
Проектная деятельность	ПК-3 Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индиви-	ПК-3.1 Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ ПК-3.2 Использует тех-	Знает объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических	

	дуальных туристов	нологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ ПК-3.3 Оформляет экскурсионную документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ	особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов. Умеет использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. Владеет навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.	
Проектная деятельность	ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-4.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-4.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знает способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий. Умеет проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности. Владеет методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.	
Технологии	ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-5.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает принципы организации различных мероприятий. Умеет использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. Владеет навыками разработки различных мероприятий.	

		ПК-5.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.		
Технологии	ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний ПК-6.3 Участвует в составлении рекламного бюджета	Знает современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта Умеет формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию	
Сервис	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме Умеет выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий Владеет клиенориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма.	
Сервис	ПК-8 Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8.1 Выбирает и применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии с учетом соблюдения техники безопасности ПК-8.2 Комплектует и использует «портфель экскурсовода» ПК-8.3 Способен разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах	Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий Умеет комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	
Сервис	ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию турист-	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консульти-	

		ских услуг ПК-9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	рование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке	
Исследовательская деятельность	ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-10.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-10.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Умеет самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.	

1.2. Защита ВКР

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочное средство
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Россий-	Выступление с докладом и дискуссия по теме ВКР с последующим обсуждением, представление и защита ВКР

		формах на иностранном языке	ской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации	
Сервис	ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке	
Исследовательская деятельность	ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-10.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-10.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Умеет самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	

			Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.	

2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка программы повышения квалификации официантов ресторана Chalet River Club.
2. Использование зарубежного опыта для оптимизации работы горнолыжных курортов РФ (на примере горнолыжных курортов Мурманской области и Республики Финляндии).
3. Изучение объектов воинской славы на территории Республики Крым с целью разработки тематического тура.
4. Разработка инновационной программы обслуживания туристов в рамках приключенческого туризма (на примере Красноярского края)..
5. Использование потенциала Республики Хакасия с целью создания инновационных программ обслуживания туристов.
6. Разработка тематического тура в Ленинградскую область.
7. Изучение туристских ресурсов Республики Абхазия с целью создания программ обслуживания для российских туристов.
8. Разработка программы усовершенствования услуг на примере отеля «Potidea Palace»
9. Разработка экологического тура в Республику Коми.
10. Развитие детского оздоровительного туризма в Самарской области.
11. Разработка инновационного турпродукта в рамках познавательного туризма (на примере Владимирской области).
12. Обеспечение конкурентоспособности ресторана «Топчан» путем повышения качества обслуживания.
13. Изучение туристских ресурсов Алтая с целью разработки фототуров.
14. Использование туристского потенциала Кавказа для разработки автомобильных туров.
15. Стратегия выхода на рынок с новым туристским продуктом в сфере делового туризма (на примере России).
16. Разработка тематического культурно-познавательного тура (на примере Республики Бурятия).
17. Анализ деятельности гостиницы (название гостиницы) с целью разработки рекомендаций по обслуживанию гостей из Китая.
18. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия с учетом требований российских туристов (на конкретном примере).
19. Технология организации корпоративных мероприятий в ресторане Chalet г. Химки.

20. Анализ деятельности ресторана Chalet г. Химки с целью разработки рекомендаций по обслуживанию постоянных гостей.

21. Разработка привлекательного туристского продукта для китайских туристов с использованием туристских ресурсов Калининграда.

22. Разработка событийного тура в Республику Мордовия.

23. Изучение туристского потенциала Ленинградской области с целью создания инновационной программы обслуживания туристов.

24. Разработка гастрономического круиза по реке Волга.

25. Изучение международных образовательных программ с целью разработки образовательного тура.

26. Разработка концепции тематического ресторана в городе Москва.

27. Перспективы развития MICE-туризма в республике Кабардино-Балкария.

28. Развитие познавательного туризма в Солнечногорском районе Московской области.

29. Изучение туристского потенциала Республики Армения с целью разработки программ обслуживания для российских туристов.

30. Разработка инновационных туров с использованием туристского потенциала Республики Коми.

31. Развитие санаторно-курортного отдыха в Ленинградской области в современных экономических условиях.

32. Разработка туристского круиза по Черному морю для иностранных туристов.

33. Рекламно-информационные материалы в деятельности рецептивного туроператора (на примере компании "Coral Travel").

34. Разработка туристского продукта в рамках культурно-познавательного туризма (на примере Греция).

Изучение ресурсов Костромской области с целью разработки тематического тура.

35. Изучение ресурсов культурно-познавательного туризма в Северном Таиланде с целью разработки тура.

36. Перспективы развития «он-лайн» – туроператоров на Российском рынке туристского предложения (на примере конкретного/конкретных оператора/операторов).

37. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.

38. Проблемы развития въездного туризма в регионах России (на примере конкретной страны-донора либо туристской территории РФ).

39. Проектирование видов и объемов необходимого ресурсного обеспечения развития туризма в регионе (муниципальном образовании) (кадровых, организационных, материально-технических, финансовых др.).

40. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).

41. Развитие классических теорий мотивации на примере туристской деятельности.

42. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ)

43. Разработка виртуального туристского продукта.

44. Разработка и формирование туристского брендбука субъекта, федерального округа, муниципального образования.

45. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.

46. Разработка контента к проекту «Живая карта России» (по субъектам, федеральным округам РФ).

47. Систематизация и паспортизации туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований.

48. Разработка модели размещения кемпингов для автотуристов (на примере туристской дестинации РФ).

49. Исследование потребительских предпочтений автотуристов на примере регионов РФ.

50. Разработка концепта туристского кластера на территории.

51. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов.

52. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.

53. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).

54. Разработка регионального перцепционного портрета, образа туристской территории (РФ).

55. Исследование мотивации и потребительского поведения туриста.

56. Исследование туристского пространства территории регионального уровня.

57. Информационное обеспечение городского туризма на основе разработки (внедрения) Программы «Карта Гостя» (на примере региона)

58. Обеспечение безопасности туристской деятельности в России и регионах.

59. Организация (совершенствование) системы подготовки персонала для проведения крупномасштабных международных мероприятий.

60. Стратегия использования клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).

61. Применение электронной коммерции (электронных продаж) в индустрии туризма

62. Продвижение туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.

63. Развитие MICE–индустрии региона (муниципального образования) России.

64. Развитие системы франчайзинга в индустрии туризма.

65. Совершенствование проектирования бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).

66. Проектирование сервисных зон обслуживания туристов/автотуристов/мототуристов регионе (на примере конкретного региона).

67. Формирование и применение программ лояльности клиентов на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия/предприятий).

68. Формирование и развитие маршрутов массового самодеятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.

69. Формирование коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта.

70. Формирование комплексной балльно-рейтинговой системы оценок объектов и/или ресурсов туристского (природного, культурно-исторического, рекреационного, сервисного, событийного, мифологического, научного) пространства России или региона.

71. Формирование корпоративных программ на предприятиях туризма.

72. Формирование креативной концепции предприятий туризма.

73. Формированию программ развития малых и/или частных музеев в городах России.

74. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами предприятий туризма (на примере конкретного предприятия туризма).

75. Формирование стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма.

76. Формирование устойчивого развития автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).

77. Разработка социальных программ на предприятиях туризма.

78. Разработка стандартов гостеприимства (атмосферы гостеприимства), направленных на совершенствование качества и безопасности туризма и создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в регионе.

79. Разработка тематической карты туристских объектов и ресурсов региона (муниципального образования).

80. Разработка туристического справочника по специализированным турам в России по регионам (лечебным, экстремальным, гастрономическим и т.п.).

81. Разработка концепта туристского брендбука для региона (города, муниципального образования, дестинации).

82. Разработка туристского маршрута автотуриста/мототуриста в Федеральном округе/субъекте Федерации РФ (на примере……).

83. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.

84. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.

85. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта в России (на примере конкретной туристской дестинации).

86. Репутация туристского предприятия как фактор его эффективного функционирования и развития (на примере конкретного туристского предприятия).

87. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов, организации туризма в национальных парках, музеях и иных учреждениях.

88. Событийный (спортивный, фестивальный, музейный и т.п.) туризм в мире/России.

89. Создание информационной базы данных туристских маршрутов региона (муниципального образования).

90. Составление справочника туристских маршрутов по территории административного образования (туристско-рекреационного района) субъекта Федерации.

91. Государственно-частное партнерство в развитии делового, сельского, гастрономического, событийного и иных видов туризма.

92. Сравнительный анализ программ развития турдестинаций: мировой опыт.

93. Тематические парки в туризме и перспективы их организации в РФ.

94. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.

95. Туристско-рекреационные ресурсы отдельных районов и регионов мира.

96. Формирование программ развития туризма в малых городах России.

97. Формирование стратегии развития туристского предприятия.

98. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.

99. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.

100. Туристское районирования и зонирование территорий

101. Разработка проекта туристского объекта на базе экономики впечатлений.

102. Разработка туров на базе экономики впечатлений.

103. Разработка мобильных туристских путеводителей.

104. Проект мероприятий по разработке (развитию, совершенствованию) экскурсионных (туристских) программ для школьников (любых иных категорий потребителей)

113 Проект мероприятий по разработке стратегических партнерских программ туристских компаний с компаниями – представителями смежных отраслей (транспорт, связь, страхование, финансы и пр.)

114. Проект дополнительных туристских услуг для гостей коллективного средства размещения.

115. Ребрендинг туристского предприятия.

116. Совершенствование рекламной деятельности на турпредприятии.

117. Совершенствование систем продвижения (продаж) туристских продуктов и услуг турфирмы.

118. Совершенствование системы обучения персонала туристского предприятия.

119. Совершенствование технологии и организации обслуживания туристов (потребителей) на предприятии.

120. Совершенствование технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.

121. Формирование корпоративной культуры турпредприятия.

122. Формирование фирменного стиля туристского предприятия.

123. Продвижение российских туристских продуктов за рубежом.

124. Разработка программ анимационного обслуживания на предприятии туриндустрии.

125. Разработка экскурсионной программы для целевых потребителей в регионе.

126. Разработка бонусной программы привлечения и удержания агентств Тур операторами (на примере предприятия).

127. Разработка предложений по оптимизации информационного обеспечения въездного (выездного, внутреннего, национального) туризма.

128. Разработка предложений по совершенствованию имиджа туристского предприятия.

129. Разработка предложений по совершенствованию сезонного планирования организации туров для дестинации или туроператорской фирмы.

130. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения турбренда на рынке региона.

131. Разработка предложений по совершенствованию формирования и осуществления ассортиментной политики на туристском предприятии.

132. Разработка проекта привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру региона (муниципального образования) (на конкретном примере).

3. Защита ВКР

Защита ВКР производится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии по установленному графику в соответствии с расписанием. Ход защиты оформляется протоколом, который подписывает Председатель ГЭК.

В выступлении продолжительностью до 10 минут излагаются основные результаты самостоятельно выполненной работы, основные выводы и предложения (следует кратко обосновать актуальность темы исследования, доложить о полученных результатах и конкретных рекомендациях, обратив особое внимание на собственные выводы и предложения по решению проблем в рамках избранной темы). Необходимо подготовить выступление так, чтобы излагать его содержание свободно, не читая письменного текста.

Для защиты, кроме выступления (доклада), готовятся иллюстративные материалы\ презентация, сопровождающие выступление и отражающие основные результаты работы обучающегося по исследуемой проблеме.

В обсуждении ВКР могут принимать участие все присутствующие на защите.

Докладчик отвечает на замечания руководителя, рецензента, вопросы.

Общая оценка ВКР и ее защиты производится на закрытом заседании комиссии с учетом актуальности темы, научной новизны, теоретической и практической значимости результатов работы, оценки рецензента, отзыва руководителя, общего характера выступления, полноты и правильности его ответов на заданные вопросы. Члены ГЭК принимают решение о соответствии ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР ФГОС ВО 43.03.02 ТУРИЗМ

После подведения итогов сообщаются оценки.

Электронная версия ВКР размещается в электронной образовательной среде вуза в т.ч. в электронном портфолио обучающегося.

4. Критерии и показатели оценивания ВКР членами ГЭК, шкала оценивания выполнения и защиты ВКР

Критерий	**«Отлично»**	**«Хорошо»**	**«Удовлетворительно»**	**«Неудовлетворительно»**
Показатели и шкала оценивания выполнения ВКР				
1	2	3	4	5
1.Четкость теоретической и практической частей исследования	Достаточная четкость обоих компонент	Достаточная четкость компоненты теоретического характера и недостаточная практического	Достаточная четкость компоненты практического характера и недостаточная теоретического	Четкость отдельных понятий, расплывчата, нет теоретических обоснований
2. Обоснованность решений проблемы исследования, анализ проблемы	Решение проблемы обосновано полностью и тщательно, анализ проблемы полный	Решение проблемы обосновано, анализ проблемы недостаточно полный	Решение проблемы обосновано частично, даны отрывочные сведения о проблеме исследования	Проблема не решена, так как решение проблемы не обосновано
3. Рекомендации по практическому использованию	Внедрение на уровне предприятий (организаций) региона	Внедрение на уровне предприятия (организации)	Внедрение на уровне кафедры	Рекомендации отсутствуют
4. Взаимосвязь решаемых задач	Все части исследования взаимосвязаны и соотнесены с более общей научной проблемой	Решение задач взаимосвязано, но недостаточно определено место решенной задачи в связи с более общей научной проблемой	Решение задач в целом взаимосвязано, но наблюдается относительная изолированность частей исследования	Задачи исследования не решены, имеется фрагментарная связь между отдельными задачами и частями исследования.
5. Уровень проведения эксперимента	Очень высокий: методики и уровень исследований полностью соответствует его целям и задачам; количественное и качественное оценивание адекватно и точно; выборка репрезентативна, заявка на патент.	Высокий: методики и уровень исследований в достаточной степени соответствует его целям и задачам; оценивание не вполне точное; выборка репрезентативна.	Средний: методики и уровень исследований не полностью соответствуют его целям и задачам; экспериментальное (модельное) исследование отсутствует; выборка репрезентативна.	Низкий: методики и их уровень лишь частично соответствуют целям и задачам; экспериментальное исследование отсутствует; репрезентативность выборки вызывает сомнения.

7. Качество материальной обработки результатов	Высокое: расчеты полученных данных осуществлены с применением корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного и др. видов анализа, используются статистические методы, позволяющие получить доказательные выводы.		Низкое: математическая обработка результатов упрощенная, используемые статистические критерии не адекватны целям и задачам.	Математическая обработка результатов примитивная (проценты и т.д.) или отсутствует.
8. Качество оформления работы	Очень высокое: Работа оформлена в соответствии с требованиями, или имеются не более двух незначительных отклонений от требований	Высокое: Имеются не более одного нарушения и двух незначительных отклонений от требований	Среднее: имеются не более двух нарушения требований	Низкое: Имеются грубые нарушения требований

Показатели и шкала оценивания защиты ВКР				
1	2	3	4	5
1.Выступление по защите выпускной квалификационной работы	- ясное, четкое изложение содержания; -отсутствие противоречивой информации; - демонстрация знания своей работы и умение отвечать на вопросы	-четкое изложение содержания работы, излишне краткое изложение выводов; - отсутствие противоречивой информации, -демонстрация знания своей работы и умение отвечать на вопросы	- пространное изложение содержания работы; фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами; путаница в научных понятиях; отсутствие ответов на ряд вопросов, поставленных в работе	- пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы; путаница в научных понятиях; отсутствие ответов на ряд вопросов;
2. Ответы на вопросы, возникшие по поводу работы	Логичны, кратко и убедительно сформулированы, даны по существу поставленного вопроса	Логичны, очень кратко сформулированы, вызывают дополнительные вопросы, так как неполны	Элементы не логичности, фрагментарности в пространных ответах, запутанность ответа	Отсутствие логики, ошибки и путаница в ответах, неумение найти нужную аналогию в выполненной работе

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:26+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Управление качеством в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
ФТД.02

Разработчик: Четверткова Е.А., преподаватель
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Управление качеством в туризме и гостеприимстве направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Сервис	**ПК-7** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	**ПК-7.1.** Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребителей туров и других заказчиков услуг **ПК-7.2** Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты **ПК-7.3** Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	**Знать:** нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме. **Уметь:** выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий. **Владеть:** клиенориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Компетенция ПК-7 также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Управление качеством в сфере туризма и госткприимства» реализуется в 8 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ (в форме дискуссии)	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
3	Презентация, доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы	Тематика презентаций, докладов, сообщений
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта
5	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
6	Реферат, эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов, эссе

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, доклад, кейс-задача, устный ответ.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются тестиро-

вание, решение кейс-задачи, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
1.	Входной тест		Тест	5
1.	Тема 1. Основные положения теории управления качеством в туризме и гостеприимстве	ПК-7	Доклад	5
2.	Тема 2. Концепция управления качеством в сфере туризма и гостеприимства	ПК-7	Презентация	15
3.	Тема 3. Модель управления качеством на основе ISO 9000 и принципах TQM в туризме и гостеприимстве. Процесс обслуживания туристов на основе нормативно-правовых документов	ПК-7	Устный ответ	5
4.	Тема 4. Ключевые факторы внедрения TQM в туризме и гостеприимстве	ПК-7	Доклад	5
5.	Тема 5. Усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM в туризме и гостеприимстве с учетом запросов потребителей	ПК-7	Презентация	15
6.	Тема 6. Методы статистического регулирования производственных процессов в туризме и гостеприимстве с применением клиентоориентированных технологий	ПК-7	Кейс-задача	25
7.	Тема 7. Совершенствование управления производственными процессами в туризме и гостеприимстве	ПК-7	Доклад	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ПК-7	Тест Кейс-задача Устный ответ	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	компетенции сформированы на достаточном уровне
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценивания презентации

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**4**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**3**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**4**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**4**
Итого		**15 б**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 25 баллов
18-25 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников

10-17 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5-9 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценивания доклада

Критерии	Показатели	**Баллы**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	**1**
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	**1**
Оформление	Широко использованы информационные технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	**1**
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.	**2**
Итого		**5 б**

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 1 балл

1 балл	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки выполнения оценочного средства в форме теста в ходе промежуточной аттестации

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	2
Выполнено от 71 до 85 % заданий	3
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении кейсов в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения задания документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают выполнение данного задания от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
8-10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
5 – 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задании;
2 – 4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе выполнения задания документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Управление качеством в туризме и гостеприимстве»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Управление качеством в туризме и гостеприимстве», выбрав один или несколько верных вариантов вариант ответа.

1.. На сколько групп принято делить главные роли руководителя?

1. на три
2. на четыре
3. на две

2. Межличностные роли руководителя включают?
1. лидер
2. ведущий переговоры
3. предприниматель

3. Информационные роли руководителя включают?
1. главный руководитель
2. представитель
3. распределитель ресурсов

4.Роли, связанные с принятием решений включают?
1. устраняющий нарушения
2. связующее звено
3. распространитель информации

5. Найдите методы изучения личности?
1. графический метод и метод деловых игр
2. метод полярных профилей
3. метод пробных перемещений

6. Человек получает стимулирующие воздействия?
1. от организационного окружения
2. от места в организации
3. от возможного вознаграждения

7. В первую очередь организационное окружение включает?
1. непосредственное окружение
2. рабочее место
3. рабочее место и непосредственное окружение

8. Сколько подходов выделяют к установлению взаимодействия человека и организации?
1. три
2. два
3. один

9. Всегда ли ролевые конфликты негативны?
1. всегда
2. не всегда
3. нет таких конфликтов в организации

10. Формальные группы – это?
1. структурные подразделения в организации
2. непосредственное окружение
3. личные симпатии и антипатии

11. Функционирование группы зависит от ?
1. трех факторов
2. пяти факторов
3. ни от чего не зависит

12. Найдите формы взаимодействия человека и группы?
1. кооперация
2. размер группы
3. система вознаграждения

13. Найдите методы анализа взаимоотношений в группе?
1. метод групповых оценок
2. метод наблюдения
3. метод анализа конкретных ситуаций

14. Найдите методы изучения личности?
1. метод полярных профилей
2. метод пробных перемещений
3. метод групповых оценок

15. Структурная характеристика группы включает?
1. статус и роли
2. образование
3. жизненный опыт

16. К характеристикам членов группы относят?
1. силу и конформизм
2. способности
3. симпатии

17.Ситуационные характеристики группы связаны?
1. с поведением членов группы
2. с размером группы
3. с образованием индивида

18. Является ли организация системой?
1. Да
2. Нет
3. Не всегда

19. Что не является функцией менеджмента?
1. Планирование
2. Контроль
3. Делегирование полномочий

20. Выберите два основных подхода к построению организации?
1. ситуационный
2. механистический
3. органический

21.Основной признак организационной культуры?
1. относительность
2. устойчивость
3. формальность

Тема 1. Основные положения теории управления качеством в туризме и гостеприимстве

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание с целью выявление сформированности способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно – правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Темы доклада***:***

1. Определение «качество» и «качество туристского обслуживания».
2. Обусловленные и предполагаемые потребности
3. Основные стратегии управления качеством
4. Роль Международной организации по стандартизации в повышении качества продукции
5. Содержание понятия, петля качества: Основные этапы жизненного цикла продукции
6. Направления воздействия на этапы «петли качества»
7. Обслуживание потребителей с учетом их запросов

Тема 2. Концепция управления качеством в сфере туризма и гостеприимства

Оценочное средство: презентация

Учебное задание с целью выявление сформированности системы знаний в области показателей качества туристского продукта и овладение способностью организовать процесс обслуживания потребителей с применением клиенто-ориентированных технологий, используя концепции управления качеством.

Темы презентаций:

1. Особенности туристской услуги.
2. Показатели качества туристской услуги и пути их реализации в турпродукте.
3. Способы обеспечения качества на этапах жизненного цикла услуги.
4. Процесс обслуживания потребителей с применением клиентоориентированных технологий

Презентация должна быть представлена перед аудиторией в учебной группе.

Тема 3. Модель управления качеством на основе ISO 9000 и принципах TQM в туризме и гостеприимстве. Процесс обслуживания туристов на основе нормативно-правовых документов.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание с целью выявление сформированности системы знаний относительно модели управления качеством на основе ISO 9000 и принципах TQM на основе нормативно – правовых актов.

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые положения модели управления качеством.
2. Задачи организации в области качества туристских услуг.
3. Основные тезисы политики фирмы в области качества.
4. Основные принципы всеобщего управления качеством. (TQM)
5. Содержание понятия TQM
6. Экстенсивный путь повышения эффективности деятельности за счёт качества.
7. Интенсивный путь повышения эффективности деятельности за счёт качества
8. Процесс обслуживания потребителей на основе нормативно – правовых актов

Тема 4. Ключевые факторы внедрения TQM в туризме и гостеприимстве

Оценочное средство: доклад.

Учебное задание с целью выявление сформированности системы знаний в области условий успешного внедрения и развития системы качества на туристской фирме, с применением клиентоориентированных технологий

Темы докладов:

1. Роль руководителя при внедрении системы TQM на фирме.
2. Мотивирующие факторы, побуждающие руководителя возглавить внедрение системы TQM.
3. Условия успешного внедрения и развития системы качества на фирме.
4. Управленческие элементы стратегии внедрения системы качества в турфирме.
5. Роль комитета по TQM и службы качества.
6. Фазы постепенного внедрения системы TQM.
7. Процесс обслуживания потребителей с применением клиентоориентированных технологий

Тема 5. Усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM в туризме и гостеприимстве с учетом запросов потребителей

Оценочное средство: презентация

Учебное задание с целью выявление сформированности знаний в области методов усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM в туризме и гостеприимстве с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Темы презентаций:

1. Управление процессом
2. Реактивное усовершенствование
3. Проактивное усовершенствование
4. Цикл PDCA
5. Цикл SDCA
6. Взаимодействие циклов PDCA и SDCA.
7. Применение клиентоориентированных технологий

Презентация должна быть представлена перед аудиторией в учебной группе.

Тема 6. Методы статистического регулирования производственных процессов в туризме и гостеприимстве с применением клиентоориентированных технологий.

Оценочное средство: кейс-задача

Учебное задание с целью выявление сформированности умений и навыков регулирования производственных процессов в туризме и гостеприимстве с использованием диаграммы Паретто и организации процесса обслуживания потребителей , с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий.

Кейс-задача

Задание:

Построить диаграмму Парето с целью сформировать умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации.

Построить диаграмму Парето по следующему примеру:

По результатам анализа деятельности турфирмы за три периода по два месяца оказалось, что она имеет потери в бизнесе по следующим составляющим:

1. Отказ туристов от поездок: 1-й период-6 чел, 2-й-3 чел., 3-й-8 чел.Отказ от тура составляет для фирмы убыток: в 1-ом периоде-5%, во 2-ом-3%, в 3-м-7% от стоимости тура.
2. Отказ при бронировании номеров отеля: 1-й период-15 отказов, 2-й-8 отк., 3-й-14 отк. Потери за каждый отказ равны: 1-й период-17%, 2-й-9%, 3-й-14% от стоимости бронирования
3. Непроданное число билетов на чартерный рейс, где у турфирмы выкуплены жесткие блоки мест: 1-й период- 15 мест, 2-й-6 м., 3-й-9 м.Убытки за одно непроданное место: 1-й период-20%, 2-й-15%, 3-й-22%
4. Потери от сезонного колебания спроса: 1-й период-15%, 2-й-8%, 3-й-17% от общих убытков.

Определить, какие из перечисленных составляющих принесли турфирме наибольшие финансовые потери за прошедшие полгода, если стоимость тура составляет 500 у.е., бронирование-50 у.е., авиабилет-200 у.е.

Тема 7. Совершенствование управления производственными процессами в туризме и гостеприимстве

Оценочное средство: доклад

Учебное задание с целью выявление сформированности системы знаний в области совершенствования управления производственными процессами в туризме и гостеприимстве с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Темы докладов:

1. Неконтролируемый процесс
2. Установившийся процесс
3. Поэтапно усовершенствованный процесс
4. Постоянно усовершенствуемый процесс
5. Метод наблюдения
6. Метод опроса
7. Метод эксперимента
8. Процесс обслуживания потребителей на основе нормативно – правовых актов, с учетом запросов потребителей
9. Применение клиентоориентированных технологий.

Промежуточная аттестация

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявление сформированности знаний об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно – правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий, выполните тест по дисциплине, выбрав один или несколько верных вариантов ответа:

1. Эта концепция не учитывает потребности рынка и не формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений?
   1. Соответствие стандарту
   2. Соответствие эксплуатационным характеристикам
   3. Соответствие явным требованиям потребителей

2. Эта концепция обеспечивает продукции неустойчивое конкурентное преимущество и не формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений?

1. Соответствие стандарту
2. Соответствие эксплуатационным характеристикам
3. Соответствие явным требованиям потребителей

3.По какому стандарту можно сертифицировать СМК организации?

1. 9001:2000
2. 9001
3. 9000:2000

4. Эта концепция использует метод статистического управления качеством и формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений?

1. Соответствие стандарту
2. Соответствие явным требованиям потребителей
3. Соответствие скрытым потребностям

4. Какая концепция позволяет получить сверхприбыль?

1. Соответствие стандарту
2. Соответствие скрытым потребностям
3. Соответствие явным требованиям потребителей

5. Эта группа показателей качества реализуется при помощи комплементарности и субституции?

1. Показатели надежности
2. Показатели комфортности
3. Показатели назначения

6. Эта группа показателей качества включает антропометрические показатели?

1. Показатели надежности
2. Показатели комфортности
3. Показатели назначения

7. Эта группа показателей качества включает функциональные свойства турпродукта?

1. Показатели надежности
2. Показатели комфортности
3. Показатели назначения

8. Какой этап «петли качества» предполагает изучение конкурентов и проведение туристского маркетинга?

1. Маркетинговые исследования
2. Технологическая подготовка производства
3. Разработка нового продукта

9. Какой этап «петли качества» предполагает оценку затрат на единицу будущего продукта?

1.Маркетинговые исследования

2.Технологическая подготовка производства

3.Разработка нового продукта

10. Какой этап «петли качества» предполагает выбор поставщиков?

1. Маркетинговые исследования
2. Технологическая подготовка производства
3. Разработка нового продукта

11. Какой этап «петли качества» предполагает изготовление и выпуск рекламной продукции?

1. Производство услуги
2. Технологическая подготовка производства
3. Контроль

12. Какой этап «петли качества» включает меры по популяризации туруслуг?

1. Продвижение и продажа
2. Контроль
3. Разработка нового продукта

13. Что положено в основу механизма управления качеством?

1. Показатели качества турпродукта
2. Принципы всеобщего управления качеством
3. Концепции управления качеством

14. Какой вид измерений использует расстановку приоритетов и применение клиентоориентированных технологий?

1. Инструментальное измерение
2. Экспертные оценки
3. Статистическое измерение

15. Контрольная карта была предложена?

1. Парето
2. Исикава
3. Шухарт

16. Этот метод используется для выявления неслучайных причин брака с учетом запросов потребителей?

1. Диаграмма Парето
2. Схема Исикавы
3. Контрольная карта

17. Чем пользуются для выявления факторов, влияющих на ключевой показатель качества?

1. Схема Исикавы
2. Гистограмма
3. Диаграмма Парето

18. Проблемы, которые приносят фирме наибольшие потери, позволяет выявить?

1. Диаграмма Парето

2. Схема Исикавы
3. Гистограмма

19. Что часто используют для анализа результатов бизнеса фирмы?
1. Диаграмма Парето
2. Причинно-следственная диаграмма
3. Гистограмма

20. Найдите статистические методы?
1. Схема Исикавы
2. Диаграмма Парето
3. Коэффициент конкордации

21. На какой фазе развития технологического процесса он становится устоявшимся?
1. Установившийся процесс
2. Неконтролируемый процесс
3. Постоянно усовершенствуемый процесс

22. На какой фазе развития технологический процесс характеризуется стабильными показателями?
1. Установившийся процесс
2. Неконтролируемый процесс
3. Постоянно усовершенствуемый процесс

23. На какой фазе развития технологического процесса оценивается его стабилизация?
1. Установившийся процесс
2. Неконтролируемый процесс
3. Поэтапно усовершенствованный процесс

24. Совпадение мнения экспертов оценивается по?
1. Величине коэффициента конкордации
2. Числу экспертов
3. Числу объектов экспертизы

25. Найдите управленческие элементы?
1. Проведение обучения и подготовки персонала
2. Установка полномочий каждому органу управления системой качества
3. Понимание ценностей фирмы

26. Выделите ключевые принципы теории качества?
1. Быть преданным качеству
2. Понимать ценности фирмы
3. Выработка целей фирмы

Оценочное средство: Кейс-задача.

Учебное задание с целью выявление сформированности умений и навыков организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно – правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий, решите кейс-задачу:

Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы работаете, или на примере других организаций, используя печатные и Интернет-источники, рассмотрите конкретный случай обеспечения качества туристского продукта или системы обслуживания в гостинице или отеле и проанализируйте их эффективность.

Оценочное средство: устный ответ

Учебное задание: с целью выявление сформированности знаний об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно – правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий, ответьте на вопросы:

1. Сущность, проблемы повышения качества продукции туристской компании.
2. В чем проявляется экономический эффект от повышения качества продукции
3. Качество продукции, чем его отличие от других свойств. Качество продукции и научно-технический прогресс.
4. Взаимосвязь количества и качества продукции.
5. Классификация факторов, оказывающих влияние на качество продукции.
6. Стадии жизненного цикла продукции туристской компании.
7. Терминология в области качества. Основные требования, которым должна удовлетворять терминология.
8. Принцип обеспечения качества продукции. Факторы, влияющие на обеспечение качества продукции в индустрии туризма.
9. Принцип управления качеством продукции в индустрии туризмаи состав функций управления.
10. Функциональная схема управления качеством продукции (петля качества) и ее сравнение с кругом Деминга.
11. Модель качества. Роль, место и взаимодействие основных факторов в повышении качества продукции туристской компании.
12. Особенности управления качеством услуг туристской компании.
13. Принцип обратной связи в системе управления качеством туристской компании.
14. Комплексные системы управления качеством продукции туристской компании.
15. Характеристика тотального управления качеством (TQM).
16. Квалиметрия, ее сущность и понятие.
17. Классификация показателей качества.
18. Классификация методов определения показателей качества по способу получения информации.
19. Классификация методов определения показателей качества в зависимости от источника информации.
20. Методы количественной оценки уровня качества продукции в индустрии туризма.
21. Статистические методы контроля и управления качества продукции.
22. Технологический уровень и базовый образец продукции.
23. Этапы оценки технологического уровня продукции.
24. Стандартизации, ее роль в управлении качеством.
25. Характеристика международных стандартов ИСО серии 9000:2000 в обеспечении высокого уровня качества продукции.
26. Назначение, состав и характеристика основных стандартов ИСО 9000:2000 и документов системы QS – 9000.
27. Назначение, состав и характеристика международного стандарта ИСО 14000.
29. Система менеджмента качества, основные элементы системы качества.
30. Служба качества. Назначение и состав.

31. Проверки системы качества.
32. Кружки качества.
33. Сертификация продукции, назначение и процедура.
34. Сертификация систем качества, назначение и процедура.
35. Развитие общественного движения по защите прав потребителей в России и за рубежом.
36. Характеристика закона РФ «О защите прав потребителей».
37. Характеристика закона РФ «О техническом регулировании».
38. Внедрение стратегии тотального качества в туристской компании.
39. Внедрение системы менеджмента качества в туристской компании.
40. Управление качеством в экономически развитых странах.
41. Процесс обслуживание потребителей на основе нормативно – правовых документов.
42. Учет запросов потребителей при формировании туристской услуги.
43. Клиентоориентированные технологии обслуживания туристов

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма» (РМАТ)

Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Рассмотрено и принято
на заседании кафедры
06 февраля 2026 г., протокол №7

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма – филиал РМАТ
_____ Т.В. Квартальнова
10 февраля 2026 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.02.10 16:45:25+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
ФТД.01

Разработчик: Митенкова А.Е., к.э.н., доцент
Рецензент: Сиделева М.В., коммерческий директор
ООО «Поехали»

Воскресенск 2026

1. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины Управление человеческими ресурсами направлен на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	**ПК-1** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	**ПКР- 1.1.** Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя **ПКР- 1.2.** Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг **ПКР- 1.3**. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	**Знать:** содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии, методы организации работы исполнителей, использования их потенциала и управления трудовым поведением. **Уметь:** применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением. **Владеть:** навыками применения методов организации работы исполнителей предприятий туристкой индустрии, обеспечивающих принятие решений об организации туристской деятельности.

Компетенции ПК-1 кроме дисциплины Управление персоналом на предприятиях туристкой индустрии формируются еще и другими дисциплинами. Дисциплина Управление персоналом на предприятиях туристкой индустрии реализуется в 7 семестре по очной форме обучения и на 4-м курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств:

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам
	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
4	Аналитическая исследовательская практическая работа	Частично-регламентированное задание имеющее целью сбор и анализ информации как в легко доступных источниках (учебная литература) так и в поисковых системах сети Интернет	Задание и форма представления
5	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, дискуссия, кейс-задача (ситуационная задача), аналитическая исследовательская практическая работа, реферат.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, реализуемым в Воскресенском институте туризма – филиале РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

По дисциплине определено 12 мероприятий текущего контроля успеваемости, выполнение которых является обязательным для обучающегося.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяется тестирование обучающихся.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной контроль		Тест	4
1.	Персонал предприятия туристкой индустрии как объект управления	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Аналитическая исследовательская практическая работа	10
2.	Система управления персоналом предприятия туристской индустрии	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Аналитическая исследовательская практическая работа	10
3.	Обеспечение персоналом предприятия туристкой индустрии	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
4.	Организация работы исполнителей предприятия туристкой индустрии	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
5.	Управление трудовым поведением персонала предприятия туристкой индустрии	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			Кейс-задача, ситуационная задача	10
6.	Управление развитием персонала предприятия туристкой индустрии	ПК-1	Устный ответ (в форме дискуссии)	1
			реферат	10
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ПК-1	Устный ответ Кейс-задача	20
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу оценивания

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые реше-	компетенции сформированы на достаточном уровне

		ния; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Шкала оценивания используются для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест»

Критерии оценки	**Баллы**
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3 (10)
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4 (15)
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5 (20)

Шкала оценки устного ответа

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы

Показатели оценки	мах 5 баллов
5 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3-4 балла	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 – 2 балла	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки доклада, сообщения

Наименование критерия	**Выявленные недостатки и замечания (комментарии)**	**Оценка уровня**
Форма		
деление текста на введение, основную часть и заключение		1
логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием соответствующих языковых средств связи		1
Содержание		
соответствие теме		1
наличие тезиса в вводной части и ее обращенность к слушателям		1
развитие тезиса в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.п.)		2
Качество изложения материала		2

наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части		1
ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		1
Итоговая оценка		10

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
3 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки защиты исследовательской работы (реферата)

Наименование критерия	**Выявленные недостатки и замечания (комментарии)**	**Оценка уровня**
I. Качество исследовательской работы (реферата, проекта)		
1 . Соответствие содержания работы заданию		1
2. Грамотность изложения и качество оформления работы		1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		1

4. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		4
II. Качество доклада		
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы		2
2. Выделение основной мысли работы		1
3. Качество изложения материала		1
Общая оценка за доклад		4
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		
Вопрос 2		
Вопрос 3		
Общая оценка за ответы на вопросы		2
Итоговая оценка за защиту		10

Шкала оценки устного ответа в ходе промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	полнота раскрытия содержания материала; грамотность и логичность изложения материала; точное использование терминологии; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	мах 20 баллов
20 баллов	обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15 баллов	обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных про-

	граммой
10 баллов	обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, общеучебных умений, так и для контроля.

Оценочные средства учебных занятий

Входной контроль уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Управление персоналом на предприятиях туристкой индустрии»

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Управление персоналом на предприятиях туристкой индустрии», выбрав верный(ые) вариант(ы) ответа.

1. Полномочия – это …

а) право любого руководителя решать за других

б) **право использовать ресурсы организации для решения конкретного круга задач**

в) обобщающий термин, используемый для обозначения функций руководителя

г) возможность распоряжаться другими людьми

2. Делегирование – это …

а) поручение подчиненному выполнить конкретный объем работы

б) задание, которое руководитель ежедневно дает своим подчиненным

в) **передача задачи и части полномочий подчиненному, который добровольно берет на себя ответственность за ее выполнение**

г) та помощь, которую подчиненный оказывает своему руководителю

3. Линейный руководитель …

а) **возник вследствие вертикального разделения труда**

б) не имеет права подписи

в) всегда старше функционального руководителя по уровню иерархии

г) не может отвечать за всё

4. В результате вертикального разделения управленческого труда в системе управления появляются …

а) штабные подразделения
б) функциональные руководители
в) **линейные руководители**
г) специалисты

5. Как зависит кадровая политика предприятия от стратегии развития предприятия?

а) это два совпадающих, но несвязанных между собой явления.
б) **кадровая политика должна соответствовать стратегии развития предприятия.**
в) стратегия предприятия должна соответствовать кадровой политики.
г) кадровая политика – самостоятельное явление, которое не связано со стратегией развития предприятия.

6. Формирование стратегии управления персоналом на предприятии предполагает:

а) приоритет экономической эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии по отношению к социальной эффективности
б) **баланс между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов на предприятии.**
в) приоритет социальной эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии по отношению к экономической эффективности.
г) только экономическую эффективность использования трудовых ресурсов.

7. Какими факторами определяется численность персонала организации

а) состоянием местного рынка труда;
б) количеством рабочих мест в организации и их структурой;
в) **содержанием, масштабом, сложностью, трудоемкостью производственных процессов.**

8. Выявление профессионально – квалификационных требований и анализ способностей работников, необходимых для выполнения производственной программы определяет:

а) количественную потребность в персонале.
б) **качественную потребность в персонале.**
в) социально-психологическую ситуацию в отрасли.
г) объем производства.

9. Рационализация численности занятых на предприятии работников во время проведения реформы предприятия предполагает:

а) **определение максимально допустимой численности работников на предприятии и фактический избыток (дефицит) численности работников к моменту начала реализации данной стратегии.**
б) определение минимально допустимой численности работников на предприятии и фактический избыток численности работников к моменту начала реализации данной стратегии.
в) сокращение до 10% работников предприятия.

10. Укажите фактор внешней среды, который влияет на кадровую политику, ее содержание и специфику конкретных программ и кадровых мероприятий?

а) **нормативные ограничения**
б) условия труда

в) стиль руководства
г) стиль управления, закрепленный, в том числе, и в структуре организации

11. Кадровая программа, направленная на оценку как количественной, так и качественной потребности в персонале, отвечающая на вопросы: сколько, когда и какого персонала потребуется организации - это

а) планирование потребности в персонале
б) организация деятельности персонала
в) затраты на персонал
г) миссия организации

12. В целях эффективного и рационального решения вопросов, связанных с высвобождением персонала, необходимо осуществить:

а) анализ причин высвобождения персонала.
б) **выбор вариантов высвобождения персонала.**
в) обеспечение социальных гарантий увольняющимся работникам предприятия.
г) все перечисленное.

13. Какое из понятий в наибольшей степени содержит совокупность социокультурных характеристик и личностно-психологических свойств людей?

а) кадры
б) человеческие ресурсы
в) персонал

14. Кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня исполнения трудовой деятельности, а также качеств и потенциала личности предъявляемым требованиям – это

а) **аттестация**
б) повышение квалификации
в) повышение в должности
г) обучение персонала

15. О каком виде трудовой адаптации идет речь, когда работник начинает свою трудовую деятельность после окончания колледжа

д) производственной;
е) вторичной;
ж) **первичной.**

Тема 1. Персонал предприятия туристкой индустрии как объект управления

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки освоения знаний специфики и характеристик персонала предприятий туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о специфике персонала предприятия туристкой индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и специфика персонала предприятия туристской индустрии.
2. Структура персонала предприятия. Численность персонала организации, показатели численности.
3. Качественная характеристика персонала организации.

4. Должности и их разновидности. Должностные полномочия, виды должностных полномочий.

5. Методы и способы планирования и осуществления распределения и делегирования полномочий для организации работы исполнителей.

6. Концепции управления персоналом организации. Эволюция концепций управления персоналом организации.

7. Основные закономерности и принципы организации работы исполнителей.

Оценочное средство №2: аналитическая исследовательская практическая работа

Учебное задание: для оценки сформированности умений анализировать потенциал персонала предприятий туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить аналитическую исследовательскую практическую работу на основе учебных материалов и других источников провести анализ компонентов и параметров трудового потенциала персонала предприятия туристкой индустрии. Результаты представить в виде аналитической таблицы.

Компоненты потенциала персонала	Показатели потенциала	
	индивидуальные	коллективные

Тема 2. Система управления персоналом предприятия туристской индустрии

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки освоения знаний типологий организационных структур систем управления персоналом предприятий туристской индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы об организационных структурах систем персоналом организации и их проектировании.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, цели и функции системы персоналом организации.
2. Организационная структура системы управления персоналом организации.
3. Типологии организационных структур системы управления персоналом организации.
4. Проектирование организационных структур системы управления персоналом организации.
5. Методы проектирования организационных структур систем управления персоналом.
6. Функции управления персоналом организации.
7. Организация работы исполнителей как функция управления персоналом организации.
8. Методы управления персоналом организации.

Оценочное средство №2: аналитическая исследовательская практическая работа

Учебное задание: для оценки сформированности умений анализировать и определять типологию организационной структуры системы управления персоналом предприятий туристской индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), выполнить аналитическую исследовательскую практическую работу по анализу типов организационных структур систем управления персоналом предприятия туристкой индустрии (исходные

данные для анализа определяются преподавателем по дисциплине). Результаты представить в виде аналитической таблицы.

Тип организационной структуры управления	Характеристика типа организационной структуры управления	Преимущества	Недостатки

Тема 3. Обеспечение персоналом предприятия туристкой индустрии

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки освоения знаний содержания деятельности по обеспечению предприятия туристкой индустрии персоналом для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы о составляющих стратегий управления человеческими ресурсами организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия управления персоналом организации. Типы кадровых стратегий.
2. Понятие и типы кадровой политики организации. Содержание кадровых процессов и мероприятий при различных типах кадровой политики.
3. Кадровое планирование в организации. Содержание кадрового планирования. Виды и содержание кадровых планов.
4. Организация подбора, отбора и найма персонала в организации.
5. Внутреннее и внешнее привлечение персонала, выбор источников найма персонала.
6. Рынки трудовых ресурсов.
7. Формы и методы отбора персонала. Деловая оценка в процессе отбора персонала при найме, методы и процедуры деловой оценки. Принятие решения о найме. Правовые аспекты найма.
8. Управление адаптацией персонала организации.

Оценочное средство №2: кейс-задача (ситуационная задача)

Учебное задание: для оценки сформированности умений в решении вопросов по обеспечению предприятия туристкой индустрии персоналом для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников:

Ситуация 1: выполнить практическую работу по оценке внешнего рынка труда и определения методов и способов привлечения кандидатов (исходные данные для анализа определяются преподавателем по дисциплине). Результаты представить в виде аналитической таблицы.

Источники привлечения кандидатов	Цена рабочей силы на рынке труда	Показатели спроса и предложения по местному рынку труда	Условия взаимодействия с местным ЦЗН	Условия обращения в кадровые агентства	Возможности и условия самостоятельного привлечения
Работники других предприятий					
Безработные					
Выпускники учебных заведений профессионального образования					

Ситуация 2: составить план проведения собеседования с кандидатом на должность (исходные данные для анализа определяются преподавателем по дисциплине) .

Тема 4. Организация работы исполнителей предприятия туристкой индустрии

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки освоения знаний методов организации деятельности персонала и функционирования коллективов предприятия туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы по организации использования персонала, установлению и закреплению трудовых обязанностей и ответственности, формированию рабочих команд и коллективов.

Вопросы для обсуждения:

1. Расстановка персонала предприятия туристкой индустрии. Распределение полномочий.
2. Установление и закрепление трудовых обязанностей и ответственности. Организация трудовых взаимосвязей.
3. Организация труда и рабочих мест. Установление режимов труда и отдыха.
4. Формирование рабочих команд и коллективов.
5. Методы самоорганизации работы исполнителей и рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями.
6. Деловая оценка персонала. Сущность и цели деловой оценки персонала. Элементы и этапы оценки персонала. Методы оценки персонала.
7. Оценка результатов работы исполнителей и коллективов. Оценка потенциала работника и коллектива. Методы индивидуальной оценки и методы групповой оценки персонала.
8. Аттестация персонала. Использование результатов аттестации в процессах управления персоналом.

Оценочное средство №2: кейс-задача (ситуационная задача)

Учебное задание: для оценки сформированности умений по организации деятельности персонала и функционированию коллективов предприятия туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить практическую работу, составить схему распределения полномочий, установления и закрепления трудовых обязанностей и ответственности; разработать структурно-логические схемы высвобождения и увольнения персонала по основаниям: сокращение штата и численности персонала; массовое высвобождение персонала (исходные данные для планирования определяются преподавателем по дисциплине). Результаты представить в графической форме.

Тема 5. Управление трудовым поведением персонала предприятия туристкой индустрии

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки освоения знаний содержания и методов управления трудовым поведением персонала предприятия туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы по проблемам управления трудовым поведением персонала предприятия туристкой индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Мотивация как элемент и функция управления трудовым поведением персонала организации.
2. Основные теории мотивации, и их применение для решения управленческих задач. Модели трудовой мотивации и их применение для мотивации и стимулирования работы исполнителей.
3. Стимулирование работы исполнителей, функции стимулирования, основные принципы стимулирования.
4. Формы стимулирования трудовой деятельности.
5. Формирование системы мотивации и стимулирования.
6. Основы этики деловых отношений и организационной культуры в организации.
7. Управление конфликтами в трудовых отношениях. Диагностика индивидуальных, групповых и организационных

Оценочное средство №2: кейс-задача (ситуационная задача)

Учебное задание: для оценки сформированности умений определяю эффективные методы управления трудовым поведением персонала предприятия туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, выполнить аналитическую исследовательскую практическую работу по анализу моделей мотивации и стимулирования персонала предприятия туристкой индустрии (исходные данные для планирования определяются преподавателем по дисциплине). Результаты представить в форме компьютерной презентации.

Тема 6. Управление развитием персонала предприятия туристкой индустрии

Оценочное средство №1: устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: для оценки освоения знаний содержания и технологий управления развитием персонала предприятия туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный материал, а также на информацию из дополнительных источников, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы по проблемам управления развитием персонала предприятия туристкой индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и содержание развития персонала предприятия туристкой индустрии.
2. Элементы системы развития персонала организации и их характеристика.
3. Технология управления развитием персонала организации.
4. Сущность и цели обучения персонала.
5. Классификация видов, форм и методов обучения персонала.
6. Внутрифирменное и внефирменное обучение персонала, их содержание и условия применения. Формирование заказа организации на обучение персонала
7. Понятие, типы и этапы карьеры. Планирование карьеры в организации. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала.
8. Формирование кадрового резерва организации. Планирование и организация работы с кадровым резервом.

Оценочное средство№2: защита реферата

Учебное задание: для оценки сформированности умений анализировать и определять содержание и технологии управления развитием персонала предприятия туристкой индустрии для формирования готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1), опираясь на изученный

материал, а также на информацию из дополнительных источников, подготовить реферат на основе научных литературных и других источников объемом 10-15 страниц и защитить его в учебной группе. Темы рефератов: в соответствии с п. 6.2.1 Рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: выполните тест промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа

Тесты промежуточного контроля

Учебное задание: ответить на вопросы теста, допускающего к промежуточной аттестации по дисциплине, выбрав верный вариант ответа

1.Какими факторами определяется численность персонала организации

а) состоянием местного рынка труда;

б) количеством рабочих мест в организации и их структурой;

в) **содержанием, масштабом, сложностью, трудоемкостью производственных процессов.**

2.Выберите правильное определение списочной численности персонала

а) **численность всех работников организации принятых на работу, включая временно отсутствующих на данный момент;**

б) численность работников в соответствии со штатным расписанием организации;

в) численность работников организации находящихся на рабочих местах на данный момент.

3.Назовите наиболее полный перечень компонентов определяющих трудовой потенциал персонала

а) физическое здоровье, нравственность, творческий потенциал и активность, организованность, уровень образования, коммуникабельность;

б) здоровье, целеустремленность, организованность, уровень образования, профессионализм;

в) **здоровье, нравственность, творческий потенциал и активность, организованность, уровень образования, профессионализм;**

4.Выберите правильный вариант задач управления персоналом при реализации концепции «Управление человеческими ресурсами»

а) изучение специфики потребностей, разработка различных программ, ориентированных на разные уровни потребностей;

б) **обучение персонала, углубление специализации и универсализации, создание условий для максимальной самоорганизации сотрудников;**

в) отбор способных работников, стимулирование, нормирование труда.

5.Группы методов управления применяемых в системе управления персоналом организации

а) экономические, статистические, социально-психологические;

б) **экономические, административные, социально-психологические;**

в) стимулирования, административные, социально-психологические.

6.Какие методы управления персоналом отличается прямым характером воздействия

а) **приказ, распоряжение, указание, разработка должностной инструкции;**

б) денежная премия, участие в прибыли предприятия, бонусные программы, хозрасчет;

в) личный пример, убеждение, объявление благодарности, публичная похвала.

7.Основные функции подсистемы развития персонала

а) разработка стратегии управления персоналом, анализ кадрового потенциала;

б) планирование и прогнозирование персонала, текущая оценка персонала, оценка кандидатов на вакантную должность;

в) **работа с кадровым резервом, переподготовка и повышение квалификации работников, планирование и контроль деловой карьеры.**

8.Принцип комплексности при проектировании системы управления человеческими ресурсами подразумевает:

а) многовариантную проработку предложений по формированию системы управления человеческими ресурсами и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства;

б) **учет всех факторов, воздействующих на систему управления человеческими ресурсами;**

в) ориентированность на развитие производства, опережение функций управление персоналом функций, направленных на обеспечение функционирования производства.

9.В чем заключается цель кадровой политики организации

а) привлечение работников, разделяющих цели организации и лояльных его руководству;

б) активный поиск работников с высоким трудовым потенциалом;

в) **обеспечение баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава персонала в соответствие с потребностями организации.**

10.В чем особенности реализации кадровых процессов продвижения персонала при закрытом типе кадровой политики

а) **предпочтение при назначении на вышестоящие должности всегда отдается заслуженным сотрудникам компании, проводится планирование карьеры;**

б) назначение на вышестоящие должности осуществляется на конкурсной основе, при участии кандидатов не являющимися сотрудниками компании;

в) назначение на вышестоящие должности осуществляется преимущественно внешних специалистов, подобранных на основе рекрутинга.

11.Какие этапы включает цикл планирования человеческих ресурсов

а) **анализ информации о персонале за определенный период, 2) прогнозирование развития кадрового потенциала, 3) планирование потребности в персонале, 4) разработка кадровых планов и программ;**

б) определение объема производственной программы, 2) расчет численности персонала, 3) разработка планов привлечения и найма персонала;

в) оценка кадрового потенциала организации, 2) сравнение кадрового потенциала с потребностями организации, 3) планирование развития кадрового потенциала.

12.Метод планирования персонала основанный на использовании затрат различных видов ресурсов на единицу продукции

а) балансовый;

б) **нормативный;**
в) статистический.

13.Суммарная потребность в персонале определяется как

а) **качественная и количественная потребность в работниках, необходимых для решения задач, заложенных в планах и программах организации;**

б) количество работников необходимых для сохранения баланса между численностью работников и планами фирмы при естественном движении персонала;

в) количество работников необходимых для покрытия разницы между существующей численностью персонала и будущей прогнозной потребностью в персонале.

14.Наиболее достоверный метод оценки способностей кандидата выполнять работу, на которую он будет нанят

а) применение различных видов тестов (психологические, общие тесты способностей);

б) проверка профессиональных знаний;

в) **проверка профессиональных навыков.**

15.Метод, позволяющий объективно оценить соответствие кандидатов требованиям работы

а) анализ анкетных данных кандидата;

б) **профессиональное испытание;**

в) проведение собеседования с кандидатом.

16.Какое из определений трудовой адаптации наиболее полно отражает его сущность

а) **взаимное приспособление работника и организации путем постепенной врабатываемости сотрудника в новых условиях;**

б) приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условиям труда;

в) приспособление организации к изменяющимся внешним условиям.

17.Какой из способов наиболее способствует успешности адаптации нового работника

а) **определение наставника из числа опытных работников;**

б) проведение экскурсии по предприятию и представление коллективу;

в) организация обучения работника.

18.Какие составляющие включает развитие персонала

а) выявление потребности в развитии, составление и реализация программ развития, контроль результатов развития;

б) периодическое внутрифирменное обучение персонала;

в) **профессиональное обучение, повышение квалификации и переподготовка, ротация, делегирование полномочий, планирование карьеры.**

19.Цель повышения квалификации персонала

а) получение руководителями и специалистами дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности;

б) **обновление теоретических и практических знаний, умений и навыков руководителей и специалистов в соответствии с постоянно возрастающими требованиями деятельности;**

в) изучение передового опыта, приобретения профессиональных и организаторских навыков для выполнения обязанностей по занимаемой или более высокой должности.

20.Какие методы наиболее эффективны для обучения персонала поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в группе)

а) **инструктаж, деловые игры; тренинг;**

б) ученичество, наставничество;

в) самообучение, ротация.

21.Планирование карьеры работника в организации представляет собой

а) индивидуально осознанную позицию и поведение, связанное с трудовым опытом и деятельностью человека;

б) разработку плана и программ развития работника;

в) **разработку наиболее вероятной системы замещения должностей для конкретного работника за время его работы.**

22.Условия, наиболее полно отвечающие основаниям для планирования карьеры работника

а) **мотивация работника на карьеру работника, результаты аттестации и оценки психологической пригодности, заинтересованность предприятия в развитии карьеры;**

б) необходимый уровень образования работника, мотивация его на карьеру, заинтересованность предприятия в развитии карьеры;

в) результативный и качественный труд работника в течение определенного периода, заинтересованность организации в развитии карьеры.

23.Каковы причины высвобождения работников в организации

а) перемещение работников внутри организации;

б) текучесть кадров в организации;

в) **изменение объема производства, внедрение новых технологий.**

24.Выберите правильный вариант определения термина «мотив»

а) конкретный образ желаемого результата;

б) **внутренне побуждение человека к действию;**

в) внешнее обстоятельство, затрагивающее основные потребности человека, побуждающее его к деятельности.

25.Выберите правильное определение термина «трудовая мотивация»

а) **процесс побуждения отдельного исполнителя или группы людей к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ;**

б) деятельность руководителя по изучению мотивационных условий успешной реализации управленческих решений;

в) процесс принуждения отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации.

26.Какие виды стимулов относятся к материальному стимулированию

а) повышение престижа;

б) **улучшение условий труда;**

в) гибкий график работы.

27.Какая ситуация в управлении человеческими ресурсами характеризуется как конфликт целей

а) ситуация характеризующаяся тем, что участвующие стороны расходятся во взглядах, идеях и мыслях по решаемой проблеме;

б) ситуация характеризующаяся тем, что у участников различны чувства и эмоции, лежащие в основе их отношений друг с другом как личностей;

в) **ситуация характеризующаяся тем, что участвующие в ней стороны по-разному видят желаемое состояние объекта в будущем.**

28.Что понимается под коллективным трудовым спором

а) **неурегулированные разногласия между работниками (их представителями) и работодателем по поводу условий трудовой деятельности;**

б) неурегулированные разногласия между коллективами работников различных структурных подразделений по поводу распределения функций;

в) неурегулированные разногласия между работниками одного структурного подразделения по поводу распределения обязанностей и вознаграждения за труд.

29.Аттестация работника представляет собой

а) процедуру определения мотивов трудового поведения работника и приятие решения по его дальнейшему использованию;

б) заполнение аттестационного листа на работника;

в) **процедуру определения соответствия работника требованиям занимаемой должности.**

30.Содержание подготовительного этапа аттестации

а) **разработка показателей и критериев оценки по категориям должностей; разработка организационных документов; проведение занятий с аттестующими;**

б) определение показателей и критериев оценки; заполнение аттестационных бланков; передача аттестационных материалов в аттестационную комиссию;

в) разработка и утверждение положения об аттестации, приказа о проведении аттестации, плана подготовки к проведению аттестации.

Оценочное средство: устный ответ на зачете

Учебное задание на выявление сформированности знаний обучающихся в области управления персоналом предприятий туристкой индустрии, ответить на два вопроса в билете

Перечень примерных вопросов зачета:

1. Понятие и специфика персонала предприятия туристской индустрии.
2. Структура персонала предприятия. Численность персонала организации, показатели численности.
3. Качественная характеристика персонала организации.
4. Должности и их разновидности. Должностные полномочия, виды должностных полномочий.
5. Методы и способы планирования и осуществления распределения и делегирования полномочий для организации работы исполнителей.
6. Концепции управления персоналом организации. Эволюция концепций управления персоналом организации.
7. Основные закономерности и принципы организации работы исполнителей.
8. Сущность, цели и функции системы персоналом организации.
9. Организационная структура системы управления персоналом организации.

10. Типологии организационных структур системы управления персоналом организации.

11. Проектирование организационных структур системы управления персоналом организации.

12. Методы проектирования организационных структур систем управления персоналом.

13. Функции управления персоналом организации.

14. Организация работы исполнителей как функция управления персоналом организации.

15. Методы управления персоналом организации.

16. Стратегия управления персоналом организации. Типы кадровых стратегий.

17. Понятие и типы кадровой политики организации. Содержание кадровых процессов и мероприятий при различных типах кадровой политики.

18. Кадровое планирование в организации. Содержание кадрового планирования. Виды и содержание кадровых планов.

19. Организация подбора, отбора и найма персонала в организации.

20. Внутреннее и внешнее привлечение персонала, выбор источников найма персонала.

21. Рынки трудовых ресурсов.

22. Формы и методы отбора персонала. Деловая оценка в процессе отбора персонала при найме, методы и процедуры деловой оценки. Принятие решения о найме. Правовые аспекты найма.

23. Управление адаптацией персонала организации.

24. Расстановка персонала предприятия туристкой индустрии. Распределение полномочий.

25. Установление и закрепление трудовых обязанностей и ответственности. Организация трудовых взаимосвязей.

26. Организация труда и рабочих мест. Установление режимов труда и отдыха.

27. Формирование рабочих команд и коллективов.

28. Методы самоорганизации работы исполнителей и рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями.

29. Деловая оценка персонала. Сущность и цели деловой оценки персонала. Элементы и этапы оценки персонала. Методы оценки персонала.

30. Оценка результатов работы исполнителей и коллективов. Оценка потенциала работника и коллектива. Методы индивидуальной оценки и методы групповой оценки персонала.

31. Аттестация персонала. Использование результатов аттестации в процессах управления персоналом.

32. Мотивация как элемент и функция управления трудовым поведением персонала организации.

33. Основные теории мотивации, и их применение для решения управленческих задач. Модели трудовой мотивации и их применение для мотивации и стимулирования работы исполнителей.

34. Стимулирование работы исполнителей, функции стимулирования, основные принципы стимулирования.

35. Формы стимулирования трудовой деятельности.

36. Формирование системы мотивации и стимулирования.

37. Основы этики деловых отношений и организационной культуры в организации.

38. Управление конфликтами в трудовых отношениях. Диагностика индивидуальных, групповых и организационных конфликтов. Технологии разрешения конфликтов.

39. Понятие и содержание развития персонала предприятия туристкой индустрии.
40. Элементы системы развития персонала организации и их характеристика.
41. Технология управления развитием персонала организации.
42. Сущность и цели обучения персонала.
43. Классификация видов, форм и методов обучения персонала.
44. Внутрифирменное и внефирменное обучение персонала, их содержание и условия применения. Формирование заказа организации на обучение персонала
45. Понятие, типы и этапы карьеры. Планирование карьеры в организации. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала.
46. Формирование кадрового резерва организации. Планирование и организация работы с кадровым резервом.

Оценочное средство для проверки умений: практические задания

Учебное задание: выполните практическое задание, указанное в перечне (исходные данные задания конкретизируются преподавателем по дисциплине).

Перечень практических заданий:

1. Определить функции по управлению человеческими ресурсами различных категорий руководителей.
2. Определить функции по управлению человеческими ресурсами службы персонала.
3. Разработать алгоритм формирования рабочей команды организации.
4. Дать характеристику кадрового потенциала организации.
5. Дать характеристику концепции управления персоналом организации.
6. Определить методы опосредованного воздействия на работников на основе экономической заинтересованности (на основе социально-психологической удовлетворенности).
7. Определить тип организационной структуры системы персоналом организации и дать его характеристику.
8. Определить тип кадровой стратегии организации и привести её характеристику.
9. Рассчитать потребность в различных категориях персонала на основе трудоемкости производственной программы и норм по труду.
10. Определить источники привлечения персонала на основе требований к кандидатам и возможностей предприятия.
11. Составить план проведения собеседования при приеме на работу на определенную должность.
12. Определить содержание программы адаптации сотрудника.
13. Определить содержание трудовых функций, обязанностей, прав и ответственности специалиста.
14. Осуществить выбор методов и средств оценки работника определенной должности.
15. Определить последовательность проведения аттестации работников. Составить бланк аттестационного листа.
16. Определить последовательности увольнения персонала по сокращению численности или штата.
17. Определить вид и условия обучения (повышения квалификации, профессиональной переподготовки, стажировки) при реализации плана карьеры.
18. Разработать структуру и мероприятия плана работы с кадровым резервом организации.