Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра туризма и гостеприимства

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.10.24 17:03:24+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_____Т.В. Квартальнова
31 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Туристская индустрия»

по направлению подготовки 38.03.03
Управление персоналом
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.Б.29

Воскресенск,
2018

Рабочая программа дисциплины «Туристская индустрия» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению «Управление персоналом» в качестве дисциплины базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма и гостеприимства. Протокол № 1 от 31 августа 2018 г.

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зав. кафедрой туризма и гостеприимства	Квартальнов А.В.	д.п.н.	

Разработчик (и):

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Преподаватель	Алексеева Н.В.		

Рабочая программа согласована:

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зам. директора по УМР	Минаева Е.А.	к.п.н.	
Зав. кафедрой туризма и гостеприимства	Квартальнов А.В.	д.п.н.	
Зав. библиотекой	Житникова Л.А.		

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ОПК-5, ОПК-8, ПК-15 с помощью дисциплины «Туристская индустрия».

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области туризма;
- изучение принципов функционирования российского и международного туристского рынка;
- овладение студентами умениями и навыками создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Индекс компетенции	**Название компетенции**	Планируемые результаты обучения (в результате обучения обучающийся должен)		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-5	способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	-методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации	анализировать результаты исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации	технологиями анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации
ОПК-8	способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их решения	- нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности, -методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации, - механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения, -разрабатывать алгоритмы принятия решений в управлении персоналом	-анализировать нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в профессиональной туристской деятельности, - анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, - принимать организационно-управленческие и экономические решения, -разрабатывать алгоритмы принятия решений в управлении персоналом	-методами анализа нормативных правовых актов, применяемых в управлении персоналом в профессиональной туристской деятельности, - методами анализа социально-экономических проблем и процессов в организации, -механизмами принятия организационно-управленческих и экономических решений, - способами разработки алгоритмов принятия решений в управлении персоналом

Индекс компетенции	Название компетенции	Планируемые результаты обучения (в результате обучения обучающийся должен)		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-15	владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	- методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, методы рассчета численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации	-осуществлять сбор информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, - рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации	владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, - механизмами рассчета численности и профессионального состав персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенции

Дисциплина «Туристская индустрия» относится к обязательным дисциплинам ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Туристская индустрия», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	56	56	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	17	17	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	32	32	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	91	91	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	57	57	
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	
Промежуточная аттестация (экзамен)	**экзамен**	**экзамен**	
Общая трудоемкость дисциплины: часы **зачетные единицы**	144 4	144 4	

4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		3	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	16	16	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	8	8	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	128	128	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	119	119	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	9	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы **зачетные единицы**	144 4	144 4	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития	Этапы и закономерности развития туризма в мире как одной из сфер общественного развития. Путешествие как прообраз современного туризма. Основные поня-

	туризма. Функции туризма	тия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. Методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов коммуникационных, транспортных и развлекательных предприятий. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона или страны. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности.Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, с опорой на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации в туризме	Основные понятия: «туристский маршрут», «тур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на оказание туристских услуг». Классификация туристских услуг и программ по видам туризма. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности.Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта.

		Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности.Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.
2.3	Технология обслуживания туристов	Определение понятий: «туризм – внутренний, выездной, въездной», «туристская деятельность» и др.». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности.Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	Понятие «индустрия туризма». Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом. Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности.Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации. Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения. Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка. Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт. Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика меж-

		дународного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма. Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения. Методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, Методы рассчета численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения. Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодеятельный туризм. Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, Методы рассчета численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	**Формируемая компетенция**	**Всего часов**	**Контактная работа с обучающимися (час.)**					**СРО**
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. Значение туризма в жизни общества								
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-5,	8	4	2	-	2		4
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-8,	6	2	-	-	2		4
2. Организационные основы туризма								
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-8,	6	4		-	4		2
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-8,	10	6	2	-	4		4
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-8,	12	6	2	-	4		6
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-8,	18	8	4	-	4		10
3. Международный туристский рынок								
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-5,	8	4	1	-	3		4
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ПК-15	8	4	1	-	3		4
4. Туризм в России								
4.1. Современное состояние туризма в России	ПК-15	15	7	3	-	4		8
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-8,	15	7	3	-	4		8
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся		2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		144	56	18	-	34	4	88

5.2.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. Значение туризма в жизни общества								
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-5,	9	1	1	-	-		10
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-8,	8	-	-	-	-		12
2. Организационные основы туризма								
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-8,	10	2	1	-	1		12
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-8,	8	1	-	-	1		10
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-8,	11	1	-	-	1		10
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-8,	11	1	-	-	1		14
3. Международный туристский рынок								
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-5,	9	-	-	-	-		12
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ПК-15	9	-	-	-	-		12
4. Туризм в России								
4.1. Современное состояние туризма в России	ПК-15	10	3	1	-	2		14
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-8,	10	3	1	-	2		14
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся		2	2		-		2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		11	2		-		2	9
Всего часов		144	16	4	-	8	4	128

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на

иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: Изучение факторов, влияющих на развитие туризма в контексте основных закономерностей развития общества, анализ условий, необходимых для развития туризма. Формирование способности анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: основные этапы развития туризма в мире, факторы и условия развития туризма, их влияние на развитие туризма в целом.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Цель занятия: изучение влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества, в том числе формирования гражданской позиции. Формирование способности использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их решения.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: экономические, социальные и гу-

манитарные проблемы общества и решение их с помощью туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия: формирование у обучаемых знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма. Формирование способности использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их решения.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, решение практической задачи.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: основные понятия и классификация в сфере туризма, классификация туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
3. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
4. Что такое комбинированные туры?
5. Как классифицируются туры по сезонности действия?
6. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
7. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
8. Как классифицируются туры по способу передвижения?
9. Какая информация указывается в туристском ваучере?
10. Какая информация указывается в туристской путевке?

Практическое задание: решить задачу на классификацию туристских маршрутов (необходимый материал предоставляет преподаватель).

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия: формирование у обучаемых знаний о потребительских свойствах туристского продукта. Формирование способности использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их решения.

Тип занятия: практическое занятие.

Форма проведения: решение практической задачи.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: потребительские свойства туристского продукта, вербальная модель туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Перечислите составляющие туристского продукта.
3. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
4. Назовите этапы разработки туристского продукта.
5. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.

Практическое задание: возьмите для примера два любых туристских продукта и проведите оценку их потребительских свойств. Сравните туристские продукты, сформулируйте выводы на основе проведенного анализа.

Практическое задание: разработайте вербальную модель туристского продукта в рамках культурно-познавательного туризма. В процессе разработки вербальной модели туристского продукта необходимо учесть: возможности туристской дестинации, маршрут путешествия, цель и продолжительность поездки, потребности потребителя. В вербальной модели туристского продукта указать: перечень услуг, варианты услуг, выбранный вариант и причины выбора по каждой услуги. В процессе разработки вербальной модели туристского продукта рекомендуется пользоваться путеводителями.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия: формирование у обучаемых знаний основных принципов обслуживания туристов. Формирование способности использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их решения.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, решение практической задачи.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: состав типовой программы обслуживания, принципы обслуживания туристов во время путешествия, составление программы обслуживания туристов.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
2. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
3. Что такое программа обслуживания туристов?
4. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
5. Что такое основные и дополнительные услуги?
6. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия: формирование у обучаемых знаний о структуре туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии. Формирование способности использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их решения.

Тип занятия: семинар, практическое занятие.

Форма проведения: групповая дискуссия, анализ ситуации.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: структура туристской индустрии и услуги предприятий туристской индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Дайте краткую характеристику основным участникам туристской индустрии.
3. Какова роль транспортных услуг в туризме?
4. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
5. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
6. Какова роль услуги питания в туризме?
7. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
8. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
9. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формирование у обучаемых знание участников международного рынка, места туризма в системе мировых хозяйственных связей. Формирование способности анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: международный туристский рынок (состав, современное состояние).

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Перечислите основные элементы туристского рынка.
3. Каковы особенности туристского рынка?
4. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
5. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
6. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
7. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
8. Каковы темпы роста мирового туризма?
9. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
10. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формирование у обучаемых знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских организаций на международном туристском рынке. Формирование владения навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, анализ ситуации.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: международные туристские организации и их роль в развитии туризма (наиболее известные организации, мероприятия, проводимые международными туристскими организациями).

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите виды международных туристских организаций.

2. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
3. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
4. Перечислите национальные туристские организации.
5. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
6. Каково значение международных туристских мероприятий?

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия: формирование у обучаемых знания современного состояния туризма в России. Формирование владения навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации

Тип занятия: семинар, практическое занятие.

Форма проведения: групповая дискуссия, решение практической задачи.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: современное состояние туризма в России, обслуживание иностранных туристов на территории России.

Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом происходило формирование туристского рынка РФ.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
6. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
7. Какова структура управления туризмом в РФ?
8. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
9. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия: формирование у обучаемых знание современного состояния гостиничного хозяйства в России. Формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Тип занятия: семинар, практическое занятие.

Форма проведения: групповая дискуссия, решение практической задачи.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: современное состояние гостиничного хозяйства в России, обслуживание иностранных туристов на территории России.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Каковы перспективы развития гостиничного хозяйства в нашей стране?
4. Охарактеризуйте современное состояние предприятий питания в нашей стране.
5. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
6. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Практическое задание: всем известно, что иностранные туристы, посещая Россию, предпочитают блюда русской кухни. Перечислите самые популярные среди иностранцев

блюда русской кухни. Какие из перечисленных Вами блюд лучше подать на завтрак, обед, а какие на ужин.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие доказательства подтверждают тезисы о том, что туризм стал крупной отраслью мировой экономики?
2. Каковы особенности туризма?
3. Как развивался туризм в эпоху Античности?
4. Перечислите особенности путешествий в Древнем Риме.
5. В чем специфика путешествий в период Средневековья?
6. Перечислите особенности туризма в Новейшее время.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите основные отличия туристского бизнеса от других отраслей национальной экономики.
2. Каково политическое и экономическое значение туризма?
3. В чем заключается сущность гуманитарного воздействия туризма?
4. Приведите примеры негативного и позитивного воздействия туризма.

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем сущность тура?
2. Какие требования предъявляются к менеджерам туристского предприятия?
3. Кто такой турагент и какие функции он выполняет?
4. Кто такой туроператор и какие функции он выполняет?
5. Определите место туроператоров и турагентов на туристском рынке.
6. По каким параметрам классифицируются туры и транстуры.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятия «туристская услуга».
2. Перечислите виды туристских услуг.
3. Перечислите специфические характеристики туристской услуги.
4. Какие выделяют потребительские свойства туристского продукта?
5. Каково соотношение понятий «тур», «турпродукт», «туристский маршрут», «туристский пакет»?
6. Структура туристского продукта: современные взгляды отечественных и зарубежных специалистов.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем сущность и значение стандарта обслуживания в индустрии туризма?
2. Какие существуют классы обслуживания в туристском бизнесе?
3. В чем преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров?
4. Пакет туристских услуг и его разновидности.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что включает в себя понятие «туристская индустрия» и от каких факторов зависит ее развитие?
2. Особенности транспортного обеспечения туризма.
3. По каким критериям классифицируют гостиницы?
4. Необычные отели мира.
5. Перечислите факторы, влияющие на выбор ресторана туристам.
6. В чем сущность обслуживания в сфере питания туристов?

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем сущность прогнозов развития мирового туризма?
2. Назовите составляющие предложения в туризме и раскройте их значение для туристской отрасли.
3. Какие факторы влияют на спрос в туризме?
4. В чем состоят особенности туристского спроса?
5. Как государство регулирует спрос в туризме?
6. Сегментация спроса в туризме.
7. Какие существуют государственные рычаги управления предложением в туризме?
8. Туроператоры: ведущие зарубежные турфирмы.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Зачем создаются национальные туристские организации и какова их роль в туризме?
2. Национальные туристские организации в странах Евросоюза.
3. Расскажите о роли Всемирной туристской организации в развитии туризма?
4. Назовите наиболее важные документы, разработанные международными организациями и посвященные проблемам международного туризма.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Каким понятиям сферы туризма даны определения в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»?
2. Назовите имена великих русских путешественников и мореплавателей и оцените их вклад в развитие туризма.
3. В чем заключается государственная поддержка туризма, каковы ее направления?
4. Конкурентные преимущества российского туризма.
5. Туристские организации и объединения в России.
6. Природно-климатические ресурсы России, способствующие развитию туризма.
7. Туроператоры и турагенты: ведущие отечественные турфирмы.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России.
2. Мировые и отечественные гостиничные сети в России.
3. Тенденции развития рынка малых отелей в России.
4. Проблемы развития предприятий питания в России.
5. Популярные бренды отечественного ресторанного бизнеса.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;

- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средства оформлен в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке фонда оценочных средств дисциплины и является ее частью.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник./ О.В. Ивлиева, А.В. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634

2. Пронина С. А. История туризма: конспект лекций. -

Издательство: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. (ЭБС Университетская библиотека онлайн,

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472705&sr=1

3. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник./ Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

8.2. Дополнительная литература

1. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие. - Издательство ОмГТУ, 2017. (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493421&sr=1

2. Куприна, Л.Е. Туристская картография: учебное пособие./ Л.Е. Куприна. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463775

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. http://классификация-туризм.рф Федеральный перечень туристских объектов;
2. http://www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. http://www.rostourunion.ru/ - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. http://www2.unwto.org/ru - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. http://www.standards.ru – Стандартинформ;
6. https://www.scopus.com - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

7. https://apps.webofknowledge.com - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru/ (бесплатная версия);

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/.

10. Ежегодно обновляемые комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации хранятся в электронном виде на кафедре).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9.