ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ

ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_____Т.В. Квартальнова
31 августа 2019 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.10.24 16:37:23+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.09 «Основы экономики отрасли»

Специальность 43.02.10 Туризм

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа дисциплины ОП.09 «Основы экономии отрасли» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена специальности 43.02.10 Туризм, базовая подготовка, срок обучения – 2 года 10 месяцев и 1 год 10 месяцев, формы обучения очная и заочная.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта и предназначена для обучения студентов отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, изучающих основы экономии отрасли в качестве обязательной общепрофессиональной дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления.

Протокол № 1 от 31 августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора УМР

_____к.п.н. Е.А. Минаева

31 августа 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и управления

_____к.п.н., доцент, Л.М. Жилина

31 августа 2019 г.

Зав. библиотекой

_____Л. А. Житникова

31 августа 2019 г.

Составитель (автор): Юркова Г.Ф. – ст. преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 4
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 7
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 19
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики отрасли является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина ОП.09 Основы экономики отрасли относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в шестом семестре 3 курса при сроке обучения 2 года 10 месяцев, в четвертом семестре 2 курса при сроке обучения 1 год 10 месяцев.

1.3. Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- грамотно объяснять экономические процессы и явления(У1);
- рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия(У2);
- выявлять резервы производства и определять основные направления и организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства(У3.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- характеристику, специфические особенности и структуру отрасли(З1);
- основные формы организации и труда(З2);
- основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов(з3);
- основные технико-экономические и финансовые показатели работы(З4);
- механизмы ценообразования(З5);
- формы оплаты труда в современных условиях(З6).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

максимальной учебной нагрузки обучающегося **84** часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **63** часа; самостоятельной работы обучающегося **21** час.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

максимальной учебной нагрузки обучающегося **84** часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **18** часов; самостоятельной работы обучающегося **66** час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**84**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**63**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**21**
Лекции	**35**
Практические занятия /лабораторные занятия	**28**
Форма контроля: экзамен - 6 семестр	

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**84**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**63**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**21**
Лекции	**35**
Практические занятия /лабораторные занятия	**28**
Форма контроля: экзамен - 4 семестр	

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**84**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**18**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**66**
Лекции	**10**
Семинарские занятия	**8**

Форма контроля: экзамен - 6 семестр

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 «Основы экономики отрасли»
Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев
Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1		2	3	4
ВВЕДЕНИЕ		**ВВЕДЕНИЕ** Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	**2**	**1**
РАЗДЕЛ 1.		**Предприятие в условиях рыночной экономики**	**4**	**2**
		Содержание учебного материала	**4**	2
Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект.	**1**	Предприятие как хозяйствующий субъект. Определение понятия юридического лица Организационно-правовые формы организации. Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив (артель), государственные муниципальные и унитарные предприятия. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций: потребительский кооператив (союз, общество), фонды, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Основные характеристики и механизмы функционирования. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации. Понятие и признаки юридического лица. Учредительные документы организации. Ликвидация организации.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Характеристика организационно-правовых форм организации. Характеристика предприятия как юридического лица и частной формы организации в соответствии с ГК РФ. Характеристика государственных (муниципальных) и унитарных предприятий. Состав учредительных документов организации	2	
РАЗДЕЛ 2.		**Ресурсы предприятия**	**26**	**2**

		Содержание учебного материала	**12**	
Тема 2.1. Основной и оборотный капитал.	1	Понятие основного и оборотного капитала. Понятие основного капитала организации, его состав и структура. Характеристика основных средств. Оценка и учёт основного капитала.Износ и амортизация основного капитала. Порядок использования амортизационных отчислений. Лизинг основного капитала. Показатели использования основного капитала. Пути повышения эффективности использования основного капитал. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях. Характеристика нематериальных активов. Нематериальная форма капитала. Экономическая сущность оборотных средств. Состав структура и классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств. Факторы, влияющие на длительность кругооборота оборачиваемых средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребность предприятия в оборотных средствах.	4	2
		Практические занятия	**8**	2
		Практическая работа № 1. Определение показателей, характеризующих эффективность использования основных средств. Расчёт суммы амортизационных отчислений.	4	
		Практическая работа № 2. Расчёт показателей оборачиваемости оборотных средств.	4	
		Содержание учебного материала	**14**	
Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятия.		Понятие трудовых ресурсов предприятия. Понятие трудовых ресурсов. Количественные и качественные характеристики кадрового состава. Структура кадров организации. Кадровая политики организации и ее основные элементы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Определение производительности труда, трудоемкость изготовления продукции. Факторы производительности труда и резервы ее роста. Пути повышения производительности труда. Определение понятий оплаты труда и заработная плата. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работник для расчета отпускных выплат. Страховые взносы по социальному страхованию и обеспечению, пенсионное обеспечение, медицинское страхование (СВФ). Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	6	2

		Практические занятия	**4**	2
		Практическая работа № 3. Расчёт баланса рабочего времени. Расчёт заработной платы различным категориям работников	4	
		Самостоятельная работа обучающихся Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки. Порядок проведения доплат к заработной плате Оплата ежегодного отпуска работника организации	4	
РАЗДЕЛ 3		**Основные показатели деятельности предприятия**	**18**	
		Содержание учебного материала	**4**	
Тема 3.1. Издержки производства. Ценообразование.	1	Издержки производства. Ценообразование в рыночной экономике Общая характеристика затрат туристского предприятия. Классификация издержек на оказание услуг. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) расходы. Основные и накладные издержки. Переменные, постоянные, средние и предельные издержки. Определение себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Сущность и методы калькуляции.	2	2
		Практические занятия	**2**	2
		Практическая работа №4 Определение цены и себестоимости. Калькулирование себестоимости туристского продукта.	2	
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность	2	**Содержание учебного материала**	**14**	
		Понятие прибыли и рентабельности. Определение понятия прибыли и рентабельности. Источники образования прибыли и пути ее увеличения.. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Виды прибыли. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Порядок распределения и использования прибыли. Расчет показателей рентабельности.	2	2
		Практические занятия	**10**	
		Практическая работа № 5. Расчёт прибыли	2	2

		Практическая работа № 6 Расчёт показателей рентабельности ***Практическая работа №7*** Расчёт технико-экономических показателей работы предприятия ***Практическая работа №8*** Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия	2 2 4	
		Самостоятельная работа обучающихся Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике Ценообразование в условиях конкуренции. Классификация доходов и расходов организации Формирование и распределение чистой прибыли организации. Исследование показателей рентабельности	2	
РАЗДЕЛ 4		**Маркетинговая деятельность предприятия**	**10**	
		Содержание учебного материала	**4**	
Тема 4.1. Организация маркетинга на предприятии. **Тема 4.2. Качество и конкуренция**	1	Организация маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга. Определение затрат на маркетинг. Бюджет и бюджетирование. Контроль маркетинга.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Цели и задачи исследования рынка. Особенности изучения конкурентов. Сегментация рынка.	2	
		Содержание учебного материала	**6**	
	2	Качество и конкуренция. Понятие конкурентоспособности продукции и предприятия. Показатели, определяющие качество и конкурентоспособность продукции. Методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Пути повышения конкурентоспособности предприятия. Результативность деятельности предприятия и критерии ее оценки. Важнейшие факторы экономического роста предприятия (внешние и внутренние), организационно-экономические факторы. Качество, стандарты качества. Стандартизация.	4	2
		Самостоятельная работа обучающихся	2	

		Методы оценки конкурентоспособности. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия		
РАЗДЕЛ 5		**Планирование деятельности на предприятия**	**19**	
		Содержание учебного материала	**6**	
Тема 5.1 Внутрифирменное планирование	**1**	Сущность внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные элементы планирования. Показатели плана.	2	2
		Практические занятия	**4**	
		Практическая №9 Источники финансовых ресурсов предприятия	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Подходы к планированию (философия планирования). Уровни планирования. Классификация планов	2	
Тема 5.2. Бизнес-план	**2**	**Содержание учебного материала**	**7**	
		Бизнес-план Бизнес-план-основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана	3	2
		Практические занятия	**2**	2
		Практическая №10 Составление бизнес-плана	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Особенности разработки бизнес плана в РФ. Изучение лекционного материала. Использование Интернет ресурсов.	2	
	3	**Содержание учебного материала**	**6**	

Тема 5.3. Кредиты		Кредиты. Особенности привлечения кредитных средств в современных условиях. Особенности погашения кредитов. Формы и виды кредитов.	4	2
		Самостоятельная работа обучающихся Особенности привлечения кредитных ресурсов в различных банковских институтах в РФ.	2	
РАЗДЕЛ 6		**Внешнеэкономическая деятельность предприятия**	**5**	
Тема 6.1. Выход организации на внешний рынок		**Содержание учебного материала**	**5**	
	1	Выход организации на внешний рынок. Международная производственная интеграция и кооперация. Выход организации на внешний рынок. Иностранные партнеры. Свобода производства.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Формы внешнеэкономической деятельности, с помощью которых можно выходить на внешний рынок.	3	
Итого			**84**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 «Основы экономики отрасли»
Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1		2	3	4
ВВЕДЕНИЕ		**ВВЕДЕНИЕ** Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	1	**1**
РАЗДЕЛ 1.		**Предприятие в условиях рыночной экономики**	**4**	
		Содержание учебного материала	4	
Предприятие как хозяйствующий субъект**.**		Предприятие как хозяйствующий субъект. Определение понятия юридического лица Организационно-правовые формы организации. Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив (артель), государственные муниципальные и унитарные предприятия. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций: потребительский кооператив (союз, общество), фонды, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Основные характеристики и механизмы функционирования. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации. Понятие и признаки юридического лица. Учредительные документы организации. Ликвидация организации.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Характеристика организационно-правовых форм организации. Характеристика предприятия как юридического лица и частной формы организации в соответствии с ГК РФ. Характеристика государственных (муниципальных) и унитарных предприятий. Состав учредительных документов организации	2	
РАЗДЕЛ 2.		**Ресурсы предприятия**	**26**	
		Содержание учебного материала	26	

Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия.		Понятие основного и оборотного капитала. Понятие основного капитала организации, его состав и структура. Характеристика основных средств. Оценка и учёт основного капитала.Износ и амортизация основного капитала. Порядок использования амортизационных отчислений. Лизинг основного капитала. Показатели использования основного капитала. Пути повышения эффективности использования основного капитал. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях. Характеристика нематериальных активов. Нематериальная форма капитала. Экономическая сущность оборотных средств. Состав структура и классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств. Факторы, влияющие на длительность кругооборота оборачиваемых средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребность предприятия в оборотных средствах. Понятие трудовых ресурсов предприятия. Понятие трудовых ресурсов. Количественные и качественные характеристики кадрового состава. Структура кадров организации. Кадровая политики организации и ее основные элементы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Определение производительности труда, трудоемкость изготовления продукции. Факторы производительности труда и резервы ее роста. Пути повышения производительности труда. Определение понятий оплаты труда и заработная плата. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работник для расчета отпускных выплат. Страховые взносы по социальному страхованию и обеспечению, пенсионное обеспечение, медицинское страхование (СВФ). Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	2	2
		Семинарское занятие Определение показателей, характеризующих эффективность использования основных средств. Расчёт суммы амортизационных отчислений.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки. Порядок проведения доплат к заработной плате Оплата ежегодного отпуска работника организации	22	

РАЗДЕЛ 3		**Основные показатели деятельности предприятия**	18	
		Содержание учебного материала	**18**	
Издержки производства. Ценообразование. Прибыль и рентабельность		Издержки производства. Ценообразование в рыночной экономике Общая характеристика затрат туристского предприятия. Классификация издержек на оказание услуг. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) расходы. Основные и накладные издержки. Переменные, постоянные, средние и предельные издержки. Определение себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Сущность и методы калькуляции. Понятие прибыли и рентабельности. Определение понятия прибыли и рентабельности. Источники образования прибыли и пути ее увеличения.. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Виды прибыли. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Порядок распределения и использования прибыли. Расчет показателей рентабельности	2	2
		Семинарское занятие Определение цены и себестоимости. Калькулирование себестоимости туристского продукта. Расчёт показателей рентабельности	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике Ценообразование в условиях конкуренции. Классификация доходов и расходов организации Формирование и распределение чистой прибыли организации. Исследование показателей рентабельности	14	
РАЗДЕЛ 4		**Маркетинговая деятельность предприятия**	**10**	
		Содержание учебного материала	**10**	
Организация маркетинга на предприятии. Качество и конкуренция		Организация маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга. Определение затрат на маркетинг. Бюджет и бюджетирование. Контроль маркетинга. Качество и конкуренция. Понятие конкурентоспособности продукции и предприятия. Показатели, определяющие качество и конкурентоспособность продукции. Методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Пути повышения	1	2

		конкурентоспособности предприятия. Результативность деятельности предприятия и критерии ее оценки. Важнейшие факторы экономического роста предприятия (внешние и внутренние), организационно-экономические факторы. Качество, стандарты качества. Стандартизация.		
		Самостоятельная работа обучающихся Цели и задачи исследования рынка. Особенности изучения конкурентов. Сегментация рынка. Методы оценки конкурентоспособности. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия	9	
РАЗДЕЛ 5		**Планирование деятельности на предприятия**	**20**	
		Содержание учебного материала	**20**	
Внутрифирменное планирование Бизнес-план Кредиты		Сущность внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные элементы планирования. Показатели плана. Бизнес-план Бизнес-план-основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Кредиты. Особенности привлечения кредитных средств в современных условиях. Особенности погашения кредитов. Формы и виды кредитов.	1	2
		Семинарское занятие Составление бизнес-плана	4	2
		Самостоятельная работа обучающихся Подходы к планированию (философия планирования). Уровни планирования. Классификация планов Особенности разработки бизнес плана в РФ. Изучение лекционного материала. Использование Интернет ресурсов. Особенности привлечения кредитных ресурсов в различных банковских институтах в РФ	15	
РАЗДЕЛ 6		**Внешнеэкономическая деятельность предприятия**	**5**	

Выход организации на внешний рынок		**Содержание учебного материала**		2
		Выход организации на внешний рынок. Международная производственная интеграция и кооперация. Выход организации на внешний рынок. Иностранные партнеры. Свобода производства.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Формы внешнеэкономической деятельности, с помощью которых можно выходить на внешний рынок.	4	
Итого:			**84**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

– Кабинет турагентской и туроператорской деятельности.

Оснащенность кабинета турагентской и туроператорской деятельности:

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска, географические карты, шкаф, стенд,

Технические средства обучения: проектор, экран, ПК.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник.- Издательство: Издательство «Флинта», 2018. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003&sr=1

2. Экономика: учебное пособие./ Вазим А. А. -Издательство: ТУСУР, 2017. URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481098&sr=1

3. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016 (ЭБС IPRbooks, URL: http://www.iprbookshop.ru/57128.html)

Дополнительная литература:

1. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом:учебное пособие. /Лесник А.Л.- СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225940&sr=1

2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова . - 2-е изд., перераб.

и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
умения:	
1. определять организационно-правовые формы организаций	Практическая работа, тестирование
2. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Устный опрос
3. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Практическая работа
4. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Практическая работа,
5. рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Решение задач Промежуточная форма контроля-дифференцированный зачет.
знания:	
1. сущность организации как основного звена экономики отраслей;	Устный опрос
2. основные принципы построения экономической системы организации;	Устный опрос
3. принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	Тестирование
4. методы оценки эффективности их	Письменная работа

использования;	
5. организацию производственного и технологического процессов;	Тестирование
6. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Практическая работа
7. способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;	Практическая работа
8. механизмы ценообразования;	Решение задач
9. формы оплаты труда;	Решение задач
10. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта	Решение задач Промежуточная форма контроля - экзамен