

ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ  
ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Воскресенского  
института туризма – филиал РМАТ  
Квартальнова Т.В.

*«31» августа* 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Учебной дисциплины**

**ОП.11 «Туристское регионоведение»**

**Специальность 43.02.10 Туризм**

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа дисциплины «Туристское регионоведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм, срок обучения – 2 года 10 месяцев 11 год 10 месяцев, формы обучения: очная и заочная.


Рабочая программа учебной дисциплины «Туристское регионоведение» предназначена для обучения студентов отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, изучающих учебную дисциплину ОП.11 «Туристское регионоведение» в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма и гостеприимства.

Протокол № 1 от 31 августа 2019 г.

#### СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УМР

 к.п.н. Е.А. Минаева


« 31 » августа 2019 г.

Зав. библиотекой

 Л. А. Житникова

« 31 » августа 2019 г.

Зав. кафедрой туризма и гостеприимства

 д.п.н., доцент, А.В. Квартальнов

« 31 » августа 2019 г.

Составитель (автор):

Свищева А.А. – преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы дисциплины	16
4.	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	17

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Туристское регионоведение является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина ОП. 11 Туристское регионоведение относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в пятом семестре на третьем курсе при сроке обучения 2 год 10 месяцев и в третьем семестре на втором курсе при сроке обучения 1 года 10 месяцев по очной форме обучения. В шестом семестре третьего курса по заочной форме обучения.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выделять регионы РФ;(У1.)
- организовывать в регионах туристскую деятельность в зависимости от их специфики;(У2)
- оценивать памятники природы и культуры;(У3)
- выявлять перспективы развития в каждом регионе;(У4)
- проводить мониторинг развития туристских дестинаций.(У5)

**знать:**

- общие и специфические признаки и функции регионоведения;(31)
- классификацию регионов;(32)
- основы регионоведения как науки;(33)
- формы и методы региональной дифференциации(34);
- факторы регионализма;(35)
- методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории;(36)
- законы экологии; (37.)

В результате освоения учебной дисциплины туристское регионоведение обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Дисциплина основы менеджмента участвует в формировании у специалиста по туризму профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины**

**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; 1 год 10 месяцев**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 66 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа;  
 самостоятельной работы обучающегося – 18 часов.

### **Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 66 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 16 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 50 часа.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
<b>Лекции</b>	<b>36</b>
<b>Практические занятия /лабораторные занятия</b>	<b>12</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа - 5 семестр</b>	

### **Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
<b>Лекции</b>	<b>36</b>
<b>Практические занятия /лабораторные занятия</b>	<b>12</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа - 3 семестр</b>	

### **Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>16</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>50</b>
<b>Лекции</b>	<b>12</b>

<b>Семинарские занятия</b>	<b>4</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа - 6 семестр</b>	

## 2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Основы регионоведения. Основные понятия и определения, функции и задачи дисциплины.	2	1
Тема 1. Туристское регионоведение и его место в системе наук.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Понятие «регионоведения». 2. Определение регионоведения как науки. 3. Разбор специфик туристского регионоведения. 4. Выявление места и роли туристского регионоведения в системе наук. Основные отличия и сходства с другими науками.	4	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.	2	
Тема 2. Региональное развитие России.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Изучение исторических аспектов предмета регионоведения. 2. Основы туристского регионоведения. 3. Рассмотрение основных дат начала науки.	4	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.	2	
Тема 3. Проблемы и методы исследования в области регионоведения.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Определение основных проблем в области регионоведения. 2. Нахождение путей решения этих проблем.	4	2



	<p>3. Определение путей и методов исследования в туристском регионоведении.</p> <p>4. Рассмотрение методов исследования и выявления наиболее удобных для каждого отдельного региона страны.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.</p>	2	
Тема 4. Экология и туризм.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>10</b>	
	<p>1. Определение понятия «экология».</p> <p>2. Разбор основных правил экологии.</p> <p>3. Определение «экологический туризм»</p> <p>4. Повторение основ туризма.</p> <p>5. Выявление взаимосвязи между экологией и туризмом.</p> <p>6. Основные правила для туристов на природе.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия</b> 1.Изучение экологического туризма. 2.Составление экологического маршрута от 7 до 10 дней. Полное описание всей программы от прибытия в дестинацию и до отбытия домой. Использование буклетов, периодических журналов и путеводителей.</p>	2	3
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.</p>	4	
Тема 5. Факторы влияющие на количество въезжающих туристов в Россию.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>10</b>	
	<p>1. Обзор рынка въездного туризма.</p> <p>2. Рассмотрение групп факторов.</p> <p>3. Выявление проблем въездного туризма. Методы их решения.</p>	6	2
	<p><b>Практические занятия</b> Обработка статистической информации по выездному и въездному туризму В России. Практическое работа по выявлению факторов развития туризма в регионах.</p>	2	3

	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка статистической информации по динамике развития туризма в регионах РФ.	2	
Тема 6. Туристско-рекреационный потенциал	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Разбор понятий «рекреация», «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы», «рекреационный потенциал», «туристско-рекреационный потенциал». 2. Рассмотрение концепции Квартального, Ефремова, Минц. 3. Выявление туристского потенциала России в целом.	2	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Анализ особенностей туристской дестинации (по выбору студента). 2. Определение туристско-рекреационного потенциала выбранного региона.	2	3
Тема 7. Памятники истории и культуры.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Поверхностный обзор истории ЮНЕСКО. Определение задач организации. 2. Определение Всемирного наследия. 3. Разбор групп памятников истории и культуры. 4. Рассмотрение критериев для отбора в список ЮНЕСКО. 5. Рассмотрение примеров памятников истории и культуры.	2	2

	<b>Практические занятия</b> Определение критериев для отбора в список ЮНЕСКО на примере конкретного объекта по выбору студента. Проведение анализа выбранных критериев.	2	3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	4	
Тема 8. Памятники природы региона.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2
	1. Разбор групп памятников природы региона. 2. Рассмотрение критериев для отбора в список ЮНЕСКО. 3. Рассмотрение примеров памятников истории и культуры.	<b>2</b>	
	<b>Практические занятия</b> Проведение анализа памятников природного наследия по ранжированию для туристского региона по выбору студентов. Выделение особенностей памятников природы занесенных в список ЮНЕСКО.	2	3
Тема 9. Общая характеристика округов РФ.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Изучение федеральных округов РФ. 2. Рассмотрение географических особенностей регионов РФ с точки зрения развития туризма. 3. Выявление наиболее значимых и привлекательных районов и округов с точки зрения туризма.	2	3
	<b>Практические занятия</b> Оценка рекреационного потенциала и видов туризма на примере конкретного региона по выбору студента.	2	3
Тема 10. Перспективы развития	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	

туристской деятельности в России.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение понятия туристский рынок.</li> <li>2. Рассмотрение туристского потенциала РФ.</li> <li>3. Выявление перспектив развития туризма и проблем сдерживающих данное развитие.</li> <li>4. Устойчивое развития туризма в регионах РФ</li> </ol>	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	2	
	<b>Всего</b>	<b>66</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>4</i>
Тема 1. Введение. Туристское регионоведение и его место в системе наук. Региональное развитие России.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы регионоведения. Основные понятия и определения, функции и задачи дисциплины.</li> <li>2. Понятие «регионоведения».</li> <li>3. Определение регионоведения как науки.</li> <li>4. Разбор специфик туристского регионоведения.</li> <li>5. Выявление места и роли туристского регионоведения в системе наук.</li> <li>6. Основные отличия и сходства с другими науками.</li> <li>7. Изучение исторических аспектов предмета регионоведения.</li> <li>8. Основы туристского регионоведения.</li> <li>9. Рассмотрение основных дат начала науки.</li> </ol>	1	1
Тема 2. Проблемы и методы исследования в области регионоведения. Экология и туризм.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>11</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Определение основных проблем в области регионоведения.</li> <li>6. Нахождение путей решения этих проблем.</li> <li>7. Определение путей и методов исследования в туристском регионоведении.</li> <li>8. Рассмотрение методов исследования и выявления наиболее удобных для каждого отдельного региона страны.</li> <li>9. Определение понятия «экология».</li> <li>10. Разбор основных правил экологии.</li> <li>11. Определение «экологический туризм»</li> <li>12. Повторение основ туризма.</li> <li>13. Выявление взаимосвязи между экологией и туризмом.</li> <li>14. Основные правила для туристов на природе.</li> </ol>	1	2

	<p><b>Практические занятия</b>  1.Изучение экологического туризма.  2.Составление экологического маршрута от 7 до 10 дней. Полное описание всей программы от прибытия в дестинацию и до отбытия домой. Использование буклетов, периодических журналов и путеводителей.</p>		3
	<p><b>Самостоятельная работа</b>  Подготовка реферативных работ по содержанию темы.  Подготовка реферативных работ по содержанию темы.</p>	10	
Тема 3. Факторы влияющие на количество въезжающих туристов в Россию.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>13</b>	
	<p>4. Обзор рынка въездного туризма.  5. Рассмотрение групп факторов.  6. Выявление проблем въездного туризма. Методы их решения.</p>	<b>1</b>	2
	<p><b>Семинарское занятие</b>  Обработка статистической информации по выездному и въездному туризму В России. Практическое работа по выявлению факторов развития туризма в регионах.</p>	<b>2</b>	3
	<p><b>Самостоятельная работа</b>  Подготовка статистической информации по динамике развития туризма в регионах РФ.</p>	10	
Тема 4. Туристско-рекреационный потенциал	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>1</b>	
	<p>1. Разбор понятий «рекреация», «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы», «рекреационный потенциал», «туристско-рекреационный потенциал».  2. Рассмотрение концепции Квартального, Ефремова, Минц.  3.Выявление туристского потенциала России в целом.</p>	<b>1</b>	2

	<b>Практические занятия</b> 3. Анализ особенностей туристской дестинации (по выбору студента). 4. Определение туристско-рекреационного потенциала выбранного региона.		3
Тема 5. Памятники истории и культуры.	<b>Содержание учебного материала</b> 6. Поверхностный обзор истории ЮНЕСКО. Определение задач организации. 7. Определение Всемирного наследия. 8. Разбор групп памятников истории и культуры. 9. Рассмотрение критериев для отбора в список ЮНЕСКО. 10. Рассмотрение примеров памятников истории и культуры.	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия</b> Определение критериев для отбора в список ЮНЕСКО на примере конкретного объекта по выбору студента. Проведение анализа выбранных критериев.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	2	3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	10	
Тема 6. Памятники природы региона.	<b>Содержание учебного материала</b> 4. Разбор групп памятников природы региона. 5. Рассмотрение критериев для отбора в список ЮНЕСКО. 6. Рассмотрение примеров памятников истории и культуры.	<b>2</b>	
		2	2
	<b>Практические занятия</b> Проведение анализа памятников природного наследия по ранжированию для туристского региона по выбору студентов. Выделение особенностей памятников природы занесенных в список ЮНЕСКО.		3

Тема 7. Общая характеристика округов РФ. Перспективы развития туристской деятельности в России.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>22</b>	
	4. Изучение федеральных округов РФ. 5. Рассмотрение географических особенностей регионов РФ с точки зрения развития туризма. 6. Выявление наиболее значимых и привлекательных районов и округов с точки зрения туризма. 7. Изучение понятия туристский рынок. 8. Рассмотрение туристского потенциала РФ. 9. Выявление перспектив развития туризма и проблем сдерживающих данное развитие. 10. Устойчивое развития туризма в регионах РФ	<b>2</b>	3
	<b>Практические занятия</b> Оценка рекреационного потенциала и видов туризма на примере конкретного региона по выбору студента.		3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	<b>20</b>	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
	<b>Всего</b>	<b>66</b>	



### 3. Условия реализации программы дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма.

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды, географические карты, портреты. Технические средства обучения: проектор, экран, ПК

Оборудование :

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- шкафы;
- учебная доска;
- стенд;
- географические карты;
- портреты.

Технические средства обучения:

- проектор;
- экран;
- ПК.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная:**

1. Алексейчева Е. Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д.

Экономическая география и регионалистика: учебник.-  
Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,  
2016

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453868&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453868&sr=1)

2. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира : учебник /  
О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; - Ростов-на-Дону ; Таганрог.-  
Издательство Южного федерального университета, 2018.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>

3. Туристская картография : учебное пособие / Л.Е. Куприна. - 2-е  
изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. -  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463775>

### **Дополнительная:**

1. Романько, И.Е. Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие / И.Е. Романько ; - Ставрополь : СКФУ, 2016. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>
2. Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов . - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089>
3. Янь Шуфан, Культурная регионализация: опыт России и Китая в практиках развития социокультурного пространства=CULTURAL REGIONALIZATION: EXPERIENCE OF RUSSIA AND CHINA IN PRACTICES OF THE DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL SPACE : / Янь Шуфан. - Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499148>

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. САМО-турагент 7.3
3. Microsoft Windows ;
4. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint).

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Общие и специфические признаки функции регионоведения</li></ul>	Промежуточная форма контроля – контрольная работа

• Классификацию регионов	
• Основы регионоведения, как науки	
• Формы и методы региональной дифференциации	
• Факторы регионализма	
• Методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории	
<b>Знать:</b>	
• Использовать полученные знания в туристской практике	Промежуточная форма контроля – контрольная работа
• Выделять регионы РФ	
• Организовывать в регионах туристскую деятельность в зависимости от их специфики	
• Оценивать памятники природы и культуры	
• Выявлять перспективы развития туризма в каждом регионе	
• Проводить мониторинг развития туристских дестинаций	

**Лист регистраций изменений, вносимых в программу дисциплины**

№ изменений	дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание откорректированных разделов программы



