Воскресенский институт туризма – филиал РМАТ

Кафедра экономики и управления

Квартальнова Татьяна Владимировна
Подписан: Квартальнова Татьяна Владимировна
DN: C=RU, OU=Директор, O=Воскресенский институт туризма - филиал РМАТ, CN=Квартальнова Татьяна Владимировна, E=vfrmat@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.10.24 17:02:40+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Воскресенского института туризма
– филиала РМАТ

_____Т.В. Квартальнова
31 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

по направлению подготовки **38.03.03 Управление персоналом**
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.Б.10

Воскресенск,
2018

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом образовательными учреждения высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом в качестве дисциплины базовой части блока Б.1.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и управления, протокол № 1 от 31 августа 2018 г.

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зав. кафедрой экономики и управления	Ранюк В.В.	к.с.н	

Разработчик (и):

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Ст. преподаватель	Юркова Г.Ф.		

Рабочая программа согласована:

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зам. директора по УМР	Минаева Е.А.	к.п.н.	
Зав. кафедрой экономики и управления	Ранюк В.В.	к.с.н	
Зав. библиотекой	Житникова Л.А.		

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ОК-3 средствами дисциплины «Экономическая теория».

Задачи дисциплины:

- знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и управлении персоналом;
- уметь анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности и управлении персоналом;
- владеть способностью анализировать поведение потребителей в различных сферах деятельности и управлении персоналом, принимать на этой основе управленческие решения.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Компетенции ОК-3 формируемые дисциплиной «Экономическая теория», также формируются и на других этапах.

	Компетенции	**Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)**		
индекс	**название**	**знать**	**уметь**	**владеть**
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности	способами анализа основных экономических показателей в различных сферах деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплины базовой части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Экономическая теория», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1Очная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**	
		1	**-**
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	15	15	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			-
практические занятия (ЗСТ ПР)	15	15	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	4	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	108	108	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	74	74	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы **зачетные единицы**	144 4	144 4	-

4.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		1	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	20	20	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			-
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	4	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	124	124	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	115	115	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	9	-
	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы **зачетные единицы**	144 4	144 4	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование Раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет экономической науки.	Знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки; формально-логические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия; проблема; проблем-

		ные ситуации; антиномия; апория; гипотеза; виды доказательств; материалистическая диалектика; системный анализ; экономические модели; экономический эксперимент; эмпирический метод; маржинальный анализ; функциональный анализ; монографический метод; компаративный метод; нормативный метод; ситуационно-факторный и сценарный методы. Уметь анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности, экономические потребности, блага: частные, коллективные, клубные, общественные; экономические ресурсы, продукт, товар, услуга, субституты, комплементы, редкость благ, полезность благ, ограниченность благ, конкуренция; экономическая ценность; альтернативная стоимость благ. Владеть способами анализа основных экономических показателей в различных сферах деятельности на основе определений границ (кривой) производственных возможностей. Определять воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики в системе управления персоналом; Выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики в сфере управления персоналом на основе использования закона возрастания дополнительных затрат; Парето – эффективность. Используя принцип рационального поведения возможность оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование и поведение потребителей экономики в сфере управления персоналом, используя аксиому транзитивности; рациональности, эгоизма, индивидуализма.
2	Рыночный механизм.	Анализ рыночного спроса и предложения; оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализ рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей в сфере управления персоналом. Уметь оценивать шкалу спроса; закон спроса; кривая спроса; величина спроса; факторы изменения спроса в целом, предложение; шкала предложения; закон предложения; кривая предложения; величина предложения; факторы изменения предложения в целом. Использование понятий: равновесная цена; точка равновесия; избыток; дефицит; модель Вальраса; модель Маршалла; мгновенное, краткосрочное и

		долговременное равновесие спроса и предложения; устойчивость равновесия. На основе полученных экономических знаний *в различных сферах деятельности*; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики в системе управления персоналом, принимать управленческие решения, анализируя эластичность спроса и предложения; коэффициент эластичности; эластичный спрос и предложение; неэластичный спрос и предложение; единичная эластичность; абсолютная эластичность; абсолютная неэластичность; графики эластичности; точечная и дуговая эластичность, иметь способностью оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организации.
3	Теория потребительского поведения	Иметь представление об оценке полезности блага; уметь анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности с точки зрения: предельной полезности; убывающей полезности; общей (суммарная) полезности; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики в системе управления персоналом, с точки зрения закона убывающей предельной полезности; способностью оценивать воздействия макроэкономической среды, анализируя избыток предложений для потребителя, определяя взвешенную полезность блага; равновесие спроса и предложения для потребителя. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения.
4	Теория конкуренции	Экономические знания в различных сферах деятельности, в том числе и в системе управления персоналом, экономические показатели конкурентной эффективности. Доход: валовой, средний, предельный; шкала спроса и кривая спроса на продукцию отдельной фирмы; правило максимизации прибыли; случаи максимизации прибыли, минимизации убытка, закрытия предприятия; кривая предложения отдельной фирмы в краткосрочном периоде. Овладеть способами анализа основных экономических показателей в различных сферах деятельности и понятиями: равновесная цена и кривая предложения отдельной фирмы в долговременном периоде. Представлять способы анализа рынков и основных экономических показателей в различных сферах деятельности, знать понятия:

		«Диктующий цену»; естественная монополия; барьеры для вступления в отрасль; кривая спроса на продукцию монополиста; «дилемма монополии»; максимизация прибыли монополией; ценовая дискриминация; рыночная власть монополии; показатель Абба Лернера; государственное регулирование монополии; Х-неэффективность; показатели отраслевой концентрации: пороговая доля рынка, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Уметь определить воздействие макроэкономической среды на функционирование консалтинговой фирмы по управлению персоналом, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики данных услуг, используя различные способы и методы анализа. На этой основе выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики. Модель олигополии с ломаной кривой спроса; модель дуополии Курно; модель Бертрана; модель теории игр; модель ценового лидерства; модель картеля; модель ценообразования, ограничивающего вход в отрасль. Ломаная кривая спроса на продукцию фирмы – монополистического конкурента; максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном периодах; избыточная производственная мощность монополистического конкурента; дифференциация продукции; стратегия специализации; реклама; конкурентное преимущество. Приобрести возможность с использованием различных моделей оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций по управлению персоналом.
5	Основные макроэкономические показатели	Макроэкономика; национальная экономика; Анализ и прогнозирование поведения потребителей в различных сферах деятельности на основе моделирования макроэкономических показателей. Уметь анализировать поведение потребителей экономики с позиций: резиденты; нерезиденты; национальное богатство; валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный продукт (ВНП); национальный доход; произведенный национальный доход; использованный национальный доход; фонд потребления; фонд накопления; чистый национальный продукт (ЧНП); личный доход; личный располагаемый доход; личные сбережения; норма личных сбережений; ВВП по расходам; ВВП по доходам; номинальный ВВП; реальный ВВП; дефлятор ВВП; индекс Ласпейреса; индекс Пааше,совокупный спрос (AD); кривая совокупного спроса; факторы, определяющие наклон кривой (AD); эффект богатства; эффект процентной ставки;

		эффект обменного курса; неценовые факторы изменения совокупного спроса; шоки совокупного спроса. Совокупное предложение (AS); кривая совокупного предложения; горизонтальный участок кривой AS; промежуточный участок кривой AS; вертикальный участок кривой AS; неценовые факторы изменения совокупного предложения; номинальные величины в экономике; реальные величины в экономике; шоки совокупного предложения, оценивая их, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски для бизнеса, а также анализировать поведение потребителей экономики. Макроэкономическое равновесие в модели AD – AS; эффект храповика. Определять воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и управления персоналом, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики с использованием модели макроэкономического равновесия. Анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности, используя различные способы анализа ценовых и неценовых факторов. Экономическое развитие; периоды роста и спада; темп прироста реального объема выпуска; экономический рост: экстенсивный, интенсивный; факторы экономического роста: прямые, косвенные; факторы роста производительности труда; факторы роста производительности капитала; качество роста, на основе их оценки уметь принимать управленческие решения в различных сферах деятельности управления персоналом.
6	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	На основе экономических знаний в различных сферах деятельности уметь анализировать экономический цикл; анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности с использованием различных теорий: экзогенной теории; эндогенной теории. Владея способами анализа основных экономических показателей в различных сферах деятельности уметь анализировать фазы экономического цикла и его периоды: краткосрочный, среднесрочный, долговременный; фазы среднесрочного цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем; проциклические переменные; противоциклические переменные; ациклические переменные; принцип акселерации, принимать эффективные управленческие решения. Определять воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций и

		системы управления персоналом, выявлять и анализировать показатели по Безработице, оценивая уровень безработицы и ее классификацию: безработица: фрикционная, структурная, циклическая; естественная безработица; закон Оуэна; гистерезис в экономике. Инфляция; темп инфляции; инфляция: умеренная, галопирующая, гиперинфляция; «правило величины 70»; инфляция: открытая, подавленная; инфляция: ожидаемая, неожиданная; эффект Пигу; инфляция: спроса, предложения (издержек); источники инфляции: монетарные, немонетарные.
7	Регулирование рыночной экономики	Экономические знания в различных сферах деятельности государственного регулирования экономики (ГРЭ); умение анализировать основные экономические показатели в различных сферах деятельности и стратегий государственного регулирования; освоить способы анализа оценки основных экономических показателей в различных сферах деятельности в системе управления персоналом. Умение выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики в сфере управления персоналом с использованием принципов регулирования; уровней регулирования, определять минимально необходимые границы государственного вмешательства в экономику; максимально допустимые границы государственного вмешательства; формы регулирования: прямое, косвенное; средства регулирования: административные, властно-правовые, социально-экономические; направления регулирования; социально-экономические методы регулирования: бюджетно-финансовые, государственное предпринимательство, программы, государственные заказы, цены и тарифы; экономические регуляторы; организационные формы регулирования; государственное целевое программирование. Кредитно-денежная политика; монетарная (кредитно-денежная) политика: дискреционная, недискреционная (автоматическая); дискреционная политика: стимулирующая, сдерживающая; инструменты монетарной политики: изменение минимальной нормы обязательных резервов, учетно-процентная (дисконтная) политика, операции на открытом рынке; денежное таргетирование; дилемма целей при осуществлении кредитно-денежной политики. Умение оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование системы управления персоналом и оценки государственного бюджета; государственных расходов; доходов госбюджета, системы налогов и налогообложения. Налоги:

		прямые, косвенные; ставка налога; налог: прогрессивный, регрессивный, пропорциональный; структура налогообложения; принцип платежеспособности; принцип получаемых благ; кривая Лаффера, налогово-бюджетная политика; дискреционная политика; недискреционная политика (автоматическая политика, политика встроенных стабилизаторов). Бюджетный дефицит; бюджетный профицит; бюджетный дефицит: фактический, структурный, циклический; активный бюджетный дефицит; пассивный бюджетный дефицит; государственный долг: внешний, внутренний. Современная государственная экономическая политика управления персоналом в условиях кризисной экономики.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	**Формируемая компетенция**	**Всего часов**	**Контактная работа с обучающимися (час.)**					**СРО**
			Итого	**в том числе**				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
Тема 1. Предмет экономической науки	ОК-3	14	4	2	-	2	-	10
Тема 2.Рыночный механизм	ОК-3	18	8	4	-	4	-	10
Тема 3.Теория потребительского поведения	ОК-3	14	4	2	-	2	-	10
Тема 4.Теория конкуренции	ОК-3	14	4	2	-	2	-	10
Тема 5 Основные макроэкономические показатели	ОК-3	14	4	2	-	2	-	10
Тема 6 Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	ОК-3	14	4	2	-	2	-	10
Тема 7 Регулирование рыночной экономики	ОК-3	16	2	1	-	1	-	14
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации	ОК-3	4	4	-	-	-	4	-

образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)	ОК-3	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		144	38	15	-	15	6	108

5.2.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	**Формируемая компетенция**	**Всего часов**	**Контактная работа с обучающимися (час.)**					**СРО**
			Итого	**в том числе**				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
Тема 1. Предмет экономической науки	ОК-3	18	2	2	-	-	-	16
Тема 2.Рыночный механизм	ОК-3	18	2	2	-	-	-	16
Тема 3.Теория потребительского поведения	ОК-3	18	2	2	-	-	-	16
Тема 4.Теория конкуренции	ОК-3	18	2	2	-	-	-	16
Тема 5 Основные макроэкономические показатели	ОК-3	18	2	-	-	2	-	16
Тема 6 Макроэкономическая нестабильность: безработица , инфляция	ОК-3	18	2	-	-	2	-	16
Тема 7 Регулирование рыночной экономики	ОК-3	21	2	-	-	2	-	19
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОК-3	4	4	-	-	-	4	-
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)	ОК-3	11	2	-	-	-	2	9
Всего часов		144	20	8	-	6	6	124

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на

иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

6.1 Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Предмет экономической науки

Цель занятия: Изучение основ экономической теории как науки

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Основные понятия, цели, принципы и предмет науки «Экономическая теория», специфика экономических знаний в различных сферах деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет экономической теории, ее функции и место в системе экономических наук. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага. В чем состоит специфика современного консалтингового бизнеса в системе управления персоналом?

2.Экономическая теория как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.

3. Человек в общественном производстве и в сфере услуг. Модели поведения потребителей на рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей и персонала организаций.

4.Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Какая возможность их применения в системе управления персоналом?

5. Основные этапы развития российской экономической мысли.

6.Экономические потребности, экономические блага.

7. Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей.

Тема 2. Рыночный механизм

Цель занятия: Изучение понятия рыночного механизма и практическое его применение в системе управления персоналом**.**

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Что такое рыночный механизм в условиях современной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, какова его специфика в системе управления персоналом.

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе.
2. Закон предложения. Предложение на рынке консалтинговых услуг управления персоналом, какие рыночные механизмы регулирования существуют.
3. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Охарактеризуйте специфику рынка консалтинговых услуг по управлению персоналом.
4. Цена и ее функции в рыночной экономике. Какие рыночные и специфические риски в системе ценообразования существуют в системе деятельности организаций и управления персоналом, назовите их и приведите примеры.
5. Как влияет политика ценообразования государственного и муниципального управления на формирование системы консалтинговых услуг по управлению персоналом. Приведите опыт решения данных проблем развитых стран.

Тема 3. Теория потребительского поведения

Цель занятия: Изучение теорий потребительского поведения и практическое их применение в системе управления персоналом.

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Поведение потребителей в различных сферах деятельности и в системе управления персоналом.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Рыночные и специфические риски. Приведите опыт решения проблем со снижением или повышением спроса на международном рынке труда разных стран.
2. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
3. Теория потребительского поведения. Какие рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей существуют в сфере российского и международного консалтинга в системе управления персоналом, назовите их и приведите примеры. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей.
4. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Охарактеризуйте данные понятия и приведите примеры.

Тема 4. Теория конкуренции

Цель занятия: Изучение теорий конкуренции и практическое их применение

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Основные понятия, цели и принципы теории конкуренции, особенности развития консалтинга в системе управления персоналом в России и за рубежом.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Приведите опыт конкурентной борьбы на рынке разных стран, в том числе и России.

2. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.

3. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции. Охарактеризуйте данные понятия и определите их применение в консалтинге по управлению персоналом.

4. Несовершенная конкуренция. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование консалтинга при несовершенной конкуренции.

Тема 5 Основные макроэкономические показатели

Цель занятия: Изучение макроэкономических показателей и практическое их применение

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Анализ макроэкономических показателей, их роль и значение в прогнозировании развития организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям макроэкономика, национальная экономика.

Охарактеризуйте основные их показатели. Рассмотрите их с точки зрения различных типов стран и развития бизнеса.

2. Определите факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Какие могут быть использованы программы и модели для прогнозирования их изменений.

3. Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. Оцените возможности развития консалтинга в системе управления персоналом с использованием различных подходов, моделей.

4. Раскройте понятие системы национальных счетов, как ее регулирование сказывается на привлекательности тех или иных стран. Охарактеризуйте влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов.

5. Национальный доход, доходы факторов производства, их соотношение. Личный и располагаемый доход. Как понятия доходы населения соотносятся с развитием консалтинга в системе управления персоналом.

Тема 6 Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

Цель занятия: Изучение основ макроэкономической нестабильности, знакомство с понятиями безработица, инфляция

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Макроэкономическая нестабильность: современные тенденции развития экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда.

2. Общая характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России.

Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Дайте характеристику профсоюзному движению в решении проблем рынка труда и занятости.

3. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации. Определите современные тенденции формирования оплаты труда в системе международного консалтинга в сфере управления персоналом.

4. Инфляция: сущность, причины, следствия.

5. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Определите тенденции и риски для развития современной российской экономики.

Тема 7 Регулирование рыночной экономики

Цель занятия: Изучение основ государственного регулирования рыночной экономики. Знакомство со спецификой государственного регулирования рынка труда в России и за рубежом.

Компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Направления и инструменты государственного регулирования экономики

Вопросы для обсуждения

1. Причины государственного регулирования экономики (необходимость защиты прав собственности экономических агентов; существование провалов рынка; производство общественных благ на основе механизма перераспределения). Принципы и цели государственного регулирования экономики.

2. Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики. Объект государственного регулирования экономики.

3. Органы государственного управления экономикой.

Дерево целей государственного регулирования экономики.

4. Социальная политика государства: содержание, направления, цели.

5. Государственный бюджет. Государственный долг. Проблемы обслуживания государственного долга.

6. Финансовое регулирование (налоги, дотации, учётные ставки, инвестиции, регулирование цен). Правовое регулирование.

7. Современная государственная экономическая политика России. Охарактеризовать специфику регулирования рынка труда и занятости.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Предмет экономической науки

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Сравните два высказывания:

а) «Современное производство - это сложный громоздкий механизм, для нормального его функционирования необходим мощный управляющий орган, который корректировал бы спонтанный рыночный порядок для создания более благоприятных условий, в которых успешно проявляла бы себя личная инициатива».

б) «Современное производство - это сложная система, основанная на принципе само-

регулирования, создающая благоприятные возможности для реализации каждым человеком своих способностей». Ответ представьте в виде письменного отчета с тезисами.

2. Дайте характеристику моделям человека в общественном производстве. *Ответ представьте в виде таблицы.*

Тема 2. Рыночный механизм

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Подготовьте устный ответ на следующие вопросы.

- В чем проявляется действие закона спроса.
- Сформулируйте определение понятий «рыночный спрос», «функция
- спроса» и «кривая спроса».
- Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса.
- Как устанавливается рыночное равновесие.
- Опишите эластичность рыночного предложения по цене.
- Как изменится объем спроса при возрастании количества покупателей.

2. Кафе требуется обслуживающий персонал. Спрос на труд со стороны кафе описывается уравнением Ld=10 -0,2W. L – количество нанятых, W - часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулось семь человек. Двое согласны работать при оплате от 40 руб/час, двое – от 25 руб/час, двое – от 20 руб/час, последний согласен как минимум за 15 руб/час. Определите, сколько человек будет нанято и при каком уровне оплаты. Сколько человек наймет кафе в случае, если государство законодательно устанавливает минимальный размер оплаты труда в 40 руб/час?

Тема 3. **Теория потребительского поведения**

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Сопоставьте объяснение процессов рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости. Ответ представьте в виде таблицы.

Процесс рыночного ценообразования на основе трудовой теории стоимости	**Процесс рыночного ценообразования на основе теории предельной полезности**

Охарактеризуйте данные тенденции на международном рынке услуг.

2. Можно ли утверждать, что теория стоимости и цены неоклассической школы вообще игнорирует роль трудовых затрат (и других факторов производства) при определении ценности товара?

Ответ представьте в виде письменного отчета с тезисами.

3. Дайте сравнительную характеристику типам рынков несовершенной конкуренции. Ответ представьте в виде таблицы.

Приведите в таблице примеры компаний, действующих на рынке консалтинговых услуг в системе управления персоналом

Тип рынка	Характеристика				
	Количество и размеры фирм	Характеристика продукции	Условия входа	Доступность рыночной информации	Пример
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					
Монополия					

4.Предположим, что Иван откладывает 4% из дохода 600 т.р., 6% из 800 т.р., 10% из 1000 т.р., определить предельную склонность к потреблению при доходе 800 т.р.

5.Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих затрат $TC=140+10Q+40Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы будет максимальна, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.

Тема 4. Теория конкуренции

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Может ли фирма – совершенный конкурент влиять на величину своего валового дохода (TR)? Если да, то, каким образом? Если нет, то почему? Ответ представьте в виде индивидуальной письменной работы, эссе.
2. Дайте сравнительную характеристику типам рынков несовершенной конкуренции. *Ответ представьте в виде таблицы. Приведите в таблице примеры компаний, действующих на рынке консалтинговых услуг в системе управления персоналом.*

Тип рынка	Характеристика				
	Количество и размеры фирм	Характеристика продукции	Условия входа	Доступность рыночной информации	Пример
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					
Монополия					

Тема 5 Основные макроэкономические показатели

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Условие задачи. Если реальный (нужно номинальный) ВВП в 2013 г. составлял 13,24 трлн.евро, а в 2019 г. – 17,11 трлн.евро, то при реальном ВВП 2009 г. в ценах 2013 г. – 39,02 трлн.евро дефлятор ВВП равен …

Решение:

Дефлятор ВВП = 17,11 трлн.евро / 39,02 трлн.евро = 0,438493

Ответ:

Тема 6 Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1.Напишите эссе на тему «Влияние безработицы и инфляции на развитие экономики, тенденции последних лет».

Тема 7 Регулирование рыночной экономики

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики.
2. Социальная политика российского государства: содержание, направления, цели.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов

и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

6.4 Методические указания по выполнению курсовой работы

Выполнение курсовой работы (проекта) – это одна из форм учебно-исследовательской работы, выполнение является обязательным для всех студентов. *Подготовка курсовой работы (проекта)* представляет собой самостоятельное решение студентом под руководством преподавателя частной задачи или проведение исследования по одному из вопросов, изучаемых в блоках общепрофессиональных и специальных дисциплинах, а также в дисциплинах специализации.

Курсовая работа, как правило, носит, в основном, теоретический характер, а *курсовой проект* в обязательном порядке предусматривает выполнение аналитических расчетов и разработку конкретных мероприятий и предложений.

Курсовая работа представляет собой научно-практическое исследование конкретной экономической проблемы, позволяющее оценить теоретический, методический, мировоззренческий и экономико-математический уровень студента.

Курсовая работа – итоговый предэкзаменационный этап в изучении курса «Экономическая теория».

Написание курсовой работы предполагает:

- активизацию полученных теоретических знаний;
- творческое отношение к изучаемой теме;
- приобретение опыта самостоятельной работы над экономической литературой, подготовку библиографии по избранной теме;
- знание научной и правовой литературы, проблем в области выбранной темы;
- написание и защиту развернутой теоретической работы;
- получение первых навыков самостоятельного исследования.

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Экономическая теория» сдается студентами в конце 1 семестра 1 курса очной и в конце 1 курса 2-го семестра заочной форм обучения по направлению подготовки **38.03.03 Управление персоналом.**

Написание курсовой работы является для студентов дневной и заочной формы обуче-

ния необходимым условием *допуска к экзамену по экономической теории.*

Основной целью выполнения курсовой работы (проекта) является расширение, углубление знаний студента и формирование у него навыков научно-исследовательской деятельности на основе формирования профессиональных компетенций.

Задачи выполнения курсовой:

– формирование способности у студентов использовать полученные в ходе изучения предмета на практике экономических знаний в различных сферах деятельности;

– умение грамотно оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

– навыки выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей экономики.

Компетенции, формируемые при написании курсовой работы.

ОК-3. Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Каждый студент выбирает тему курсовой работы из предложенных в предлагаемой тематике по последней цифре зачетной книжке студента. Например, если тематика предусматривает 30 наименований тем, то студент, последняя цифра зачетной книжки которого, предположим, значится " может выбрать тему 3, или тему 13, или тему 23.

Рекомендуемые темы являются ориентиром. Тема может быть уточнена с руководителем курсовой работы.

При выборе темы с научным руководителем должен быть определен круг вопросов, подлежащих исследованию. Формулировка темы должна быть четкой, конкретной. Название должно соответствовать содержанию курсовой работы.

Руководитель курсовой работы помогает студенту в разработке ее плана, консультирует по вопросам подбора литературы и написанию работы. Если в процессе работы над темой возникает необходимость в ее корректировке, то студент вместе с руководителем вносит в план соответствующие изменения.

Написанная курсовая работа сдается за месяц до экзамена руководителю на рецензирование.

После проверки руководитель пишет рецензию, подписывает титульный лист и применяет решение о допуске к защите.

Для защиты студент готовит краткое сообщение по курсовой работе, ответ на замечания, указанные в рецензии.

Руководитель задает вопросы, на которые автор должен дать развернутые ответы.

Работа получает оценку руководителя, которая отражается в зачетной книжке.

В случае конфликтных ситуаций защита курсовой работы принимается комиссией, состоящей из преподавателей кафедры «Экономика и финансы», утвержденной заведующим кафедрой.

Работа должна быть предоставлена в отпечатанном виде. Рукописный вариант не допускается. Курсовая работа (проект) должна быть напечатана на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4 (210 х 297 мм) с текстом только с одной стороны листа с *соблюдением следующих требований:*

– поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
– шрифт текста размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
– шрифт заголовков 16 пт, гарнитурой Times New Roman;
– межстрочный интервал – полуторный;
– отступ красной строки – 1,25;
– выравнивание текста – по ширине.

Объем курсовой работы (проекта) – 15-20 печатных страниц (не считая приложений). Курсовая работа (проект) сдается в тонкой папке со скоросшивателем без файлов.

Студент определяет тему курсовой работы (проекта) в соответствии с перечнем тем, разработанных и утвержденных на кафедрах, а также руководствуясь своими научными ин-

тересами и склонностями, в рамках предложенного круга тем. *Курсовая работа (проект), выполненная по произвольной теме,* руководителем (преподавателем дисциплины) не принимается.

Курсовая работа (проект) имеет следующую структуру:

– титульный лист;
– чистый лист для рецензии научного руководителя или Рецензия научного руководителя (в работе он не нумеруется)
– содержание;
– введение;
– основная часть (главы, параграфы);
– заключение (выводы и рекомендации);
– список литературы и источников;
– приложения.

Каждый структурный элемент содержания работы начинается с новой страницы. Наименование структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста двумя межстрочными интервалами.

Титульный лист должен нести следующую информацию:

– наименование вуза;
– название кафедры;
– обозначение характера работы (курсовая работа, курсовой проект);
– название дисциплины;
– наименование темы курсовой работы (курсового проекта);
– фамилию, имя, отчество студента;
– номер учебной группы;
– фамилию, имя, отчество преподавателя;
– год написания работы.

Титульный лист оформляется по прилагаемому образцу и подписывается автором. Ставится дата сдачи студентом курсовой работы.

Содержание

После титульного листа следует содержание (нумеруется как 2-ая страница). В нем содержится название глав и параграфов с указанием страниц. Рекомендуется разместить содержание на одной странице.

При выполнении курсового проекта обязательны две главы: исследование теоретического материала по теме работы и практический раздел, содержащий маркетинговую часть, расчеты, проект (зарисовки, рисунки).

Содержание работы оформляется по прилагаемому образцу (приложение 3)

Введение

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы. Оно включает в себя краткий обзор литературы и эмпирических данных, оценку степени теоретической разработанности проблемы и анализ противоречий практики, обоснование темы исследования и необходимости ее дальнейшего научного изучения.

Во введении формулируются цели (рекомендуется сформулировать одну конкретную цель) и задачи (рекомендуется сформулировать от 3 до 5).

Минимальный объем введения – 1.5-2 страницы.

Основной текст (главы, параграфы)

Основной текст разбивается, как правило, на главы. Рекомендуется разбить основной текст на 2 (теоретическая и практическая) или на 3 главы (теоретическая, аналитическая и практическая). Каждая глава должна заканчиваться выводами автора.

Каждая глава содержит от 2 до 5 параграфов. Минимальный объем параграфа – 2 страницы.

В основной части могут быть представлены таблицы, графики, рисунки, диаграммы

(не более половины листа формата А4).

Таблицы, графики, рисунки, диаграммы в курсовой работе (проекте) располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы, графики, рисунки, диаграммы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц, графиков, рисунков, диаграмм должна быть сквозной по всему тексту в пределах работы. Порядковый номер таблицы, графика, диаграммы проставляется в правом верхнем углу над ее названием после слов «Таблица», «График», «Диаграмма». Заголовок таблицы, графика, диаграммы размещается над ними, и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится.

Порядковый номер и заголовок рисунка размещается под ним, и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится. Например: «Рис. 2. Название рисунка».

При использовании дефиниций и фактических данных ставится ссылка на источник информации. Рекомендуется не перегружать работу сносками.

При сокращении слов и выражений выполняются следующие правила: в словах «век», «год» оставляют лишь первые буквы «в», «г», а известные словосочетания пишут сокращенно. Например, «и т.д.» (и так далее), «и т.п.» (и тому подобное), «и др.» (и другое), «т.е.» (то есть), «и пр.» (и прочее), «в.в.» (века), «г.г.» (годы).

При ссылках на источники обычно употребляют такие сокращения, как «ст. ст.» (статьи), «см.» (смотри), «ср.» (сравни), «т.т.» (тома).

Также следует иметь в виду, что внутри самих предложений такие слова, как «и другие», «и тому подобное», «и прочие» не принято сокращать. Кроме того, не допускаются сокращения слов «так называемый» (т.н.), «так как» (т.к.), «например» (напр.).

При использовании аббревиатуры, условных географических сокращений следует указывать их сразу же после полного наименования данного сложного термина. Например, «конкретные социологические исследования» (КСИ), «средства массовой информации» (СМИ). После этого можно свободно оперировать аббревиатурой без расшифровки.

Особую ценность работе придает использование фактического материала, отражающего результаты хозяйствования конкретных предприятий, фирм, банков, страховых компаний и т.п.

Заключение

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются основные теоретические положения и делаются выводы (от 3 до 5), а также формулируются рекомендации (от 3 до 5). Минимальный объем заключения 1.5-2 страницы.

Список литературы и источников

Список литературы и источников оформляется в соответствии с выходными данными в следующем порядке:

- нормативные правовые акты;
- научная и учебная литература;
- периодические издания (газеты, журналы);
- иностранные издания;
- ресурсы сети интернет.

Внутри каждого блока используется алфавитный порядок.

Приложения

Приложения желательны, но могут и отсутствовать. Приложения оформляются как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху страницы слова «Приложение» и его цифрового обозначения. На все приложения по тексту должны указания.

Критериями оценки курсовой работы (проекта) являются:

- актуальность и степень разработанности темы;
- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
- полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы;
- овладения методикой исследования;

– обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;

– научный стиль изложения;

– соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы (проекта) и сроков ее исполнения.

Курсовые работы (проекты) сдаются в строго установленные сроки. Несвоевременное выполнение курсовой работы (проекта) считается академической задолженностью и ликвидируется в установленном порядке.

Студенты, не получившие положительной оценки по курсовой работе (проекту), к сессии не допускаются. Курсовая работа (проект) по дисциплине учебного плана, оцененная на «неудовлетворительно», перерабатывается и возвращается на проверку тому же преподавателю.

Оценка курсовой работы (проекта) осуществляется по традиционной пятибальной системе: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно” и “неудовлетворительно”.

Отлично. Работа выполнена самостоятельно в соответствии с темой, сформулированными целями и задачами, и в полном объеме, качество оформления отвечает предъявляемым требованиям.

Хорошо. Основанием для снижения оценки может служить нечеткое представление сущности и результатов в тексте курсовой работы (проекта) или недостаточный уровень качества оформления текстовой части и иллюстративных материалов, или отсутствие последних.

Удовлетворительно. Дополнительное снижение оценки может быть вызвано выполнением работы не в полном объеме, или неспособностью студента правильно интерпретировать полученные результаты, или недостаточный уровень качества оформления текстовой части и иллюстративных материалов, или отсутствие последних.

Неудовлетворительно. Выставление этой оценки осуществляется при несамостоятельном выполнении работы, или при неспособности студента пояснить ее основные положения, или в случае фальсификации результатов, или установленного плагиата.

Шкала и критерии оценки форсированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу, Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при написании и защите курсовой работы (проекта), темы курсовых работ (проектов) представлены в фонде оценочных средств.

7.Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Экономическая теория» разработан** в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733

2. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060

3. Николаева, И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774

4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой . - 7-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886

5.Экономическая теория: макроэкономика-1, 2, метаэкономика, экономика трансформаций : учебник ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453883

8.2. Дополнительная литература

1. Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп.-Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2016. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923

2. Экономическая теория : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426.

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. http://www.rostourunion.ru/ - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
2. http://www2.unwto.org/ru - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. http://www.standards.ru – Стандартинформ;
4. https://www.scopus.com - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. https://apps.webofknowledge.com - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru/ (бесплатная версия);
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, втом числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины **обеспечивается** в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки по направлению подготовки **38.03.03 Управление персоналом.**

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, (в т.ч. лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями), оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (поректор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).