ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_______T.В. Квартальнова
31 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Специальность: 43.02.10 Туризм

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа дисциплины ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма — филиала РМАТ, изучающих ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма и гостеприимства.

Протокол № 1 от 31 августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора УМР	Зав. кафедрой туризма и гостеприимства
к.п.н. Е.А. Минаева	д.п.н., доцент, А.В. Квартальнов
31 августа 2019 г.	31 августа 2019 г.
Зав. библиотекой	
Л. А. Житникова	
31 августа 2019 г.	

Составитель (автор):

Куревлева И.П. – к.п.н., доцент, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1.	. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБІ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. НОЙ 4
2.	. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО ДИСЦИПЛИНЫ	ў 7
3.	. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	МЫ 15
4.	. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕГ УЧЕБНОЙ ЛИСПИПЛИНЫ	ния 17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм.**

Рабочая программа предназначена для обучающихся факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» в качестве обязательной дисциплины профессионального цикла.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения иностранным языком как средством профессионального общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- OК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- OK 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.2. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
 - ПК 1.4. Информировать потребителя о туристских продуктах.
 - ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
 - ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере

профессиональной коммуникации» обучающийся должен:

уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке (У1)
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование) (У2)
- вести деловую переписку на иностранном языке (У3)
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке (У4)
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке (У5)
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации (У6)
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами (У7)
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык (У8)

знать:

- лексический (2 500 2 900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке (31)
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта) (32)
- правила пользования специальными терминологическими словарями (33)
 - правила пользования электронными словарями (34).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; 1 год 10 месяцев Максимальная учебная нагрузка обучающегося — 130 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 86 часов; самостоятельной работы обучающегося — 44 часа.

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев;

Максимальная учебная нагрузка обучающегося — 130 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 20 часов; самостоятельной работы обучающегося — 110 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем	
	часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) 86		
Самостоятельная работа обучающегося (всего) 44		
Лекции		
Практические занятия /лабораторные занятия 82/		
Форма контроля: контрольная работа - 4,5семестр; экзамен – 6 семестр		

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем	
	часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего) 13		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) 86		
Самостоятельная работа обучающегося (всего) 44		
Лекции		
Практические занятия /лабораторные занятия 82/		
Форма контроля: контрольная работа - 2,3семестр; экзамен – 4 семестр		

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем	
	часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) 20		
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		
Лекции		
Практические занятия /лабораторные занятия 16/4		
Форма контроля: контрольная работа - 3,4,5семестр; экзамен – 6 семестр		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

№	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Введение		4	
		Введение в профессию. Беседа о будущей профессии. Профессиональные сферы общения на иностранном языке. <u>Грамматика</u> : Порядок слов в предложении. Схема вопроса, типы вопросов.	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовить резюме для устройства на предполагаемую работу по специальности.	2	
1.	Индустрия	Содержание учебного материала	15	
	туризма	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. <u>Грамматика</u> : Простое настоящее и настоящее длительное время (Present Simple and Present Continuous).	10	1
		Самостоятельная работа обучающихся Найти структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма. Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве.	5	
2.	Туристская	Содержание учебного материала:	14	
	информация. Туристские информационные	Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. <u>Грамматика</u> : Степени сравнения прилагательных.	10	1
	центры.	Самостоятельная работа обучающихся Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые предоставляют туристскую информацию. Найти информацию об известных мировых туристских путеводителях. Найти информацию об одном туристском	4	

		центра (российском или зарубежном).		
3.	Туроператорская	Содержание учебного материала	14	
	деятельность	Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. <u>Грамматика</u> : Будущее время (Future Simple). Способы выражения будущего времени.	10	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта. Найти информацию о крупнейших российских туроператорах.	4	
1	Турагентская	Содержание учебного материала	18	
٦.				1
	деятельность	Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. <u>Грамматика</u> : Настоящее совершенное время (Present Perfect).	12	1
		Самостоятельная работа обучающихся Найти информацию о работе турагентсв в России и за рубежом. Составить схематическую таблицу технологий продаж. Составить схему работы с жалобой/различными типами жалоб клиентов. Подготовить «правила работы с жалобой». Найти образцы письма-жалобы и письма-ответа на жалобу.	6	
5.	Транспорт в	Содержание учебного материала	16	
	туризме	История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. <u>Грамматика:</u> Простое прошедшее и прошедшее продолженное время (Past Simple and Past Continuous).	12	1
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рассказ об истории развития транспорта и связи его с туризмом. Найти информацию о крупнейших компаниях, дающих в аренду автомобили.	4	
6.	Средства	Содержание учебного материала	16	

	размещения и услуги предприятий питания	Типы размещения. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню. <u>Грамматика:</u> Страдательный залог (Passive Voice). <u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти европейскую и американскую классификации отелей. Составить российскую классификацию отелей. Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания.	8+ 4 лаб./раб.	1
7.	Мотивационные аспекты в туризме	Содержание учебного материала Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков.	18 10	1
		<u>Грамматика</u> : Модальные глаголы. <u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Подготовить рассказ о туристской мотивации. Составить таблицу целей путешествия. Найти информацию о факторах, влияющих на формирование туристских потоков.	8	
8.	Культурно-	Содержание учебного материала	15	
	досуговая деятельность в туризме	Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. Грамматика: Сложные формы модальных глаголов.	8	1
	Туризме	Самостоятельная работа обучающихся Найти примеры анимационных программ в Интернете. Составить таблицу типов экскурсий. Найти информацию о развитии событийного туризма в России и за рубежом.	7	
		ИТОГО:	130	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

- 2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Тематический план и содержание учебной дисциплины Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

№	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Введение	Содержание учебного материала	4	
		Введение в профессию. Беседа о будущей профессии. Профессиональные сферы общения на иностранном языке. <u>Грамматика</u> : Порядок слов в предложении. Схема вопроса, типы вопросов.	2	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Подготовить резюме для устройства на предполагаемую работу по специальности.	2	
1.	Индустрия	Содержание учебного материала	15	
	туризма	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. <u>Грамматика</u> : Простое настоящее и настоящее длительное время (Present Simple and Present Continuous).	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся Найти структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма. Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве.	13	
2.	Туристская	Содержание учебного материала:	14	
	информация. Туристские информационные	Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. <u>Грамматика</u> : Степени сравнения прилагательных.	2	1
	центры.	Самостоятельная работа обучающихся Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые	12	

2	предоставляют туристскую информацию. Найти информацию об известных мировых туристских путеводителях. Найти информацию об одном туристском центра (российском или зарубежном). 3. Туроператорская Содержание учебного материала		14	
3.	Туроператорская	* * * *	14	1
	деятельность	Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. <u>Грамматика</u> : Будущее время (Future Simple). Способы выражения будущего времени.	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта. Найти информацию о крупнейших российских туроператорах.	12	
4.	Турагентская	Содержание учебного материала	18	
	деятельность	Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. <u>Грамматика</u> : Настоящее совершенное время (Present Perfect).	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся Найти информацию о работе турагентся в России и за рубежом. Составить схематическую таблицу технологий продаж. Составить схему работы с жалобой/различными типами жалоб клиентов. Подготовить «правила работы с жалобой». Найти образцы письма-жалобы и письма-ответа на жалобу.	16	
5.	Транспорт в	Содержание учебного материала	16	
	туризме	История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. <u>Грамматика:</u> Простое прошедшее и прошедшее продолженное время (Past Simple and Past Continuous).	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рассказ об истории развития транспорта и связи его с туризмом. Найти информацию о крупнейших компаниях, дающих в аренду автомобили.	14	
6.	Средства	Содержание учебного материала	16	

	размещения и услуги предприятий питания	Типы размещения. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню. <u>Грамматика:</u> Страдательный залог (Passive Voice). <u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти европейскую и американскую классификации отелей. Составить российскую классификацию отелей. Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания.	4 лаб./раб.	1
7.	Мотивационные аспекты в туризме	Содержание учебного материала Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования	18 2	1
	-	туристских потоков. <u>Грамматика</u> : Модальные глаголы. <u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Подготовить рассказ о туристской мотивации. Составить таблицу целей путешествия. Найти информацию о факторах, влияющих на формирование	16	
8.	Культурно-	туристских потоков. Содержание учебного материала	15	
	досуговая деятельность в туризме	Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. Грамматика: Сложные формы модальных глаголов.	2	1
	Туризмс	Самостоятельная работа обучающихся Найти примеры анимационных программ в Интернете. Составить таблицу типов экскурсий. Найти информацию о развитии событийного туризма в России и за рубежом.	13	
		итого:	130	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие кабинета иностранного языка и мультимедийной лаборатории иностранных языков:

Оборудование кабинета иностранного языка:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная доска;
- географические карты.

Технические средства обучения:

- ноутбук,
- проектор;
- экран;
- колонки.

Оборудование мультимедийной лаборатории иностранных языков:

- лингафонные кабины для обучающихся 10 шт. (компьютеры с выходом в сеть Интернет, наушники с микрофонами);
- посадочные места по количеству обучающихся 12 шт.;
- рабочее место преподавателя лингафонная кабина с компьютером, контролирующем компьютеры обучающихся;
- наушники с микрофоном,
- учебная доска.

Технические средства обучения:

- проектор;
- экран;
- магнитофон.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Английский язык для сферы туризма. Иващенко И. А.Редактор: Кондрашина Т. Н.; Главный редактор: Фельдштейн Д. И. Издательство: Флинта, 2018 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363597&sr=1

2. Данчевская О. Е., Малёв А. В. English for Cross-Cultural and Professional Communication = Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие Издательство: Флинта, 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93369&sr=1

3. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. - 2е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

Дополнительная:

1. Морозова Е. Н. Английский язык: учебное пособие. Издательство: ПГТУ, 2017

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483739&sr=1

2. Гумовская Г. Н. Английский язык профессионального общения = LSP: English for professional communication: учебное пособие. Издательство: Издательство «Флинта», 2016 (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=482145&sr=1

Лицензионное программное обеспечение:

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- Программное обеспечение для лингафонного кабинета Линко V.8.0
- Microsoft Windows;
- Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint);

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки
· ·	±

(освоенные умения, усвоенные знания)	результатов обучения	
Уметь:	-	
Профессионально пользоваться	Экспертная оценка. Контрольная работа.	
основными терминами и понятиями,	Тестирование.	
относящимися к туристской деятельности,	1	
на иностранном языке.		
Вести беседу (диалог, переговоры)	Экспертная оценка. Презентации.	
профессиональной направленности на	Деловые игры. Представление ситуаций	
иностранном языке.	деловые игры. представление ситуации делового общения- case study.	
Составлять и осуществлять	Экспертная оценка. Презентации.	
, ,		
профессиональной тематике	делового оощения- case study.	
(презентации, выступления,		
инструктирование).	Annual de la companya	
Вести деловую переписку на иностранном	Функциональные типы письменных работ.	
языке.	Контрольная работа. Проект.	
Составлять и оформлять рабочую	Функциональные типы письменных работ.	
документацию, характерную для сферы	Контрольная работа. Проекты.	
туризма, на иностранном языке.		
Составлять тексты рекламных объявлений	Экспертная оценка. Функциональные типы	
на иностранном языке.	письменных работ. Контрольная работа.	
	Проект.	
Профессионально пользоваться	Экспертная оценка. Презентации. Проекты.	
словарями, справочными и другими	Практика двустороннего перевода.	
источниками информации.		
Пользоваться современными	Экспертная оценка. Презентации. Проекты.	
компьютерными переводческими	Практика двустороннего перевода.	
программами		
Делать письменный перевод информации	Экспертная оценка. Практика	
профессионального характера с	двустороннего перевода.	
иностранного языка на русский и с		
русского языка на иностранный язык		
Знать:		
Основные термины и понятия, принятые в	Экспертная оценка. Контрольная работа.	
туристской деятельности, на русском и	Тестирование.	
иностранном языке.	1	
Лексический (2 500 – 2 900 лексических	Экспертная оценка. Контрольная работа.	
единиц) и грамматический минимум,	Тестирование.	
необходимый для овладения устными и		
письменными формами		
профессионального общения на		
иностранном языке.		
Исторические и социально-экономические	Экспертная оценка. Презентации. Проекты.	
особенности страны изучаемого языка.	2.2.2.2p.man ogenka. ripesentagnin. ripoektbi.	
Иностранный язык делового общения:	Экспертная оценка. Презентации.	
правила ведения деловой переписки,	Деловые игры. Представление ситуаций	
_		
	делового общения- case study.	
писем, речевую культуру общения по		
телефону, правила составления текста и		
проведения презентации рекламной		
услуги (продукта).	Эконордиод омогие Персомпечения Персом	
Правила пользования специальными	Экспертная оценка. Презентации. Проекты.	

терминологическими словарями.	Практика двустороннего перевода.	
Правила пользования электронными	Экспертная оценка. Презентации. Проекты.	
словарями.	Практика двустороннего перевода.	
Специфику переводческой деятельности.	Экспертная оценка. Практика	
	двустороннего перевода.	

	Содержание	Язык	Самостоятельность
5	Смысловые ошибки отсутствую, задание выполнено полно и точно.	Есть отдельные погрешности, не влияющие на процесс коммуникации.	Задание выполняется без использования дополнительных справочных материалов (учебника, словарей и
4	Есть отдельные неточности, связанные с расширением/ сужением запрашиваемой информации. С помощью наводящих вопросов преподавателя или дополнительной работой со справочной литературой, они исправляются самим учащимся.	Есть лексические, грамматические и фонетические ошибки, которые приводят к пробелу в коммуникации, которые исправляются самим учащимся, при переспросе преподавателя.	т.д.) Задание выполняется без прямого цитирования справочной литературы, однако в процессе подготовки к ответу, данная литература используется.
3	В тексте ответа много смысловых ошибок/ неточностей. Даже при условии работы со справочной литературой и наличии наводящих и уточняющих вопросов преподавателя, студент не может их исправить и дать верный и полный ответ.	Много языковых ошибок, из-за них коммуникация значительно затруднена, требуется много уточняющих вопросов, чтобы понять суть ответа.	Студент не может самостоятельно выполнить задание, способен только воспроизвести фрагменты исходного текста справочника/ учебника и т.д.
2	Ответ не соответствует вопросу.	Много языковых ошибок, требуется значительные усилия, чтобы понять даже отдельные части ответа.	Даже с опорой на готовый текст ответа, студент не может найти ответ на искомый вопрос.