ВОСКРЕСЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА - ФИЛИАЛ РМАТ

ОТДЕЛ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_____Т.В. Квартальнова
31 августа 2019 г.

Квартальнова Татьяна Владимировна

Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.10.24 16:37:19+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины
ОП. 02. «Организация туристской индустрии»

по специальности 43.02.10 «Туризм»

г. Воскресенск,

2019

Рабочая программа дисциплины **ОП.02 «Организация туристской индустрии»** составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов отдела среднего профессионального образования Воскресенского института туризма - филиала РМАТ, изучающих организацию туристской индустрии в качестве обязательной дисциплины общепрофессионального цикла.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена за заседанием кафедры туризма и гостеприимства.

Протокол №1 от 31 августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора УМР

_____к.п.н. Е.А. Минаева

31 августа 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и управления

_____к.п.н., доцент, Л.М. Жилина

31 августа 2019 г.

Зав. библиотекой

_____Л. А. Житникова

31 августа 2019 г.

Составитель (автор): Алексеева Н.В. - преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины 8
3. Условия реализации программы дисциплины 25
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины 26

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее рабочая программа) - является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь:*

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать:*

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *овладевать:*

общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. *профессиональными компетенциями*

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1.Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; 1 год 10 месяцев

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 179 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 128 часов; самостоятельной работы обучающегося - 51 час.

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев;

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 179 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 24 часов; самостоятельной работы обучающегося - 155 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы Очная форма обучения, 2 года 10

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**179**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**128**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**51**
Лекции	**72**
Практические занятия /лабораторные занятия	**56**
Форма контроля: контрольная работа - 3-й семестр; экзамен - 4 семестр	

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**179**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**128**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**51**
Лекции	**72**
Практические занятия /лабораторные занятия	**56**
Форма контроля: контрольная работа - 1-й семестр; экзамен - 2 семестр	

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**179**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**24**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**155**
Лекции	**16**
Практические занятия /лабораторные занятия	**8**
Форма контроля: контрольная работа - 2-й семестр; экзамен - 3 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев Очная форма обучения, 1 год 10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире			**40**	
Тема 1.1. История развития туризма	**Содержание учебного материала**		4	1
	1	Первые путешественники		
	2	Первые достопримечательности		
	3	Первые турагентства		
	4	Первые организованные путешествия		
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа			
	Подготовка сообщений на темы: «География древних путешествий», «Эпоха географических открытий»		2	2
Тема 1.2. Основные термины и понятия в туризме	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятия «путешествие», «путешественник»		1
	2	Понятия «рекреация», «рекреационная деятельность»		
	3	Понятия «туризм», «турист», принятые в международной практике		
	4	Понятия: «услуга», «туристская услуга». Систематизация туристских услуг		

	Практические занятия			
	№1. Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности		2	2
	Самостоятельная работа			
	Работа с учебниками и нормативно-правовыми документами на тему «Терминология туризма»		4	2
Тема 1.3. Значение туризма для социального развития общества	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Функции туризма		1
	2	Экономическое значение туризма в современном мире		
	3	Социальное значение туризма		
	4	Гуманитарное значение туризма		
	Практические занятия			
	№2. Значение и функции туризма (анализ конкретных примеров из практики)		4	2
	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Основные показатели туризма»		2	2
Тема 1.4. Основные факторы и условия развития туристского региона	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Понятия «туристский регион», «туристские ресурсы»		1
	2	Факторы и условия развития туристского региона		
	3	Основные туристские регионы в РФ и в мире		
	Практические занятия			
	№3. Применение приемов анализа ресурсов туристских регионов в РФ и в мире		4	2

	№4. Объекты Всемирного наследия в мире		4	2
	Самостоятельная работа			
	Подготовка презентационных материалов по темам: «Туристские регионы в РФ», «Туристские регионы в мире», «ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры»		4	2
Раздел 2. Туристская индустрия: состав, функции и задачи			**61**	
Тема 2.1. Туристская индустрия и ее состав	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятие «туристская индустрия»		1
	2	Состав туристской индустрии		
	3	Свойства туристской индустрии		
	4	Функции и задачи туристской индустрии		
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг российских и зарубежных объектов туристской индустрии»		2	2
Тема 2.2. Туроператоры и турагенты, как основные участники туристской индустрии	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Туроператоры		1
	2	Турагенты		
	3	Организаторы экскурсий		
	Практические занятия			
	№ 5. Функции туроператора и турагента		2	2

	Самостоятельная работа			
	Работа с официальными сайтами туроператоров и турагентов		2	2
Тема 2.3. Транспортное обслуживание в туризме	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Авиационный транспорт		1
	2	Автобусный и автомобильный транспорт		
	3	Железнодорожный транспорт		
	4	Водный транспорт		
	Практические занятия			
	№ 6. Принципы обслуживания туристов на различных средствах транспорта		2	2
	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Влияние различных видов транспорта на развитие туризма»		1	2
	Подготовка сообщений на тему «Необычные средства передвижения в мире»		1	2
Тема 2.4. Средства размещения в туризме	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Эволюция средств размещения		1
	2	Классификация средств размещения		
	Практические занятия			
	№7. Жизнедеятельность современного отеля		2	2
	№ 8. Деловая игра: «Вавилонский царь Хаммурапи и его законы»		2	2
	№ 9. Деловая игра: «Специализация гостиниц»		2	3

	Самостоятельная работа			
	Подготовка сообщений на темы: «Модели гостеприимства в мировой практике: европейская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: американская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: азиатская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: восточноевропейская модель», «Необычные средства размещения в мире»		2	2
Тема 2.5. Предприятия питания	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Первые предприятия питания		1
	2	Классификация предприятий питания		
	Практические занятия			
	№ 10. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания		2	2
	№ 11. Деловая игра: «Специализация предприятий питания»		2	3
	Самостоятельная работа			
	Подготовка сообщений на тему «Необычные предприятия питания в мире»		2	2
Тема 2.6. Развлечения как составляющая туристской индустрии	**Содержание учебного материала**		4	1
	1	Тематические парки		1
	2	Киноиндустрия как элемент развлечений		
	3	Игорный бизнес		
	4	Спорт как элемент развлечений		
	5	Туристская анимация		
	Практические занятия			
	№12. Принципы обслуживания туристов на предприятиях индустрии развлечений		2	2

	№ 13. Анимационные программы в различных туркомплексах		2	2
	Самостоятельная работа			
	Подготовка сообщений на темы: «Развлечения в Древнем Риме», «Развлечения в Древней Греции», «Праздники и зрелища в античном мире», «Средневековые городские праздники», «История Олимпийских игр»		3	2
Тема 2.7. Возможности информационных, банковских, финансовых и страховых услуг в туризме	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Сущность информационного обеспечения в туризме, современные информационные технологии		1
	2	Сущность банковских услуг в туризме		
	3	Сущность финансовых услуг в туризме		
	4	Сущность страховых услуг в туризме		
	Практические занятия			
	№14. Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями		2	2
	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Роль информационного обеспечения, а также банковских, финансовых и страховых услуг в туризме»		2	2
Тема 2.8. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Современное состояние туристкой индустрии в мире		1
	2	Проблемы развития туристкой индустрии в мире		
	3	Перспективы развития туристкой индустрии в мире		
	Практические занятия		-	

	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг зарубежных объектов туристской индустрии»		2	2
Раздел 3. Туристская индустрия в России			**28**	
Тема 3.1. Развитие туризма в России	**Содержание учебного материала**		4	
	1	У истоков развития туризма в России		1
	2	Становление советского туризма		
	3	Туризм в послевоенный период		
	4	Национальный туризм в постсоветский период		
	5	Современное состояние туризма в России		
	Практические занятия			
	№ 15. Современное состояние туризма в регионах России		4	2
	№ 16. Перспективы развития туризма в регионах России		4	2
	Самостоятельная работа			
	Подготовка сообщений на темы: «Русские путешественники и первооткрыватели», «История становления экскурсионного и музейного туризма», «Туристские общества в России и их роль в развитии туризма», «Первые российские журналы о туризме», «Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России»		2	2
Тема 3.2. Характеристика и тенденции развития гостеприимства России	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Развитие гостеприимства в России		1

	2	Характеристика современного состояния гостеприимства в России		
	3	Перспективы развития гостеприимства в России		
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий гостеприимства в России»		2	2
Тема 3.3. Характеристика и тенденции развития предприятий питания России	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Первые предприятия питания в России		1
	2	Краткая характеристика некоторых исторических предприятий питания		
	3	Современные типы предприятий		
	4	Основные проблемы и потребности рынка услуг предприятий питания		
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий питания в России»		2	2
Раздел 4. Регулирование туризма в мире и России			**26**	
Тема 4.1. Международное регулирование туризма	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Роль государства в управлении туризмом		1
	2	Международное регулирование туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, Шенгенское соглашение		
	Практические занятия		-	

	Самостоятельная работа			
	Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений		2	2
Тема 4.2. Международные туристские организации	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Виды международных туристских организаций		1
	2	Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности		
	3	Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - ведущая международная организация в сфере туризма		
	Практические занятия			
	№17. Международные конференции в сфере туризма		2	2
	Самостоятельная работа			
	Работа с официальными сайтами международных туристских организаций		4	2
Тема 4.3. Регулирование туризма в России	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Цель и задачи нормативного правового регулирования туризма в РФ		1
	2	Структура государственного управления туризма в РФ		
	3	ФЗ «Об основах туристкой деятельности в РФ»		
	Практические занятия			
	№18. На конкретных примерах раскрыть участие государства в регулировании туризма в целом в России и в отдельных регионах		2	2
	№19. Стратегические программы развития туризма в РФ		2	2
	Самостоятельная работа			

	Реферирование основных положений ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»		2	2
Раздел 5. Профессии в туризме и гостеприимстве			**24**	
Тема 5.1. Туризм - общая характеристика профессий	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Анализ основных профессий в туристской отрасли		1
	2	Характеристика профессиональных компетенций: турагента, туроператора, экскурсовода, аниматора и др.		
	Практические занятия			
	№20. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере туризма в России и за рубежом		4	2
	Самостоятельная работа			
	Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в туристской отрасли»		4	2
Тема 5.2. Гостеприимство - общая характеристика профессий	**Содержание учебного материала**		4	**1**
	1	Анализ основных профессий в гостеприимстве		
	2	Характеристика профессиональных компетенций: портье, горничная, дворецкий, официант и др.		
	Практические занятия			
	№21. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере гостеприимства в России и за рубежом		4	2
	Самостоятельная работа			
	Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в гостеприимстве»		4	2
Всего			**179**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире		**40**	
Тема 1.1. История развития туризма **Тема 1.2. Основные термины и понятия в туризме** **Тема 1.3. Значение туризма для социального развития общества** **Тема 1.4. Основные факторы и условия развития туристского региона**	**Содержание учебного материала**	40	
	Первые путешественники Первые достопримечательности Первые турагентства Первые организованные путешествия Понятия «путешествие», «путешественник» Понятия «рекреация», «рекреационная деятельность» Понятия «туризм», «турист», принятые в международной практике Функции туризма Экономическое значение туризма в современном мире Социальное значение туризма Гуманитарное значение туризма Понятия: «услуга», «туристская услуга». Систематизация туристских услуг Понятия «туристский регион», «туристские ресурсы» Факторы и условия развития туристского региона Основные туристские регионы в РФ и в мире	4	1
	Самостоятельная работа	36	2
	Подготовка сообщений на темы: «География древних путешествий», «Эпоха географических открытий» Работа с учебниками и нормативно-правовыми документами на тему «Терминология туризма» Подготовка презентационных материалов по темам: «Туристские регионы в РФ», «Туристские регионы в мире», «ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры»		
	Раздел 2. Туристская индустрия: состав, функции и задачи	**61**	

Тема 2.1. Туристская индустрия и ее состав	**Содержание учебного материала**	61	
Тема 2.2. Туроператоры и турагенты, как основные участники туристской индустрии **Тема 2.3. Транспортное обслуживание в туризме** **Тема 2.4. Средства размещения в туризме** **Тема 2.5. Предприятия питания** **Тема 2.6. Развлечения как составляющая туристской индустрии**	Понятие «туристская индустрия» Состав туристской индустрии Свойства туристской индустрии Функции и задачи туристской индустрии Туроператоры Турагенты Организаторы экскурсий Авиационный транспорт Автобусный и автомобильный транспорт Железнодорожный транспорт Водный транспорт Эволюция средств размещения Классификация средств размещения Первые предприятия питания Классификация предприятий питания Тематические парки Киноиндустрия как элемент развлечений Игорный бизнес Спорт как элемент развлечений Туристская анимация Сущность информационного обеспечения в туризме, современные информационные технологии Сущность банковских услуг в туризме Сущность финансовых услуг в туризме Сущность страховых услуг в туризме Современное состояние туристкой индустрии в мире Проблемы развития туристкой индустрии в мире Перспективы развития туристкой индустрии в мире	6	1

Тема 2.7. Возможности информационных, банковских, финансовых и страховых услуг в туризме **Тема 2.8. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире**	**Практические занятия** **№1. Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности №2. Значение и функции туризма (анализ конкретных примеров из практики)** **№3. Применение приемов анализа ресурсов туристских регионов в РФ и в мире №4. Объекты Всемирного наследия в мире** **№ 5. Функции туроператора и турагента№ 6. Принципы обслуживания туристов на различных средствах транспорта№7. Жизнедеятельность современного отеля № 8. Деловая игра: «Вавилонский царь Хаммурапи и его законы»** **№ 9. Деловая игра: «Специализация гостиниц» № 10. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания** **№ 11. Деловая игра: «Специализация предприятий питания» №12. Принципы обслуживания туристов на предприятиях индустрии развлечений** **№ 13. Анимационные программы в различных туркомплексах№14. Применение несложных приемов**	**2**	
	Самостоятельная работа	**53**	**2**
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг российских и зарубежных объектов туристской индустрии» Работа с официальными сайтами туроператоров и турагентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Влияние различных видов транспорта на развитие туризма» **Подготовка сообщений на тему «Необычные средства передвижения в мире» Подготовка сообщений на темы: «Модели гостеприимства в мировой практике: европейская модель»,** **«Модели гостеприимства в мировой практике: американская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: азиатская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: восточно-европейская модель», «Необычные средства размещения в мире» Подготовка сообщений на тему «Необычные предприятия питания в мире» Подготовка сообщений на темы: «Развлечения в Древнем Риме», «Развлечения в Древней Греции», «Праздники и зрелища в античном мире», «Средневековые городские праздники», «История Олимпийских игр» Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Роль информационного обеспечения, а также банковских, финансовых и страховых услуг в туризме» Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг зарубежных объектов туристской индустрии»**		
Раздел 3. Туристская индустрия в России		**28**	

Тема 3.1. Развитие туризма в России **Тема 3.2. Характеристика и тенденции развития гостеприимства России** **Тема 3.3. Характеристика и тенденции развития предприятий питания России**	**Содержание учебного материала**	28	
	У истоков развития туризма в России Становление советского туризма Туризм в послевоенный период Национальный туризм в постсоветский период Современное состояние туризма в России Развитие гостеприимства в России Характеристика современного состояния гостеприимства в России Перспективы развития гостеприимства в России Первые предприятия питания в России Краткая характеристика некоторых исторических предприятий питания Современные типы предприятий Основные проблемы и потребности рынка услуг предприятий питания	2	1
	Практические занятия	2	2
	№ 15. Современное состояние туризма в регионах России **№ 16.** Перспективы развития туризма в регионах России		
	Самостоятельная работа	24	2
	Подготовка сообщений на темы: «Русские путешественники и первооткрыватели», «История становления экскурсионного и музейного туризма», «Туристские общества в России и их роль в развитии туризма», «Первые российские журналы о туризме», «Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России» Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий гостеприимства в России» Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий питания в России»		
Раздел 4. Регулирование туризма в мире и России		**26**	
Тема 4.1. Международное	**Содержание учебного материала**	26	

регулирование туризма **Тема 4.2. Международные туристские организации** **Тема 4.3. Регулирование туризма в России**	Роль государства в управлении туризмом Международное регулирование туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, Шенгенское соглашениеВиды международных туристских организаций Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - ведущая международная организация в сфере туризма Цель и задачи нормативного правового регулирования туризма в РФ Структура государственного управления туризма в РФ ФЗ «Об основах туристкой деятельности в РФ»	2	1
	Практические занятия	2	2
	№17. Международные конференции в сфере туризма **№18.** На конкретных примерах раскрыть участие государства в регулировании туризма в целом в России и в отдельных регионах **№19.** Стратегические программы развития туризма в РФ		
	Самостоятельная работа	22	2
	Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений Работа с официальными сайтами международных туристских организаций Реферирование основных положений ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»		
Раздел 5. Профессии в туризме и гостеприимстве		**24**	
Тема 5.1. Туризм - общая характеристика профессий	**Содержание учебного материала**	24	
	Анализ основных профессий в туристской отрасли Характеристика профессиональных компетенций: турагента, туроператора, экскурсовода, аниматора и др. Анализ основных профессий в гостеприимстве Характеристика профессиональных компетенций: портье, горничная, дворецкий, официант и др.	2	1
	Практические занятия	2	2
	№20. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере туризма в России и за рубежом **№21.** Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере гостеприимства в России и за рубежом		

	Самостоятельная работа	20	2
	Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в туристской отрасли» Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в гостеприимстве»		
Всего		**179**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия: учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска, географические карты, шкаф, стенд,

Технические средства обучения: проектор, экран, ПК.

3.2. Информационное обеспечение

обучения Основная литература:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

2. Пронина С. А. История туризма: конспект лекций. - Издательство: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472705&sr=1

Дополнительная литература:

1. Орлов, И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туриз1955-199/И.Б. Орлов,Д.Е. Новокшонов,А.Д. Попов.-Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471766

2. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие /И.Е. Карасев,Е.В. Кулагина,О.В. Лукина,Б.К. Смагул.-Омск: Издательство, ОмГТУ, 2017. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421

3. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187

4. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018

.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757

5. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2017.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. САМО-турагент 7.3

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Экспертная оценка аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Работа с учебниками и нормативно-правовыми документами на тему «Терминология туризма»
осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы.

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы. Работа с нормативноправовыми источниками по теме: реферирование основных положений
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Экспертная оценка аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Применение приемов анализа ресурсов туристских регионов в РФ и в мире.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Экспертная оценка аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы. **Экзамен**
знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы. Подготовка сообщений на темы: «География древних путешествий», «Эпоха географических открытий»
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Экспертная оценка аудиторной работы. Подготовка презентационных материалов по темам: «Туристские регионы в РФ», «Туристские регионы в мире», «ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры» **Экзамен**