ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ

ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_____Т.В. Квартальнова
31 августа 2019 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.10.24 16:37:28+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Профессиональный модуль

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг»

Специальность 43.02.10 Туризм

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» составлена в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и среднего профессионального образования к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» предназначена для обучения студентов отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, изучающих ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» в качестве общеобразовательной дисциплины при освоении специальностей социально-экономического профиля в учреждениях СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма и гостеприимства.

Протокол №1 от 31 августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора УМР

_____к.п.н. Е.А. Минаева

31 августа 2019 г.

Зав. кафедрой туризма и гостеприимства

_____д.п.н., доцент, А.В. Квартальнов

31 августа 2019 г.

Зав. библиотекой

_____Л. А. Житникова

31 августа 2019 г.

Составил (автор)

Алексеева Н.В. – преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	29

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ» включающий междисциплинарные курсы «МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности» и «МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме»

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Предоставление туроператорских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

– планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

– предоставления сопутствующих услуг;

– расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

– взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

– работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

– планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

– осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

– проводить анализ деятельности других туркомпаний;

– работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
– обрабатывать информацию и анализировать результаты;
– налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
– работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
– работать с информационными и справочными материалами;
– составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
– составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
– оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
– оформлять страховые полисы;
– вести документооборот с использованием информационных технологий;
– анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
– рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
– работать с агентскими договорами;
– использовать каталоги и ценовые приложения;
– консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
– работать с заявками на бронирование туруслуг;
– предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
– использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
– использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

– виды рекламного продукта;
– правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
– способы обработки статистических данных;
– методы работы с базами данных;
– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
– планирование программ турпоездок;
– основные правила и методику составления программ туров;

– правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
– способы устранения проблем, возникающих во время тура;
– методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
– методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
– методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
– основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
– правила бронирования туруслуг;
– методику организации рекламных туров;
– правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
– основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
– технику проведения рекламной кампании;
– методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
– техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
– специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; 1 год 10 месяцев

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 312 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 204 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 108 часов;

учебной и производственной практики – 144 часа.

Всего часов с учетом практик: 456 часов.

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Всего – 456 часов, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 312 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –40 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 272 часов;
учебной и производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Предоставление турагентских услуг», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего), в т.ч	**312**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**204**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**108**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в т.ч.	**204**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**132**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**72**
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в т.ч.	**108**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**72**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**36**
Лекции, в т. ч.	**92**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**52**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**40**
Практические занятия /лабораторные занятия, в т.ч.	**78/4**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**46/4**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**32**
Форма контроля:	
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности – контрольная работа 5семестр, курсовая работа – 5 семестр	
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме – зачет 5 семестр	
УП ПМ.03- дифференцированный зачет 5 семестр	**36**
ПП ПМ.03 - дифференцированный зачет 5 семестр	**108**
Курсовое проектирование МДК 03.01	**30**
Максимальная учебная нагрузка (всего с учетом практик)	**456**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего с учетом практик)	**348**
Форма контроля по ПМ.03 - квалификационный экзамен – 5 семестр	

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего), в т.ч	**312**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**204**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**108**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в т.ч.	**204**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**132**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**72**
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в т.ч.	**108**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**72**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**36**
Лекции, в т. ч.	**92**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**52**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**40**
Практические занятия /лабораторные занятия, в т.ч.	**78/4**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**46/4**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**32**
Форма контроля:	
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности – контрольная работа 5семестр, курсовая работа – 3 семестр	
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме – зачет 3 семестр	
УП ПМ.03- дифференцированный зачет 3 семестр	**36**
ПП ПМ.03 - дифференцированный зачет 3 семестр	**108**
Курсовое проектирование МДК 03.01	**30**
Максимальная учебная нагрузка (всего с учетом практик)	**456**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего с учетом практик)	**348**
Форма контроля по ПМ.03 - квалификационный экзамен – 3 семестр	

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего), в т.ч	**312**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**204**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**108**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в т.ч.	**40**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**24**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**16**
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в т.ч.	**272**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**180**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**92**
Лекции, в т. ч.	**22**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**10**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**12**
Практические занятия /лабораторные занятия, в т.ч.	**14**
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности	**10**
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	**4**
Форма контроля:	
МДК.03.01Технология и организация туроператорской деятельности – контрольная работа 5семестр, курсовая работа – 5 семестр	
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме – зачет 5 семестр	
УП ПМ.03- дифференцированный зачет 5 семестр	**36**
ПП ПМ.03 - дифференцированный зачет 5 семестр	**108**
Курсовое проектирование МДК 03.01	**4**
Максимальная учебная нагрузка (всего с учетом практик)	**456**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего с учетом практик)	**184**
Форма контроля по ПМ.03 - квалификационный экзамен – 5 семестр	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев, Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Очная форма обучения

Общий объем учебной работы – 208 часов

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности			
Раздел 1. Основы туроперейтинга			
Тема 1. Понятие и виды деятельности туроператора	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Возникновение туроператорского предпринимательства. 2. Понятие туроператора. Типы туроператоров по виду и по месту деятельности. 3. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. 4. Функции туроператора.	2	1
	Практические занятия 1. Роль и задачи туроператора на туристском рынке. 2. Основные различия между туроператором и турагентом. 3. Схема работы инициативного и рецептивного туроператоров. 4. Создание привлекательного туристского продукта. Оптимальность обслуживания. Классы обслуживания в туроперейтинге.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Используя информационные материалы Интернет, подготовить характеристику деятельности наиболее известных мировых туроператоров, определить их тип по месту и виду деятельности.	4	3
Тема 2. Среда международного туроперейтинга	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Внешние (экзогенные) факторы туроперейтинга. 2. Факторы микросреды и макросреды туроперейтинга. 3. Основные черты факторов внешней среды. 4. Внутренние факторы туроперейтинга.	2	1
	Практические занятия 1. Классификация экзогенных факторов: динамичные и статичные; динамичные экстенсивные, интенсивные и негативные; фактор сезонности. 2. Оценка влиятельности экзогенных факторов на деятельность туроператора.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть влияние экзогенных факторов на туроперейтинг на примере известных туристских дестинаций, подготовить сообщение.	4	3
Тема 3. Пакет услуг. Проектирование тура	**Содержание учебного материала**	**16**	
	1. Начальная стадия разработки туристской продукции - проектирование тура. 2. Основные этапы маркетингового исследования рынка. 3. Основные этапы проектирования туристской услуги. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Требования ГОСТа Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» к туристской услуге.	2	1
	Практические занятия 1. Заказные и инклюзив-туры, их преимущества и недостатки. 2. Индивидуальные и групповые поездки. 3. Пакет услуг как комплексное обслуживание. Основные и дополнительные услуги. 4. Содержание тур-проекта. 5. Программа обслуживания. Оптимальность программы обслуживания. Примеры составления программ.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Представить проект новой экскурсии (тура), разработав следующие документы: технологическую карту экскурсии (тура), карту-схему маршрута, проект программы обслуживания туристов, контрольный текст, материалы «портфеля экскурсовода». Рассчитать экономическую эффективность новой экскурсии (тура). Подготовить презентацию.	10	3
Тема 4. Планирование тура	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Понятие и основные этапы тур-планирования. 2. Схемы работы туроператора при организации тура: прямая и опосредованная. 3. Идентификация поставщиков туристских услуг, задействованных в турпакете. 4. Переговоры с поставщиками услуг. План ведения переговоров.	2	1
	Практические занятия 1. Определение схемы работы туроператора при организации планируемого тура. 2. Требования к поставщикам услуг Ответственность туроператора за предоставление всех предусмотренных туром и договором с туристом услуг. 3. Правила психологического подхода к ведению переговоров: аттитюды, вы-подход, толерантность, открытость ума, рефрентность, интернальность, товарищеская позиция, этичность, творческое решение.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся Разработать вербальную модель собственного тура и на основании этой модели определить схему работы по организации тура, идентифицировать поставщиков услуг, задействованных в туре.	4	3
Тема 5. Оформление договорной базы тура	**Содержание учебного материала**	**12**	
	1. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. 2. Схемы сотрудничества туроператора и предприятий гостиничной индустрии. 3. Схемы сотрудничества туроператора и авиакомпаний. Виды чартерных программ. 4. Взаимоотношения туроператора с автотранспортными предприятиями. 5. Схемы взаимодействия туроператора и судовладельцев. 6. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог. 7. Договор с экскурсионной фирмой. 8. Договорные отношения между инициативным и рецептивным туроператорами.	4	1
	Практические занятия 1. Договор как юридический факт совершенной сделки. Требования к составлению договоров. Язык договора. Основные разделы договора. 2. Семинар на тему: «Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг».	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Согласно разработанной вербальной модели собственного тура определить схемы взаимоотношений с поставщиками услуг, задействованными в туре. Подготовка к семинару.	4	3
Тема 6. Ценообразование тура	**Содержание учебного материала**	**8**	2
	1. Факторы, влияющие на методику ценообразования туроператора. 2. Методы ценообразования. 3. Факторы, определяющие окончательную цену тура. 4. Виды цен в туризме.	2	1
	Практические занятия 1. Издержки туроператора. Соотношение переменных и постоянных издержек. 2. Расчет себестоимости туристского продукта. Состав затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. 3. Определение нормы прибыли. 4. Снижение и повышение туроператором цены на туристский продукт.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся На примере ранее разработанной вербальной модели определить метод ценообразования данного тура, а также показать методы незаметного повышения и понижения цены на данный продукт.	4	3

Тема 7. Документооборот в туроперейтинге.	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Уставные документы. 2. Бухгалтерские и статистические документы. 3. Документы внутреннего распорядка 4. Документы, регламентирующие отношения с поставщиками. 5. Документы, регламентирующие отношения с агентами. 6. Документы, регламентирующие отношения с туристами.	2	1
	Практические занятия 1. Классификация документов туроперейтинга: по кругу пользователей документацией, по источнику информации, по степени и форме волеизъявления, по отношению содержащейся в документах информации к сфере деятельности туроператора. 2. Специальные предложения туроператора, подтверждение бронирования, ценовые приложения, стоп-листы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта, подготовка к опросу.	2	3
Тема 8. Визовая поддержка	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Виды загранпаспортов. 2. Виды приглашений и виз. 3. Прием иностранных туристов на территории РФ. Референс, порядок получения. 4. Подтверждение о приеме иностранных туристов.	2	1
	Практические занятия 1. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. 2. Шенгенские визы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть и проанализировать ситуации (предложенные преподавателем), связанные с обеспечением визовой поддержки туристам.	4	3
Раздел 2. Продвижение туристского продукта туроператора			
Тема 9. Формирование сбытовой сети	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Структура рынка организованного туризма и система продвижения турпродукта от производителей услуг к потребителям. 2. Каналы реализации туристского продукта. Внешние и внутренние каналы сбыта. 3. Собственные бюро продаж и их производственные функции. 4. Контрагентская сбытовая сеть. Виды агентских сетей.	2	1

	Практические занятия 1. Стратегии создания агентских сетей: интенсивная, селективная, эксклюзивная. 2. Схемы рыночных каналов продвижения туристского продукта. 3. Традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта, подготовка к опросу.	2	3
Тема 10. Реклама турпродукта	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. 2. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. 3. Принципы рекламы. 4. Основные этапы осуществления рекламной деятельности.	2	1
	Практические занятия 1. Виды туристской рекламы: товарная и престижная, реклама возможностей турфирмы и потребностей, информативная, убеждающая и напоминающая реклама, рациональная и эмоциональная, селективная и массовая. 2. Средства распространения рекламы. Product Placement. 3. Оценка эффективности рекламной деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Используя модель тура, созданную ранее, разработать для нее примерный вариант рекламной кампании (определить вид рекламы, разработать слоган, рекламную листовку, выбрать средства распространения рекламы)	4	3
Тема 11. Нерекламные методы продвижения турпродукта	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Виды нерекламных методов продвижения туристского продукта. 2. Меры стимулирования продаж. 3. Пропаганда туризма: основные цели и задачи PR-акций.	2	1
	Практические занятия 1. Стимулирование потребителей: общие и избирательные средства. 2. Стимулирование розничных турагентов: материальные, технологические, образовательные и нематериальные средства стимулирования. 3. Информационные поездки: рекламные и ознакомительные инфо- и фамтуры. Особенности организации и проведения. 4. Практические инструменты проведения PR-компаний: сообщения о работе туроператора в прессе, телепередачи и радиотрансляции, спонсорство, благотворительность, презентации, корпоративные мероприятия, участие туроператора в туристских выставках.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта, подготовка к опросу.	2	3
Тема 12. Каталог туроператора	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Виды каталогов. 2. Функции каталогов: рекламная, информативная, побудительная. 3. Распространение каталогов.	2	1
	Практические занятия Основные требования, предъявляемые к каталогу туроператора: высокая степень информативности, удобство пользования, достоверность информации, четкие условия по сотрудничеству туроператора с турагентами, красочность, ясность, единство стиля, прочность, ссылка на региональных агентов туроператоров в конце каталога.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Провести сравнительную характеристику каталогов конкретных туроператоров, используя основные требования к каталогу. Подготовить сообщение.	4	3
Тема 13. Участие туроператора в выставках	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Виды выставочных мероприятий в туризме, их цели и задачи. 2. Основные этапы выставочной деятельности туроператора. 3. Выбор выставки и предварительная подготовка к ней. 4. Подготовка стендовой команды. Работа на выставке. 5. Правила работы стендовой команды. 6. Послевыставочная работа.	2	1
	Практические занятия 1. Разработка дизайна выставочного стенда и планирование экспозиции. 2. Разработка стратегии привлечения посетителей выставки к стенду туроператора. 3. Содержательная, психологическая, поведенческая, навыковая подготовка стендистов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Используя информационные материалы Интернет, подготовить сообщения о наиболее крупных туристских выставках.	4	3
Раздел 3. Организация обслуживания туристов			
Тема 14. Менеджмент и стратегия обслуживания	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Понятие стратегии обслуживания. 2. Главные компоненты предпринимательства в сфере обслуживания. 3. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов. 4. Общие рекомендации по технологии обслуживания туристов.	2	1

	Практические занятия Классификация потребителей туристского продукта: по характеру активности во время отдыха, по стилю жизни, по возрасту, в зависимости от соотношения «нового» и «знакомого» в путешествии.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть классификацию потребителей по системе американского психолога С. Деллингер (пять психогеометрических фигур) и сформулировать приемы обслуживания потребителей по психогеометрическому принципу.	2	3
Тема 15. Программный туризм как основа современного туроперейтинга	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Понятие программного туризма. 2. Необходимость программного подхода к туроперейтингу. Базисная основа туристских программ. 3. Необходимые составляющие туристского программирования. 4. Принципы современного программного обслуживания. 5. Основные установки современного туроперейтинга.	2	1
	Практические занятия 1. Тематическая направленность туристских программ. 2. Основные мотивы туристов и соответствующие программы обслуживания.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Используя программный подход, разработать примерную программу обслуживания туристов, учитывая особенности организации выбранного вида туризма (познавательный, спортивный, оздоровительный, образовательный, семейный)	2	3
Тема 16. Анимация туристского обслуживания	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Понятие анимации туристского обслуживания. 2. Технология разработки анимационной программы. 3. Аниматоры и их основные задачи. 4. Формула анимации в туризме. 5. Основы анимационного туроперейтинга	2	1
	Практические занятия Основные направления развития анимации в туризме: шоу-музеи, тематические парки, костюмированные туры, экскурсионная анимация, непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и центрах отдыха (курортах).	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщения и презентации по темам: «Тематические парки», «Шоу-музеи», «Костюмированные туры», «Экскурсионная анимация», «Анимация отдыха в гостиницах».	4	3

Тема 17. Качество обслуживания и способы его регулирования	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Понятия: «качество продукции», «качество услуги», «качество туристского обслуживания». 2. Комплексный характер туристского обслуживания и критерии качества. 3. Агентский и потребительский подходы к определению качества работы туроператора. 4. Основные положения ГОСТ Р 50691-2013 «Услуги населению. Модель системы обеспечения качества услуг». 5. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии.	4	1
	Практические занятия 1. Факторы, оказывающие влияние на качество туристского обслуживания. 2. Проблемы качества туристского продукта: дискретность производства туристских услуг и целостность их потребления, продолжительность качества, потребление продукта одновременно с его производством. 3. Комфорт как ключевой фактор в создании качественного туристского продукта. Два основных направления решения проблемы комфорта. Американская модель гостиничной интернационализации. Основные элементы понятия «комфорт»: информационный, экономический, эстетический, бытовой, психологический.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта, подготовка к опросу.	2	3
Тема 18. Управление конфликтами в туроперейтинге	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Сущность конфликтов. 2. Основные полезные для туроперейтинга функции конфликтов. 3. Виды конфликтов в текущем туроперейтинге. 4. Конфликты между туроператором и его деловыми партнерами. 5. Внутрифирменные конфликты. Причины, порождающие внутрифирменные конфликты. 6. Способы разрешения конфликтов.	4	1
	Практические занятия 1. Конфликты с туристами, их классификация по времени возникновения. 2. Основные причины возникновения осознанного недовольства туристов. 3. Меры предотвращения конфликтов с туристами. Корректировка ожиданий клиентов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть предложенные преподавателем примеры конфликтных ситуаций с туристами и предложить свои варианты решения данных конфликтов.	2	3

Раздел 4. Безопасность путешествия			
Тема 19. Общие понятия безопасности путешествия	**Содержание учебного материала**	**4**	
	1. Общее понятие безопасности в туризме. 2. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». 3. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов. Источники риска в туризме.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта.	2	3
Тема 20. Природные и техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Техногенные и природные факторы риска: травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасные излучения, химические факторы риска, повышенная запыленность и загазованность, физические перегрузки и нервно-психические факторы, биологические факторы, личная безопасность и безопасность имущества туристов, нарушение туристами установленных правил. 2. Возможности возникновения специфических факторов риска в туризме.	2	1
	Практические занятия Направления работы по организации и обеспечению безопасности туристов на маршрутах.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта, подготовка к опросу.	2	3
Тема 21. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов, медицинские риски	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Санитарные формальности. 2. Меры санитарного контроля. 3. Профилактика заразных болезней при путешествии по странам риска: вакцинация и просвещение. Необходимость вакцинации при посещении ряда стран и регионов. 4. Ответственность туристской фирмы за вакцинацию туристов при отправке их в страны и регионы, неблагополучные по особо опасным инфекциям. 5. Обязательные и рекомендуемые санитарные формальности. 6. Другие медицинские риски в туризме и способы их снижения.	2	1
	Практические занятия 1. Проработка содержания памятки «Гражданам, отъезжающим в страны, неблагополучные по особо опасным инфекциям». 2. Ветеринарный и фитосанитарный контроль.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся Используя информационные ресурсы Интернет, подготовить сообщения о санитарных формальностях при посещении туристами зарубежных дестинаций.	4	3
Тема 22. Безопасность туристов во время перевозки	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Обеспечение безопасности туристов при авиаперевозках. Инструктаж туристов о мерах обеспечения их безопасности в аэропорту, на летном поле и в полете. 2. Обеспечение безопасности на автомобильном транспорте. Условия обеспечения безопасности движения. Тахограф. Требования безопасности при перевозке детей. 3. Обеспечение безопасности на водном транспорте. 4. Обеспечение безопасности на железнодорожном транспорте.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспекта.	2	3
Тема 23. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора.	**Содержание учебного материала**	**8**	
	1. Основные определения и понятия страхования. 2. Основные виды страхования в сфере туризма. 3. Страхование внутреннего и въездного туризма. 4. Страхование профессиональной ответственности туроператора.	4	1
	Практические занятия 1. Страховой туристский полис, его реквизиты, размер франшизы. 2. Специфические (дополнительные) виды страхования в туризме. 3. Добровольное и обязательное страхование. 4. Формы туристского страхового обслуживания.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Дать характеристику программ страхования туристов, предлагаемых страховыми фирмами на рынке России. Подготовить сообщения.	2	3

Курсовая работа	**Тематика курсовых работ:** 1. Культурно-историческое наследие города Х как фактор развития познавательного туризма. 2. Разработка туров выходного дня на основе туристского потенциала региона. 3. Разработка экскурсии с целью патриотического воспитания на базе туристских ресурсов города Х. 4. Разработка экскурсионной тропы наследия на основе туристского потенциала региона. 5. Разработка спортивных туристских программ на базе туристских ресурсов региона. 6. Разработка программы молодежного туризма. 7. Разработка туристской программы с элементами анимации. 8. Основные этапы разработки туристского продукта на примере проекта экскурсии (тура) «Х». 9. Разработка проекта экскурсии для школьников с использованием туристского потенциала города Х. 10. Разработка проекта литературного тура с использованием туристских ресурсов региона. 11. Исследование туристского потенциала региона для организации культурно-познавательного туризма. 12. Разработка проекта религиозно-познавательного тура. 13. Разработка проекта программы обслуживания для туристов, путешествующих на личном транспорте. 14. Разработка проекта промышленной экскурсии (тура). 15. Разработка проекта тематической экскурсии с использованием туристских ресурсов города Х. 16. Разработка проекта туристской программы с использованием природного потенциала региона. 17. Использование туристского потенциала региона в организации этнографического туризма. 18. Разработка проекта событийного тура с использованием фестивалей и праздников региона. 19. Разработка проекта эзотерического тура с использованием туристского потенциала региона. 20. Разработка проекта этногастрономического тура как нового направления культурно-познавательного туризма в регионе. 21. Организация зарубежных туристских поездок (на примере проекта тура «Х»). 22. Разработка анимационной программы для школьников на базе туристских ресурсов города Х. 23. Основные этапы проектирования интерактивного туристского продукта на базе туристских ресурсов города Х. 24. Анализ туристского потенциала региона для организации экстремального туризма. 25. Организация обслуживания зарубежных туристов, посещающих Россию на примере проекта тура. 26. Разработка проекта познавательного тура с использованием культурно-исторического наследия уездных городов России. 27. Разработка программы экскурсионного тура с использованием туристско-рекреационного потенциала региона. 28. Разработка проекта экскурсионного тура с использованием водных ресурсов региона. 29. Разработка проекта познавательного тура с использованием потенциала наукоградов. 30. Разработка тура с элементами квеста с использованием туристского потенциала региона.	**30**	
	Всего	**208**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ4

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие Лаборатории учебный (тренинговый) офис

Оборудование

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная доска;
- географические карты;
- шкаф;
- стенд.

Технические средства обучения:

- проектор;
- экран;
- ПК.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, в ходе которой используется материально-техническое обеспечение базы практики.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

МДК. 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

Основная:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

2. Гулиев Н.А., Смагулов Б.К. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие./ Гулиев Н. А., Смагулов Б. К.М.:Флинта,2017 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93436&sr=1

3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. -Издательство: СЕКВОЙЯ, 2017
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485037&sr=1

Дополнительная:

1.Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757

2. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2017. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590

МДК. 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

Основная:

1. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036

2. Лунева Е. А. Современные маркетинговые технологии: учебное пособие. - Издательство: Издательство ОмГТУ, 2017 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493360&sr=1

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник./ Редактор: Морозов Ю. В., Гришина В. Т. -Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=418086&sr=1

4. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

Дополнительная:

1.Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290

2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142

3. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722

Электронные ресурсы:

www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал
www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Туринфо»
тонкости туризма

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;

2. САМО-турагент 7.3

3. Microsoft Windows ;

4. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Консультации для обучающихся в очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательной организацией по каждому виду практики.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Предшествовать освоению данного модуля должно изучение дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», общепрофессиональной дисциплины «Организация туристской индустрии», общепрофессиональной дисциплины «Менеджмент» а также параллельное изучение общепрофессиональной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Реализация ППССЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг». Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по

программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего образования, соответствующего профилю модуля, и опыта практической деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	оптимальный выбор методов проведения маркетинговых исследований	*Для текущего контроля:* оценка работы на практических занятиях, оценка выполнения самостоятельных работ *Для промежуточной аттестации:* дифференцированный зачет
	качество организации и проведения сбора данных	
	качество составления заключительного отчета маркетинговых исследований	
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	составление различных вариантов программ туров для разных целевых аудиторий	
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.	оптимальный расчет стоимостных показателей турпродукта	
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	эффективность взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	
	подготовка электронной презентации тура	
	разработка качественного рекламногопродукта	
	оценка эффективности программы продвижения	
	разработка фирменного стиля туристской фирмы	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в прцессе освоения профессиональной деятельности	*Для текущего контроля:* оценка работы на практических занятиях, оценка выполнения самостоятельных работ *Для промежуточной аттестации:* дифференцированный зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Нахождение информации для выполнения профессионального и личностного развития и ее использование	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Развитие самоменеджмента обучающегося; Проявление ответственности за работу подчинённых, результат выполнения задания	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; анализ инноваций в области туристской деятельности	

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Для того, чтобы обучение было не формальным, а направленным на благо студента с ограниченной дееспособностью или инвалида, его лучшую социализацию в общество, в массовом образовательном учреждении необходимо создавать специальные образовательные условия, включающие наличие специальных знаний у профессорско- преподавательского состава учреждения.

Большинство преподавателей вузов не обладают минимумом знаний, необходимым для работы со студентами с ОВЗ. Учитывая, что высшее учебное заведение становится местом, где обучаются студенты с ОВЗ, рекомендуется обратить особое внимание на следующие факторы:

использование методик «вовлечения» участников в учебный процесс, использования средств визуализации и коммуникации в учебном процессе;

решение технических проблем обеспечения высокого качества трансляции и приема потоковых трансляций, обеспечение процесса занятий бесперебойно работающими каналами связи, предоставление слушателям возможности задавать вопросы преподавателям в ходе занятий, обеспечение слушателей удобными аудиториями и комфортными рабочими местами;

сопровождение процесса обучения квалифицированно разработанным web- сайтом;

совершенствование подачи содержания учебного материала, обеспечение разделы, не присутствующие в программах образования нормально развивающихся сверстников; использовать специальные методы, приемы и средства обучения (в том числе специализированные компьютерные технологии), обеспечивающие реализацию

«обходных путей» обучения; индивидуализировать обучение в большей степени, чем требуется для обычного студента; обеспечить особую пространственную и временную организацию образовательной среды; максимально раздвинуть образовательное пространство за пределы образовательного учреждения.

Общие принципы и правила работы:

1. Индивидуальный подход к каждому студенту.
2. Предотвращение наступления утомления, используя для этого разнообразные средства (чередование умственной и практической

деятельности, преподнесение материала небольшими дозами, использование дидактического материала и средств наглядности).

3. Использование методов, активизирующих познавательную деятельность студентов, развивающих их и формирующих необходимые компетенции.

4. Проявление педагогического такта. Постоянное поощрение за малейшие успехи, своевременная и тактическая помощь каждому студенту, развитие в нѐм веры в собственные силы и возможности.

Эффективными приемами коррекционного воздействия на эмоциональную и познавательную сферу студентов с ограниченной дееспосо бностью являются:

- активные и интерактивные методы обучения;
- психогимнастика и релаксация, позволяющие снять мышечные спазмы и зажимы, особенно в области лица и кистей рук.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основные этапы практического психолого-педагогического сопровождения интегрируемого студента в учебном заведении

1. Выявление и анализ проблем у конкретного студента.
2. Определение возможности интеграции конкретного студента, условий и форм интеграции.
3. Составление плана интегрированного обучения, включая:

определение вида и объема необходимой адаптации (образовательной, технологической и др.), оказание дополнительной специальной помощи.

4. Проведение предварительной организационно-коррекционной работы:

- со студентом и его родителями;
- студентами и НПР, с родителями, работниками учебного заведения.

5. При необходимости разработка индивидуальных учебных программ в зависимости от уровня возможностей и способностей студента.

доступности для восприятия, структурированность, насыщенность визуализированными учебными материалами, слайдами, в том числе - учебными материалами по использованию специфического компьютерного оборудования;

использование приемов и технологий оказания педагогической и психологической помощи студентам с ОВЗ;

тщательную подготовку системы организационного обеспечения учебных занятий, включая обеспеченность сопутствующими материалами, средствами коммуникации, печатными материалами и руководствами;

разработать систему договорных отношений, устанавливающую права и обязанности участников, провести обучение персонала, обеспечить наличие достаточного количества технического и обслуживающего персонала для оказания помощи студентам с ОВЗ и инвалидам.

Особые образовательные потребности различаются у студентов разных категорий, поскольку задаются спецификой нарушения дееспособности и определяют особую логику построения учебного процесса, находят свое отражение в структуре и содержании образования.
Наряду с этим можно выделить особые по своему характеру потребности, свойственные всем студентам с ОВЗ: ввести в содержание обучения специальные

Необходимым условием организации успешного обучения и развития студентов с ограниченными возможностями здоровья является создание адаптивной среды, позволяющей обеспечить их полноценную интеграцию и личностную самореализацию. В образовательном учреждении должны быть созданы надлежащие материально- технические условия, обеспечивающие возможность для беспрепятственного доступа детей с недостатками физического и психического развития в здания и помещения образовательного учреждения

Необходимо обеспечить психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями здоровья на протяжении всего периода его обучения. Это сопровождение включает не только специальную коррекционно-развивающую работу в его индивидуальной и групповой форме, но обязательно и работу с администрацией образовательного учреждения, педагогическим и студенческим коллективом, родителями.
С целью обеспечения диагностико-коррекционного психологопедагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ.
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, куратор оказывают систематическую организационно-методическую помощь ППС, которые работают со студентами с ОВЗ в определении направлений и планировании работы, анализирует результаты обучения.

Преподаватели, работающие со студентами с особыми образовательными потребностями, проводят систематическое углубленное изучение обучающихся с целью выявления их индивидуальных особенностей и определения направлений развивающей работы, фиксируют динамику развития, ведут учет освоения ими учебной программы.
Текущие и этапные результаты адаптации, продвижения в развитии и личностном росте обучающихся, формирования навыков образовательной деятельности, освоения учебной программы, показатели функционального состояния их здоровья фиксируются в процессе сопровождения обучающегося.