

ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ  
ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Воскресенского  
института туризма – филиала РМАТ  
Квартальнова Т.В.

«31» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Учебной дисциплины**

**ОП.12 «Введение в специальность»**

**Специальность 43.02.10 Туризм**

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 «Введение в специальность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10. Туризм, базовая подготовка, срок обучения 2 года 10 месяцев и 1 год 10 месяцев, формы обучения очная и заочная.


Рабочая программа предназначена для обучения отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, изучающих ОП.12 Введение в специальность в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма и гостеприимства.


Протокол № 1 от 31 августа 2019 г.

#### СОГЛАСОВАНО:


Зам. директора по УМР

  
к.п.н. Е.А. Минаева  
« 31 » августа 2019 г.

Зав. кафедрой туризма и гостеприимства

  
д.п.н., доцент, А.В. Квартальнов  
« 31 » августа 2019 г.

Зав. библиотекой

  
Л. А. Житникова  
« 31 » августа 2019 г.

**Составитель (автор): Свищева А.А. - преподаватель**

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации программы дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	13

### **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ**

# ДИСЦИПЛИНЫ

## «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Введение в специальность является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОП. 12 Введение в специальность относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в первом семестре на первом курсе при сроке обучения 1 год 10 месяцев и в третьем семестре на втором курсе при сроке обучения 2 года 10 месяцев.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- пользоваться методами классификации объекта исследования;(y1)
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;(y2)
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;(y3)

– подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.(у4)

**знать:**

– основные характеристики статистических данных о развитии туризма;(з1)

– основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;(з2)

– фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;(з3)

– фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;(з4)

– фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.(з5)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины**

**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; 1 год 10 месяцев**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа; самостоятельной работы обучающегося – 16 часов.

**Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 12 часов; самостоятельной работы обучающегося – 36 часа.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
<b>Лекции</b>	<b>24</b>
<b>Практические занятия /лабораторные занятия</b>	<b>8</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа - 3 семестр</b>	

**Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
<b>Лекции</b>	<b>24</b>
<b>Практические занятия /лабораторные занятия</b>	<b>8</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа - 1 семестр</b>	

**Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>12</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Лекции</b>	<b>8</b>
<b>Семинарские занятия</b>	<b>4</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа -2 семестр</b>	

## Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в специальность»

**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

**Очная форма обучения, 1 года 10 месяцев**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Тема 1.</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
История туризма	История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли.	2	
	<b>Практическое занятие</b> Выявление психологического типа личности.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Туризм как явление в современном мире. Становление науки о туризме.	3	
<b>Тема 2.</b>	<b>Содержание</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
Формы и виды туризма	Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самодеятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание.	4	
	<b>Практическое занятие</b> Разработка маршрута путешествия по исходным данным.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Туризм как особая социально-экономическая система. Основные этапы развития туризма.	2	



<b>Тема 3.</b>	<b>Содержание</b>	<b>9</b>	
Туристская индустрия. Организаторы туризма	Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма.	4	2
	<b>Практическое занятие</b> Формирование информационного пакета для работы турагента.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка сообщений по видам туризма. (По выбору студента)	3	
<b>Тема 4.</b>	<b>Содержание</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
Туристский продукт и его состав	Туристский продукт: услуги, работы, товары. Аттракции, игры, развлечения, игорный бизнес. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Тур, туристский маршрут и его разновидности. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Объекты туристского интереса.	4	
	<b>Практическое занятие</b> Оценка туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Туроператор и турагент.	3	
<b>Тема 5.</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
Гостиничная индустрия	Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения. Классификация гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения	4	
	<b>Практическое занятие</b> Изучение турцентров отдельно взятой страны.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Мотивация и потребности туриста.	3	

<b>Тема 6.</b>	<b>Содержание</b>	<b>7</b>	3
Государственное регулирование туристской деятельности	Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Туристские формальности. Паспортно-визовый режим. Страхование. Duty-free, tax-free.	4	
	<b>Практическое занятие</b> Деловая игра «В офисе турфирмы»	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации.	2	
	<b>Форма контроля:</b> контрольная работа	2	
<b>ИТОГО</b>		<b>48</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в специальность»

### Заочная форма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Тема 1.</b> История туризма	<b>Содержание</b>	11	1
	История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли.	1	
	<b>Семинарские занятия</b> Выявление психологического типа личности.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Туризм как явление в современном мире. Становление науки о туризме.	9	
<b>Тема 2.</b> Формы и виды туризма Туристская индустрия. Организаторы туризма	<b>Содержание</b>	11	2
	Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самодеятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание. Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма	1	
	<b>Семинарские занятия</b> Разработка маршрута путешествия по исходным данным. Формирование информационного пакета для работы турагента.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Туризм как особая социально-экономическая система. Основные этапы развития туризма. Подготовка сообщений по видам туризма. (По выбору студента)	9	
<b>Тема 3.</b> Туристский продукт и его состав Гостиничная индустрия	<b>Содержание</b>	12	3
	Туристский продукт: услуги, работы, товары. Аттракции, игры, развлечения, игорный бизнес. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Тур, туристский маршрут и его разновидности. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Объекты туристского интереса. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения. Классификация гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения	2	

	<b>Семинарские занятия</b> Оценка туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению. Изучение турцентров отдельно взятой страны.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Туроператор и турагент. Мотивация и потребности туриста.	9	
<b>Тема 4.</b> Государственное регулирование туристской деятельности	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	3
	Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Туристские формальности. Паспортно-визовый режим. Страхование. Duty-free, tax-free.	2	
	<b>Семинарские занятия</b> Деловая игра «В офисе турфирмы»	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации.	9	
<b>Форма контроля:</b> контрольная работа		<b>2</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>48</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

**Реализация программы дисциплины требует наличия:**

- Кабинет географии туризма.

**Оснащенность кабинета географии туризма:**

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды, географические карты, портреты. Технические средства обучения: проектор, экран, ПК.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Основная литература:**

1. Пронина С. А. История туризма: конспект лекций.-

Издательство: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=472705&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472705&sr=1)

2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. –

Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

**Дополнительная литература:**

1. Орлов, И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 / И.Б. Орлов, Д.Е. Новокшенов, А.Д. Попов. -

Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2016.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471766>

2. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова. -

Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

3. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник /

О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство

Южного федерального университета, 2018.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. САМО-турагент 7.3
3. Microsoft Windows ;
4. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint).

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умение</b>	
пользоваться методами классификации объекта исследования;(у1) пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;(у2) использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;(у3) подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.(у4)	Форма контроля – контрольная работа
<b>Знание</b> основные характеристики статистических данных о развитии туризма;(з1) основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;(з2)	Форма контроля - контрольная работа

<p>фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;(з3)</p> <p>фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;(з4)</p> <p>– фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.(з5)</p>	
---	--

Лист регистраций изменений, вносимых в программу дисциплины

№ изменений	дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание откорректированных разделов программы