ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ

ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_____Т.В. Квартальнова
31 августа 2019 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.10.24 16:37:21+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины
ОП.08. Основы менеджмента

Специальность 43.02.10 Туризм

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Основы менеджмента составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10. Туризм.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Основы менеджмента предназначена для обучающихся отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, изучающих учебную дисциплину ОП.08. Основы менеджмента в качестве общепрофессиональной дисциплины профессионального цикла.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Основы менеджмента рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления.

Протокол №1 от 31 августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора УМР

_____к.п.н. Е.А. Минаева

31 августа 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и управления

_____к.п.н., доцент, Л.М. Жилина

31 августа 2019 г.

Зав. библиотекой

_____Л. А. Житникова

31 августа 2019 г.

Составил (автор)
Митенкова А.Е. – к.э.н., доцент, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	6
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	13
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08. Основы менеджмента

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.08. Основы менеджмента** предназначена для реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 Туризм.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина ОП.08. Основы менеджмента относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в третьем семестре 2 курсе при сроке обучения 1 год 10 месяцев и в пятом семестре 3 курса при сроке обучения 2 гола 10 месяцев

.

1.3. Цели и задачи дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

– применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности(у1)*;*

знать:

- функции, сущность и характерные черты современного менеджмента(з1);
- процесс принятия и реализации управленческих решений(з2);
- сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы(з3);
- способы управления конфликтами(з4);

– функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана(з5);
– этапы, виды и правила контроля(з6);
– этику делового общения(з7);

Программа направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; 1 год 10 месяцев

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 86 часов;

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов; самостоятельной работы обучающегося- 26 часа.

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 86 часов;

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 16 часа; самостоятельной работы обучающегося - 70 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Видучебнойработы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**86**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
Лекции	**46**
Пр.занятия	**14**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**26**
Промежуточная аттестация: экзамен - 5 семестр	

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**86**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
Лекции	**46**
Пр.занятия	**14**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**26**
Промежуточная аттестация: экзамен - 3 семестр	

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**86**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**16**
Лекции	**12**
Семинарские занятия	**4**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**60**
Промежуточная аттестация: экзамен - 6 семестр	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента»
Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев
Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**4**
Раздел 1. История развития менеджмента		**18**	
Тема 1.1. Эволюция менеджмента	**Содержание учебного материала**	**8**	2
	Зарождение менеджмента, как науки.	4	
	Практические занятия 1	2	
	1. Страны, в которых началось зарождаться управление 2. Определение этапов управленческой мысли		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Подготовка докладов		
Тема 1.2. Основные школы менеджмента	**Содержание учебного материала**	**10**	2
	История формирования школ менеджмента. Основные школы менеджмента. Основоположники. Вклад в развитие менеджмента.	6	
	Практические занятия 2	2	
	1. Анализ деятельности каждой школы 2. Выявление преимуществ и недостатков работы каждой школы менеджмента		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Поиск информации о деятелях школ		
Раздел 2. Деятельность организации		**34**	
Тема 2.1. Организационные структуры	**Содержание учебного материала**	**12**	2
	Основные организационные структуры предприятия. Адаптивные организационные структуры.	6	
	Практические занятия 3	2	
	1. Анализ плюсов и минусов организационных структур 2. Выявление доминирующих организационных структур на рынке		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Поиск информации об разработке организационных структур 2. Поиск информации об особенностях организационных структур		

Тема 2.2. Изучение особенностей гостиничных предприятий	**Содержание учебного материала**	**10**	2
	Особенности организации управления в гостиницах	4	
	Практические занятия 4	2	
	1. Мотивация и стимулирование персонала 2. Работа по подбору персонала 3. Работа с гостями 4. Подбор типа управленческой структуры		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Подготовить информацию о самых крупных гостиницах 2. Работа с сайтами гостиниц		
Тема 2.3. Управленческие решения	**Содержание учебного материала**	**12**	2
	Правила разработки управленческих решений	6	
	Практические занятия 5	2	
	1. Типы управленческих решений 2. Уровни управленческих решений 3. Методы принятия управленческих решений		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Оптимизация управленческих решений		
Раздел 3. Стратегическое планирование		**20**	
Тема 3.1. Основы стратегического планирования	**Содержание учебного материала**	**10**	2
	Проявление стратегического и нестратегического управления. Основные понятия стратегического управления.	6	
	Практические занятия 6	2	
	1. Анализ основных условий стратегического управления		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Подготовка докладов		
Тема 3.2. Анализ портфеля бизнеса	**Содержание учебного материала**	**10**	2
	Основные понятия бизнеса и предпринимательства	4	
	Практические занятия 7	2	
	1. Деловая игра по составлению портфеля документации. 2. Структура портфеля бизнеса.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	1. Подготовка информации для оформления портфеля		
Раздел 4. Анализ конкурентности рынка и конкурентоспособности		**14**	
Тема 4.1. Анализ Рынок	**Содержание учебного материала**	**6**	2
	Виды рынков. Типы конкуренции. Конкурентность рынка.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка информации гостинице		
Тема 4.2. Конкурентоспособность	**Содержание учебного материала**	**8**	2
	Конкурентоспособность. Особенности обеспечения конкурентоспособности гостиничных услуг.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Поиск информации о услугах различных гостиниц		
Итого:		**86**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента»
Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. История развития менеджмента		**19**	2
Эволюция менеджмента Основные школы менеджмента	**Содержание учебного материала**	**19**	
	Зарождение менеджмента, как науки. История формирования школ менеджмента. Основные школы менеджмента. Основоположники. Вклад в развитие менеджмента.	2	
	Семинарские занятия		
	Страны, в которых началось зарождаться управление. Определение этапов управленческой мысли. Анализ деятельности каждой школы Выявление преимуществ и недостатков работы каждой школы менеджмента	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	15	
	Подготовка докладов Поиск информации о деятелях школ		
Раздел 2. Деятельность организации		**35**	
Организационные структуры. Изучение особенностей гостиничных предприятий. Управленческие решения.	**Содержание учебного материала**	**35**	2
	Основные организационные структуры предприятия. Адаптивные организационные структуры. Особенности организации управления в гостиницах Правила разработки управленческих решений	4	
	Семинарские занятия		
	Анализ плюсов и минусов организационных структур Выявление доминирующих организационных структур на рынке Мотивация и стимулирование персонала Работа по подбору персонала Работа с гостями Подбор типа управленческой структуры Типы управленческих решений Уровни управленческих решений Методы принятия управленческих решений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	29	
	Поиск информации об разработке организационных структур		

	Поиск информации об особенностях организационных структур Подготовить информацию о самых крупных гостиницах Работа с сайтами гостиниц Оптимизация управленческих решений		
Раздел 3. Стратегическое планирование		**19**	2
Основы стратегического планирования Анализ портфеля бизнеса	**Содержание учебного материала**	**21**	
	Проявление стратегического и нестратегического управления. Основные понятия стратегического управления. Основные понятия бизнеса и предпринимательства	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	17	
	Подготовка докладов. Подготовка информации для оформления портфеля		
Раздел 4. Анализ конкурентности рынка и конкурентоспособности		**11**	2
Анализ Рынок. Конкурентоспособность рынка	**Содержание учебного материала**	**11**	
	Виды рынков. Типы конкуренции. Конкурентность рынка. Конкурентоспособность. Особенности обеспечения конкурентоспособности гостиничных услуг.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	
	Подготовка информации гостинице. Поиск информации о услугах различных гостиниц.		
Итого:		**86**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- Кабинет турагентской и туроператорской деятельности.

Оснащенность кабинета турагентской и туроператорской деятельности:

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска, географические карты, шкаф, стенд,

Технические средства обучения: проектор, экран, ПК.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. - Издательство: Директ-Медиа, 2018. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1

2. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455

3. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Теория менеджмента: учебник.- Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452815&sr=1

Дополнительная литература:

1. Згонник, Л.В. Организационное поведение: учебник / Л.В. Згонник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156

2. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881

Лицензионное програмное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;

2. Microsoft Windows ;

3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе решения тестовые заданий, практических задач и экзамена.

Результаты обучения: умения, знания	**Показатели оценки результата**
- применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности(у1);	Форма промежуточной аттестация-экзамен
знать: - функции, сущность и характерные черты современного менеджмента(з1); - процесс принятия и реализации управленческих решений(з2); - сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы(з3); - способы управления конфликтами(з4); - функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана(з5); - этапы, виды и правила контроля(з6); - этику делового общения(з7);	Форма промежуточной аттестация-экзамен